

۱۰۰۰
مشعل

نشریه کارکنان صنعت نفت ایران ۴۸ صفحه، شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۹

1000

سه دهه همراهی با نشریه کارکنان صنعت نفت

«مشعل» به هزارمین شماره رسید

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۹

نشانی: تهران، خیابان طالقانی، رو به روی ساختمان مرکزی وزارت نفت
ساختمان شماره ۲۴ نفت-طبقه چهارم
تلفن: ۶۱۶۲۶۰۸۴
فکس: ۶۶۴۹۱۳۰۹
اداره کل روابط عمومی وزارت نفت
جمهوری اسلامی ایران

www.mashal.ir

MASHAL.MOP.IR

Email: mashal@mop.ir

از طریق اسکن بارکد «کیو آر» وارد سایت مشعل شوید.



۶ ۴۴



خبر و نظر

پیشرفت فیزیکی طرح
راهبردی پایانه نفتی
جاسک مطلوب است



ورزش

مدیرعامل جدید نفت
مسجد سلیمان معرفی
شدند

۴۶ ۸ ۵



معرفت

چرا حضرت فاطمه
زهرا (س) را محدثه
نامیدند؟



رویداد

محدودیتی در
صادرات مازوت
وجود ندارد



خبر و نظر

نفت
سرمایه‌ای بین‌نسلی
است

«مشعل» فرصتی مساوی برای همه کارکنان است

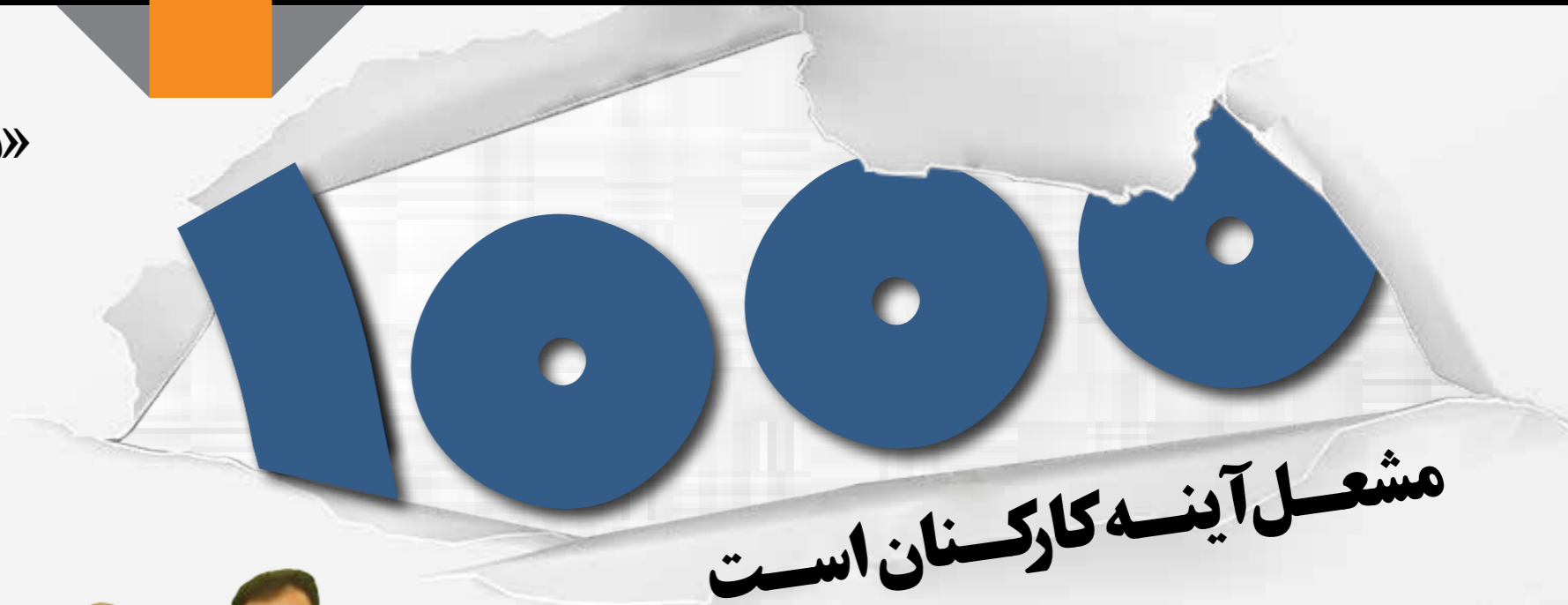
همه با هم «خانواده نفت» هستیم

صنعت نفت، ظرفیت بالایی برای درخشش در فوتسال دارد

صنعت نفت و گاز بیشترین فشارهای تحریم را متحمل شد

آلودگی هوا تهدیدی جدی

روز خوب نفتی‌ها در لیگ دسته دوم ایران



نفت سرمایه‌ای بین‌نسلی است

رئیس‌جمهوری:



رئیس جمهوری گفت: نفت

سرمایه‌ای بین‌نسلی است که برای همیشه نخواهد بود، سرمایه‌ای است که از زیر زمین خارج می‌شود و در اختیار ما قرار می‌گیرد، پول آن هم باید بین‌نسلی باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی، روز دوشنبه (۱۵ دی‌ماه) در نشست شورای اجرایی فناوری اطلاعات با تأکید بر اهمیت موضوع مالیات در کشور گفت: در این دولت بار تأمین منابع مورد نیاز برای اداره کشور از دوش نفت برداشته و پر دوش مالیات و عوارض گذاشته شده و این موضوع مهمی است که اداره کشور از طریق مالیاتی که خود مردم پرداخت

نشریه کارکنان صنعت نفت ایران

در خواست‌استاندار تهران برای صرفه‌جویی مصرف در گاز

استاندار تهران با اشاره به افزایش ۱۵ درصدی مصرف گاز در این استان، از شهروندان خواست در مصرف گاز صرفه‌جویی کنند.

انوشیروان محسنی بندپی در حاشیه نشست سوخت‌رسانی زمستانی که با حضور وزیران نفت، نیرو و کشور برگزار شد، با اشاره به مقدار مصرف گاز در استان تهران گفت: بر اساس بررسی انجام‌شده در مدت ۴۰ روز از یکم آذرماه امسال تا ۱۱ دی‌ماه با مصرف روزانه ۱۱۲ میلیون مترمکعب گاز، استفاده از گاز در استان تهران به‌ویژه در بخش خانگی ۱۵ درصد نسبت به پارسل افزایش داشته است.وی افزود: بیشترین مقدار مصرف گاز در روز هشتم دی‌ماه با ۱۲۲ میلیون مترمکعب بود به‌طوری که رکورد تازه‌ای در زمینه مصرف طی ۲۰ سال اخیر ثبت شد. استاندار تهران تصریح کرد: افزایش مصرف مشترکان خانگی سبب شده مقدار تحویل گاز به نیروگاه‌های استان تهران نسبت به پارسل ۲۶ درصد کاهش داشته باشد، از این رو از همه شهروندان درخواست همکاری داریم تا وسایل گرمایشی خود را ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد تنظیم و با بهینه‌سازی موتورخانه‌ها به کاهش مصرف گاز کمک کنند.محسنی بندپی تأکید کرد: کاهش مصرف گاز ضمن کمک به کاهش آلودگی هوا به دلیل تأمین گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها، زمینه را برای تأمین گاز در روزهای سرد فراهم می‌کند و در این زمینه مشارکت شهروندان و دستگاه‌های اداری و اجرایی همسو با ساماندهی استفاده از وسایل گرمایشی اثرگذار است.

معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: در دوران فشارها و تحریم‌های ظالمانه، صنعت نفت بیشترین فشارها را در بخش تولید و صادرات متحمل شد، اما با اتکا به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و توانمندی کارشناسان و مدیران این صنعت، بخشی از این فشارها و کاستی‌ها جبران شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری، در نشست کار گروه رفع موانع جهش تولید، با اشاره به گزارش ارائه‌شده در این نشست از عملکرد وزارت نفت برای تحقق جهش تولید، این گزارش را مثبت ارزیابی کرد و گفت: بخش نفت، گاز و پتروشیمی اهمیت فراوانی برای توسعه

ایران باید سهم خود را در بازار جهانی نفت پس بگیرد

سخنگوی دولت گفت: ایران باید سهم خود را در بازار جهانی نفت پس بگیرد و طبق برنامه‌ریزی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت می‌فروشیم و به جای بالا بردن نرخ تسعیر در بودجه از تلاش دولت برای فروش بیشتر نفت که حق مردم ایران است، حمایت شود.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، علی‌ریبعی، در نشست خبری که از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد، با تأکید بر اینکه دولت همچنان که‌به‌خشنی کردن تحریم‌ها ادامه می‌دهد، از پیگیری حق ملت ایران ذره‌ای کوتاه نخواهد آمد، گفت: مطالبه رفع تحریم از حقوق شهروندی است و از مطالبات بجایی است که مردم از دولت دارند. وی یکی از مهم‌ترین مسائل دولت تدبیر و امید را مسائل محیط زیستی عنوان کرد و افزود: دولت از دغدغه سلامت شهروندان استقبال می‌کند و محیط زیست بهتر، مسئله مهم دولت و مردم است که نیازمند تلاش همگانی است.

سخنگوی دولت با بیان اینکه کار دولت در بودجه براساس تعدادی مبانی با نگاه به شرایط سخت و غیرعادی دوران تحریم سال ۹۹ و حرکت به شرایط متعادل برای سال ۱۴۰۰ بوده است، ادامه داد: دولت واقعیت آینده را در مبانی لایحه دید و جهت‌گیری

معاون اول رئیس‌جمهوری:

صنعت نفت و گاز بیشترین فشارهای تحریم را متحمل شد

کشور دارد، به‌گونه‌ای که می‌توان گفت توسعه کشور باید پیرامون صنعت نفت شکل بگیرد.وی افزود: در دوران فشارها و تحریم‌های ظالمانه، صنعت نفت بیشترین فشارها را در بخش تولید و صادرات متحمل شد، اما با اتکا به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و توانمندی کارشناسان و مدیران این صنعت، بخشی از این فشارها و کاستی‌ها جبران شد.معاون اول رئیس‌جمهوری با قدردانی از عملکرد وزارت نفت و برنامه‌های بلندمدت و کوتاهمدت صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، از وزارت نفت خواست موانع اصلی پیش روی جهش تولید و تحقق برنامه‌های خود را احصا و در یکی از نشست‌های آینده ارائه کند تا تصمیم‌های لازم

سخنگوی دولت:

ایران باید سهم خود را در بازار جهانی نفت پس بگیرد

کمیسیون تلفیق در تغییر لایحه بودجه مغایرت‌هایی با لایحه تقدیمی دارد که می‌تواند آثار نامطلوبی بر زندگی مردم داشته باشد. ریبعی ابراز امیدواری کرد که مباحث کارشناسی بیشتری در مجلس انجام و همه جوانب عمیق‌تر بررسی شود تا بهترین تصمیم برای حفظ سهم ایران در بازار جهانی نفت و پایین آمدن قیمت ارز و کمک

به معیشت مردم اتخاذ شود. وی کاهش حجم صادرات نفت را کمک‌به‌سه‌میه سازمان کشورهای صادرکننده نفت(اوپک) عنوان کرد و گفت: افزایش پیش‌بینی قیمت ارز که فشار بر قیمت‌هاست و افزایش درآمد مالیات بر ارزش افزوده منجر به فشار بر تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود. مجلس با کاهش حجم صادرات نفت در بودجه، افزایش پیش‌بینی قیمت ارز در بازار، حذف حمایت از کالاهای اساسی و افزایش درآمدهای ناشی از مالیات ارزش افزوده آثارغیرقابل پیش‌بینی ایجاد می‌کند.

سخنگوی دولت افزود: در حالی که از نظر دولت این درآمد باید به‌طور کامل به مصرف‌کننده برگشت داده شود. موضوع نرخ ارز در بودجه اهمیتی ویژه دارد و به همین لحاظ در دولت ساعات زیادی درباره نرخ تسعیر درآمد ارزی با حساسیت ویژه بحث و بررسی شد.

مشعل

خبر و نظر

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی:

مازوت در نیروگاه‌های اطراف

کلانشهرها استفاده نمی‌شود



رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه باید مصرف گاز خانگی و تجاری را به روش‌های مختلف کاهش داد، گفت: طبق گزارش وزارت نیرو، از سوخت مازوت در نیروگاه‌های اطراف کلانشهرها استفاده نمی‌شود.

سید جواد ساداتی‌نژاد، در تشریح نشست کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی که با حضور شهردار تهران، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و نمایندگان‌ای از وزارت نفت، نیرو و پلیس راهور درباره مقابله با آلودگی هوا برگزار شد، گفت: این نشست به‌دلیل وضع ناسالم هوا در کلانشهرهای کشور با حضور متولیان اجرای قانون هوای پاک برگزار شد و هفته آینده نیز نشست دیگری در کمیته محیط زیست کمیسیون کشاورزی برگزار می‌شود.وی به نتایج این نشست اشاره کرد و افزود: باید میزان مصرف گاز خانگی و تجاری را کاهش داد، به همین دلیل وزارت نفت و نیرو در این نشست مکلف شدند با توجه به تجارب گذشته به‌صورت استانی این موضوع را به استان‌ها واگذار کنند و استان‌ها در زمینه فرهنگ‌سازی برای کاهش مصرف فعالیت کنند. البته صداوسیما نیز می‌تواند در این زمینه بسیار کمک‌کننده باشد.رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در این نشست مقرر شد درجه حرارت همه سازمان‌ها و دستگاه‌های زیرمجموعه در سه قوه کاهش یابد و با فرهنگ‌سازی این اتفاق در حوزه خانگی و تجاری نیز مدیریت شود.ساداتی‌نژاد عنوان کرد: طبق گزارش پلیس راهور در بحث

ترخیص موتورسیکلت‌های کاربراتوری نیز باید تجدیدنظر شود، همچنین مطابق گزارش ستاد سوخت، وظیفه اسقاط موتورسیکلت‌ها مطابق قانون انجام نشده است، زیرا براساس قانون باید به ازای هر موتورسیکلت کاربراتوری اسقاطی، یک موتورسیکلت جدید پلاک شود.وی با بیان اینکه سازمان حفاظت محیط زیست به‌عنوان دستگاه ناظر حدود ۲۵۰ دستگاه سنجش آلودگی هوا در سراسر کشور دارد، گفت: تعداد این دستگاه‌ها باید افزایش یابد تا سازمان حفاظت محیط زیست بتواند نظارت خود را دقیق انجام دهد، همچنین این سازمان با توجه به افزایش آلودگی هوا، اندازه‌گیری‌های فصلی درباره استاندارد سوخت را به‌صورت هفتگی در مخازن، بخش‌های تولیدی و جایگاه‌های عرضه سوخت انجام دهد.رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس با بیان اینکه سالانه حدود ۴۰ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا جان می‌بخت، اشتغال، سلامت و بخش تولید توسط دولت هزینه شود. سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس عنوان کرد: این مصوبه‌های کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ گفت: در لایحه بودجه ۱۴۰۰، دولت فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت را با قیمت ۴۰ دلار پیش‌بینی کرده بود، اما کمیسیون تلفیق به موجب قانون برنامه ششم توسعه تصمیم گرفت سهم صندوق توسعه ملی را ۱۸ درصد در بخش نفت و تا سقف روزانه یک میلیون بشکه فروش نفت در نظر گیرد. وی با رحیم زارع، در نشستی خبری با اشاره به مصوبه‌های کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ گفت: در لایحه بودجه ۱۴۰۰، دولت فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت را با قیمت ۴۰ دلار پیش‌بینی کرده بود، اما کمیسیون تلفیق به موجب قانون برنامه ششم توسعه تصمیم گرفت سهم صندوق توسعه ملی را ۱۸ درصد در بخش نفت و تا سقف روزانه یک میلیون بشکه فروش نفت در نظر گیرد. وی با

با تصویب کمیسیون تلفیق بودجه مجلس سهم نفت در بودجه بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت

سهم نفت در بودجه بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت

بیان اینکه از طرف کمیسیون ممانعتی برای فروش نفت تا سقفی که دولت می‌خواهد، وجود ندارد، افزود: این کمیسیون تصمیم گرفت بالاتر از فروش روزانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه جای منابع نفتی، اشتغال، سلامت و بخش تولید توسط دولت هزینه شود. سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس عنوان کرد: این مصوبه‌های کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ گفت: در لایحه بودجه ۱۴۰۰، دولت فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت را با قیمت ۴۰ دلار پیش‌بینی کرده بود، اما کمیسیون تلفیق به موجب قانون برنامه ششم توسعه تصمیم گرفت سهم صندوق توسعه ملی را ۱۸ درصد در بخش نفت و تا سقف روزانه یک میلیون بشکه فروش نفت در نظر گیرد. وی با



رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: این کمیسیون، سهم نفت در بودجه را بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کاهش داد و در حال جایگزین منابع درآمدی دیگر به جای منابع نفتی مذکور است که به محض تصویب اطلاع‌رسانی می‌شود.

تحولات صنعت نفت در هفته ای که گذشت



وزیر نفت:

محدودیتی در صادرات مازوت وجود ندارد



وزیر نفت در واکنش به برخی ادعاها مبنی بر افزایش آلودگی هوا ناشی از مصرف مازوت در نیروگاه‌ها گفت: هیچ محدودیتی در صادرات مازوت وجود ندارد و نه تنها در استان تهران، بلکه در نیروگاه‌های اصفهان، البرز و قم نیز مازوت مصرف نمی‌شود.

بیژن زنگنه در حاشیه افتتاحیه سیزدهمین نشست وزیران نفت و انرژی تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) موسوم به اوپک پلاس در جمع خبرنگاران گفت: اینکه می‌گویند چون مازوت اضافه دارند، یا باید در بیابان بریزند یا در نیروگاه‌ها مصرف کنند، حرف درستی نیست؛ ما نه در صادرات مازوت و نه در صادرات هیچ فرآورده‌ای مشکلی نداریم.

وی با تأکید بر اینکه ایران در صادرات مازوت هیچ محدودیتی ندارد، کما اینکه در تابستان، تا حدودی همه مازوت تولیدی صادر شده است، افزود: آنچه قابل انتظار نبود، افزایش مصرف گاز است که احتمال دارد ناشی از رفتار مردم برای مقابله با کرونا باشد.

وزیر نفت با اشاره به آمار شرکت ملی گاز ایران که از سوی استاندار تهران اعلام شد، گفت: بر مبنای این آمار، مصرف گاز استان تهران از ابتدای آذر تا ۱۲ دی‌ماه امسال حدود ۱۵ درصد و میانگین مصرف گاز کشور ۱۲ درصد افزایش یافته است.

نمی‌توانیم گاز خانگی را قطع کنیم

زنگنه با بیان اینکه باز گذاشتن پنجره‌ها برای مقابله با کرونا می‌تواند از دلایل این افزایش مصرف باشد، ادامه داد: در نامه‌ای به ستاد ملی مقابله با کرونا این مسئله را یادآور شده‌ام که برای تغییر نگرش مردم در این باره اطلاع‌رسانی شود.

وزیر نفت گفت: ما نمی‌توانیم گاز خانگی را قطع کنیم، مازوت مصرف نمی‌شود.

در سیزدهمین نشست وزیران نفت و انرژی کشورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپک که شامگاه سه‌شنبه (۱۶ دی‌ماه) با صدور بیانیه‌ای به کار خود پایان داد، ضمن ارائه مجوز مجموع افزایش تولید روزانه ۱۵۰ هزار بشکه‌ای به روسیه و قزاقستان برای ۲ ماه فوریه و مارس، بر سر رقم کاهش تولید روزانه ۷ میلیون و ۱۲۵ هزار بشکه‌ای برای ماه فوریه و ۷ میلیون و ۵۰ هزار بشکه برای ماه مارس به اجماع رسیدند.

۲۳ تولیدکننده عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، در سیزدهمین نشست وزیران نفت و انرژی تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در ماه‌های فوریه و مارس اشاره کرد و گفت: سیزدهمین نشست وزیران نفت و انرژی تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در ماه‌های فوریه و مارس ۲۰۲۱ بر سر رقم کاهش تولید روزانه ۷ میلیون و ۱۲۵ هزار بشکه‌ای برای ماه فوریه و ۷ میلیون و ۵۰ هزار بشکه‌ای برای ماه مارس به توافق رسیدند.

بر اساس این توافق قرار شد روسیه و قزاقستان در فوریه و مارس روزانه ۷۵ هزار بشکه به تولید خود بیفزایند؛ به آن معنا که مجموع افزایش تولید روزانه دو کشور در ماه‌های یادشده ۱۵۰ هزار بشکه خواهد بود، دیگر کشورها هم افزایش تولید را متوقف می‌کنند. سهم روسیه از این مقدار افزایش در دو ماه فوریه و مارس امسال روزانه ۶۵ هزار بشکه و قزاقستان ۱۰ هزار بشکه خواهد بود.

اعضای اوپک پلاس همچنین در این نشست تصمیم گرفتند نشست فوریه در سومین روز این ماه و در سطح کمیته مشترک وزارت‌نی نظارت بر توافق کاهش عرضه اوپک پلاس و نشست آینده‌وزارتی اوپک پلاس در ماه مارس برای بررسی تازه‌ترین تحولات برگزار شود.

اعضای اوپک پلاس در نتیجه محدودیت‌ها و قرنطینه در بسیاری از نقاط جهان که کاهش تقاضا برای سوخت را به همراه داشته است، در سال ۲۰۲۰ عرضه نفت خود را به مقدار کم‌سابقه‌ای کاهش دادند. کشورهای تولیدکننده عضو این ائتلاف در

اجماع سیزدهمین نشست وزیران نفت و انرژی کشورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپک چه بود؟

کاهش تولید فوریه اوپک پلاس ۷,۱۲۵ میلیون بشکه

بازه زمانی مه تا ژوئیه سال ۲۰۲۰ میلادی عرضه نفت خود را روزانه ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز محدود کردند و سپس رقم کاهش عرضه روزانه آنها از اوت پارسال به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه و از یکم ژانویه ۲۰۲۱ به ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز رسید.

افزایش عرضه ۷۵ هزار بشکه‌ای، تأثیری در خروجی اوپک پلاس ندارد

وزیر نفت به افزایش تولید روزانه ۷۵ هزار بشکه‌ای کشورهای روسیه و قزاقستان در ماه‌های فوریه و مارس اشاره کرد و گفت: این مقدار تغییر در تولید، تأثیری در خروجی اوپک پلاس و بازار جهانی نخواهد داشت.

بیژن زنگنه درباره نتایج سیزدهمین نشست وزیران نفت و انرژی تولیدکنندگان عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) موسوم به اوپک پلاس اظهار کرد: تصمیم بر این شد که به دلیل مشکلاتی که روسیه و قزاقستان داشتند و توافقی که عربستان با آنها کرده بود، تولید این دو کشور برای ماه فوریه روزانه ۷۵ هزار بشکه و برای ماه مارس هم روزانه ۷۵ هزار بشکه دیگر (در مجموع دو وی با اشاره به اینکه در واقع این افزایش روزانه ۷۵ هزار بشکه‌ای تأثیر قابل اندازه‌گیری در تولید ندارد و تولید کشورهای عضو و غیرعضو اوپک تغییر قابل‌ذکری نمی‌کند، افزود: این دو کشور هم شماری مشکلات داخلی داشتند، نه اینکه بخواهند عدد تغییر کند و می‌خواستند مراعاتشان هم درست باشد.

وزیر نفت تأکید کرد: با توجه به اینکه زمستان است، این کشورها مصرف داخلی بیشتری دارند و این تغییر در بازار جهانی و در مقابل تولید روزانه ۴۰ میلیون بشکه تأثیری ندارد.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که آیا کشور دیگری قرار نشد داوطلبانه تولید خود را کاهش دهد تا این رقم افزایش تولید جریان شود، گفت: به صورت رسمی اعلام نشده، ممکن است در کنفرانس خبری اعلام شود.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از آغاز اجرای طرح‌های تولید پروپیلن از مسیر پروپان (PDH) در منطقه ماهشهر خبر داد. بهزاد محمدی ضمن بازدید از طرح‌های پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر گفت: منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر، مرکز نخست توسعه صنعت پتروشیمی است، به طوری که یک سوم از مقادیر کل تولید و درآمد صنعت پتروشیمی به این منطقه اختصاص دارد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۳۰ درصد صنعت پتروشیمی در ماهشهر مستقر شده است، افزود: یکی از اهداف برنامه‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این منطقه، اجرای طرح‌های صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و توسعه آن در منطقه است. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با تأکید بر اهمیت بازدهی‌های میدانی از روند اجرای طرح‌های پتروشیمی، یکی از اهداف این بازدهی‌ها را واکاوی مشکلات و چالش‌های پیش‌روی مجریان طرح‌های پتروشیمی به‌ویژه طرح‌های جهش دوم و سوم صنعت پتروشیمی دانست و ادامه داد: چهار طرح انیدریدمالتیک پتروکیمیای این‌سینا، طرح‌های PDH سلمان فارسی و هیرسا پلیمر سهند و نیز پترونادا آسیا برای نخستین بار در کشور در دست اجرا هستند.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر اینکه یکی از برنامه‌های این شرکت در جهش سوم صنعت پتروشیمی تولید پروپیلن از مسیر پروپان است، گفت: پروپیلن از محصولات حیاتی صنعت پتروشیمی است که پروژه PDH سلمان فارسی آغازی برای افزایش تولید ظرفیت‌های این محصول گران و ارزشمند در این صنعت است.

وی با اشاره به اینکه پروژه پتروشیمی سلمان فارسی که نخستین طرح در زنجیره تولید پروپیلن از مسیر پروپان در سید جهش سوم

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی خبر داد:

آغاز اجرای طرح‌های تولید پروپیلن از پروپان در ماهشهر

صنعت پتروشیمی است، تصریح کرد: این طرح با دانش فنی خارجی در حال اجراست، امیدواریم در سال ۱۴۰۱ با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار تولید پروپیلن به بهره‌برداری برسد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره پروژه شرکت پتروشیمی پتروکیمیای این‌سینا گفت: طرح انیدریدمالتیک این شرکت پتروشیمی در سید طرح‌های جهش دوم است که امیدواریم این طرح در بهار ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد.

وی درباره اجرای طرح PDH پتروشیمی هیرسا پلیمر سهند، یاد آور شد. این طرح پتروشیمی از دیگر طرح‌های تولید پروپیلن از مسیر پروپان و تکمیل زنجیره تا تولید پلی‌پروپیلن است که هم‌اکنون با تأمین شدن دانش فنی، پیش‌بینی می‌شود این طرح در سید جهش سوم تا سال ۱۴۰۱ با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰ هزار تن به بهره‌برداری برسد.

محمدی با اشاره به اجرای طرح‌های صنایع پایین‌دستی در منطقه ماهشهر، درباره طرح پترونادا آسیا گفت: این طرح یکی از جذاب‌ترین طرح‌های پتروشیمی در بخش صنایع پایین‌دستی است که سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری می‌رسد و با بهره‌برداری از این طرح، صنعت پتروشیمی از واردات آمین‌های (MDEA) مورد نیاز صنعت بی‌نیاز خواهد شد.

معاون وزیر نفت پس از بازدیدهای میدانی از طرح‌های پتروشیمی، در نشست‌هایی که با حضور مدیران و مجریان این طرح‌ها برگزار شد، تأکید کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی در بحث‌های تأمین خوراک، دسترسی به امکانات، یوتیلیتی‌ها و زیرساخت‌ها، رفع چالش‌ها و موانع پیش‌رو اجرای طرح‌های پتروشیمی تلاش و اهتمام ویژه‌ای دارد، ولی در مقابل انتظار داریم که طرح‌های پتروشیمی نیز نسبت به اجرای تعهدها و برنامه‌های خود متعهد باشند.

دومین گوی شناور صادرات میعانات گازی سایت ۲ پارس جنوبی نصب شد



دومین گوی شناور بارگیری و صادرات میعانات گازی پالایشگاه‌های سایت ۲ پارس جنوبی با موفقیت نصب شد. این گوی شناور (SPM) با ظرفیت بارگیری ۷ هزار مترمکعب بر ساعت میعانات گازی، عصر دوشنبه (۱۵ دی‌ماه) با شناور سی‌مستر در خلیج فارس نصب شد. هم‌اکنون میعانات گازی فازهای منطقه پارس ۲ از طریق یک میترینگ مشترک و با یک خط لوله دریایی به گوی شناور فاز ۱۲ پارس جنوبی برای بارگیری ارسال و دومین گوی شناور نیز با یک خط لوله ۱۲۶ اینچ دریایی به طول ۶.۸ کیلومتر به این میترینگ مشترک متصل می‌شود.

این خط لوله در دو بخش اجرا شده است: در مرحله نخست، عملیات کشش خط لوله دریا از ساحل (Shore Pulling) به طول ۱.۲ کیلومتر برای نخستین بار با روش حفاری افقی جهت‌دار (HDD) در پارس جنوبی پایان یافت و مرحله دوم، لوله‌گذاری به طول ۵.۵ کیلومتر در مدت چهار روز کاری، با شناور لوله‌گذار سی‌مستر تکمیل شد.

ساخت این خط لوله و نصب دومین سامانه بارگیری و صادرات میعانات گازی سایت ۲ پارس جنوبی در شرح کار قرارداد بخش فراساحل طرح توسعه فاز ۱۹ پارس جنوبی اجرا و تکمیل شده است.

با توجه به تکمیل فرآیند نصب، در مرحله بعد گوی شناور با یک اسپول به خط لوله متصل می‌شود و پس از پایان فعالیت‌های پیش‌راه‌اندازی، گوی آماده بارگیری میعانات خواهد شد. و بهره‌برداری از گوی شناور فاز ۱۹ پارس جنوبی است.

مشعل

کسری نوری
مدیرکل روابط عمومی
و
مدیرمسئول مشعل



مشعل نام آشنای صنعت نفت

نشریه "مشعل" در پی توقف انتشار ماهنامه "بیک نفت"، به عنوان نشریه داخلی کارکنان صنعت نفت جمهوری اسلامی ایران در اوایل دهه ۷۰ متولد شد. "مشعل" در طول قریب به سه دهه انتشار خود از مراحل و شرایطی مختلف عبور کرده و به دلیل برخی تغییرات و ملاحظات مدیریتی در وزارت نفت، دستخوش دگرگونی‌های عدیده در شکل، محتوا و روال انتشار شده که به هر تقدیر انتشار آن تا به امروز تداوم یافته است. این نشریه به هر شکل و محتوا و نحوه انتشار توانسته است تا حدودی ارتباط بین مسوولان و کارکنان را در بخش‌های مختلف برقرار کند و ضمن معرفی واحدها و سازمان‌های مختلف صنعت نفت و آشنا کردن کارکنان با نوع وظایف و فعالیت آنها، دیدگاه‌ها و نظرات مدیران ستادی و عملیاتی این صنعت را درباره نحوه انجام امور و ارتباط با سایر بخش‌ها بازتاب دهد. آنچه "مشعل" را صرف نظر از گرایش‌ها و نظرات مختلف دست در کاران و مدیران آن ماندگار کرده و به هزارمین شماره رسانده است، بی‌شک میزان دل‌بستگی و استقبال کارکنان در دوره‌های مختلف از آن بوده و باعث شده این نشریه، مرجعی مورد توفیق و اطمینان بخش برای دریافت اخبار، اطلاعات و سیر تحولات باشد و نام "مشعل" پیوسته نقطه تلاقی اتکا و همگرایی بین کارکنان و مدیران بوده است.

در فصل جدید انتشار "مشعل" نیز سعی شده است با استفاده از امکانات و فناوری‌های نوین و روزآمد حرفه اطلاع‌رسانی و روزنامه‌نگاری و بهره‌گیری از توان و خلاقیت همکاران مجرب و آشنا به مسائل صنعت نفت، ضمن به کارگیری شیوه‌های جذاب و چشم‌نواز در طراحی صفحات و گرافیک، اهالی صنعت نفت را در جریان پیشرفت‌ها، تحولات و مسائل این صنعت بزرگ قرار دهد؛ هر چند تا رسیدن به نقطه مطلوب راهی دراز در پیش است؛ اما در حد توان و مقدورات، گام‌های مهمی برداشته شده تا همراهی و رضایت همکاران و خوانندگان این نشریه بیش از پیش فراهم شود و بتوانند علایق و خواسته‌های صنفی و شغلی خود را تا حدودی در "مشعل" دنبال کنند. با آنکه مشکلات موجود، انتشار کاغذی نشریه را متوقف کرده، اما بنا به رسالتی که بر دوش گرفته‌ایم، این محدودیت‌ها نتوانسته است در کار انتشار منظم "مشعل" خلل ایجاد کند و نشریه با همان کیفیت و روال انتشار، اول هر هفته در قالب فضای مجازی و اتوماسیون‌های اداری صنعت نفت در منظر نگاه‌های تیزبین کارکنان صنعت نفت در سراسر کشور قرار می‌گیرد.

سخن آخر اینکه دست‌درکاران "مشعل" و همکاران شاغل در روابط عمومی‌های صنعت نفت، به عهده‌ای که در جهت اطلاع‌رسانی، مفاهمه و ایجاد همبستگی و همدلی با مدیران و کارکنان صنعت نفت بسته‌اند، وفادارند و در انجام این مسؤلیت خطیر از هیچ تلاش و حمیتی فروگذار نخواهند کرد. انتشار هزارمین شماره "مشعل" را در این فصل جدید که به همت و پیگیری همکاران شما در روابط عمومی وزارت نفت و حمایت وزیر محترم نفت و مدیران ارجمند و استقبال و همراهی شما کارکنان خدمت‌منش می‌شود، گرامی می‌داریم و ضمن تقدیر از زحمات همکاران سختکوش این نشریه، آرزومندیم به فضل پروردگار و تلاش همه جانبه کارکنان، صنعت عظیم نفت کشورمان، مرزهای توسعه و پیشرفت را به سرعت در نوردد و به موقعیت و جایگاهی که شایسته آن است، با اقتدار ارتقا یابد.

حمیدرضا شاکری راد
سردبیر مشعل



در کنار کارکنان ایستاده‌ایم

«مشعل» به هزارمین شماره خود رسید؛ این جمله‌ای است که شما مخاطبان ارز شمنند، تقریباً در تمامی صفحات این شماره آن را می‌خوانید و به حتم همانند ما معتقدید که شماره «هزار» برای یک نشریه، عددی نیست که براحتی بتوان به آن رسید، بخصوص برای نشریه‌ای درون سازمانی و آنچه با دیدن این رقم روی جلد نشریه به ذهن متبادر می‌شود، این است که برآستی کدام ویژگی باعث شده «مشعل» با تمام پستی‌ها و بلندی‌ها و آمدن‌ها و رفتن‌ها همچنان با صلابت به کار خود ادامه دهد؟ در پاسخ به این پرسش، اعتقاد بنده بر آن است که شاید مهم‌ترین و بارزترین ویژگی این نشریه، که همانا عجبین و همراه بودن همیشگی آن با صنعت عظیم نفت و ایستادن در کنار کارکنان شریف‌وارزش آفرین و نمایش گوشه‌ای از زحمات و تلاش شبانه‌روزی آنان در اقصا نقاط کشور از دریا و سکو گرفته تا خشکی و... است. رمزمانا بی و پابرجایی «مشعل» باشد و گواه آن، رسالتی است که این مجموعه، از روز نخست شروع فعالیت خود تا کنون بر آن متعهد بوده و انعکاس فعالیت‌های انجام‌شده در صنعت نفت و انعکاس زحمات تلاشگران این عرصه را از وظایف ذاتی خود دانسته و می‌داند. بی‌تردید افتخار انتشار «هزارمین شماره مشعل» تنها از آن گروهی نیست که اکنون در آن فعالیت دارند؛ بلکه ایستادن بر فراز این قله، نتیجه تلاش و زحمات تمامی عزیزانی است که از ابتدای شکل‌گیری «مشعل» تا کنون و در استمرار آن نقش و سهمی بسزا داشته‌اند. همکاران عزیز و مخاطبان گرامی، دوسال واندی پیش و بر اساس بخشنامه وزیر محترم نفت در بحث صرفه جویی، تصمیم‌بر آن شد که «مشعل» به صورت الکترونیکی منتشر شود و از آن زمان تا به امروز، باز خورد‌های متفاوتی از سطح مدیران تا کارکنان، در یافت کردیم که وجه مشترک همه آنها، لذت تفریح نشریه و بردن نسخه چاپی آن میان اعضای خانواده است؛ موضوعی که همگان بر آن معتقد و معترفیم؛ اما با توجه به شرایط کنونی اقتصادی کشور، فعلاً این امکان میسر نیست و امیدواریم با برطرف شدن مشکلات و بهبود شرایط، «مشعل» علاوه بر نسخه الکترونیکی، به صورت محدود نیز چاپ شود و در مقابل نگاه مهربان شما خوانندگان محترم قرار گیرد. بنده به عنوان عضوی از خانواده کنونی «مشعل» بر خود فرض و واجب می‌دانم که با افتخار، انتشار هزارمین شماره این نشریه را به دو گروه تبریک بگویم. گروه نخست؛ تمام کسانی هستند که طی سال‌های گذشته در شکل‌گیری، تداوم و پرورش نیروی انسانی متخصص و خلاق نقشی ویژه داشته‌اند تا «مشعل» به جایگاه کنونی خود دست یابد. همچنین تبریک و دست‌مریزاد می‌گویم به همکاران فعلی مجموعه که با وجود تمام مشکلات و محدودیت‌ها، پویا طی یک سال گذشته و در پی شیوع ویروس کرونا، مشتاقانه و متعهدانه در حال انجام وظیفه هستند و نهایت تلاش و دقت را به کار بسته‌اند تا چراغ «مشعل» بی‌فروغ نگردد و همچنان تابان و درخشان بر فراز قله صنعت نفت بدرخشد. البته معتقدم که این همکاری و همراهی در شرایط فعلی، در پر تو مدیریت قوی و حمایت بی‌شائبه جناب آقای کسری نوری، مدیر کل محترم روابط عمومی وزارت نفت و سرکار خانم دکتر بونچی، سردبیر ارشد رسانه‌های اداره کل روابط عمومی شکل گرفته که فرصت را مغتنم شمرده و به سهم خود و از زبان اعضای مجموعه «مشعل» از این همه لطف و حمایت سپاسگزاری می‌کنم. همچنین یاد می‌کنم از آقای ابوالحسن درویشی، معاون محترم انتشارات و مطالعات اجتماعی اداره کل و جناب آقای سیامک افشار از همکاران سابق نشریه «مشعل» که نقش بی‌برجسته در راهبری و پرورش نیروی متخصص این مجموعه به عهده داشته‌اند. در پایان، سلامت یکایک شما همکاران و همراهان عزیز را از خداوند متان خواستارم و امیدوارم همچون گذشته، با ارائه دیدگاه‌ها و نقطه نظرات سازنده خود ما را در ادامه این مسیر یاری بخشید.



اداری و وظایف محوله بسنده نمی کردند، همه ویرای این تعریف‌ها، فعالیت داشتند. در میدان و فرصت پیش آمده، کاری انجام شد که همه کارکنان صنعت نفت خودشان را در نشریه مشعل به عنوان رسانه صنعت نفت می‌دیدند. این مسیر و راهبرد اتخاذ شده، یکی از راه‌های اصلی توسعه منابع انسانی بود. این ارتباط با کارکنان موجب توازن سازمانی می‌شد و سوء تفاهم‌ها را از بین می‌برد؛ در حالی که می‌بینیم در سازمان‌های دیگر تلاش بر این است که در نشریه داخلی تنها یک هدف دنبال شود و آن ارائه تصویری خوب از مدیران است.

چگونه می‌توان یک نشریه داخلی خوب و یک روابط عمومی ایده‌آل داشت؟

در طول مدت خدمت در روابط عمومی و نشریه وزارت نفت به چهار کنفرانس اوپک و سه کنفرانس جهانی نفت رفته و درباره هر کدام گزارش‌هایی تهیه کردم که به عنوان تنها گزارش‌هایی که از این رخداد‌های بین‌المللی نفتی تهیه شده بود، مورد توجه واقع شد. این وضعیت همه را مجاب کرد که یک چهره روابط عمومی می‌تواند در صحنه بین‌المللی نفتی حاضر شود. همیشه گفته می‌شود که روابط عمومی در سازمان‌ها مظلوم واقع شده‌است، اما باید پرسیم که دلیل چیست؟ پاسخ این است که برخی‌ها نه دوست داشتند، نه می‌خواستند، نه دانش آن‌را داشتند و نه حتی می‌خواستند. حجتی در این باره متحمل شوند. یک کارمند روابط عمومی در درجه نخست باید عشق به کار داشته باشد و با روابط عمومی مانوس شود. کسی که گزارش روابط عمومی است، نباید در ایجاد رابطه مشکل داشته باشد، چنین فردی نمی‌تواند یک عنصر و رابط عمومی قوی باشد. باید بکوشد تا دانش خود را افزایش دهد و همه را دوست داشته باشد.

بعد از «مشعل» چه کردید و کجا رفتید؟
سال ۱۳۸۵ بازنشسته شدم؛ در حالی که از بنده دعوت شد تا در صندوق بازنشستگان صنعت نفت برای نفتی‌ها نشریه‌ای را مدیریت کنم. ابتداء قرار بود در هفته چند ساعت حضور داشته باشم و بعد از بازنشستگی به استراحت بپردازم، اما کار به آنجا رسید که روزی ۱۲ ساعت کار فشرده کردیم و ۱۲ سال، یعنی تا سال ۱۳۹۶ نشریه‌ای به نام «زندگی نو» را برای بازنشستگان شریف صنعت بزرگ نفت تهیه و منتشر کردیم. بعد از سال ۱۳۹۶ دیگر استراحت می‌کنم و نزدیک به نقرین کار روابط عمومی و مطبوعاتی انجام داده‌ام.

عمومی برگزیده شدم. سابقه فعالیت‌های انتشاراتی به چند دهه قبل در حدود اردیبهشت ۱۳۳۰ و به نفت جنوب بازمی‌گشت، سال‌هایی که بزرگانی چون محمدعلی موحد، نجف در باینبری و... در پی ملی شدن صنعت نفت در روابط عمومی نفت جنوب مشغول بودند. در آن سال‌ها نشریه‌ای به نام «مشعل آبادان» توسط این بزرگان منتشر می‌شد که بعدها پایه‌ای شد برای انتخاب نام نشریه «مشعل». سال‌های ۳۶ و ۳۷ خورشیدی، ابوالقاسم حالت نشریه‌ای به نام «ففت» بین خودمون» را منتشر می‌کرد که بعد از دو، سه شماره به «آیین» تغییر نام داد و تا حدود سال ۱۳۴۰ منتشر می‌شد. از اوایل دهه ۴۰، نشریه‌ای به نام «یادداشت روز» آغاز به کار کرد و مرحوم ابوالقاسم حالت کار آن را تا اواخر دهه ۴۰ انجام می‌داد. ضمن اینکه ماهنامه نفت نیز از اواخر دهه ۴۰ منتشر می‌شد که عکس‌های رنگی داشت. کم‌کم «یادداشت روز» که با صفحات کم و به صورت روزانه منتشر می‌شد به دو هفته‌نامه تبدیل شد تا اینکه در سال ۵۸ انتشارش متوقف شد. اندکی بعد این نشریه با نام «بیک نفت» منتشر شد. بنده که مدیر انتشارات شدم ۱۰ تا ۱۵ شماره از انتشار آن گذشته بود و پس از آن زیر نظر بنده به انتشار خود ادامه داد تا اینکه در سال ۶۳ به صورت ماهنامه در آمد و مجلد شد.

«مشعل» چگونه متولد شد؟

اوایل دهه ۷۰ به یاد «مشعل آبادان» که در دهه سی و بعد از ملی شدن صنعت نفت منتشر می‌شد، نام نشریه «بیک نفت» یا تحولانی به نشریه «مشعل» تغییر یافت. خوشبختانه با تغییرات پیش آمده فضای مناسبی که از دوران ریاست جمهوری آقای خاتمی و وزارت مهندس زنگنه پیش آمد، آزادی عمل بیشتری شکل گرفت. خواسته وزیر وقت نفت این بود که نشریه با محتوای غنی تر و در شکلی جدیدتر منتشر شود. طرحی جدید و چارچوب نوینی اتخاذ کردیم و کار «مشعل» را پیش بردیم. استقبال به حدی بود که نشریه «مشعل» به عنوان نشریه داخلی وزارت نفت در سال ۸۰ در نخستین جشنواره شهید رجایی به عنوان بهترین نشریه درون سازمانی در بین ۳۰۰ نشریه درون سازمانی برگزیده شد. این نتیجه اعتماد وزیر و فضای مناسب کاری بود که اجازه اعمال سلیقه می‌داد. همچنین حمایت مدیران باعث تقویت کار می‌شد. به عنوان سردبیر نشریه مشعل و مدیر واحد انتشارات روابط عمومی وزارت نفت، کارمند ملی نمونه نیز شدم و از دست معاون اول رئیس‌جمهور وقت تقدیر نامه گرفتم و در سازمان نیز تشویق شدم. «مشعل» آن سال‌ها را در شرایط ویژه‌ای منتشر می‌کردیم، همکاران فقط به تکالیف

چگونه و چه زمانی وارد صنعت نفت شدید؟

سال ۱۳۵۱ خورشیدی در صنعت نفت استخدام شدم. البته سال ۱۳۴۹ نیز از دانشگاه ملی سابق (شهید بهشتی کنونی) در رشته علوم اجتماعی فارغ‌التحصیل شده بودم. آن سال‌ها هر کدام از شرکت‌های پتروشیمی، گاز و... روابط عمومی داشتند و من وارد روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی شدم. در اداره روابط عمومی به همه کارکنان معرفی شدم و با کار و وظیفه هر کدام از آنها آشنایی پیدا کردم. ارتباط دقیق و مناسب، نخستین درسی بود که در روابط عمومی گرفتم و متوجه شدم در محیطی که می‌خواهم در آن کار کنم باید همه را بشناسم و همه نیز مرا بشناسند. صبح چند روز بعد دیدم برنامه‌ای روی میزم گذاشته شده است. متوجه شدم در سی قسمت از طرف اداره آموزش برای بنده برنامه‌ریزی شده بود که همه قسمت‌ها و واحدها بروم و بدانم و بشناسم که هر اداره‌ای چه وظیفه‌ای دارد و چه کاری انجام می‌دهد. به عبارت دیگر، طبق برنامه باید می‌دانستم که هر واحد چه نقشی در سازمان ایفا می‌کند. از هشت صبح به ادارات مختلف می‌رفتم. پای صحبت مسوول ادارات می‌نشستم چارت، شرح وظایف آنها و... را می‌شناختم. هفته اول پتروشیمی، هفته دوم، هفته سوم گاز و هفته چهارم مناطق نفت خیز جنوب و... متوجه شدم ستاد با میدان چه تفاوت‌هایی دارد. به همه جای صنعت نفت سر زدم و اطلاعات جمع‌آوری کردم. به طوری که پس از یک ماه ۸۰۰ صفحه گزارش تهیه شد. گفتند ۸۰۰ صفحه را به ۳۰ صفحه گزارش تبدیل کن و تحویل بده. تهیه این گزارش نهایی ۳۰ صفحه‌ای در عرض یک هفته، از نگارش پایان‌نامه کارشناسی ام‌برای من مشکل تر بود. بعد از تهیه گزارش و بررسی که انجام دادند به اداره انتشارات روابط عمومی معرفی شدم. این دومین درس من بود؛ درس استعدادیابی، درسی که بعدها در مجموعه روابط عمومی از آن برای شناخت استعدادها بهره بردم.

در دوره‌های مختلف زمانی چه نشریه‌هایی برای کارکنان صنعت نفت منتشر شد و هر کدام چه سرنوشتی پیدا کردند تا به مشعل رسیدند؟

از سال ۵۱ تا سال ۵۹ در صنایع پتروشیمی بودم. تا این سال تمامی کارکنان روابط عمومی در همه صنعت نفت ایران شایده بیشتر از ۶۰ نفر نمی‌شدند. اما با تشکیل وزارت نفت و وزارت مرحوم مهندس معین فر و با تجمع روابط عمومی شرکت‌ها، روابط عمومی وزارت نفت تشکیل شد. بنابراین همه کارکنان به روابط عمومی وزارت نفت منتقل شدیم. من در سال‌های ۵۸ و ۵۹ سرپرست روابط عمومی پتروشیمی بودم و با این تغییر ساختار سازمانی به ریاست واحد انتشارات روابط

«مشعل» آیین کارکنان است

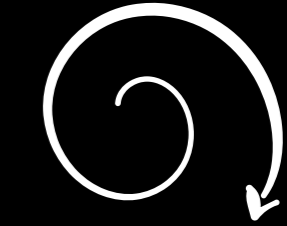
سال‌های زیادی ساکنان نشریه کارکنان نفت بوده است. خونگرم و خوش صحبت است و البته بسیار نکته‌سنج. سال‌های پرفراز و نشیب و پر از تجربه‌های تلخ و شیرینی را پشت سر گذاشته است. هیچ‌کس به اندازه این کارمند بازنشسته وزارت نفت از دفتر تاریخ «مشعل» اطلاع ندارد. به سراغ او رفتیم تا تنها چند برگه از تاریخ نشریه کارکنان صنعت نفت ایران را برایش ورق بزند و کمی در دوران حضورش در صنعت نفت گشت بزنیم.

مهرداد امیرغیاثوند
از سردبیران و مدیران سابقه مشعل و روابط عمومی



امیرغیاثوند:

«مشعل» آن سال‌ها را در شرایط ویژه‌ای منتشر می‌کردیم، همکاران فقط به تکالیف اداری و وظایف محوله بسنده نمی‌کردند، همه ویرای این تعریف‌ها، فعالیت داشتند.



رزاق پناه:

اصلی‌ترین کاریک نشریه داخلی خوب و حرفه‌ای این است که باعث نزدیک شدن کارکنان و خانواده کارکنان به سیستم و مدیریت شود. «مشعل» می‌تواند فرصتی برای کارکنان باشد

«مشعل» فرصتی مساوی برای همه کارکنان است

تا بیدیده‌ها که گرفته می‌شد کارهای فنی شامل تفکیک رنگ و... ادامه می‌یافت و بالاخره بعد از کلی جزئیات فنی دیگر شامل لیتوگرافی، آماده شدن فیلم و زینک و... کار «مشعل» تا آنجا پیش می‌رفت که غروب جمعه چاپ می‌شد تا شنبه صبح به دست مخاطبان برسد.

تا چه سالی مشعل بودید و کارها چگونه پیش رفت؟
برای آقای غیاثوند مشکل جسمی پیش آمده بود و کسالتی داشتند، ما کار را پیش می‌بردیم و سردبیری بین مدیران روابط عمومی چهار شرکت اصلی به صورت گردشی انجام می‌شد. تا اینکه خرداد سال ۷۵ آقای غیاثوند برگشتند و کار مدیریت و سردبیری «مشعل» را ادامه دادند و من به پتروشیمی بازگشتم.

از سال ۷۶ آقای نعمت‌زاده گفتند که «پیام پتروشیمی» دوباره راه‌اندازی شود. با آمدن مهندس زنگنه بنا شد که هر شرکتی، یک نشریه فنی تخصصی داشته باشد؛ اما نشریه اصلی و خبری نفت همین «مشعل» باقی‌ماند و برای همه صنعت نفت منتشر شود. اردیبهشت سال ۸۰ به شرکت ملی نفت آمدم و دستور دادم که مجله تخصصی نفت را راه‌اندازی کنیم. ماه‌ها نشریه تخصصی «اکتشاف و تولید» را منتشر کردیم. سال ۸۶ به اداره کل روابط عمومی وزارت نفت آمدم و ابتدای سال ۸۷ مدیر شانا شدم. مدتی آنجا بودم تا اینکه سال ۸۹ سردبیر «مشعل» شدم؛ نشریه‌ای که در قطع روزنامه و به صورت روزانه منتشر می‌شد. در آن زمان کارها را به کارکنان روابط عمومی سپردیم و با احترام به گذشته، شکل و محتوا را تغییراتی دادیم. سال ۹۱ دوباره به شانا رفتم و دیگر از تباط سازمانی و محتوایی با «مشعل» نداشتم.

غلامعلی رزاق پناه، سال‌ها در روابط عمومی صنعت نفت، کارهای تخصصی ارتباطاتی کرده‌است. از «پیام پتروشیمی» تا «اکتشاف و تولید» و از «بیک نفت» تا «مشعل» حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. هنوز هم فعال و امیدوار است و «مشعل» را فرصتی برای کارکنان صنعت نفت می‌داند؛ فرصتی که می‌تواند برای ارتباط و مودت میان کارکنان صنعت نفت و خانواده‌ها ی‌شان با سیستم و مدیریت شود. گپ و گفت مشعل را با این مدیر با سابقه روابط عمومی و سردبیر سابق «مشعل» می‌خوانید:

چطور شد که در نشریه «مشعل» فعالیت کردید؟ این فعالیت‌ها چه ابعادی داشتند؟

سال‌ها پیش هر یک از چهار شرکت اصلی برای خودشان نشریه‌ای داشتند. برای مثال زمانی که پتروشیمی بودم، نشریه «پیام پتروشیمی» را منتشر می‌کردیم. نام نشریه شرکت گاز، «ندای گاز» بود و به همین صورت هر یک از شرکت‌ها نشریه‌ای منتشر می‌کردند. آن زمان نشریه وزارت نفت، «بیک نفت» نام داشت. معاون فرهنگی آقای آقازاده، وزیر وقت نفت اعلام کرد که همه نشریه‌های شرکت‌ها در یک نشریه جمع شود و در واقع، وزارت نفت تنها یک نشریه منتشر کند. کارهای فنی نشریه «مشعل» به ما محول و بنا شد مجوز نشریه‌ای به نام «مشعل» را با مدیر مسوولی آقای آقازاده بگیریم. کارها انجام و بعد از چند وقت مجوز آن در سال ۷۳ گرفته شد و پیش از عید سال ۷۴ یک شماره از نشریه «مشعل» انتشار یافت. بعد از عید در عین اینکه پتروشیمی بودم، برای کمک به نشریه «مشعل» می‌آمدم و غروب روزهای سه‌شنبه تا صبح چهارشنبه کارهای فنی مختلفی را دنبال می‌کردم. صفحات را برای مشاور فرهنگی وزیر می‌بردیم،



غلامعلی رزاق پناه
از مدیران روابط عمومی و سردبیران سابق «مشعل»

به نظر تان چه ویژگی‌هایی از «مشعل» می‌تواند آن را برجسته کند و بر مخاطب سازد؟

«مشعل» یک نشریه داخلی و درون سازمانی است، از این رو باید تا جایی که ممکن است تلاش کند ارتباطش را با همکاران و خانواده همکاران توسعه دهد و کاری کند که مورد پسند و توجه آنها قرار گیرد. این نشریه، کاتالی است که می‌توانید به واسطه آن در میان کارکنان و خانواده‌های آنها نفوذ پیدا کنید و تاثیرگذار باشید. بخصوص که الان با ظرفیت‌های جدید شبکه‌های اجتماعی، می‌توانیم بهره‌های بیشتری از این هدف ببریم. از مخاطبان بخواهیم که نظرشان را درباره «مشعل» بگویند و شما را واسطه‌ای بین سیستم مدیریت وزارت نفت و خودشان قرار دهند و به این ترتیب شما کار ارتباطی واقعی کنید. همه کارمندان، با هر نوع قرار دادی را مورد توجه نشریه قرار داده و به آنها پناه دهید. این نشریه می‌تواند زبان گویا و گوش شنوای همه کارکنان صنعت نفت باشد. «مشعل» با انتقال مشکلات و مسائلی که قابل بیان و حل شدن است، در قامت یک روابط عمومی کامل و فعال می‌تواند ایفای نقش کند. مطمئن باشید خیلی از کارهایی که در «مشعل» می‌کنیم، به نحو بسیار مطلوبی در رسانه‌های کشور در حال انجام است؛ اما اینکه شما بتوانید استعداد‌های خوب فرزندان کارکنان را معرفی کنید، بیان‌کننده هنرهای آنها باشید یا عکس‌فرزندان با استعداد و ممتاز کارکنان را منتشر کنید، کار مهم‌تری کرد باید. اصلی‌ترین کار یک نشریه داخلی خوب و حرفه‌ای این است که باعث نزدیک شدن کارکنان و خانواده کارکنان به سیستم و مدیریت شود. «مشعل» می‌تواند فرصتی برای کارکنان باشد و همه کارکنان صنعت نفت در آن به طور مساوی مورد احترام و تشویق قرار گیرند.

چه شد که به صنعت نفت و نشریه روابط عمومی ورود کردید؟

۷ فروردین سال ۶۴ به عنوان گزارش نگار مجله «پیک نفت» وارد صنعت نفت شدم. مدتی بعد به عنوان خبرنگار معرفی شدم و پس از آن در سمت سردبیر نشریه «پیک نفت» کار را ادامه دادم. تا اواخر سال ۶۶ در «پیک نفت» بودم و پس از آن رئیس امور فرهنگی روابط عمومی شدم؛ البته امور فرهنگی با تغییر جارت سازمانی تعریف و نام‌های جدیدی چون «واحد ارتباطات و رسانه‌های»، «اداره ارتباطات» و... یافت که همچنان من مسؤول آن بودم. تا اینکه «پیک نفت» از سال ۷۴ به «مشعل» تغییر نام داد. در آن زمان، دبیر سرویس خبر «مشعل» شدم، مدتی هم آقای غیاثوند بیمار شدند و سرپرستی «مشعل» را به عهده داشتم. سال ۷۶ آقای صحفی، رئیس روابط عمومی شدند و با گسترده‌گی کارها، من دوباره به واحد ارتباطات برگشتم. کارهای بسیار زیادی در آن زمان وجود داشت و باید امور خبرنگاران بیرون نفت را سامان می‌دادیم.

بعد از آن، چه کردید و چگونه با «مشعل» مرتبط بودید؟

تا سال ۸۵ در امور فرهنگی و ارتباطات بودم تا اینکه به مدیریت اکتشاف منتقل شدم. آن زمان مشاور مدیر بودم و البته روابط عمومی رسمی در آن مدیریت وجود نداشت؛ اما کارهای روابط عمومی به بنده ارجاع داده می‌شد. سال ۹۲ باز نشستیم و دوباره گشت آقای زنگنه و آقای نعمت‌اللهی به وزارت نفت، از بنده دعوت به کار شد و از آن زمان تا الان مشاور مدیر کل روابط عمومی وزارت نفت هستم و خدمت می‌کنم. به صورت مستقیم با «مشعل» در ارتباط نبودم؛ اما در جلسات مشورتی،

ارتباط غیر مستقیم با این نشریه داشته‌ام.

در دوران مختلف مسؤلیت‌تان، چگونه راهبردهای نشریه را مشخص می‌کردید؟ دغدغه‌های اصلی تان در نشریه چه بود؟

«پیک نفت» سلف «مشعل» است. آن سال‌ها در «پیک نفت» مسأله اصلی جنگ بود؛ اگر چه کارهای روی روال و اخبار و گزارش‌های معمولان را مدنظر داشتیم و تهیه می‌کردیم؛ اما واقعا یکی از دغدغه اساسی مان جنگ بود. بالاخر تاسیسات ما را به طور مرتب می‌زدند. برای مثال سال‌های جنگ بار رئیس منطقه خارگ مصاحبه‌ای داشتیم. در طول مصاحبه، شش بار رفتیم به پناهگاه و برگشتیم. هواپیماهای عراقی به طور مداوم خارگ را بمباران می‌کردند. همان شب نیز بمباران کردند و بچه‌های یکی از همکاران نفتی که آنجا کار می‌کرد، شهید شدند. به طور کلی دغدغه و دلمشغولی ما در دوران جنگ، حفاظت و حراست از تاسیسات نفتی بود؛ البته همان سال‌ها، طنزی به نام «نقاد و قاد» در نشریه تعریف کرده بودیم که می‌کوشیدیم به وسیله آن مشکلات و برخی مسائل کارکنان و ادارات را به زبان طنز و طوری که به کسی بر نخورد، بیان کنیم. کار «نقاد و قاد» در آن سال‌ها خیلی بالا گرفت. مثلا رفته بودیم بالایشگاه تبریز و با مدیر عامل وقت آنجا مصاحبه داشتیم. از کنار یکی از تاسیسات رمی شد که دیدیم یکی از بالای تاسیسات ما را صدا می‌زند. ایستادیم. آمد پایین گفت: شنیده بودم که گزارش‌گران «پیک نفت» اینجا آمده‌اند. آمده‌ام فقط بگویم خسته نباشید و دمتان گرم. همین را گفت و دوباره رفت بالا. می‌خواهم بگویم تا این حد نشریه در میان کارکنان نفوذ کرده بود. واقعا تنها رسانه نفت «پیک نفت» بود. ما هم سعی می‌کردیم

«مشعل» هنرمندانه از

صنعت نفت بگوید

سازنده و خندان است و امیدوارانه از افق پیش روی جوانان و آیندگان صنعت نفت سخن می‌گوید. مشتاقانه از اهالی «مشعل» و روابط عمومی می‌خواهد که کارهای بزرگ صنعت نفت پس از انقلاب را بدقت شناسایی کنند و با زبان و شکل هنرمندانه آن را برای مردم و کارکنان صنعت بزرگ نفت بازگو کنند. محمد طاهرزاده معتقد است که «مشعل» خودش یک روابط عمومی کوچک است و می‌تواند کارهای بزرگی انجام دهد. در ادامه گفت‌وگوی ما را با این پیشکسوت روابط عمومی صنعت نفت می‌خوانید:

و مقاله‌ها بسیار قوی شده است و در مسیر تعالی و ایده آل قرار دارد.

در بالایشگاه تبریز در حال مصاحبه و تهیه گزارش بودیم که ناگهان بالایشگاه را زدند و مجبور شدیم کار خبری و رسانه‌ای مان را تعطیل کنیم. یک خاطره مهمی که دارم و شاهد آن بودم، سازندگی‌ها در اوج جنگ بود. یعنی در صنعت نفت، سازندگی در عین خرابی‌ها انجام می‌شد. خلاقیت‌ها بسیار بالا بود. افتخار بسیار بزرگی برای صنعت نفت در زمان جنگ بود که حتی یک لحظه هم جریان صادرات نفت قطع نشد. این را هم باید اضافه کنم که صنعت نفت کشور ما نقش بسیار پر رنگی دارد. باید عظمت این جایگاه را بدانیم. کارهای بسیار بزرگی

در صنعت نفت انجام شده و اگر این کارها نبود، کشور با مشکلات بزرگی مواجه می‌شد و بیشتر این کارها به دست توانمند متخصصان و کارگران داخلی انجام شده است. برای مثال قبل از اینکه عسلویه از نظر صنعتی فعال شود، برای هماهنگی‌های حضور رئیس جمهور وقت، به منطقه نخل تقی رفته بودیم. موقع برگشتن مشکل کوچکی پیش آمد و دوستان ما مرا جا گذاشتند. مجبور شدم از نخل تقی تا جاده پیاده بروم و تازه از سر جاده اصلی، مدتی طول کشید تا خودروبی پیدا شود و مرا به شهر ببرد. این شرایط را با امروز مقایسه کنید؛ عظمت بسیار بالایی در عسلویه وجود دارد که حیرت برانگیز است. اینها همه نشان می‌دهد که چقدر

کارهای بزرگ و تلاش عظیمی انجام شده است. «مشعل» و روابط عمومی باید بازتاب دهنده این کارهای بسیار بزرگ باشد. بسیاری از مردم و حتی برخی کارکنان صنعت نفت نمی‌دانند که در این صنعت تاریخ ساز ایران، چه اتفاقاتی افتاده است. ما باید اینها را هنرمندانه اطلاع دهیم و منعکس کنیم. «مشعل» باید با بیان هنرمندانه و اشکال جدید و به شکلی زیبا و دلنشین، از عظمت این کارهای انجام شده بگوید.

محمد طاهرزاده

از همکاران و سردبیران سابق نشریات وزارت نفت



طاهرزاده:

«پیک نفت» سلف «مشعل» است. آن سال‌ها در «پیک نفت» مسأله اصلی جنگ بود؛ اگر چه کارهای روی روال و اخبار و گزارش‌های معمولان را مدنظر داشتیم

همدلی و صمیمیت کاری، رمز موفقیت «مشعل» بود

سعید تاجبخش، یادبیک این آگهی در شماره ۱۵۶ «مشعل»، فعالیت خود را در این نشریه شروع کرد که این ارتباط کاری نزدیک بود ۱۴ سال دوام آورد. او که فارغ‌التحصیل رشته کارشناسی گرافیک است، به شوق انجام فعالیت هنری در صنعت نفت، وارد این نشریه شد؛ هنوز هم در روابط عمومی است؛ اما از سال ۹۲ به بعد دیگر در «مشعل» فعالیت ندارد و در عین حال، روزهای کاری‌اش در نشریه کارکنان صنعت نفت ایران را از بهترین دوران ۲۲ ساله خدمتش می‌داند.

چه شد که به صنعت نفت آمدید و وارد تحریریه «مشعل» شدید؟

به صورت خانوادگی سابقه حضور در صنعت نفت داشتیم؛ پدر و مادرم هر دو از کارکنان صنعت نفت بودند. پدرم در اکتشاف بود و مادرم از پزشکان صنعت نفت. سال ۶۶ همکارم‌ای را آغاز کردم. از مهر ۷۰ کارمند بازرسی انبارها شدم و بعد از هشت سال به شرکت اکتشاف رفتم. بعد در اداره ژئوفیزیک به عنوان نقشه‌کش کار کردم تا اینکه در سال ۷۶ در رشته گرافیک فارغ‌التحصیل شدم. آن زمان‌ها نشریه نفت را که «پیک نفت» نام داشت و از سال ۷۴ به «مشعل» تغییر نام داد را می‌خواندم و مخاطب آن بودم. سال ۷۶ بود که در شماره ۱۵۶ «مشعل» فراخوانی منتشر شد. گفته بودند کسانی که در زمینه هنری فعالیت دارند و سابقه‌ای هم در صنعت نفت دارند، می‌توانند برای همکاری اعلام آمادگی کنند. من درخواست دادم و آن زمان، آقای صحفی، مدیر وقت روابط عمومی نفت گفتند که برای مصاحبه بروم. در مصاحبه پذیرفته و از اکتشاف، مامور در «مشعل» شدم و زیر نظر آقای غیاثوند، سردبیر وقت نشریه، کارم را به عنوان دبیر عکس و طرح آغاز کردم. کار را از آقای افخمی تحویل می‌گرفتم و برای مطالب و گزارش‌هایی که فاقد عکس بود، عکس و طرح آماده می‌کردم. آن زمان نشریه ۶۴ صفحه بود.

کار صفحه‌آرایی و مدیریت هنری نشریه به چه شکلی انجام می‌شد؟

سال ۸۰، دکتر نعمت‌اللهی به روابط عمومی آمدند. یکی از خصوصیات ایشان این بود که به جوان‌ها خیلی بها می‌دادند و کارها را به کسانی که داخل اداره بودند، می‌سپرد. ایشان گفتند که کار صفحه‌آرایی بیرون بسیاری نشود و به عهده خود مجموعه «مشعل» باشد. از آن زمان بود که دیگر کار صفحه‌آرایی را هم انجام می‌دادیم. آقای وانسون فرهادنیکچه، صفحه‌آرای نشریه بودند و از قدیم کار «پیک نفت» را هم انجام می‌دادند. من یک سال در کنار ایشان کار طراحی و صفحه‌آرایی در روابط عمومی را بسیار بهتر و بیشتر آموختم و جادارد که از ایشان هم یاد کنم. یک هفته صفحه‌آرایی «مشعل» را داشتیم و یک هفته هم طراحی‌های روابط عمومی مثل بروشورها، کارت‌های دعوت، انواع نمایشگاه‌ها و پوسترهای مختلف و... که نیاز به طراحی‌های متنوع و متفاوتی داشتند را انجام می‌دادیم.

آن زمان چگونه با هم کار می‌کردید و چه فضایی بر نشریه حاکم بود؟ وقتی ارتباط و تعامل در کنار احساس مسؤلیت باشد، کار خیلی بهتر پیش می‌رود. هر یک از ما به شکلی وارد صنعت شده بودیم. اینکه هر کدام چقدر عرق کاری داشتیم، چگونه آموزش دیده بودیم و چه کسانی کنار دست ما بودند و از همه بیشتر خودمان چه درون مایه‌ای برای کار داشتیم، خیلی مهم بود. ارتباطی که بین آقای غیاثوند و سایر همکاران بود هم تاثیر بسیار خوبی روی موفقیت کاری مان داشت.

پس از انتشار هر شماره از «مشعل» جلسه می‌گذاشتیم و نقاط ضعف و قوتمان را بررسی می‌کردیم، ضمن اینکه واقعا هر کسی در کار خودش خبره بود. مثلا بخش «نفت در آئینه مطبوعات» را کسی مثل آقای راسخی لنگرودی قلم می‌زد که یک عمر کارش نویسنده‌گی بود. یا بخش «قلیلم‌های نفتی» را آقای قطبی می‌نوشت و حضور میدانی داشت. او به مناطق نفتی می‌رفت و به طور مستقیم با اهالی صنعت نفت ارتباط داشت. یا مرحوم آقای افخمی با روحیه بشاشی که داشت، به همه همکاران کمک می‌کرد. همکاری و همراهی در کار، یک اصل اساسی برای همه تحریریه بود. از این بابت که می‌توانستیم در جایی کار کنیم که با رشته تحصیلی‌ام ارتباط زیادی داشت. خیلی خوشحال بودم و از اینکه توانستیم در کنار بزرگان و افراد حرفه‌ای کار یاد بگیرم، هنوز هم خرسندم.

کار هنری چه تاثیری در نشریه مشعلی می‌گذاشت؟ چگونه هنر را در صنعت تاثیر می‌دادید؟

از سال ۸۷ مسؤلیت بخش هنری و فنی به من سپرده شد. آن زمان نشریه «مشعل» مدتی به صورت روزانه و با قطع روزنامه‌های منتشر می‌شد. آقای درویشی و بعد هم آقای رزاق پناه سردبیر بودند و چند حرفچین و صفحه‌آرا داشتیم و بنده هم مسؤول بخش فنی و هنری بودم تا سال ۹۲ که کار را به جوانان محول کردیم. از آنجا

سعید تاجبخش

از مدیران هنری و فنی سابق نشریه «مشعل»



تاجبخش:

تلاش می‌کردیم با طرح و رنگ و عکس‌های خوش منظره، فضایی هنری در یک مجله صنعتی ایجاد و نشریه را در عین صنعتی بودن، چشم‌نواز کنیم

برای تهیه گزارش خبری پوست انداختیم

مدت کوتاهی است که از خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه خوزستان بازنستسته شده، اما تا می‌گوییم از «مشعل» تماس گرفته‌ایم، انگار یک دنیا خاطره برایش زنده می‌شود. از خاطرات فعالیتش در نشریات صنعت نفت و «مشعل» به نیکی یاد می‌کند و رمز این نیکی را همدلی، همراهی و یک‌رنگی همکارانش در آن دوران‌ها می‌داند. او که خبرنگار و گزارش‌نویس این نشریات بوده، حرف‌های جالبی دارد که با هم می‌خوانیم.

مسعود محمدی

از خبرنگاران سابق نشریات
صنعت نفت



چطور و چه زمانی وارد نشریه صنعت نفت شدید؟

سال ۱۳۶۵ به عنوان خبرنگار بکر است آدمم «بیک نفت». آن زمان تازه نام نشریه کارکنان وزارت نفت به «بیک نفت» تبدیل شده بود. کارم را پیش آقای طاهرزاده شروع کردم. کم‌کم فعالیت‌ها بیشتر می‌شد و با می‌گرفت و تحریریه داشت قوام پیدا می‌کرد. آرام آرام صفحات از ۸ صفحه به ۶۴ صفحه رسید؛ این در حالی که بود که تمام کارهای نشریه را خودمان انجام می‌دادیم. سال‌های سال در بیک نفت و مشعل فعالیت داشتیم تا اینکه سال ۱۳۸۱ خوزستان رفته و رئیس روابط عمومی خطوط لوله و مخابرات منطقه خوزستان بودم.

چه کارهایی انجام می‌دادید و برای تهیه خبر به چه مکان‌هایی می‌رفتید؟

آن زمان حتی چاپخانه هم دست خودمان بود. ناظر چاپ خودمان بودیم، توزیع هم با خودمان بود. با همدلی‌ها و دلگرمی‌هایی که داشتیم، فعالیت می‌کردیم. نشریه بسیار متنوع بود. مطالب پزشکی، طنز، تاریخی و... را مدنظر قرار می‌دادیم و بنده هم خبرنگار و گزارشگر بودم که بیشتر از هر کجا مناطق نفتی جنوب را پوشش می‌دادم. از لاوان تا خارک و از سیری تا آبادان همه جا می‌رفتم و کار خبرنگاری را انجام می‌دادم. البته من به تهیه خبر اکتفا نمی‌کردم، بلکه تمام تلاش من و همکارانم این بود تا گزارش‌های حرفه‌ای برای خوانندگان تهیه کنیم. مطالبمان فقط صنعتی نبود، بلکه برخی از آنها سمت و سوی فرهنگی و خانوادگی هم داشت. تلاش می‌کردیم ابعاد فرهنگ سازمانی و اجتماعی را نیز در صنعت نفت ببینیم و بازتاب دهیم. به بهانه صنعت، سری

خلقتی:

یک گرافیسیت باید از همه هنرها اطلاع داشته باشد تا بتواند صنعت را کنار هنر بیاورد. هر طرحی برای جلد یا درون صفحات می‌زدم تخیلات خودم بود.



محمدی:

تلاش من و همکارانم این بود تا گزارش‌های حرفه‌ای برای خوانندگان تهیه کنیم. مطالبمان فقط صنعتی نبود بلکه برخی از آنها سمت و سوی فرهنگی و خانوادگی هم داشت



عبدالکریم خلقتی

از طراحان سابق نشریات وزارت
نفت

خلاقیت، حرف اول طراحی مطبوعاتی را می‌زند

عبدالکریم خلقتی، جانباز دفاع مقدس از حوزه هنری وارد صنعت نفت شده است. کارش را از بخش آرشینو شروع کرد تا اینکه کارش به طراحی صفحات و جلد نشریه کارکنان صنعت نفت؟؟؟ کشیده شد. عاشق هنر است و تقریباً مصداق بارز مثلی است که می‌گویند: «طرف از هر انگشتش یک هنر می‌ریزد». نقاشی، تذهیب، خوشنویسی، طراحی گرافیکی و... هنرهایی است که او در سال‌ها فعالیت در نفت انجام داده است. کب ما را با این هنرمند نفی می‌خوانید.

از چه زمانی وارد صنعت نفت شدید و چگونه فضای کاریتان را هنری کردید؟

وقتی در ابتدای دهه ۶۰ در جنگ مجروح شدم، از نظر جسمی دیگر نتوانستم در جبهه‌ها حضور داشته باشم. از دوران جوانی و نوجوانی، بدون استاد و با ذوق شخصی و تمرین و ممارست در انواع هنرهای تجسمی خودم را آزموده و چیزهایی یاد گرفته بودم، بنابراین مدت کوتاهی به بخش هنری سپاه رفتم. پس از آن به حوزه هنری رفتم و آنجا به فعالیت‌های هنری ادامه دادم تا اینکه سال ۱۳۶۳ وارد شرکت ملی نفت شدم. اتفاقاً نیاز به گرافیسیت داشتند و با آقای صفحی، مدیر وقت روابط عمومی صحبت کردم تا کار را شروع کنم، اما دوره استخدامی من، پنج تا شش ماه طول کشید و وقتی رفتم کار گرافیک را در روابط عمومی شروع کنم، کسی را به جای من آورده بودند. بنابراین به آرشینو رفتم. به آرشینو یک نظم منطقی دادم و آن را حسابی مرتبط کردم. ؟؟؟؟؟ باور نمی‌کنید که نقشه‌های حساس مناطق نفتی همین‌طور در دسترس همه بود، نقشه‌هایی که از نظر نظامی برای عراقی‌ها خیلی مهم بودند. ؟؟؟؟ بعد از مدتی مسوول امور نمایشگاه‌ها شدم. نمایشگاه‌های صنعتی و هنری بسیار زیادی برگزار کردیم. این نمایشگاه‌ها رویکرد مردمی داشتند و در همین نمایشگاه‌ها برخی کارهای خودم را نیز در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادم. از همانجا مرا دعوت کردند که در «بیک نفت» طراحی کنم.

ارتباط هنر و صنعت را در نشریه کارکنان صنعت نفت چگونه می‌بینید و آن را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در روابط عمومی نفت و نشریه «مشعل»، هنر می‌تواند در خدمت صنعت باشد. با حمایت مدیران و فضای آرامش بخشی که ایجاد می‌شود، می‌توان با خلاقیت‌های هنری، کارهای بزرگی کرد. گاهی یک طرح می‌تواند کارایی بسیار بالایی داشته باشد. روابط عمومی مغز متفکر و هسته فرهنگی یک سازمان است. با ایجاد ایده‌های خلاقانه می‌توانیم کارهای بزرگی کنیم و صنعت را در جامعه برجسته‌سازی کنیم. به همین وسیله می‌توانیم از صنعت بزرگ نفت حراست کنیم.

در آن دوران کار گرافیکی چطور انجام می‌شد و چه نگاهی به طراحی‌ها داشتید؟

هفت سال شرکت ملی نفت بودم. بعد از آن نیز مدتی در بخش

نفت، فوتبال، فلسفه

تجربه شیرین سال‌های حضورم در مشعل اضافه کنم. حالا از آن روزها که تازه به نفت آمده بودم، ۱۴ سال می‌گذرد و مشعل هنوز «با په توپ» است. هر هفته منتشر می‌شود و به هزارمین شماره‌اش رسیده است. دارم فکر می‌کنم به هزارمین شماره «مشعل»، هزاران مصاحبه، هزاران سفر و هزاران گزارشی که دستپخت خبرنگارانی بوده که هفته‌ها، ماه‌ها و شاید سال‌ها کار در نشریه کارکنان صنعت نفت را تجربه کرده‌اند. خبرنگارانی که شاید شرح حضورشان در نشریه کارکنان صنعت نفت از خاطرات شیرین‌شان باشد. گفتم خاطره، داشتیم تعریف می‌کردم: آغاز کار من در «مشعل» به سال‌ها پیش بازمی‌گردد. ۲۱ ساله بودم، دانشجوی فلسفه و خبرنگار یک روزنامه ورزشی، اطلاعات چندانی از نفت نداشتم، فقط می‌دانستم نفت را بشکهای می‌فروشد! اسماعیل فصیح، نویسنده محبوب خواهرم در روزهای دور کارمند نفت بوده است و نام نشریه کارکنان صنعت نفت که قرار بود در آنجا مشغول به کار شوم «مشعل» است.

«مشعل» است. از آنجا که تصور می‌کردم گزاره سوم موقتا کارم را راه می‌اندازد، پیشنهاد کار در نشریه کارکنان صنعت نفت را پذیرفتم و تجربه حضور هفت ساله‌ام در «مشعل» آغاز شد. صبح‌ها مشعل، ظهرها روزنامه و عصرها دانشگاه. همه چیز خوب پیش می‌رفت؛ اطلاعاتم از بشکهای نفت دقیق‌تر شده بود، محل کار «اسماعیل فصیح» را پیدا کرده بودم. «خارک» و «عسلویه» را می‌شناختم، اصطلاحات مربوط به «بالايشگاه» و «پتروشیمی» را بلد بودم. می‌دانستم «سکو» یعنی چه، «اقماری» به کدام دسته از کارکنان اطلاق می‌شود و کار در «مناطق عملیاتی» چه شرایطی دارد. القصه که تجربه‌ام در نفت زیاد شده بود و در پاسخ به سوال جدید دوستان، یعنی «فلسفه چه ربطی به نفت دارد» هم تبحر پیدا کرده بودم. بعد از هفت سال فعالیت در «مشعل» به عنوان خبرنگار و دبیر و بعد از آن افتخار راه‌اندازی نشریه «مشعل خانواده» با راهنمایی و حمایت یکی از بهترین مدیرانم برای رفتن به واحد دیگری آماده شدم تا تجربیات جدیدی از کار در صنعت نفت را به

۲۱ ساله بودم، دانشجوی فلسفه و خبرنگار یک روزنامه ورزشی، تازه داشتیم در پاسخ به این سوال دوستانم که «فلسفه چه ربطی به ورزش دارد، چه ربطی دارد به فوتبال»، مهارت پیدا می‌کردم که پیشنهاد کار در نشریه کارکنان «صنعت نفت» را دریافت کردم. سال ۱۳۸۵ بود، چیز زیادی از نفت نمی‌دانستم و همه اطلاعاتم در این خصوص محدود می‌شد به سه گزاره قابل اثبات: اول اینکه «نفت را بشکهای می‌فروشدند!»، دوم اینکه «اسماعیل فصیح، نویسنده محبوب خواهی در روزهای دور، کارمند نفت بوده است!» و سوم اینکه نام «نشریه کارکنان صنعت نفت» که قرار بود در آنجا مشغول به کار شوم

الهه عبداللهی

از خبرنگاران و دبیران
سابق مشعل



۱: از آقای درویشی و دیگر مدیرانم آقای رزاق پناه و آقای افشار، طی ۷ سال فعالیتیم در اداره کل روابط عمومی وزارت نفت بسیار آموختم.



میراث‌دار یک قرن فعالیت فرهنگی و اطلاع‌رسانی صنعت نفت

صنعت نفت از سال‌های آغازین فعالیت خود در جنوب و همزمان در تهران، تشکیلات فرهنگی، اطلاع‌رسانی و مطبوعاتی خاص خود را داشته است؛ بی‌تردید نشریات، هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌های منتشر شده در طول دهه‌های گذشته، به‌عنوان بخشی از تولیدات رسانه‌ای این تشکیلات فرهنگی و روابط عمومی، سهم و نقشی بسزادر همگرای، بالندگی، توسعه اجتماعی و اعتلای فرهنگ سازمانی نفت ایفا کرده است. «مشعل» به‌عنوان پر تیراژترین و دیر باترین این نشریات، اکنون از گان و رسانه رسمی صنعت نفت به شمار می‌رود و پنجره‌ای است که خانواده بزرگ نفت از طریق آن، از حال و روز هم‌باخبر شده، در موفقیت‌ها و ناکامی‌ها، تجربه‌های تلخ و شیرین، خوشی‌ها و ناخوشی‌های هم‌سهم می‌شوند و افزون‌بر این، بخشی از ارتباط میان مدیریت و کارکنان و صنعت یا جامعه را به سامان می‌رساند. «مشعل» تا قبل از فراگیر شدن شبکه‌های اجتماعی، تنها نشریه‌ای بود که کارکنان صنعت نفت از طریق آن توانایی‌ها، دستاوردها، ایده‌ها، انتظارات و خواسته‌های خویش را مطرح یا در سطحی وسیع تر منعکس می‌کردند؛ اما با آمدن شبکه‌های اجتماعی و توسعه شگفت‌انگیز فضای مجازی، این تمرکز کم‌رنگ‌تر شد. با این وجود، نشریه‌وزین «مشعل» به‌سبب رسمیت،

احمد محمدی، مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب



نشریه کارکنان صنعت نفت ایران ۴۸ صفحه، شماره ۱۳۹۹، اردیبهشت ۱۳۹۹



ابعاد مختلف اثرگذاری نشریه «مشعل»

در آستانه هزارمین شمارگان نشر «مشعل»، نشریه کارکنان صنعت نفت ایران هستیم که جادارد به همت بلند این مجموعه و فعالان رسانه وزین صنعت نفت تبریک گفت. رسانه‌ها، مهم‌ترین و مؤثرترین ابزار انتقال اطلاعات و آگاهی بخشی به جامعه محسوب می‌شوند، به طوری که برخی، عصر حاضر را «عصر ارتباطات» می‌خوانند که دستیابی به افق‌های روشن و توسعه، با پشتیبانی و هدایت صحیح رسانه‌ها میسر است. با توجه به نقش محوری رسانه در توسعه پایدار، تاکنون نشریه «مشعل» برای رسیدن به وحدت، همدلی و بسط فرهنگ سازمانی، جایگاه حائز اهمیت در میان کارکنان به خود اختصاص داده است. این نشریه طی سال‌ها انتشار، با اطلاع‌رسانی مناسب و پوشش شایسته از روند فعالیت‌های کارکنان خدوم صنعت نفت در جای‌جای ایران اسلامی و ایجاد انگیزه در میان کارکنان و خانواده‌های ایشان مؤثر واقع شده است. یکی از مهم‌ترین کارکردهای مهم نشریه «مشعل»، می‌تواند درک، شناخت و تبیین مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی و تقویت ارکان و بنیان‌های آن باشد؛ نظام مشترکی که در صنعت نفت بر پایه کار و تلاش در مسیر تولید نفت و گاز، به‌عنوان پیشران توسعه اقتصادی همه‌جانبه کشور قرار گرفته و این مؤلفه مهم در تقریر این جریده قابل مشاهده است. رکن اساسی جامعه ایرانی-اسلامی، خانواده بوده که پرداختن به این بنای مقدس و حمایت از آن، همواره سبب توسعه فرهنگی و اجتماعی خواهد شد. بر این اساس، یکی از بخش‌های مهم نشریه «مشعل» بر محوریت توجه به شأن خانواده و جایگاه ویژه آن در تأمین آرامش روحی و روانی کارکنان و فرزندان آنها متمرکز است و در پاسخگویی به این مهم نیز کارنامه مثبتی داشته است. همچنین دقت به جایگاه زنان شاغل در صنعت نفت نیز

رامین حاتمی، مدیر عامل شرکت ملی مناطق مرکزی ایران

خدا قوت به حماسه‌سازی تان

نشریه «مشعل» در حالی هزارمین شماره خود را در کنار خانواده بزرگ صنعت نفت به رشته تحریر در آورده است که در طول سال‌های فعالیت خود، موفق شده به‌عنوان یک محصول رسانه‌ای و فرهنگی درون‌سازمانی، علاوه بر نفوذ و تأثیرگذاری بالادری بین سطوح مختلف کارکنان این صنعت از جمله مدیران، کارشناسان، صنعتگران، کارکنان، کارگران و... خانواده‌های ایشان را نیز با طیف وسیعی از فعالیت‌های صنعت نفت و گاز در اقصا نقاط کشور آشنا کند. این نشریه اگر چه با عنوان دولتی شناخته می‌شود؛ اما توانسته در سال‌های پر تلاطم صنعت نفت، همواره در کنار کارکنان باشد و ضمن جلب اعتماد خوانندگان خود، دیدگاه‌ها، انتظارات و نقطه‌نظرات کارشناسی و تخصصی این حوزه را بازتاب دهد. همچنین در دورانی که این نشریه، به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌کرد نشریات کاغذی، به نسخه الکترونیکی

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس



اگر بخواهم به طور مختصر نقش نشریه «مشعل» را بیان کنم، باید بگویم که این نشریه، طی این سال ها، موثر ترین منبع الهام بخش مفهوم یکپارچگی خانواده بزرگ صنعت نفت و کانون منسجم اطلاع رسانی اعضای این خانواده به حساب می آمده است. باز تاب موفقیت ها و دستاوردهای کارکنان این صنعت، نشر مصاحبه ها و بیان دغدغه مندی های شاغلان خانواده های آنان، بیش از هر چیزی یک تن واحد بودن و یکپارچگی را به ذهن مخاطب القا می کند. انعکاس افتخار آفرینی فرزندان کارکنان یا موفقیت های شغلی پرسنل، ضمن پیشگیری از بی خبر ماندن از همدیگر، حس غرور و شعفی وصف ناشدنی را برای مجموعه همکاران و خانواده آنان به همراه داشته است.

باوفاترین یار رسانه ای صنعت نفت و کارکنان

بدون شک در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات، نقش بی بدیل و قدرت نفوذ رسانه در تنویر و شکل گیری افکار عمومی، تقویت فرهنگ به منظور امنیت پایدار بر کسی پوشیده نیست و رسانه فهیم و متعهد می تواند حرکت جامعه را به سوی امید و نشاط تسریع بخشد. بر این اساس، اصحاب رسانه نقش مهمی در فرهنگ سازی، همنوایی و هم سویی جوامع دارند. باور بنده بر این است که در شرایط حساس کنونی کشور و با توجه به آسیب های ناشی از محدودیت های اعمال شده، پیش از گذشته به این انسجام و همدلی نیاز داریم، از این رو تقویت و ترویج هویت مشترک خانواده های کارکنان به عنوان اعضای خانواده بزرگ صنعت نفت، پایداری سازمانی را در دراز مدت به همراه خواهد داشت.

یکی دیگر از شاخصه های نشریه «مشعل» پرداختن به موضوعات فرا تخصصی، در حوزه هایی همچون رویدادهای تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، ادبی، ورزشی و هنری و کلار تقای سطح آگاهی خانواده های کارکنان در زمینه های گوناگون بوده است. این تنوع موضوع موجب شده تا سلیقه های مختلف مخاطبان تأمین و «مشعل» جای خود را بخوبی در میان خانواده ها باز کرده و برای خود طرفداران پر و پا قرصی پیدا

کند. پاسخ به این پرسش که هفته نامه «مشعل» توانسته زبان کارکنان باشد را با در نظر گرفتن شرایط چند سال اخیر حاکم بر کشور، بخصوص صنعت راهبردی نفت عرض خواهم کرد. اعمال تحریم های ظالمانه اگر چه موجب به بار آمدن مشکلاتی برای کشور شد؛ اما ضمن کمک به شناسایی نقاط ضعف و کاستی ها، انگیزه مضاعفی را نیز برای نیروی متخصص کشور فراهم آورد تا با تکیه بر توان ملی برای رفع چالش ها اهتمام ورزند. درست در این نقطه است که رسانه ها باید همسو با سیاست های کلان کشور، امید به آینده روشن را نزد افکار عمومی زنده نگه دارند؛ امری که تا حدودی در دوره های قبل مغفول مانده بود. نشریه «مشعل» نیز بنا به رسالت رسانه ای خود کوشیده است، در دورانی که ایران در تقابل با سیاست فشار حداکثری قدرتهای جهانی قرار دارد، با انعکاس توانمندی ها و موفقیت های متخصصان داخلی صنعت نفت در تبلور خود کفایی این صنعت، امید را در دل مخاطبان خود زنده نگه دارد و کارگشا بودن تدابیر اجرا شده و اعتماد سازی لازم به توانمندی متخصصان وزارت نفت در سخت ترین شرایط را برای افکار عمومی بخوبی به تصویر کشد. این فرصت بهانه ای است تا قبل از هر چیز، مصیبتانه به مجموعه

دست در کاران این نشریه خدایقت عرض کنم و از این فرصت بهره برده و اعلام می کنم که این شرکت، همیشه و در هر موقعیتی آمادگی دارد نهایت همکاری را در حوزه اطلاع رسانی با همکاران نشریه «مشعل» داشته باشد. همان طور که اطلاع دارید، امروز شاهد گسترش روز افزون رسانه های مجازی بر بستر وب هستیم، به طوری که رسانه ها در عرصه اطلاع رسانی و ارتباطات به عنوان یک قدرت تاثیر گذار در روابط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حتی سیاسی انسان هزاره سوم مطرح شده اند که این موضوع به نوبه خود موجب ارتقا و اهمیت بیشتر جایگاه اطلاع رسانی و ارتباطات رسانه ای در جوامع انسانی شده است. هم اکنون با تنوع گسترده ای از رسانه های عمومی و تخصصی روبه رو هستیم، اما من هنوز هم بر این باورم که نشریه «مشعل» در مقام باوفاترین یار رسانه ای صنعت نفت و کارکنان آن، نماد تعامل و ارتباط این نفت و حوزه اطلاع رسانی است. از پروردگار منان توفیق روز افزون مجموعه دست در کاران این نشریه را در عرصه های مختلف اطلاع رسانی و تقویت و تحکیم اهداف صنعت نفت مسألت دارم.

سید عبدالله موسوی، مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران

مشعل زبان کارکنان صنعت نفت



مدیران، کارکنان و خانواده های عزیز کارکنان صنعت نفت ایجاد کنند. پوشش این حجم عظیم از رخدادها و تعاملات موثر با شرکت های متعدد زیر مجموعه وزارت نفت در این گستره عظیم و از آن مهمتر رضایت کارکنان صنعت نفت و خانواده هایشان از این نشریه، نکته ای در خور توجه است که جا دارد به مناسبت انتشار هزارمین شماره آن، به نوبه خود، به تمامی بنیانگذاران و کارکنان این نشریه از جمله مدیران مسؤول، سردبیران، خبرنگاران و عکاسان عزیز «مشعل» از گذشته تا حال خسته

نباشید و خدایقت بگویم.

همانطور که در تمامی صحنه های انقلاب اسلامی از دوران هشت سال دفاع مقدس تا دفاع از حرم، خبرنگاران و اصحاب رسانه با عشق، ایثار و از خود گذشتگی صحنه هایی به یادماندنی را در تاریخ این مرز پرگهر ثبت و ضبط کرده اند، مدیران، سردبیران، خبرنگاران، عکاسان، گزارشگران و تصویربرداران نشریه «مشعل» نیز در طول ۲۰ سال گذشته در نبرد اقتصادی و در دل تحریم های ناجوانمردانه، توانسته اند چراغ و نور امید را هر هفته بیش از پیش در دل کارکنان خدمت صنعت نفت روشن نگه دارند که این مهم، به عنوان یکی از ارزشمندترین اثرات معنوی این نشریه وزن در تقویت روحیه و همبستگی کارکنان به شمار رفته و بنده به عنوان یکی از سربازان صنعت نفت از خداوند متعال سلامت و اهتمام مسؤولانه شما را در تداوم انتشار شماره های بعدی در مسیر اعتلای صنعت نفت و میهن عزیزمان آرزو مندم؛ هر چند که آرزو داشتیم در هزارمین شماره نشریه، اعلام برافروختگی مشعل فروزان تولید زود هنگام نفت از میدان سردار جنگل، خطه در بای نیلگون خزر را داشته باشیم؛ اما امید است در شماره های آتی، این آرزوی دست یافتنی از سوی مهندسان و همکاران شرکت نفت خزر به رشته تحریر درآمده و مژده شادمانی و احساس غرور ملی و باور توانستن را در آذهای مخاطبان حال و آینده زنده کند؛ انشا...

علی اصولی، مدیر عامل شرکت نفت خزر

حضور فعال نشریه «مشعل»



هفته نامه «مشعل» طی چند سال گذشته در همه مناسبت ها و رخداد های صنعت نفت حضوری فعال داشته و خبرنگاران و دست در کاران این هفته نامه در حد امکانات سعی و تلاش کرده اند؛ اما واقعیت این است که با توسعه و نفوذ فضای مجازی در میان اقشار مختلف جامعه و طبیعتاً کارکنان صنعت نفت، نیاید انتظار داشته باشیم که تاثیر «مشعل» به اندازه اثر گذاری ۲۰ سال قبل باشد. با این حال معتقدم که این هفته نامه در حد امکانات و بضاعت خود، مشر ثمر بوده است. تلاش خبرنگاران هفته نامه «مشعل» در ثبت رخداد های مهم نظیر بهره برداری از میادین جدید و انعکاس اخبار مربوطه و همچنین ثبت فعالیت های مرتبط با سیل سال ۱۳۹۸ را بخوبی به یاد دارم. برای همه همکاران این نشریه،

آرزوی سلامت و موفقیت روز افزون دارم.

مهندس جهانگیر پور هنگ، مدیر عامل و رئیس هیأت مدیره شرکت نفت و گاز اروندان

«مشعل» پل میان کارکنان و مدیران نفت



گزارش های متنوع از گستره زمینی و دریایی فعالیت های صنعت نفت و انعکاس اخبار و مسائل مرتبط با سرمایه های انسانی و اینکه مدیران ارشد وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران، از مخاطبان همیشگی این نشریه به شمار می آیند، می تواند گواهی بر این باشد که «مشعل» پل میان کارکنان و مدیران ارشد صنعت نفت است.

چند جلسه گفت و گو و مصاحبه با خبرنگاران این نشریه، در زمان تصدی سمت های سازمانی مختلف رami توانم به عنوان خاطراتی معرفی کنم که در دوره خدمت به صنعت نفت رقم خورده اند. با توجه به شرایط خاص حاکم بر صنعت نفت، رسالت جامعه روابط عمومی صنعت نفت، اهمیت بیشتری پیدا می کند. رسانه های مختلف روابط عمومی که «مشعل» یکی از مهمترین و پر مخاطب ترین آنها به شمار می رود، باید در مسیر انعکاس تلاش های کارکنان در شرایط سخت کنونی و دستاوردهای امید بخش در حوزه های مختلف گام برداشته و بر استحکام بخشی بیشتر نقش خود به عنوان حلقه اصلی ارتباط میان سطوح مختلف سازمان و جامعه برون سازمانی اهتمام ورزند.

حمید کاویان، مدیر عامل شرکت نفت بهره برداری نفت و گاز مارون

«مشعل» همواره در ذهن کارکنان، یک هفته نامه خانوادگی به شمار می آید؛ هفته نامه ای برای خانواده صنعت نفت. بنابر این مطالب آن که خوشبختانه به صورت کاملاً حرفه ای گردآوری و ویرایش و به استانداردهای زیباشناسانه ای طراحی و انتشار می یابد، توانسته است مخاطباتی جدی در میان کارکنان در هر سطح از سازمان را جذب کند. ارائه

مشعل دار

رسالت اطلاع رسانی

صحیح و آگاهی بخشی

دقیق

صنعت نفت، به عنوان مهمترین مزیت اقتصادی کشور، رکن بویایی و پیشرفت اقتصاد اصلی ترین منبع درآمد ملی است که با بیش از ۱۱۰ سال فعالیت در ایران و افتتاح پروژه های متعدد راهبردی و عمرانی در اقصا نقاط ایران اسلامی، کارنامه ای درخشان و موفق داشته است. در این خصوص، اهمیت اطلاع رسانی صحیح، هوشمندانه، اثر گذار و به هنگام، خطیر ترین رسالت رسانه ها بویژه رسانه های سازمانی است که در این بین، نشریه «مشعل» به عنوان یکی از با سابقه ترین، منظم ترین و موثر ترین نشریات صنعت نفت، مشعل دار رسالت اطلاع رسانی صحیح و آگاهی بخشی دقیق است که در طول چند دهه فعالیت، جایگاه واقعی خود را در سطوح مختلف کارکنان تلاشگر این صنعت سترگ ایجاد کرده و با آگاهی دقیق از انتظارات واقعی صنعت مردان و زنان، پیام خود را در پهنه گسترده این صنعت از سرخس تا خاکرک و از پارس جنوبی تا کرمانشاه، اهواز و مسجد سلیمان به گوش مخاطبان رسانده است. در برهه زمانی فعلی، بی شک برقراری تعادل بین نیاز مخاطبان، اطلاع رسانی شفاف از یک سو و رعایت مصالح نظام و صرفه و صلاح صنعت نفت، به عنوان خط مقدم جنگ اقتصادی و تحریم از دیگر سو، مهمترین مسؤولیت اصحاب رسانه در گذار از مقطع حساس کنونی است. در این میان خبرنگاران، به مثابه سنگر بانان واقعی عرصه جنگ نرم در نبردی همه جانبه در حوزه های مهم صنعتی، فرهنگی و سیاسی حضوری مستمر داشته و در تحقق اهداف بلند توسعه، نقشی تعیین کننده ایفا می کنند که در این میان دست در کاران هفته نامه وزن «مشعل»، عملکردی قابل قبول و موفق داشته و دارند، که ضمن آرزوی توفیق و سر بلندی در استمرار این رسالت خطیر، انتظار دارد در انعکاس اخبار و رویدادهای خوب شرکت های عملیاتی جنوب و سرمایه های انسانی فعال در این حوزه، با توجه به موقعیت حساس جغرافیایی و شرایط طاقت فرسای آب و هوایی، اهتمامی بیش از پیش داشته باشند؛ انشا...

غلامرضا مفیدی، مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون



«مشعل» یک اثر فاخر است

به بزرگی هزارها و هزارها

دقیق به یاد ندارم آخرین نشریه کاغذی «مشعل» را که با دست لمس کردم و ورق زدم، چندمین شماره از این نشریه بود؟ و واقعاً هیچ تصویر ذهنی ماندگاری از مطالعه نسخ الکترونیک این نشریه طی چند سال گذشته به یاد ندارم... چرا که نشریه الکترونیک را فاقد روح و کتش لازم برای مطالعه می‌دانم؛ اما به جرات باید گفت که هفته‌نامه «مشعل» همیشه و از هر لحاظ خوب و قابل قبول بوده و طی چند سال گذشته، هم به لحاظ کیفیت محتوا و قالب‌بندی و هم به لحاظ جذابیت‌های بصری، شاهد تغییرات مثبت و بنیادین بوده است. به نظر بنده «مشعل» یک اثر فاخر است؛ چرا که در آن از تلاش، کوشش، تولید، خدمت رسانی، شکوفایی و امید می‌گوید و همه اینها یعنی فخر، غیرت و خودباوری... و چه چیزهایی بهتر از این!!!

اما واقعاً هدف از انتشار این نشریه ارزشمند چیست؟ انعکاس اخبار و رویدادهای مهم و دستاوردها و تلاش

خدمت رسانی به کارکنان خدوم صنعت نفت.

روزگاری را به یاد دارم که کارگران و کارکنان زحمتکش عملیاتی در گرما و رطوبت طاقت فرسای سکوهای نفتی در خلیج فارس، زیر سایه لوله‌ها و ظروف تفکیک در زمان استراحت خود، جای دنجی پیدا می‌کردند و با ورق زدن صفحات و خواندن مطالب جذاب یا دیدن یک تصویر آشنا خستگی در می‌کردند و دوباره مهربانی کار می‌شدند. آن زمان می‌شد این نشریه را در دست‌ان کارکنان ساعی در هر سطحی از مسؤولیت و سواد و تجربه دید؛ آنها خود را مالک این نشریه می‌دانستند و اینگونه تعلق خود را به صنعت نفت نشان می‌دادند. اگر عکس یا مطلب جالب و مرتبطی پیدا می‌کردند، حتماً پای این نشریه به منزل کشیده می‌شد و اعضای خانواده هم آن را می‌دیدند و می‌خواندند و به یادگار نگه می‌داشتند...

حال سوال این است با اینکه کیفیت این نشریه در ابعاد مختلف افزایش پیدا کرده، اما چقدر به هدف اصلی نزدیک‌تر شده‌ایم؟ ضرب نفوذ اطلاع‌رسانی به کمک این نشریه چه میزان افزایش یافته و آیا همچنان همه کارکنان، امکان دسترسی و مطالعه این نشریه را دارند؟ آیا آن کارگر در دورترین مناطق محروم عملیاتی هنوز می‌تواند در خلوت خود غرق در صفحات «مشعل» شود؟ خیر نمی‌شود. متأسفانه الان «مشعل» را فقط باید از پشت میز و صندلی در یک اتاق به مدد یک سیستم رایانه‌ای دید و خواند. اگر بتوان آمارگیری کرد، حتماً از تعداد خوانندگان نشریه کاسته شده است، یعنی به همان نسبت از هدفمان دور شده‌ایم... و به همان نسبت گرایش کارکنان به خبرگزاری‌ها و کانال‌های تلگرامی به اصطلاح نفتی بنسبت افزایش یافته است. به عبارت‌تی، ناخواسته، جایگزین‌های دیگری برای نشریه رسمی و استاندارد «مشعل» تعریف شده است. به هر حال تغییر شکل انتشار این نشریه حتماً مزایا و فوایدی هم داشته که از درک بنده خارج است؛ اما همانگونه که گفتیم، «مشعل» نشریه بزرگی است به بزرگی هزار و هزارها، حتماً نسخ اولیه آن جزو اسناد تاریخی است و حتماً شماره هزارم آن هم در زمان چاپ دو هزارمین شماره آن، تاریخی و ماندگار خواهد بود... و حتماً تهیه و تدارک این محتوا به دست همکاران محترم نشریه، ارزشمند و هنرمندانه است و جای بسی سپاس و قدردانی دارد...

با آرزوی موفقیت و بهروزی برای شما

احسان رضایی نژادبان، مدیر منابع انسانی شرکت نفت خزر



اهمیت بسزای «مشعل» در انعکاس خدمات گسترده وزارت نفت

در دنیای ارتباطات، تعاریف متنوعی برای رسانه ذکر شده؛ اما با توجه به ماهیت عمومی آن، می‌توان رسانه را «بازار یا فناوری قلمداد کرد که پیام را به مخاطبانی در نقاط مختلف منتقل می‌کند» زمانی که تعداد مخاطبان بی‌شمار یا پر شمار باشد، رسانه نیز به رسانه جمعی تبدیل می‌شود. همچنین به ابزاری که برای ارتباط فردی مورد استفاده قرار می‌گیرد، بالتبع رسانه فردی گفته می‌شود. کتاب، زبان (در ارتباط فردی) تلفن و... از این دست رسانه است. به هر حال با توجه به تنوع تعریف رسانه، تعریف واحدی که مورد اقبال همگان باشد، برای رسانه وجود ندارد. ضرورت وجودی رسانه دقیقاً به سبب نقش و تأثیرات آن است و مهم‌ترین نقش‌های رسانه، چنانکه در تعریف آن ذکر شد، انتقال پیام است از طرف فرستنده به گیرنده یا مخاطب که برای آن نقش‌های مختلفی می‌توان تصور کرد؛ نقش اطلاع‌رسانی، نقش آموزشی، نقش سرگرمی و... از مهم‌ترین کارکردهای رسانه است. با توسعه رسانه‌های دیجیتالی و ایجاد درگاه‌های اختصاصی از سوی شرکت‌های تابعه، بیشترین استفاده برای معرفی شرکت ملی پالایش و پخش در رسانه‌های اختصاصی نظیر سایت شرکت، داخلی، شبکه‌های اجتماعی و همچنین همکاری جاری با رسانه‌های جمعی صورت می‌گیرد. نشریه «مشعل»، یکی از رسانه‌های اداره کل روابط عمومی وزارت نفت است که بدو استخدام در وزارت نفت با این نشریه آشنا شدم و معمولاً مطالب آن را پیگیری می‌کنم؛ هرچند از زمان دیجیتالی شدن، قدری کاهش داشته است. مهم‌ترین نقشی که در کل برای رسانه می‌توان در نظر گرفت، نقش اطلاع‌رسانی است؛ اما برای یک نشریه سازمانی و داخلی، علاوه بر نقش اطلاع‌رسانی به عنوان ارکان رسمی سازمان، نقش‌های آموزشی و سرگرمی بویژه برای خانواده‌ها و به عنوان وسیله‌ای برای ارتباط و شناخت بیشتر خانواده‌ها با محیط کار پدران و مادران اهمیت پیدا می‌کند. علاوه بر این تقویت ارتباطات داخلی از طریق ورود «مشعل» به اخبار کارکنان و خانواده‌ها می‌تواند از جمله انتظارات عمومی از این نشریه باشد. مهم‌ترین مسؤولیت «مشعل» معرفی درست، شفاف و دقیق مجموعه وزارت نفت به منظور تقویت ارتباط مخاطبان با وزارت نفت است. به طور طبیعی، هر چقدر شناخت مردم از مجموعه ای مانند وزارت نفت بیشتر و درست‌تر باشد، اجرای سیاست‌های این وزارتخانه با چالش‌های کمتری مواجه خواهد شد. به عبارت بهتر «مشعل» با انتقال درست مطالب به مردم می‌تواند حجم حمایت‌های مردمی را از وزارت نفت تقویت کرده و افزایش دهد. به نظر بنده این نشریه می‌تواند در شناساندن بخش‌های مختلف صنعت نفت و خانواده‌های کارکنان و همچنین معرفی کارکنان خلاق و موفق مناطق عملیاتی به منظور ایجاد انگیزه در بین کارکنان زحمتکش صنعت نفت، فعالیت بیشتری داشته باشد. «مشعل» باید با توجه به دیجیتالی شدنش، به عنوان رسانه تخصصی وزارت نفت، در بین مخاطبان بیرون سازمان، به مطمئن‌ترین و قابل‌استنادترین منبع اخبار و اطلاعات نفت تبدیل شود. با توسعه رسانه‌های دیجیتال و سهولت دسترسی مخاطبان به اطلاعات مختلف، به اعتقاد من «مشعل» هنوز نتوانسته جایگاه خود را در میان مخاطبان به عنوان یک رسانه دیجیتالی پیدا کند. ویژگی‌های ظاهری و ماهیت رسانه‌های کاغذی موجب شده جذابیت آنها در مقایسه با نسخه‌های دیجیتالی بسیار بیشتر باشد. در این بین عوامل روانی، خاصیت لمس پذیری و حتی حس مالکیت می‌تواند نقش مهمی داشته باشد. این واقعیت را می‌توان در مقایسه نسخه‌های کاغذی با نسخه‌های دیجیتالی و حتی کتاب‌های صوتی بدرستی درک کرد. در پایان باید گفت: «مشعل» باید با انتشار مطالب خواندنی و آموزشی در بین کارکنان نفت و خانواده‌ها، به عنوان پیک نفت شناخته شود و با موفقیت در میان بیش از ۴۰۰ هزار نفر از کارکنان نفت و خانواده‌های آنها موفقیت بزرگی به دست آورد.

مهدی اسماعیلی، رئیس روابط عمومی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران



مشعل؛ زبان گویای صنعت نفت

نشریه کارکنان صنعت نفت ایران سال‌هاست با این صنعت عجین شده و در این مسیر توانسته است به عنوان رسانه‌ای تخصصی و بی‌شائبه، مأموریتش را که همانا بازتاب دستاوردهای این صنعت معظم است، به گونه‌ای شایسته به انجام برساند. «مشعل» عنوانی است که با فعالیت همکاران تحریریه و فنی-هنری، جایگاهی ویژه در میان کارکنان صنعت نفت به دست آورده، ضمن آنکه در حوزه‌ها ارتباطات، اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی نیز پیشرو بوده و به منبعی معتبر و رسمی در این عرصه بدل شده است. محدودیت‌های تحمیلی بر صنعت نفت در دهه‌های گذشته مسؤولیت این رسانه را که زبان گویای کارکنان بود، خطیرتر کرد و در برهه‌های زمانی و شرایط خاص، با فائق آمدن بر چالش‌ها «ناممکن‌ها» را از ادبیات رسانه حذف کرد. الکترونیک شدن مشعل، فصلی جدید بود از فعالیت نشریه‌های قدیمی در عرصه اطلاع‌رسانی که توانست در دوران حکمرانی شبکه‌های اجتماعی؛ با تغییرات بنیادی در محتوا و گرافیک در قالب وبسایت نیز، حرفی برای گفتن داشته باشد. انتشار هزارمین شماره «نشریه کارکنان صنعت نفت ایران» را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم در مسیر پیش رو، همچون گذشته بویا، فعال و ماندگار باشد.

محمد عسگری، رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران



رسانه‌ای پیشرو در تعامل دوسویه بین صنعت نفت و کارکنان

بی‌شک دنیای امروز، دنیای ارتباطات است و نقش اصحاب رسانه و نشریات تخصصی به عنوان مشعل‌داران توسعه آگاهی، نقشی بی‌بدیل است. رسانه‌ها با به کارگیری هنر، مهارت، تدبیر و دانش خود فضایی سالم را برای اطلاع‌رسانی شفاف و ارتباطات اثربخش بین مردم و سازمان را فراهم می‌کنند که قابل تقدیر است. «مشعل» نشریه داخلی کارکنان صنعت نفت ایران نیز از این امر مستثنا نبوده و با مرور بر تاریخچه این هفته‌نامه درمی‌یابیم که این نشریه قدمتی به بلندای تاریخ این صنعت دارد. خانواده بزرگ صنعت نفت در سالیان سال از طریق این رسانه از آخرین اخبار، رویدادها، موفقیت‌ها و دستاوردهای عظیم این صنعت در حوزه‌های گوناگون نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و پخش آگاه شده‌اند. نشریه «مشعل» همواره به عنوان پل ارتباطی بین خانواده بزرگ صنعت نفت شناخته شده و به عنوان رسانه پیشرو در حوزه نشریات درون‌سازمانی در حوزه عظیم نفت با تعامل دوسویه بین کارکنان و مدیران این صنعت علاوه بر اطلاع‌رسانی، با ارائه گزارش‌های تحلیلی و میدانی و بیان مشکلات صنعت نفت، تلاش کرده وظیفه خود را به خوبی انجام دهد. اینجانب در آستانه انتشار هزارمین شماره از این نشریه ضمن تقدیر و تشکر از عموم تلاشگران این هفته‌نامه، برای همه عزیزان توفیقات روزافزون در جهت اعتلای امر خطیر اطلاع‌رسانی در صنعت نفت را آرزو می‌کنم.

ایوب بنوی - سرپرست روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی



«مشعل»

تربیون گویای صنعت نفت

رسانه، اصلی‌ترین عنصر در نمایش واقعیت‌های زندگی بشر است و در این میان، سهم رسانه‌های مکتوب، با توجه به قدمت و قربان احساسی در آنها، به مراتب بیش از دیگر رسانه‌هاست.

در صنعت نفت کشورمان که از قدمتی بیش از یک قرن برخوردار است نیز از ابتدا، تمایل به ابزاری ارتباطی برای انتشار رویدادها و نمایش دستاوردها و حفظ انگیزش کارکنان احساس می‌شد و همین امر، مقدمه‌ای بر پیدایش نخستین نشریه ادواری مکتوب در صنعت نفت شد که با نام «مشعل» شناخته می‌شود.

نشریه «مشعل» از ابتدا با هدف انتشار اخبار صنعت نفت و بررسی و رفع مشکلات و خواسته‌های کارکنان این صنعت بزرگ و خانواده ایشان پایه‌گذاری شد و به عنوان نشریه‌ای تخصصی و درون‌سازمانی به فعالیت پرداخت. این نشریه، طی سال‌های انتشار متعادی تا به امروز که در آستانه انتشار هزارمین شماره آن قرار گرفته‌ایم، به عنوان تربیون گویای صنعت نفت در داخل سازمان عمل کرده و نقشی بی‌بدیل در افزایش انگیزه کارکنان و ترغیب آنان به فعالیت‌های جمعی و رشد و شکوفایی صنعت نفت داشته است.

نقش کلیدی و اثرگذار این نشریه در میان کارکنان صنعت نفت، به عنوان سرمایه اصلی این سازمان، روشن و آشکار است و با بررسی بازخوردهای ناشی از میزان اثرگذاری آن در میان کارکنان که در دوره‌های مختلف ثبت و اندازه‌گیری شده است، می‌توان ادعا کرد که این نشریه حتی در عصر رسانه نیز که با قربان سخت و فزاینده میان ابزارهای ارتباطی و رسانه‌های صوتی و تصویری و مجازی همراه شده، توانسته است به نحو شایسته‌ای در مسیر پیشبرد اهداف تعریف شده ذیل آن عمل کند.

اینجانب، انتشار هزارمین شماره از نشریه وزین «مشعل»، به عنوان نماد انگیزشی و خردورزی در صنعت نفت را به فال نیک می‌گیرم و امیدوارم با کفایت همکارانم در عرصه رسانه، شاهد رشد و شکوفایی روزافزون صنعت نفت کشورمان باشیم.

مجید بوجاززاده

رئیس روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران:

«مشعل» نماد خانواده بزرگ صنعت نفت است

نشریه مشعل به عنوان یکی از قدیمی ترین رسانه های فعال در صنعت نفت در میان کارکنان آن از جایگاه ویژه ای برخوردار است؛ اگر چه به لحاظ ملاحظاتی، شیوه انتشار آن از مکتوب به الکترونیک تغییر یافته است. این نشریه پیشکسوت در صنعت نفت، با رسیدن به شمارگان ۱۰۰۰ و امیدواری به ادامه این روند با نگاهی جدیدتر به پاسخگویی زحمتکشانشان با قاسم عرب یار محمدی مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران و کرامت، ویس کریمی مدیرعامل شرکت ملی بخش فرآورده های نفتی ایران، سعیدستاری نائینی، مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به گفت و گو پرداخته و دیدگاه آنها را درباره کارکرد «مشعل» جو یا شده است.



شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران یکی از مهم ترین و گسترده ترین شرکت های تابعه صنعت نفت است. غالب فعالیت های این شرکت برای انتقال نفت خام و فرآورده های نفتی با بیش از ۱۴ هزار کیلومتر خط لوله عمدتاً مدفون در زیر زمین انجام می شود؛ از این رو می توان این شرکت را به دلیل ماهیت فعالیتش انتقال نفت و فرآورده های نفتی از زیر زمین) از گمنام ترین شرکت های تابعه صنعت نفت به شمار آورد. شرکتی که تاریخ تکنولوژی آن به زرفای اکتشاف نفت در این سرزمین و مسئولیت اصلی آن انتقال ایمن، مستمر و انبوه نفت خام و فرآورده های نفتی از مبادی استخراج به پالایشگاه ها و مبادی مصرف از سویی و تأمین مخابرات صنعتی مورد نیاز کل صنعت نفت از سوی دیگر است. قاسم عرب یار محمدی، مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت که از سربازی در صنعت نفت و فعالیت در دور افتاده ترین مراکز انتقال نفت به سرداری رسیده و از مجربان این حوزه مهم به شمار می رود؛ دیدگاه های خود را بی پرده و بدون تعارف درباره «مشعل» مطرح کرده است.

تعریف شما از رسانه چیست؟

به نظرم رسانه های امروزی، مدارس بلامنازع و بی رقیب دنیای ما هستند، مدارسی که بدون محدودیت زمانی و فزاع از همه تفاوت های فرهنگی و انسانی مشغول اقناع و آموزش افکار انسان ها هستند، در هر ساعتی از شبانه روز حجم انبوهی از اطلاعات قابل انتخاب برای یادگیری در دسترس همگان قرار می دهند، رسانه های متنوع صوتی، تصویری، مکتوب و به ویژه در دهه اخیر، رسانه های مجازی گوی سبقت را از همه ربوده و جهان امروز ما را به دهکده ارتباطات جهانی بدل کرده اند.

چقدر رسانه آشنا هستید؟

رسانه های ما همه مجموعه های هدفمندی می توانند رسالت و خط مشی حرفه ای برای خود تعریف کنند، گاه این رسالت می تواند از جانب یک رسانه متعدد حرفه ای اعتدالی همه جانبه یک جامعه، مجموعه یا یک سازمان و قشر خاص راهد بگیرد یا اینکه خدای ناگردد نسخه روزمرگی، مصرف گرایی، ابتذال و فقر فکری را برای جوامع ترویج کنند.

از نگاه شما، رسانه چه نقشی و ضرورتی می تواند داشته باشد؟

وسایل ارتباط جمعی با کارکردهای متنوعی که در جامعه دارند، همواره در تعامل طبیعی با جامعه و محیط اطراف خود هستند و در سازمان ها و شرکت های صنعتی همانند شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران که رسالتی عظیم در گستره ایران عزیز اسلامی دارد، می توان نقش ها و کارکردهای بزرگی را برای اقناع افکار عمومی و معرفی تلاش ها، اقدام ها، مسئولیت اجتماعی، حساسیت ها و خطرات تعدی و دست اندازی به حریم خطوط لوله به عهده این رسانه ها گذاشت.

با این دیدگاه چه وجه اشتراکی بین فعالیت رسانه ها و کارکرد شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت می بینید؟

شناختن شباهت بزرگ این دو ارتباط در «ارتباطی» بودن آنها دانست، در حقیقت همان طور که رسانه ها برای تشکیل ارتباط دوسویه با مخاطبان می کوشند، تمام تلاش شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران نیز ایجاد بل ارتباطی دوسویه و چند سویه از طریق لوله های نفتی از جنس آهن سخت و بیشتر مخابرات صنعتی با ضربی اطمینان نزدیک به ۱۰۰ درصد به وسعت تمام کشور است.

آیا رسانه های نفت را می شناسید؟

بله، رسانه های حوزه نفت نیز از این قاعده کلی مستثنا نیستند و رسانه های همچون مشعل، شانا و... مانند راه های حیاتی برای تبادل اخبار موق صنعت نفت و پل ارتباطی با خانواده بزرگ کارکنان شاغل در وزارت نفت فعالیت می کنند.

آیا از این ابزارها و پل های ارتباطی برای معرفی هر چه بیشتر سازمان متبوع خود بهره می برید؟

بله، همان طور که می دانیم بستر رسانه ها، فضای دوسویه، تبادل و تاحدز نادی را بگن برای معرفی بیش از پیش خدمات، تلاش ها، دستاوردها و وظایف دوسویه سازمان ها و مردم (مجاوران مراکز و خطوط لوله نفتی) نسبت به یکدیگر و تشریح آنها برای مردم است. مهم ترین رسالت روابط عمومی ها نیز برای برقراری ارتباط و استفاده بهینه از این بستر مهیا شده است. خوشبختانه در چند سال اخیر، به ویژه ماه های گذشته، با تلاش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران و بهره گیری از همکاران زبده در عرصه خبر و اطلاع رسانی، این ارتباط بیش از پیش تقویت شده است.

با مشعل از چه زمانی آشنا هستید؟

مشعل همان طور که در تعریف کوتاه روی جلد آن نوشته، نشریه خانواده بزرگ صنعت نفت ایران است و به نظر من در این سال ها روند روبه رشد یک رسانه تخصصی را به خوبی طی کرده است و هر چه از عمر آن می گذرد، درخشش بیشتری از خود نشان می دهد.

اشاره به روند روبه رشد این نشریه داشتید، آیا می دانید تاکنون چند شماره از آن منتشر شده است؟

شاید به طور دقیق نه، اما با توجه به سابقه و تداوم انتشار و تولید محتوا در آن به نظر می آید که عدد شمارگان آن باید چهار رقمی یا در شرف آن باشد.

آیا با مطالب آن آشنا هستید؟

بله، تا جایی که حضور ذهن دارم و در خلال کارهای فشرده شرکت، گاهی موفق به مطالعه بخش های مهم آن می شوم، حوزه تخصصی و دستاوردهای صنعت نفت، معرفی افراد موفق، اخبار حوزه وزارت و سخنرانی های مهم مقام عالی وزارت، توجه به حوزه های ورزشی، خانواده، فرهنگی و اعتقادی از بخش های این نشریه متنوع است.

کدام بخش های مشعل برای شما اهمیت و جذابیت بیشتری دارد؟

قطعا در درجه نخست به عنوان یک سرباز متخصص در صنعت نفت جمهوری اسلامی ایران به دستاوردهای حوزه نفت و بازتاب موفقیت های دانشمندان و مهندسان این عرصه آن هم در شرایط تحریم سنگین دشمنان علاقه دارم، اما دیگر بخش های آن مانند دیدگاه های سلسله مراتب مدیران بالادستی این صنعت نیز برایم مهم هستند و آنها را پیگیری می کنم.

چه ویژگی های خاصی را برای مشعل به عنوان یک رسانه قائل هستید؟

این رسانه همکار، ایمن و به نوعی عصاره روابط عمومی های موفق صنعت نفت است و به همین دلیل، آشنایی بیشتر و اشراف کلی بر موضوعات، تکنها، موفقیت ها و به نوعی اشک ها و لیخندهای این صنعت دارد.

از نگاه شما این رسانه چه مسئولیتی دارد؟

اینکه پل ارتباطی جذاب، خواندنی و اثرگذار در خانواده بزرگ صنعت نفت باشد.

مشعل تا چه حد توانسته است به مسئولیت و رسالت خود عمل کند؟

همان طور که پیش تر اشاره شد، این نشریه به ویژه در چند سال اخیر، روند روبه رشدی را طی کرده اما تا رسیدن به نقطه مطلوب، به طور حتم نیازمند تداوم تلاش و کوشش

دست اندر کاران آن است.

احیانا جای چه مطالبی را در مشعل خالی می بینید که لازم است به آن توجه و عمل شود؟

نشریه مشعل را یک بسته همگن و کامل، متناسب با نیازهای مخاطبان و جامعه هدف می دانم و به عنوان یک مخاطب در این لحظه هیچ خلأی از آن متصور نیستم اما قطعاً تحلیل های تخصصی راهگشا تر خواهد بود.

این رسانه پیش تر به صورت مکتوب منتشر می شد و اکنون الکترونیک است به نظر شما کدام نوع انتشار اثرگذارتر است، چرا؟

فکر می کنم نسل من از بین روش های مختلف انتشار محتوا شامل چاپ کاغذی یا انتشار برخط و الکترونیک، مدل چاپی همچون کتب و روزنامه ها و نشریات را بیشتر می پسندند اما بر کسی پوشیده نیست که در جهان امروز برای حفظ طبیعت و صرفه جویی در هزینه های قابل پیگیری باید به سمت انتشار الکترونیک نشریات برویم و علایق خود را با این حقایق همسو کنیم. در مورد پرسش دوم هم باید گفت، اگر چند نسخه چاپی به دلیل بیشتر در دسترس بودن ناشی از بی نیازی به تجهیزات خاص برای خواندن، شاید تاثیرگذاری بیشتری برای آن به نظر برسد اما قطعاً ماندگاری فایل های PDF نشریات در آرشیو و سیستم های رایانه ای بیشتر است و با انتقال راحت و سریع و از طرفی دسترسی آزاد و ماندگاری بالای این نسخه ها به نظرم انتشار الکترونیک ایده خوبی باشد.

چه نقد یا نقدهایی به این رسانه دارید، پیشنهاد یا پیشنهادهای شما برای بهتر شدن این نشریه چیست؟

به نظرم دیده شدن کارکنان موفق صنعت نفت در مناطق دور افتاده و کمتر شناخته شده کشور، به ویژه بازتاب تلاش ها و موفقیت های پرسنل و مهندسان خوش فکر، با دانش و با انگیزه شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، کاری ارزشمند است که تداوم آن موجب تقویت پویایی و تحرک مثبت در این مجموعه ها می شود.

در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید؟

رسانه ها و آنها یی که در این عرصه فعالیت می کنند، کار بسیار دشواری به عهده دارند و شاید بتوان گفت روی لبه تیغ راه می روند چون باید به گونه ای عمل کنند که با اخبار و اطلاعات منتشره از سوی آنها، حق مطلب ادا شود؛ بنابراین در مقابل مخاطبان که افکار عمومی هستند، مسئولیت سنگینی به عهده دارند. جا دارد انتشار هزارمین هفتادم «مشعل» را که سابقه طولانی در صنعت نفت دارد، به فعالان در این عرصه تبریک و به شما و همکارانتان خدا قوت بگویم.



امیدوارم

با نگاه و رویکرد

جدیدی که در نشریه

«مشعل» ساری و جاری است، هر روز

برای نمایان تر ساختن تلاش های بی شائبه کارکنان صنعت نفت در همه بخش های آن کام های رو به جلوی بیشتری برداشته شود و شاهد موفقیت های بیش از پیش آن باشیم.

به بهانه هزارمین حضور و همراهیمان با شما

همه با هم «خانواده نفت» هستیم



مشعل: خانواده بزرگ صنعت نفت در بیش از یک قرن گذشته توانسته است در درون خود انسجام و همبستگی را حفظ کند و هر روز بیشتر از قبل نسبت به نیازها و خواسته‌های زیرمجموعه‌های اجرایی و عملیاتی و به خصوص نیروی کار خود که جرخ اصلی این صنعت هستند، توجه داشته باشد. خانواده‌های کارکنان صنعت نفت همواره در اولویت برنامه‌های شرکت‌های مختلف در چهار شرکت اصلی بوده اند و نشانه‌های این توجه را می‌توان از مراکز اقامتی، مراکز درمانی و بهداشتی، مراکز تفریحی و فرهنگی و آموزش، باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی و قهرمانی و یا جشنواره‌های دوره‌ای برای کارکنان و خانواده‌های آنان و ... دید.

نگاه صنعت نفت به نیروهای کار خود و خانواده‌های آنان چه آنهایی که بعد از کار در کنار خانواده هستند و چه آنها که شرایط کار اقماری و دور از خانواده دارند، این بوده که فشار سختی کار و دوری از خانواده و شرایط مختلف دیگر در این میان با ایجاد امکانات مختلف و همراهی بیشتر با خانواده‌ها کم شود. نیروی کاری که در شرایط سخت محیط صنعتی قرار دارد، باید در خانه و همراهی با خانواده به آرامش و شادی برسد تا بتواند انرژی و نیروی کافی برای ادامه فعالیت را داشته باشد.

به همین دلیل در بسیاری از شرکت‌ها و زیرمجموعه‌های عملیاتی علاوه بر برنامه‌های تفریحی و ورزشی برای کارکنان، برنامه‌های سالانه مختلفی برای خانواده‌های آنان در نظر گرفته می‌شد. هر چند که بسیاری از کارکنان صنعت نفت جدای از آنچه نفت برایشان انجام می‌داد و پیش بینی می‌کرد، خودشان در تکریم و همراهی و ارتباطات صمیمی با خانواده خود کوشا بوده و هستند. اخبار موفقیت‌های بسیار کارکنان صنعت نفت و خانواده‌های آنها در سالهای گذشته بارها و بارها در رسانه‌های داخلی و خارجی منعکس شده و این خبرهای خوش از موفقیت‌ها تا امروز بدون توقف ادامه داشته است. اگر چه شرایط صنعت نفت و نیروهای آن در سال‌های اخیر به دلایل مختلفی از جمله شرایط اقتصادی دیگر شبیه به گذشته نیست و امکانات ارائه شده نسبت به تعداد کارکنان و خانواده‌ها و شرایط جدید قابل مقایسه با هم نیستند اما تلاش برای ایجاد رضایت در میان کارکنان در همین شرایط هم ادامه دارد و یکی از تلاش‌های ما در «مشعل» نشان دادن بخشی از این اقدام‌ها و شرایط کارکنان و خانواده‌های صنعت نفت بوده است.

«مشعل» به عنوان نشریه داخلی کارکنان صنعت نفت از دهه‌های ۲۰ و ۳۰ که به صورت تک صفحه و سیاه و سفید منتشر می‌شد تا امروز که نشریه‌ای الکترونیکی و رنگی است، در کنار کارکنان و خانواده‌های آنها بوده و تلاش کرده تا این پل ارتباطی بین مدیران صنعت و کارکنان و خانواده‌ها برقرار بماند. یکی از مهمترین اقدام‌ها در همین راستا هم انعکاس موفقیت‌های کارکنان و خانواده‌های آنها در زمینه‌های مختلف علمی و دانشگاهی، فرهنگی و هنری، ورزشی، موسیقی و ... بوده است. از نشان دادن و رسانه‌ای کردن تلاش‌های

هدف قبلی خود را دنبال می‌کند و همراهی با خانواده‌ها در بخش‌های مختلف صنعت نفت را رها نکرده‌ایم. هنوز هم راه ارتباطی ما با خانواده‌های مختلف در فاصله‌های دور و نزدیک برقرار است و اتفاقاً در دنیای امروز که راه‌های ارتباطی افزایش یافته، به راحتی و در کوتاه ترین زمان ممکن می‌توان با یک تلفن با خانواده ای در آن سوی ایران گفت‌وگویی داشت و عکس و فیلم و جزئیات بیشتر را هم منتقل کرد. این مسیر ارتباطی بین ما و شما بدون فاصله و محدودیت کماکان برقرار است و ما خرسندیم که از دور تر این نقاط، جریان زندگی و موفقیت‌ها را به نقاط دورافتاده کشورمان منتقل می‌کنیم و چه بسا که به گوش جهانیان می‌رسانیم.

تخصصی برای بومی سازی یک قطعه تا کسب رتبه در المپیادهای ورزشی، از هنرهای دستی و بومی همسران و دختران کارکنان تا کار آفرینی و اشتغال زایی و ... کارکنان در کنار شغل اصلیشان، توجه به بازتاب اخبار مربوط به کارکنان و خانواده‌های آنان در دوره‌های مختلف فعالیت «مشعل» تا آنجا بود که در دوره ای نه چندان دور «خانواده نفت» با عنوان «خانواده مشعل» به شکلی مجزا و در قالب نشریه‌ای مستقل منتشر می‌شد تا بتواند مفصل و بدون محدودیت این اخبار را پوشش دهد. اما از آنجا که شرایط اقتصادی و تغییرات مدیریتی در هر دوره و هر مجموعه‌ای وجود دارد، این برنامه‌ریزی هم دچار تغییر شد؛ با وجود این در این سال‌ها صفحه «خانواده نفت» در مشعل با قوت



بهترین رسالت ارتباطی و مناطق عملیاتی و خانواده نفت

این نشریه، جهت اطلاع‌رسانی عمومی بسیار مناسب است و از بررسی شماره‌های مختلف آن مشاهده می‌شود که بیشتر جنبه اطلاعات عمومی خانواده صنعت نفت و شرایط کاری در بخش‌های عملیاتی، بخش عمده این نشریه را در برمی‌گیرد؛ البته بخش‌های تخصصی نیز در این نشریه مشاهده می‌شود که قاعدتاً نمی‌تواند جایگزین نشریات تخصصی شود؛ از این رو همان رسالت ارتباطی بین محیط‌های عملیاتی و خانواده صنعت نفت، می‌تواند بهترین رسالت باشد. تا حد زیادی این هفته‌نامه، زبان کارکنان صنعت نفت بوده و مشکلات آنها، بخصوص در بخش‌های اقماری و عملیاتی را مطرح کرده؛ اما بسیاری از گوشه‌های صنعت گسترده نفت ایران هنوز در این نشریه دیده نشده است.

با خبر شدن از وضعیت برخی همکاران و دوستان و عمکرد آنها در سایر بخش‌های صنعت و نیز انتشار خبر موفقیت تحصیلی و ورزشی فرزندانم در این نشریه، برایم بسیار جالب بوده است.

به کارکنان فرهیخته این نشریه به وزین خسته نباشید عرض می‌کنم و به استحضار آنها می‌رسانم که ارتقای کیفی و ارتباط موثر تر با کارکنان خدمت‌رسان صنعت نفت می‌تواند در افزایش ضریب نفوذ بهینه این نشریه خوب در بین خانواده‌ها و کارشناسان صنعت نفت تأثیری بسزا داشته باشد. با آرزوی توفیق

احمد شیرزادی، مدیر اکتشاف شرکت نفت خزر



یاد دوران ورق زدن «مشعل» بخیر

با توجه به اینکه در سال‌های اخیر، نشر به «مشعل» به صورتی الکترونیکی منتشر می‌شود، به نظر بنده تعداد افرادی که مجله را مطالعه می‌کنند، کاهش یافته است؛ چرا که اصل مطالعه، نشستن روی صندلی راحتی و ورق زدن صفحات نشریه و بهره برداری از مطالب آن است که این امکان میسر نیست. تنها نکته قابل ملاحظه، می‌توان به انعکاس افتخارات

فرزندان کارکنان صنعت نفت، به عنوان انگیزه‌ای برای ارتقای تحصیلی آنها و وقایع ورزشی اشاره کرد. مصاحبه‌ها و باز دیدهای کلیشه‌ای و انتخاب آنها، گزینه‌ای است که در صورت عمومیت بخشیدن به آن، هم تعداد مخاطبان بیشتر می‌شود هم تأثیر آن، بنده تعصب و علاقه خاصی به فعالیت‌ها در صنعت نفت که به طور مستقیم با منابع اقتصادی کشور در ارتباط است، دارم و علاقه مند هستم. مدیران کارآمد و توانمند، عهده‌دار مناصب در شرکت شوند. یکی از بهترین خاطرات من، انتصاب دکتر اصولی به مدیریت عاملی شرکت نفت خزر بود، آنهم از این نظر که فردی کار آشنا و پیشکسوت در امور بالادستی نفت در استان‌های شمالی کشور و در بای خزر مسؤلیت‌ر اعهده دار شده‌اند که خبر انتصاب در «مشعل» شماره ۶۲۶ شنبه ۱۹ خرداد ۱۳۹۷ درج شد که تاکنون این شماره «مشعل» را نگهداری کرده‌ام. یکی دیگر خاطرات من، انتشار اسامی و عکس رتبه‌های ممتاز فرزندان در این نشریه است. دیدار چهره به چهره این عزیزان اگر چه ممکن است مشکلاتی برای آنها داشته باشد؛ اما در برابر شدن مطالب این هفته‌نامه به لحاظ انتقال دیدگاه‌ها و نظرات به صورت مستقیم می‌تواند تأثیر زیادی داشته باشد؛ البته آن هم به صورت عمومی نه خاص و گزینشی.

امیر شهرام شهیماز خانی، رئیس حراست شرکت نفت خزر



مشعل؛ چراغی فراروی خانواده بزرگ صنعت نفت

سال‌هاست با «مشعل» مانوسم. رسانه‌های که خیلی زود جای خود را در صنعت نفت کشور باز کرد. هم اطلاع‌رسانی کرد هم فرهنگ و سبک زندگی را آموزش داد. هم از مدیران خدمت صنعت نفت کشور تقدیر و قدر دانی کرد. همدلی «مشعل» با خانواده‌های صنعت نفت، همراهی با پیشکسوتان، ورزشکاران و تشویق به ورزش به عنوان راز سلامت و... از دیگر

بخش‌های تأثیر گذار و آموزنده این رسانه وزین است. هر چند «مشعل» باز هم جا دارد همانطور که طی این سال‌ها بالیده است، بالنده‌تر از قبل مسیر تعالی و ارتقا را پیماید. اینجانب ضمن عرض خداقوت به تمامی نشریه داخلی صنعت نفت آرزو مندم چراغ دل همه عزیزان، همیشه روشن و کانون خانواده‌شان گرم باشد. برای مخاطبان این نشریه پر مخاطب آرزوی بهروزی و موفقیت روز افزون دارم.

رئیس روابط عمومی و فرهنگسازی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت سید حسین طاهری



«مشعل»؛ نگاهی فرابخشی دارد

رسانه‌ها با هدف ایجاد انگیزه و انجام رسالت خویش، متعهدانه به آگاهی بخشی جامعه و تنویر افکار عمومی می‌پردازند. از این منظر، به عنوان یکی از ارکان پراهمیت در جوامع مردم سالار محسوب می‌شود و کارکردی اثرگذار در مسیر توسعه و ترقی ملت‌ها دارند. در حوزه رسانه و اطلاع‌رسانی، نشریات جایگاه خاص خود را ایفا می‌کنند و می‌توانند در یک گستره قابل توجه تأثیر گذار باشند، به ویژه اگر این نشریات یک

بخش یا حوزه تخصصی را پوشش دهند. اصولاً هدف از انتشار مجلات و نشریات تخصصی، بالا بردن آگاهی‌های متناسب با همان رشته و ایجاد ارتباط با سایر حوزه‌های دیگر است که عمده‌تأثیر آن انجام اهداف سازمانی منتشر می‌شوند. مجلات اگر چه در یک برنامۀ زمانی مشخص و بر اساس موضوعات خاصی در اختیار خواننده قرار می‌گیرند؛ اما همین امکان، فرصت را برای گرداندگان آن فراهم می‌کند تا با دقت، درایت و نیازسنجی بهتر به درخواست‌های مخاطبان خویش پاسخ دهند. نشریه «مشعل» که در حوزه صنعت نفت و انرژی منتشر می‌شود، رسانه‌ای با همین ویژگی‌های ذکر شده است که به اطلاع‌رسانی در سازمان خویش پیوسته نکرده و با نگاهی فرابخشی در طول دوران فعالیت توانسته علاوه بر انجام خدمت به عنوان یک نشریه اختصاصی و سازمانی و با ایجاد ارتباط با دیگر دستگاه‌ها، نهادها و سازمان‌ها در زمینه انعکاس اخبار و رویدادهای حوزه فعالیت خویش تا حد امکان اقدام کند. مجلس شورای اسلامی، به عنوان مهم‌ترین نهاد قانونگذاری و نظارت در کشور که همواره مورد توجه و عنایت رسانه‌ها بوده، از منظر نگاه دست در کاران این نشریه دور نمانده و به طور مستمر نسبت به انعکاس اخبار و رویدادهای قوه مقننه اقدام کرده‌اند و بحمدلله طی این مدت، تعاملی مناسب با این رسانه و دیگر رسانه‌های وزارت نفت به وجود آمده که امیدواریم در آینده نیز شاهد گسترش این فعالیت باشیم.

ضمن تبریک انتشار هزارمین شماره نشریه «مشعل» به تمامی عزیزان خدمتگزار در این مجموعه، امیدوارم تمامی اصحاب رسانه در انجام وظایف خویش و خدمت به مردم موفق و سربلند باشند.

محمود صادقیان، رئیس اداره اخبار مجلس شورای اسلامی

به بهانه هزارمین حضور و همراهیمان با صنعت نفت

برای ما که «مشعل» نفت هستیم

مشعل ۱۱۲ سال از اولین فوران نفت در ایران و خاورمیانه گذشته و دیگر جاه شماره یک مسجد سلیمان یک خاطره تاریخی است و در میان نقاط قابل بازدید در مرکز استاد و موزه های نفت قرار گرفته است. صنعت نفت ایران در این یک قرن و یک دهه و اندی در فراز و فرودهای بسیار روزگار گذرانده و روایت های زیادی در سینه خود دارد. از تجربه های جدید و اولین بارها با این ماده جدید و خارجی ها در آبادان و مسجدسلیمان آن روز تا اولین شدن های صد سال بعد در خاورمیانه صنعت نفت در این سالها منشأ خدمات ارزنده و تحول در صنعت و اقتصاد و اشتغال و تامین در آمد برای کشور بوده است و در تلاشی خستگی ناپذیر و شانه روزی نگذاشته تا خدمت رسانی در این صنعت چه در روزهای جنگ و موشک باران و چه در روزهای تحریم و فشار جهانی حتی برای ساعتی قطع شود و برای همه این تلاش ها علاوه بر مستندات بسیار ، شاهدان زیادی وجود دارند که یکی از آنها ما در نشریه مشعل بوده ایم. ما که می گوئیم مجموعه از نفرات است که روزها و شب های زیادی را همگام با نیروهای صنعت نفت ، در گرمای سوزان و شرعی مناطق عملیاتی و روی دکل های نفتی یا در خطوط انتقال مناطق مرکزی و ... گذرانده ایم.

صنعت نفت به عنوان نخستین سازمان دولتی در ایران از همان روزهای اول فعالیت خود تلاش کرده تا آنچه در این صنعت اجرا شده را برای کارکنان و مردم کشورمان تا جایی که مصالح ملی اجازه می دهند بازگو کند. برای همین از همان ابتدا نشریه داخلی کارکنان صنعت نفت به عنوان یکی از بزرگترین و فعالترین صنایع کشور فعال بوده است و سابقه بازگشایی اولین دفتر روابط عمومی در صنعت نفت به شرکت سهامی تصفیه نفت آبادان برمی گردد. تا قبل از شکل گیری نهضت ملی نفت، دو نشریه «خبرهای روز» و «خبر هفته» اخبار و رویدادهای نفتی را در اختیار کارکنان و خانواده نفت قرار می داد که نویسندگان و مترجمانی چون ابراهیم گلستان، نجف درباندری و محمد علی موحد با آن همکاری داشتند. این نشریه پس از مدتی متوقف شد تا اینکه در سال ۱۳۲۸ نشریه دیگری به نام «نفت بین خودمان» فعالیت خود را شروع کرد. در این نشریه هم بزرگانی همچون حمید نطقی و ابوقاسم حالت همکاری داشتند و علاوه بر پرداختن به رویدادهای صنعت نفت و بخشنامه ها به معرفی کارکنان، تسلیت، سیاستگذاری و ... هم می پرداخت. اما این نشریه در دهه ۴۰ تغییراتی در عنوان و شرایط کاری خود داشت؛ «آینه» و «یادداشت روز» دو عنوان دیگر این نشریه داخلی نفت بود که حاوی عناوینی چون گزارش، اخبار کوتاه، بررسی مطبوعات، معرفی دستگاه های فنی، نکته ها، و نیازمندی ها بود. این نشریه داخلی تا سال ۱۳۵۷ فعال بود و اما در همین دوران ماهنامه ای با عنوان «نامه صنعت نفت» هم منتشر می شد که به درج گزارش از مراکز علمی و فعالیت های جاری صنعت نفت و برخی مطالب علمی، آموزشی، سرگرمی و غیره نیز می پرداخت. با پیروزی انقلاب اسلامی و همراه با تغییراتی که در صنعت نفت رخ داد، نشریه داخلی صنعت نفت هم به «بیک نفت» تغییر نام داد و تقریباً از سال ۱۳۵۸ به صورت هفتگی و در ۴ صفحه منتشر شد. این در واقع سرآغاز نشریه ای بود که امروز نشریه «مشعل» امروز ما است. با ادامه پیدا کردن جنگ این

نشریه از سال ۱۳۶۲ به صورت ماهنامه، تک رنگ و سپس به صورت ۴ رنگ و در بیش از ۵۰ صفحه انتشار یافت. تقریباً از همان سالهای ابتدایی دهه ۶۰ بسیاری از واحدهای صنعت نفت شروع به انتشار نشریه های داخلی با عنوان های مختلف کردند که گفته می شود تا سال ۱۳۷۲ تعداد آنها به بیش از ۵۰ نشریه افزایش می یابد و در نتیجه با ابلاغ مصوبه هیئت مدیره وقت شرکت ملی نفت ایران مبنی بر عدم انتشار نشریات متعدد در سطح وزارت نفت ، دستور انتشار یک نشریه به عنوان ارگان رسمی وزارت نفت صادر می شود. به این ترتیب از اواخر سال ۱۳۷۴ نشریه با نام «مشعل» در قطع ۸۳ و در ۸ صفحه به صورت ۴ رنگ و هفتگی کار خود را آغاز می کند. مطالب نشریه مشعل شامل خبرها و مباحث اقتصادی، علمی، فرهنگی، اجتماعی، تحلیلی و بین المللی مورد توجه و نظر مثبت وزیر نفت قرار می گیرد و به مرور با تغییراتی در تعاریف و محتوا به شکل امروزی خود نزدیک می شود. نشریه مشعل از همان ابتدا حضوری مستحکم و غیر قابل جایگزین در میان کارکنان و خانواده صنعت نفت پیدا می کند و رابطه ای دو سویه ای شکل می گیرد که کیفیت شرط اصلی آن است. آن طرف کارکنانی در سطوح مختلف، تحصیلکرده و با توفقی در سطح کشورهای خارجی و این طرف نویسندگان روزنامه نگارانی که در حوزه کاری خود زیاندار بوده اند و در برچه هایی نام اوران دنیای ادبیات فارسی اند. نشریه مشعل در سالهای همراهی با صنعت نفت ایران در قالب ها و با عناوین مختلف بارها در معرض تعطیلی و توقف کوتاه مدت و بیکاری نیروها و ... قرار داشته و تصمیمات مدیریتی و سلیقه ای زیادی را تجربه کرده است. به نحوی که در سال ۱۳۸۴ نشریه مشعل پس از وقفه چهار ماهه انتشار در ۱۶ صفحه و در اندازه ۸۳ منتشر شد که ضمیمه های متفاوتی همچون مشعلک (برای فرزندان کارکنان)، مشعل ورزشی، مشعل خانواده و مشعل های مناسبتی به همراه داشت. در سال ۱۳۹۲ و با توجه به نظرسنجی از کارکنان، نشریه مشعل مجدداً به صورت مجله و با بیش از ۴۸ صفحه در قطع ۸۴ یا جلد رنگی و صفحاتی رنگی و به صورت هفتگی در آمد. اما این روند هم تغییراتی مهم در پی داشت و با ابلاغیه مهم وزیر نفت در سال ۹۷ در راستای صرفه جویی در صنعت نفت و اهمیت الکترونیکی شدن نشریات مکتوب ، نشریه مشعل هم پس از چندین دهه حضور مکتوب تا دورترین نقاط ، به شکل الکترونیکی منتشر شد و تا امروز این روند ادامه دارد. در مشعل امروز همه صفحات قبلی شامل خبر و نظر، رویداد، نفت، گاز، پتروشیمی، بالایش و بخش، بهینه سازی، بهداشت و درمان، بین الملل، باشگاه خبر، فرهنگ و هنری، معرفت، دانستنی ها، سلامت، آشپزی، ورزش، نفت و زندگی و خانواده نفت و ... را می خوانید اما دنیای مشعل امروز دنیای جدیدی در فضای مجازی است و تلاش می کند خود را با صنعت نفت که هر روز جدید و جدیدتر می شود، همسانی کند و مطابق نیازها و خواسته های کارکنان صنعت نفت پیش آید. ما در مشعل و در رسانه های روابط عمومی وزارت نفت خوشحالییم و سرافراز که شما در هر نقطه ای از خاک ایران زیبا و خلیج همیشه فارس در میانه روز کاری سخت و هفته های مداوم و پر تلاش، مشعل را می شناسید و اخبار و گزارش هایی که با شما برای شما تهیه شده را می خوانید.

دوره انتشار: ۱۳۷۴ تاکنون به صورت هفتگی



6

مشعل امروز با این لوگو و هفتگی به صورت آنلاین منتشر می شود

8



دوره انتشار: ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۲ به صورت هفتگی

5



دوره انتشار: نامعلوم

2



دوره انتشار: فاصله کوتاهی در سال ۱۳۳۸

1



3

دوره انتشار: در فاصله ۱۳۳۸ تا ۱۳۴۱ اواسط دهه ۴۰ به صورت دو هفته نامه

4



دوره انتشار: دهه ۴۰ تا ۱۳۵۷ به صورت ماهنامه

از سال ۱۳۷۴ تاکنون تعداد صفحات، قطع مجله و لوگو آن تغییراتی داشته است.

7

تلاش برای صرفه جویی و روزآمدی بیشتر

مشعل

یکی از دلایل مهم در الکترونیکی شدن نشریات مکتوب جدای از کم شدن هزینه‌های مالی، صرفه جویی در مصرف کاغذ بوده است. آمارهای زیادی از مصرف سالانه کاغذ برای نشریات مکتوب تنها در ایران وجود دارد.

آماري که با الکترونیکی شدن نشریات حجم زیادی از آن کاسته شده و این اتفاق کمک بیشتری به زمین و نفس کشیدن بیشتر در ختان و حیات آنها خواهد بود. بیژن زنگنه، وزیر نفت در تیرماه ۹۷ بخشنامه صرفه جویی و کاهش هزینه‌های بی تاثیر در کارایی وزارت نفت را ابلاغ کرد. در بخشی از این ابلاغیه دستور داده شد تا با توجه به فراهم بودن زیرساخت‌های الکترونیکی، انتشار هر گونه نشریه شامل نشریه مشعل، نشریات مناطق نفتخیز جنوب و دیگر موارد با هر عنوان (هفته نامه، ماهنامه و...) به صورت چاپی و کاغذی ممنوع و در صورت لزوم تنها به صورت الکترونیکی منتشر شوند. به این ترتیب هفته نامه مشعل با حفظ ترکیب و شرایط قبل و با تغییراتی در صفحات و ترکیب مطالب داخلی خود را برای انتشار الکترونیکی آماده کرد و همزمان خروجی این نشریه در سایت اطلاع رسانی نفت و انرژی (شان)، پورتال وزارت نفت و چهار شرکت اصلی و کانال‌ها و صفحات مجازی منتشر شد تا مخاطبان قبلی هفته نامه مشعل جای خالی نشریه مکتوب را کمتر حس کنند. نشریه مشعل تنها رسانه مکتوب در صنعت نفت است که بدون توقف هر هفته تهیه و تا دورترین نقاط ایران و مناطق عملیاتی ارسال می‌شود و به همین دلیل خلأ حضور آن در ماده‌های اول بعد از این ابلاغیه و تغییرات در مناطق عملیاتی احساس شد. بسیاری از مدیران روابط عمومی شرکت‌های تابعه خواستار انتشار مکتوب این نشریه شدند اما در نهایت طبق دستور وزیر نفت مشعل به شکل الکترونیکی تا امروز کار خود را ادامه داده است و خوشبختانه مشعل الکترونیکی امروز بازتاب و خوانندگان خود را دارد. در این سال‌ها و انتشار در شرایط مختلفی که داشتیم تلاش شد تا منکس کننده ابعاد مختلف صنعت نفت برای کارکنان و پل ارتباطی بین کارکنان و خانواده آنها با مدیران صنعت نفت باشیم و هنوز هم این ارتباط به شکلی قوی و مستحکم بین ما و شما برقرار است.

به بهانه هزارمین شماره نشریه «مشعل» که بیش از دو سال است دیگر مکتوب نیست

مکتوب یا الکترونیکی

هزارهفت

دامه دارد...



مشعل دنیای جدید، دنیای رسانه‌های الکترونیک و فضای مجازی است و اطلاعات به شکلی سریع و در کسری از ثانیه می‌تواند به آن سوی دنیا مخابره شود. اگر چه بسیاری افراد در دنیا به شکل مکتوب رسانه و به خصوص روزنامه‌های مکتوب هنوز وفادار و وابسته‌اند، اما کمپانی‌های بزرگ خبری در دنیا در کنار رسانه‌های مکتوب خود سرمایه‌گذاری مالی و انسانی قابل توجهی را به سمت فضای مجازی و رسانه‌های الکترونیک و تصویری برداشته‌اند. رسانه‌های الکترونیک که در هر لحظه، هر ساعت با هر روز با اخبار جدید به روز رسانی می‌شوند و اخبار و اطلاعات را به تلفن همراه یا ایمیل شخصی افراد می‌فرستند، تبدیل به بخشی از الزامات زندگی امروز شده‌اند. افراد در ساعات اولیه صبح با گذری کوتاه در تلفن همراه خود آخرین اخبار را همراه با تیترو و عکس می‌خوانند و دیگر نیازی به خریدن و همراه داشتن و ورق زدن روزنامه‌های مختلف ندارند. در عین حال دیگر بسیاری از هفته نامه‌ها، ماه نامه‌ها و نشریات تخصصی هم قید هزینه‌های بسیاری که چاپ مکتوب برای آنها داشته، کنار گذاشته و به دنیای پر فراز و نشیب الکترونیکی شدن با گذاشته‌اند و کاربران می‌توانند با ذخیره کردن صفحات این نشریات تخصصی در تلفن هوشمندشان در فرصتی مناسب آن را مطالعه کنند.

تعاریف جدید برای نشریات دنیای امروز

نشریات الکترونیکی همه شرایط نشریات مکتوب را باید رعایت کنند، با این تفاوت که خروجی آنها به جای رفتن به چاپخانه وارد فضای وب می‌شود. همه این نشریات چه روزنامه و چه ماهنامه تخصصی باید در شماره‌هایی بیایی و منظم به صورت الکترونیکی تولید و به روز شود و در صفحه خود برای مخاطبان امکان جست و جو، بازیابی، چاپ و ذخیره سازی اطلاعات را بگذارد. کمتر شدن یا حذف هزینه ارسال مجلات برای مشترکین و افراد علاقه مند، کاهش هزینه‌های فرآیند تولید، حذف محدودیت زمانی و مکانی، دسترسی فوری به شماره‌های قبلی، امکان نگهداری شماره‌های قبلی و ذخیره سازی همه این نشریات، سرعت بالاتر نشر و فراگیری اخبار، امکان مناسب برای جست و جو در نسخه الکترونیکی از جمله ویژگی‌های مثبت نشریات الکترونیکی است. اما این نشریات الکترونیکی دنیای جدید معایبی هم دارند. یکی از مهمترین معایب از دست رفتن بخشی از مشتری‌ها و مخاطبان است که دسترسی به دنیای الکترونیک ندارند یا اصلاً دوست ندارند خودشان را درگیر فضای مجازی کنند. حتی بسیاری از مخاطبان به دلایل مختلف از جمله نداشتن سواد ابزارهای جدید و ترس از رایانه از رسانه‌های الکترونیک استفاده نمی‌کنند.

دور زدن محدودیت‌ها در فضای مجازی

فرایند تهیه و تولید و توزیع نشریات چاپی، محدودیت‌های فیزیکی دسترسی روزانه و حضور افراد در مراکز مختلف، دور از دسترس بودن و بولی بودن خرید بسیاری از ماهنامه‌های تخصصی و مهمتر از همه هزینه‌های این نشریات از تولید و توزیع تا قیمتی که خریدار برای آن می‌پردازد، هر کدام می‌تواند دیگر برای مخاطب فضای مجازی وجود نداشته باشد. در دنیای رسانه‌های الکترونیک در هر زمانی که وارد درگاه آن رسانه شوید، می‌توانید به اخبار دسترسی داشته باشید و از روی مبل و در حالی که دراز کشیده‌اید یا از پشت میز آشپزخانه به راحتی این نشریات را ورق بزنید و بخوانید و همه محدودیت‌ها و شرایطی را که دست و پاگیر بودند، دور بزنید.

چند رسانه‌ای شدن و فراگیری بالاتر

اتفاق مهمی که در دنیای رسانه‌های الکترونیک رخ داده، فراگیری بیشتر داده‌ها و اخبار است. پیش از این و در رسانه‌های مکتوب، روزنامه و کتاب را یک نفر می‌خواند و ممکن است به نفر بعدی منتقل نشود اما در فضای مجازی و رسانه الکترونیک، نسخه روزانه یا ذخیره شده را هر فرد می‌تواند برای هزاران نفر به اشتراک بگذارد و به این ترتیب فراگیری خبر هزاران برابر می‌شود. از سوی دیگر در نشریات الکترونیکی می‌توان بسیاری از اخبار و موضوعات خبری را همراه با صدا و تصویری از آن رویداد برای مخاطبان ارائه داد و به این ترتیب پوشش بیشتر و فراگیرتری را برای مخاطبان خواهیم داشت.



«مشعل» انعکاس ورزش صنعت نفت است

جهان ارتباطات که دنیای امروز ما را شکل داده و تمامی آن بر تبادل اطلاعات پایه گذاری شده، بی شک مروه تلاش شبانه روزی فرهیختگان و اندیشمندان است. در این میان اهالی رسانه از شاخص ترین آنها به شمار می‌روند و سهم بسزایی در روشنگری، اطلاع رسانی دقیق و بازتاب فعالیت‌های سازمان‌ها و حتی هدایت عموم مردم به سمت دانایی و روشنفکری دارند. اینجانب ضمن تبریک به مدیر مسؤول محترم و تمامی کارکنان نشریه بسیار وزین «مشعل» به مناسبت انتشار هزارمین شماره این نشریه، مراتب قدردانی و تشکر خود را به سبب پشتیبانی، انعکاس اخبار و اطلاعات ورزشی شرکت ملی نفت ایران در مسیر رشد و شکوفایی ورزش در بین خانواده بزرگ صنعت نفت ابراز داشته و برای تمامی مدیران مسؤول عزیز، از گذشته تا کنون و دست در کاران مطبوعاتی آن مجموعه، از خداوند متعال توفیق روز افزون در عرصه رسانه و مطبوعات را مسألت دارم.

هادی افشار - رئیس امورورزش شرکت ملی نفت ایران



«مشعل» رویدادهای ورزشی را سریع به مخاطب می‌رساند

در آستانه تولد هزارمین شماره نشریه «مشعل»، ابتدا از مدیرمسئول، دست درکاران و گردانندگان این نشریه فاخر تقدیر، تشکر و قدردانی می‌کنم. «مشعل»، به‌عنوان یک نشریه داخلی صنعت نفت، خیلی خوب نوشته و طراحی شده است. از این روز همه گردانندگان، بویژه قسمت ورزشی و خبرنگار این بخش نهایت تشکر را دارم. از دیگر نکات برجسته این نشریه، به آن است، بخصوص اینکه اخبار و رویدادهای ورزشی سراسر صنعت نفت در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست مخاطبان آن می‌رسد. در پایان معتقدم که باید برخی مقالات نشریه، بخصوص در بخش ورزشی را به‌طور خاص مورد تقدیر قرار داد؛ چون به بهبود ورزش نفت کمک می‌کند. لذا برای دست درکاران، نویسندگان و طراحان این بخش و نیز بخش‌های دیگر هفته نامه وزین «مشعل» آرزوی توفیق روزافزون دارم.

اسکندر روئین پور - مدیر عامل باشگاه فرهنگی - ورزشی مناطق نفت خیز جنوب



«مشعل» صدای ورزش صنعت نفت است

بیش از بیست‌ویک سال از انتشار اولین شماره نشریه «مشعل» می‌گذرد (یکم مهر سال ۱۳۷۸) و در تمامی این سال‌ها، این نشریه صدای خاموش نشدنی صنعت نفت بوده که الحق و انصاف در انعکاس اخبار و رویدادهای جاری در وزارت نفت به بهترین نحو عمل کرده است. همه عزیزانی که به‌عنوان مدیرمسئول و سردبیر یا هر گونه گرایش سیاسی و دیدگاهی در این نشریه وزین مشغول به کار شده‌اند و با استفاده از کادر مجرب کارشناس، تمام سعی و تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا در عرصه‌های گوناگون تخصصی، فنی، ورزشی، فرهنگی و... ایفای نقش کنند، توانسته‌اند بالاترین استانداردهای اطلاع‌رسانی، فعالیت‌های جدی در صنعت نفت را که اساس نظام سیاسی و اقتصادی کشور، بر پایه آن استوار است، به تصویر بکشند و این مهم حاصل نمی‌شد جز با کوشش بی‌دریغ و توان بالای دست درکاران آن نشریه و اکنون به بهانه انتشار هزارمین شماره این نشریه از خداوند متعال برای مجموعه دلسوز «مشعل» سلامت، طول عمر و سعصدر آرزومندم تا پیش از پیش در مسیر اهداف این نشریه کام برداشته و رسالت خود را به بهترین شکل ممکن به انجام برسانند.

خلیل الله آقایی - سرپرست روابط عمومی امور ورزش

مشعل یار و یاور ورزش است

رسانه، به‌عنوان ابزاری مهم در تحولات امروز بشریت، می‌تواند نقشی اساسی در رشد تعاملات سیستم با دنیای اطراف داشته باشد. وزارت نفت، به‌عنوان یکی از بازوهای مهم اقتصادی کشور، همواره موضوع رسانه را یکی از اولویت‌های کاری خود قرار داده که نگین فعالیت‌های رسانه ای این وزارتخانه، نشریه خبری تخصصی «مشعل» است. این نشریه، طی این سال‌ها جای خود را در میان مخاطبانش باز کرده و امروز که هزارمین شماره این نشریه وزین و تاثیر گذار منتشر می‌شود، باید گفت که کارکنان صنعت نفت، یکهزار هفته با این هفته‌نامه زندگی کرده‌اند و از اخبار حوزه کاری خود، بخصوص ورزش مطلع شده‌اند. در این سال‌ها «مشعل» یار و یاور ورزش بوده و با انعکاس اخبار ورزشی، کمک شایانی به بهبود و پیشرفت آن کرده است. این موفقیت بزرگ را به مدیرمسئول، سردبیر و اعضای تحریریه تبریک عرض کرده و به‌عنوان یکی از مخاطبان همیشگی این هفته‌نامه، تداوم انتشار آن بخصوص به‌صورت کاغذی را آرزومندم.

سلیمانی، مسؤول روابط عمومی باشگاه فرهنگی - ورزشی مناطق نفت خیز جنوب



«مشعل» مایه فخر و مباهات کارکنان است

حوزه روابط عمومی در صنعت نفت، به‌عنوان نقطه عطف صنعت روابط عمومی در سطح کشور، همراه با قدیمی‌ترین نشریه این صنعت به نام «مشعل»، با تأثیرگذاری شگرف، مایه فخر و مباهات کارکنان بوده و است.

اطلاع‌رسانی شفاف، مؤثر و به‌هنگام در حوزه ورزش و تربیت بدنی صنعت نفت باعث این نشریه وزین، سهم بسزایی در شناسایی نقش ورزش و فعالیت‌های بدنی در ارتقای سطح سلامت، شادابی و نشاط روحی و روانی کارکنان و خانواده‌های آنها داشته باشد و همسو با اهداف و سیاست‌های کلان صنعت نفت در ورزش، سبب افزایش رویکرد و میزان مشارکت آنان در فعالیت‌های ورزشی شود. اداره کل سلامت و تربیت بدنی، ضمن تبریک به مناسبت انتشار هزارمین شماره «مشعل» به دست درکاران این هفته‌نامه وزین، موفقیت روز افزون این نشریه را در عرصه رسانه آرزومند است.

اسماعیل کبوتران - مدیر کل اداره کل سلامت و تربیت بدنی وزارت نفت



«مشعل» نقش مهمی در بازتاب اخبار صنعت نفت دارد

نشریه «مشعل» به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین نشریات وزارت نفت، نقشی مهم در بازتاب اخبار صنعت نفت و گاز کشور داشته و دارد و همواره توانسته است از تباط بسیار خوبی میان کارکنان این وزارتخانه، در گستره وسیع کل کشور ایجاد کند و حال که هزارمین شماره این نشریه وزین و تأثیرگذار منتشر می‌شود، عصاره قدمت و شکوه صنعت عظیم نفت و گاز و تلاش کارکنان پر تلاش و ایثارگر این صنعت را به نمایش می‌گذارد. آرزوی موفقیت و تداوم انتشار این رسانه پر مخاطب را در صنعت عظیم نفت دارم. از نکات برجسته این نشریه، به روز بودن آن است، بخصوص که اخبار رویدادهای ورزشی سراسر صنعت نفت در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست مخاطبان خود، از طریق این نشریه رسانده می‌شود و به بهبود ورزش نفت کمک می‌کند.

شاهرخ داودی - رئیس امور ورزش نفت و گاز گچساران



«مشعل» سالیان سال جای خود را در میان مخاطبان خود باز کرده است

رسانه، به‌عنوان ابزاری مهم در تحولات امروز بشریت، می‌تواند نقشی اساسی در رشد تعاملات سیستم با دنیای اطراف داشته باشد.

وزارت نفت، به‌عنوان یکی از بازوهای مهم اقتصادی کشور، همواره موضوع رسانه را یکی از اولویت‌های کاری خود قرار داده که نگین فعالیت‌های رسانه ای این وزارتخانه، نشریه خبری تخصصی «مشعل» است. این نشریه، طی این سال‌ها جای خود را در میان مخاطبانش باز کرده و امروز که هزارمین شماره این نشریه وزین و تاثیر گذار منتشر می‌شود، باید گفت که نفت، یکهزار هفته با این هفته‌نامه زندگی کرده‌اند و از اخبار حوزه کاری خود، بخصوص ورزش مطلع شده‌اند. در این سال‌ها «مشعل» یار و یاور ورزش بوده و با انعکاس اخبار ورزشی، کمک شایانی به بهبود و پیشرفت آن کرده است. این موفقیت بزرگ را به مدیرمسئول، سردبیر و اعضای تحریریه تبریک عرض کرده و به‌عنوان یکی از مخاطبان همیشگی این هفته‌نامه، تداوم انتشار آن بخصوص به‌صورت کاغذی را آرزومندم.

امین دهقانی - مسئول رسانه باشگاه فرهنگی - ورزشی نفت و گاز گچساران



آبادان برنده دربی نفتی‌ها



تیم‌های نفتی حاضر در لیگ برتر فوتبال باشگاه‌های ایران در فصل جدید این رقابت‌ها نتایج بسیار خوبی گرفتند، تا جایی که تنه به تنه بزرگان فوتبال ایران زده و باعث جذابیت بیشتر این رقابت‌ها شده‌اند. دو تیم صنعت نفت آبادان و نفت مسجدسلیمان، فارغ از تغییرات مدیریتی و فنی بسیاری که در این فصل با آن مواجه بودند، نتایج قابل قبولی در مسابقات آبادان، چند هفته‌ای است که در میان بالانشینان جدول قرار گرفته و باید گفت که رقابت سختی با استقلال تهران در صدر جدول دارد. نفتی‌های آبادان با صدر نشین، امتیاز برابر دارند و فقط با تفاضل گل کمتر در جایگاه دوم قرار گرفته‌اند. نفت مسجدسلیمان شاید در جمع بالانشینان نباشد؛ اما به لطف نتایج خوبی که گرفته و نیز متوقف کردن و شکست دادن مدعیانی چون تراکتور و پرسپولیس، سپاهان و فولاد موفق شده در میانه جدول جا خوش کند. شاید اگر این تیم کمی خوش شانس تر بود، می‌توانست در صدر جدول شانه‌به‌شانه

صنعت نفت آبادان حرکت کند. با این شرایط و گذر از روزهای خوب، دو تیم صنعت نفت آبادان و نفت مسجدسلیمان در هفته دهم لیگ برتر به هم رسیدند تا شاهد دربی نفتی‌ها باشیم. شرایط جدول باعث شد که یک دربی جذاب و دیدنی را در ورزشگاه اختصاصی صنعت نفت آبادان شاهد باشیم. شاگردان سیروس پور موسوی که نمی‌خواستند رقابت در صدر جدول را از دست بدهند، از همان ابتدا بازی را بسیار تهاجمی شروع کردند و در همان دقایق ابتدایی به گل برتری رسیدند. خالقی فر در دقیقه ۱۶ صنعت نفت آبادان را پیش انداخت و این نتیجه تا پایان نیمه نخست پابرجا ماند. نیمه دوم هم مانند نیمه اول جذاب و دیدنی دنبال شد؛ چرا که نفت مسجدسلیمان برای فرار از شکست حمله می‌کرد و نفت آبادان هم ضمن دفاع از تک‌گل خود به دنبال ضد حمله بود تا نتیجه را دو برابر کند که در نهایت شاگردان پور موسوی موفق شدند در دقایق پایانی، گل دوم را توسط زبیدی به ثمر برسانند تا در نهایت با پیروزی دو بر صفر، برنده دربی نفتی‌ها در خانه باشند. صنعت نفت آبادان با پیروزی در دربی نفتی‌ها ۱۸ امتیازی شد تا با استقلال، به صورت مشترک در صدر جدول قرار بگیرد. نفت مسجدسلیمان، ضمن شکست، با ۱۲ امتیاز در میانه جدول باقی ماند.

مدیرعامل و اعضای جدید هیات مدیره نفت مسجدسلیمان معرفی شدند



پس از پایان کار اعضای هیات مدیره قبلی باشگاه نفت مسجدسلیمان، اعضای جدید هیات مدیره این باشگاه انتخاب و معرفی شدند. با پایان کار اعضای قبلی هیات مدیره باشگاه نفت مسجدسلیمان، وزارت نفت و شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب اعضای جدید هیات مدیره باشگاه نفت مسجدسلیمان را انتخاب و معرفی کردند. بر همین اساس روح‌الله بهمنی، رئیس امور ورزش شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، بیژن دانش، کارمند شرکت ملی نفت، محتمد حاجی پور، مسئول امور حقوقی شرکت ملی نفت، محمد نظری، مشاور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و غلامرضا شاه کرمی، مشاور معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی وزارت نفت به‌عنوان اعضای جدید هیات مدیره انتخاب و معرفی شدند. این اعضا طی جلسه‌ای از روز دوشنبه، ۱۵

دی‌ماه به صورت رسمی معرفی و کار خود را شروع کردند. بعد از انتخاب اعضای هیات مدیره، مدیرعامل باشگاه هم انتخاب شد. بر همین اساس محمد نظری که قبلاً هم سابقه مدیرعاملی باشگاه نفت مسجدسلیمان را به عهده داشته است، برای دومین بار به‌عنوان مدیرعامل باشگاه انتخاب و معرفی شد.

روز خوب نفتی‌ها در لیگ دسته دوم ایران



تیم نفت امیدیه دیگر تیم حاضر در این رقابت‌ها دومین پیروزی پیاپی خود را کسب کرد تا به رده دوم جدول برسد. شاگردان علیرضا آلیوغبیش که در خانه میزبان تیم شهید قندی یزد بودند، موفق شدند در یک بازی خانگی با تک‌گل دقایق ابتدایی نیما اسکندر زاده برابر حریف یزدی خود به پیروزی برسند و سه امتیاز شیرین دشت کنند. نفت امیدیه با کسب دو پیروزی و یک تساوی و ۷ امتیاز در رتبه دوم گروه «ب» قرار دارد. مسابقات لیگ دسته دوم با شرکت ۲۸ تیم شامل ۳ تیم نفتی در دو گروه انجام می‌شود که در پایان فصل سه تیم جواز صعود به لیگ یک را دریافت می‌کنند.



هفته سوم رقابت‌های لیگ دسته دوم فوتبال ایران با انجام چند دیدار در گروه «ب» به پایان رسید که با یک پیروزی و یک مساوی برای نمایندگان نفت همراه شد. تیم فوتبال ملی حفاری اهواز این هفته میزبان تیم علم و ادب تبریز بود که در خانه با نتیجه تساوی یک بر یک متوقف شد. تک‌گل ملی حفاری را در این دیدار بهنام بنیاد زاده (۶۳) به ثمر رساند. این سومین تساوی ملی حفاری بود. شاگردان امین جعفری از ۳ بازی خود اکنون ۳ تساوی کسب کرده‌اند تا در میانه جدول قرار بگیرند.

درخشش و قهرمانی گلفر تیم نفت در مسابقات کشوری



مسابقات گلف قهرمانی کشور با درخشش و قهرمانی گلفر و مربی تیم نفت مسجدسلیمان به پایان رسید. مسابقات گلف آزاد قهرمانی کشور که در تهران و با حضور ۶۰ گلفر از ۱۲ استان کشور برگزار شده بود، با درخشش سعید براتی گلفر و مربی تیم نفت مسجدسلیمان به پایان رسید. تیم نفت مسجدسلیمان به‌عنوان قدیمی‌ترین و پرافتخارترین تیم گلف کشور با ۴ بازی‌کن در این مسابقات حضور یافته بود که سعید براتی گلفر ملی پوش و مربی - بازی‌کن نفت با اقتدار مقام قهرمانی را برای خود و تیم نفت کسب کرد.

سرمریی تیم فوتبال نفت مسجدسلیمان

مساوی عادلانه‌تر بود



سرمریی تیم فوتبال نفت مسجدسلیمان عقیده دارد، از فرصت‌های خود استفاده نکردند و گل‌های بیگانه‌ای خوردند و در نهایت دربی نفتی‌ها را واگذار کردند. مجتبی حسینی، سرمریی تیم فوتبال نفت مسجدسلیمان پس از شکست ۲ بر صفر تیمش مقابل صنعت نفت آبادان در هفته دهم رقابت‌های لیگ برتر باشگاه‌های ایران گفت: بازی سختی بود. صنعت نفت آبادان را بخوبی می‌شناختم. برای همین با وجود گلی که دریافت کردیم، شروع خیلی خوبی داشتیم و به نوعی نیمه اول کامل در اختیار ما بود؛ اما نتوانستیم از موقعیت‌های خود استفاده کنیم و هم اینکه گل خیلی بیگانه‌ای خوردیم. در نیمه دوم تاکنیک خود را تغییر دادیم. تعداد مهاجمان خود را زیاد کردیم و سراسر حمله شدیم؛ اما در ضربات آخر دقت لازم را نداشتیم و هم اینکه دروازه‌بان حریف، روز خوبی داشت. برای همین به نتیجه دلخواه نرسیدیم. حسینی که از نتیجه ناراضی بود و شکست را حق تیمش نمی‌دانست، گفت: فرصت‌های زیادی در نیمه دوم خلق کردیم و مستحق زدن حداقل یک گل بودیم؛ اما باز هم روی یک اشتباه فردی گل خوردیم و بازی ۲ بر صفر تمام شد. سرمریی نفت مسجدسلیمان ادامه داد: شکست در دربی خیلی بد است؛ چون این بازی خاص است. باز هم تا کید می‌کنم که ما لیاقت کسب امتیاز از این دیدار را داشتیم و نتیجه مساوی، عادلانه‌تر بود.

سرمریی تیم فوتبال آبادان با اینکه تیمش، مشترک با استقلال در صدر جدول قرار دارد، می‌گوید که برای تیم شدن هنوز نیاز به زمان دارند؛ چون در بخش‌هایی با مشکل مواجه هستند. سیروس پورموسوی پس از پیروزی تیم فوتبال صنعت نفت آبادان مقابل نفت مسجدسلیمان گفت: به باز یکنان تیمم تبریک می‌گویم که با تمام وجود بازی کردند. آنها به عشق هواداران، تمام سختی‌ها را تحمل می‌کنند تا ۳ امتیاز شیرین را به مردم آبادان هدیه دهند. وی افزود: ما کارمان را خوب شروع کرده‌ایم؛ اما تا پایان فصل زمان زیادی داریم. همه باید صبوری کنند. برای تیم شدن به زمان نیاز داریم. می‌دانیم که در بخش‌هایی دارای ایراد هستیم؛ اما با چنین لیگ فرسایشی توانستیم تیم خوبی جمع کنیم. بومی و جوانی تیم ما، همه را به آینده امیدوار کرده است. سرمریی تیم فوتبال نفت آبادان اظهار کرد: همه ما باید به آینده امیدوار باشیم. این تیم، تنها عشق مردم آبادان است. ما اهل بیانیته صادر کردن قبل و بعد از بازی نیستیم و این موضوع را ثابت کرده‌ایم. بارها گفته‌ایم که ایرادها و اشتباهات بخشی از فوتبال است؛ اما تکرار آنها ما را نگران می‌کند. امیدوارم فدراسیون به خاطر دل هواداران نفت آبادان، دقت نظر بیشتری داشته باشد. پورموسوی در مورد کم‌گل زدن تیمش گفت: در نشست خبری قبل از بازی گفتیم که ما مصدوم و محروم نداریم؛ اما ۴ بازی‌کن ما به دلیل سرماخوردگی نتوانستند تیم را همراهی کنند. طالب ربکانی با شرایط سختی بازی کرد. به باز یکنانمان که روی نیمکت نشسته‌اند، اعتقاد داریم و به آنها فرصت دادیم. حریف هم سرسخت بود و به حسینی و نفت مسجدسلیمان تبریک می‌گویم. بازی تیم حریف قابل پیش‌بینی بود، به همین دلیل فرصت‌های خوبی خلق کردیم. باید در زدن توپ‌های آخر هم بیشتر کار کنیم. سرمریی صنعت نفت آبادان در خصوص فاصله کم برگزار می‌شود گفت: یکی از گلایه‌های من همین بود که فرصت ریکاوری نداریم. قبل از هر مسابقه تنها یک جلسه تمرین می‌کنیم. حالا بعد از بازی با انساجی ما ۱۵ روز بازی نکردیم و با این شرایط، تیم رنتم خود را از دست می‌دهد. پورموسوی گفت: پیروزی در دربی شیرین است. نفتی‌ها هم رقابت خاص خود را دارند و ما با بازی برتر موفق شدیم برنده این بازی حساس باشیم. نمی‌خواستیم رقابت در صدر را از دست بدهیم. برای همین برن در دربی و باقی ماندن در صدر، کار سختی بود.

سرمریی صنعت نفت آبادان

پیروزی در دربی شیرین است

« با یک بیوگرافی از خودتان شروع کنید؟

عبدالله رضایی نژاد، متولد سال ۱۳۴۹ هستم. متألم و دو فرزند پسر به نام‌های متین و ماهان دارم. مثل خیلی از ایرانی‌ها، به دلیل علاقه وافری که به فوتبال داشتم، در سنین نوجوانی و جوانی این رشته ورزشی را انتخاب کردم و در ادامه هم فوتسالیست شدم. در کنار ورزش، تحصیل را هم ادامه دادم و مدرک تحصیلی کاردانی حرفه‌ای امور فرهنگی دارم.

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟
من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم

گفت و گو با همکار نفتی و ملی پوش سابق فوتسال:

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟

من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟

من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟

من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟

من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟

من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم

از چه زمانی فوتبال را شروع کردید؟

من هم مثل همه پسر بچه‌ها، از زمان کودکی و نوجوانی در کوچه پس‌کوچه‌ها و با توپ پلاستیکی، فوتبال را شروع کردم. علاقه‌ای که به این ورزش داشتم، به سمت زمین‌های خاکی کشیده شدم، سپس با تیم فوتبال خانه جوانان باقرشهر که خودم



لیگ انجام دادم، به تیم ملی دعوت شدم. در این سال‌ها که فوتسال بازی کردید، چه افتخاراتی به دست آوردید؟
در مسابقات آسیایی سال ۱۹۹۹ در مالزی با تیم ملی ایران قهرمان آسیا شدم. در مسابقات داخلی، مثل باشگاه‌های تهران ونیز لیگ برتر، با تیم‌های استقلال، انتظام و راه‌آهن به مقام قهرمانی رسیدم. در مسابقات کشوری با تیم منتخب تهران و در مسابقات قهرمانی کارگران کشور هم با تیم تهران قهرمان شدم. یک دوره هم با تیم محور سازان ایران خودرو به قهرمانی دست یافتم؛ البته در فوتبال و فوتسال عناوین دیگری هم دارم.

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

از چه زمانی وارد نفت شدید؟ و در این سال‌ها چه سمت‌هایی داشتید؟
از سال ۱۳۸۳ در طرح جذب قهرمانان ملی به استخدام شرکت ملی نفت درآمدم. با توجه به اینکه یک ورزشکار بودم، در امور ورزش شرکت ملی نفت و در واحد همگانی و اجرایی شروع به کار کردم و تاکنون هم در امور ورزش

المپیاد پیشکسوتان شوم.

فکر می‌کنید نفت پتانسیل حضور در فوتسال را داشته و دارد؟

در ابتدای استخدامم در شرکت ملی نفت، ۱۰۰ درصد توانایی این را داشت که حداقل ۲ تیم به صورت هم‌زمان در مسابقات داشته باشد؛ چون بازیکنان خیلی خوبی که همه ملی‌پوش بودند را جذب کرده بود؛ مثل کاظمی، آهن‌گران، معینی، قهرمانی، پری آذر، محمدی، عبدالله نژاد، مولایی و... اما نمی‌دانم به چه دلیلی آن موقع تیم داری نکردند؛ ولی در حال حاضر فکر می‌کنم بتوانند تیمی قوی و قدرتمندی داشته باشند؛ چون ظرفیت حضور در لیگ برتر را دارند؛ هرچند که هم‌اکنون تیمی مثل ملی حفاری اهواز در لیگ برتر حضور دارد با تیم فوتسال نفت امیدیه که در لیگ دسته یک حضور دارد. فکر می‌کنم باید

بیشتر به فوتسال اهمیت بدهند و تیم‌های نفتی را حمایت کنند؛ چون در بخش آقایان و بانوان نفت از ظرفیت بالایی برخوردار است.

آیا می‌توان از میان فرزندان نفتی به فوتسال کشور بازیکن معرفی کرد؟

بله همانطور که گفتیم، فوتسال در نفت از ظرفیت بالایی برخوردار است. مادر المپیادها و حتی مسابقات داخلی می‌توانیم استعدادها را کشف کرده و پرورش دهیم و از بین آنها بازیکنان خوبی را به فوتسال ایران معرفی کنیم. فرزندان نفتی، علاقه زیادی به فوتبال و فوتسال دارند، برای همین می‌توان با تشکیل آکادمی فوتبال و فوتسال، بهترین‌ها را انتخاب کرد و پرورش داد.

در حال حاضر در نفت چه سمتی دارید و مشغول به چه کاری هستید؟

در باشگاه نفت تهرانسر به‌عنوان کارشناس برنامه‌ریزی ورزش همگانی مشغول به کار هستم؛ اما به دلیلی شرایط کرونا فعالیت ورزشی حضوری امکانپذیر نیست. به همین دلیل سعی داریم با برنامه‌های آنلاین، کارکنان

را به ورزش کردن در خانه ترغیب کنیم.

صحبت از مربیگری کردید. بازی کردن سخت‌تر است یا مربیگری؟

بازی کردن و مربی بودن، دو مقوله مجزا و هستند. شما وقتی بازیکن هستید، شرایطی به‌مراتب راحت‌تر نسبت مربی بودن دارید؛ چون فقط روی کار خودتان تمرکز می‌کنید و به‌نوعی فقط مسؤول کار خودتان هستید؛ اما در مربیگری باید هدایت یک تیم را به عهده داشته باشید. از این رو مسؤول همه هستید و باید عواقب کار همه را به گردن بگیرید. در واقع در مربیگری شرایط اصلاً راحت نیست. تمام مسؤولیت به عهده شماست. در ضمن استرس و فشار بالایی را هم باید تحمل کنید. بنابراین به جرات می‌توان گفت که بازی کردن به‌مراتب راحت‌تر از مربی بودن است.

شما در سطح باشگاهی هم مربیگری کرده‌اید؟

بله همان‌طور که گفتیم، در مقطعی، مربی تیم فوتبال امیدهای نفت تهران در مسابقات آسیاویژن بودم. سپس هدایت تیم فوتبال ساحلی نفت فلات قاره را به‌عنوان مربی به عهده داشتم. بعد از هدایت نفتی‌ها هم هدایت تیم فوتسال فرخی باقرشهر را در مسابقات استان تهران و لیگ دسته دوم کشور به عهده داشتم.

چه توصیه‌ای به همکاران نفتی برای ورزش کردن دارید؟

ورزش مساوی است با سلامت جسم و روح. حلاًحتماً و لزوماً نباید شما به‌صورت حرفه‌ای ورزش کنید؛ بلکه می‌توانید برای داشتن روحیه‌ای شاد و بدنی سالم، روزانه بین ۲۰ دقیقه تا یک ساعت ورزش کنید. مثل پیاده‌روی و تمرین‌های هوازی یا ورزش کردن در داخل خانه. شما وقتی سالم و بانشاط باشید، بهتر کار می‌کنید.



سرمربی تیم فوتبال نفت و گاز گچساران:

مدعی صعود به لیگ دسته یک هستیم

سرمربی تیم فوتبال نفت و گاز گچساران می‌گوید: با تمام قدرت و سراسر هجومی، به مصاف تمام حریفان می‌رویم و مطمئن باشید که به هیچ حریفی در گچساران باج نخواهیم داد. جهانبخش جعفری، سرمربی تیم فوتبال نفت و گاز گچساران در گفت و گویی کوتاه با «مشعل» در خصوص وضعیت این تیم گفت: متأسفانه ۴۸ ساعت سفر طاقت‌فرسا با اتوبوس تأرشت داشتیم و به دلیل خستگی، نیمه اول را به حریف واگذار کردیم؛ اما رفته‌رفته صاحب توپ و میدان شدیم. اگر کمی خوش‌شانس بودیم، بازی را به تساوی می‌کشاندیم.

به گفته‌ی او، ا‌پس از بازگشت به گچساران، دو روز به تیم و بازیکنان استراحت دادیم و سپس با آغاز تمرین‌ها فقط شروع به ریکاوری کردیم. ما اتفاقات دیدار با سپیدرود را فراموش کردیم و با اضافه شدن تمام بازیکنان به اردو، آماده دیدارهای بعدی هستیم.

جعفری تأکید کرد: با تمام قدرت به مصاف تمام تیم‌های می‌رویم و مقابل تمام تیم‌ها، یک بازی سراسر هجومی به نمایش می‌گذاریم. بخصوص اینکه در خانه به هیچ تیمی باج

آلودگی هوا؛ تهدید جدی سلامت

شبیم اعماری - یکی از پنج عنصر (هوا، آب، غذا، گرما و نور) حیات بشریت هواست. هوایی که انسان در روز تقریباً به ۱۵ کیلوگرم از آن نیاز دارد. حالا تصور کنید این عنصر مورد نیاز انسان برای زندگی با چالشی به نام آلودگی همراه شود، اتفاقی که می‌تواند تهدیدی جدی برای سلامت انسان‌ها باشد. هوای آلوده که عوامل مختلفی در ایجاد آن نقش دارند، این روزها در کنار کرونا و هزار و یک مشکل دیگر زندگی ما را مختل کرده است. با این حال چاره‌ای نداریم جز اینکه پیش از گذشته به حفظ سلامتمان اهمیت دهیم.



مراقبت از افراد آسیب‌پذیر

سالمندان، کودکان، نوزادان، بیماران قلبی و عروقی و افرادی هستند که بدن‌های حساس و ضعیف‌تری نسبت به دیگران دارند، از این رو آلودگی هوا می‌تواند بیشترین آسیب را به آنها وارد کند. بنابراین توصیه‌ها در این شرایط بر این است که افراد آسیب‌پذیر به هیچ‌عنوان از خانه خارج نشوند. علاوه بر عدم خروج از منزل، رعایت برخی نکات نیز می‌تواند از اثرات نامطلوب هوای ناسالم بکاهد.

عوارض مخرب آلودگی هوا

متخصصان علوم پزشکی بر این باورند که آلودگی هوا آثار مخربی بر جسم و روح افراد بجا می‌گذارد، به طوری که عوارض آن را می‌توان تا سال‌ها مشاهده کرد. آلودگی هوا تأثیر زیاتباری بر دستگاه‌های داخلی بدن مانند دستگاه قلبی و عروقی، تنفسی و اندام‌های خارجی مثل چشم و پوست می‌گذارد. آسم و آلرژی‌های پوستی و بیماری‌های صعب‌العلاجی مانند سرطان از جمله تأثیرات مخرب و غیرقابل‌جبران آلودگی هوا هستند. در کنار اینها، محروم شدن از هوای سالم می‌تواند بر روح و روان انسان هم تأثیرگذار باشد؛ افسردگی، پرخاشگری، خواب‌آلودگی و... از دیگر عوارض آلودگی هوا هستند که نمی‌توان به سادگی از کنار آنها گذشت.

مقابله با آلودگی هوا با تغذیه مناسب

یکی از روش‌های موثر مقابله با مشکلات و بیماری‌های ناشی از آلودگی هوا تغذیه مناسب است. آنتی‌اکسیدان‌هایی که در مواد غذایی وجود دارند، از بدن در برابر اثرات مخرب آلاینده‌های هوا محافظت می‌کنند.

- ❖ **میوه‌ها، سبزیجات و حبوبات** از ترکیبات مفیدی تشکیل شده‌اند که می‌توانند اثرات زیانبار آلودگی هوا را کاهش دهند. مصرف میوه‌ها و سبزیجاتی مثل لیموترش، آلوخشک، مارچوبه، کلم قرمز، فلفل دلمه‌ای زرد، لوبیا، سیب‌زمینی و... در این روزهای آلوده کرونایی می‌تواند به حفظ سلامت کمک کند.
- ❖ **کلم سفید و بروکلی**، منبع غنی سولفورافان هستند. این ماده در مقابله با آلودگی هوا موثر است و خاصیت سم‌زدایی دارد. با کتچاندن کلم سفید و بروکلی در برنامه غذایی‌تان، ریه‌هایتان را از هوای آلوده پاک کنید.
- ❖ **نوشیدن شیر و مایعات سالم** مثل آب انار، چای سبز، چای سفید و قهوه را فراموش نکنید، چرا که این نوشیدنی‌ها به دلیل داشتن ترکیبات فلاونوئیدی می‌توانند با عوامل اکسیدکننده که از طریق آلودگی هوا وارد بدن می‌شوند، مبارزه کنند. مصرف دو لیوان شیر در روز هم باعث دفع سموم از بدن می‌شود.
- ❖ **مصرف ویتامین‌ها** را هم در این روزهای آلوده که کرونا هم بخش مهمی از آن است، جدی بگیرید. استفاده از ویتامین C به دلیل داشتن آنتی‌اکسیدان‌های فراوان سلامت ریه‌ها را به دنبال دارد. مصرف ویتامین E هم از آسیب رسیدن به بافت‌های بدن جلوگیری می‌کند.

علاوه بر مواردی که به آنها اشاره کردیم، تقویت سیستم ایمنی و بالا بردن مقاومت بدن نیز نقش زیادی در حفظ سلامت دارد و می‌تواند ما را از ابتلا به کرونا و همچنین مشکلات ناشی از آلودگی هوا در امان نگاه دارد.

هنگام آلودگی هوا از محیط خانه هم نباید غافل شد. در فضای خانه نیز مانند بیرون ذرات آلاینده وجود دارد. اقدامات پیشگیرانه مختلفی که توصیه شده تا حدودی می‌تواند اثرات مخرب آلودگی هوا را کاهش دهد.

ژله سیب

● شهلا اعماری

مواد لازم

پودر ژله: یک بسته
آب جوش: یک و نیم پیمانه
وانیل: نوک قاشق چایخوری
شکر: یک قاشق
سیب: یک عدد

طرز تهیه

یک بسته پودر ژله را با هر طعمی که دوست داریم با یک و نیم پیمانه آب جوش به روش بن ماری حل می کنیم، کمی وانیل به آن می افزاییم و یک قاشق شکر هم اضافه می کنیم. سپس یک عدد سیب را پوست می گیریم و به موادمان اضافه می کنیم. گهگاهی سیب را زبرورو می کنیم تا همه جای سیب کاملاً رنگ ژله به خود بگیرد (بهتر است در ظرف را اوایل بخت بگذاریم). حرارت مان باید ملایم باشد. ۲۵ تا ۳۰ دقیقه زمان می برد تا سیبمان کاملاً رنگ ژله را به خود بگیرد و پخته شود. بعد از آماده شدن داخل ظرف مورد نظرمان کمی ژله آماده را می ریزیم و سیب ژله ای مان را داخل آن قرار می دهیم. این دسر را هم به صورت گرم و هم به صورت سرد می توانید میل کنید.



طرز تهیه

ابتدا برنج را شسته و از چند ساعت قبل با آب و نمک خیس می کنیم. سپس کلم را ریز خرد کرده، پیاز را نگینی و سیر را له می کنیم. درون تابه روغن می ریزیم و پیازها را تفت می دهیم، گوشت و سیر را اضافه کرده و مواد را کاملاً سرخ می کنیم. سپس کلمها را اضافه کرده و خوب سرخ می کنیم. بعد از سرخ شدن کلمها، رب گوجه و ادویهها را به موادمان می افزاییم و بعد از اینکه به طور کامل تفت خوردند، کمی آب اضافه می کنیم و اجازه می دهیم تا پخته شوند و آب اضافه شده نیز به طور کامل تبخیر شود. برنج را به روش آیکش آماده می کنیم. ته دیگ مورد نظرمان را کف قابلمه می گذاریم و مواد آماده شده را لایه لای برنج می ریزیم و می گذاریم تا دم بکشد.

نکات مهم

- ۱) می توانید گوشت را با یک عدد پیاز ریز رنده شده، آب گرفته شده و نمک و ادویه قلقلی و سرخ کنید.
- ۲) مواد و کلم را خوب سرخ کنید و به آن ادویه مخصوصا دار چین بزنید تا بوی بسیار خوبی بگیرد و بوی نامطبوعش از بین برود.

مواد لازم

برنج: ۴ پیمانه
کلم برگ: ۵۰۰ گرم
پیاز: یک عدد
سیر: یک حبه کوچک
گوشت چرخ کرده: ۳۰۰ گرم
رب گوجه: ۲ قاشق غذاخوری
زعفران: یک قاشق غذاخوری
نمک، فلفل سیاه، کاری و دارچین: به میزان لازم

● مه‌سیما شافعی برزی

کلم پلو، یکی از غذاهای سنتی خوشمزه است که طرفداران زیادی دارد. این پلوی مجلسی را علاوه بر گوشت چرخ کرده با مرغ یا حتی بدون گوشت هم می توان درست کرد. کلم پلوی تهرانی برخلاف کلم پلوی معروف شیرازی گوشت سبزی ندارد. همانطور که می دانید کلم دارای فواید زیادی است که از جمله آن می توان به افزایش عملکرد ذهنی و تمرکز افراد و تقویت سیستم ایمنی بدن اشاره کرد. علاوه بر این، کلم آرام بخش است و می تواند مانند یک مسکن برای سردردهای مزمن موثر باشد. کنترل فشار خون و کمک به کاهش کلسترول از دیگر خواص کلم سفید محسوب می شود.

پلوی مجلسی و پرخاصیت

کلم پلو تهرانی

حلوای شیر

● فاطمه عباسی

مواد لازم

آرد: نصف پیمانه (لیوان)
شکر: نصف پیمانه
مخلوط شیر و گلاب: یک پیمانه
روغن: یک چهارم لیوان
زعفران دم کرده غلیظ: یک قاشق چایخوری
هل: به میزان لازم

طرز تهیه

ابتدا آرد را کمی تفت می دهیم، ۵ دقیقه آن هم با حرارت خیلی ملایم کافی است. سپس آرد را الک می کنیم تا گلوله هایش باز شود. آن را روغن کمی تفت می دهیم تا رنگش طلایی شود، از روی حرارت برمی داریم و اجازه می دهیم تا خنک شود. وقتی آرد خنک شد: شیر، شکر، هل و زعفران را اضافه کرده و خوب مخلوط می کنیم. حالا آن را روی حرارت قرار می دهیم و خوب هم می ریزیم تا حلوا جمع شود. حلوای آماده را در ظرف مورد نظر می ریزیم و تا زمانی که گرم است، با قیف و ماسوره به آن شکل می دهیم. (اگر حلوا سرد شود، از ماسور برای شکل دادن بیرون نمی آید)



چرا حضرت فاطمه زهرا(س) را محدثه نامیدند؟

محدث و محدّثه (به کسر دال و تشدید آن) به معنای «سخن گوینده» است. محدث‌و محدّثه (به فتح دال و تشدید آن) هم به معنای کسی است که با او سخن گفته می‌شود؛ در روایت امام صادق (ع) در تعریف محدث آمده است: **وَ أَمَّا الْمُحَدِّثُ فَيُؤَدِّي سَمْعَهُ كَلَامَ الْمَلِكِ وَ لَا يَزِي وَ لَا يَأْتِيهِ فِي الْمَنَامِ**؛ اما محدث کسی است که سخن فرشته را می‌شنود اما او را نمی‌بیند و در خوابش هم نمی‌آید.

سخن گفتن ملائکه با صد بقیه کبری (س)

حضرت فاطمه(س) بدین خاطر به این نام خوانده می‌شود که ملائکه با حضرت سخن گفته‌اند، چنانکه در روایات زیادی آمده است. سخن گفتن ملائکه با عده‌ای از مردان و زنان در امت‌های گذشته و در این امت از جمله مطالب مورد اتفاق شیعه و سنی است. علامه امینی در کتاب ارزنده‌اش «الغدیر» در این باره می‌گوید: امت اسلامی همگی بر این مطلب اتفاق نظر دارند که در این امت به‌سان دیگر امت‌های گذشته کسانی بوده‌اند که به آنان حدیث گفته شده و به اصطلاح «محدّث» (به صورت اسم مفعول و فتح دال) بوده‌اند. رسول خدا(ص) نیز به این مطلب خبر داده، چنانکه از طریق سنی و شیعه در کتب صحاح و مجموعه‌های حدیثی معتبر وارد شده است. محدث کسی است که بدون اینکه پیامبر باشد و بدون اینکه صورت ملائکه را ببیند، ملائکه با او صحبت کرده‌اند و یا اینکه در دلش چیزی می‌افتد و به او الهام می‌شود و به صورت کشف و الهام از سوی خداوند متعال علمی به او آموخته می‌شود یا در دل او حقایقی که بر دیگران پوشیده است، روشن می‌شود. بنابراین وجود چنین کسانی در امت مور دقبول و اتفاق همه است، فقط اختلاف در مصداق چنین افرادی است که به عقیده شیعه، حضرت علی(ع) و دیگر امامان معصوم از محدثین هستند.

هر محدثی امام نیست

در امت، افرادی محدث وجود داشتند، همان‌گونه که در امت‌های پیشین بودند. امیرالمومنین و ائمه معصومین دانشمندانی محدث هستند، ولی نبی نیستند. این خصوصیت از ویژگی‌های آنان و منحصر به آن بزرگواران نیست، بلکه حضرت فاطمه(س) دختر بزرگوار حضرت رسول(ص) نیز «محدّثه» بود، همچنین سلمان محدث بود، آری، تمام امامان از اهل بیت و عترت طاهرین محدث بودند، ولی هر محدثی امام نیست.

محدثه نامی که خدا بر فاطمه(س) نهاد

امام صادق(ع) در روایتی که نام‌های حضرت زهرا(س) نزد خدا را برمی‌شمارند، یکی از نام‌های ایشان را «محدثه» معرفی می‌فرمایند، محدثه به معنای سخن گفته شده است. در حدیثی از امام باقر(ع) آمده است که امام صدای ملکی را می‌شنود، اما او را نمی‌بیند، در روایات دیگر از شخصی که ملک را نمی‌بیند، اما صدای او را می‌شنود با عنوان «محدث» نام برده شده است. روایت دیگری بیان می‌کند که ائمه اطهار(ع) همان «محدثون» هستند، یعنی در واقع ائمه اطهار(علیهم‌السلام) نیز مخاطب فرشته و ملک قرار می‌گرفته‌اند. حضرت زهرا(س) نیز به لقب «محدثه» نزد خدا ملقب شده‌اند، چون مخاطب ملکی قرار می‌گرفته‌اند و آن ملک به وجود مقدس ایشان خبرهایی می‌داده است، در کتاب کافی روایتی موجود است که شخصی از امام صادق(ع) درباره مصحف فاطمه(س) سوال پرسید و حضرت در مورد چگونگی فراهم آمدن این مصحف فرمودند: «حق این است که فاطمه(س) پس از رسول خدا(ص) ۷۵ روز زنده بود و اندوه فراوانی از مرگ پدرش در دل داشت و جبرئیل می‌آمد و او را سر سلامتی می‌داد و در مرگ پدر تسلّیت می‌گفت و او را خوشدل می‌داشت و از پدرش و جایگاه وی به او گزارش می‌داد و از آنچه پس از وی برای ذریه‌اش پیش آید به او خبر می‌داد و حضرت علی(ع) آنها را می‌نوشت، این موضوع مصحف فاطمه(س) است.»

امیرالمومنین؛ کاتب مصحف فاطمه(س)

از این گزارش مشخص می‌شود که حضرت زهرا(س) نیز مخاطب ملائکه قرار می‌گرفته‌اند و از آنها خبرهایی را دریافت می‌کرده‌اند. از متن بعضی از روایات دیگر مشخص می‌شود که مصحف فاطمه(س) منبع علم ائمه(ع) در بعضی از علوم بوده است و آن ذوات مقدسه از آن مصحف استفاده می‌کرده‌اند. نکته لطیف در باب مصحف حضرت فاطمه(س) آن است که امام علی(ع) آنچه را بر فاطمه زهرا(س) نازل می‌شده، کتابت می‌فرموده‌اند. حضرت علی(ع) در زمان رسول خدا هم هنگام نزول وحی، آیات را برای پیامبر(ص) کتابت می‌فرمودند، پس علی بن ابیطالب هم کاتب وحی نبی بوده‌اند و هم کاتب دختر بزرگوار ایشان.

پیامبر اکرم(ص) فرموده‌اند: جهاد المرأةُ حسنُ التعبُّلِ؛ جهاد زن همسر داری نیکوی اوست. پیامبر(ص) این سخن را در جواب زنانی دادند که از ایشان سوال کردند: چرا همه فضیلت‌ها مخصوص مردان است و باب جهاد و شهادت به روی ما بسته شده است، ما چگونه می‌توانیم از ثواب این فضیلت عظیم بهره‌مند شویم؟

علت اینکه همسر داری نیکو برای زنان، مساوی و هم‌تراز با جهاد و از جان گذشتگی مرد دانسته شده است، عظمت و حساسیت موقعیت و نقش زن در خانواده و در برابر همسر است. کلید آرامش، انضباط، استحکام و صمیمیت خانواده به دست زنان است و به‌دنبال آن موفقیت و آسودگی خاطر مرد نیز، به نوع رفتار و بر خورد زن درون خانه بستگی دارد. در ادامه به مواردی از آیین همسر داری در الگوی رفتاری حضرت زهرا(س) اشاره می‌کنیم.

- عشق و محبت توأم با احترام به همسر

از اهداف مهم در ازدواج، آرامش و رابطه محبت‌آمیز میان زوجین است، برقراری روابط عاطفی، نقش مهمی در استحکام خانواده و حسن رابطه و سازگاری زن و شوهر دارد. خداوند در آیه ۲۱ سوره روم، به اصل وجود عشق و احساس محبت متقابل بین زن و شوهر اشاره فرموده است: «إِنَّ نَاشِئَةَ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا شُغْرٌ مِّنْ عَمَلِكُمْ فَمَنْ أَحْبَبَ أَنْ يَسْرِعَ فِي سَعْيِهِ لِنَفْسِهِ إِنَّهُ يَجْعَلْ لِنَفْسِهِ عِجْلًا قَلِيلًا وَمَنْ أَحْبَبَ أَنْ يَمْشِيَ عَوِجًا فَإِنَّهُ يُجْعَلْ لِنَفْسِهِ عِجْلًا كَثِيرًا ذَلِكَ هُوَ الصِّرَاطُ الْمُسْتَقِيمُ»؛ از نشانه‌های خداوند این است که از نوع خودتان، همسرانی برای شما آفرید تا در کنار آنان آرامش یابید و میانتان دوستی و رحمت نهاد.»

یکی از عوامل مهم در تحقق عشق و محبت میان همسران بیان و اظهار آن است. چه بسا کسانی که در قلب محبت فراوانی نسبت به همسرشان دارند، ولی توانایی ابراز آن را ندارند. در حالی‌که گفتن جملاتی که حاکی از محبت زوجین نسبت به هم است، در رفع بسیاری از تردی‌ها و سوءنظن‌ها کمک می‌کنند.

۲- شناخت همسر و آشنایی با بعد روحی و شخصیتی او

از عوامل انس و الفت در خانواده و استحکام آن، شناخت حالات و روحیات یکدیگر و درک متقابل است. در صورت درک صحیح روش و رفتار همسر، طرف مقابل می‌تواند در برابر آن واکنش مناسبی نشان دهد و با شناخت موقعیت او راحت‌تر از خطاها و لغزش‌های احتمالی همسرش گذشت کند، زیرا بسیاری از اختلاف‌ها ناشی از بدفهمی‌ها و سوء تفاهم‌هاست. حضرت فاطمه(س) در مدت کوتاه زندگی خود با امام علی(ع)، حقیقت وجودی و روحیات حضرت علی(ع) را می‌شناخت و زمانی‌که دیگران از فهم خانواده به دست زنان است و به‌دنبال آن موفقیت و درک رفتار ایشان ناتوان بودند، حضرت فاطمه(س) آنها را راهنمایی می‌کرد و با خصوصیات رفتاری امام آشنایشان می‌ساخت.

۲- برهیز از تقاضای نامقدور

ریاست اقتصادی و مسوولیت هر پنه‌های خانواده، بر عهده مرد و او موظف است از نظر اقتصادی همسر و فرزندانش را تأمین کند و این به‌دلیل نقش ویژه زنان در خانواده است. زنان باید بتوانند آسوده‌خاطر به پرورش کودکان و انجام وظایف همسری بپردازند. بنابراین در خواست لباس، زینت و لوازم منزل و امثال آن خواسته‌هایی است که معمولاً هر زنی به خود اجازه می‌دهد تا از همسرش طلب کند، اما حضرت زهرا(س) همسرش را برای این تقاضاها و خواسته‌ها به زحمت نمی‌انداخت. فاطمه(س) از رسول خدا(ص) آموخته بود که «هر زنی با شوهر خود مدارا نکند و او را به چیزی بکشد که قدرت و توان آن را ندارد، هیچ کار نیکی از او قبول نخواهد شد و در حالی خدا را ملاقات خواهد کرد که خداوند بر او خشمناک است.»

صفحه‌ای برای گسترش و ترویج فرهنگ، آداب و اندیشه دینی

تهیه و تنظیم: ستاد اقامه نماز وزارت نفت

الگوی رفتاری

حضرت زهرا علیها السلام

در خانواده (بخش دوم)

آیین همسر داری

۴- قناعت و ساده‌زیستی

وارستگی و ساده‌زیستی هم، از نقاط برجسته حیات فاطمی است که در زندگی کوتاه حضرت نمودهای زیبایی داشته است. زهد و ساده‌زیستی حضرت، همیشه به معنای فقر و جبر روزگار نبود. حضرت خدیجه(س)، مادر بزرگوارشان هم با اینکه زن ثروتمندی بود، همه اموالش را در راه خدا انفاق کرد و خود در کمال سختی، اواخر عمر را در شعب ابیطالب گذراند. زندگی ساده حضرت فاطمه(س) نیز حاصل انتخابی عارفانه و عاشقانه بود، گویی حضرت فاطمه(س) از همان آغازین لحظات ورود به خانه امیرالمؤمنین، با بخشش لباس عروسی این راه را برگزیده بود.

۵- تقسیم کار در خانه فاطمه زهرا(س)

از ویژگی‌های خانواده متعادل و موفق، تقسیم کار مناسب و منصفانه مسوولیت‌های موجود در خانه و فرزندانش را تأمین کند و این به‌دلیل نقش ویژه زنان در کارها و مسوولیت‌های خانه سهیم باشند، کارها با عدالت توزیع می‌شود. تقسیم کار در صورتی بر پایه عدالت است که به شئونات و استعدادهای تکوینی زن و مرد توجه شود. در مورد زن، مهم این است که لطافت و ظرافت روحیه او، پوشیدگی و دوری نامحرمان و توانایی وی در انجام امور مورد توجه قرار گیرد. در زندگی حضرت فاطمه(س) و امام علی(ع) این تقسیم کار به بهترین شکل صورت گرفته بود. تقسیم کار را پیامبر اکرم(ص) پیشنهاد دادند، تدبیر کارهای منزل بر عهده حضرت زهرا(س) و اداره بیرون منزل بر دوش حضرت علی(ع) قرار گرفت.

اهمیت و جایگاه تسبیح حضرت زهرا(س)

حدیث اول: امام صادق(ع) فرمود:

مَنْ سَبَّحَ تَسْبِيحَ فَاطِمَةَ(س) قَبِلَ أَنْ يَشْتِيَ رَجُلِيَهُ مِنْ صَلَاةِ الْفَرِيضَةِ غَفْرًا لَهُ وَ يَبْدَأُ بِالتَّكْبِيرِ؛ هر که بعد از نماز واجب و قبل از آنکه روی از قبله برگرداند، خداوند متعال را به تسبیح حضرت فاطمه(س) مورد تقدیس قرار دهد و تسبیح را با اللهاکبر آغاز کند، خداوند او را مورد عفو و بخشش قرار می‌دهد. (بخارالانوار، ج ۸۲، ص ۲۳۲)

حدیث دوم: امام صادق(ع) فرمود: تَسْبِيحُ الزَّهْرَاءِ فَاطِمَةَ(س) فِي دُبُرِ كُلِّ صَلَاةٍ أَحَبُّ إِلَيَّ مِنْ صَلَاةِ الْفَرِيضَةِ فِي كُلِّ يَوْمٍ؛ تسبیح فاطمه زهرا(س) بعد از نماز واجب نزد من محبوبتر است از هزار رکعت نماز در هر روز. (بخارالانوار، ج ۸۲، ص ۳۳۱)

حدیث سوم: امام صادق(ع) فرمود: مَنْ سَبَّحَ تَسْبِيحَ فَاطِمَةَ(س) فَقَدْ ذَكَرَ اللَّهَ الذَّكَرَ الْكَثِيرَ؛ هر کس خداوند را با تسبیح فاطمه زهرا(س) ذکر بگوید، ذکر کثیر گفته است. (بخارالانوار، ج ۸۲، ص ۳۳۱)

بازدید رئیس شورای اقامه نماز شرکت ملی صنایع پتروشیمی از منطقه ماهشهر و بندر امام خمینی(ره)

حجت‌الاسلام محسن محمدپور، مشاور فرهنگی مدیرعامل و رئیس شورای اقامه نماز شرکت ملی صنایع پتروشیمی به منظور سرکشی و آشنایی با روند فعالیت شرکت‌های پتروشیمی مستقر در ماهشهر و بندر امام خمینی(ره) از شرکت‌های پتروشیمی این منطقه بازدید کرد. در این بازدیدها، مدیران عامل، گزارشی از روند فعالیت‌ها در حوزه تولید و همچنین فعالیت‌های فرهنگی و مسوولیت‌های اجتماعی ارائه کردند. مشاور فرهنگی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ضمن تقدیر از تلاش‌های مدیران عامل و کارکنان به‌ویژه عوامل فرهنگی، تعامل سازنده روحانیون و ائمه جماعت با مدیران و کارکنان را عاملی تأثیرگذار در روند تولید و ایجاد نشاط دینی و معنوی در آنان دانست و در زمینه توجه جدی به جایگاه سرمایه انسانی و همچنین اهمیت خانواده و توجه به معیشت آنها راهکارهایی ارائه کرد. توصیه و تأکید بر اجرای برنامه‌های مذهبی مانند اقامه نماز جماعت با رعایت پروتکل‌های بهداشتی با توجه به بهتر شدن شرایط منطقه از جمله خواسته‌های رئیس شورای اقامه نماز صنایع پتروشیمی از مدیران عامل و دبیران ستاد اقامه نماز بود. دیدار و گفت‌وگو با ائمه جمعه منطقه از دیگر برنامه‌های این سفر بود. حجت‌الاسلام محمدپور در این دیدارها، ضمن ارائه توضیحاتی از برنامه‌های شرکت‌های پتروشیمی منطقه در حوزه مسوولیت‌های اجتماعی و اهتمام مدیران عامل بر ضرورت انجام این مهم برای رفع محرومیت‌ها و گام‌های مهمی که تاکنون در منطقه برداشته شده مطلع شد. وی همچنین از ائمه جمعه خواست تا ضمن حضور در مجتمع‌های پتروشیمی و نشست با مدیران عامل، به میزان بیشتری در جریان روند فعالیت این شرکت‌ها قرار گیرند. شرکت در برنامه‌های مسابقات قرآنی کارکنان و خانواده‌ها و برخی محافل مذهبی و ایراد سخنرانی از دیگر برنامه‌های مشاور فرهنگی و رئیس شورای اقامه نماز صنایع پتروشیمی در این سفر کاری یک هفته‌ای بود.