



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و سوم، شماره دویست و بیست و سوم،
مهر ۱۴۰۰
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

■ **سر مقاله**
۲..... اعمال ممنوعیت یا اجرای قانون! مدیرمسئول.....

■ **دیدگاه**
۳..... بافته‌های رنج/علیرضا نوری، علی عشقیان، شاهرخ مشفق.....
۸..... سالی مملو از نگرانی و دشواری/سعید حقیقی.....
۱۱..... آینده تولید بدون کارخانه در ایران/حمید ریاحی.....

■ **گزارش**
۱۳..... پیچیدگی قوانین، فسادزاست.....
۱۶..... گسترش خدمات دانش بنیان؛ حمایت‌ها و معافیت‌ها.....

■ **گزارش ویژه**
۲۱..... چشم‌انداز پنبه در ایالات متحده آمریکا و جهان/آزاده موحد.....

■ **جامعه متخصصین نساجی ایران**
۲۹..... جلسه مشترک پژوهشگاه رنگ و جامعه متخصصین نساجی ایران.....
۳۰..... استفاده از سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور با هدف شتاب در توسعه/علیرضا حائری.....

■ **نساجی در وب**
۳۶..... وب‌نگار نساجی امروز/مینا بیانی.....
۵۰..... تغییرات/مینا بیانی.....
۵۵..... تاسیسات.....

■ **مدیریت**
۵۶..... برخی نکات کلیدی در مدیریت تولید/سیدرحیم شکوری.....

■ **پوشاک**
۵۹..... تأثیر عملیات تکمیل بر بازگشت از چروک و سرش دوخت در پوشاک/نازنین رحمتی، صدف رجب‌نیا، فاطمه موسی‌زادگان ۱، ناهید همتی‌نژاد.....

■ **شیمی نساجی**
۶۲..... تکمیل پلی استر با گرفت کربن‌نیتريد و بررسی خواص فتوکاتالیستی آن/فاطمه قرهی، مجید منتظر، مریم یوسف‌زاده.....

■ **تکنولوژی**
۶۵..... تولید و بررسی راحتی پارچه شبه گورتکس با لایه میانی نانوالیاف پلی‌پورتان/مرضیه میرزایی باغینی، مریم یوسف‌زاده، علی‌اکبر قره‌آغاچی.....

■ **منسوجات فنی**
۶۸..... بررسی تأثیر پارامترهای ساختاری پارچه و نوع المنت بر رفتار حرارتی در پارچه‌های گرمای سه لایه تار پودی/آرش ناظم بوشهری، نازنین اعزاز شهابی، محمدامانی تهران.....

■ **اطلاع‌رسانی**
۷۱..... مقایسه بین نخ‌های طبیعی و بشرساخت به کاررفته در ساختار کشیاف رویه کفش.....
۷۳..... کووید-۱۹؛ الهام بخش تولید کنندگان برای توسعه منسوجات کشیاف ضدویروس.....
۷۶..... تصفیه پساب‌های کارخانجات نساجی.....
۷۷..... اخبار جهان.....

■ **تاریخ نساجی ایران**
۸۹..... پژوهشی در صنعت قلمکاری و تاریخچه اجمالی آن/اکبر شیرزاد.....

■ **فرم اشتراک**

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ سردبیر: مهندس سعید جلالی قدیری

■ سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف

■ سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمنه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - نرجس

جمالی - اکرم باقری

■ طراح و گرافیک:

مهندس سارا نظام‌الاسلامی

■ چاپخانه: نفیس نگار

■ صحافی: آبتوس

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آئلیه نساجی امروز

■ تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:



جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید

آدرس دفتر مجله:

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com



اعمال ممنوعیت یا اجرای قانون!

انتخاب دکتر سیدرضا فاطمی امین به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ مهم ترین وزارتخانه مرتبط به صنعت و تولید کشور، دلگرمی ها و نگرانی هایی را برای کارشناسان و فعالین صنایع نساجی به همراه داشت. از این نگاه که ایشان قبلاً در همین وزارتخانه، مسئولیت تدوین برنامه استراتژیک برای صنعت را بر عهده داشته و با سطح کلان صنعت کشور غریبه نیست؛ می تواند دلگرمی بخش تولید باشد اما از این نگاه که ایشان صنایع نساجی و پوشاک را جزو اولویت اول صنعت کشور نمی داند، مهم ترین نگرانی کارشناسان صنعت نساجی است. یکپارچه سازی و هماهنگی تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها در زنجیره تولید صنعت نساجی و پوشاک و حفظ منافع کل زنجیره در جهت منافع ملی، مهم ترین خواسته اصلی صنعت از وزیر جدید است. اخیراً تصمیماتی جهت حمایت از تولید لوازم خانگی به عنوان یکی از صنایع تولیدی اشتغال زا اتخاذ گردید که سال ها پیش از این نیز در ارتباط با خودرو اتخاذ شده بود، اگرچه اعمال تعرفه ها و ممنوعیت ها با هدف حمایت از تولید داخل، امری پسندیده است اما انحصاری سازی بازار، افزایش قیمت ها، کاهش کیفیت و عدم وجود رقیب خارجی به هیچ عنوان مورد تأیید نیست.

بسیاری از تولیدکنندگان معتقدند عدم اجرای قانون مصوب مجلس شورای اسلامی در خصوص نرخ ارز مبنای محاسبات تعرفه و حقوق گمرکی در گمرکات کشور یکی از بزرگ ترین معضلات تولید داخل در رقابت قیمتی با اجناس مشابه وارداتی است؛ به گونه ای که دولت محترم با سوبسید به تولیدکننده خارجی و واردکنندگان، عملاً قدرت رقابت را از تولیدکننده داخلی سلب نموده است و چنانچه این قانون اجرا شود با اتخاذ سیاست های تعرفه ای مناسب می توان جلوی واردات بی رویه و غیر کارشناسی را گرفت.

دولت جدید باید بداند که حمایت از تولید صرفاً در حرف و گفتار و اتخاذ تصمیمات پوپولیستی نیست؛ بلکه باید بسترها و فضای عمومی کسب و کار را اصلاح کند تا انگیزه کافی در سرمایه گذاری و تولید حاصل شود؛ بنابراین توصیه می شود به جای اعمال محدودیت ها در واردات لوازم خانگی، قانون حمایت از تولید رقابت پذیر و بهبود محیط کسب و کار اجرا گردد که خود می تواند بخش اعظم مشکلات تولید را حل و فصل نماید.

مدیرمسئول

اشاره:

درج یک خبر با عنوان «تولید داخلی پارچه رومبلی، جوابگوی نیاز کشور نیست» که در رسانه‌های مختلف منعکس شد و نساجی امروز هم طبق رسالت خود یعنی اطلاع‌رسانی و نشر دیدگاه مسئولان مرتبط با صنایع نساجی و پوشاک کشور آن را در سایت و کانال اختصاصی خود باز نشر نمود؛ واکنش تولیدکنندگان پارچه رومبلی را در پی داشت و آن را تلاش مافیای قاچاق پارچه رومبلی جهت تخریب تولید داخلی این محصول و ضعیف جلوه دادن توان ارائه پارچه رومبلی توسط صنعتگران ایرانی دانستند و تأکید کردند: «علی‌رغم شعار امسال که از جانب رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال رفع موانع تولید مزین گردیده، موانع جدیدی برای تولید داخلی ایجاد و به جای همکاری با تولیدکننده داخلی مقابله می‌شود.»



بافته‌های رنج



علی عشقیان - مدیرعامل شرکت شیروان نساج بزد



علیرضا نوری - مدیرعامل شرکت ابروم ایزاز



شاهرخ مشفق - مدیرعامل گروه صنعتی فواد ایلیاف

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تن پارچه رومبلی حلقوی در کشور به تولید رسیده لذا وزارت صمت از اوایل سال ۱۳۹۹ واردات پارچه فوق را در گروه ۲۷ کالایی قرار داد؛ یعنی گروهی که هرچند اجازه ثبت سفارش ندارند، اما واردات آن تا ابد ممنوع نیست و بنابر ملاحظات وزارت صمت و نظر صنعتگران و ذی‌نفعان، امکان واردات مشروط وجود دارد)

اما مافیای واردات که در سطرهای بعدی این مطلب بیشتر با مواضع آنها آشنا خواهید شد؛ تمام تلاش خود را برای ترخیص کالا از گمرک به عمل آوردند که این تلاش به خروج پارچه رومبلی از گروه ۲۷، اجازه واردات و مختمومه اعلام شدن پرونده‌های واردات سال‌های قبل منتهی گردید.

آمارها نشان می‌دهند که از فروردین تا تیرماه امسال، حدود دو هزار و ۳۱۵ تن پارچه رومبلی وارد کشور

در قیمت نهایی میل تأثیر چشمگیری داشته و منجر شده میل تولیدی گران‌تر به دست مردم برسد.

شجاعی، سیاست جمهوری اسلامی را حمایت از تولید داخلی دانسته که باید هوشمندانه صورت بگیرد به همین دلیل اگر در کشور به میزان کافی پارچه‌های رومبلی تولید می‌شد نظر کمیسیون اصل ۹۰ این بود که نیاز کشور و صنعت مبل‌مان باید از همین پارچه‌های رومبلی تولید داخل تأمین شود اما در حال حاضر نیاز کشور به پارچه بیشتر از تولید داخل است و تا زمان رسیدن ظرفیت تولید به سطح نیاز کشور، نیازمند واردات پارچه‌های رومبلی هستیم.

تمام این موارد در حالی است که به زعم تولیدکنندگان و وزارت صمت، نیاز سالانه کشور به پارچه رومبلی از نوع حلقوی بافت ۲۴ میلیون مترمربع است و سال گذشته بالغ بر ۲۹/۶ میلیون

در خبر مذکور که به نقل از حسن شجاعی - رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس - منعکس شد؛ وی در مورد پیگیری پرونده واردات پارچه رومبلی که به کمیسیون اصل ۹۰ ارجاع شده، گفته «تحقیقات در مورد پارچه‌های رومبلی در سطح کشور نشان می‌دهد نیاز صنعت مبل‌مان کشور به پارچه‌های رومبلی حدوداً بیش از ۱۰۰ میلیون مترمربع در سال است و در همین شرایط پارچه تولیدی در داخل کشور کفاف مقدار مورد نیاز صنعت مبل را نمی‌دهد و نیازمند واردات هستیم.»

رییس کمیسیون اصل ۹۰ در مورد مشکلات ناشی از عدم ترخیص این پارچه‌ها گفته: «عدم ترخیص پارچه از گمرک موجب افزایش شدید قیمت پارچه شده و این افزایش قیمت‌ها، تولیدکنندگان صنعت مبل‌مان در کشور را با مشکل مواجه کرده همچنین

شده اما در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ این رقم بالغ بر یک‌هزار و ۷۳۱ تن بوده است. در حالی که واردات چهار ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ از کل واردات سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ بیشتر است؟! پاسخ را باید در نفوذ و قدرت اعجاب برانگیز واردکنندگان دانست یا کم‌اظهاری‌ها و بداظهاری‌ها در گمرکات؟

در این شرایط آقای صادقی نیباری-معاون امور صنایع وزارت صمت - در جواب نامه آقای شجاعی-رئیس کمیسیون اصل ۹۰- با استناد به آمار مستدل دفتر نساجی از وی می‌خواهد پیرامون تصمیم خود در بند ۲ تجدید نظر نماید یعنی واردات بدون کنترل را آزاد اعلام نکند؛ بنا بر مکاتبه خانم مهندس محرابی- مدیر کل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت- به معاون امور صنایع «طبق بررسی‌های کارشناسی این دفتر به استناد اطلاعات منتشره از سوی مرکز آمار ایران، میزان مصرف میل کشور سالیانه حدود ۴۳۰ هزار دست محاسبه می‌شود. لذا مصرف کل پارچه (حلقوی باف و تاری و پودی) برای این میزان میل، حدود ۲۴ میلیون مترمربع است که این میزان پارچه در حال حاضر در کشور تولید می‌گردد.

به استناد آمار و ارقام فوق مبنی بر افزایش تولید و میزان واردات نسبت به سال قبل، میزان تأمین پارچه رومبلی در سال جاری تاکنون متناسب می‌نماید؛ ضمن آنکه حسب بند ۶ صورتجلسه ۹۹/۱۰/۱۶ با توجه به اعلام صریح انجمن صنایع نساجی ایران مبنی بر تعهد تأمین کل نیاز کشور به پارچه رومبلی حلقوی مقرر گردید با هماهنگی انجمن‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده و در صورت اعلام عدم تأمین نیاز واحدها از سوی اتحادیه‌ها و انجمن‌های حوزه مبلمان، مراتب پیگیری و عنداللزوم مجوز ثبت سفارش واردات صادر گردد که تاکنون موردی از سوی اتحادیه‌های تولیدی مبلمان مبنی بر کمبود بازار در پارچه‌های مذکور، به این دفتر منعکس نشده است.

اضافه می‌نماید براساس مصوبات جلسه مورخ ۹۹/۱۰/۱۶ و جلسات مرتبط بعدی، برمبنای اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران نسبت به پارچه‌های رومبلی حلقوی باف روسی در گمرکات کشور (دارای ثبت سفارش و قبض انبار پیش از

۹۹/۱۰/۱۶) تاکنون حدود ۴/۵ میلیون متر (معادل ۶/۷ میلیون متر مربع) تأییدیه ثبت سفارش توسط این دفتر جهت واردات صورت گرفته است. در جلسه اخیر کمیسیون اصل ۹۰، ضمن تشریح موارد فوق توسط اینجانب (مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت) با توجه به ارقام مطروحه پیشنهاد گردید ثبت سفارش پارچه‌های رومبلی کماکان در کارتابل فنی و صرفاً برای تولیدکنندگان مرتبط براساس ارائه آمار تولید در سامانه هماهنگ و تأیید سازمان استانی مربوطه صورت پذیرد که مورد نظر اعضای کمیسیون قرار نگرفت. علی‌رغم طرح کلیه موارد فوق در جلسه کمیسیون که مسئولیت رسیدگی به شکایات واصله را برعهده دارد، با عنایت به مفاد بند ۲ صورتجلسه مبنی بر خروج ردیف تعرفه‌های مرتبط با پارچه‌های رومبلی از کارتابل فنی خواهشمند است در صورت صلاحدید، مراتب به نحو مقتضی به دفتر مقررات صادرات و واردات منعکس گردد.»

چند روز پس از درج مصاحبه رئیس کمیسیون اصل ۹۰، علیرضا نوری- مدیرعامل شرکت اروم ایاز- بزرگ‌ترین تولیدکننده پارچه رومبلی حلقوی در کشور (که مشروح فعالیت‌ها و تولیدات آن- در شماره خردادماه نساجی امروز منتشر شده)؛ ضمن گلابه از نشر این خبر، در یک مصاحبه تلفنی به تفسیر و ارائه نمای کلی از وضعیت تولید پارچه رومبلی در کشور پرداخت.

وی ابراز داشت: ای کاش مسئولین عالی‌رتبه به جای توجه به آمارهای ساختگی و مغرضانه با کارشناسان متخصص حوزه مبلمان و متولیان همان صنعت که در کشور فعالیت‌های اجرایی داشته و از تمامی مسائل، مطالعات و نظرات کارشناسی تولید و مصرف برخوردار هستند؛ استفاده می‌نمود و علی‌رغم وجود تمام تحریم‌های ظالمانه خارجی، حداقل در داخل کشور با مشکلات غیر کارشناسی برخورد نمی‌شد و با تولید داخلی مقابله نمی‌گردید.

نوری تصریح کرد: در جلسه دوم دی‌ماه سال ۱۳۹۹ با موضوع بررسی وضعیت تأمین پارچه مورد نیاز صنایع مبلمان و حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران (آقایان مهندس شهلائی، سجادی، همتی و نوری)، اتحادیه دروگران و میل‌سازان تهران (آقای عباسی)، شورای ملی مبلمان (آقای

ربیعی) و اتحادیه صادرات مبلمان (آقای نجفی) مقرر شد:

۱- جهت تعادل عرضه و تقاضای تأمین پارچه موردنیاز صنعت مبلمان، کمیته تخصصی در محل انجمن صنایع نساجی ایران فعال‌تر شود و نسبت به برگزاری نشست‌های مشترک و تعامل با اتحادیه‌های تولید میل و تأمین تقاضای پارچه رومبلی اقدامات لازم صورت گیرد و نتیجه به طور مستمر به دفتر نساجی وزارت صمت اعلام گردد. برگزاری اولین جلسه با محوریت انجمن صنایع نساجی کمتر از یک هفته آتی است.

۲- ظرفیت تولید مبلمان در کشور حسب آمار و اطلاعات مندرج در سامانه بهین یاب وزارت صمت، حدود ۴۱۰ هزار دست در سال ملاک عمل قرار گرفت؛ بدین ترتیب آمار ظرفیت پارچه‌های رومبلی در کشور ۸۷ میلیون متر مربع می‌باشد. ضمناً حسب اعلام تولیدکنندگان مبلمان در سال جاری با ۳۰ درصد کاهش تولید مبلمان روبرو هستیم. (ظرفیت‌های درج شده با عنایت به آمار متفاوت اعلام شده ملاک قرار گرفت.

۳- ظرف مدت دو هفته، اتحادیه‌های تولیدی مبلمان در کشور نسبت به اعلام تعداد واحدهای تولیدی مبلمان در کشور به همراه ظرفیت تولید انواع مبلمان و میزان تولید عملی آنها در سال‌های ۹۸ و ۹۹ ماهه سال ۹۹ به دفتر نساجی وزارت صمت اقدام عاجل صورت گیرد. اعلام این آمار با محوریت مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت به دفتر تخصصی انجام شود و تصمیم‌گیری از سوی مقامات ارشد وزارتخانه پس از اخذ آمار و اطلاعات و همچنین موارد مطروحه و نتیجه‌گیری شده در بند ۱ اخذ می‌گردد.

مدیرعامل اروم ایاز تأکید کرد: هنوز یک‌ماه از برگزاری جلسه مذکور سپری نشده بود که برخی افراد حاضر در جلسه با توسل به نامه‌های منصوب به اتحادیه‌های شهرستان‌های کوچک و متوسط دست به آمارسازی و ارائه ارقام صوری زدند! در حالی که می‌توانستند مانند انجمن صنایع نساجی ایران به صورت کاملاً شفاف تعداد کارگران و ماشین‌آلات (و حتی در برخی موارد لیست حق بیمه) را قید نمایند. برای راستی آزمایی این آمار سری به یکی از اتحادیه‌های استانی زدیم و متوجه شدیم یک

و تصمیم داشتیم این رقم را به دو هزار نفر برسانیم که با قاچاق فزاینده پارچه رومبلی رسیدن به این هدف دشوار به نظر می‌رسد و جالب اینجاست که به نام «مافیای تولید» و «رانت‌خوار» از ما یاد می‌شود که با پرداخت رشوه به مدیران وزارت صمت، کارهای خود را پیش می‌بریم! البته بگذریم از این که چنین واژه‌ای به تبلیغات گسترده و طرح نام ما در بازار منتهی شد! نوری در پایان ابراز داشت: تمام همت خود را به کار گرفته‌ام مبادا کار به توقف تولید و تعطیلی کارخانه برسد اما توان و نیروی من تولیدکننده نیز حد و حدودی دارد.

مخالف انحصار و موافق رقابت سالم هستیم

علی عشقیان - مدیرعامل شرکت شیوا نساج یزد- نیز ضمن اشاره به این نکته که تولیدکنندگان کشور هر روز با مسائل و مشکلات جدید دست و پنجه نرم می‌کنند، افزود: متأسفانه تعداد محدودی واردکننده پارچه رومبلی که انحصار واردات این محصول را طی چند سال اخیر به دست داشتند، آمار نادرستی در مورد میزان تولید و مصرف پارچه رومبلی در ایران تهیه و به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس ارسال کرده‌اند به این صورت که ۱۱۰ میلیون متر پارچه رومبلی راحتی مورد نیاز کشور است یعنی حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ تا ۵ میلیون دست مبل که ارزش سالانه آن حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان می‌باشد! چنین آمار جعلی و دروغین مورد بررسی و تعمق هیچ نهاد و مسئولی قرار نمی‌گیرد و می‌توان گفت قدرت مافیای قاچاق پارچه رومبلی به اندازه‌ای است که یکی دو نفر از اعضای کمیسیون اصل ۹۰ مجلس را به لزوم واردات پارچه رومبلی و کمبود شدید آن در کشور مجاب کرده و آنها پیگیر برداشتن محدودیت واردات (علیرغم تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر عدم واردات کالاهایی که تولید داخل دارند) شده‌اند. این مافیا، رسانه‌های مختلفی در اختیار دارد و پول‌های بادآورده کلانی از راه واردات بی‌رویه و قاچاق‌گونه در این چند سال نصیبشان شده و برای ایجاد هجمه، جو روانی و القای کمبود در بازار و تخریب تولیدکنندگان زحمت کش از هیچ لابی و کوششی دریغ نمی‌کنند حتی اگر به قیمت نابودی تولید و اشتغال کشور باشد (که اتفاقاً هدف اصلی آنان می‌باشد) زیرا هر کاتینر

مختومه اعلام کنند!

به گفته نوری، تمام فشارهای مربوط به رانت واردات بر این است که با جو سازی و شلوغ کاری القاء نمایند که حجم تولید پاسخگوی نیاز صنعت مبلمان نیست و واردات راه حل منطقی می‌باشد! در صورتی که اصلاً چنین نیست و گویا می‌خواهند با کوچک انگاری توان تولید داخل، واردات را موجه جلوه دهند. وی در راستای ایجاد شفافیت در ارائه آمار و ارقام از تشکلهای صنعت مبلمان خواست میزان تولید سالیانه مبلمان در کشور، اعضای فعال و نشانی آنها را اعلام نمایند تا نیاز این صنعت به پارچه رومبلی تولید داخل و همچنین واردات بر همگان آشکار شود. مدیرعامل اروم ایاز اذغان داشت: با ایجاد مسائل حاشیه‌ای و افتراهای مختلف مبنی بر پرداخت رشوه برای ما کارشکنی می‌کنند و نمی‌دانم این روند تا چه زمانی و چگونه ادامه پیدا می‌کند اما نکته مسلم قدرت شبکه مافیای واردات است که توانسته در کوتاه‌ترین مدت به کمیسیون اصل ۹۰ برسد.

نوری اضافه کرد: بیش از ۱۱۵ کارخانه بزرگ، ۱۹۴۳ کارگاه زیرپله‌ای و صدها نفر در بخش تولید پارچه رومبلی به فعالیت می‌پردازند که با آزادسازی واردات و ایجاد فضای رقابتی ناسالم، تداوم اشتغال آنان به خطر می‌افتد و این یعنی پایانی بر صادرات، حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی مانند دموتکس، تشدید بحران بیکاری، بزهکاری‌های اجتماعی، بروز ده‌ها معضل دیگر و دودی که به چشمان تولیدکنندگان، کارگران و مردم می‌رود. متأسفانه شرایط به نحوی است که تولیدکننده، یک طرفه مورد قضاوت قرار می‌گیرد، وزارت صمت و گمرک متهم می‌شوند آن هم فقط و فقط به خاطر تأمین منافع یک گروه خاص.

این تولیدکننده بیان داشت: دوستان و اطرافیان بارها و بارها مرا از مقابله با مافیای واردات برحذر داشتند و معتقدند خطرات جانی دارد اما همیشه آماده مرگ هستم زیرا زندگی انسان به یک نفس و دم، بند است و تمام کارهایم شفاف، صریح و واضح است و حدود ۱۰ سال پیش با خود عهد بستم در رشد و توسعه صنعت نساجی کشور نهایت تلاش خود را به کار گیرم. کما این که امروز ۹۴۰ نفر (فقط به صورت مستقیم و بیمه شده) در اروم ایاز کار می‌کنند

پارچه فروش و واردکننده پارچه سوالاتی از مدیران اتحادیه پرسیده‌اند، آمارهایی طبق حدس و گمان گرفته‌اند و بدون هیچ مطالعه کارشناسی، آماری کاملاً اشتباه و مغرضانه تحویل مسئولان داده و گفته‌اند با تولیدکنندگان پارچه‌های تار-پودی استان یزد هیچ مشکلی نداریم و معضل اصلی ما حلقوی بافت‌ها هستند و در این بخش با کمبود جدی مواجهیم، تمام پارچه‌های یزد مختص مبل استیل و پارچه‌های حلقوی مختص مبل‌های راحتی هستند در حالی که بنابر اعلام تولیدکنندگان پارچه رومبلی یزد، ۷۰ درصد پارچه‌های تولیدی آنان ساده و طرح‌های مشابه گونی باف جهت مبل‌های راحتی است و طی سال‌های ۹۸ و ۹۹ با کنترل واردات، توانستیم کارخانه‌ها را احیاء نماییم و کارگرانمان را بازگردانیم.

نوری گفت: در یکی از جلسات مشترک تولیدکنندگان پارچه رومبلی و تولیدکنندگان مبلمان (به میزبانی انجمن صنایع نساجی ایران)، حدود ۳۰ نمونه پارچه رومبلی خارجی و داخلی تار-پودی و مخمل به مدعوین نشان دادم و پرسیدم آیا این پارچه‌ها مختص مبلمان راحتی است؟ پس از تأیید حضار، اعلام کردم بخشی از این پارچه‌ها وارداتی و مقداری نیز پارچه‌های تولید یزد و مخصوص مبلمان راحتی است. این صحبت با واکنش یکی از فعالان مبلمان روبرو شد به طوری که فضای جلسه را به هم ریخت و به سفسطه پردازی روی آورد!

وی از نفوذ و همدستی ناجوانمردانه برخی اعضای تشکلهای مبلمان در تنظیم آمار نادرست تولید پارچه رومبلی خبر داد و گفت: مافیای واردات کسانی هستند که بدون ارائه مستندات و مدارک، انگ اهرمال و کم‌کاری به تولیدکننده می‌زنند و ادامه معاش صدها کارگر را از بین می‌برند. بسیاری از تولیدکنندگان پارچه رومبلی، بیکار شده‌اند و تولیدات خود را در انبارهای استیجاری دیو کرده‌اند؛ مافیایی که سالهاست در عرصه تولید پارچه رومبلی رخنه کرده و امروز طبق تصمیم کمیسیون اصل ۹۰ واردات پارچه رومبلی از گروه ۲۷ خارج و واردات آزاد شده؛ حتی این کمیسیون از تعزیرات و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواسته پرونده‌های کم‌اظهاری سال‌های پیش (مصدق بارز قاچاق) را

حدود یک میلیارد تومان برایشان سود باد آورده دارد پس با آمارسازی و جمع‌آوری امضاهای دروغین، مراتب را به کمیسیون اصل ۹۰ ارجاع داده‌اند، کسی هم نمی‌پرسد ۵ میلیون دست میل چه فضایی را اشغال می‌کند! آیا ۵ میلیون واحد مسکونی در سراسر ایران از مبلمان استفاده می‌کند؟ اصلاً چند درصد جمعیت کشور، شهرنشین هستند و در منازل خود میل دارند و چند درصدشان هر سال میل می‌خرند؟ معمولاً عمر مفید یک دست مبلمان ۱۰ سال است و کمتر خانواده‌ای وجود دارد که هر سال مبلمان خود را عوض کند! پس اعلام این اعداد کاملاً بی‌ربط و موهوم است.

مدیرعامل شیوا نساج یزد تصریح کرد: در جلسه وزارت صمت که تشکل‌های مربوط به تولید و صادرات مبلمان حضور داشتند، یکی از آنها میزان مصرف سالیانه پارچه رومبلی در ایران را حدود ۱۵ میلیون متر برآورد کرد، دیگری این رقم را ۲۷ تا ۲۸ میلیون متر برشمرده و شخصی ناگهان از ۱۴۰ میلیون متر سخن گفت و در همان جلسه مجبور به تعدیل آمار خود تا ۱۱۰ میلیون متر شد بدون این که سند و مدرکی برای اثبات گفته‌های خود داشته باشد. سپس برای آمارسازی و توجیه این ادعای کذب، از تمام اتحادیه‌های تولید مبلمان سراسر کشور خواستند اعدادی را به دلخواه! تحت عنوان میزان مصرف پارچه رومبلی بیان نمایند اما در اثبات نادرستی چنین آماری همین بس که بدانیم مثلاً در شهر قم تعداد رویه کوب مبلمان اندک است ولی تولید کننده کلاف میل استیل بسیار زیاد است که به صورت خام به سراسر کشور می‌فرستند و عملاً مصرف پارچه راحتی اصلاً محسوس نیست اما در آمار ساختگی آقایان، درصد بالایی از مصرف پارچه رومبلی به قم اختصاص دارد! یا در حالی میزان مصرف پارچه رومبلی در شهر یزد را رقم بالایی عنوان کردند غافل از اینکه این استان کم جمعیت فقط یک واحد تولید میل در اردکان دارد که روزانه چند دست میل تولید می‌کند و سایرین رویه کوب هستند و فروشگاه‌های مبلمان نیز همانند دیگر شهرهای ایران عموماً میل را به صورت آماده از تهران یا یکی دو شهر دیگر خرید می‌نمایند! به عبارتی اگر آمار مصرف شهر تهران که خود جای تامل دارد مورد استناد قرار گیرد آمار بقیه شهرها،

ساختگی و دور از واقعیت می‌باشد چرا که در آن شهرها هر میلی که فروخته می‌شود از منشا تهران می‌باشد و مصرف پارچه آن در آمار شهر تهران منظور شده است با توجه به دلالت فوق که برای ما تولیدکنندگان باعث تعجب (و حتی دردآور) است ، کمیسیون اصل ۹۰ بدون تحقیق و بررسی لازم، چگونه این ارقام کذب را پذیرفت و جای سوال است در حالی که کشور درگیر محدودیت‌های شدید ارزی حاصل از تحریم‌های ظالمانه می‌باشد، واردات پارچه رومبلی که به راحتی در کشور قابل تولید و حتی افزایش ظرفیت می‌باشد اولویت چندم کشور می‌باشد که افرادی در کمیسیون اصل ۹۰ خواستار واردات آن بدون کنترل حتی خارج از کارتابل فنی می‌باشند و جالب اینکه حتی مخومه شدن پرونده‌های جاری قضائی در مورد تخلفات متعدد مافیای واردات پارچه مبلی را نیز در مصوبات صورتجلسه خود گنجانده‌اند؟! شاید اگر این کمیسیون چند کارشناس متعهد و بدون غرض را جهت بررسی صحت و سقم میزان مصرف پارچه رومبلی به بازار تهران یا سایر شهرها می‌فرستاد، متوجه می‌شدند که هیچ‌گونه کمبودی در تولید و عرضه این محصول وجود ندارد.

به اعتقاد این صنعتگر نساجی، مافیای واردات پارچه رومبلی از سادگی و عدم اطلاعات کافی اعضای کمیسیون اصل ۹۰ سوء استفاده کرده و حقیقت را وارونه جلوه دادند و اگر اتکا به آمار اشتباه و کذب اساس اداره کشور شود، معلوم نیست چه عاقبتی در انتظار همگان خواهد بود.

درحالی که تاکیدات اصلی رهبر معظم انقلاب حول محور مسائل اقتصادی، حمایت از تولیدات داخلی، رفع موانع تولید، تسهیل مسائل صنعتگران، مبارزه با واردات و قاچاق کالاهائی که تولید داخل دارند میباشد، آزادسازی واردات پارچه رومبلی که توسط صنعتگران شریف ایرانی حتی با پتانسیل صادرات تولید می‌شود، چه معنایی دارد؟! پشت پرده واردات انبوه پارچه رومبلی و نابودی کارخانه‌های داخلی چه کسانی هستند؟ آیا تعدادشان چند نفر است؟ بابت سودهای باد آورده چقدر مالیات پرداخته و می‌پردازند که کمیسیون اصل ۹۰ بدون حضور نماینده ای از تولید کنندگان پارچه رومبلی و حتی مصرف کنندگان واقعی آن و شنیدن نظر آنها در جهت منافع کسانی

که ویلاهای گرانبه در لواسان دارند، اغلب در خارج کشور نیز ملک و املاک فراهم کرده اند و پول‌های بادآورده را صرف واردات کالاهایی می‌کنند که در ازای آن تعطیلی کارخانه‌ها، شکست تولید و بیکاری صدها نیروی انسانی را به همراه دارد تصمیم گیری می‌کنند؟! البته این قبیل واردات مخرب، تنها مختص پارچه رومبلی نیست و اغلب صنایع کشور از این پدیده آسیب دیده‌اند و متأسفانه در اغلب موارد پای دلالت و انحصارگران در میان می‌آید و از خلاء های قانونی سوء استفاده می‌کنند

عشقیان در ادامه ابراز داشت: مافیای قاچاق پارچه رومبلی به صورت کاملاً مغرضانه و هدفمند «پارچه تازی پودی» و «پارچه حلقوی» را به صورت جداگانه و مجزا از هم اعلام کرده و با این حربه کارهای خود را پیش می‌برند در صورتی که این موضوع خلاف واقعیت است. استفاده از پارچه تازی-پودی در مبلمان راحتی در دنیا بسیار کاربردی است و دوام بهتری هم دارد اما برای تولیدکننده پارچه تازی-پودی، تولید پارچه راحتی یا کلاسیک فرقی ندارد و تنها تمایز آن افزایش تیراژ تولید برای پارچه های راحتی است. به عبارت بهتر پارچه مبلمان کلاسیک، سنگین و دارای تعداد رنگ بسیار است و توان تولید روزانه یک دستگاه بافندگی، به زحمت صد متر پارچه است در حالی که همان دستگاه میتواند تا هزار متر پارچه راحتی تولید نماید. اما مافیای قاچاق با هدف تفرقه افکنی این دو را از هم مجزا می‌داند و جالب اینجاست بخش عمده‌ای از پارچه رومبلی وارداتی از چین که به نام پارچه حلقوی اظهار می‌شود، تازی-پودی است! در این مورد سوالی که پیش می‌آید این است که آیا کارخانه های تازی پودی باید در کشور تعطیل شوند که به منافع تعداد اندکی دلال خللی وارد نشود؟!

مدیرعامل شیوا نساج یزد از ظرفیت بسیار بالای استان یزد در زمینه تولید پارچه مبلمان راحتی یاد کرد و گفت: متأسفانه در حال حاضر به علت رکود بازار و حجم بالای پارچه در فروشگاهها تقاضا محدود میباشد و ما تولید کننده ها مجبور به تعدیل خطوط تولید هستیم اما در صورت تقاضای بازار، حتی قادر به تولید ۱۱۰ میلیون متر پارچه رومبلی که به زعم مافیای واردات پارچه مبلی، مورد نیاز صنعت مبلمان

است، خواهیم بود و آمادگی خود را برای اثبات این ادعا اعلام می‌کنیم. وی ایجاد محدودیت برای واردات بی رویه پارچه‌های رومبلی را حاصل ۱۰ سال تلاش مستمر واحدهای بافندگی سراسر کشور به خصوص استان یزد دانست و افزود: خوشبختانه توانستیم با ارائه آمار واقعی و مستدل، اعتماد مدیران وزارت صمت را در کیفیت بالای محصولات خود به دست آوریم و شاهد ممنوعیت واردات پارچه‌های رومبلی شدیم (البته بالغ بر دو هزار و ۳۰۰ قلم کالا از جمله پارچه رومبلی به دلیل محدودیت‌های ارزی ملزم به محدودیت واردات شدند)

این تولیدکننده یادآور شد: امسال با توجه به ترخیص ناگهانی ۳۰۰ کانتینر پارچه رومبلی از گمرکات، شرایط نامساعد اقتصادی و رکود حاکم بر کشور تقریباً کلیه واحدها به حالت نیمه تعطیل در آمده اند و هیچ‌کدام با ظرفیت کامل کار نمی‌کنند. وی ابراز امیدواری نمود که وضعیت نابسامان فعلی برای تولیدکنندگان پارچه رومبلی ماندگار نخواهد بود و افزود: به عزم اعضای کمیسیون اصل ۹۰ برای حل مشکلات کشور ایمان کامل دارم و کوچک‌ترین شک و شبهه‌ای نسبت به عملکرد آنان برایم متصور نیست لذا اطمینان دارم به محض اطلاع از واقعیت در مسیر صحیح گام برمی‌دارند و در تصمیم خود مبنی بر اصرار به واردات پارچه رومبلی تجدیدنظر خواهند کرد. طی مذاکره و ادای توضیحات با برخی اعضای کمیسیون اصل ۹۰، متوجه شدیم خیرخواه و مدافع حقوق مردم و صدها کارگر شاغل در کارخانه‌های تولیدی پارچه رومبلی هستند و فقط حقیقت به صورت وارونه به آنان جلوه داده شده است. وی با تأکید بر این موضوع که مخالف انحصار و موافق رقابت سالم هستیم، افزود: اگر هر کدام از واحدهای تولیدی میلمان به پارچه خاصی نیاز دارند که در کشور تولید نمی‌شود، باید بتوانند نیاز خود را از طریق واردات مستقیم (نه توسط واسطه و دلال) تأمین نمایند، زیرا محدودیت، رکود و سکون در هر صنف و صنعتی را به همراه دارد.

مدیرعامل شیوا نساج یزد از همکاری و همراهی وزارت صمت به خصوص دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی جهت پیگیری موضوع واردات پارچه رومبلی قدردانی نمود و گفت: مسئولین محترم

از اغلب کارخانه‌های تولید پارچه رومبلی بازدید به عمل آوردند و آمار استخراج شده این دفتر کاملاً به واقعیت نزدیک است.

وی با انتقاد از عملکرد انجمن صنایع نساجی ایران پیرامون واردات پارچه رومبلی و عدم دفاع لازم، متأسفانه گلایه و دلخوری تولیدکنندگان را به همراه داشت، به نظر می‌رسد انجمن در انحصار تولیدکنندگان نخ قرار دارد و اعضای تاثیرگذار هیئت مدیره فعالان تولید نخ هستند و تصمیمات اخذ شده هم بیشتر همسو با منافع آنها می‌باشد

از سوی دیگر انجمن صنایع نساجی یزد با تمام توان و جدیت، پیگیر امور مربوط به تولیدکنندگان پارچه رومبلی است و تا امروز تمام تلاش خود را برای رفع مشکلات این صنف به عمل آورده است.

عشقیان در پایان از همکاران و هم صنفی‌های خود خواست تولید محصولات خود را همچنان با بهترین کیفیت و تنوع ادامه دهند، مطمئناً روزهای خوبی در پیش است زیرا حقیقت به زودی بر همگان آشکار خواهد شد.

کمبودی نیست

شاهرخ مشفقی - مدیرعامل گروه صنعتی فواد الیاف - با اعلام این مطلب که هیچ کمبودی در زمینه تولید پارچه رومبلی در کشور مشاهده نمی‌کنم، افزود: واردات بی‌رویه پارچه در دو ماه ابتدایی سال، شیوع کرونا، عدم برگزاری میهمانی و مجالس مختلف و کاهش حضور مردم در بازار، منجر به افت شدید تقاضای پارچه رومبلی در شش ماه نخست امسال شده و آن قدر میزان این تقاضا پایین است که بخش عمده‌ای از تولیدات ما در انبارها جای حالی که مانند اغلب تولیدکنندگان معتبر پارچه رومبلی کشور مانند اروم ایاز، ناز حریر، شیوا نساج و... در کمتر از سه ماه، توان افزایش دو تا سه برابری حجم تولید را داریم اما با توجه به عدم تقاضا و ترجیح مردم برای خرید دارو و اقلام بهداشتی، سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های توسعه را متوقف نگه داشته‌ایم.

وی ادامه داد: در جلسات مختلف به دلیل فقدان اطلاعات صحیح ثبت شده، آمار و ارقام مختلف پیرامون میزان تولید و مصرف پارچه رومبلی اعلام می‌شود و بخش عمده‌ای از این ارقام به صورت

کالاهای غیر رسمی وارد شده و قابلیت رصد واقعی آنها وجود ندارد ولی مسلماً نیاز به ۱۴۰ میلیون متر پارچه رومبلی صحیح نیست زیرا چنین تقاضایی وجود ندارد مدیرعامل فواد الیاف خاطر نشان کرد: با افزایش تورم، شیوع کرونا، گرانی کالاهای و کاهش توان اقتصادی مردم، مصرف‌کنندگان تهیه اقلام مهم در بخش‌های غذایی، دارویی و بهداشتی را در اولویت خرید قرار می‌دهند و هزینه برای تأمین کالاهای غیر ضروری به حداقل رسیده است.

مشفقی اذعان داشت: پارچه‌های رومبلی که در کشور تولید می‌شوند، از نظر کیفیت و تنوع در سطح بسیار مطلوبی قرار دارند و این نکته برای همگان واضح و آشکار است.

این صنعتگر تأکید کرد: مخالف واردات نیستیم و در صورت صلاحدید متخصصین امر مبنی بر کسری پارچه رومبلی در کشور، واردات به صورت موردی و کنترل شده اشکالی ندارد.

وی با اشاره به تنوع سبد تولیدات فواد الیاف اضافه کرد: پارچه رومبلی بخشی از تولیدات ما را در برمی‌گیرد و فعلاً با توجه به تقاضای اندک بازار، تولید ماهیانه کارخانه ۶۰۰ هزار متر است ولی به محض افزایش تقاضا، قادر به تولید بیش از یک میلیون متر پارچه رومبلی خواهیم بود.

مشفقی، وضعیت بازار پارچه رومبلی را نسبت به دو سال پیش بسیار متفاوت توصیف کرد و گفت: هر چند قرنطینه و تعطیلی بازار، پاساژها و مراکز خرید، تغییر و تحولات دولت و... باعث شد تولید و توزیع از روال عادی خود خارج شود اما فکر نمی‌کنم در بهترین حالت بازار و پیش از شیوع کرونا، مصرف سالیانه پارچه رومبلی (حلقوی بافت) حداکثر از ۴۰ میلیون متر فراتر رفته باشد که این میزان قابلیت تولید توسط صنعتگران ایرانی را دارد.

مدیرعامل فواد الیاف در پایان ابراز داشت: در صورت ایجاد امنیت سیاسی برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران به شما اطمینان می‌دهم مجموعه‌های توانمند و خوش‌نام، کشور را از واردات برخی کالاهای بی‌نیاز خواهند کرد، برای مثال تولید انواع پارچه رومبلی تکنولوژی خاص و پیچیده‌ای ندارد که قادر به رفع نیاز بازار داخلی نباشیم و واردات در اولویت قرار گیرد.

به‌عنوان فعال صنعتی، طی دو سال اخیر سرمایه‌گذاری در صنعت فرش ماشینی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا خرید ماشین‌آلات جدید، افزایش حجم تولیدات، تعداد شانه و ... قابل توجه هستند یا خیر؟

در چند سال گذشته به دلیل افزایش شدید نرخ ارز، شاهد روند بسیار کند خرید و نوسازی ماشین‌آلات هستیم اگرچه برخی صنعتگران با تلاش فراوان و تقبل هزینه‌های کلان، ماشین‌آلات مدرن را جایگزین ماشین‌های قدیمی کرده‌اند. اما حجم قابل توجهی از ارز مملکت، صرف خرید ماشین‌آلات دست دوم شد، در مصاحبه قبلی که قیمت ارز حدود ۷-۸ هزار تومان شده بود؛ هشدار دادم که ماشین‌آلات دسته دوم کشور را فرا خواهد گرفت. در حالی که صنعت نساجی کشور برای رقابت موفق در ابعاد بین‌المللی، نیازمند بهره‌گیری از ماشین‌آلات جدید و مدرن است.

شرکت‌های متعددی در صنعت فرش ماشینی تلاش کردند ماشین‌های شانه پایین (۷۰۰ تا هزار شانه) موجود در خطوط تولید خود را به ماشین‌های هزار و ۱۵۰۰ شانه تبدیل کنند به همین دلیل این صنعت افزایشی در حجم تولید نداشت اما تولید کاملاً به سمت دو جبهه متفاوت یعنی از یک سو فرش‌های شانه بالا، پرتراکم و با طرح‌های سنتی و از سوی دیگر فرش‌های فانتزی، مناسب دکوراسیون و صادرات حرکت می‌کند.

مطلب بعد این که قیمت تمام شده ماشین‌های هزار یا ۱۵۰۰ شانه، حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان است که شاید در نگاه نخست خرید آن توجیه پذیر نباشد اما اگر دولت جدید تسهیلات مالی مناسب در اختیار تولیدکنندگان فرش ماشینی قرار دهند؛ دیگر فعالان این صنعت از خرید ماشین‌های دسته دوم خودداری خواهند کرد و تهیه ماشین‌آلات جدید و منطبق با تکنولوژی‌های روز دنیا تبدیل به گزینه نخست آنان می‌شود. به هر حال ماشین‌های قدیمی و کارکرده، عمر مفید خود را پشت سر گذاشته‌اند و مستهلک شده‌اند که تقبل هزینه‌های سنگین جهت تعمیر و نگهداری آنها در شرایط فعلی منطقی به نظر نمی‌رسد.



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

سالی مملو از نگرانی و دشواری

اشاره:

به گفته مشاور خطوط ریسندگی نساجی، طی دو سال گذشته که بحث تحریم صنعت نساجی مطرح شده بود، این صنعت سال مملو از نگرانی و بسیار دشواری را پشت سر گذاشت که تمام بخش‌های نساجی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کردند به طوری که از ژانویه سال میلادی گذشته، مجبور به خرید مواد اولیه به صورت انبوه و گسترده شدند و سرمایه‌های هنگفتی صرف این موضوع گردید تا مبادا خطوط تولید کارخانه‌ها به دلیل کمبود مواد اولیه از کار بیفتند؛ به همین دلیل اغلب شرکت‌ها به دلیل نگرانی و فقدان چشم‌انداز آینده صنعت و اقتصاد کشور، مواد اولیه مورد نیاز تا پایان شهریور امسال را خریداری کردند. حقیقی در ادامه اذعان داشت: «امسال داستان قطع برق واحدهای تولیدی مانند تیر خلاص بر پیکر تولید و صنعت بود. ساعت ۱۲ تا ۱۸ عصر برق کارخانه‌ها قطع می‌شد یعنی شیفت صبح کار خود را نیمه به اتمام می‌رساند و شیفت شب هم فقط چند ساعت می‌توانست کار کند! آیا با این اوصاف شعار حمایت از تولید ملی امکان‌پذیر خواهد بود؟»

اما این مصاحبه فقط به بیان چالش‌ها و مشکلات خلاصه نمی‌شد و این کارشناس صنعت نساجی نوید صعودی شدن کشت پنبه در داخل کشور را اعلام و می‌افزاید: «طبق شنیده‌ها دشت مغان بار دیگر به بازار کشت پنبه بر خواهد گشت و پنبه‌گران نیز روزهای درخشان خود را از سر می‌گیرند.» متن کامل این مصاحبه را می‌خوانید:

اما خوشبختانه برخی فروشندگان خارجی مواد اولیه (چین، ترکیه و آلمان) به صورت جسته و گریخته و البته بسیار محدود، فروش به ایران را از سر گرفته‌اند و تعامل بقیه تولیدکنندگان با توجه به تحریم و مسائل آن، همچنان متوقف و بلا تکلیف باقی مانده است.

بزرگ‌ترین معضل پیش روی صنایع نساجی این است که در شرایط تحریم و قطع ارتباطات بانکی، باید مبلغ کالا یا مواد اولیه به صورت کامل برای فروشنده ارسال شود اما نگرانی و دغدغه‌های ناشی از بروز مشکلات متعدد در انتقال سفارشات به ایران تا زمان دریافت کالاها درب کارخانه، یک لحظه صنعتگر را رها نمی‌کند. بانک مرکزی باید تدابیری بیندیشد تا این مشکل حل شود. اطمینان دارم شرکت‌های بسیاری در تحویل بار با چالش‌های بسیاری روبرو هستند یا شاید شرایط اقتصادی آنان چندان باثبات نباشد و بخواهند بار را دیرتر از زمان موعده، حمل کنند و در این جا تولیدکننده برای ارائه اسناد، گرفتار بانک مرکزی می‌شود و چه بسا در صورت استمرار چنین شرایط نامساعدی برای خرید مواد اولیه، شرکت‌های فراوانی دست از تلاش برای تهیه مواد اولیه بردارند. بانک مرکزی باید به صنعتگر بابت تهیه مواد اولیه وارداتی تضمین دهد و پاسخگو باشد... اصولاً این سوال همیشه مطرح بوده و هست که چرا یک صنعتگر باید دلهره و تشویش‌های سنگینی برای خرید مواد اولیه را تحمل کند؟!

امتیازات، یک مشکل دارد به این معنی که حجم تولید در این روش بسیار بالاست و برای این حجم بالا باید بازار مناسب و مستمر پیدا کرد و معتقدم تولیدکنندگان متعددی نمی‌توانند دنبال این گزینه بروند زیرا در بخش فروش با مشکلات جدی روبرو می‌شوند و باید نگاه صادراتی و فراتر از مرزهای کشور داشته باشند و در این راستا سازمان یا تشکیلاتی جهت انجام امور صادراتی راه‌اندازی نمایند که البته این اقدام هزینه‌های بالایی دارد.

تحریم‌ها و نوسانات شدید نرخ ارز، چه تبعاتی بر تعامل و مراودات فنی و تجاری فعالان نساجی گذاشته است؟

در یکی دو سال گذشته که بحث تحریم صنعت نساجی مطرح شده بود، این صنعت سال مملو از نگرانی و بسیار دشواری را پشت سر گذاشت که تمام بخش‌های نساجی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کردند به طوری که از ژانویه سال میلادی گذشته، مجبور به خرید مواد اولیه به صورت انبوه و گسترده شدند و سرمایه‌های هنگفتی صرف این موضوع گردید تا مبادا خطوط تولید کارخانه‌ها به دلیل کمبود مواد اولیه از کار بیفتند. اغلب شرکت‌ها به دلیل نگرانی و فقدان چشم‌انداز آینده صنعت و اقتصاد کشور، مواد اولیه مورد نیاز تا پایان شهریور امسال را خریده‌اند

این روزها چاپ دیجیتال در فرش ماشینی یکی از نکات قابل توجه محافل نساجی است. در مورد بهره‌گیری از این تکنولوژی در ایران توضیحاتی ارائه نمایید؛ آیا این روش تولید در کشور ما مقرون به صرفه است؟

چاپ دیجیتال به رشد و توسعه چشمگیری در صنعت نساجی دست یافته و تقریباً می‌توان گفت تمام بخش‌های این صنعت را در نوردیده و در ایستگاه پایانی به فرش ماشینی رسید. چاپ دیجیتال در تولید فرش ماشینی، به‌عنوان یک صنعت نوظهور دو سالی است که جایگاه خود را پیدا کرده و تولید آن به مراتب از شیوه متداول مقرون به صرفه‌تر است، زیرا با حذف ژاکارد، ماشین‌هایی که باید فرش را به صورت سفید بیافند، سریع‌تر و با بهره‌وری بیشتر به تولید ادامه می‌دهند؛ همچنین با توجه به عدم محدودیت در استفاده از طرح و رنگ، فرصت ارزشمند و بی‌نهایتی در اختیار طراحان فرش قرار می‌دهد.

در حال حاضر ماشین‌های چاپ دیجیتال فرش ماشینی در ایران عملیات چاپ را به روی پلی‌استر انجام می‌دهند. سیستم این چاپ به گونه‌ای است که تمام اجزای فرش باید از یک پلیمر باشد؛ یعنی اگر نخ خاب پلی‌استر است؛ باید نخ تار و پود فرش هم پلی‌استر باشد تا رنگ، اثرات خود را به بهترین شکل ممکن به نمایش بگذارد به همین دلیل در آینده نزدیک، فرش‌هایی تولید و روانه بازار مصرف خواهند شد که لیل «صد درصد قابل بازیافت» پشت آنها حک می‌شود و در واقعی نوعی تبلیغ برای خرید فرش‌های چاپ دیجیتالی به شمار می‌آید.

امروزه در دنیا، از بازیافت ضایعات به عنوان یکی از چالش‌های مهم یاد می‌شود لذا کالاهای صد درصد قابل بازیافت، جایگاه ویژه‌ای دارند و تعاریف خاصی برای آنها ارائه می‌گردد که فرش ماشینی نیز می‌تواند در این قلمرو قرار بگیرد اما فرش‌هایی که به شیوه رایج با ماشین‌آلات مخصوص بافته می‌شوند؛ ممکن است نخ خاب آن پلی‌استر باشد اما سایر اجزای آن را مواد نخ پنبه، پنبه- پلی‌استر، جوت، اکریلیک و ... تشکیل می‌دهد و این موارد مانع ارائه محصول صد درصد قابل بازیافت می‌شود.

ماشین‌آلات چاپ دیجیتال علی‌رغم تمام محسنات و



واکسیناسیون به روی آنها موثر نیست و فعلاً باید منتظر ماند و دید چه سرنوشتی در انتظار تولید و صنعت و جامعه است....

اگر به یاد داشته باشید حدود دو سال پیش در مصاحبه‌ای با شما، مشکلات پنبه را گوشزد کردم و این‌که نیاز کشور به پنبه روز به روز در حال افزایش است. اگرچه ازبکستان با راه‌اندازی واحدهای متعدد ریسندگی، صادرات پنبه خود را کاهش داده اما خوشبختانه روند کشت پنبه در داخل کشور، صعودی است و مورد حمایت متولیان امر قرار دارد، طبق شنیده‌ها دشت مغان بار دیگر به بازار کشت پنبه برخواهد گشت و پنبه‌گران نیز

روزهای درخشان خود را از سر می‌گیرند؛ امیدوارم تجار و بازرگانان به یافتن بازارهای جدید بپردازند و فروشندگانی غیر از ازبکستان پیدا کنند تا پنبه باکیفیت، وارد کشور شود، همچنین مناطق جدیدی برای کشت پنبه در کشور یافته شود و به جای کاشت محصولات نیازمند آب اما کم‌خاصیت، زمین‌های مرغوب زیر کشت پنبه بروند تا نیاز به این محصول حیاتی و استراتژیک جبران گردد. همان‌طور که می‌دانید میزان مصرف پنبه در ایران، سالیانه ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تن است و چه بسا در سال‌های آینده به ۲۰۰ هزار تن هم برسد پس بازار پنبه، همچنان رو به رشد خواهد بود.

بد نیست بدانید میزان مصرف سالیانه پنبه در ترکیه (به‌عنوان یکی تولیدکنندگان مطرح پوشاک دنیا) ۱/۵ میلیون تن است (ده برابر میزان مصرف پنبه در ایران) البته بالغ بر ۷۰۰-۸۰۰ هزار تن پنبه در ترکیه کشت می‌شود و مابقی از طریق واردات جبران می‌گردد؛ بنابراین اگر نگاه ما به نساجی، صادرات محور باشد باید تشکلهای صادرات‌گرا، تولیدات باکیفیت را پوشش دهد زیرا با توسعه صنعت نساجی، نیاز به بازارهای صادراتی بیش از هر زمان دیگری حس خواهد شد.

۴ و در پایان؟

امیدوارم امسال نمایشگاه نساجی تهران به خوبی برگزار شود و پیک‌های جدید کرونا به توقف و تعطیلی آن نینجامد.



توقف تدریجی خطوط تولید، اعلام قرنطینه، تعطیلی بازارها و فروشگاه‌ها روبرو شدند و تمام این عوامل روند فروش فرش ماشینی را دچار اختلال جدی کرد به طوری که انبارها انباشته از محصول شد و طرح و نقش برخی از آنها به اصطلاح از مُد افتاد. در مجموع کرونا مصائب اقتصادی، انسانی و اجتماعی بسیاری به بار آورد و اگر طرح واکسیناسیون سراسری، زودتر انجام می‌شد، سلامت کارگران کارخانه‌ها و تداوم تولید تأمین می‌شد.

امسال داستان قطع برق واحدهای تولیدی مانند تبر خلاص بر پیکر تولید و صنعت بود. ساعت ۱۲ تا ۱۸ عصر برق کارخانه‌ها قطع می‌شد یعنی شیفت صبح کار خود را نیمه به اتمام می‌رساند و شیفت شب هم فقط چند ساعت می‌توانست کار کند! آیا با این اوصاف شعار حمایت از تولید ملی امکان‌پذیر خواهد بود؟

با تمام معضلات کوچک و بزرگی که برای تولید به وجود آمد؛ صنعتگران با چالش‌های مالیات و مسائل مالی مواجهند زیرا دولت تصمیم دارد کسری بودجه، کمبودهای ریالی و ناکافی بودن فروش نفت را با وصول مالیات جبران کند و در این شرایط یقه تمام بنگاه‌های مولد را چسبیده و هیچ توجهی هم به وضعیت نامطلوب تولیدکنندگان به دلیل کرونا، قرنطینه، عدم فروش محصولات و ... ندارد و صرفاً به دریافت مالیات بیشتر متمرکز شده‌اند.

متأسفانه اصلاً مشخص نیست چه زمانی این شرایط به اتمام می‌رسد و هنوز محققین دنیا به دنبال مقابله با ورژن‌های جدید و بروس کرونا هستند که

به این مورد باید توجه کنیم که با توجه به نوسانات نرخ ارز، تولیدکننده قادر نیست قیمت مشخص صادراتی به مشتریان اعلام نماید زیرا هر روز قیمت‌ها نوسانات شدیدی را تجربه می‌کنند؛ در این اوضاع متغیر و مبهم، چگونه امکان فروش محصول وجود دارد؟ اگر براساس نرخ ارز امروز مذاکره‌ای جهت خرید و فروش کالا صورت گیرد تا زمان آماده شدن کالا، حداقل دو ماه زمان به طول می‌انجامد، مسلماً خریدار می‌خواهد نسبت به قطعیت معامله خود اطمینان خاطر کسب کند اما چطور ممکن است در اوج نوسانات نرخ ارز، خریدار و مشتری نسبت به شرایط آینده چشم‌انداز و اطمینانی داشته باشند؟! اصولاً این وضعیت متغیر و بی‌ثبات برای صادرات و فروش کالا بسیار زیان‌بار است.

یکی از صنعتگران، برای خرید ماشین‌آلات مورد نیاز خط تولید (قیمت هر ماشین حدود ۲۰۰ هزار یورو است) از دلار ۱۱ هزار تومانی جهت واردات ارز خریداری کرد تا دلار به ۲۷ هزار تومان رسید!! این چه وضعیتی است؟ چگونه یک نفر می‌تواند با این اوصاف برای سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرد؟

۴ شیوع کرونا چه تأثیراتی بر روند فعالیت این صنعت گذاشته و فکر می‌کنید چه مدت به طول خواهد انجامید تا شرایط به حالت عادی گذشته (پیش از کرونا) بازگردد؟

از زمان شیوع کرونا، شرکت‌ها با مشکلات بسیاری از جمله ابتلای کارگران به و انتقال آن به سایرین،

به‌عنوان فعال صنعتی، شرایط صنعت نساجی را در شاخه کاری خود چگونه ارزیابی می‌کنید؟ شرکت پترو پخش در چه شرایطی به سر می‌برد؟ نه تنها صنعت نساجی کشور بلکه اکثر صنایع به دلیل گرانی مواد اولیه (ناشی از افزایش قیمت مواد وارداتی و سقوط ارزش ریال)، گرانی مواد پتروشیمی و همچنین افزایش هزینه‌های سربار از جمله کرایه حمل و افزایش دستمزد، بیمه و... حال خوبی ندارد. افزایش قیمت مواد اولیه در ابعاد جهانی، پدیده‌ای مستمر و همیشگی نیست در حالی که ایران همواره با افزایش قیمت ارز و سقوط ارزش پول ملی دست و پنجه نرم می‌کند و نوسانات ارز فعالان صنعتی و اقتصادی را در حالت بالاتکلیفی نگه می‌دارد. تمام موارد مذکور، بالا رفتن قیمت تمام شده کالاهای مختلف و کاهش قدرت خرید مشتریان ایرانی را به همراه دارد در نتیجه هزینه‌های ثابت و جاری کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی به قوت خود باقی هستند اما فروش روند نزولی پیدا می‌کند؛ این قضیه که مانند خوره به جان صنعت افتاده و به کاهش فروش کارخانه‌ها، بالا رفتن هزینه‌ها و افت محسوس سفارشات منتهی شده؛ بر عملکرد و فعالیت‌های ما به‌عنوان تولیدکننده و تأمین‌کننده مواد اولیه اثر می‌گذارد؛ البته شرکت‌هایی که به صادرات می‌پردازند یا کالای خاصی تولید می‌کنند؛ در شرایط بهتری به سر می‌برند و سفارشات آنها ادامه دارد اما تعداد این قبیل واحدها زیاد نیست.

۴ طی یک‌سال اخیر صنعتگران و فعالان نساجی بیشتر با چه چالش‌هایی مواجه بودند و آیا راهکاری برای مقابله با حل آنها وجود دارد؟

بدون شک تعطیلات کرونایی، قطعی برق (در ماه‌های اخیر) و روند افزایش قیمت دلار و مواد اولیه تشدید شده و راهکار موثر برای برون رفت برای صنایع از این وضعیت، لغو تحریم‌ها، تثبیت نرخ ارز و بهره‌گیری از نیروگاه‌های خورشیدی است. برای من (و شاید بسیاری از فعالان صنعتی) این سوال مطرح است چرا در مناطقی از کشور که ۳۶۰ روز آفتابی دارند هیچ استفاده‌ای از سرمایه عظیم خورشیدی به عمل نمی‌آید؟ اگر هر مجتمعی (غیر از استان‌های شمالی گیلان و مازندران) موظف به نصب سلول‌های خورشیدی برای تأمین آب گرم ساختمان و روشنایی شود؛ بخش عمده‌ای از هزینه‌های مربوط به انرژی و میزان اتکاء به سوخت‌های فسیلی کاهش

آینده تولید بدون کارخانه در ایران

گفت‌وگو با مهندس حمید ریاحی - مدیرعامل شرکت شیمی تجارت در فام (پترو پخش)

اشاره:

مهندس ریاحی، به رفع مشکلات مربوط به چک در کشور بسیار تأکید می‌کند و می‌افزاید: «وجود چک صیادی برای فردی که در قبال پاس کردن چک‌هایش، متعهد نیست هم دردی را درمان نخواهد کرد؛ شاید آمار چک‌های برگشتی را در آمار کلی کاهش دهد اما راهکار موثر این است که باید در صدور دسته چک به افراد، سختگیری و حساسیت ویژه مشابه زمان اعطای وام و تسهیلات بانکی اعمال شود.» مهندس ریاحی راهکاری نیز در این زمینه ارائه می‌دهد و می‌گوید: «بانک باید دارایی‌های غیرمنقول متقاضی را محاسبه نماید و براساس ۷۰ درصد ارزش اموال، به متقاضی، دسته چک بدهد (و اگر مشتری یا مشتریان به اندازه ۵۰ درصد اعتبار صاحب دسته چک، چک برگشتی به بانک تحویل نمایند؛ بایستی بانک اموال غیرمنقول مشتری را توقیف و ابتدا چک‌های مشتریان را پرداخت نماید).»

مدیرعامل پترو پخش در ادامه این گفت‌وگو به دانش و روش جدید «تولید بدون کارخانه» نیز اشاره می‌کند: «بهتر نیست به جای تأسیس کارخانه‌های جدید که عاقبت مشابه دارند؛ حداقل یک کارخانه کم کار یا بیکار را فعال نمایند؟ کسی که بازار یک کالا را در اختیار دارد، الزماً دست به تولید نزند بلکه یکی از کارخانه‌های آماده را فعال کند تا به این ترتیب بخش عمده‌ای از وقت و سرمایه خود را ذخیره نماید و از امکانات یک واحد آماده به صورت مدیریت مشارکتی و یا تولید کارمزدی بهره خوبی ببرد؛ به این ترتیب می‌توان بسیاری از کارخانه‌ها غیر فعال یا نیمه فعال را نجات داد.» مشروح این مصاحبه از نظرتان می‌گذرد:



می‌یابد (بدانید بسیاری از کشورها که به اندازه ایران از انرژی خورشید بهره‌مند نیستند؛ این اقدام را با موفقیت انجام داده‌اند) علاوه بر این می‌توان نیروگاه‌های عظیم خورشیدی در بیابان‌ها و زمین‌های بایر سراسر ایران راه‌اندازی نمود و به هاب صادرات برق منطقه تبدیل شویم.

تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار، چه تبعاتی بر تعامل و مراودات فنی و تجاری فعالان نساجی گذاشته است؟

تصور کنید به‌عنوان یک صنعتگر، تصمیم به واردات دانش فنی و تکنولوژی مدرن دارید اما قیمت ارز و دلار صعودی است در چنین شرایطی برآورد شما از حجم هزینه‌ها چیست؟ قیمت دلار هر روز بالاتر می‌رود و ارزش پول ملی سقوط می‌کند و تا اقدامات لازم برای واردات دستگاه را انجام دهید، باید ظرفیت پذیرش ریسک‌های مختلف مالی را داشته باشید! فرض کنیم واردات ماشین‌آلات، مواد اولیه و دانش فنی را با موفقیت انجام دادید؛ بازار و اقتصاد نابسامان کشور با چه درصد ریسکی اجازه فعالیت به شما می‌دهد؟! پس در پاسخ به سوال شما باید بگوییم تا زمانی که شاهد ثبات نرخ ارز و سرانجام تحریم‌ها نباشیم؛ نمی‌توان از سهولت ارتباطات بین‌المللی و دسترسی آسان به تکنولوژی‌های روز صحبت کرد.

تبعات شیوع کرونا بر صنعت نساجی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ فکر می‌کنید چه مدت به طول خواهد انجامید تا شرایط به حالت عادی گذشته (پیش از کرونا) بازگردد؟

تأثیر شیوع کرونا بر بخش منسوجات نفاخته کشور مثبت بود زیرا تقاضای بازار به ماسک و گان‌های بیمارستانی به طور سرسام‌آوری افزایش پیدا کرد و این شاخه صنعت نساجی، سفارشات فراوانی دریافت کرد اما تبعات منفی کرونا در سایر بخش‌های نساجی به طور کامل مشهود است به طوری که خرید منسوجات در اولویت‌های چهارم و پنجم مردم تبدیل شود. در حال حاضر مصرف‌کنندگان به فکر درمان و پیشگیری از ابتلا به کرونا هستند و طبعاً ملزومات غذایی، درمانی و پیشگیرانه رادر اولویت نخست خریدهای خود قرار می‌دهند. قطعاً یکی از راهکارهای مهم و حیاتی در این زمینه، حمایت‌های دولت است که

البته با اوضاع نامطلوب بودجه، بن‌بست‌ها و تحریم‌ها، دولت جدید هم شرایط بسیار دشواری پیش رو دارد و نمی‌توان انتظار داشت مانند کشورهای پیشرفته، صنایع بزرگ و مشاغل کوچک و متوسط تحت حمایت همه جانبه دولت قرار بگیرند.

عملکرد دولت قبلی را در بخش صنعت و اقتصاد به صورت کلان و نساجی به صورت خاص چگونه تحلیل می‌کنید؟

دولت آقای روحانی در چهار سال اول (به خصوص دو سال نخست) عملکرد بدی نداشت گشایش‌های بین‌المللی قابل توجهی صورت گرفت اما منازعات داخلی و کشمکش‌های خارجی، بن‌بست‌های برنامه‌ای، تداوم قاچاق پارچه و سردرگمی دولت در حل مشکلات عدیده، اوضاعی را به وجود آورد که بعید می‌دانم به سرعت بتوان بهبودی در حال صنایع ایجاد کرد.

و در پایان؟

به اعتقاد من باید مشکلات مربوط به چک در کشور برطرف شود. وجود چک صیادی برای فردی که در قبال پاس کردن چک‌هایش، متعهد نیست هم دردی را درمان نخواهد کرد؛ شاید آمار چک‌های برگشتی را در آمار کلی کاهش دهد اما راهکار موثر این است که باید در صدور دسته چک به افراد، سختگیری و حساسیت ویژه مشابه زمان اعطای وام و تسهیلات بانکی اعمال شود، بانک باید دارایی‌های غیرمنقول متقاضی را محاسبه نماید و براساس ۷۰ درصد ارزش اموال، به متقاضی، دسته چک بدهد (و اگر مشتری یا مشتریان به اندازه ۵۰ درصد اعتبار صاحب دسته چک، چک برگشتی به بانک تحویل نمایند؛ بایستی بانک اموال غیرمنقول مشتری را توقیف و ابتدا چک‌های مشتریان را پرداخت نماید) روی چک‌ها باید مانند سفته مبلغ درج شود؛ برای مثال دارنده دسته چک ده برگی نباید مجوز صدور ده میلیارد تومان در هر برگه چک داشته باشد بلکه باید براساس اعتبار وی نزد بانک مثلاً اگر ۷۰۰ میلیون تومان اعتبار دارد، ده برگ (و هر برگ تا مبلغ ۷۰ میلیون تومان) دسته چک دریافت کند؛ به این ترتیب یکی از معضلات جامعه یعنی چک برگشتی، به تدریج رفع خواهد شد.

مطلب مهم و پایانی که همیشه تأکید دارم و در برخی

مصاحبه‌ها و برنامه‌های تلویزیونی (که در سال ۱۳۹۴ از فعالیت‌های مجموعه ما در شبکه یک سیما و سایر شبکه‌ها پخش شد) این است که سرمایه‌داران و صاحبان ایده و دانش فنی از امکانات واحدهایی که ظرفیت خالی دارند؛ استفاده نمایند و از دانش و روش جدید «تولید بدون کارخانه» بهره‌مند گردند.

بنده بارها در شهرک‌های صنعتی، ده‌ها واحد تعطیل از یک صنف خاص را مشاهده کرده‌ام اما در همان شهرک، واحدهایی در همان صنف و رسته در حال تأسیس بودند که بسیار تعجب‌آور است! آیا بهتر نیست به جای تأسیس کارخانه‌های جدید که عاقبت مشابه دارند؛ حداقل یک کارخانه کم‌کار یا بیکار را فعال نمایند؟ کسی که بازار یک کالا را در اختیار دارد، الزاماً دست به تولید نزند بلکه یکی از کارخانه‌های آماده را فعال کند تا به این ترتیب بخش عمده‌ای از وقت و سرمایه خود را ذخیره نماید و از امکانات یک واحد آماده به صورت مدیریت مشارکتی و یا تولید کارمزدی بهره خوبی ببرد. این موردی است که ما هم تجربه کرده‌ایم و بسیار هم موفق بوده‌ایم. به این ترتیب می‌توان بسیاری از کارخانه‌ها غیر فعال یا نیمه فعال را نجات داد اما این فرهنگ در میان مردم نهادینه نشده زیرا وقتی متوجه می‌شوند یک مطلب یا نکته منافع آنان را در بر دارد؛ به خوبی از آن استقبال به عمل می‌آورند، نکته مذکور از همان مواردی است که به راستی منافع مالی چشمگیری برای آنان به همراه دارد. یعنی اگر افراد بدانند این روش در دنیا یک تجربه بسیار موفق است؛ دیگر دنبال خرید زمین، ساخت سوله، استخدام کارگر، درگیری با مسائل و مشکلات بیمه، شهرک صنعتی، دارایی، اداره کار و... نخواهند بود زیرا یک واحد قبلاً تمام این موارد را اجرا کرده است و با هم‌افزایی مدیران و سرمایه‌گذاران قدیم و جدید کارخانه، واحد فعال‌تر می‌شود؛ حتی ممکن است واحدی در یک شیفت عملکرد خوبی داشته باشد و یک شیفت دیگر اضافه شود که این موضوع هم به نفع کارگر است و هم هر دو سرمایه‌دار.

در پایان با سپاس از دعوت شما و عزیزان زحمتش نشریه نساجی امروز و ابتکار شما در انجام مصاحبه مجازی که در شرایط کرونایی بسیار جالب است.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رنوف

پیچیدگی قوانین، فسادزاست



اشاره:

در چهلمین نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب و کار نواقص و ابهامات قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده به بحث گذاشته شد و حاضرین، وجود برخی ابهامات در متن این قانون و همین‌طور گره زدن اجرای آن به قانون سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی را از نقاط چالش برانگیز آن دانستند و خواستار حضور نمایندگان هر سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف در جلسات تدوین دستورالعمل‌های اجرایی این قانون در سازمان امور مالیاتی شدند.



شورای شهر و روستا، معافیت و یا شمول مناطق آزاد تجاری، افزایش دامنه معافیت‌ها. ارسطو به این نکته هم به‌عنوان یکی از نقاط ضعف قانون جدید مصوب سال ۱۴۰۰ اشاره کرد که قانون مالیات بر ارزش افزوده ۱۴۰۰ بسیار درهم‌تنیده با سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی است و هر اشکالی در این سامانه اجرای قانون را با چالش مواجه خواهد کرد.

گره زدن اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده به سامانه مؤدیان اشتباه است

در ادامه محمود تولایی- رئیس کمیسیون مالیات اتاق ایران با بیان اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده از ابتدا بد شروع شد و بلافاصله به اجرا گذاشته شد گفت: خوشبختانه فرآیند اصلاح قانون ارزش افزوده به خوبی انجام شد. البته این قانون باید سال ۹۸ نهایی می‌شد اما آن‌هایی

این مشکلات برطرف شود. ازجمله برای موضوع فعالیت پیمانکاری مصوب شد، مادامی که دستگاه اجرایی مربوطه طلب پیمانکار را تسویه نکند سازمان امور مالیاتی جریمه‌ای برای مؤدی و پیمانکار مشمول جریمه در نظر نگیرد. یا در قانون جدید ابهامات مربوط به صادرات خدمت برطرف شد.

او یادآوری کرد: معافیت‌های جدیدی در قانون ۱۴۰۰ تصریح شده و دامنه معافیت به برخی موارد ازجمله خدمات پیشگیری و درمانی گیاهی، خدمات حمل‌ونقل بار، خدمات ورزشی، هتل‌های سه ستاره و پایین‌تر، بیمه‌های زندگی و محصولات کشاورزی و تکمیلی، خدمات شرکت‌ها در شهرک‌های صنعتی گسترش یافته است.

او اضافه کرد: ابهاماتی به دلیل برخی فشارها همچنان در قانون ۱۴۰۰ وجود دارد ازجمله شیوه قانون‌نویسی نامناسب، تخصیص ناعادلانه سهم شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، عدم ساماندهی وضع عوارض توسط

ارسطو- کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس- در ابتدای این جلسه، به برخی چالش‌ها و آسیب‌های ناشی از اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده اشاره کرد و گفت: طولانی بودن فرآیند استرداد اعتبار مالیاتی مؤدیان و صادرکنندگان، فرآیند دادرسی مالیاتی که مورد اشکال بخش خصوصی بود، اختلافات اساسی میان سازمان امور مالیاتی و مؤدیان در خصوص پذیرش اعتبار ملی، وجود شرکت‌های صوری و کد فروش، حمایت از کالاهای خارجی در مقابل تولیدات ملی کالاهای معاف، عدم اعطای معافیت و یا نرخ صفر به تجهیزات و خطوط تولیدی کالاهای معاف، بلاتکلیفی مؤدیان در رسیدگی به اظهارنامه‌های آن‌ها و اعتراضات برخی اصناف نظیر صنف طلا و جواهر ازجمله چالش‌های آن بود.

ارسطو ادامه داد: بعد از بررسی این اشکالات در جلسات مختلف تغییراتی در متن قانون داده شد تا

که می‌خواستند از قاعده بودجه‌ای فرار کنند در اجرایی شدن آن تأخیر ایجاد کردند.

او تأکید کرد: ما به‌عنوان اتاق بازرگانی به شدت به دنبال کاهش معافیت‌های مالیاتی بودیم و نگاه ملی وجود داشت.

تولایی به برخی نقاط ضعف این قانون اشاره کرد و گفت: سامانه مؤدیان به قانون مالیات بر ارزش افزوده الحاق شد و حالا بخشی از اجرای آن به این قانون گره خورده است؛ این باید تعیین تکلیف شود. در این راستا اعلام آمادگی کردیم هر کاری از ما و اصناف برمی‌آید حاضریم کمک کنیم.

تولایی ادامه داد: لازم است در چند جلسه مجریان و ما مؤدیان با هم بنشینیم و جلسه بگذاریم تا نگاهمان به این قانون همسو شود تا در مرحله اجرا این‌طور نباشد که مجری چیزی را اجرا کند و ما بگوییم این همان چیزی نیست که در قانون آمده است. درواقع لازم است چالش فهم دوگانه از این قانون را برطرف کنیم.

او افزود: بعد از این مرحله باید اطلاع‌رسانی درست کنیم که ذی‌نفعان ما بدانند چه چیز را باید اجرا کنند. این وظیفه ماست که وقت بگذاریم و نقاط مبهم را برطرف کنیم و بعد اطلاع‌رسانی وسیع انجام دهیم.

تولایی تأکید کرد: امیدواریم از دیدگاه ممیز محوری به سمت دیدگاه یکسان محوری برویم. چراکه در این صورت، با فرض خطای ۳۰ درصدی اما باز هم ۷۰ درصد مالیات بهتری وصول خواهیم کرد.

ایجاد سازمان دادرسی کافی نیست

جلیل کاربخش، نایب‌رئیس کمیسیون مالیات اتاق ایران گفت: مطالبات اصلی ما در زمینه دادرسی مالیاتی بود. در اصلاح قانون تلاش کردیم دادرسی را تقویت کنیم. این مطالبه کمیسیون مالیات بود.

او ادامه داد: شباهه مؤدیان این است که دادرسی‌های مالیاتی مهندسی می‌شود و از آن طرف قوه قضاییه ورود تخصصی ندارد و خیلی اهمیتی به مراجع شبه

قضایی نمی‌دهد. درست است که در قانون جدید سازمان دادرسی شکل گرفته است اما این کافی نیست. چراکه سازمان دادرسی باید از سازمان امور مالیاتی و دولت منفک شود و زیرمجموعه قوه قضاییه قرار بگیرد.

به گفته کاربخش، یک دغدغه دیگر اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون درخواست اعمال نرخ بود و نه توسعه افزایش معافیت‌ها. اما متأسفانه این درخواست کمتر دیده شد و توسعه معافیت‌ها بیشتر مورد توجه قرار گرفت.

او به این نکته اشاره کرد که درست این بود که ابتدا سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی اجرایی می‌شد و بعد از شش ماه قانون ارزش افزوده اجرا می‌شد درحالی‌که سامانه هنوز عملیاتی و اجرایی نشده است اما اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده به آن گره خورده است.

سازمان مالیاتی درخواست اصلاح معافیت‌های مالیاتی را ارائه دهد

محمد رضا جعفریان، مشاور مالیاتی اتاق اصناف گفت: متأسفانه ساختار قانون در شکل جدید برهم‌خورده است. قرار بود قانون اصلاح شود اما ساختار آن تغییر کرده است. وقتی ساختار آن برمی‌خورد دوباره نیاز است که به مجریان و مؤدیان آموزش بدهیم. بدون آموزش اجرای این قانون با مشکلاتی روبرو خواهد بود.

او تأکید کرد: تا موقعی که معافیت‌ها در این کشور ساماندهی نشود اقتصاد ما شفاف نخواهد شد. برای این کار سازمان مالیاتی باید درخواست اصلاح این معافیت‌ها را بدهد تا تبعیض مالیاتی به حداقل برسد و در نتیجه فرارهای مالیاتی هم کاهش یابد.

جعفریان گفت: از آنجاکه برای اجرایی شدن این قانون سازمان امور مالیاتی باید دستورالعمل اجرایی آن را تنظیم کند درخواست ما این است که حتماً بخش خصوصی در تدوین آن مشارکت داده شود.

او ادامه داد: یک نکته دیگر در قانون جدید

قضای محور شدن هیئت‌ها است. من به قاضی محور شدن هیئت‌ها خوش‌بین نیستم. دادرسی مالیاتی همچنان درست کار نمی‌کند. دادرسی مالیاتی به‌جای تعصب قانونی، تعصب شغلی ایجاد کرده است. به اعتقاد جعفریان قانون مالیات بر ارزش افزوده ۱۴۰۰ هم همچنان ممیز محور است و باید بازنگری و اصلاح شود.

محمد زائری دبیر شورای راهبری نیز در ادامه این نشست گفت: در ۵ سال اخیر موضوعی در بودجه آورده می‌شود در مورد استرداد مالیات بر ارزش افزوده که منوط به بازگشت ارز برای صادرکنندگان می‌شود. در عمل در قانون چنین شرطی وجود ندارد و در قانون رفع موانع تولید هم این استرداد باید یک‌ماهه صورت بگیرد اما در عمل با این شرطی که در قوانین بودجه وضع می‌شود این استرداد از ۶ ماه و حتی یک سال هم بیشتر ممکن است به تأخیر بیفتد. لذا در عمل صادرکننده از دو ناحیه متضرر می‌شود؛ یعنی هم استرداد صورت نمی‌گیرد و هم منابع مالی صادراتی که انجام داده بر نمی‌گردد. این موضوع حتی در برخی محصولات کشاورزی مثل زعفران منجر به قاچاق معکوس شده است و برای صادرات خدمات فنی-مهندسی نیز در دسرهای بسیاری ایجاد کرده است. برای این موضوع باید تدبیر شود.

تعمیل در اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده

آن را به یک چالش در اقتصاد بدل کرد

حمیدرضا فولادگر، رئیس شورای راهبری بهبود محیط کسب‌وکار با اشاره به تعجیل در اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده گفت: قانون مالیات بر ارزش افزوده مرداد سال ۸۷ ابلاغ شد و مهر همان سال اجرا شد و این فاصله کوتاه ابلاغ تا اجرای قانون به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها، عدم آموزش مجری و مؤدی و عدم توجیه نظام اقتصادی بود. همین موضوع سبب شد تا با اجرای آن نظام اقتصادی با نابسامانی و اعتراض و اعتصابات در بازار همراه شود.

فعالان اقتصادی در ابهام است که این قانون به چه شکلی قرار است پیاده‌سازی شود. او با بیان اینکه برای اجرای قانون تنها راه این است که دو پلت فرم سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاه‌های اجرا شود ادامه داد: در سامانه پایانه‌های فروشگاه‌های محیط پیرامونی سازمان که محیط فعالان اقتصادی و بازیگران آن هستند و چگونگی حضور سازمان در این پلت فرم می‌تواند با تعریف یک سری استانداردها و قواعد باشد و مکانیسم پیاده‌سازی آن هم به‌واسطه مکانیسم‌های موجود ثبت رویدادهای مالی خواهد بود.

او تأکید کرد: مکانیسمی که مدنظر و جز سیاست‌گذاری‌های مجلس بود در حال پیاده‌سازی است. در مورد سامانه مؤدیان باید پلت فرمی را تعریف می‌کردیم که این اتفاق افتاده است. عزیززاده گفت: نظام و حاکمیت بر این اساس کار می‌کند که کلیه فعالیت‌های اقتصادی کشور باید در یک کانال‌هایی که برای نظام و حاکمیت مشخص است فعالیتشان را ثبت کنند. این کانال الان ایجاد شده است. برای ضمانت اجرایی هم جرائم سنگین در نظر گرفته شده است. روی هر صورت‌حساب حداقل دو میلیون و در مجموع ۲۳ درصد کل مبلغ صورت‌حساب جریمه برای کسانی که خارج از این کانال حرکت کنند لحاظ شده است.

او ادامه داد: همه پلت برگه‌ها آماده هستند و فراخوان ثبت‌نام سامانه مؤدیان ظرف چند روز آینده اعلام می‌شود. تا اول دی‌ماه تمام فعالان اقتصادی باید در سامانه ثبت‌نام و عضو شده باشند. به این ترتیب نظام مالیات‌ستانی ما در حال عبور از سنتی به مدرن است و مبنای آن دیتا و اطلاعاتی است که وارد سیستم می‌شود. به این ترتیب سازمان امور مالیاتی مداخله‌گر نخواهد بود بلکه نظارت‌کننده بر این روند خواهد بود. او تأکید کرد که حتماً از نظرات بخش خصوصی و اتاق‌ها در تدوین بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های این قانون استفاده خواهد شد.

عزیززاده درباره هیئت‌های حل اختلاف هم گفت:

او تأکید کرد: تعجیل در شروع قانون مالیات بر ارزش افزوده باعث شد از عظمت آن کاسته شود و به‌عنوان یک چالش مهم بخش اقتصاد مطرح شود. در اجرای این قانون زنجیره‌های عمل نمی‌شد و حلقه‌های میانی زنجیره مالیات پرداخت نمی‌کردند. با قطع زنجیره، تولیدکننده و توزیع‌کننده (یعنی فعالان اقتصادی) می‌پرداختند اما مصرف‌کننده نهایی نمی‌پرداخت و... این مشکلاتی ایجاد کرده بود. اما این مشکلات بالاخره با همکاری دولت و مجلس و بخش خصوصی و مرکز پژوهش‌ها برطرف شد و اگر در ابتدا این کار شده بود این‌همه مشکل در بخش اقتصاد و تولید ایجاد نمی‌شد.

سازمان امور مالیاتی مکانیسم‌های اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده را آماده کرده است

محمود عزیززاده، معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان مالیاتی گفت: پیاده‌سازی و اجرا و استقرار نظام مالیات بر ارزش افزوده در قانون دائمی صرفاً بر پایه نظام پایانه فروشگاه‌های سامانه مؤدیان است. قانون پایانه فروشگاه‌های سامانه مؤدیان جز مترقی‌ترین قوانینی است که من از مجلس دیده‌ام. این قانون مترقی برای پیاده‌سازی در کشور به یک پارادایم شیفت به تمام معنا لازم دارد.

او ادامه داد: این قانون می‌خواهد نظام مالیاتی را عوض کرده و شفافیت در این نظام ایجاد کند و سایر نظامات از جمله نظام پرداخت و پولی و بانکی کشور و نظام توزیع و... را منطبق بر این نظام هدایت کند. شفافیت‌های رویدادهای مالی در این قانون به شکلی دیده شده که در سطح نسل چهارم پیاده‌سازی و اجرای رویدادهای مالی دنیاست که الان برخی از کشورها آن را اجرا می‌کند.

عزیززاده گفت: این نظام برای اجرا نیازمند زیرساخت‌ها و روش‌ها و بخشنامه‌ها و نرم‌افزارهای لازم برای این موضوع و نیازمند ساختاری است که تاکنون در کشور وجود نداشته است. به همین دلیل الان هم بخش عمده‌ای از نظام حاکمیتی و

در کل سیستم به سمتی می‌رود که ملاک را بر اطلاعاتی می‌گذارد که از سوی مؤدیان تولید می‌شود و اعتماد حداکثری است. مبنای استرداد هم پایانه و سامانه است و به محض اینکه از طریق سیستم اثبات شود مکانیسم پرداخت در سازمان صورت می‌گیرد. اما در خصوص هیئت‌های حل اختلاف دو چالش اساسی خواهیم داشت. اول اینکه قانون‌گذار به‌جای سیاست کلی در این بحث به جزئیات و مکانیسم‌های اجرایی جز ورود کرده و این مشکل‌ساز است. دومین مسئله بحث رویه قانون‌نویسی است.

پیچیدگی قانون و مقررات

احمدی - کارشناس سازمان امور مالیاتی هم در ادامه این نشست با بیان اینکه بزرگ‌ترین مشکل ما پیچیدگی قانون و مقررات است گفت: اگر این قوانین روان باشد مشکلی میان مجریان و مؤدیان ایجاد نمی‌شود. ابهامات و سؤالات زیادی در این قانون وجود دارد مثلاً در عوارض آلاینده‌ها معیارها را سه ماه بعد از اجرای این قانون قرار است اعلام کنند یا ابهامات در زمینه توزیع مالیات در کشور در این قانون زیاد است. واقعیت این است که پیچیدگی قوانین فسادزاست.

در پایان نشست هم حمیدرضا فولادگر با تأکید بر اینکه باید بحث موارد مصرف مالیات را از قانون مالیات بر ارزش افزوده جدا می‌کردیم گفت: معافیت‌هایی مثل مناطق آزاد چالش‌برانگیز است و بر قانون تأثیر می‌گذارد.

او پیشنهاد کرد: اولاً با همکاری ۳ اتاق دیگر مباحث آموزشی و توجیهی مؤدیان درباره قانون مالیات بر ارزش افزوده و سامانه مؤدیان و پاسخ سازمان امور مالیاتی به‌صورت مجازی برگزار شود و دیگر اینکه در جلسات تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها نمایندگان و کارشناسان هر سه اتاق به سازمان امور مالیاتی دعوت شوند و قبل از اجرای قانون حتماً به ضرورت تکمیل زیرساخت‌های لازم اقدام شود.

تهیه و تنظیم: سید امیرحسین امامی رئوف



گزارشی از وبینار آشنایی با فرآیند ارزیابی و معرفی برنامه‌های حمایتی شرکت‌های دانش بنیان

گسترش خدمات دانش بنیان؛ حمایت‌ها و معامته‌ها



آشاره:

دپارتمان تبادل فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با همکاری مؤسسه فناوری پویان یوتاب، وبینار آشنایی با فرآیند ارزیابی و معرفی برنامه‌های حمایتی شرکت‌های دانش بنیان را برگزار نمود. در این برنامه مهندس زینب پورطهماسبی - سرارزیاب شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - به معرفی، تشریح و توضیح برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان پرداخت و سامانه توسعه بازار Bizservices.ir را معرفی کرد که در این سامانه مسائل مربوط به صادرات، توسعه بازار، رفع نیازهای فناورانه صنایع بزرگ، معرفی محصولات دانش بنیان، نشست‌های بهره‌برداری از توان داخلی، تدوین گزارش تحقیقات بازار، مشاوره توسعه بازار و فروش و ... مورد بحث و تحلیل قرار می‌گیرد.

مهندس شیدا خیاط زاده - سرپرست دپارتمان تبادل فناوری اتحادیه - در ابتدا به معرفی فعالیت‌های این دپارتمان پرداخت و گفت: در حال حاضر اتحادیه دارای ۹۰۰ عضو صنفی و صنعتی است و یکی از برنامه‌هایی که با هدف ارتقای فعالیت‌های صنعتگران و رفع فاصله میان آنان و شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها مدنظر قرار داده؛ راه‌اندازی دپارتمان تبادل فناوری می‌باشد. وی ادامه داد: دپارتمان مذکور در کل زنجیره تأمین و تولید یعنی از تهیه مواد اولیه، بومی‌سازی قطعات پر مصرف ماشین‌آلات، ایجاد محصولات نوین با تکمیل و فناوری‌های خاص تا انتهای زنجیره تولید یعنی مسائل زیست محیطی و تصفیه پساب‌های نساجی موفق به اجرای پروژه‌های مختلفی شده است. مهندس خیاط زاده یکی از خدمات مدنظر دپارتمان در راستای ارتقای بخش تحقیق و توسعه شرکت‌های عضو اتحادیه را گسترش خدمات دانش بنیان اعلام و به لزوم مشارکت فعال شرکت‌ها در وبینارهای اتحادیه تأکید کرد.

مهندس زینب پورطهماسبی - سرارزیاب شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - ابراز داشت: قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در آبان ۱۳۸۹ به تصویب رسید و اولین فهرست از شرکت‌های دانش بنیان توسط کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در شهریور سال ۱۳۹۲ مورد تصویب قرار گرفت.

به گفته این مشاور صنعتی، ریاست کارگروه مذکور برعهده دکتر سورنا ستاری - معاون علمی و فناوری رئیس جمهور - است و نمایندگانی از وزارتخانه‌های دفاع، جهاد کشاورزی، صمت، بهداشت و درمان، علوم، ارتباطات، اتاق بازرگانی ایران، رئیس هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی و سه نفر صاحب‌نظر اعضای آن را تشکیل می‌دهند.

وی تصریح کرد: دو شرط لازم و اولیه پیش از بررسی معیارهای فنی برای ورود به مقوله شرکت‌های دانش بنیان، داشتن شناسه ملی (در قالب شخصیت حقوقی) و ارائه محصول حتی در حد نمونه‌های آزمایشگاهی با قابلیت بررسی فنی است.

مهندس پورطهماسبی سپس در مورد نحوه ثبت نام و درخواست ارزیابی شرکت‌ها در سایت reg.daneshbonyan.ir و عبور از ۹ مرحله بارگذاری اطلاعات در این سایت توضیحاتی ارائه داد. پس از بررسی‌های اولیه شرکت توسط دبیرخانه، پرونده به بخش ارزیابی فنی ارسال می‌شود؛ به این ترتیب با شبکه‌ای از کارگزاران مواجهیم که در شورای سردبیری تخصصی، تحت نظارت گروه‌های خبره به فعالیت می‌پردازند. پس از تأیید نهایی شورای سردبیری، شرکت متقاضی از طریق پیامک در جریان نتیجه بررسی‌ها قرار خواهد گرفت.

وی ابراز داشت: شرکت دانش بنیان، شرکت یا موسسه «خصوصی» یا «تعاونی» است که با هدف هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش

فنی) ساخته شده باشد؛ خدمات نیز باید دارای اسناد فروش باشند.

ملاک بعدی ارزیابی، طراحی اساسی و قابل توجه مبتنی بر فعالیت‌های تحقیق و توسعه حداقل در یکی از این موارد «طراحی زیر سیستم اصلی کالا و خدمت»، «طراحی یکپارچه‌سازی کالا و خدمت» یا طراحی فرایند (تجهیزات) تولید کالا و خدمت مشروط به پیچیده بودن این فرایند (یا تجهیزات) تولید است؛ سر ارزیاب شرکت‌های دانش بنیان با اعلام این مطلب که دستیابی شرکت و تسلط آن بر دانش فنی و منطق طراحی know-why اهمیت زیادی دارد، گفت: طبعاً شرکت‌هایی که دانش فنی آنها در سطح مونتاژ یا کپی‌برداری محض است؛ مورد تأیید قرار نخواهند گرفت اما مجموعه‌هایی که دانش فنی را از طریق انتقال فناوری، مهندسی معکوس یا توسط تحقیق و توسعه داخلی به دست آورده باشند، مورد تأیید هستند.

فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان به این شرح است:

۰۱. کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی
۰۲. دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان
۰۳. مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی
۰۴. ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته
۰۵. وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی
۰۶. ساخت‌افزارهای برق، الکترونیک، لیزر و فوتونیک
۰۷. فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای

۰۸. خدمات تجاری‌سازی

۰۹. صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی

وی اذعان داشت: شرکت‌ها و موسسات متقاضی صرفاً با داشتن یک محصول دانش بنیان می‌توانند به عنوان شرکت دانش بنیان تأیید شوند، تأییدیه دانش بنیان برای شرکت‌های نوپا نوع ۱ یا تولیدی نوع ۱، دو سال و برای شرکت‌های نوپا نوع ۲ یا تولیدی نوع ۲، سه سال است؛ ضمن این‌که تمدید زمان‌های فوق منوط

الف. خدمات دانش فنی و طراحی بر روی کالا یا خدمت حائز معیار «سطح فناوری»

ب. خدمات جانبی، تعمیر و نگهداری تخصصی مرتبط با کالا یا خدمت حائز معیارهای ماده یک و ساخته شده توسط شرکت متقاضی

ج. خدمات ارائه شده با استفاده از تجهیزات با فرایندهای در سطح فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح یک، حائز معیارهای ماده یک و ساخته شده توسط شرکت

به گفته کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری، اشخاص مورد تأیید عبارتند از:

بخش فنی (مشاور فنی) به بررسی محصولات و نوآوری فناورانه شرکت می‌پردازد.

بخش مالی (کارشناس مالی) بررسی میزان فروش دانش بنیان محصول را برعهده دارد.

بخش سیستمی (سر ارزیاب) اخذ نظر خبرگی کارشناس فنی و حسابداری و تکمیل فرم‌های ارزیابی از وظایف اوست.

وی در مورد معیارهای ارزیابی شرکت‌های متقاضی (سطح فناوری) گفت: کالاها و خدمات باید در حوزه فناوری‌های بالا یا متوسط به بالا باشند؛ به عبارت

بهتر دانش فنی طراحی و ساخت نمونه آزمایشگاهی یا دانش فنی فرایند تولید محصول به دلیل پیچیدگی فنی، به سختی قابل کپی‌برداری بوده و کسب آن از

موانع اصلی ورود سایر شرکت‌ها به بازار باشد، نیازمند تحقیق و توسعه قابل توجه توسط تیم فنی توانمند برای کسب آن باشد و منجر به ایجاد خواص یا کارکردهای پیچیده در محصول شده باشد.

مهندس پورطهماسی در مرور حوزه فعالیت شرکت‌های تحت ارزیابی به این موارد اشاره کرد:

• دانش فنی و فناوری یا خدمات طراحی و فنی و مهندسی (صرفاً لازم است مرتبط با فهرست کالا و خدمات دانش بنیان باشد)

• تولید و فروش کالا/ خدمت

• خدمات تخصصی تعمیر و نگهداری (باید برای محصولات دانش بنیان شرکت باشد)

به گفته وی، کالا‌های ارائه شده باید در حال تولید یا حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی (با قابلیت بررسی

محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالاها و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر با ارزش افزوده فراوان و طبق معیارهای موردنظر آئین نامه به تأیید کارگروه می‌رسد.

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری خاطر نشان کرد: شرکت‌ها دانش بنیان به دو بخش «نوپا» و «تولیدی» تقسیم می‌شوند. شرکت‌های نوپا، فاقد درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی اما شرکت‌های تولیدی دارای درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی هستند که در تولیدی نوع ۱ (با سطح فناوری بالا و پیچیدگی دانش فنی بالاتر) حداقل ۲۵ درصد از درآمد مربوط به محصول سطح ۱ و تولیدی نوع ۲ (با

فناوری بالا ولی پیچیدگی دانش فنی کمتر)، داشتن حداقل یک کالا یا خدمت سطح ۱ یا ۲ (مشروط به فعالیت در حوزه‌های فناوری‌های برتر) است.

مهندس پورطهماسی اضافه کرد: شروط تأیید تولیدی نوع ۳ به این ترتیب است که کالاها یا خدمات یا فرایند تولید یا تجهیزات تولید مندرج در فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح یک یا سطح دو را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط

به داشتن تمام معیارهای ماده یک، ساخته و ارائه نماید. همچنین شرکت مجری، حداقل یک پروژه (مهندسی، پیمانکاری و ساخت) EPC باشد مشروط به این‌که حداقل ۱۰ درصد از قیمت قراردادهای پروژه ناشی از بخش‌های حائز تمام معیارهای ماده یک

باشد. سر ارزیاب شرکت‌های دانش بنیان خاطر نشان کرد: فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۱، فهرستی است که به‌عنوان محصولات در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده بالا و پیچیدگی

فنی مورد تصویب کارگروه قرار می‌گیرند و معاف از پرداخت مالیات هستند اما فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۲، پیچیدگی فنی کمتر دارد و مشمول معافیت مالیاتی نیست.

وی از این خدمات به‌عنوان خدمات دارای معیار سطح فناوری مورد پذیرش یاد کرد:

۱. خدمات به‌عنوان محصولات در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده بالا و پیچیدگی فنی مورد تصویب کارگروه قرار می‌گیرند و معاف از پرداخت مالیات هستند اما فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۲، پیچیدگی فنی کمتر دارد و مشمول معافیت مالیاتی نیست.

۲. خدمات به‌عنوان خدمات دارای معیار سطح فناوری مورد پذیرش یاد کرد:

۱. خدمات به‌عنوان خدمات دارای معیار سطح فناوری مورد پذیرش یاد کرد:

به ارزیابی و تأیید مجدد شرکت است.

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری تأکید کرد: شرکتهایی که به صورت نوپا نوع ۲ یا تولیدی نوع ۲ هستند، مشمول معافیت مالیاتی نیستند؛ ضمن این که شرکتهای و موسساتی که بیش از ۵۰ درصد از مالکیت آنها متعلق به شرکتهای دولتی، موسسات و نهادهای عمومی غیر دولتی است، مشمول حمایت‌های قانون دانش بنیان نمی‌شوند.

مهندس پورطهماسی در ادامه این وینار به تشریح شرکتهای دانش بنیان نوع ۳ پرداخت و گفت: در راستای اجرای قانون حمایت از شرکتهای و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات و به منظور استفاده از ظرفیت شرکتهای و موسسات دارای توانمندی‌های فناورانه و نوآورانه، نوع جدیدی از شرکتهای دانش بنیان با عنوان «شرکتهای دانش بنیان نوع ۳» با شرایط این مصوبه ایجاد شد.

به گفته وی، شرکتهایی مشمول ورود به نوع ۳ هستند که:

الف. محل اصلی فعالیت آنها در مناطق کمتر برخوردار است.

ب. نقش آفرین در حل مسائل راهبردی یا اساسی کشورند.

ج. محل اصلی فعالیت آنها پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری است.

د. در حوزه صنایع فرهنگی، خلاق، نوآفرین و علوم انسانی و اجتماعی فعالیت دارند.

این مشاور صنعتی یادآور شد: شرکتهایی که محل اصلی فعالیت آنها در مناطق کمتر برخوردار است؛ باید:

۱- حائز کلیه معیارهای آئین نامه غیر از شرط طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه باشند.

۲- بخش‌هایی از دانش فنی پیچیده مرتبط با محصول را کسب کرده و دارای نیروی انسانی متخصص در زمینه محصول باشند.

۳- حائز کلیه معیارهای آئین نامه غیر از شرط سطح فناوری باشند. به این معنی که محصول، حائز سطح فناوری با پیچیدگی فنی کمتر نسبت به سایر محصولات فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان بوده و دارای فعالیت تحقیق و توسعه و یا سایر

توانمندی‌های فناورانه اساسی در زمینه محصول خود باشند. کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری، مناطق کمتر برخوردار را استان‌هایی قلمداد کرد که طبق گزارش مرکز آمار ایران، جزو ۱۰ استان با کمترین میزان تولید سرانه کشور (سیستان و بلوچستان، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان شمالی، گلستان، خراسان جنوبی، کردستان، چهارمحال و بختیاری، آذربایجان غربی و ایلام) هستند و سایر شهرهای کمتر برخوردار به تشخیص کارگروه به این مناطق افزوده می‌شوند.

وی پیرامون شرکتهای نقش آفرین در حل مسائل راهبردی نیز چنین اعلام کرد که شرکتهای مذکور ارائه‌کننده محصولی با یکی از مشخصات زیر هستند:

الف. برای اولین بار در کشور تولید شده است.
ب. توسط شرکت به خارج از کشور صادر شده باشد.
ج. جزو اقلام وارداتی با ارزشی بالا یا اقلام مشمول تحریم است.

د. دارای اولویت ملی بوده و در چارچوب برنامه‌های تاب‌آوری ملی ستاد اقتصاد مقاومتی باشد.

سر ارزیاب شرکتهای دانش بنیان اذعان داشت: شرکتهای فعال در پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری نیز باید دارای مجوز از وزارتخانه‌های بهداشت یا علوم باشند. این قبیل شرکتهای دارای یک کالا یا نمونه آزمایشگاهی کامل یا در حال تکمیل «با قابلیت بررسی فنی» بوده و فقدان شرط طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه ناشی از نواقص نمونه آزمایشگاهی باشد البته این شرط صرفاً در مورد پارک‌ها و مراکز رشد دارای نظام ارزیابی مورد تأیید کمیته مشترک وزارت خانه‌های علوم و بهداشت و دبیرخانه کارگروه؛ اجرایی است.

وی متذکر شد: شرکتهای فعال در حوزه‌های خاص فرهنگی و نوآفرین نیز باید حداقل دارای یک محصول در فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان حوزه صنایع فرهنگی، خلاق، نوآفرین و علوم انسانی و اجتماعی باشند و در زمینه محصول موردنظر، دارای نیروی انسانی متخصص بوده، ایجاد و توسعه محصول یا فرایند یا تجهیزات تولید آن مبتنی بر دانش شرکت باشد.

«معرفی برنامه‌های حمایتی» بخش دیگر مطالب ارائه شده توسط کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری بود:

حمایت‌های مالیاتی

*معافیت مالیاتی در خصوص درآمد حاصل از فروش محصولات دانش بنیان (مطابق ماده ۳) به مدت ۱۵ سال

*معافیت واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی مستقر در پارک‌های علم و فناوری بدون نیاز به تأیید دبیرخانه کارگروه و با مجوز مدیریت پارک علم و فناوری (مطابق ماده ۹) به مدت ۲۰ سال

*پرداخت ۵۰ درصد از هزینه‌های مالی و حسابداری تا سقف ۵۰ میلیون ریال در سال اول، پرداخت ۴۰ درصد تا سقف ۴۰ میلیون در سال دوم به شرکتهای

با درآمد کمتر از ۱۰۰ میلیارد ریال

*ارائه مشاوره مالی و مالیاتی ویژه شرکتهای دانش بنیان

حمایت‌های گمرکی

*بهره‌مندی شرکتهای دانش بنیان از اجازه ورود موقت برای مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز در روند تولید، تکمیل، آماده‌سازی و بسته‌بندی کالاهای دانش بنیان صادراتی

*معافیت برای واردات مرتبط با فعالیت‌های دانش بنیان (مانند ماشین‌آلات خطوط تولید، تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت، کالاها و قطعات برای ساخت محصولات تا حد نمونه اولیه و واردات کالاها با هدف مهندسی معکوس)

*معرفی شرکتهای بزرگ دانش بنیان دارای تعاملات گمرکی چشمگیر به‌عنوان فعال مجاز اقتصادی به گمرک جهت بهره‌مندی از مزیت‌های مرتبط

*معافیت شرکتهای دانش بنیان از پرداخت مالیات ۴ درصد علی‌الحساب بر واردات

*ثبت درخواست در سامانه جامع مدیریت کالا و خدمات پس از ترخیص

*تسهیل تشریفات گمرکی مانند هدایت کالا در

مسیر سبز گمرکی، تعیین ماهیت کالا، ترخیص کالا با کارت بازرگانی موقت

«ارائه مشاوره رایگان در زمینه صادرات، واردات و ترخیص کالا از جمله « نحوه دریافت معافیت عوارض، حقوق گمرکی و سود بازرگانی شرکت‌های دانش بنیان»، «نحوه دریافت کارت بازرگانی و مجوزهای لازم برای صادرات و واردات»، «فرایند انجام واردات و چگونگی تکمیل اظهارنامه با پروانه گمرکی کالاهای وارداتی» و «استفاده از پنجره واحد تجارت فرامرزی»

حمایت‌های بیمه‌ای

«براساس بند ۱۹ فصل چهارم بخشنامه تنقیح و تلخیص ضوابط بیمه‌ای مقاطعه کاران، شرکت‌های دانش بنیان برای قراردادهای مرتبط با فعالیت دانش بنیان خود از معافیت اعمال ضریب حق بیمه قراردادهای بهره‌مند شوند.

«براساس ماده ۱۳ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور، سازمان تأمین اجتماعی می‌تواند نسبت به بخشودگی جرائم خارج از اختیار کارفرمایان اقدام کند.

«ارائه مشاوره در «کلیه قوانین کار و تأمین اجتماعی»، «تهیه و تنظیم لایحه دفاعیه جهت ارائه به سازمان تأمین اجتماعی»، «بررسی قراردادها از نظر بیمه» و «حضور در جلسات هیئت‌های حل اختلاف به عنوان نماینده»

«تسهیل عضویت کارکنان شرکت‌های دانش بنیان در صندوق بازنشستگی آینده ساز

«تمام کارکنان شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند برای پرداخت کسورات بیمه بازنشستگی از خدمات صندوق آینده ساز بهره‌مند شوند. براساس تفاهم معاونت علمی و فناوری با این صندوق، تسهیلات ویژه برای بیمه بازنشستگی و انتقال سوابق بیمه‌ای کارکنان شرکت‌های دانش بنیان فراهم شده است.

«طبق تفاهم معاونت علمی و فناوری با بیمه ایران، خدمات بیمه‌ای مسئولیت در حوزه‌های آتش سوزی و خسارات مالی و جانی در برابر اشخاص ثالث، بیمه مسئولیت کارفرما در برابر کارکنان، بیمه مسئولیت

حرفه‌ای برای کارشناسان آزمایشگاه و بیمه مسئولیت محصول به شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود.

«ارائه بسته بیمه مهندسی در حوزه شکست ماشین‌آلات جهت حفاظت از ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی و آزمایشگاهی

«ارائه بسته بیمه‌های آتش‌سوزی و سرقت ماشین‌آلات جهت حمایت از دارایی‌های فیزیکی شرکت

«ارائه خدمات بیمه اشخاص شامل بیمه حوادث، عمر و سلامت (بیمه ایران) و بیمه تکمیلی (بیمه دانا و بیمه ایران) ویژه اعضای شرکت‌های دانش بنیان

حمایت‌های نظام وظیفه

سه لاین موجود جهت انجام خدمت سربازی شامل این موارد است:

«**پروژه جایگزین خدمت در دستگاه‌های دفاعی و دولتی:** شرکت دارای اظهارنامه مالیاتی باشد. بیش از سه سال از تاریخ دانش آموختگی فرد متقاضی نگذشته باشد. اگر متقاضی دانش آموخته موسسات خارج کشور باشد، این مهلت به شش سال ارتقا می‌یابد. فرد به صورت تمام وقت در شرکت مدنظر مشغول فعالیت باشد و حداقل سه ماه اخیر، سابقه بیمه پرداختی در شرکت داشته باشد. لازم به ذکر است که مجمع امتیازات علمی و فناوریانه برای مقطع کارشناسی ۲۵۰، امتیاز، کارشناسی ارشد ۱۱۰ امتیاز و دکترای تخصصی ۱۲۰ امتیاز است.

«**پروژه جایگزین خدمت در شرکت‌های دانش بنیان:** شرکت علاوه بر داشتن اظهارنامه مالیاتی، فروش کالاها و خدمات آن بر مبنای اظهارنامه مالیاتی بیش از یک میلیارد ریال باشد. فرد متقاضی دارای سابقه کاری و تحصیلی مرتبط با پروژه باشد و حداقل ۳۰۰ امتیاز از مجموع امتیاز علمی و فناوریانه را کسب نماید

پروژه جایگزین خدمت تعریف شده در شرکت دانش بنیان باید در راستای حل مشکلات علمی و فنی کالا و خدمات دانش بنیان شرکت و یا پیشرفت علمی و فنی کالا و خدمات دانش بنیان از طریق تحقیق و توسعه باشد.

«**امریه در شرکت‌های دانش بنیان:** حداقل یک نفر و به ازای هر ۶ میلیارد ریال فروش سالیانه (طبق اظهارنامه مالیاتی) یا به ازای هر ۱۰ نفر کارکنان شاغل تمام وقت در شرکت (طبق فهرست بیمه) یک نفر دیگر را با شرایط شیوه‌نامه معرفی کند.

در این زمینه شرکت علاوه بر داشتن اظهارنامه مالیاتی و فروش بیش از یک میلیارد ریال، باید کارکنان شاغل تمام وقت حداقل ۲۰ نفر باشند. فروش شرکت طبق آخرین گزارش صورت معاملات فصلی حداقل به ۵۰۰ میلیون ریال برسد.

فرد متقاضی نیز باید حداقل ۸۰ امتیاز از جدول امتیاز فناوریانه کسب کند، طی شش ماه اخیر دارای سابقه بیمه تمام وقت در شرکت به کار گیرنده باشد و افرادی که مدرک تحصیلی آنها در برگ سبز اعزام، علوم پزشکی ثبت شده، امکان استفاده از تسهیلات امریه در شرکت دانش بنیان را ندارند.

مهندس پورطهماسبی متذکر شد: شرکت‌های دانش بنیان فعال در مکان‌های مجاز (از نظر رده‌بندی زیست محیطی) در شهرهای دارای محدودیت، استقرار جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت می‌کنند که این اماکن عبارتند از: «کاربری‌های صنعتی و کارگاهی»، «پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد مصوب»، «شهرک‌های دانش بنیان»، «شهرک‌ها و نواحی صنعتی قانونی» و «محل‌های صنعتی مجاز داخل یا خارج از محدوده مصوب شهری و روستایی»

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری ادامه داد: البته صدور جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران، ۵۰ کیلومتری اصفهان و ۳۰ کیلومتری تبریز، شیراز، اهواز، اراک و مشهد با ممنوعیت و محدودیت‌هایی روبروست و شرکت‌های دانش بنیان تولیدی فعال در مکان مجاز از نظر رده‌بندی زیست محیطی در شهرهای فوق می‌توانند جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت نمایند.

بنابراین اعلام این کارشناس صنعتی، شرکت‌هایی که صرفاً به ارائه خدمات فنی مهندسی می‌پردازند و حداکثر تولید آنها در حد نمونه‌سازی است؛ بدون نیاز به مصوبه مذکور می‌توانند از دستورالعمل وزارت صمت جهت صدور جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری برای

واحدهای فنی مهندسی استفاده نمایند؛ شرکت‌های فناوری اطلاعات نیز می‌توانند با مراجعه به سامانه صدور پروانه بهره‌برداری نرم‌افزار، پروانه بهره‌برداری مختص خود را از وزارت صمت دریافت کنند.

وی اضافه کرد: شرکت‌های دانش بنیان از کاهش درصد پرداخت بخش نقدی قرارداد واگذاری حق بهره‌برداری از اراضی شهرک‌های صنعتی و فناوری (بدون تغییر در مبلغ کل) به همراه افزایش زمان بر پرداخت اقساط بهره‌مند هستند.

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری با عنوان این مطلب که طبق تفاهم‌نامه معاونت علمی و فناوری و شهرداری تهران، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند دفاتر خود را در اماکن مسکونی واقع در پهنه‌های کار و فعالیت و مختلط (M&S) مستقر نمایند؛ افزود: این قبیل شرکت‌ها از کاهش درصد پرداخت بخش نقدی قرارداد واگذاری حق بهره‌برداری از اراضی شهرک‌های صنعتی و فناوری (بدون تغییر در مبلغ کل) به همراه افزایش زمان بازپرداخت اقساط برخوردارند.

مهندس پورطهماسبی بیان داشت: مرکز شرکت‌های دانش بنیان با هدف رفع نیازهای فناورانه کشور از «تولید بار اول» محصولات مهم و استراتژیک مورد نیاز دستگاه‌های اجرایی مشمول برگزاری قانون مناقصات حمایت می‌کند. لازم به ذکر است تولید ماشین‌آلات پیشرفته‌ای که به طور مستقیم در تولید محصولات نقش دارند و بیش از ۷۰ درصد آن در داخل تولید می‌شود از تسهیلات تا سقف ۷۰ درصد قیمت ماشین‌آلات بهره‌مند و مشمول بازپرداخت ۲۴ ماهه با نرخ ۱۶ تا ۱۸ درصد سالیانه می‌شوند.

وی گفت: در راستای حمایت از تولیدات باکیفیت دانش بنیان، معاونت علمی و فناوری در تعامل با مراجعی مانند کمیسیون ماده یک آئین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات از اصلاح تعرفه‌های گمرکی مرتبط پشتیبانی می‌کند.

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری، ضمن بیان این نکته که دستگاه‌های دولتی مجاز نیستند کالاهایی که سازندگان داخلی تولید کرده‌اند را از خارج کشور خریداری نمایند؛ از اعطای یارانه

خرید به سازندگان تجهیزات آزمایشگاهی حاضر در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، براساس عمق و میزان ساخت داخل بودن محصولات خبر داد.

وی در ادامه به مقوله دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد و گفت: در مواد ۶ و ۷ آئین نامه ارتقای مرتبه اعضای هیئت علمی موسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری دولتی و غیردولتی، امتیازات مرتبط با شرکت‌های دانش بنیان اعلام شده است که طبق ماده ۲۳ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب سال ۱۳۹۳ موسسات آموزش عالی و پژوهشی می‌توانند با ایجاد شرکت‌های دانش بنیان که حداکثر ۴۹ درصد سهام آن متعلق به دانشگاه‌ها و سایر واحدهای دولتی و مابقی مختص هیئت علمی، دانشجویان و سهامداران بخش خصوصی است؛ تحقیقات خود را تجاری سازی کنند و مشمول قانون منع مداخله وزرا، نمایندگان مجلس و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری نیستند.

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری اظهار داشت: طبق ماده ۲۲ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، اعضای هیئت علمی به شرطی که در «سامانه کارمند ایران» به عنوان هیئت علمی ثبت شده باشند، می‌توانند با اطلاع مدیریت دانشگاه برای داشتن سهام یا سهم‌الشرکه و عضویت در هیئت مدیره شرکت‌های دانش بنیان اقدام نمایند زیرا مشمول قانون منع مداخله وزرا، نمایندگان مجلس و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری نیستند. همچنین طبق مصوبه هیئت وزیران در تیر ۱۳۹۰، شرکت‌های دانش بنیان مانند دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی، صلاحیت انجام پروژه‌های پژوهشی را دارند.

به گفته وی در بخش منابع انسانی شرکت‌های دانش بنیان می‌توان به طرح شهید تهرانی مقدم اشاره کرد که بنیاد ملی نخبگان تسهیلاتی را برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در بهره‌گیری از دانش‌آموختگان برتر تحصیلات تکمیلی تحت حمایت این بنیاد؛ ارائه می‌نماید.

این مشاور صنعتی اضافه کرد: ۷۰ درصد از هزینه‌های مربوط به آسیب شناسی و ارتقای منابع انسانی تا سقف ۳۰ میلیون ریال به شرکت‌های دانش بنیان با درآمد کمتر از صد میلیارد ریال (در آخرین سال مالی) طی دو سرفصل «تیم‌سازی و آسیب‌شناسی منابع انسانی» و «جذب نیرو و توسعه منابع انسانی» ارائه می‌گردد.

در طرح کارآموزی استعدادهای برتر، به افراد مستعد و توانمند تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان، آموزش و مشاوره لازم جهت غنی‌سازی دوره‌های کارآموزی ارائه می‌شود. مشاوره منابع انسانی و آسیب‌شناسی نیز به «تحلیل و طراحی شغل»، «مدیریت برنامه‌ها و پروژه‌های آموزش و توسعه منابع انسانی در شرکت‌ها»، «انتخاب، مصاحبه و ارزیابی افراد و جذب نیروهای جدید»، «کار گروهی و افزایش اثربخشی گروه‌های کاری» و «ارزیابی و تحلیل تیپ شخصیتی افراد شرکت» می‌پردازد.

وی از «برنامه ترویج و تبلیغات شرکت‌های دانش بنیان» نیز یاد کرد و گفت: این قبیل شرکت‌ها برای تبلیغات صرفاً کالا و خدمات دانش بنیان در صدا و سیما از ۲۰۰ درصد امتیاز اضافه پخش تشویقی بهره‌مند می‌شوند. معاونت علمی و فناوری طی تعامل با صدا و سیما و سایر رسانه‌ها، تمهیدات لازم برای ترویج فعالیت‌های موفق و ممتاز شرکت‌ها در رسانه‌های مختلف انجام می‌دهد.

کارشناس نظارت و ارزیابی پارک علم و فناوری، سامانه توسعه بازار Bizservices.ir را معرفی کرد که در این سامانه مسائل مربوط به صادرات، توسعه بازار، رفع نیازهای فناورانه صنایع بزرگ، معرفی محصولات دانش بنیان، نشست‌های بهره‌برداری از توان داخل، تدوین گزارش تحقیقات بازار، مشاوره توسعه بازار و فروش و ... مورد بحث و تحلیل قرار می‌گیرد.

مهندس پورطهماسبی مطالب خود را با بیان این جمله به پایان رساند «منطق، تو را از نقطه A به نقطه B می‌برد اما قدرت تصور تو را به همه جا می‌برد».

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



چشم انداز پنبه در ایالات متحده آمریکا و جهان



ترجمه: آزاده موحد

مقدمه

بر اساس نخستین پیش بینی دپارتمان کشاورزی ایالات متحده آمریکا از وضعیت جهانی پنبه در سال ۲۰۲۱/۲۲، مصرف جهانی پنبه از تولید آن پیشی خواهد گرفت و موجودی پنبه در جهان تا ۳/۲ میلیون عدل کاهش خواهد یافت. پیش بینی می شود تولید پنبه در جهان با افزایش مناطق زیر کشت در بعضی کشورها تا ۴/۷ درصد افزایش یابد. مصرف جهانی پنبه نیز در پی ادامه روند بهبود وضعیت اقتصادی در جهان پس از رکود شدید سال ۲۰۲۰ با نرخ بالاتر از سطح میانگین رشد خواهد کرد. پیش بینی می شود چین با افزایش مصرف منسوجات همچنان در سطحی نسبتا بالا به واردات پنبه ادامه خواهد داد و موجودی های دولتی پنبه را حفظ خواهد کرد. شاخص A نیز بر اساس پیش بینی ها و با کاهش موجودی ها در جهان ۷ درصد افزایش یافته و به میانگین ۹۰ درصد در پوند می رسد.

انتظار می رود تولید پنبه ۲۰۲۰/۲۱ ایالات متحده آمریکا بر اساس کاهش جزئی در مناطق کشت شده و افزایش مناطق برداشت شده، افزایش یافته و به ۱۷/۵ میلیون عدل برسد. پیش بینی می شود مصرف داخلی کارخانجات کمی بیشتر شده و صادرات نسبت به سال ۲۰۲۰/۲۱ بدون تغییر باقی بماند. انتظار می رود میزان موجودی نهایی برای دومین سال متوالی کاهش یابد.

تولید پنبه در جهان

تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۰/۲۱، ۶/۵ درصد از سال پیش از آن کمتر بوده و به ۱۱۴/۱ میلیون عدل رسیده است چون بیشتر کشورهای مهم تولیدکننده پنبه به جز چین و استرالیا شاهد کاهش تولید بوده اند. در ایالات متحده آمریکا شاهد افت ۲۴/۹ درصدی بوده ایم و مناطق برداشت شده در مقایسه با سال

قبل به ویژه در تگزاس کاهش محسوسی داشته اند. مناطق برداشت شده در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۰/۲۱ با افت شدید ۲۵ درصدی به ۳/۵ میلیون هکتار رسید و بازده ۹۲۵ کیلوگرم در هکتار را ثبت کرد که نسبت به سال گذشته اندکی بالاتر بوده است. تولید پنبه در پاکستان با افت ۲۷/۴ درصدی به ۴/۵ میلیون عدل رسید چون بازده در ۴۰ سال گذشته تقریبا به پایین ترین سطح خود رسیده بود. پیش بینی می شود میزان تولید در هند و برزیل نیز به دلیل کاهش بازده و مناطق برداشت شده کاهش پیدا کند. تولید پنبه چین در سال ۲۰۲۰/۲۱، ۲۹/۰ میلیون عدل برآورد می شود که حدود ۲ میلیون عدل بیشتر از سال قبل و بیشترین مقدار طی شش سال گذشته می باشد. این افزایش تولید علی رغم کاهش مناطق برداشت شده رخ داده است؛ مساحت مناطق برداشت شده با کاهش بیش از ۵ درصدی نسبت به سال قبل ۳/۲۵ میلیون هکتار برآورد می شود. بازده نیز با ۱۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل ۱۹۴۳ کیلوگرم در هکتار تخمین زده می شود. کاهش بازده در مناطق خارج از استان شین جیانگ با افزایش سهم پنبه کشت شده در شین جیانگ که بازده آن حدود دو برابر میانگین کشوری است، جبران می شود. فصل پنبه ۲۰۲۰/۲۱ از شرایط ایده آلی برخوردار است نظیر دسترسی به آب مورد نیاز برای آبیاری و دمای هوای ایده آل در زمان های مهم. این شرایط باعث تسهیل کشت و زودرسی محصول در شین جیانگ شده و به بیشتر شدن سطح تولید از میانگین آن در منطقه کمک می کند هرچند که کیفیت محصول نسبت به سال قبل کمتر است.

تولید پنبه هند در سال ۲۰۲۰/۲۱، ۲۹ میلیون عدل برآورد می شود که ۲ درصد از سال قبل از آن کمتر است که ناشی از کاهش برداشت و بازده می باشد. با این وجود محصول پنبه هند با سطح محصول سه سال قبل برابری می کند

رود موجودی پنبه چین در سال مارکتینگ این کشور (سپتامبر تا اوت) نزدیک به ۴۰۰۰۰۰۰۰ عدل افزایش یافته و سطح ذخیره دولتی نیز دست نخورده باقی بماند.

مصرف، داد و ستد، موجودی نهایی و قیمت های جهانی در سال ۲۰۲۰/۲۱
پیش بینی می شود مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۰/۲۱ به ۱۱۷/۲ میلیون عدل برسد که پس از افت حدود ۱۵ درصدی در سال ۲۰۱۹/۲۰ در پی شیوع کووید-۱۹ که منجر به کاهش نرخ تولید در بیشتر کشورهای مهم مصرف کننده و کاهش موقت تقاضا برای لباس شده بود، شاهد رشد بیش از ۱۴ درصدی بوده است. پیش بینی می شود میزان مصرف در تمامی کشورهای مهم مصرف کننده افزایش یابد که سهم چین و هند از ۱۴/۶ میلیون عدل افزایش مصرف، ۱۱ میلیون عدل می باشد. غیر از این دو کشور انتظار می رود پاکستان و ترکیه نیز با رشد بیش از ۱۰ درصد بیشترین رشد را در میان ده کشور مهم مصرف کننده در جهان داشته باشند.

عرضه و تقاضای پنبه در جهان در سال ۲۰۲۰/۲۱ و ۲۰۱۹/۲۰
پیش بینی می شود تجارت جهانی پنبه در سال ۲۰۲۰/۲۱ افزایش یافته و به ۴۳/۹ میلیون عدل برسد که از سال ۲۰۱۲/۱۳ به بعد بیشترین حجم و از نظر مقدار سوم است. پیش بینی می شود صادرات ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۰/۲۱ علی رغم کاهش ۵ میلیون عدلی تولید در این کشور نسبت به سال پیش از آن تغییر نکند و همان ۱۵/۵ میلیون عدل باقی بماند که یکی از علل آن را می توان تقاضای زیاد چین عنوان کرد. انتظار می رود مجموع واردات چین در این فصل به دلیل تقاضای زیاد برای ذخیره سازی پنبه توسط دولت تا حدود ۴ میلیون عدل نسبت به سال گذشته افزایش یابد. در میان واردکنندگان جهانی پنبه به جز چین می توان به پاکستان اشاره کرد که انتظار می رود بیشترین میزان رشد واردات را داشته باشد و با بیش از ۱ میلیون عدل افزایش به رکورد ۵ میلیون عدل برسد. علی رغم رشد واردات در چین و پاکستان، پیش بینی می شود واردات در نیمی از ده کشور برتر واردکننده پنبه در جهان کاهش

عرضه و تقاضای پنبه در جهان در سال ۲۰۱۹/۲۰ و ۲۰۲۰/۲۱

تغییر (%)	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	واحد	
۲۳/۷	۹۸/۹	۸۰/۰	میلیون عدل	موجودی اولیه
-۵/۸	۳/۳	۳/۵	میلیون هکتار	مناطق برداشت شده
-۷/۶	۳۲/۳	۳۴/۹	میلیون هکتار	تولید
-۶/۵	۱۱۴/۱	۱۲۲/۱	میلیون عدل	واردات
۸/۰	۴۴/۹	۴۰/۷	میلیون عدل	مجموع عرضه
۵/۴	۲۱۳/۱	۲۰۲/۱	میلیون عدل	صادرات
۶/۴	۴۲/۹	۴۱/۳	میلیون عدل	مصرف
۱۴/۲	۱۱۷/۲	۱۰۲/۶	میلیون عدل	مجموع مصرف
۱۴/۴	۱۱۷/۳	۱۰۲/۶	میلیون عدل	موجودی نهایی
-۳/۲	۹۵/۷	۹۸/۹	میلیون عدل	ذخیره دولتی
-۱۵/۳	۸۱/۷	۹۶/۴	%	نسبت انبار به مصرف %

و از نظر مقدار محصول در رتبه چهارم قرار می گیرد. پیش بینی می شود مناطق برداشت شده ۱۳/۳ میلیون هکتار باشد که از ۱۳/۴ میلیون عدل در سال ۲۰۱۹/۲۰ اندکی پایین تر است و دومین رکورد ثبت شده می باشد. بازده محصول هند در سال ۲۰۲۰/۲۱ نیز ۴۷۵ کیلوگرم در هکتار برآورد شده که ۱ درصد کمتر از سال قبل است. چین برای نخستین بار در سال ۱۹۸۰ موفق شد جای ایالات متحده آمریکا را بگیرد و به بزرگ ترین کشور تولیدکننده پنبه در جهان بدل گشت؛ پس از آن برای حدود ۳۵ سال این جایگاه را حفظ کرد. در سال ۲۰۱۵ و پس از اصلاحات اساسی در حمایت از تولیدکنندگان و با کاهش سودآوری کشت پنبه در حوضه های رود زرد و یانگ تسه در پی افزایش دستمزدها، چین جایگاه خود را به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده پنبه جهان از دست داد. مدرنیزه شدن تولید پنبه در هند از جمله پذیرش گونه های پنبه BT، هند را به بزرگ ترین کشور تولیدکننده پنبه جهان در سال ۲۰۱۵ تبدیل کرد اما شرایط آب و هوایی متغیر و مشکلات مربوط به مقاومت در برابر کرم غوزه پنبه باعث شد تا هند در سال ۲۰۱۹ به جایگاه دوم نزول پیدا کند. برآورد می شود در سال ۲۰۲۰ نیز چین و هند به طور مشترک بزرگ ترین تولیدکننده پنبه جهان شده اند. پس از چین و هند کشورهای آمریکا، برزیل و پاکستان قرار می گیرند.

عرضه و تقاضا در سال ۲۰۲۰/۲۱ در چین

پیش بینی می شود مصرف پنبه چین در فصل ۲۰۲۰/۲۱ حدود ۲۰ درصد جهش پیدا کرده و به همان رقم دو سال قبل و پیش از پاندمی کووید-۱۹ یعنی ۳۹/۵ میلیون عدل برسد. همچنین پیش بینی می شود واردات به بالاترین میزان خود در هفت سال گذشته یعنی ۱۱ میلیون عدل برسد که بیشتر ناشی از تقاضا برای ذخیره دولتی می باشد. ذخیره دولتی به دلیل کاهش خریدهای داخلی مورد انتظار تا حد زیادی باعث افزایش صادرات شده است؛ از آن جایی که قیمت های پنبه در داخل چین همواره از قیمت های بین المللی آن بالاتر بوده هنوز هیچ خرید داخلی در سال ۲۰۲۰/۲۱ گزارش نشده است. انتظار می

عرضه و تقاضای پنبه در چین در سال های ۲۰۱۹/۲۰ و ۲۰۲۰/۲۱

تغییر (%)	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	واحد	
۳/۴	۳۶/۹	۳۵/۷	میلیون عدل	موجودی اولیه
-۵/۸	۳/۳	۳/۵	میلیون هکتار	مناطق برداشت شده
۶/۴	۲۹/۰	۲۷/۳	میلیون عدل	تولید
۵۴/۱	۱۱/۰	۷/۱	میلیون عدل	واردات
۹/۸	۷۶/۹	۷۰/۱	میلیون عدل	مجموع عرضه
-۲۰/۴	۰/۱	۰/۲	میلیون عدل	صادرات
۱۹/۷	۳۹/۵	۳۳/۰	میلیون عدل	مصرف
۱۹/۵	۳۹/۶	۳۳/۲	میلیون عدل	مجموع مصرف
۱/۰	۳۷/۳	۳۶/۹	میلیون عدل	موجودی نهایی
۸/۱	۱۲/۰	۱۱/۱	میلیون عدل	ذخیره دولتی
-۱۵/۴	۹۳/۸	۱۱۰/۸	%	نسبت انبار به مصرف %

زمین زیر کشت، رها کردن، بازده و تولید پنبه در ایالات متحده آمریکا

۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۲۰۱۷/۱۸	۲۰۱۶/۱۷	واحد	
۱۲/۱	۱۳/۷	۱۴/۱	۱۲/۷	۱۰/۱	میلیون هکتار	زمین زیر کشت
۸/۷	۱۱/۶	۱۰/۰	۱۱/۱	۹/۵	میلیون هکتار	زمین برداشت شده
۲۸/۰	۱۵/۵	۲۹/۱	۱۲/۷	۵/۶	%	نرخ رها کردن
۸۲۵	۸۲۳	۸۸۲	۹۰۵	۸۶۷	پوند/هکتار	بازده/زمین برداشت شده
۱۵/۰	۱۹/۹	۱۸/۴	۲۰/۹	۱۷/۲	میلیون عدل	تولید

زیر کشت پنبه در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۲/۱ میلیون هکتار بود که افت ۱۲ درصدی داشت چون قیمت محصولات دیگر به نسبت مناسب تر بوده است. زمین های زیر کشت پنبه طی چهار سال اخیر به کمترین میزان خود رسید اما نرخ رها کردن در سال ۲۰۲۰ از میانگین ۱۹ درصد در سه سال گذشته به ۲۸ درصد افزایش یافت. در همین سال مناطق برداشت شده در ایالات متحده آمریکا به ۸/۷ میلیون هکتار رسید که کمترین مقدار از سال ۲۰۱۵ به بعد بوده است در حالی که مقدار بازده تا حدی بیشتر از سال گذشته و ۸۲۵ پوند در هکتار زمین برداشت شده بود. تولید پنبه آپلند ۱۴/۴ میلیون عدل برآورد می شود که ۴/۸ میلیون عدل کمتر از سال ۲۰۱۹ می باشد، میانگین بازده نیز ۸۱۳ پوند در هکتار زمین برداشت شده و میانگین آن در پنج سال گذشته ۸۳۶ پوند بوده است. تولید پنبه استیبل فوق بلند (ELS) نیز ۵۲۲۰۰۰ عدل تخمین زده می شود، کاهش مناطق زیر کشت و بازده باعث شده تا تولید پنبه ELS به کمترین مقدار خود در پنج سال اخیر برسد.

تولید پنبه آپلند ۲۰۲۰ در مقایسه با فصل گذشته در هر چهار منطقه کمربند پنبه ای کمتر شده است. محصول پنبه آپلند در جنوب غربی ۱/۶ میلیون عدل کاهش یافت و به حدود ۵/۷ میلیون عدل رسید که در هفت سال گذشته کمترین مقدار آن بوده است و ۳۹ درصد کل تولید پنبه آپلند ایالات متحده آمریکا را به خود اختصاص می داد. شرایط آب و هوایی گرم و خشک در کنار طوفان جنوب

یابد. صادرات پنبه برزیل نیز ۱۰/۰ میلیون عدل تخمین زده می شود که ۱/۰ میلیون عدل از سال قبل از آن بالاتر است. پیش بینی می شود صادرات هند نیز به بیشترین سطح خود در طول سه سال اخیر برسد و نسبت به سال پیشین رشد ۵۰ درصدی را تجربه کند. انتظار می رود موجودی نهایی پنبه در جهان ۹۵/۷ میلیون عدل باشد که نسبت به سال قبل کمتر اما نسبت به دو سال قبل بالغ بر ۱۵ میلیون عدل بیشتر است. رکورد موجودی پنبه در هند و اثرات ناشی از کووید-۱۹ در سال گذشته باعث افزایش بیش از ۲۰ درصدی موجودی اولیه در جهان در فصل ۲۰۲۰/۲۱ شده است. پیش بینی می شود چین و هند بیش از نیمی از موجودی جهانی پنبه را به خود اختصاص دهند و سطح موجودی نیز در هر دو کشور افزایش پیدا خواهد کرد. انتظار می رود ایالات متحده آمریکا شاهد بیشترین میزان افت در موجودی باشد، چیزی حدود ۴۰ درصد که ناشی از تقاضای بسیار زیاد برای صادرات است.

وضعیت پنبه در ایالات متحده آمریکا

زمین های زیر کشت و تولید

پیش بینی می شود تولید پنبه در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۰/۲۱ حدود ۱۵/۰ میلیون عدل باشد که ۲۵ درصد کمتر از محصول سال گذشته است. سطح

عرضه و تقاضای پنبه در ایالات متحده آمریکا در ۲۰۱۹/۲۰ و ۲۰۲۰/۲۱

تغییر (%)	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	واحد	
۴۹/۵	۷/۳	۴/۹	میلیون عدل	موجودی اولیه
-۲۵/۱	۳/۵	۴/۷	میلیون هکتار	مناطق برداشت شده
-۲۴/۹	۱۵/۰	۱۹/۹	میلیون عدل	تولید
۰/۰	۰/۰	۰/۰	میلیون عدل	واردات
-۱۰/۳	۲۲/۲	۲۴/۸	میلیون عدل	مجموع عرضه
-۰/۲	۱۵/۵	۱۵/۵	میلیون عدل	صادرات
۱۱/۶	۲/۴	۲/۲	میلیون عدل	مصرف
۱/۳	۱۷/۹	۱۷/۷	میلیون عدل	مجموع مصرف
-۴۰/۷	۴/۳	۷/۳	میلیون عدل	موجودی نهایی
-۴۱/۴	۲۴/۰	۴۱/۰	%	نسبت انبار به مصرف %
۱۴/۱	۶۸/۰	۵۹/۶	سنت/پوند	قیمت مزرعه

تگراس مانع از رسیدن محصول در این فصل شد و میزان رها کردن در منطقه را ۴۴ درصد افزایش داد که بالاتر از میانگین ۵ سال گذشته بوده است. بیش از ۶۰ درصد زمین های زیر کشت پنبه آپلند در ایالات متحده آمریکا در جنوب غربی این کشور واقع شده اما سهم آن از زمین های برداشت شده تنها ۵۰ درصد می باشد. ضمناً بازده محصول در جنوب غربی به ۶۴۱ پوند در هکتار زمین برداشت شده رسید که نسبت به ۸ سال گذشته افزایش داشت اما همچنان بسیار پایین تر از میانگین پنج ساله آن بوده است. تولید پنبه در جنوب غربی آمریکا در سال ۲۰۲۰، ۳۰ درصد کاهش یافت و به ۴/۰ میلیون عدل رسید که از سال ۲۰۱۶ به بعد کمترین مقدار آن بوده است، ۲۸ درصد محصول پنبه آپلند آمریکا به این منطقه اختصاص دارد. مناطق زیر کشت پنبه نیز به حدود ۲/۴ میلیون هکتار کاهش یافت که کمترین میزان آن طی ۴ سال گذشته بوده است، تغییر کاربری بعضی از زمین ها به زمین های کشت ذرت، سویا و بادام زمینی را می توان از دلایل آن عنوان کرد. علاوه بر آن گردبادها و طوفان های گرمسیری در سال ۲۰۲۰ باعث کاهش بازده محصول در این منطقه و رسیدن آن به ۸۳۸ پوند در هکتار زمین کشت شد که از بازده فصل گذشته و میانگین بازده در پنج سال اخیر کمتر بوده است. تولید پنبه دلتا در سال ۲۰۲۰ نیز ۲۵ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافت و به حدود ۴/۲ میلیون عدل رسید. به همین منوال مناطق زیر کشت نیز به ۱/۸ میلیون هکتار کاهش پیدا کرد که کمترین میزان آن از سال ۲۰۱۶ به بعد بوده است. مناطق برداشت شده نیز به کمترین مقدار خود در چهار سال گذشته رسید. بازده پنبه دلتا در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۳۲ پوند در هکتار زمین برداشت شده رسید که مقداری بالاتر از میانگین آن در طول پنج سال گذشته بوده است. این محصول حدود ۲۹ درصد کل تولید پنبه آپلند آمریکا را به خود اختصاص می دهد.

عرضه و تقاضای پنبه در ایالات متحده آمریکا در ۲۰۱۹/۲۰ و ۲۰۲۰/۲۱

در سال ۲۰۲۰ علی رغم این که بازده محصول در غرب به مقدار اولیه خود بازگشت اما تولید و مساحت مناطق برداشت شده کاهش یافت. مجموع مناطق زیر کشت پنبه در این سال در غرب ۲۰۲۰۰۰ هکتار بود که در طول پنج سال گذشته کمترین مقدار آن بوده است. با این حال مقدار بازده محصول افزایش یافت و به ۱۳۵۹ پوند در هکتار زمین برداشت شده رسید و مانع از این شد که تولید از پایین ترین مقدار سال های اخیر خود در سال ۲۰۱۵ کمتر شود. مجموع تولید پنبه آپلند در غرب ۵۲۱۰۰۰ عدل بود و کمتر از ۴ درصد محصول پنبه آپلند آمریکا در سال ۲۰۲۰ را به خود اختصاص می داد. مناطق زیر کشت پنبه ELS که بیشتر در غرب رشد می کند نیز در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت و به ۲۰۲۵۰۰ هکتار رسید. کاهش بازده محصول و رسیدن آن به پایین تر از حد میانگین این فصل یعنی ۱۳۶۲ پوند در هکتار زمین برداشت شده نیز باعث شد تا تولید این پنبه به ۵۵۲۰۰۰ عدل یعنی پایین ترین میزان آن طی پنج سال گذشته برسد. ۸۶ درصد کل محصول پنبه ELS در سال ۲۰۲۰ مربوط به کالیفرنیا می باشد.

مصرف کارخانجات داخلی و تقاضای مصرف کنندگان

پیش بینی می شود مصرف پنبه کارخانجات آمریکا در سال ۲۰۲۰/۲۱ به

۲/۴ میلیون عدل برسد که نسبت به کاهش اخیر در فصل گذشته که ناشی از پاندمی بوده تا حدی رشد داشته است. انتظار می رود مصرف پنبه کارخانجات با گسترش فعالیت اقتصادی و علی رغم قیمت های رقابتی الیاف پلی استر افزایش یابد. مصرف پنبه کارخانجات در چهار ماهه اول سال ۲۰۲۰/۲۱ به ۸۰۰۰۰۰ عدل رسید که پایین تر از سال قبل بوده است. با این حال پیش بینی می شود سرعت مصرف پنبه در کارخانجات ایالات متحده آمریکا در ماه های باقیمانده از سال ۲۰۲۰/۲۱ از سال قبل بیشتر شود و در مجموع مصرف پنبه کارخانجات در سال ۲۰۲۰/۲۱ از ۲/۱۵ میلیون عدل فصل گذشته پیشی بگیرد. تقاضای مصرف کنندگان برای محصولات نساجی و پوشاک در ایالات متحده آمریکا متأثر از اقتصاد جهانی است. با کاهش تولید ناخالص داخلی در جهان و ایالات متحده آمریکا در سال تقویمی ۲۰۲۰ در پی اثرات ناشی از پاندمی کووید-۱۹، واردات محصولات لیفی به این کشور نیز کاهش یافت. بر اساس داده های سال ۲۰۲۰ واردات محصولات لیفی در مقایسه با سال قبل ۸ درصد کاهش یافت، محصولات تهیه شده از الیاف مصنوعی نیز بخش اعظم واردات را به خود اختصاص می داد. مجموع صادرات محصولات لیفی ایالات متحده آمریکا نیز در سال ۲۰۲۰، ۲۳ درصد کاهش داشت و صادرات تمام انواع محصولات لیفی نیز شاهد افت قابل توجهی بود.

واردات منسوجات و پوشاک پنبه ای آمریکا در سال تقویمی ۲۰۲۰ با ۱۲ درصد کاهش، ۱۶/۴ میلیون عدل بود که کمترین میزان آن از سال ۲۰۰۱ به بعد به شمار می رود. واردات منسوجات تهیه شده از الیاف مصنوعی نیز ۵/۵ درصد کمتر شد. قیمت های رقابتی الیاف مصنوعی مانند پلی استر و تقاضای مصرف کنندگان برای لباس های ورزشی راحتی باعث کاهش ۴۱ درصدی سهم واردات محصولات پنبه ای به ایالات متحده آمریکا در سال تقویمی ۲۰۲۰ شد. در این میان سهم واردات محصولات تهیه شده از الیاف مصنوعی ۵۲ درصد بوده است. صادرات محصولات پنبه ای آمریکا نیز در سال ۲۰۲۰ با ۳۲ درصد افت به حدود ۲/۳ میلیون عدل رسید که از سال ۱۹۹۴ به بعد کمترین مقدار آن بوده است. در نتیجه بر اساس برآوردها مصرف پنبه داخلی آمریکا (مصرف کارخانجات به اضافه تجارت خالص منسوجات) در سال تقویمی ۲۰۲۰ به ۱۶ میلیون عدل کاهش پیدا کرد که از ۱۸/۲ میلیون عدل در سال ۲۰۱۹ کمتر و از سال ۱۹۹۳ به بعد کمترین مقدار آن است. علاوه بر آن پیش بینی می شود مصرف سرانه پنبه در آمریکا در سال ۲۰۲۰ کمتر از سال قبل و حدود ۲۳/۵ پوند باشد، میانگین مصرف سرانه پنبه در طول پنج سال ۲۶/۵ پوند می باشد.

چشم انداز جهانی پنبه، ۲۰۲۱/۲۲

تولید جهانی پنبه، ۲۰۲۱/۲۲

پیش بینی می شود تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۱/۲۲ حدود ۵ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته و به ۱۱۹/۵ میلیون عدل برسد. این مقدار پایین تر از پیک تولید پنبه در سال های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ قرار می گیرد اما از میانگین تولید پنج سال گذشته بالاتر است. پیش بینی می شود مناطق برداشت شده در جهان به واسطه افزایش این مناطق در ایالات متحده آمریکا و غرب آفریقا حدود ۳ درصد

این کشور به دلیل شرایط بد آب و هوایی، آسیب حشرات و مشکلات مربوط به کیفیت کاشت دانه به طرز محسوسه کاهش پیدا کرده است. با این حال گزارش های معتبری منتشر شده که نشان می دهد ممکن است اعداد و ارقام موجود به دلیل استراتژی های فرار از پرداخت مالیات کشاورزان چندان قابل اعتماد نباشد. در برآوردهای دپارتمان کشاورزی ایالات متحده آمریکا از تولید پنبه در پاکستان در سال ۲۰۲۰/۲۱ این گزارشات نیز در نظر گرفته شده است و انتظار می رود این موضوع همچنان یکی از فاکتورهای تاثیرگذار در این رابطه باشد. پیش بینی می شود تولید پنبه پاکستان با افزایش ۱/۳ میلیون عدلی به ۵/۸ میلیون عدل برسد. کاهش بازده در مقایسه با میانگین جهانی به این معناست که افزایش مناطق کشت پنبه در غرب آفریقا بیشتر از تولید جهانی بر مناطق زیر کشت در جهان تاثیرگذار است. پیش بینی می شود تولید پنبه در منطقه فرانسوی غرب آفریقا به دلیل بهتر شدن قیمت های تولیدکنندگان ۵۰۰۰۰۰ عدل افزایش یافته و به ۵/۳ میلیون عدل برسد. افت شدید محصول منطقه در سال ۲۰۲۰/۲۱ تا حد زیادی به دلیل کاهش ۷۹ درصدی محصول مالی-دومین تولیدکننده بزرگ در آن منطقه-می باشد. کشت پنبه در همپشایر جنوبی در سال ۲۰۲۱/۲۲ ۲۰ ماه ها پس از کشت پنبه در همپشایر شمالی انجام خواهد شد. برآورد فعلی دپارتمان کشاورزی آمریکا از مناطق زیر کشت پنبه در برزیل نشان از عدم تغییر آن دارد، در استرالیا نیز با تداوم وضعیت نرمال آب و هوایی و پر شدن مخازن و تامین آب مورد نیاز برای این محصول پر آب، مناطق زیر کشت پنبه افزایش خواهد یافت. مناطق بیشتر در استرالیا به معنی افزایش محصول در این کشور است.

پیش بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا از چین در سال ۲۰۲۱/۲۲

چشم انداز دپارتمان کشاورزی آمریکا از چین بر اساس سیاست هایی می باشد که در ضمیمه آورده شده است. پیش بینی می شود تولید تا حدی کاهش پیدا کند

نسبت به سال گذشته بیشتر شود اما مساحت این مناطق در بزرگ ترین کشورهای تولیدکننده پنبه یعنی هند و چین اندکی کاهش خواهد داشت.

پیش بینی می شود مناطق زیر کشت پنبه در هند از بیک غیر معمول آن در سال های ۲۰۱۹/۲۰ و ۲۰۲۰/۲۱ تا حدی کمتر شود و تولید پنبه نیز اندکی کاهش یابد؛ چیزی کمتر از ۲ درصد. دولت هند از طریق حداقل قیمت پشتیبانی (MSP) برای پنبه از قیمت های داخلی پنبه حمایت و از کشاورزان در برابر خریداران واسطه در سال ۲۰۲۰/۲۱ محافظت می کند اما قیمت های پنبه همچنان از قیمت محصولات جایگزین در پاییز ۲۰۲۰ عقب هستند. در فصل گذشته بارش باران و مشکلات همیشگی کرم های غوزه پنبه باعث کاهش بازده محصول پنبه و دلسرد شدن بعضی از کشاورزان از این محصول شد. پیش بینی می شود تولید پنبه ۵۰۰۰۰۰ عدل کاهش یافته و به ۲۸/۵ میلیون عدل برسد اما با پیش بینی کاهش بیشتر محصول پنبه چین در سال ۲۱/۲۲، هند بزرگ ترین تولیدکننده پنبه جهان در این سال خواهد بود.

همچنین پیش بینی می شود مناطق زیر کشت پنبه در چین در سال ۲۰۲۱/۲۲ نسبت به سال قبل اندکی کاهش پیدا کند. نظرسنجی های انجام شده از کشاورزان شین جیانگ که بیشترین تولید پنبه چین مربوط به این منطقه است، نشان می دهد که این مناطق احتمالاً بدون تغییر باقی می مانند. انتظار می رود تولیدکنندگان پنبه پس از کاهش بازده محصول در پی شرایط بد آب و هوایی، مناطق زیر کشت پنبه را در حوضه های رودخانه زرد و یانگ تسه و به ویژه یانگ تسه باز هم کاهش دهند. پیش بینی می شود پس از کاهش بازده محصول در شین جیانگ، بازده کلی چین در سال ۲۰۲۱/۲۲ نیز کاهش پیدا کند. انتظار می رود تولید پنبه ۱/۵ میلیون عدل نسبت به سال گذشته کمتر شود و به ۲۷/۵ میلیون عدل برسد. پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۱/۲۲ محصول پنبه پاکستان بازگشت قابل توجهی داشته باشد اما در مورد آینده تولید در این کشور تردیدهای زیادی وجود دارد. در سال های اخیر بازده محصول در

عرضه و تقاضای پنبه در چین؛ ۲۰۲۰/۲۱ و ۲۰۲۱/۲۲

تغییر (%)	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	واحد	
۱/۰	۳۷/۳	۳۶/۹	میلیون عدل	موجودی اولیه
-۰/۸	۳/۲	۳/۳	میلیون هکتار	مناطق برداشت شده
-۵/۲	۲۷/۵	۲۹/۰	میلیون عدل	تولید
۰/۰	۱۱/۰	۱۱/۰	میلیون عدل	واردات
-۱/۵	۷۵/۸	۷۶/۹	میلیون عدل	مجموع عرضه
۰/۰	۰/۱	۰/۱	میلیون عدل	صادرات
۲/۵	۴۰/۵	۳۹/۵	میلیون عدل	مصرف
۲/۵	۴۰/۶	۳۹/۶	میلیون عدل	مجموع مصرف
-۵/۷	۳۵/۲	۳۷/۳	میلیون عدل	موجودی نهایی
-۴/۹	۱۱/۷	۱۲/۳		ذخایر دولتی
-۸/۰	۸۶/۲	۹۳/۸	%	نسبت انبار به مصرف %

و موجودی‌ها به کمترین مقدار خود از سال ۲۰۱۱/۱۲ به بعد برسد. انتظار می‌رود تولید پنبه در چین اندکی کم شود، روند کاهش تولید در شرق ادامه خواهد داشت و مناطق شین جیانگ نیز بدون تغییر باقی خواهند ماند. پیش بینی می‌شود بازده محصول در شین جیانگ با فرض شرایط آب و هوایی متعادل از میانگین بازده این فصل کمتر شود. همچنین پیش بینی می‌شود مصرف پنبه در چین افزایش پیدا کند اما نرخ این افزایش در مقایسه با میانگین جهانی آهسته تر باشد. از آن جایی که ویروس کووید-۱۹ در چین زودتر از کشورهای دیگر جهان شیوع پیدا کرد، بهبود وضعیت نیز در آن جا زودتر از کشورهای دیگر رخ داده و این کشور شاهد یک صعود نسبتاً شدید در سال ۲۰۲۰/۲۱ بوده است. انتظار می‌رود ادامه روند صعودی در سال ۲۰۲۱/۲۲ باعث شود تا میزان مصرف پنبه چین به قبل از پاندمی بازگردد. پیش بینی می‌شود پنبه ذخیره شده توسط دولت چین در فصل ۲۰۲۱/۲۲ شامل هم خرید و هم فروش پنبه شود. پیش بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰/۲۱ نیز برنامه‌های مربوط به خرید پنبه داخلی و وارداتی نظیر برنامه‌های دو فصل قبل به عنوان بخشی از سیاست اعلام شده برای ذخیره دولتی وجود داشته باشد. به همین منوال انتظار می‌رود در بهار ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ فروش ذخایر دولتی را داشته باشیم. پیش بینی می‌شود میزان موجودی ذخیره شده در پایان سال ۲۰۲۱/۲۲ به سختی به سطح موجودی اولیه برسد. میزان خرید برای ذخایر دولتی در سال ۲۰۲۰/۲۱ به شدت به نفع پنبه وارداتی بود اما انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۱/۲۲ به نفع پنبه داخلی باشد تا تعادل در موجودی‌های ذخیره‌ای برقرار شود.

مصرف جهانی پنبه، ۲۰۲۱/۲۲

پیش بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۱/۲۲ نیز همچنان در مسیر بازگشت به مقدار اولیه باشد و با رشد ۴/۱ درصدی نسبت به سال قبل به ۱۲۲ میلیون عدل برسد. این میزان از مصرف پنبه در سال ۲۰۱۹ که به شدت افت کرده بود، ۱۹ درصد و یا ۱۹ میلیون عدل بالاتر است. آخرین باری که شاهد چنین رشدی بوده ایم سال ۲۰۰۴/۰۵ بود که در آن زمان پس از اتمام توافقنامه MFA و الحاق چین به سازمان تجارت جهانی، مصرف پنبه کارخانجات افزایش یافته بود. با

این حال پیش بینی رشد مصرف در سال ۲۰۲۱/۲۲ بخشی از روند بازیابی پس از شوک غیرمنتظره ناشی از شیوع ویروس کووید-۱۹ در سال ۲۰۱۹/۲۰ بوده است. در نتیجه با وجود رشد مصرف پنبه در این سال همچنان مصرف جهانی پنبه کمتر از چهار سال گذشته و پایین تر از سطح روند طولانی مدت آن می‌باشد. نوسانات موجود در اقتصاد کلان در جهان در طول دو سال گذشته و وضعیت نامعلوم پاندمی باعث عدم قطعیت پیش بینی‌ها در سال ۲۰۲۱/۲۲ می‌شود. پیش بینی صندوق بین‌المللی پول در ماه ژانویه از رشد اقتصادی جهان در سال تقویمی ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب ۵/۵ و ۴/۲ درصد است که در مقایسه با میانگین رشد ۳/۵ درصدی بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ به طرز غیر معمولی بالاست. تجربه پیش بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و سایر سازمان‌های پیشگویی کننده در زمان بحران مالی سال ۲۰۰۹ در جهان این احتمال را مطرح می‌کند که پیش بینی‌های دو سال آینده را باید بیشتر از حد نرمال مورد بازبینی و تجدیدنظر قرار داد.

عدم قطعیت در این پیش‌بینی‌ها بیشتر از حد معمول است. سرعت توزیع واکسن کووید-۱۹ در سراسر دنیا و میزان اثربخشی آن تعیین کننده بهبود اقتصاد جهانی می‌باشد. در تعدادی از کشورها سیاست‌های بهبود اقتصاد و همچنین هماهنگی و تعامل بین کشورها نیز یک عامل تعیین کننده به شمار می‌رود. علت کمتر شدن مصرف پنبه از پیک آن در سال ۲۰۱۷/۱۸ تا حدی تغییر در روابط تجاری بین ایالات متحده آمریکا و تعدادی از شرکای تجاری آن و به ویژه چین بوده است. فاز اول توافق تجاری بین چین و آمریکا که به منظور تسهیل تجارت بین این دو کشور صورت گرفت باعث بهبود تجارت و مصرف پنبه در سال‌های ۲۰۱۹/۲۰ و ۲۰۲۰/۲۱ شد. سیاست‌های تجاری هر دو کشور نیز همچنان در حال تکامل است برای مثال اعلام WRO توسط آمریکا در برابر پنبه و گوجه فرنگی تولید شده در شین جیانگ در اواسط ژانویه ۲۰۲۱ و همچنین نقش محوری چین در زنجیره‌های تامین نساجی در جهان.

پیش بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱/۲۲ چین جایگاه خود را به عنوان بزرگ‌ترین مصرف کننده پنبه جهان با اختلاف زیاد حفظ کند هر چند که نرخ افزایش مصرف پنبه توسط کارخانجات کمتر از میانگین جهانی است. رهایی زودهنگام چین از فاز

عرضه و تقاضای پنبه در جهان؛ ۲۰۲۰/۲۱ و ۲۰۲۱/۲۲

تغییر (%)	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	واحد	
-۳/۲	۹۵/۷	۹۸/۹	میلیون عدل	موجودی اولیه
۲/۹	۳۳/۲	۳۲/۳	میلیون هکتار	مناطق برداشت شده
۴/۷	۱۱۹/۵	۱۱۴/۱	میلیون عدل	تولید
۰/۱	۴۳/۹	۴۳/۹	میلیون عدل	واردات
۱/۱	۲۱۵/۲	۲۱۳/۱	میلیون عدل	مجموع عرضه
۰/۱	۴۳/۹	۴۳/۹	میلیون عدل	صادرات
۴/۱	۱۲۲/۰	۱۱۷/۲	میلیون عدل	مصرف
۴/۰	۱۲۲/۰	۱۱۷/۳	میلیون عدل	مجموع مصرف
-۲/۶	۹۳/۲	۹۵/۷	میلیون عدل	موجودی نهایی
-۶/۴	۷۶/۴	۸۱/۷	%	نسبت انبار به مصرف %

چشم انداز پنبه آمریکا در سال ۲۰۲۱/۲۲

مناطق زیر کشت، تولید و عرضه

پیش بینی اولیه دپارتمان کشاورزی آمریکا از مناطق زیر کشت پنبه در سال ۲۰۲۱، ۱۲/۰ میلیون هکتار بوده است که از ۱۲/۱ میلیون هکتار سال ۲۰۲۰ اندکی کمتر و کمترین مقدار از سال ۲۰۱۶ به بعد می باشد. از قدیم ارتباط بین قیمت های مورد انتظار برای پنبه نسبت به ذرت و دانه های سویا نقش مهمی در میزان مناطق زیر کشت پنبه داشته است. قیمت های پنبه از اواسط ژانویه تا اواسط فوریه ۲۰۲۱ به طور میانگین ۱۰ سنت (حدود ۱۴ درصد) بالاتر از قیمت های مورد انتظار در اوایل سال ۲۰۲۰ و همان دوره بوده است، البته در این دوره برای ذرت و دانه سویا نیز افزایش قیمت داشته ایم (به ترتیب ۱۳/۵ و ۲۴/۵ درصد) که نشان دهنده این است که قیمت محصولات جایگزین در سال جاری از نظر رقابت پذیری مشابه پنبه و با رقابت پذیرتر از آن بوده است.

سایر عواملی که در تصمیم گیری برای مساحت زمین زیر کشت دخیل هستند به تجربه کشاورزان پنبه در فصل گذشته و وضعیت رطوبت خاک مربوط می شود. در حالی که در سال ۲۰۲۰ در سه منطقه از چهار کمر بند پنبه ای بازده محصول به میانگین نزدیک بود اما در منطقه جنوب غربی جایی که نیمی از محصول پنبه آپلند در آن برداشت می شود، شاهد افت چشمگیر بازده بوده ایم. علاوه بر آن آب و هوای خشک منطقه در این زمستان باعث عدم اطمینان بیشتری نیز شده است. پیش بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا از زمین های زیر کشت پنبه حدود ۴ درصد (۵۰۰۰۰۰ هکتار) بیشتر از نظرسنجی اخیر شورای ملی پنبه که در آن زمین های زیر کشت پنبه در سال ۲۰۲۱ را نزدیک ۱۱/۵ میلیون هکتار پیش بینی کرده بود، می باشد. این نظرسنجی که شامل پاسخ های جمع آوری شده از اواسط دسامبر تا اواسط ژانویه بود، در دهم فوریه منتشر شد. پاسخ دهندگان این نظرسنجی گزارش کرده اند که زمین های زیر کشت پنبه آپلند در سال ۲۰۲۱ در تمام مناطق کمر بند پنبه ای کاهش یافته است. نظر سنجی شورای ملی پنبه بیان می کند که زمین های زیر کشت پنبه در سال ۲۰۲۱، ۴ درصد کاهش می یابد و بیشترین میزان کاهش نیز مربوط به جورجیا و آلاباما است که افزایش زمین ها در کارولینای شمالی تا حدی آن را جبران می کند. در منطقه دلتا انتظار کاهش زمین ها را در بیشتر ایالت ها داریم و میزان کاهش به بیش از ۳/۵ درصد خواهد رسید. نظر سنجی نشان می دهد که در منطقه جنوب غربی کاهش ۵/۵ درصدی را در زمین های زیر کشت پنبه خواهیم داشت چون انتظار می رود تولید کنندگان

اول پاندمی باعث شد تا نرخ رشد مصرف پنبه در این کشور بیشتر از میانگین نرخ رشد جهانی باشد اما انتظار می رود نرخ رشد در سال ۲۰۲۱/۲۲ از میانگین جهانی کمتر باشد. پیش بینی می شود مصرف پنبه چین با رشد ۲/۵ درصدی در مقایسه با سال گذشته به ۴۰/۵ میلیون عدل برسد. انتظار می رود هند شاهد رشد سریع تری در مصرف پنبه باشد و مصرف آن به ۲۶/۰ میلیون عدل برسد. در ترکیه نیز چنین رشدی انتظار می رود چون صنعت نساجی این کشور در مجاورت بازارهای غرب اروپا و خاورمیانه قرار دارد. انتظار می رود صنایع نساجی در کشورهایی با درآمدهای بالاتر با ادامه روندی که این کشورها در سال ۲۰۲۰/۲۱ شاهد آن بوده اند، با محدودیت های بیشتری در بهبود و بازگشت مصرف به حالت قبل از پاندمی روبرو باشد. در این کشورها هنوز امکان بازگشت وضعیت مصرف به پیش از دوران پاندمی تا پایان سال ۲۰۲۱/۲۲ بعید به نظر می رسد.

قیمت ها، موجودی ها و تجارت جهانی، ۲۰۲۱/۲۲

پیش بینی می شود تجارت جهانی در سال ۲۰۲۱/۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۰/۲۱ تغییر نکند و همان ۴۳/۹ میلیون عدل باقی بماند. پیش بینی می شود واردات بزرگ ترین وارد کننده پنبه جهان یعنی چین بر روی ۱۱/۰ میلیون عدل باقی بماند. برای کشورهای هند، مکزیک، ویتنام و بنگلادش رشد پیش بینی می شود. برای کشورهای پاکستان و ترکیه نیز انتظار کاهش تولید را خواهیم داشت. پیش بینی می شود صادرات از ایالات متحده آمریکا ثابت باقی بماند ولی در برزیل، مکزیک و منطقه فرانسوی آفریقا روند کاهشی داشته باشد. در هند علی رغم تولید کمتر و مصرف بیشتر در پی انباشته شدن موجودی ها در حمایت از برنامه MSP برای پنبه، انتظار می رود صادرات افزایش داشته باشد.

پیش بینی کاهش تولید جهانی در کنار افزایش مصرف منجر به کاهش بیش از ۳ درصدی در موجودی نهایی پنبه در جهان خواهد شد. هر چند که بیشترین کاهش موجودی مربوط به چین است اما در سایر کشورها نیز شاهد افت موجودی نهایی خواهیم بود. کاهش موجودی خارج از چین پس از چهار سال متوالی افزایش موجودی رخ داده است اما جایگاه دوم خود را از نظر بیشترین سطح موجودی حفظ خواهد کرد. تغییر در موجودی ها در سایر کشورها در کنار نرخ مثبت رشد مصرف برای دومین سال متوالی و پس از دو سالی که تقاضای جهانی کاهش یافته بود باعث حمایت از بالا رفتن قیمت ها در سال ۲۰۲۱/۲۲ هم در ایالات متحده آمریکا و هم بازارهای بین المللی خواهد شد.

مناطق زیر کشت پنبه، بازده و تولید در ایالات متحده آمریکا؛ ۲۰۲۰/۲۱ و ۲۰۲۱/۲۲

تغییر (%)	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	واحد	
-۰/۷	۱۲/۰۰	۱۲/۰۹	میلیون هکتار	مناطق زیر کشت
۱۴/۹	۱۰/۰۰	۸/۷۰	میلیون هکتار	مناطق برداشت شده
-۱۱/۳	۱۶/۷	۲۸/۰	%	نرخ رها کردن
۱/۸	۸۴۰	۸۲۵	پوند/هکتار	بازده / زمین برداشت شده
۱۷/۱	۱۷/۵۰	۱۴/۹۵	میلیون عدل	تولید

عرضه و تقاضای پنبه در ایالات متحده آمریکا، ۲۰۲۰/۲۱ و ۲۰۲۱/۲۲

تغییر (%)	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	واحد	
-۴۰/۷	۴/۳	۷/۳	میلیون عدل	موجودی اولیه
۱۴/۷	۴/۰	۳/۵	میلیون هکتار	زمین های برداشت شده
۱۷/۰	۱۷/۵	۱۵/۰	میلیون عدل	تولید
۰/۰	۰/۰	۰/۰	میلیون عدل	واردات
-۱/۸	۲۱/۸	۲۲/۲	میلیون عدل	مجموع عرضه
۰/۰	۱۵/۵	۱۵/۵	میلیون عدل	صادرات
۴/۲	۲/۵	۲/۴	میلیون عدل	مصرف
۰/۶	۱۸/۰	۱۷/۹	میلیون عدل	مجموع مصرف
-۱۱/۶	۳/۸	۴/۳	میلیون عدل	موجودی نهایی
-۱۲/۱	۲۱/۱	۲۴/۰	%	نسبت انبار به مصرف %
۱۰/۳	۷۵/۰	۶۸/۰	سنت/پوند	قیمت مزرعه

به جز منطقه جنوب غربی که تولید پنبه در آن در سال ۲۰۲۱ می تواند به بالاترین سطح خود در طول چهار سال گذشته برسد.

پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۱/۲۲ مصرف داخلی پنبه کارخانجات آمریکا ۲/۵ میلیون عدل باشد که نسبت به سال قبل کمی بالاتر است چون انتظار می رود کارخانجات نساجی آمریکا در مقایسه با کشورهای مطرح در عرصه ریسندگی پنبه با سرعت کمتری به شرایط اولیه پیش از پاندمی بازگردند. رشد متوسط تقاضا در داخل و صادرات دوباره محصولات نساجی و پوشاک نیمه پردازش شده برای انجام عملیات تکمیلی بر روی آن ها و ارسال دوباره محصولات برای مصرف کنندگان آمریکایی از رشد مصرف پنبه در داخل حمایت کرده است.

در مورد صادرات انتظار می رود همگام با ثابت ماندن سطح تجارت جهانی، صادرات آمریکا نیز بدون تغییر باقی بماند چون ایالات متحده آمریکا ۳۵ درصد از سهم تجارت جهانی را به خود اختصاص می دهد. با پیش بینی کاهش نسبی صادرات برزیل، آمریکا با رقبای دیگر مانند استرالیا و هند روبرو خواهد بود.

پیش بینی می شود موجودی نهایی کاهش یافته و به پایین ترین سطح خود در طول پنج سال اخیر برسد. موجودی نهایی در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۱/۲۲، ۳/۸ میلیون عدل خواهد بود که ۵۰۰۰۰۰ عدل کمتر از سال قبل است. انتظار می رود کاهش موجودی در ایالات متحده آمریکا و سایر کشورها به جز چین باز هم باعث کمتر شدن فشار بر روی قیمت های پنبه در سال ۲۰۲۱/۲۲ شود و همچنین میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان ۷۵ سنت بر پوند افزایش یابد. پیش بینی این قیمت برای سال ۲۰۲۰/۲۱، ۶۸ سنت بوده است.

مرجع:

James Johnson, Stephen MacDonald, Leslie Meyer, and Graham Soley, "THE WORLD AND UNITED STATES COTTON OUTLOOK", United States Department of Agriculture

در نگزاس و اوکلاهما زمین های کمتری را به کشت پنبه اختصاص دهند ولی در عین حال تولیدکنندگان کانزاس پنبه بیشتری را کشت خواهند کرد. شورای ملی پنبه گزارش می کند که در غرب مساحت زمین های زیر کشت پنبه آپلند ۲/۵ درصد کاهش پیدا خواهد کرد. علاوه بر آن نظرسنجی انجام شده نشان می دهد که تولیدکنندگان قصد دارند در سال ۲۰۲۱ کشت پنبه ELS را تا ۲۱ درصد کاهش دهند. نخستین نظرسنجی دپارتمان کشاورزی آمریکا از نیت تولیدکنندگان برای کشت پنبه-چشم اندازهای کشت-در اوایل ماه مارس انجام و در ۳۱ مارس منتشر می شود.

برآورد می شود مساحت زمین های برداشت شده از میان ۱۲/۰ میلیون هکتار زمین زیر کشت ۱۰/۰ میلیون هکتار باشد که حدود ۱۵ درصد از سال ۲۰۲۰ بالاتر است. نرخ رها کردن نیز بر پایه میانگین های دراز مدت منطقه ای حدود ۱۷ درصد برآورد می شود به جز در جنوبی غربی که نرخ رها کردن در سال ۲۰۲۱، ۲۵ درصد پیش بینی می شود. نرخ رها کردن در منطقه جنوبی غربی به شدت متغیر است و شرایط این منطقه نیز تاثیر قابل ملاحظه ای بر محصول پنبه ایالات متحده آمریکا خواهد گذاشت. جدیدترین چشم انداز فصلی اداره ملی اقیانوسی و جوی (NOAA) از جنوب غرب نشان می دهد که خشکسالی در این منطقه ادامه خواهد یافت و بیشتر زمین های زیر کشت پنبه در این منطقه حداقل در ماه آوریل شاهد خشکسالی خواهند بود.

بر اساس پیش بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا، میانگین بازده این کشور بر اساس میانگین های به دست آمده از بازده محصولات در مناطق مختلف ۸۴۰ پوند در هکتار زمین برداشت شده است که از ۸۲۵ پوند در سال ۲۰۲۰ بالاتر می باشد. پیش بینی می شود محصول پنبه آمریکا در سال ۲۰۲۱، ۱۷/۵ میلیون عدل باشد، انتظار می رود افزایش مناطق برداشت شده و بازده محصول باعث افزایش ۱۷ درصدی یا ۲/۵ میلیون عدلی تولید پنبه در آمریکا در مقایسه با سال ۲۰۲۰ شود. در بیشتر مناطق کمربند پنبه ای محصولی مشابه سال ۲۰۲۰ پیش بینی می شود



جلسه مشترک پژوهشگاه رنگ و جامعه متخصصین نساجی ایران

جلسه (سرطان زائی) و خواص ثباتی مواد رنگزا پیشرو بوده و امکانات و توانمندی قابل توجهی برای همکاری با صنایع و مراکز مرتبط مانند نساجی را دارد. در ادامه بحث در خصوص همکاری‌های متقابل، پیشنهاداتی به شرح ذیل مطرح شد:

۱- همکاری جامعه متخصصین نساجی با پژوهشگاه رنگ برای صدور گواهی محصول برای شرکتهای تولیدی؛ برای مثال اشاره شد که در زمینه صادرات فرش دستباف مواردی وجود داشته که مشتریان و خریداران آن کیفیت و استاندارد بودن مواد رنگزای استفاده شده را تایید نکرده اند.

۲- امکان همکاری در تولید نشریات تخصصی: در این خصوص پیشنهاداتی به شرح زیر بیان شد:

- همکاری پژوهشگاه رنگ در معرفی ویراستار و یا ویراستاری

- همکاری پژوهشگاه رنگ در انتخاب و تعیین سردبیر و اعضای هیأت تحریریه

- همکاری پژوهشگاه رنگ برای گرفتن مجوز از مراجع ذیصلاح

۳- برنامه ریزی برای حضور در نشست تخصصی با وزیر صمت برای ارائه برنامه و راه کارهایی در جهت توسعه و تعریف زیرساخت های لازم برای تولید مواد رنگزای مورد مصرف در صنعت نساجی

در پایان تفاهمنامه‌ای با موضوع همکاری متقابل در مباحث آموزشی، پژوهشی، فناوری و تجاری سازی تهیه و به امضای طرفین رسید.

۱۴۰۰/۶/۲۹ با حضور آقایان مهندس مقدسی ریاست جامعه، دکتر قرنچیک معاون پژوهشی پژوهشگاه رنگ و دکتر صفی عضو هیئت مدیره جامعه و عضو هیأت علمی پژوهشگاه رنگ رأس ساعت ۱۰ صبح تشکیل شد.

در ابتدا مهندس مقدسی به بیان اهم فعالیتها و خدمات جامعه پرداختند. بیان مأموریت اصلی جامعه، نحوه عضوگیری، ویژگی اعضا و برنامه‌های آن جامعه از موضوعاتی بودند که آقای مهندس مقدسی به آن پرداختند. همچنین ایشان از مزایا عضویت در جامعه برای اعضا صحبت کردند. در نهایت ایشان در خصوص اهمیت جایگاه تشکلهایی همچون جامعه متخصصین نساجی ایران مواردی بیان نمودند. همچنین آقای مهندس مقدسی عضویت اعضا پژوهشگاه رنگ را در جامعه متخصصین نساجی ایران را پیشنهاد دادند.

در ادامه دکتر قرنچیک به معرفی پژوهشگاه رنگ، تاریخچه پیدایش، اهم فعالیتها و دستاوردهای این پژوهشگاه و زیر مجموعه‌های آن پرداختند. معرفی اعضا هیأت علمی، حوزه تحصیلات تکمیلی، حوزه فناوری و تجاری سازی، حوزه خدمات آزمایشگاهی و ارتباط با صنعت و مرکز رشد و دفتر همکاریهای بین‌المللی و نشریات انتشار یافته از مواردی بودند که ایشان معرفی نمودند.

ایشان عنوان نمودند کسب مرجعیت علمی در حوزه رنگ و پوشش بعنوان مهمترین دستاورد و چشم‌اندازی است که پژوهشگاه رنگ در برنامه خود دارد. همچنین بیان شد پژوهشگاه رنگ در خصوص صنعت نساجی در زمینه سمیت

عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران مطرح کرد: استفاده از سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور با هدف شتاب در توسعه

مهندس علیرضا حائری - عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران



ما نیز باید بتوانیم با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و کسب دانش فنی، استفاده از دانش و تجربه دیگر کشورها و همچنین توان و ظرفیت ایرانیان خارج از کشور، از قافله عقب نمانیم.

وی ادامه داد: هرچند مشکلات تحریم‌ها همچنان ادامه دارد، اما معتقدیم دولت می‌تواند با تمهیداتی به کاهش مشکلات بین‌المللی بپردازد و فضای امنی را برای سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بخش‌های مختلف اقتصادی کشورمان فراهم کند. عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران، در عین حال جلب و جذب ایرانیان خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری را فرآیندی زمان‌بر توصیف کرد و افزود: دولت نیز باید به قول‌ها و وعده‌های خود عمل کرده و به اعتمادسازی بیشتر اقدام کند؛ کاری که در حدود دو ماه گذشته از استقرار دولت سیزدهم از سوی آیت‌الله ریسی به‌روشنی شاهد بودیم.

سرمایه ۴ هزار میلیارد دلاری ایرانیان خارج از کشور

هستند و در این رابطه نگرانی وجود ندارد و می‌تواند بستر خوبی برای رشد سرمایه‌گذاری در کشور باشد. در این پیوند، «علیرضا حائری» عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: سرمایه‌گذاری خارجی یک نیاز اساسی برای همه کشورهاست و حتی کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته خود را از آن بی‌نیاز نمی‌دانند.

وی بیان داشت: جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌طور معمول در زیرساخت‌های اساسی به‌ویژه در حوزه‌هایی که مشکل تکنیکی داریم انجام می‌شود و در کنار آن جذب دانش فنی نیز مورد نیاز است.

حائری به‌طور نمونه به کشور قطر و جلب سرمایه‌گذاری خارجی از سوی این کشور برای توسعه میادین مشترک نفت و گاز با ایران در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: مشابه این اتفاق در کشورهای عراق و جمهوری آذربایجان در حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی را شاهد بودیم و

به گزارش ایرنا، عضو هیات جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کنار کسب دانش فنی و استفاده از سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور به حرکت رو به توسعه کشور در بخش‌های مختلف شتاب می‌بخشد.

آیت‌الله سید ابراهیم ریسی در ۱۳ شهریورماه در نخستین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با مردم خطاب به سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در داخل و خارج کشور اظهار داشت: امروز می‌توان در جای‌جای ایران عزیز برای سرمایه‌گذاری مطمئن و تضمین شده اقدام کرد.

رییس‌جمهوری افزود: برای همین به دنبال فعال کردن اقتصاد گردشگری و اقتصاد دریا هستیم و ایرانیان خارج کشور بدانند که زمینه برای سرمایه‌گذاری آنها به‌طور کامل فراهم است و دستگاه‌های دولتی برای جذب سرمایه‌گذاری آمادگی دارند. ایرانیان در اولویت سرمایه‌گذاری



وی گفت: سرمایه ایرانیان خارج از کشور بیش از چهار هزار میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که چیزی حدود ۲۰ برابر متوسط تولید ناخالص ملی کشور است و اگر بتوان حتی درصدی از این سرمایه را جذب کرد، می‌تواند در عمران و آبادانی کشور کارگریفتد.

لزوم تعریف سرمایه‌گذاری‌های مشترک با خارجی‌ها این عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در ادامه با اشاره به بخش نساجی، خاطر نشان کرد: این بخش نیاز زیادی به فناوری روز ندارد، در این زمینه جدیدترین تکنولوژی‌ها برای فعالان نساجی قابل دسترسی است.

وی یادآوری کرد: در سال‌های گذشته و به‌ویژه ۱۰ سال اخیر صنعت نساجی هیچ‌وقت نیازمند سرمایه‌گذاری دولتی نبوده و عمده سرمایه‌گذاری‌ها از سوی بخش خصوصی انجام شده است. حائری در عین حال گفت: اگر دولت تسهیلاتی

از نظر قوانین و مقررات و رویکردها قائل شود که فعالان صنعت نساجی و پوشاک بتوانند با شرکت‌ها و برندهای مطرح جهانی به صورت اشتراکی کار کرده و واحدهای صنعتی جدید در کشور ایجاد کنند، علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، اشتغال‌زایی و ارزآوری، به واردات دانش فنی انجامیده و حتی می‌توانیم به قطب تولید و صادرات محصولات نساجی و پوشاک به دیگر کشورها تبدیل شویم.

وی خاطر نشان کرد: نظیر چنین حرکت‌هایی در سال‌های گذشته در بنگلادش، ویتنام، اندونزی و تایلند انجام شده و روابطی برد-برد را برای شرکت‌های دوطرف به دنبال داشته است.

عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران تاکید کرد: برای تحقق این مهم همه نوع ابزار و امکانات از جمله سرمایه‌گذاری داخلی، توان و دانش فنی، تحصیلکردگان دانشگاهی، انرژی و نیروی کار ارزان قیمت نیز در کشور فراهم است.

وی تصریح کرد: این الگویی است که در بسیاری کشورهای جهان نتیجه داده و ما نیز باید برخی تنگ‌نظری‌ها را کنار گذاشته و از حضور خارجی‌ها در داخل کشور وحشت نداشته باشیم.

حائری گفت: همین ترس‌ها و واهمه‌ها در سال‌های گذشته سبب شده تا صنعت نساجی و پوشاک کشورمان در حد یک صنعت محلی و داخلی باقی بماند، در حالی که جای زیادی برای رشد و توسعه کمی و کیفی، ارزآوری و اشتغال‌زایی دارد.

پژوهشگاه رنگ در سال ۱۳۷۷ تاسیس گردید و در سال ۱۳۹۰ به موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ ارتقا یافت. از جمله ماموریت‌های این پژوهشگاه توسعه و گسترش پژوهش در زمینه علوم و فناوری رنگ و پوشش در جهت کسب مرجعیت علمی، بسترسازی و ایجاد زیر ساخت‌های مناسب برای ارتقا فعالیت‌های پژوهشی و توسعه فناوری می‌باشد.

یکی از ماموریت‌های پژوهشگاه رنگ تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و تبدیل علم به ثروت است که در حاضر ۳ پژوهشگاه تخصصی و ۸ گروه پژوهشی در حوزه رنگ و پوشش در این زمینه فعال است.

ساختار کلی پژوهشی این سازمان ۳ قسمت دارد ۱- پژوهشکده پوشش‌های سطح و فناوری نوین ۲- پژوهشکده مواد رنگزا ۳- پژوهشکده فیزیک رنگ که با ۱۹ آزمایشگاه مجهز و دارای ایزو و استانداردهای محیط زیست توانسته قطب علمی رنگ و مرکز رشد فناوری رنگ شود.

از دیگر تصمیم‌های مهم این پژوهشگاه تشکیل دفتر همکاری‌های بین‌المللی است که به حمایت طرح‌های پژوهشی بین‌المللی، برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی و دوره‌های آموزشی بین‌المللی می‌پردازد.

پژوهشگاه رنگ در سال‌های گذشته افتخاراتی از جمله کسب عنوان طرح صنعتی برگزیده دانشگاه‌ها در سال ۱۳۹۹، قرار گرفتن عضو هیات علمی پژوهشگاه رنگ در زمره یک درصد برتر دانشمندان و نخبگان و همچنین در سال ۱۴۰۰ کسب رتبه نخست مراکز پژوهشی در کشور در سال ۱۴۰۰ بیان کرد.



بخشنامه جدید درباره معافیت مالیاتی واحدهای صنعتی مناطق محروم

۵۶۱۷۹ هـ - ۱۳۹۸/۲/۳۱ هیات وزیران و بخشنامه شماره ۱۶/۹۸/۲۰۰
۱-۱۳۹۸/۳/۱ سازمان امور مالیاتی کشور مقرر شده است که صرفاً آن دسته از
واحدهای صنعتی و معدنی موضوع ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم که در
طول برنامه پنجم توسعه با سرمایه‌گذاری انجام شده برای آنها پروانه بهره‌برداری
صادر با قرار داد استخراج و فروش منعقد شده باشد و دوره معافیت آنها تا تاریخ
۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به اتمام نرسیده باشد، مشمول برخورداری از افزایش معافیت موضوع
بند (ب) ماده ۱۵۹ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران
هستند، بنابراین اطلاق مقررات مذکور از جهت اعمال محدودیت برای آن دسته از
واحدهای صنعتی و معدنی که دوره معافیت آنها قبل از قانون برنامه پنج‌ساله پنجم
توسعه جمهوری اسلامی ایران شروع شده و تا تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به پایان نرسیده
و در طول برنامه پنجم توسعه نیز معافیت قبلی آنها همچنان استمرار داشته، مغایر با
قوانین فوق‌الاشاره و مفاد دادنامه شماره ۱۲۸۸-۱۲۸۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۲ هیات
عمومی دیوان عدالت اداری و خارج از حدود و اختیار مراجع وضع‌کننده مقررات
یاد شده است و مستند به بند ۱ ماده ۱۲ و مواد ۱۳ و ۸۸ قانون تشکیلات و آیین
دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب سال ۱۳۹۲ از تاریخ تصویب ابطال می‌شود.
بنابراین به استناد رای مزبور، مفاد بند (ب) ماده ۱۵۹ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم
توسعه جمهوری اسلامی ایران در خصوص واحدهای صنعتی و معدنی که دوره
معافیت مناطق کمتر توسعه‌یافته آنها قبل از اجرای قانون برنامه پنج‌ساله پنجم
توسعه شروع شده و تا تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به پایان نرسیده و در طول برنامه پنجم
توسعه معافیت قبلی آنها همچنان استمرار داشته و محل استقرار آنها در فهرست
مناطق کمتر توسعه‌یافته ملاک عمل در دوره برنامه پنجم توسعه ذکر شده باشد نیز
با رعایت مقررات موضوعه قابل اعمال خواهد بود.



معاون حقوقی سازمان مالیاتی، بخشنامه جدیدی درباره استمرار معافیت مالیاتی
واحدهای صنعتی- معدنی مستقر در مناطق محروم صادر کرد.
محمود علیزاده معاونت حقوقی سازمان مالیاتی کشور در بخشنامه‌ای به امور
مالیاتی شهر و استان تهران، ادارات کل امور مالیاتی در خصوص ارسال دادنامه
شماره ۲۸۲ الی ۲۱۱ مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۸ هیات عمومی دیوان عدالت اداری در
خصوص ابطال تصویب‌نامه شماره ۳۳۰۳۳ ت ۵۶۱۷۹ به مورخ ۱۳۹۸/۳/۳۱ هیات
وزیران و بخشنامه شماره ۲۰۰۹۸۱۶ مورخ ۱۳۸۸/۳/۱ اعلام کرد؛ به پیوست تصویر
دادنامه شماره ۲۸۲ الی ۲۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۸ هیات عمومی دیوان عدالت اداری
متضمن رای آن هیات به شرح ذیل، مبنی بر ابطال تصویب‌نامه شماره ۳۳۰۳۳ ت/۲۴۰۲۳
۵۶۱۷۹ هـ که مورخ ۱۳۹۸/۲/۳۱ هیات وزیران و بخشنامه شماره ۱۶/۹۸/۲۰۰
مورخ ۱۳۹۸/۳/۱ جهت اجرا، ارسال می‌شود.
به گزارش خبرگزاری تسنیم، نظر به اینکه به موجب تصویب نامه شماره ۳۳۰۳۳ ت/

رئیس سازمان صمت تشریح کرد؛

جزئیات پرداخت ۳ نوع تسهیلات به تولیدکنندگان

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان صمت تهران با بیان اینکه در طرح رونق تولید
اولویت وجود ندارد، اظهار کرد: متقاضیان تسهیلات رونق تولید می‌توانند با
مراجعه به سامانه، درخواست خود را ارائه کنند تا در کارگروه مطرح شود و
بانک‌ها نیز بر اساس تکلیف خود منابع مورد نیاز را تامین کنند.
صادقی درباره مراحل کار سامانه در زمینه پرداخت تسهیلات نیز گفت: متقاضی
باید درخواست خود را ارائه کند تا بعد از پردازش اولیه از سوی سامانه، به صورت
سیستمی به بانک ارجاع و بعد از توافق بانک گزارش آن از طریق سامانه
ارائه شود. این درخواست‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در صورتی که بانک
درخواست‌ها را اجرا نکند، جریمه خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) از پرداخت سه نوع تسهیلات
به تولیدکنندگان خبر داد و جزئیات نحوه دریافت آنها را تشریح کرد.
بداله صادقی با بیان اینکه عمده مشکل تولیدکنندگان مربوط به سرمایه در
گردش و تامین نقدینگی است، گفت: در حال حاضر سه نوع تسهیلات، شامل
جهش تولید، طرح تام و رونق تولید از طریق سامانه بهین‌یاب ارائه می‌شود.
به گفته وی متقاضیان دریافت هر سه نوع تسهیلات باید از طریق ورود به
سامانه بهین‌یاب اقدام کنند. البته برای دریافت تسهیلات جهش تولید و طرح
تام، رشته فعالیت‌های صنعتی اولویت‌بندی شده و متقاضیانی که در طبقه‌بندی
تعریف شده، در سامانه قرار می‌گیرند، از طریق هماهنگی بین بانک و صندوق
توسعه ملی و وزارت صمت تسهیلات دریافت خواهند کرد.



افت ۲۰ درصدی تقاضا برای فرش ماشینی

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران در ادامه گفت: از آنجا که فرش ماشینی در داخل کشور بافته میشود و تعداد کارخانه‌ها هم زیاد است، بازار از این محصول اشباع و بنابراین کمبودی هم وجود ندارد. وی در پاسخ به سوالی در مورد وضعیت صادرات افزود: به دلیل قیمت دلار در ایران، خرید فرش ماشینی از ایران برای دیگر کشورها صرفه دارد و بنابراین صادرات این کالا در جریان است. البته این صادرات به صورت منظم و مدیریت شده توسط دولت یا دیگر ارگان‌های ذیربط نیست تا تولیدکنندگان بتوانند بدون دغدغه کالای خود را صادر کنند، هر کدام جداگانه به دنبال مشتری هستند یا اینکه ممکن است مشتریان برای خرید به شهرک‌های صنعتی فرش ماشینی مراجعه کنند.

کمالیان اضافه کرد: چین، اروپا، کشورهای آسیایه میانه و همسایگان مانند عراق و افغانستان از مقاصد صادراتی ما در فرش ماشینی هستند که سهم کشورهای همسایه از آن بیشتر است. اما شکل این صادرات سازمان یافته نیست و خود تولیدکنندگان با ریزنی‌هایی که انجام میدهند میتوانند صادرات انجام دهند. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران گفت: بعد از شیوع کرونا وعده‌های زیادی مبنی بر حمایت از تولیدکنندگان و اصناف داده شد که این اتفاق نیافتاد؛ تامین اجتماعی و اداره دارایی هم وعده‌های زیادی دادند که هیچ یک محقق نشد، الان بیشتر مشکلات فعالان اقتصادی شاغل در این بخش مربوط به نقدینگی است. علاوه بر این قطعی برق، کارخانجات تولیدی را با مشکل جدی مواجه کرده، امیدواریم دولت جدید در جهت رفع این مشکلات تدابیری بیاندیشند تا تسهیلی در فضای کسبوکار کشور ایجاد شود.



رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران گفت: میزان تقاضای فرش ماشینی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است. محمدهادی کمالیان در مورد آخرین وضعیت بازار فرش ماشینی در کشور افزود: با توجه به شرایط موجود و با وجود بیماری کرونا، بازار فرش ماشینی در حاضر در رکود شدید به سر میرسد. قیمت‌ها نیز تثبیت شده و حتی در مورد بعضی برندها کاهش نیز داشته است. تعطیلات تابستانی، تغییرات فصل، بازگشایی مدارس و ... نیز مزید بر علت رکود بوده اند. روابط عمومی اتاق اصناف تهران، وی اضافه کرد: میزان تقاضای فرش ماشینی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است، در همین مدت زمان هیچ افزایش قیمتی نبوده و حتی برخی برندها تغییرات جزئی در جهت کاهش قیمت محصولات خود داشته‌اند.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان هزینه لباس مدرسه

مدارس امید دارند از آبان ماه کلاس‌ها حضوری تشکیل شود و به دنبال لباس فرم هستند. حتی برخی مدارس الان برای لباس اقدام کردند و پیش‌بینی می‌کنیم در ماه‌های اول سال تحصیلی جاری و حداقل تا پایان آبان نیز این روند ادامه داشته باشد. این در حالی است که در گذشته پایان کار تولید لباس فرم مدرسه عموماً آخر شهریور ماه بود.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه از ریزش تولیدکنندگان لباس فرم مدرسه خبر داد و گفت: واحدهای باقی‌مانده با مشتریان جدید مواجه هستند که خود این موضوع نشان‌دهنده ریزش واحدهای دیگر است. پدیده‌ای دیگر که با آن مواجه شدیم راه‌اندازی پیچ اینستاگرام برای مدارس حتی در شهرستان‌های کوچک است.

طبق گفته عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، قیمت لباس فرم مدرسه در مقطع ابتدایی پسرانه و دخترانه حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است و لباس‌های دوره متوسطه دخترانه نیز از جنس داکرون بروجرد است که ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار تومان قیمت دارد.

اکرم عیوض‌خانی اظهار کرد: شرایط تولید لباس مدرسه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بود. سال گذشته سفارش‌ها کاهش چشمگیری داشت و تعداد مدرسی که برای کل دانش‌آموزان لباس فرم تهیه کردند ناچیز بود و عموم سفارش‌ها برای مقاطع پیش‌دبستانی و کلاس اولی‌ها بود. اما امسال مدرسی که برای کل دانش‌آموزان سفارش لباس دادند خیلی بیشتر از سال گذشته بود. به گزارش ایسنا، وی با اشاره به تسریع روند واکسیناسیون گفت: بسیاری از



مشکل اصلی صنعت پوشاک، فروش است

با قاچاق کالا و ارز میزان قاچاق کاهش یافته است، ولی از دید ما میزان قاچاق اعلام شده به این صورت نیست و اختلاف نظر وجود دارد. شهرداری در خصوص عملیاتی نشدن سند پوشاک که در سال ۹۵ تدوین شده بود، اظهار کرد: در حال حاضر یکی از مشکلاتی که نشانه‌های تجاری (برند) دارند این است که علاوه بر فروشگاه‌های که اجاره‌ای بوده و اجاره‌های سنگین در سطح شهرهای مختلف باید پرداخت کنند در محل تولید نیز با مشکلاتی مواجه می‌شوند و دولت نیز در این سال‌ها برای نشانه‌های تجاری پوشاک مسوولیتی در خصوص ایجاد شهرک قائل نشده است.

وی افزود: همچنین امکاناتی برای افزایش تولید پوشاک وجود ندارد حتی شهرک‌های صنعتی نیز گران شده و برای تولید در این شهرک‌ها باید سرمایه‌گذاری زیادی صورت بگیرد و اگر شهر پوشاک راه‌اندازی شود در درجه اول می‌تواند برای نشان‌های تجاری مفید و موثر باشد تا در این شهر پوشاک باقیمت معقول زمین بگیرند و سرمایه‌گذاری کنند حتی می‌توانند علاوه بر سطح عرضه، در سطح تولید اشتغال را توسعه دهند. نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، درباره مشکل اصلی تولیدکنندگان پوشاک تاکید کرد: در حال حاضر فروش و عرضه پوشاک مشکل اصلی است و مشکلاتی که کرونا ایجاد کرده باعث کاهش فروش شده انبارها مملو از تولیدات درجه یک و قابل قبول است، ولی متأسفانه به دلیل کرونا، گرانی ارز و ممنوعیت واردات پوشاک که می‌تواند نقطه طلایی برای پوشاک داخلی باشد با مشکل مواجه شده‌ایم و مورد دیگر تامین مواد اولیه است.



نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: در دولت جدید به دنبال حمایت از تولید هستند. یکی از اقداماتی که برای رونق تولید پوشاک می‌توانند انجام دهند راه‌اندازی شهر پوشاک است.

بهرام شهرداری در خصوص اینکه باوجود ممنوعیت واردات پوشاک و علت قاچاق پوشاک در بازار گفت: ممنوعیت و غیرممنوعیت اثری در واردات قانونی و قاچاق ندارد در سال ۹۷ که واردات پوشاک آزاد بود واردات قانونی ۶۰ میلیون دلار و ۲/۵ میلیون دلار واردات قاچاق صورت گرفته که این اطلاعات توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام شده است بنابراین ممنوعیت در میزان قاچاق تاثیری ندارد و همین ۶۰ میلیون دلار هم قانونی وارد نمی‌شود.

به گزارش خبرگزاری میزان، وی در خصوص اینکه به چه میزان قاچاق پوشاک صورت می‌گیرد، بیان کرد: در حال حاضر با استناد به آمار رسمی ستاد مبارزه

ارز سه ماهه برنگردد، دو برابر ارزش صادرات جریمه خواهد داشت

از تسهیلات ایجاد شده از سوی مجلس و دولت، محصولات کشاورزی و کالاهای صنعتی و مواد اولیه کشور را به قیمت مناسب تهیه و به خارج از کشور صادر می‌کنند، اما از وارد کردن درآمد حاصل از فروش کالا به چرخه اقتصادی کشور خودداری می‌نمایند. در ماده واحده این طرح آمده است: تمامی صادرکنندگان موظفند پس از فروش کالای خود در خارج از کشور حداکثر ظرف مدت سه ماه از دریافت بهای کالا ارز حاصل از صادرات را به بانک مرکزی ارایه نمایند و خودداری از وارد کردن ارز حاصل از صادرات برای بار اول جریمه نقدی معادل دو برابر بهای کالای صادر شده را در پی خواهد داشت و برای بار دوم علاوه بر لغو کارت بازرگانی متخلف، به حبس شش ماه تا یکسال محکوم خواهد شد. هیات دولت موظف است ظرف مدت سه ماه از تصویب این قانون، آیین نامه اجرایی آن را تهیه نماید.

بر اساس طرح جرم انگاری وارد نکردن ارز حاصل از صادرات در مجلس، تمامی صادرکنندگان موظفند پس از فروش کالای خود در خارج از کشور حداکثر ظرف مدت سه ماه از دریافت بهای کالا ارز حاصل از صادرات را به بانک مرکزی ارایه نمایند و خودداری از وارد کردن ارز حاصل از صادرات برای بار اول جریمه نقدی معادل دو برابر بهای کالای صادر شده را در پی خواهد داشت و برای بار دوم علاوه بر لغو کارت بازرگانی متخلف، به حبس شش ماه تا یکسال محکوم خواهد شد. در این طرح با امضای ۳۸ نفر از نمایندگان آمده «با عنایت به تحریم نفت، صادرات کالاهای غیرنفتی مهمترین منبع تامین ارز می‌باشد و بازگشت ارز حاصل از صادرات کالاها به کشور می‌تواند در ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضای ارزهای بین‌المللی و کاهش قیمت دلار تاثیر مهمی داشته باشد، با این حال برخی از صادرکنندگان با استفاده



جزئیات ثبت کالاهای هدف در سامانه جامع تجارت

پوشک خردسال، شیرخشک صنعتی و مقاطع فولادی آغاز به کار کرده‌اند. عباس تابش اظهار کرد: آن دسته از کالاهای پتروشیمی مشمول ثبت اطلاعات سامانه جامع تجارت خواهند شد که دارای گریدهای عرضه‌شده در بورس (حدود ۳۰۰ قلم) باشند. وی با تاکید بر تسریع در انجام امور، افزود: اطلاعات تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان و فعالان حقیقی یا حقوقی در زمینه روغن موتور تصفیه‌اول، مقاطع فولادی و لوازم خانگی و پودر شوینده، چنانکه مصوب شده است از طرف متولیان موضوعی مانند بورس یا انجمن‌های مرتبط به‌سازمان حمایت ارسال خواهد شد.

به گزارش شاتا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با توجه به‌غیرفعال بودن سامانه مجوز جهادکشاورزی، در صورت نیاز مجوز موقت توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی صادر شده تا فرایند ثبت‌نام فعالان تجاری در سامانه تکمیل شود و نیز اولین مرحله از اسناد تجاری شیرخشک صنعتی طی هفته آینده در سامانه جامع تجارت ثبت شود.



معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت اعلام کرد: جهت تسریع ثبت اطلاعات تولید و توزیع در سامانه‌های تجارت و انبار تمامی حوزه‌های مرتبط این سازمان با هماهنگی کامل با کلیه واحدهای اقتصادی عرضه‌کننده کالاهای پتروشیمی، روغن موتور تصفیه اول، لوازم خانگی، پودر شوینده،

پورا بر ایمی اعلام کرد: چهار مشکل عمده اقتصاد ایران از سال ۹۷

نشان‌دهنده مسیر جدیدی است که کنار قدرت‌های بزرگ اقتصادی و انجام سرمایه‌گذاری متقابل با کشورهای عضو می‌تواند بهبود شرایط اقتصادی را برای ایران رقم بزند. پورا بر ایمی بیان کرد: با وجود تحریم فروش نفت، فروش فرآورده‌های نفتی تحریم نبوده است در حالی که با صادرات فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و فرآورده‌های پالایشگاهی می‌توانیم از ظرفیت‌های داخلی کشور برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی استفاده کنیم.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: توسعه ترانزیت در سر فصل خدمات برای ما بسیار اهمیت دارد و با توجه به سند همکاری‌های تجاری ۲۵ ساله بین ایران و چین باید از این ظرفیت با توجه به موقعیت ایرانی استفاده شود.

وی بیان کرد: پیش‌بینی ما این است که دولت سیزدهم در مسیر بهبود شرایط کسب‌وکار حرکت‌های خوبی را آغاز کرده است در حالی که در دولت یازدهم و دوازدهم دولت به جای توجه به ظرفیت‌های درون‌زا به ظرفیت‌های برونی توجه بیشتری داشت و به حوزه‌های داخلی توجه کمتری شد.

این نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: ما در حوزه مالیاتی در سال ۱۴۰۰ به دنبال این هستیم که مالیات بر اساس تولید در نظر گرفته شود تا ضمن جلوگیری از فرار مالیاتی، مشکلات نظام مالیاتی اقتصاد ایران را نیز برطرف شود.



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: عدم ثبات اقتصادی، نظام مالیاتی، بانکی و ساختارهای بیمه‌ای چهار مشکل عمده اقتصاد ایران از ۹۷ تاکنون بوده است.

محمدرضا پورا بر ایمی افزود: با همکاری دولت و مجلس و رفع مشکلات موجود، شاهد تحولات و بهبود تدریجی شرایط اقتصادی در ایران خواهیم بود. به گزارش ایرنا، نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: دولت سیزدهم با تغییر رویکردهای حرفه‌ای و تخصصی در حوزه تجارت خارجی اقدامات خوبی را آغاز کرده و پذیرش ایران در پیمان شانگهای



تعیین تکلیف ایفای تعهدات ارزی صادرات از مناطق آزاد

یا ویژه اقتصادی وارد می‌شود، مشروط به عدم تامین و تخصیص ارز برای ورود کالاهای مذکور، پس از تایید دبیرخانه شورایی عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی مبنی بر ورود مواد اولیه به منطقه و استفاده از آن در تولید کالای صادراتی و همچنین تایید ارزش کالا با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران، مشمول ایفای تعهدات ارزی بر اساس مابه التفاوت ارزش پروانه‌های صادراتی و ارزش کالای ورودی مربوطه و صرفاً از طریق فروش ارز در سامانه نیما خواهند بود.

به گزارش ایبنا، وی افزود: همچنین، از دیگر مصوبات چهل و چهارمین نشست کمیته اقدام ارزی، اصلاح یکی از مصوبات سی امین جلسه کمیته مزبور بود که بر این اساس در مواردی که دارندگان پروانه‌های صادراتی، اشتباها به تنظیم اظهارنامه صادراتی به صورت عام جهت انتقال ماشین‌آلات و تجهیزات داخلی از سرزمین اصلی به مقصد یکی از مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی اقدام کرده باشند، با تایید دبیرخانه شورایی عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی مبنی بر استفاده ماشین‌آلات و تجهیزات در همان منطقه از شمول ایفای تعهدات ارزی صادراتی خارج خواهند شد.



دبیر کمیته اقدام ارزی از بررسی و رفع مشکلات ایفای تعهدات ارزی صادرات از مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی خبر داد. احسان قمری افزود: بر اساس یکی از مصوبات کمیته اقدام ارزی در چهل و چهارمین نشست این کمیته، مواد اولیه و قطعات خارجی به کار رفته در کالاهای صادراتی که به منظور تولید یا پردازش به محدوده مناطق آزاد تجاری-صنعتی

ابلاغ دستورالعمل بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰

هدف و افزایش قدرت رقابت‌پذیری آنها باشیم. وی افزود: بر اساس مفاد این دستورالعمل که با بهره‌گیری از نظرات سایر بخش‌های اثرگذار بر تجارت خارجی کشور تدوین شده، تلاش کردیم تا فرآیند تخصیص و پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی به صورت برخط و در حداقل زمان ممکن انجام شود و تمام اطلاعات و ارزیابی‌ها نیز در سامانه و به صورت هدفمند و شفاف صورت گیرد. به گزارش جهان صنعت، رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: پرداخت تسهیلات از طریق سامانه‌های بهین‌یاب و سپیدار بوده که پس از احراز اهلیت صادراتی صادرکنندگان، درخواست متقاضیان به کار تابل بانک‌های عامل و احراز اهلیت اعتباری ارجاع و در نهایت اعتبار پرداخت می‌شود.

پیمان‌پاک اظهار کرد: ارزیابی و اثرگذاری پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از سوی سازمان توسعه تجارت ایران انجام می‌شود و بر این اساس، پرداخت مجدد تسهیلات سرمایه در گردش با نرخ‌های ترجیحی انجام خواهد شد. معاون وزیر تأکید کرد: با توجه به پیگیری‌های انجام شده و مفاد بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰، مبلغ دو هزار میلیارد تومان از منابع صندوق توسعه ملی در بانک‌های عامل سپرده‌گذاری شده و بانک‌های عامل با ترکیب این منابع با منابع خود به نسبت ۵۰-۵۰، در نهایت مبلغ چهار هزار میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی پرداخت خواهند کرد.



رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: دستورالعمل ماده ۳ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰ در خصوص فرآیند پرداخت تسهیلات ریالی سرمایه در گردش صادراتی و تسهیلات ارزی در قالب اعتبار خریدار و فروشنده از محل منابع صندوق توسعه ملی نهایی و ابلاغ شد. علیرضا پیمان‌پاک اظهار کرد: امیدواریم با همکاری صندوق توسعه ملی در خصوص تخصیص منابع لازم و همچنین هماهنگی با بانک‌های عامل، با پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی و صادرکنندگان، شاهد کاهش هزینه‌های حضور صادرکنندگان در بازارهای



ریسک‌ها و فرصت‌های منسوجات بورسی

۱۰ درصد از میزان پارچه فاستونی کشور را تامین می‌کند.

این شرکت در سال ۹۹ موفق به تولید ۳۵۶ هزار متر پارچه شد که نسبت به سال ۹۸ افت ۵۲ درصدی داشته است. همچنین شرکت سال ۹۹ معادل ۲۶ تن نخ اجرتی تولید کرد. میزان فروش شرکت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ نیز ۲۵ درصد کاهش داشت.

در گزارش عملکرد شهریور ماه شرکت کارخانه‌های ایران مریوس، میزان تولید شرکت در آخرین ماه تابستان ۵/۵ هزار متر پارچه فاستونی و عبایی اعلام شده که رشد ۲۱ درصدی نسبت به مرداد ماه داشته است.

همچنین شرکت در شهریور ماه ۱۱۴۳ کیلوگرم نخ تولید کرده است. در ۶ ماهه امسال شرکت ۱/۲۸۶ هزار متر پارچه تولید کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۲۴ درصدی داشته است. این شرکت در ۶ ماهه امسال ۲۹ تن نخ اجرتی تولید کرده است. «نطرین»: شرکت عطرین نخ قم به عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلریز قم مشغول به فعالیت است. این شرکت در سال ۹۳ تاسیس و راه‌اندازی شد. سهام شرکت در اواسط سال ۹۷ در فرابورس ایران معامله شد.

این شرکت در زمینه تولید نخ‌های فیلامنت پلی‌استر فعالیت دارد. نطرین در سال گذشته ۸/۲ هزار تن نخ تولید کرد که در مقایسه با سال ۹۸ افت ۳۰ درصدی داشته است.

میزان فروش شرکت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ با افت ۱۴ درصدی همراه بود. همچنین بر اساس آخرین گزارش عملکرد ماهانه (شهریور ماه) شرکت عطرین نخ قم، شرکت ۲۱۰ تن نخ تولید کرده که نسبت به مرداد ماه رشد ۲۹ درصدی داشته است. همچنین در ۶ ماهه امسال شرکت مجموعاً ۹۶۶ تن انواع نخ تولید کرده که نسبت به دوره مشابه پارسال افت ۴۰ درصدی داشته است. شرکت در نیمه اول ۱۴۰۰ حدود ۵۵۵ میلیارد تومان فروش داشته است.

«نتوس»: شرکت پشم‌بافی توس در اوایل سال ۱۳۵۵ تاسیس و در اواسط ۱۳۵۷ به بهره‌برداری رسید. شرکت در سال ۱۳۷۰ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد و در حال حاضر در بازار پایه زرد فرابورس معامله می‌شود.

فعالیت اصلی شرکت تولید انواع منسوجات از جمله پارچه فاستونی، شبه‌فاستونی، تارو پودی، مخمل، اسپیسر، گردباف و روکش صندلی است. این شرکت که در حال حاضر در بازار پایه زرد فرابورس فعال است، گزارش ماهانه‌ای تاکنون منتشر نکرده اما بر اساس آخرین صورت‌های مالی شرکت سال گذشته ۸۳۲ هزار متر پارچه تولید کرده که نسبت به سال ۹۸ با افت ۱۲ درصدی همراه بود.

همچنین شرکت سال گذشته ۱۳۷ هزار ست روکش صندلی خودرو تولید کرد که نسبت به سال ۹۸ رشد ۱۴۸ درصدی داشته است. میزان فروش شرکت در سال ۹۹ معادل ۲۰/۲ میلیارد تومان بوده است.



صنعت نساجی در بورس ایران سهم بسیار ناچیزی دارد، به طوری که ارزش بازار سه شرکت اصلی و فعال آن در مجموع حدوداً ۲ هزار میلیارد تومان است. گرچه ۷ شرکت از گذشته تاکنون در حوزه منسوجات در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده‌اند، اما تنها سه شرکت «نمرینو»، «نطرین» و «نتوس» در این صنعت فعال هستند. همان‌طور که ذکر شد از میان ۷ نماد حاضر در گروه منسوجات، تنها سه نماد «نطرین»، «نمرینو» و «نتوس» در بازار سهام فعال هستند. نماد «نمرینو» در بازار دوم بورس و نماد «نطرین» در بازار اول فرابورس فعال است. این در حالی است که نماد «نتوس» با حضور در بازار پایه زرد فرابورس از شفافیت کمتری نسبت به دو نماد دیگر برخوردار است.

در این بین «نطرین» کمترین P/E و «نتوس» بیشترین مقدار P/E را دارد. به طور کلی بررسی عملکرد این سه نماد در سال گذشته بیانگر کاهش میزان تولید و فروش شرکت‌هاست. به‌رغم اینکه شرکت‌های حاضر در صنعت عملکرد مطلوبی در سال ۹۹ نداشتند اما از ابتدای سال ۹۹ تاکنون شاخص صنعت رشد ۱۳۰ درصدی داشته است.

این امر بیانگر آن است که رشد نمادهای گروه به واسطه توجه سهامداران به فاکتورهای بنیادی نبوده و تنها عرضه و تقاضا منجر به جهش قیمت سهام گروه شده است.

«نمرینو»: شرکت کارخانه‌های ایران مریوس در سال ۱۳۴۶ در اداره ثبت شرکت‌ها به صورت سهامی خاص با نام پشم‌بافی ایران به ثبت رسید و در سال ۱۳۵۱ بهره‌برداری شد. در سال ۵۳ نام شرکت به پشم‌بافی ایران مریوس تغییر یافت و در سال ۵۴ به سهامی عام تبدیل شد و در سال ۷۱ نام شرکت به کارخانه‌های ایران مریوس تغییر یافت.

شرکت در بهمن ۱۳۵۶ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از همان سال نام شرکت در تابلوی بورس درج شد. این شرکت به عنوان یکی از شرکت‌های فعال در بورس در زمینه تولید پارچه فاستونی فعالیت دارد و حدود



مسیر غلط مبارزه با قاچاق در صنعت پوشاک

مبارزه با قاچاق پوشاک ابتدا باید دلایل وقوع این موضوع را درک کرد و سپس با اتخاذ شیوه‌های درست به مبارزه با آن پرداخت.

در ۱۰ سال گذشته صنعت پوشاک کشور افت و خیزهای بسیاری داشته و مدام سهم خود از بازار داخل را در حال تغییر می‌دیده؛ بعضا برآورد می‌شود در سال ۹۰-۸۹ و تا پیش از جهش ارزی دولت دوم محمود احمدی‌نژاد، ۷۰ تا ۹۰ درصد بازار پوشاک در اختیار کالای قاچاق بوده است؛ عددی که پس از جهش ارزی و به تبع آن افزایش کوتاه‌مدت قیمت پوشاک قاچاق کاهش یافت و مجدداً در حوالی سال ۹۵ جهش پیدا کرد و مجدداً با جهش ارزی ۹۷ کاهش یافت به نوعی که گفته می‌شود در حال حاضر حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد از بازار پوشاک داخل سهم کالای قاچاق است؛ می‌توانیم بگوییم همه پوشاک خارجی موجود در بازار در واقع قاچاق است. می‌توان با اطمینان بالایی گفت که علت حضور کماکان پر قدرت پوشاک قاچاق در بازار داخلی قیمت تمام شده بالای پوشاک داخلی است. اما چطور می‌توان پوشاک داخلی را با پوشاک قاچاق قابل رقابت کرد؟

اولین مساله در این رابطه تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی به قیمت‌های جهانی است. متأسفانه به علت کمبود مواد اولیه در داخل و وارداتی بودن عمده مواد اولیه صنعت نساجی و همچنین تعرفه و مالیاتی که از واردات این محصولات از جمله پنبه و پلی‌استر اخذ می‌شود، از ابتدای کار قیمت تمام‌شده پوشاک داخلی بیشتر از مشابه خارجی است لذا برای حل این موضوع باید حقوق گمرکی و همچنین موانعی که منجر به طولانی شدن پروسه ترخیص کالا می‌گردد و به تبع آن هزینه محصول را بالا می‌برد تا حد امکان کاهش پیدا کرده یا صفر شود.

مساله بعدی که عامل گران تمام شدن و ضعف‌های مربوط به طراحی پوشاک داخلی است، کوچک بودن بنگاه‌های تولیدی پوشاک است. طبیعی است که بنگاه‌های کوچک واحدهایی برای طراحی و مد نخواهند داشت آن هم در صنعتی که طراحی حرف اول را می‌زند؛ برای مدسازی نیاز به بنگاه‌های بزرگی است که از پس هزینه‌های مربوط به مد و بازاریابی بر بیاید. مزیت دیگر بنگاه‌های بزرگ استفاده از صرفه‌های ناشی از مقیاس است.

به زبان ساده چون بنگاه‌های بزرگ تعداد بالایی محصول تولید خواهند کرد هزینه تمام شده محصولاتشان کاهش پیدا خواهد کرد. اما متأسفانه تولید پوشاک ما در حال حاضر به گونه‌ای است که اکثر قریب به اتفاق تولیدات پوشاک در بنگاه‌های کوچک و غیررسمی انجام می‌شود و بنگاه‌های بزرگ و صاحب برند در بازار کم‌فروغ هستند؛ البته لازم به ذکر است که محدودیت‌های مربوط به مالیات‌ستانی از تولید، قوانین بیمه‌ای و مسائل مربوط به قانون کار، تولیدکنندگان را ترغیب به بزرگ کردن کسب‌وکار



کاهش تعرفه پوشاک وارداتی، تسهیل واردات مواد اولیه و تربیت تولیدکنندگان بزرگ، راهکارهای حمایت از صنعت پوشاک

۵۰۰ میلیون دلار، یک میلیارد، ۲ میلیارد، ۲/۵ میلیارد دلار و... ارقام فوق مربوط به صادرات نفت یا پول‌های مسدودشده ایران در کشورهای خارجی نیست. این ارقام، تخمین کارشناسان مختلف از میزان قاچاق پوشاک در کشور است؛ اعداد بزرگی که همواره بالای جان فعالان حوزه پوشاک ایران بوده و مساله‌ای که سالیان سال است دستگاه‌های مختلف در پی حل آن هستند. اما سوال اینجاست: چرا معضل قاچاق پوشاک حل نمی‌شود؟

تا امروز اتخاذ شیوه‌های انتظامی و وضع تعرفه‌های بالا برای واردات پوشاک راه‌حل دستگاه‌ها برای کنترل معضل قاچاق بوده است؛ در ادوار مختلف هم آمار قاچاق افت و خیزهایی داشته است که بیشتر از آنکه ناشی از سیاست‌های ضد قاچاق باشد از نرخ ارز نشأت می‌گرفته است. همین مساله شاهدهی است بر این ادعا که قاچاق یک مساله اقتصادی است و مبارزه با قاچاق هم باید یک مبارزه اقتصادی باشد نه یک برخورد انتظامی.

اما چرا قاچاق پوشاک توجیه اقتصادی دارد؟ اولاً باید بدانیم ظرفیت فعلی تولیدات پوشاک تامین‌کننده همه نیاز داخل نیست؛ لذا واردات پوشاک برای تامین پوشاک نیاز داخل امری ضروری است. ثانياً تعرفه ۵۵ درصدی واردات پوشاک، واردکنندگان را از همان ابتدا از واردات رسمی پوشاک منصرف می‌کند طوری که کل میزان واردات پوشاک از مبادی رسمی بر اساس آخرین آمار منتشر شده در سال ۹۷ توسط گمرک ۱۳ میلیون دلار بوده؛ رقمی که در مقابل تخمین میزان قاچاق از ۵۰۰ میلیون تا ۲/۵ میلیارد دلار ناچیز است.

ثالثاً قیمت تمام‌شده پایین پوشاک قاچاق به نسبت تولید داخل و محدودیت‌ها و ضعف بنگاه‌های داخلی در طراحی و مد و همچنین تقاضا داخلی نسبت به پوشاک مد روز تضمین‌کننده بازار این کالا است. لذا به نظر می‌رسد برای



بیشتر از هزینه تعرفه باشد، واردکنندگان اقدام به واردات رسمی می‌کنند و حقوق گمرکی خود را می‌پردازند. همین موضوع باعث افزایش قیمت تمام‌شده کالایی که قبلاً به صورت قاچاق وارد کشور می‌شد می‌گردد. علاوه بر این کالایی که به طور رسمی وارد کشور شده قابل رهگیری و مالیات‌ستانی خواهد بود و می‌توان باز هم تا حدی قیمت تمام‌شده را افزایش داد. با این وضعیت حالا امکان رقابت بیشتری برای تولیدات داخلی وجود دارد. در عین حال می‌توان عایداتی که از حقوق گمرکی به دست آمده را صرف توسعه صنعت پوشاک کرد. با این اقدام به دلیل رقابت به نسبت قبل عادلانه‌تری که شکل گرفته است می‌توان به بهبود صنعت و رشد تولیدات پوشاک داخلی فکر کرد. این اقدام می‌تواند در بلندمدت حجم تولیدات داخلی را نیز افزایش بدهد.

خودشان نمی‌کنند.

آخرین موضوعی که به نظر می‌رسد می‌تواند در عین حال هم قاچاق را کاهش دهد، هم قیمت تولیدات داخلی با خارج را قابل رقابت کند و هم به گسترش بازار تولیدات داخلی در بلندمدت بینجامد، کاهش منطقی تعرفه واردات پوشاک است. در این رابطه به نظر می‌رسد کاهش تعرفه ۵۵ درصدی تا میزانی که قاچاق صرفه خود را از دست بدهد و واردکنندگان ترغیب به واردات از طرق مبادی رسمی بشوند می‌تواند تا حد قابل توجهی به رونق تولیدات داخلی منجر شود. مساله فعلی این است که پوشاکی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود به قیمت بسیار نازل در بازار عرضه می‌شود و بازار فروش تولیدات داخلی را محدود می‌کند، حال اگر درصد تعرفه به نوعی کاهش یابد که ریسک قاچاق

طرح تسهیل مجوزهای کسب و کار

به گزارش دنیای اقتصاد، در این راستا تاکنون قوانین متعددی به تصویب رسیده است، ولی فعالان اقتصادی می‌گویند که این قوانین، به تشکیل کارگروه‌ها و نهادهای مشورتی منجر شده‌اند که دستگاه‌های اجرایی ملزم به رعایت مصوبات آن نیستند، به همین دلیل، کارکرد آنها در سطح گفتمانی متوقف مانده است.

نمایندگان مجلس، به‌ویژه اعضای کمیسیون‌های ویژه و اقتصادی، پس از مشورت‌های متعدد با نمایندگان بخش خصوصی، به این نتیجه رسیدند که لازم است فرآیند مجوزدهی و مقررات اقتصادی را در راستای مانع‌زدایی از مسیر بخش خصوصی، تسهیل کنند. همچنین قانون، تکالیف اجرایی مشخص و دارای ضمانت اجرایی لازم را روی میز مسوولان دستگاه‌های اجرایی بگذارد.

«طرح تسهیل صدور برخی از مجوزهای کسب و کار» که کلیات آن ۲۴ شهریور به تصویب مجلس رسید، گام مهمی است که نهاد قانونگذاری برای تحول در فرآیند صدور مجوزها و رفع انحصارهای ناشی از مجوزدهی برداشته است. این طرح که مواد «یک» تا «۳» آن ناظر به ساماندهی مجوزهای صادرشده توسط دستگاه‌های اجرایی و سه ماده بعدی آن، معطوف به رفع انحصار در مجوزهای مرتبط با کسب و کارهای حقوقی، از جمله وکالت، کارشناس رسمی دادگستری و دفترخانه اسناد رسمی است، با استقبال مثبت فعالان اقتصادی بخش خصوصی و واکنش‌های منفی نهادهای مدنی حوزه حقوق مواجه شده است؛ واکنش‌هایی که برخی کارشناسان، آن را به دفاع از انحصار شغلی و مقاومت در برابر آزادسازی بازار مشاغل مرتبط با دانش حقوق تعبیر می‌کنند.



بانک جهانی تا سال گذشته، گزارشی با عنوان Doing Business تهیه و منتشر می‌کرد که در ایران، با عنوان «گزارش سهولت کسب و کار» شناخته می‌شود.

این گزارش که موقتا با هدف به‌روزرسانی شاخص‌های فرعی آن به تعلیق درآمده است، نشان می‌داد که وضعیت ایران، چندان رضایت‌بخش نیست؛ به‌ویژه اینکه شاخص‌های فرعی که مربوط به راه‌اندازی کسب و کار جدید است، از نامناسب بودن زمین مقررات اقتصادی ایران برای رشد و نمو مشاغل تولیدی و تجاری حکایت داشت.

مجموع این گزارش‌ها و مشابه‌های بومی آن که مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز آمار اتاق بازرگانی ایران تهیه می‌کردند، مسوولان ارشد و سیاستگذاران را به این نتیجه رساند که تحول شگرف در نظام مقررات ناظر بر کسب و کارها ضروری می‌نماید.



در کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو مطرح شد؛

لیست مشاغل مشمول معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بازنگاری می‌شود

عامری همچنین با بیان این مطلب که ۳۸ رسته شغلی که در قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تصریح شده نیاز به بازنگاری و اصلاحاتی دارد. بر اساس اظهارات مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو برخی استان‌ها هم مشاغلی را عنوان کردند که درباره آنها هم ابهاماتی وجود دارد و گاهی رفتارهای سلیقه‌ای نسبت به آنها اعمال می‌شود. به نظر می‌رسد لیست ۳۸ رسته‌ای مشاغل باید مورد بازبینی قرار بگیرد؛ برخی مشاغل باید حذف شده و برخی مشاغل جدید اضافه شوند. او خاطر نشان کرد: به واسطه این که امکان اجرای این قانون وجود ندارد شاید برخی کسب‌وکارهای جدید شکل نگیرند و شاید فعالیت‌هایی که با توجه به اجرای این قانون شکل گرفتند در ادامه با مشکلاتی مواجه شوند. این قانون در راستای ترغیب به ایجاد مشاغل تصویب شده بود.

اسفندیاری، نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره توضیح داد: مشکلات تامین اجتماعی با تولید یک موضوع طولانی است و امیدواریم به سرانجام برسد. این قانون تا زمانی که لغو نشده باید اجرا شود بنابراین عدم اجرای آن قابل قبول نیست. کمبود منابع مالی هم موضوع مهم است اما باید از طرق دیگری حل شود.

او تاکید کرد: کارگاه‌های تازه تاسیس هم باید مشمول این قانون شوند. محمد گورابی، مدیرکل وصول حق بیمه سازمان تامین اجتماعی یادآور شد: کلیه کارفرمایانی که از این قانون استفاده کرده‌اند و حقی برای آنها ایجاد شده از عواید آن بهره‌مند می‌شوند اما درباره تازه تاسیس‌ها اجرای قانون را منوط به تامین اعتبار کرده‌ایم. متأسفانه در حال حاضر منابعی که دولت اختصاص داده کفاف این تعداد تحت پوشش قانون را نمی‌دهد.

بر اساس اظهارات او با توجه به نشست‌هایی که برگزار شده و در دستور قرار دارد، این موضوع حل خواهد شد چون همه بخش‌ها واقف به اجرای قانون هستند و از این منظر جای نگرانی نیست. هرچند باید میزان اثرگذاری این قانون را که در سال ۶۱ تصویب شده است، مطالعه کنیم. سوءاستفاده‌هایی هم از این قانون می‌شود که باید مانع آنها شویم. بنابراین باید بازنگاری‌هایی اتفاق افتد.

گورابی تصریح کرد: در سال جاری برای اجرای قانون مذکور ۹ هزار میلیارد تومان دولت اعتبار داده در حالی که در مجموع ۲۴ هزار میلیارد تومان برای کلیه کارگاه‌های مشمول معافیت نیاز به تامین مالی داریم.

نماینده سازمان تامین اجتماعی تصریح کرد: متأسفانه استفاده از ظرفیت‌های قانونی دیگری که در طول چند سال اخیر برای ایجاد کسب‌وکارهای جدید تصویب شده، مورد نظر نیست و آنها را فراموش کردیم. به جای آنکه به قانونی توجه کنیم که هم قدیمی است و هم نیازهای امروز را تامین نمی‌کند و زمینه سوءاستفاده را فراهم می‌کند، بهتر است ظرفیت‌های قانونی جدید را مورد توجه قرار دهیم و یا ظرفیت‌های نویی را خلق کنیم.



اعضای کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو با توجه به قدیمی بودن قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بازنگاری لیست مشاغل مشمول قانون توافق کردند.

در کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو مطرح شد؛ لیست مشاغل مشمول معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بازنگاری می‌شود به گزارش شورای گفت‌وگو، اجرای ناقص قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر موضوعی بود که در نشست اخیر شورای گفت‌وگو مطرح و علت اجرای ناقص این قانون، نبود بودجه کافی در اختیار سازمان تامین اجتماعی عنوان شد. این جلسه در تاریخ ۲۹/۰۶/۱۴۰۰ در اتاق ایران و با حضور نمایندگانی از اتاق ایران، اتاق تعاون، شوراها، گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی استان‌های خراسان رضوی، خوزستان، زنجان و یزد، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان تامین اجتماعی به صورت برخط برگزار گردید.

بر اساس اظهارات محسن عامری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو به استناد قانون معافیت پرداخت حق بیمه کارگاه‌های زیر ۵ نفر مصوب ۱۳۶۱، از آغاز سال ۱۳۶۲ کارفرمایان کلیه کارگاه‌های تولیدی و صنعتی و فنی که از خدمات دولتی (از قبیل برق، آب، تلفن، راه) استفاده می‌کنند تا میزان ۵ نفر کارگر از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما معاف بوده و از ۵ نفر به بالا نسبت به مازاد ۵ نفر، حق بیمه را پرداخت می‌کنند.

او با بیان این مطلب که براساس تبصره ۱ این ماده دولت مکلف است هزینه مورد نیاز سال‌های آتی را در بودجه سال مربوطه پیش‌بینی و منظور کند، ادامه داد: سازمان تامین اجتماعی ادعا کرده چون در بودجه سال جاری منابعی برای این منظور دیده نشده است برای همین واحدهای تازه تاسیس مشمول این معافیت نمی‌شوند؛ اما از آنجایی که قانون لغو نشده و همچنان جاری است باید همه واحدهای مورد نظر را شامل شود.



طرفی لازم است بنگاه‌های جدید که برای پیدا کردن قدرت رقابت به حمایت نیاز دارند را مشمول قانون بدانیم.

در نهایت با توجه به استقبال سازمان تامین اجتماعی مبنی بر بازنگری در لیست مشاغل، مقرر شد به دلیل محدودیت بودجه دولتی که با این حجم از مشمولان معافیت هم‌خوانی ندارد، با همکاری سازمان تامین اجتماعی و دیگر دستگاه‌ها درباره مصارف و منابع مورد نیاز در اجرای قانون مذکور گزارشی تهیه گردد و موضوع در دستور کار شورای گفتگو قرار گیرد.

با توجه به طرح پیشنهاد به‌روزرسانی رسته‌های شغلی و لزوم حمایت دستگاه‌های مربوطه قرار شد ابتدا مکاتباتی با وزارت کار و شوراهای استانی جهت ارائه پیشنهاد رسته‌های جدید صورت گیرد و در ادامه در صورت نیاز جلسات با حضور نمایندگان اتاق ایران و دستگاه‌های مربوط برگزار و لیست نهایی تهیه شود. از طرفی لازم است سازمان تامین اجتماعی در کوتاه‌مدت با برخورداری سلیقه‌ای و متناقض در سطح استان‌ها مقابله جدی کند تا لیست نهایی تهیه و تصویب شود.

علاءالدین ازجی، سرپرست دفتر سیاست‌گذاری اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز آماری از تعداد شاغلان مشمول این قانون ارائه داد و گفت: بالغ بر ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر شاغل بخش خصوصی در کارگاه‌های زیر ۵ نفر داریم که ۷۶ درصد از کل شاغلان بخش خصوصی را شامل می‌شوند. این تعداد در ۹۳۷ هزار کارگاه مشغول هستند. نکته قابل توجه این است که عمده کارگاه‌هایی که زیر ۵ نفر هستند در استان‌های صنعتی و نیمه صنعتی فعالیت می‌کنند، بنابراین باید توجه داشت با حمایت بیشتر از این کارگاه‌ها فاصله استان‌های برخوردار و کم‌تر برخوردار بیشتر خواهد شد.

بر اساس گفته‌های او در دوران کرونا نزدیک به ۷۰۰ هزار نفر از شاغلان کارگاه‌های زیر ۵ نفر، ریزش داشتند.

ازجی با بیان این مطلب که بار مالی اجرای این قانون بسیار سنگین است، پیشنهاد داد: شاید بتوان برای اجرای قانون، دست به اولویت بندی رسته‌های شغلی بزنیم و از طرفی این قانون را در استان‌های کمتر برخوردار اجرا کنیم. از

بر اساس اعلام مرکز آمار؛ تورم سالانه شهریور ماه ۴۵.۸ درصد شد

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۹.۴۲ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰.۵ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷.۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۱ واحد درصد افزایش داشته است. منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می‌باشد. نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۳.۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۰.۷ واحد درصد افزایش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵.۰ درصد و ۳.۳ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰.۸ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۶ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می‌باشد. نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵.۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵.۱ درصد و ۴۹.۷ درصد می‌باشد که برای خانوارهای شهری ۰.۶ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است. دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۵.۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۹.۴ درصد برای دهک دهم است.



بر اساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵.۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. نرخ تورم نقطه‌ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷.۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳.۷ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. به گزارش این‌ها، نرخ تورم نقطه‌ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۰.۵ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۳.۲ واحد درصدی به ۶.۱۶ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۰.۷ واحد درصدی به ۳۵.۴ درصد رسیده است.



نقشه ترکیه برای انفجار صادراتی

صادرات ماهانه، سه ماهه و سالانه خود را منتشر می کند. کسری تجارت خارجی این کشور همچنین نسبت به تابستان سال گذشته، کاهش ۱۱/۴ درصدی یافته و به ۲۱/۲ میلیارد دلار رسیده است. در این بازه زمانی همچنین نسبت صادرات به واردات رشدی ۷/۳ درصدی را ثبت کرده و از ژانویه تا ژوئن به ۸۳/۲ درصد رسیده است.

ترکیه همچنین از سند «استراتژی مستقیم خارجی» خود در ۲۲ ژوئن رونمایی کرد که نقشه راه این کشور برای جذب سرمایه گذاری خارجی با ارزش افزوده در بازه زمانی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ است.

رجب طیب اردوغان، رئیس جمهوری ترکیه با اشاره به این سند، تاکید کرده است که هدف از طراحی این برنامه، افزایش سهم ترکیه در جریان سرمایه گذاری خارجی مستقیم در جهان تا ۱/۵ درصد در سال ۲۰۲۳ و مطابق با برنامه یازدهم توسعه (۲۰۲۳-۲۰۱۹) این کشور است.

اسناد مکمل این برنامه، «برنامه اقتصادی جدید ترکیه»، «استراتژی صنعت و فناوری ترکیه» و «استراتژی صادرات ترکیه» است. رئیس جمهور ترکیه گفت که برای تحقق این هدف، صندوق توسعه صادرات با مشارکت مجمع صادرکنندگان ترکیه را تاسیس می کند تا به نیازهای صادرکنندگان رسیدگی و موانع صادراتی را برطرف کند. در همین راستا اردوغان از افتتاح مرکز جدید نمایشگاهی در استانبول خبر داد و تصریح کرد که دولتش مصمم است تا استانبول که گذرگاهی میان آسیا، اروپا و آفریقا است را به قلب تجارت جهانی بدل کند. اردوغان بر این باور است که مهم ترین اهرم برای تبدیل کردن ترکیه به یکی از ۱۰ اقتصاد برتر جهانی، قدرت صادراتی آن است و این کشور برای افزایش شمار صادرکنندگان خیز برداشته است. ترکیه که در حال حاضر بیستمین اقتصاد بزرگ جهان به صورت اسمی است، در تلاش است تا خود را به صف ۱۰ اقتصاد برتر جهان تا دو سال آینده برساند. با وجود تمنا و تلاشی که این کشور برای کم کردن فاصله خود با اقتصادهای پیشرفته دارد، ترکیه با مشکلاتی همچون کاهش تقاضای مصرف کننده، تضعیف پول ملی، نوسان بیکاری و اقدامات حمایت گرایانه پوپولیستی دست به گریبان است. ترکیه علاوه بر موقعیت جغرافیایی ویژه، دارای طبقه متوسط در حال رشد، جمعیت جوان و اتمسفری مناسب برای کارآفرینی است.

براساس گزارش بانک جهانی، ترکیه در پروژه های مشارکت عمومی- خصوصی (PPP) با ارزش قرارداد کل ۱۶۵ میلیارد دلار در سال های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ در رتبه سوم جهانی قرار دارد. دولت آنکارا همچنین با پل زدن میان شرق و غرب، کریدور میانی را در قلب ابتکار کمربند و جاده هدایت می کند. وزارت اقتصاد ترکیه و مجمع صادرکنندگان ترکیه در سال ۲۰۰۹ با طراحی «استراتژی صادراتی ترکیه برای سال ۲۰۲۳» هدفی ۵۰۰ میلیارد دلاری برای این کشور در سال ۲۰۲۳ همزمان با صدمین سال موجودیت جمهوری ترکیه تعیین کردند. در این برنامه، اهدافی چون افزایش سهم صادراتی

در نیمه ماه جاری میلادی، رئیس جمهور ترکیه-رجب طیب اردوغان- در نشست مجمع صادرکنندگان ترکیه در استانبول از استراتژی جدید این کشور برای توسعه صادرات خود به بازارهای دورتر سخن گفت.

به گزارش دنیای اقتصاد، او در سخنرانی خود در برنامه «قهرمانان صادرات» تاکید کرد که کشورهایی که در محدوده ۲ هزار کیلومتری این کشور قرار دارند، دو سوم از صادرات این کشور را به خود اختصاص می دهند با این حال ترکیه با هدف قرار دادن بازارهایی در فاصله ۸ هزار کیلومتری در پی آن است تا صادرات خود به دور دست ها را چهار برابر کند. اردوغان همچنین تاکید کرد که ارزش صادرات خود به ۱۷ کشوری که به طور مجموع ۶۴ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می دهند به ۸۱/۵ میلیارد دلار برساند. ترکیه از تجربه کنونی خود با نام «انفجار صادرات» نام برده و بنا دارد برای افزایش صادرات تا ۵۰۰ میلیارد دلار دور خیز کند. ترکیه در این مسیر نه تنها از موقعیت جغرافیایی خود برای ارتباط با اروپا و عضویت در ناتو بهره می برد، بلکه با نزدیکی به چین و برنامه یک کمربند-یک جاده، قدرت ژئواکونومی خود را به رخ می کشد.

ادعای همسایه غربی ایران برای جهش صادراتی در حالی است که یکی از انتظارات رئیس جمهور ایران از متولی تجاری کشور این است که تا پایان سال ۱۴۰۴، صادرات غیرنفتی ایران به بیش از ۷۰ میلیارد دلار (یعنی تقریباً دو برابر آنچه در سال گذشته صادر شد)، برسد.

در عین حال اخیراً نیز سیدابراهیم رئیسی بر ضرورت توسعه صادرات به کشورهای همسایه تاکید کرده و گفته است که سهم ایران در تجارت منطقه بسیار پایین است و رقم ۲۰ میلیارد دلار کنونی در تجارت منطقه ای ایران می تواند با اقدام جهادی از جانب تولیدکنندگان، صادرکنندگان و دولت با تکمیل زیرساخت ها، به راحتی به ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار برسد.

این هدف گذاری برای صادرات ایران در حالی است که بررسی برنامه همسایگان و رقبا برای نفوذ به بازارهای هدف نیز باید مدنظر سیاستگذاران باشد. در گزارش پیش رو، نقشه ترکیه برای «انفجار صادراتی» بررسی شده است. ارزیابی ها نشان می دهد که دولت این کشور برای تحقق هدف ۵۰۰ میلیارد دلاری ۱۰ گام جدی را در دستور کار دارد و در عین حال، تحلیلگران بازار نیز با اعلام اینکه در باب قدرت صادراتی ترکیه بزرگنمایی رخ داده، برای رشد صادراتی پایدار ترکیه، یک پیشنهاد کلیدی به مقامات این کشور دارند.

بنا بر گزارشی که وزارت تجارت ترکیه در جولای ۲۰۲۱ منتشر کرده، صادرات ترکیه در ماه ژوئن به ۱۹/۸ میلیارد دلار رسید است که نسبت به ژوئن سال گذشته، رشدی ۴۷ درصدی داشته است. حجم صادرات ترکیه همچنین نسبت به ژانویه و آغاز سال میلادی جاری، بیش از ۴۰ درصد بیشتر شده، به عبارت دقیق تر از ژانویه تا ماه ژوئن، صادرات این کشور به ۱۰۵ میلیارد دلار رسیده است. وزیر تجارت ترکیه-محمت موش- در این گزارش، تاکید کرده است که این آمار، بالاترین نرخ صادرات ثبت شده از زمانی است که وزارت تجارت، نرخ



این کشور در جهان تا ۵/۱ درصد، افزایش سهم صادرات از تولید ناخالص داخلی تا ۲۵ درصد، تبدیل شدن به مرکز تولیدات صادرات محور در اوراسیا در محصولات با فناوری پیشرفته، تبدیل شدن به یکی از ۱۰ اقتصاد برتر دنیا و برنامه ریزی برای رسیدن به نسبت ۸۰ درصدی صادرات به واردات گنجانده شده است.

از اقداماتی که برای نیل به این مقصود، از سوی دولت ترکیه اتخاذ شد، می توان به «تمرکز بر فعالیت های تجاری در بازارهای هدف»، «افزایش ظرفیت صادرات شرکت های کوچک و متوسط موسوم به SMEها»، «افزایش تعداد برندهای جهانی ترکیه در جهان»، «تبدیل استانبول به مرکز بین المللی مد، نمایشگاه و مرکز تجاری»، «افزایش پروژه های تحقیق و توسعه»، «ارتقای رقابت پذیری بین المللی به منظور افزایش ظرفیت صادرات»، «افزایش مشارکت های ملی در نمایشگاه های بین المللی»، «تنوع بخشی به صادرات»، «تامین نهاده های مهم برای صادرات» و «بهبود امکانات لجستیکی» اشاره کرد. بر اساس آمار دولتی منتشر شده، هزار صادرکننده برتر ترکیه با مجموع صادراتی به ارزش ۶/۹۲ میلیارد دلار، سهمی ۶/۵۴ درصدی از کل صادرات این کشور را تشکیل می دهند. ۵/۵۷ درصد این شرکت ها در شمال غربی دریای مرمره مستقر هستند و بالغ بر ۴۲۶ شرکت مستقر در استانبول سبب خلق یک میلیون شغل شده اند.

از میان هزار صادرکننده برتر، ۹/۷۸ درصد، کمپانی های داخلی هستند که سهمی ۳/۵۹ درصدی از کل صادرات را بر عهده دارند. صنعت خودرو با سهمی ۸/۲۳ درصدی از میان این شمار، صدرنشین است و پس از آن صنعت مواد شیمیایی ۷/۱۰ درصد، فولاد با ۵/۱۰ درصد، پوشاک با سهمی ۴/۹ درصدی و قطعات الکترونیکی با سهمی ۴/۸ درصدی پس از آن قرار دارند. خودروسازی آمریکایی فورد با همکاری شرکت بزرگ کوچ هلدینگ، بزرگ ترین صادرکننده ترکیه است.

افزایش شدید صادرات، محرک اصلی نرخ رشدی ۷/۲۱ درصدی اقتصاد ترکیه در سه ماه دوم ۲۰۲۱ بوده است، اما اینکه آیا ترکیه می تواند این روند را حفظ کند، جای تردید دارد. نرخ رشد صادرات ترکیه که در ابتدای ماه میلادی اعلام شد، ریشه در پایه قوی ایجاد شده در اقتصاد سه ماه دوم سال ۲۰۲۰ دارد، زمانی که اقتصاد بیش از ۱۰ درصد منقبض شده بود اما با احیای تقاضا، شاهد رشد این اقتصاد بودیم. سیر صعودی صادرات سهمی ۱۱ درصدی در رشد اقتصاد ترکیه در این بازه زمانی ایفا کرده است اما از آنجا که احیای صنعت نیاز به واردات مواد اولیه را با خود به همراه دارد، می توان به طور دقیق تر گفت که سهم خالص صادرات در رشد اقتصاد، ۷ درصد بوده است.

بر اساس داده های وزارت تجارت ترکیه، صادرات در هشت ماه نخست سال ۳۷ درصد افزایش یافت و به بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار رسیده است، در حالی که واردات ۲۶ درصد رشد داشته و به ۱۷۰ میلیارد دلار رسیده است. این آمار و ارقام به معنای کسری تجاری نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار است. نسبت به سال گذشته میلادی که ارزش صادرات ۴/۲۰۸ میلیارد دلار و واردات ۲/۲

۲۵۵ میلیارد دلار بوده است و کسری تجاری در حدود ۴۷ میلیارد دلار ثبت شده است، این به معنای ثبت بالاترین رکورد جدید برای صادرات و واردات ترکیه از سال ۲۰۱۳ است. بنا بر گزارش «المانیتور»، بسیاری از صادرکنندگان اذعان دارند که افزایش چشمگیر هزینه های حمل و نقل در پی محدودیت های ایجاد شده بر سر همه گیری کرونا سبب شده که بسیاری از خریداران اروپایی و حتی آمریکایی به جای خرید از فروشندگان آسیایی به فروشندگان نزدیک تری همچون ترکیه روی آورند؛ این است قدرت ژئواکونومی طلایی. با این حال داده های رسمی در مورد قیمت کالاها نشان می دهد که در تلاش برای حفظ این مزیت، صادرکنندگان ترکیه به دامپینگ روی آوردند و از سطح بالای بیکاری در این کشور و کاهش ارزش لیر در این مسیر استفاده می کنند. با این وجود تولیدکنندگان ترکیه ای همچنان به واردات متکی هستند تا قادر به تامین تقاضای افزایش یافته خریداران داخلی و خارجی خود باشد.

انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول به عنوان یکی از بازوهای مهم صنعت در ترکیه در گزارشی تاکید کرده که گرچه افزایش هزینه جهانی حمل و نقل یک مزیت رقابتی برای ترکیه است، اما هزینه تامین مواد اولیه در این سوی آسیا را افزایش داده که خود سبب بحران در زنجیره تامین شده است. در نتیجه افزایش صادرات با خود افزایش واردات را به همراه خواهد داشت و افزایش بی سابقه صادرات نیز نمی تواند مشکل کسری تجاری ترکیه را برطرف کند. گرچه انتظار می رود که در نیمه دوم سال این فاصله کاهش یابد اما دولت ترکیه برآورد کرده که کسری تجاری تا پایان سال به ۲۱ میلیارد دلار خواهد رسید. در برنامه میان مدت دولت ترکیه که در ۵ سپتامبر منتشر شد، دولت رشد اقتصادی امسال را ۹ درصد پیش بینی کرده است که صادرات سهمی ۴/۳ درصدی در آن ایفا خواهد کرد. با این حال پیش بینی ها برای سه سال آینده، رشد اقتصاد این کشور در بازه ۵ تا ۵/۵ درصد برآورد می شود که سهم صادرات در آن حداکثر یک واحد است. بسیاری از منتقدان بر این باورند که در طول سال ها، سیاست های دولت کمکی به رفع معضلات صادرکنندگان نکرده است و در بازه زمانی ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳ که لیر ترکیه به طور نسبی قوی بود از تشویق صنعت داخلی غافل بود. به عنوان مثال، در حال حاضر تولیدکنندگان صنعت نساجی، دکمه و زیپ لباس وارد می کنند که پیش از این به راحتی آن را در داخل تولید می کردند. کاهش مداوم ارزش لیر ترکیه نیز بر بازار اثرات گسترده ای داشته است. افزایش ۱۷ درصدی قیمت دلار نسبت به سال گذشته گرچه مشکلاتی را برای واردات ایجاد کرده اما صادرکنندگان را به دامپینگ ترغیب می کند. درست در همین نقطه است که بسیاری از تحلیلگران بازار تاکید می کنند که در باب قدرت صادراتی ترکیه، بزرگنمایی رخ داده است. در هر صورت، آنکارا باید به صادرات انگیزه دهد و بر تولید صنعتی با ارزش افزوده بالا تمرکز کند تا از بحران های جدی کسری تجاری در آینده جلوگیری کند.



از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به اجرا درآمد:

شیوهنامه ارزیابی شاخص‌های رتبه‌بندی صادرکنندگان

مشاهده سقف اعتباری، رتبه و شاخص‌های آن از طریق سامان جامع تجارت برای تمامی بازرگانان فراهم است. در این شیوهنامه تصریح شده است که «بازرگانان در صورت تمایل می‌توانند در مورد شاخص‌های مربوط به کسب‌وکار کیفی که دارای مرجع مشخص در سطح کشور نبوده و نیازمند دریافت اسناد و مدارک از متقاضی و ارزیابی‌های خبره‌محور است، به موسسات رتبه‌بندی دارای مجوز فعالیت از سازمان بورس و اوراق بهادار مراجعه کنند و طبق تفاهم انجام شده با این سازمان، نتایج ارزیابی شاخص‌های موردنظر پس از ثبت در سامانه کودال توسط هر یک از موسسات و تایید سازمان بورس، به طور مستقیم در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری اعمال خواهد شد. همچنین در این شیوهنامه تاکید شده است که «شاخص‌های کسب‌وکار کیفی اختیاری بوده و بازرگانان در هر دوره، مجازند صرفاً از طریق موسسات مورد تایید اعلام شده از طریق سامانه برای آن دوره، برای ارزیابی شاخص‌های کسب‌وکار کیفی اقدام کرده و در غیراینصورت به هیچ‌وجه نتایج ارزیابی قابل اعمال و استفاده در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری نخواهد بود. همچنین «صادرکنندگان به هنگام انجام صادرات ملزم به رعایت سقف اعتباری بوده و در صورتی که تقاضای استفاده مجدد از سقف اعتباری صادرات خود را داشته باشند، می‌بایست ابتدا نسبت به رفع تعهدات ارزی اقدام کنند تا درخواست صادرات آنها در سامانه مورد تایید قرار گیرد.

بر اساس شیوهنامه‌ای که سازمان توسعه تجارت ایران سال گذشته تدوین و به تازگی ابلاغ شده‌است، صادرکنندگان بر اساس شاخص‌های مسولیت‌پذیری، مالی و کسب‌وکار کمی، مورد ارزیابی قرار گرفته و رتبه‌بندی می‌شوند. شیوهنامه ارزیابی شاخص‌های تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان که سال گذشته از سوی سازمان توسعه تجارت ایران تدوین شده بود، ابلاغ شد. بر اساس این شیوهنامه، صادرکنندگان بر مبنای چهار شاخص، مسولیت‌پذیری، مالی، کسب‌وکار کمی و کسب‌وکار کیفی، رتبه‌بندی شده و اطلاعات آنان روی سامانه جامع تجارت قرار می‌گیرد. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بنا بر اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، این شیوهنامه «به منظور اطمینان از بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور و کنترل ورود اشخاص فاقد اهلیت به حوزه صادرات غیرنفتی و تخصصی کردن صادرات» تدوین شده و میزان فعالیت و سقف اعتباری کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان، روی «سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری» قابل دسترسی است.

بر مبنای این شیوهنامه، اطلاعات شاخص‌هایی که دارای مرجع مشخص در سطح کشور هستند، شامل مسولیت‌پذیری، مالی و کسب‌وکار کمی، از مراجع ذی‌ربط تجمیع و پردازش شده و رتبه‌بندی تمامی بازرگانان فعال بر اساس آن انجام خواهد گرفت و در دوره‌های زمانی سه ماهه نیز به‌روزرسانی می‌شود. همچنین امکان

مالیات صادرکنندگان ظرف یکماه مسترد می‌شود

صادرکنندگان و تعهد ارزی صادرات وضع گردید تا تلاطمات مدیریت شود؛ اما این موضوع باید حداکثر ظرف یکسال به طول می‌انجامد و ساز و کارهای مرتبط با آن اصلاح می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در واقع کشور باید با شرایط جدید تطبیق می‌یافت و به خاطر یکسری از اهداف، صادرات کشور تحت تاثیر قرار نمی‌گرفت، بر این اساس ابلاغیه ای از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهور امروز ابلاغ شده که بخشی از این مشکلات را حل کرده و رونق صادراتی ایجاد خواهد کرد، اما هنوز این موضوع کافی نیست.

به گزارش اسپورتنا، وی ابراز امیدواری کرد که در سال آینده، صادرکنندگان با هیچ یک از محدودیت‌های مذکور از جمله رفع تعهد ارزی مواجه نباشند؛ اما این به دست خود صادرکنندگان و با حمایت و کمک ما امکان پذیر است به این معنا که تراز ارزی کشور باید با صادرات غیرنفتی مثبت شود تا بسیاری از نگرانی‌هایی که از بابت بازگشت ارز صادراتی در سطح کلان وجود دارد از بین برود.

فاطمی امین گفت: در این صورت بسیاری از مقررات حل خواهد شد؛ این درحالی است که مصوبه امروز چند نکته مهم در خصوص رفع تعهد ارزی دارد که در دوران کنونی که کشور هنوز به ثبات ارزی نرسیده، می‌تواند راهگشا باشد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با دستورالعملی که تا یکماه آینده از سوی وزارتخانه‌های اقتصاد و صمت تدوین خواهد شد، مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان حداکثر ظرف ۳۰ روز عودت داده می‌شود، گفت: تعهد ارزی در سال آینده لغو می‌شود.

سیدرضا فاطمی امین گفت: در سال ۹۷ شوک‌هایی به اقتصاد ایران وارد شد که کشور را به دوران اضطراب ارزی وارد کرد؛ به همین خاطر قواعدی در مورد



وی افزود: در حوزه صادرات نباید کالاهایی صادر شود که ارزش افزوده و اشتغال کمی در کشور دارند؛ این در حالی است که ۲۴ میلیارد دلار از صادرات کشور به صورت تقریباً خام صادر می شود که باید ترکیب صادرات و واردات را در سالهای آینده به طور جدی اصلاح کنیم.

فاطمی امین گفت: بخش عمده ای از محدودیتهای وارداتی و صادراتی با مصوبه ستاد اقتصادی دولت حل خواهد شد؛ اما باید کاری کرد که صادرکنندگان راضی باشند و با گسترش صادرات غیرنفتی زمینه درآمد ارزی کشور را به حدی برسانیم که مجبور نباشیم به خاطر کمبود ارز صادرکنندگان را اذیت کنیم.

وی افزود: موانع بزرگ برداشته شده است؛ اما باید موانع اداری و تعهدات ارزی را به مرور حذف کرد و البته باید توجه داشت که خروج سرمایه نیز با برداشته شدن تعهد ارزی صورت نگیرد؛ پس باید با جهش صادراتی ملاحظاتی را کنار گذاشت و موانع اداری را هم تا آخر سال حذف خواهیم کرد.

وی افزود: امروز قول دادم که تا پایان امسال، تمامی مسائل و موانع صادراتی را یک به یک برداریم و سال بعد صادرکننده ای نتواند مانعی را مطرح کند که روند را کند کرده است؛ این کار در قالب ۱۸ پروژه حمایت از صادرات به ثمر خواهد نشست.

فاطمی امین با اشاره به جلسات مشترک وزارت صمت با وزارت اقتصاد مبنی بر استرداد به موقع مالیات بر ارزش افزوده صادرات گفت: مطابق قانون مالیات بر ارزش افزوده صادرات باید حداکثر ظرف مدت یکماه مسترد شود؛ این کار باید بدون وقفه انجام شود؛ این در حالی است که هم اکنون این کار متوقف است که به تفاهم رسیده ایم که وزارت صمت و اقتصاد ساز و کارهای بازگشت مالیات بر ارزش افزوده را ظرف مدت یکماه تدوین کنند. وزیر صمت گفت: با توجه به تاکید رئیس جمهور مبنی بر توجه حداکثری به موضوع دیپلماسی اقتصادی و تجارت روان با کشورهای همسایه، تا پایان سال زمینه ای را فراهم خواهیم کرد که صادرات رونق گیرد و تنوع لازم در مبادی واردات و مقاصد صادراتی حاکم شود.

ممنوعیت خرید و فروش زمین در شهرکهای صنعتی

به یک برداریم و سال بعد صادرکننده ای نتواند مانعی را مطرح کند که روند را کند کرده است؛ این کار در قالب ۱۸ پروژه حمایت از صادرات به ثمر خواهد نشست.

فاطمی امین با اشاره به جلسات مشترک وزارت صمت با وزارت اقتصاد مبنی بر استرداد به موقع مالیات بر ارزش افزوده صادرات گفت: مطابق قانون مالیات بر ارزش افزوده صادرات باید حداکثر ظرف مدت یکماه مسترد شود؛ این کار باید بدون وقفه انجام شود؛ این در حالی است که هم اکنون این کار متوقف است که به تفاهم رسیده ایم که وزارت صمت و اقتصاد ساز و کارهای بازگشت مالیات بر ارزش افزوده را ظرف مدت یکماه تدوین کنند. وزیر صمت گفت: با توجه به تاکید رئیس جمهور مبنی بر توجه حداکثری به موضوع دیپلماسی اقتصادی و تجارت روان با کشورهای همسایه، تا پایان سال زمینه ای را فراهم خواهیم کرد که صادرات رونق گیرد و تنوع لازم در مبادی واردات و مقاصد صادراتی حاکم شود.

وی افزود: در حوزه صادرات نباید کالاهایی صادر شود که ارزش افزوده و اشتغال کمی در کشور دارند؛ این در حالی است که ۲۴ میلیارد دلار از صادرات کشور به صورت تقریباً خام صادر می شود که باید ترکیب صادرات و واردات را در سالهای آینده به طور جدی اصلاح کنیم.

فاطمی امین گفت: بخش عمده ای از محدودیتهای وارداتی و صادراتی با مصوبه ستاد اقتصادی دولت حل خواهد شد؛ اما باید کاری کرد که صادرکنندگان راضی باشند و با گسترش صادرات غیرنفتی زمینه درآمد ارزی کشور را به حدی برسانیم که مجبور نباشیم به خاطر کمبود ارز صادرکنندگان را اذیت کنیم.

وی افزود: موانع بزرگ برداشته شده است؛ اما باید موانع اداری و تعهدات ارزی را به مرور حذف کرد و البته باید توجه داشت که خروج سرمایه نیز با برداشته شدن تعهد ارزی صورت نگیرد؛ پس باید با جهش صادراتی ملاحظاتی را کنار گذاشت و موانع اداری را هم تا آخر سال حذف خواهیم کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با دستورالعملی که تا یکماه آینده از سوی وزارتخانه های اقتصاد و صمت تدوین خواهد شد، مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان حداکثر ظرف ۳۰ روز عودت داده می شود، گفت: تعهد ارزی در سال آینده لغو می شود.

سیدرضا فاطمی امین گفت: در سال ۹۷ شوکهایی به اقتصاد ایران وارد شد که کشور را به دوران اضطراب ارزی وارد کرد؛ به همین خاطر قواعدی در مورد صادرکنندگان و تعهد ارزی صادرات وضع گردید تا تلاطمات مدیریت شود؛ اما این موضوع باید حداکثر ظرف یکسال به طول می انجامید و ساز و کارهای مرتبط با آن اصلاح می شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در واقع کشور باید با شرایط جدید تطبیق می یافت و به خاطر یکسری از اهداف، صادرات کشور تحت تاثیر قرار نمی گرفت، بر این اساس ابلاغیه ای از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهور امروز ابلاغ شده که بخشی از این مشکلات را حل کرده و رونق صادراتی ایجاد خواهد کرد، اما هنوز این موضوع کافی نیست.

به گزارش اکسپورتنا، وی ابراز امیدواری کرد که در سال آینده، صادرکنندگان با هیچ یک از محدودیت های مذکور از جمله رفع تعهد ارزی مواجه نباشند؛ اما این به دست خود صادرکنندگان و با حمایت و کمک ما امکان پذیر است به این معنا که تراز ارزی کشور باید با صادرات غیرنفتی مثبت شود تا بسیاری از نگرانی هایی که از بابت بازگشت ارز صادراتی در سطح کلان وجود دارد از بین برود.

فاطمی امین گفت: در این صورت بسیاری از مقررات حل خواهد شد؛ این درحالی است که مصوبه امروز چند نکته مهم در خصوص رفع تعهد ارزی دارد که در دوران کنونی که کشور هنوز به ثبات ارزی نرسیده، می تواند راهگشا باشد.

وی افزود: امروز قول دادم که تا پایان امسال، تمامی مسائل و موانع صادراتی را یک

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت کیمیا فام (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۵، به موضوع فعالیت شرکت خرید و فروش، واردات و صادرات کالای خواب شامل انواع تشک، ملافه، پتو، لحاف، رو بالشستی، رو تختی، محافظ تشک و مبلمان، دوخت انواع حوله جات و رو میزی اضافه شد.

شرکت ریسندگی و بافندگی سعید (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳، فروزان خلیلی به سمت مدیرعامل، مریم سادات جلالی به سمت رئیس هیأت مدیره و سید رضا جلالی به سمت نایب رئیس هیأت مدیره انتخاب شدند. هیأت مدیره کلیه اختیارات خود مندرج در ماده ۳۹ اساسنامه را به مدیرعامل تفویض نمود.

شرکت ریسندگی و بافندگی پتوی تبریز (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸، ترازنامه و حساب سود و زیان سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. نفیسه عارفی و فاطمه محرمزاده به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج و انتشار آگهیهای شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی و بافندگی زرین نجف آباد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰، محمد پورشعبان به سمت رئیس هیئت مدیره و میلاد پورشعبان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و علی پورشعبان به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی پوشاک گستر اطمینان خنج

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۳، گلزار ابولی به سمت رئیس هیات مدیره، فرشته ابولی به سمت نایب رئیس هیات مدیره و مریم قاسمی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت پوشاک لیانا (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸، محل شرکت به تهران، اختیاریه جنوبی، خیابان بهستان پنجم، پلاک ۲، طبقه اول، واحد ۱ تغییر یافت.

شرکت تعاونی تولید پوشاک پیام خرم آباد

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۶، آسیه نظری به سمت رئیس هیئت مدیره، علی رشیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و امین نظری به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

شرکت ایده آفرینان پوشاک آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ نشانی شعبه شماره یک شرکت به تهران، خیابان شهدای ژاندارمری، خیابان فلسطین، پلاک ۲۴۶، طبقه اول، واحد شمالی انتقال یافت.

شرکت تامین پوشاک مدرن (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۳، شرکت تامین سرمایه سلامت با نمایندگی پوریا سمیعی به سمت رئیس هیئت مدیره، مرتضی علیجانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شروین غلامعلی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی ایران ریس البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۹، ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۱۳۹۹ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی آریا روش به سمت بازرس اصلی و محمدرضا عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت صنایع نساجی قروه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۵.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به ۲۰۰.۰۰۰ سهم با نام ۶۵.۰۰۰ ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافت. فاطمه نودهی و علیرضا شکوهی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت اطلس بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، مواردی به موضوع شرکت اضافه شد و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح ذیل اصلاح می گردد. ثبت موضوع فعالیت به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد «تولیدمنسوجات بی بافت مواد اولیه ایزوگام (پلی استر) در صورت لزوم با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح. تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از انواع نخ الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، فرش دستباف، فرش های چایی و صنایع مرتبط، تابلوهای تزئینی انواع فرش با قاب از صنایع دستی مانند خاتم کاری و قلم کاری، صنایع دستی چوبی و موکت پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، الیاف پلی استر، پنبه و پلی پروپیلین، فویل و تیشو و ایزوگام، نخ آکریلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله تابی، انواع پوشاک، پوشاک بچه و بزرگسال، مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع شرکت، خودتامینی برق، فعالیت در خصوص نصب و راه اندازی دستگاه های قالیشویی، دستگاه ها و مواد اولیه مربوط به تولید پوشاک بچه و...»

شرکت نساجی تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹، موسسه حسابرسی آرمان آروین پارس به عنوان بازرس اصلی و داود شفیعی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت کارخانجات نساجی فردوس (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۷، ترازنامه عملکرد و سود سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی بینا تدبیر به سمت بازرس اصلی و لیلا برهانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های مربوط به شرکت تعیین شد.

شرکت نوآوران نساجی شیردال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰، محل شرکت به تهران، منیریه، بن بست حسایی، پلاک ۵، طبقه سوم، واحد ۴ تغییر یافت.

گروه صنایع نساجی آق ایپک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶، سیدخلیل عبدلی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، پریسا غفاری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، سامان سوزنی و اسماعیل خلیلی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی زرتاب زاینده رود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. نیما توکل به سمت بازرس اصلی و محمد حسین مطلب زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نصف جهان جهت نشر آگهی ها و دعوت نامه های شرکت انتخاب شد.

شرکت تولید قطعات نساجی ایران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۳، سیدمحمد عزتی و سجاد بیدار به عنوان بازرسان اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان اسفند ۱۳۹۹ تصویب شد.

اتحادیه صنف پارچه فروشان شهرستان زاهدان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸، محل شرکت به زاهدان، خیابان مولوی عبدالعزیز، خیابان امام خمینی تغییر یافت. مراد کرد به سمت رئیس اتحادیه و مدیر اجرایی، مهراله شولی بر به سمت نائب رئیس اول اتحادیه و محسن نایب به سمت نائب رئیس دوم اتحادیه و عبدالحمید جمال زهی به سمت دبیر اتحادیه و بهادر بهاری به سمت خزانه دار انتخاب شدند.

شرکت کیمیا فام (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۵، به موضوع فعالیت شرکت: تهیه و توزیع کلیه منسوجات، واردات و صادرات کالای خواب شامل انواع تشک، ملافه، پتو، لحاف، رو بالشتی، رو تختی، محافظ تشک و مبلمان، دوخت انواع حوله جات، رو میزی و ... الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح شد.

شرکت تولیدی پوشاک زینق سفید (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، ترازنامه حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید. کورش کانتوری به سمت بازرس اصلی و منظر فرمان به سمت بازرس علی البدل نتخاب شدند.

اتحادیه صنف خیاطان پیراهن دوزان چادر و خیمه و تولیدکنندگان پوشاک شهرستان اسلامشهر

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵، نام موسسه به « اتحادیه صنف خیاطان و قماش فروشان و صنوف وابسته شهرستان اسلامشهر » تغییر یافت.

شرکت تعاونی تامین نیازمندی های صنعت پوشاک ایرانیان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷، صورت های مالی سال ۱۳۹۸ به تصویب رسید. یونس صادقی به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

اتحادیه صنف بزازان و پوشاک و فرش فروشان شهرستان آذرشهر

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳، جمشید سلیمان زاده سمت رئیس اتحادیه، افشین بدلی به سمت نائب رئیس اول اتحادیه، فرهاد محمودی به سمت نائب رئیس دوم اتحادیه، رقیه حکیمی به سمت دبیر اتحادیه هائیه همای بسمت خزانه دار اتحادیه، محمدرضا علیپور به سمت مدیر اجرایی، کریم حسنلوئی به عنوان بازرس اصلی و علی رحمن زاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی زر ریس ابریشم کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰، جواد صابر به سمت رئیس هیئت مدیره، سپهر صابر به به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عباس اعرابی به سمت مدیرعامل، ابوالفضل قائمی به سمت بازرس اصلی و احسان دانشمندی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید.

شرکت ریسندگی کویر پارس نخ یزد (سهامی خاص)

به استناد دستور اجرایی بشماره ۳۲۰۳۷۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸، ضمن اعلام بطلان ترازنامه های مالی شرکت، مصوبات مجمع عمومی شرکت در خصوص تصویب ترازنامه های شرکت از سال ۱۳۸۹ تا پایان سال مالی ۱۳۹۵ باطل می باشد.

شرکت ریسندگی و بافندگی پرنیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶، غلامرضا نخیاف به سمت مدیرعامل، امیرسعید نخیاف به سمت رئیس هیئت مدیره، جمشید شفاعت طلب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام بسمت بازرس اصلی و احمد عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱، صورت های مالی منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی آگاهان بهروش پارس به عنوان بازرس اصلی و حسابرس و فرامرز یغمائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت بافت وحید یزد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸، مسعود اخوان به سمت مدیرعامل، زهرا کوچکاف به سمت رئیس هیئت مدیره، علی اخوان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی خشنودی به سمت بازرس اصلی و حسینعلی واسعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ندای یزد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی و بافندگی پتوی تبریز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸، ترازنامه و حساب سود و زیان سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. نفیسه عارفی و خانم فاطمه محرمزاده به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج و انتشار آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت تولیدی الیاف تابان بافت دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸، سرمایه تعهدی شرکت به مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰ ریال طی گواهی بانکی شماره ۲۴۰/۲۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ بانک صادرات شعبه دلیجان پرداخت گردیده و شرکت دارای سرمایه تعهدی نیست. علی شفیعی به عنوان بازرس اصلی و امیر منصوری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع موکت همدان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱، محسن نیک نژاد به سمت رئیس هیات مدیره، علیمردان شیبانی به سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره انتخاب شدند:

:: شرکت کاوه الیاف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۹/۱۲/۳۰ شرکت به تصویب رسید روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های سالیانه شرکت انتخاب گردید. اسماعیل زمانیان به سمت رئیس هیئت مدیره، رحمت اله زمانیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بابک زمانیان به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی افق مهر خاورمیانه به سمت بازرس اصلی و شیرین بیدرام به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی مبین بافت ارکیده (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ محمدرضا قادری به سمت رئیس هیئت مدیره و حمیده هاتفی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت گسترش الیاف شیشه مرند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲، صورتهای مالی شرکت شامل صورت سود و زیان، برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ تصویب شد. مؤسسه حسابرسی سیاق نوین جهان به عنوان بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی اصول نگر به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های قانونی شرکت انتخاب شد.

:: شرکت نساجی فرخ سپهر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲، احمد فرهی به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا مشرقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی فرهی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند. عبارت «خرید و فروش و تولید انواع صنایع دستی اعم از انواع فرش دستباف، منسوجات بافتنی و مخمل» به موضوع فعالیت شرکت الحاق گردید. اساسنامه جدید شرکت مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۱ تبصره تصویب شد.

:: شرکت نساجی گل مرآت گیل (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵، موارد زیر موضوع شرکت افزوده و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: «تولید و تکمیل مراحل کلیه منسوجات نساجی و کالای خواب در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم». سرمایه از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت. اشرف حیدریان به سمت مدیر عامل و زهرا سادات حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف ساوین دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، مهرداد بیگی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و شمس اله پرنون به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف ترمه صدف دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۸، بهنام ابراهیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، غلامحسین صالحی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شهرام ابراهیمی

:: شرکت نساجی لاله مهرگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال مالی پایان اسفند ماه ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. مؤسسه حسابرسی آگاهان بهروش پارس به سمت بازرس اصلی و محمود کمیجانی بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت صنایع نساجی زر باف امین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب مجمع رسید مؤسسه حسابرسی آرمان اندیشان آینده نگر ایلیا به عنوان بازرس اصلی و علیرضا احمد پور شهرپور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پروان یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. علی پورفرخ به سمت بازرس اصلی و وحید فرزین یزدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت سیلان پارچه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲، مؤسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود بعنوان بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی دش و همکاران بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ایمن پوشاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۴، عباسعلی کاه فروشان به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و رویا شایسته به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت دنیای پوشاک بهشت سبز (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، محل شرکت به تهران، چهارراه سیروس، خیابان پانزده خرداد شرقی، کوچه شهید مرتضی موسوی کیانی، پلاک ۱۲۶، طبقه دوم، واحد ۳ کد پستی ۱۱۶۶۶۷۴۵۳۳ تغییر یافت.

:: شرکت رویا گستر پوشاک (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بمبلغ ۱۵۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. قادر محمدی به سمت مدیر عامل و مراد آریجی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی پوشاک نانو مهیار زنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، محمود ضرابی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، مهیار ضرابی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فرهاد رستمیان به سمت بازرس اصلی و اویس نکیسا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار جمهوری اسلامی ایران جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت اطلس بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، مواردی به موضوع شرکت اضافه شد: «تولید منسوجات بی بافت مواد اولیه ایزوگام (پلی استر) در صورت لزوم با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح، تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از انواع نخ الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، فرش دستباف، فرش های چایی و صنایع مرتبط، تابلوهای تزئینی انواع فرش با قاب از صنایع دستی مانند خاتم کاری و قلم کاری، صنایع دستی چوبی و موکت پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، الیاف پلی استر، پنبه و پلی پروپیلین، فویل و تیشو و ایزوگام، نخ آکریلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله تابی، انواع پوشاک، پوشاک بچه و بزرگسال، مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع شرکت.»

:: شرکت صنایع الیاف به اوران (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹، هومن دهبیمی به عنوان مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه در تجریش، الهیه، کوچه پارسا، پلاک ۱۷۳۶ طبقه همکف قرار دارد.

:: شرکت الیاف هشت بهشت (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت.

:: شرکت الیاف مصنوعی اطلس مهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. امیرحسین شفیعی منفرد به سمت مدیرعامل، احمد شفیعی منفرد به سمت هیئت مدیره، احمد باوری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی رثوف اندیش امین و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریتی رهبین به سمت بازرسین اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان عملکرد منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت دیبا الیاف آربین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰، احمد شفیعی منفرد به سمت رئیس هیئت مدیره، احسان شفیعی منفرد به سمت مدیرعامل، احمد باوری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی رثوف اندیش امین و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان عملکرد منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت الیاف کائولن ارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی و موکت شهرستان گرگان

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹، فرهاد اردلان به سمت رئیس هیئت مدیره، شکراله علاءالدین به سمت نایب رئیس اول هیئت مدیره، عباس ضیائی به سمت نایب رئیس دوم هیئت مدیره، رضا نجفی به سمت دبیر، نصرت اله دنگچی به سمت خزانه دار و روح الله علاء الدین به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت داور الیاف فارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۴، عبدالرضا زارعی به سمت بازرس اصلی و محمدزارعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۹۹ تصویب گردید.

:: شرکت تعاونی تولید پوشاک تک دوخت لچک کارون

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۰، صورتهای مالی سال ۹۸ الی ۹۹ که شامل صورتجلسات عملکرد و سود و زیان و ترازنامه شرکت بود مورد تصویب قرار گرفت. فرهاد شش بلوکی به سمت بازرس اصلی و کفایت کریمی به سمت بازرس علی البدل مالی انتخاب شدند.

:: شرکت منسوجات پارس پیوند فخر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و سیدمحمدجواد حسینی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شدند. محل تصفیه: نظرآباد، دهستان تنکمان جنوبی، روستای فخرایران، خیابان شهیددانش، خیابان استخر است.

:: شرکت بافندگی لواسان آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۵، محسن شبان به سمت رئیس هیئت مدیره، زینب آقتابی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، زهرا شبان به سمت مدیرعامل، منصور محمدرضائی به سمت بازرس اصلی و مهدی شاکر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رویداد امروز برای درج آگهی های شرکت تعیین شد. انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی خامه بافان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴، محمدرضا فرخیان به سمت مدیرعامل، عباس کاشانیان به سمت رئیس هیئت مدیره، احمد فرخیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احسان صدوقی به عنوان بازرس اصلی و ناصر صدوقی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. صورتهای مالی و تراز نامه سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت رنگرزی و چاپ حریر سمنان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۸، مینو پرنیان پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدحسین سرشارزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، عباس سرشارزاده به سمت مدیرعامل، محمدرضا کاشفی به سمت بازرس اصلی و جمال شمشکی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

تاسیسات شرکت های نساجی

شرکت ویرا نساجی مبین (با مسئولیت محدود)

تولید انواع تشک و بالشت و ملحفه و کرسی و پستی و تولید انواع صندلی و انواع زیرانداز و کاور کالای خواب، خرید و فروش انواع نخ و الیاف و تشک و صندلی و کاور و زیرانداز و بالشت و پتو زمینه فعالیت، امین رجایی مدیرعامل، ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، نقش جهان، خیابان باغ گلدسته، میدان امام حسین، پلاک ۳۶۳، طبقه منفی ۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بافندگی حلما بافت یزد (سهامی خاص)

خرید و فروش ماشین آلات و دستگاه های کشفایی و سایر دستگاه های نساجی، طراحی و بافندگی، خرید و فروش، صادرات و واردات نخ و کلیه پارچه های کشفایی، الیاف مصنوعی و طبیعی، بافندگی تخت و گردبافی، رنگرزی نخ و پارچه و تکمیل کالای نساجی زمینه فعالیت، ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، عباسعلی سمعی فرد مدیرعامل و یزد، شهرک امام علی، کوچه ثامن، مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تولیدی بازرگانی نساجی تاو ریس پارتاک (سهامی خاص)

کلیه فعالیت های تولیدی در حوزه نساجی بلاخص ریسندگی نخ پلی استر و پلی استر-پنبه، دولتایی، بافندگی زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، شهرزاد چراغی مدیرعامل و اصفهان، کوچه شهید محسن مدرس غربی ۶۸، خیابان رشحه، پلاک ۲۵، ساختمان خلیج فارس، طبقه سوم، واحد ۳۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ساتر گستر سارک (سهامی خاص)

صادرات و واردات و تهیه و توزیع و پخش و بسته بندی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از قبیل انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه، جوراب، شال و روسری، مواد اولیه جهت تولید نخ و پارچه و چرم، ملزومات مربوطه و دستگاه های دوخت و دوز، ماشین آلات بافندگی اعم از تخت و گردبافت، ماشین آلات برش، ماشین آلات گلدوزی، شستشو و آنریم زنی، ادوات و مواد اولیه، قطعات و ملزومات مرتبط با ماشین آلات فوق زمینه فعالیت، ۲۰,۶۴۹,۵۲۱,۰۹۲ ریال سرمایه، محمد خاضع مدیرعامل و تهران، چهارراه خانقاه، خیابان شهید حمید نورمحمدی، کوچه درویش، پلاک ۲۱، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع فرش پژمان پویه کاشان (سهامی خاص)

کلیه امور تولیدی خدماتی و بازرگانی نظیر ریسندگی و بافندگی و رنگرزی انواع منسوجات از الیاف طبیعی و مصنوعی واردات الیاف گرانول ماشین آلات و فرش ماشینی گلیم فرش و قطعات مرتبط با صنایع نساجی و فرش صادرات کالا و محصولات شرکت زمینه فعالیت، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مرجان پژمان پور مدیرعامل و کاشان، خیابان ۱۵ خرداد، کوچه (اندیشه ۴۳/۱)، کوچه شهیدان عبدالباقی، مجتمع صفویه، طبقه اول، واحد ۲۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آبریک بازرگان راه ابریشم (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش، تولید و توزیع فرش ماشینی و دستباف زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، نرگس صفاپور مدیرعامل و اصفهان، قلعه طبره، خیابان احمدآباد، کوچه شهید رسول استاد شریف، پاساژ استقلال، طبقه اول، واحد شرقی ۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تیارا بافت کویر (سهامی خاص)

تهیه و اجرای طرح و اداره واحد تولیدی در زمینه تولید فرش ماشینی، قالیچه ماشینی، گلیم ماشینی، گبه و کلیه محصولات ریسندگی و فروش محصولات تولیدی. واردات مواد اولیه و ماشین آلات و صادرات محصولات تولیدی زمینه فعالیت، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حمیدرضا نجارزاده مدیرعامل و آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار سخاوت شرقی، خیابان دانش، پلاک ۵۸۲، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت رونیکا دست ساز ایرانیان (با مسئولیت محدود)

تولید، توزیع پخش و بسته بندی انواع محصولات و صنایع دستی و ریسندگی و بافندگی از جمله فرش، قالی، گلیم، جاجیم، نمد زمینه فعالیت، حمیده محمدزاده مدیرعامل، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مشهد، چهارچشمه، کوچه اول، خیابان نماز ۱/۳، پلاک ۶ طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت عالی تاب یاقوت کویر (سهامی خاص)

تولید منسوجات، ریسندگی، تابندگی، رنگرزی نخ زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، سیدهدادی مقدسی مدیرعامل و قم، ناحیه صنعتی امید، کوچه فاما، کوچه پلار مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نگین مروارید هلال (سهامی خاص)

تهیه و اجرای طرح و اداره واحد تولیدی در زمینه چله پیچی نخ چله جهت صنایع ریسندگی و بافندگی، چله پیچی مستقیم و غیرمستقیم، ریسندگی، بافندگی، تولید فرش ماشینی و کلیه محصولات ریسندگی، واردات مواد اولیه و ماشین آلات و صادرات محصولات تولیدی زمینه فعالیت، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حسین دشتبانی زاده مدیرعامل و آران و بیدگل، بخش مرکزی، دهستان سفیددشت، روستا علاقبنده، خیابان اصلی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آریا فرش خلیج فارس (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، پنبه، سایرالیاف همچنین رنگرزی)، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، تکمیل و آهار و کلیه صنایع مرتبط - کلیه امور تجاری و بازرگانی زمینه فعالیت، سیدمصطفی حسینی مدیرعامل، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان سادات، خیابان کاوه مرکز اصلی شرکت است.

شرکت الینا گستر بنیس (با مسئولیت محدود)

ارائه کلیه خدمات خرید و فروش و خدمات پس از فروش و تولید و توزیع فرش و منسوجات خانگی زمینه فعالیت، محمد کاظم زاده مدیرعامل، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، عباس آباد، خیابان اندیشه، کوچه راستین، کوچه اندیشه دوم، پلاک ۸، طبقه دوم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت روزان کارا تامین گستران (سهامی خاص)

صادرات و واردات و خرید و فروش پوشاک پشمی و نخی و چرمی زنانه و مردانه و بچگانه اعم از کت و شلوار منسوجات پشمی و نخی، تریکوبافی، کشفاف جوراب، بالاپوش، ماتو، پالتو، شلوار، شلوارک، لباس بارانی، لباس راحتی لباس خانگی زمینه فعالیت، هانیبه بهرامی مدیرعامل، ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و تهران، میدان ونک، خیابان عباس شیرازی، بن بست بهار، پلاک ۷، طبقه سوم، واحد ۵ مرکز اصلی شرکت است.



برخی نکات کلیدی در مدیریت تولید

سیدرحیم شکوری - فوق لیسانس مهندسی تکنولوژی نساجی مدیر کارخانه نساجی فردوس

چکیده

در این مقاله نکات کلیدی در زمینه کیفیت و کمیت تولید و نگهداری و تعمیرات و قیمت تمام شده مطرح شده اند تا بتوان با رعایت این نکات از مواد و ماشین آلات استفاده صحیحی بعمل آورد و کالای مرغوبی با قیمت تمام شده مناسب تولید نمود.

مقدمه

عوامل متعددی بر موفقیت مدیریت در واحدهای تولیدی موثرند که مهم‌ترین آن بنا شدن کارخانه بر اساس یک توجیه فنی اقتصادی قوی و دقیق و صحیح است. برخی امتیازات بدین شرح می‌باشد: (دسترسی به مواد، انرژی و ماشین‌آلات ارزان، نیروی انسانی کم هزینه و کارآمد، نزدیکی به بازار مصرف، برتری دانش فنی و تجربه و ...). نقش مدیریت بهره‌برداری این است که با استفاده از امکانات موجود حداکثر بهره‌وری را ایجاد نماید. مهارت انتخاب و به کارگیری صحیح نیروی انسانی و همسوسازی نیروی انسانی با اهداف سازمان و افزایش بهره‌وری مسئله مهمی است ولی در این مقاله مجال پرداختن به آن نیست. استفاده صحیح از مواد و ماشین‌آلات، کاهش قیمت تمام شده و افزایش سوددهی و ابزارهای لازم برای این کار موضوعی است که در این مقاله به آن پرداخته شده است.

۱- کیفیت تولید

- اطلاع از خواسته‌ها و انتظارات مصرف‌کننده از کالای تولیدی و قبول سفارش بشرط عملی بودن آن
- گردآوری دانش مربوط به مواد اولیه و تأثیر کیفیت آن بر کیفیت محصول
- گردآوری اطلاعات هر ماشین و توانایی‌ها و متغیرهای آن و تأثیر تنظیمات مختلف ماشین روی کیفیت محصول
- گردآوری دانش مربوط به سایر موارد موثر بر کیفیت محصول
- جمع‌آوری اطلاعات در مورد حدود خصوصیات کیفی که توسط سایر تولیدکنندگان بدست آمده است.
- طراحی کیفیت بر اساس اطلاعات موجود راجع به مواد اولیه، ماشین‌آلات و سایر موارد موثر بر کیفیت
- تهیه تجهیزات موردنیاز برای کنترل کیفیت مواد و محصولات میانی و نهایی آزمایشگاهی و online
- تعیین معیارهای کیفی و سنجش کیفیت مواد اولیه، محصول میانی و محصول نهایی
- تعیین مشخصات بسته‌بندی و حمل و نقل و کنترل اجرای صحیح آن
- ایجاد شرایط قابلیت پیگیری سرگذشت محصول از انتها به ابتدا جهت تحقیق در مورد

عوامل موثر بر کیفیت

- ایجاد سیستم کدینگ برای محصولات، جهت تفکیک محصولاتی که حتی تفاوت‌های جزئی دارند
- تفکیک کالایی که کیفیت پایین دارد از کالای مرغوب و ایجاد اطمینان از عدم اختلاط آن
- پیگیری تغییرات کیفی محصولات در طی زمان و تهیه نمودارهایی برای این منظور و تجزیه تحلیل آنها
- اطلاع‌رسانی به مصرف‌کننده در مورد ایرادات احتمالی محصول
- پیگیری شکایات مصرف‌کنندگان و تهیه گزارش جامع و کامل در مورد آنها و ارائه راهنمایی لازم به مصرف‌کننده و در صورت امکان اعمال نظرات آنها جهت بهبود کیفیت
- آموزش، توجیه و همراه‌سازی کلیه افراد موثر بر کیفیت در رابطه با اهمیت موضوع
- تهیه فرم‌های لازم جهت جریان امور کیفی و ایجاد سیستم بایگانی مناسب

۲- کمیت تولید

- تعیین کارکرد ماشین‌های مختلف طی گزارشات شیفتی، روزانه و هفتگی و ماهانه و ...
- تعیین توقفات ماشین‌های مختلف با ذکر علت و مدت توقف
- تعیین راندمان ماشین‌های مختلف طی گزارشات دوره‌ای مختلف و تجزیه تحلیل آن
- گزارش تولید تئوری ماشین‌ها با استفاده از کارکرد، راندمان یا کنترل تولید ماشین
- جمع‌بندی میزان تولید و کارکرد و راندمان میانگین ماشین‌هایی که محصول مشابه تولید می‌کنند
- گزارش تولید عملی اندازه‌گیری شده در پایان خط تولید
- گزارش موجودی محصول در سالن جهت اطلاع بخش‌های تولید، انبار و فروش
- تهیه جدول نشان‌دهنده زمان لازم برای تولید مقدار واحد هر محصول در روی ماشین به‌منظور تعیین مهلت زمانی لازم و تعداد ماشین موردنیاز جهت انجام سفارشات
- گزارش موجودی مواد به‌منظور اطلاع بخش تولید و قسمت بازرگانی جهت تهیه به‌موقع مواد
- گزارش دوره‌ای ضایعات مراحل مختلف تولید و بررسی افت وزن احتمالی ناشی از رطوبت



معین، مناسب است در سال دو بار طی تعطیلات فروردین و تعطیلات تابستانی هر بار حداقل یک هفته برای کار سرویس‌های جامع و بلندمدت و انجام تعمیرات ساختمانی و تأسیساتی اقدام شود.

- طبقه‌بندی اصولی قطعات یدکی در انبار یدکی در یافتن قطعه، تسهیل در تأمین قطعه و ارائه آمار مصرف و... نقش بسیار مهمی دارد.

- شناسایی قطعات حساس که عدم وجود آنها می‌تواند کل خط تولید را متوقف کند بسیار ضروری است.

- پیگیری آماری مصارف قطعات مختلف در دستگاه‌ها و تجزیه و تحلیل در مورد قطعات پرمصرف و علت یابی و بررسی راه‌های کاهش مصرف.

- تأمین به‌موقع و به اندازه قطعات با توجه به روند مصرف گذشته و پیش‌بینی آینده - کنترل روی کیفیت قطعات خریداری شده و اطمینان از مناسب بودن آنها

- تهیه فرم‌های لازم جهت جریان کارهای نگهداری و تعمیرات و ایجاد بایگانی مناسب

۴- قیمت تمام شده

در کارخانجاتی که محصولات مختلف تولید می‌کنند ممکن است مثلاً سود یک کیلوگرم یا یک‌متر محصول زیاد باشد ولی مقدار تولید آن در واحد زمان کم باشد، در نتیجه سود نهایی کم خواهد بود. بنابراین باید تحقیق نمود که در مورد چه نوع کالاهای تولیدی حاصل ضرب فوق نسبت به سایر کالاها بیشتر است و بسترین سود در واحد زمان را دارند. نظر به اینکه هزینه‌های مواد اولیه، استهلاک سرمایه ماشین‌آلات، نیروی انسانی، انرژی و قطعات عمده‌ترین مواد موثر در قیمت تمام شده کالا می‌باشند در ادامه مورد بحث قرار گرفته‌اند.

۴-۱- مواد اولیه:

قیمت مواد اولیه مستقیماً در قیمت محصول موثر است. کیفیت مواد اولیه در میزان ضایعات موثر است و نتیجتاً در میزان مواد مصرفی برای تولید محصول و نهایتاً قیمت تمام شده نقش دارد. کیفیت مواد اولیه در راندمان تولید و نیز سرعت تولید نقش دارد و در نتیجه زمان لازم برای تولید مقدار واحد محصول به کیفیت مواد وابسته است. نهایتاً هزینه‌های استهلاک سرمایه ماشین‌آلات و تأسیسات و ساختمان و نیز هزینه‌های انرژی و نیروی انسانی برای تولید واحد محصول متأثر از کیفیت مواد است. کیفیت مواد اولیه در کیفیت محصول و نهایتاً افزایش قیمت فروش موثر است.

۴-۲- استهلاک سرمایه ماشین‌آلات:

- تهیه گزارشات دوره‌ای و بررسی تغییرات تولید، راندمان و توقفات و ضایعات و تحلیل علت

- تهیه نمودارهای نشان‌دهنده روند تغییرات معیارهای تولیدی در طی زمان
- ایجاد سیستم کامپیوتری online جهت کنترل لحظه به لحظه وضعیت ماشین‌های مختلف

- مقایسه ماشین‌هایی که نوع تولید آنها یکسان است ولی راندمان آنها متفاوت می‌باشد و علت یابی آن

- ارائه گزارشات موردنیاز به قسمت حسابداری جهت تهیه قیمت تمام شده
- ارائه گزارشات دوره‌ای در مورد تولیدات مختلف و مزایا و معایب آنها از نظر راندمان میزان تولید و ضایعات و توقفات و ...

- تهیه فرم‌های لازم جهت جریان امور کمی و ایجاد سیستم بایگانی مناسب

۳- نگهداری و تعمیرات (نت)

- تهیه لیست ماشین‌آلات و تجهیزات
- گردآوری و ثبت مشخصات، محدودیت‌ها، ظرفیت، ابعاد، مصارف آب و برق و بخار و ... هر یک از ماشین‌ها

- تشکیل پرونده برای هر ماشین جهت درج کارهای انجام شده و اتفاقات رخ داده برای هر ماشین

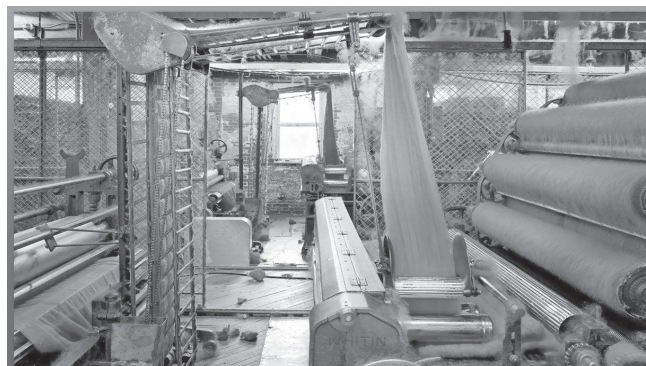
- تهیه دستورالعمل‌های سرویس و نگهداری که مشخص‌کننده نوع کار و زمان انجام کار باشد. (منظور از نوع کار، بازرسی، تمیز کردن، تنظیم، روانکاری، تعویض یا تعمیر می‌باشد)

- ثبت کارکرد دستگاه‌ها به‌منظور تعیین زمان فرا رسیدن سرویس ماشین
- تهیه گزارش روزانه توسط قسمت فنی راجع به کلیه ماشین‌آلات و ثبت وقایع مربوط به هر دستگاه در پرونده آن با استفاده از این گزارش روزانه

- تأمین ابزار موردنیاز به تعداد کافی برای تعمیر و نگهداری تا افراد بخاطر ابزار معطل نشوند

- تأمین نیروی انسانی موردنیاز برای کار نت، بدین منظور بهتر است کار تعمیرات موردی توسط افراد تیم فنی صورت گیرد و سرویس‌های دوره‌ای که حجم کار بالا و حالت تکراری دارند با ادغام افراد تولیدی و فنی صورت گیرد، صرفه‌جویی در استخدام نیروی انسانی و افزایش بینش فنی افراد تولیدی از جمله مزایای این کار است.

- برنامه‌ریزی زمانی مناسب برای کار نت. ضمن انجام سرویس‌ها طبق برنامه زمانی



- کاهش حجم فضای پرت در سالن‌های تولیدی که باید تحت شرایط حرارتی و رطوبتی خاصی باشند در کاهش مصرف انرژی بسیار موثر است.

- بازیابی آب و انرژی گرمایی آن (مثلاً در سیستم خنک‌کننده دیگ‌های رنگرزی نخ)

- کنترل و کاهش نشستی آب، بخار، هوای فشرده و ...

- حداکثر استفاده از انرژی نورانی و گرمایی خورشید

- جایگزینی انرژی‌های ارزان بجای انرژی گران

- تعمیر و نگهداری صحیح ماشین‌ها و بالانگه داشتن راندمان دستگاه‌های استفاده‌کننده از انرژی

- دقت در خرید دیماند متناسب با مصرف بمنظور کاهش هزینه دیماند

- انتخاب گزینه متناسب با نوع مصرف چون قیمت مصارف کشاورزی، صنعتی و تجاری و ... متفاوت است

- انتخاب گزینه متناسب از سری گزینه‌های وزارت نیرو با توجه به مصرف میزان مصرف و دیماند

- کاهش هزینه انرژی برق از طریق کاهش مصرف ری اکتیو و اصلاح کسینوس فی با استفاده از خازن مناسب که موجب کاهش هزینه ضرر و زیان در قبض برق می‌شود.

- انجام سرویس‌های سالیانه ماشین‌آلات در زمان گرانی برق در تابستان

- کاهش میزان مصرف در ساعات پیک (عصر تا شب) که برق گران است

- استفاده از تجهیزات روشنایی کم‌مصرف و سیستم‌های کنترل اتوماتیک

- استفاده از ژنراتور برای تأمین قسمتی از برق مصرفی در ساعات پیک

۴-۵- هزینه قطعات یدکی:

- شناسایی قطعات پرهزینه و سعی در کاهش مصرف آنها از طریق تجزیه و تحلیل علت و دقت در نگهداری

- اجرای برنامه نگهداری و تعمیرات صحیح و اصولی

- شناسایی منابع مختلف برای تأمین قطعات یدکی از داخل و خارج کشور بخصوص قطعات و لوازم عمومی نظیر بلبرینگ، تسمه، روغن، گریس، قطعات برقی و ...

- توجه همکاران بخش فنی از نظر اهمیت هزینه‌ای هر یک از قطعات و لوازم و تعیین اولویت صرف وقت و برنامه‌ریزی برای هر یک

کارخانه باید بتواند از محل سرمایه ذخیره شده تحت عنوان استهلاک و نیز فروش ماشین‌آلات دست دوم نسبت به تأمین ماشین‌آلات جدید بجای ماشین‌های کهنه اقدام نماید. موارد زیر در هزینه استهلاک ماشین‌ها موثر است.

قیمت ماشین‌آلات در هزینه استهلاک موثر است چون از تقسیم قیمت ماشین به زمان استهلاک، هزینه استهلاک در واحد زمان بدست می‌آید. ظرفیت تولید ماشین‌آلات در هزینه استهلاک تولید واحد محصول موثر است.

حداکثر استفاده ممکن از زمان برای انجام تولید، در افزایش میزان تولید و کاهش هزینه استهلاک در قیمت تمام شده موثر است لذا باید توقفات و تعطیلات به حداقل برسد.

۴-۳- هزینه نیروی انسانی:

آموزش نیروی انسانی، بمنظور افزایش مهارت و دقت آنها در افزایش تولید و کاهش ضایعات و بهبود کیفیت موثر است.

حداقل نگه داشتن تعداد نیروی انسانی ضروری است، چون یک فرد مازاد در مجموعه علاوه بر هزینه خودش، مسائلی چون گرفته شدن وقت دیگران توسط او و نیز دلسردی و کم کاری دیگران را در پی دارد.

در کارخانجاتی که با سپری شدن زمان استهلاک مالی ماشین‌آلات و نیز حذف هزینه مواد به طریقه تولید کارمزدی، هزینه مواد و استهلاک به صفر رسیده، هزینه نیروی انسانی بعنوان شاخص‌ترین مورد، خود را نشان می‌دهد و بسیاری از واحدهای تولیدی که دچار عدم سوددهی و یا توقف شده‌اند از این مسئله رنج برده‌اند.

۴-۴- هزینه انرژی:

- توجه به مصرف انرژی مستقیم و غیرمستقیم در هنگام انتخاب تکنولوژی و ماشین‌آلات.

- شناسایی دقیق محل‌های مصرف انرژی و میزان مصرف آن در کارخانه

- مشخص نمودن درصد مصرف انرژی‌های مختلف (برق، گاز، مازوت، گازوئیل، بنزین و نیز آب)

- کاهش مصرف انرژی از طریق عایق کاری و پیشگیری از هدر رفتن انرژی. (مثلاً شیشه‌های دوجداره، عایق بودن سقف و دیوارهای سالن‌های تولیدی، عایق‌پیچی لوله‌های آب گرم و بخار)





تأثیر عملیات تکمیل بر بازگشت از چروک و سرش دوخت در پوشاک

نازنین رحمتی^۱، صدف رجب‌نیا^۱، فاطمه موسی‌زادگان^۱، ناهید همتی‌نژاد^۱

چکیده

به منظور بهبود خواص منسوجات مورد استفاده در پوشاک، استفاده از مواد تکمیلی متداول است. اگرچه مواد تکمیلی، می‌توانند برخی از خواص منسوج را ارتقاء دهند، اما باید تأثیر آنها بر سایر خواص منسوجات نیز مورد توجه قرار بگیرد. در این پژوهش، با توجه به اهمیت خواص ظاهری پارچه و کارایی کالای دوخته شده در حین مصرف، تأثیر عملیات تکمیل ضدچروک و استفاده از مواد نرم‌کننده سیلیکونی، بر روی زاویه بازگشت از چروک و سرش دوخت پارچه‌های پنبه‌ای، پلی‌استری و پنبه-پلی‌استری مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می‌دهد که تکمیل ضدچروک و نرم‌کننده سیلیکونی، موجب افزایش زاویه بازگشت از چروک در پارچه‌های پلی‌استری و پلی‌استر/پنبه‌ای می‌شود، در حالی که تأثیر قابل ملاحظه‌ای در پارچه‌های پنبه‌ای نداشته است. اگرچه تکمیل ضدچروک تأثیر مشخصی بر زاویه بازگشت از چروک نداشته است، اما استفاده از مواد نرم‌کننده موجب افزایش سرش دوخت در نمونه‌ها می‌شود.

۱- مقدمه

به منظور بهبود خواص پوشاک در حین مصرف، معمولاً از مواد تکمیلی استفاده می‌شود اما گاهی اوقات استفاده از این مواد، ممکن است تأثیر منفی بر سایر خواص پارچه داشته باشد. در این مطالعه، تأثیر تکمیل ضدچروک و استفاده از مواد نرم‌کننده سیلیکونی بر زاویه بازگشت از چروک و سرش دوخت مورد توجه قرار گرفته است.

چاتوپادهایی و همکارش، در سال ۲۰۱۰، به بررسی تأثیر نرم‌کننده آمینوپلی‌سیلوکسان، در دو حالت نانوامولسیون و امولسیون معمولی، بر بازگشت از چروک پارچه پنبه‌ای پرداختند. نتایج آنها نشان می‌دهد که حالت نانوامولسیون، بازگشت از چروک بهتری در مقایسه با حالت امولسیون معمولی داشته است. در سال ۱۹۹۳، جانگ و همکارش به بررسی تأثیر نرم‌کننده‌های مختلف بر زاویه بازگشت از چروک پارچه‌های ۱۰۰ درصد پنبه‌ای پرداختند. تکمیل پارچه‌ها توسط سه نرم‌کننده سیلیکونی و یک نرم‌کننده کاتیونیک با روش برداشت-خشک-پخت، نشان می‌دهد که نرم‌کننده‌های سیلیکونی بازگشت از چروک بهتری در مقایسه با نرم‌کننده کاتیونیک داشته‌اند [۲].

در سال ۲۰۰۶ طالب پوراثر استفاده از نرم‌کننده پایه سیلیکونی و تکمیل ضدچروک DMedHEU، بر روی پارچه صد درصد پنبه‌ای را مورد مطالعه قرار داد. با توجه به نتایج، با افزایش غلظت DMedHEU، زاویه بازگشت از چروک در حالت خشک و مقاومت در برابر چروک پارچه، افزایش می‌یابد. اما استفاده از نرم‌کننده به طور همزمان با ماده ضدچروک، مقاومت پارچه در برابر چروک را افزایش

می‌دهد. تانگ ۴ و همکارانش در سال ۲۰۱۲، به بررسی تأثیر دو نوع ماده ضد چروک DMDHEU اصلاح شده، چهار نوع نرم‌کننده نانویونیک و یک نرم‌کننده کاتیونیک بر عملکرد ضدچروک دو پارچه پنبه‌ای با طرح بافته‌ای تافته و سرژه پرداختند. زاویه بازگشت از چروک نمونه‌ها در حالت خشک و تر اندازه‌گیری شده است. نتایج آنها بیانگر آن است که طرح بافت، تأثیر قابل توجهی بر بازگشت از چروک پارچه دارد.

۲- اصول تجربی

مواد مورد استفاده

مشخصات پارچه‌های مورد استفاده در این پژوهش در جدول ۱، آورده شده‌اند. همچنین جهت بررسی تأثیر عملیات تکمیل ضدچروک و نرم‌کننده بر خواص ظاهری پارچه و کارایی دوخت از مواد زیر استفاده شده است:

- نرم‌کننده سیلیکونی ((PERSOFTAL ASN (01,03,05)) تهیه شده از شرکت سه‌سند گستر

- ضدچروک سیماکریل NA-58 (تهیه شده از شرکت سیماب رزین)

جدول ۱ - مشخصات پارچه‌های مورد استفاده در این آزمایش

نوع بافت	ضخامت (mm) تحت فشار 20 g/cm ²	تراکم (cm ⁻¹)		وزن واحد سطح (g/m ²)	جنس پارچه
		پودی	تاری		
تافته	۰/۳۷۳۵	۲۳	۲۸	۱۴۰/۱۶	پنبه ۱۰۰٪(C)
تافته	۰/۲۴۱	۲۳	۳۰	۹۴/۱۹	پلی‌استر ۱۰۰٪(P)
تافته	۰/۲۶۱	۲۴	۳۵	۱۱۰/۹۶	پنبه-پلی‌استر ۸۰/۲۰ (C.P)



انجام عملیات تکمیل بر روی نمونه‌ها

اندازه‌گیری شده است. به منظور بررسی تأثیر عملیات تکمیل بر کارایی دوخت در پارچه‌های تکمیل شده، سرش دوخت براساس روش استاندارد BS 3320 و با استفاده از دستگاه سنجش استحکام کششی پارچه اینسترون، مدل ۵۵۶۶ اندازه‌گیری شده‌است.

ارزیابی تأثیر عملیات تکمیل بر زاویه بازگشت از چروک

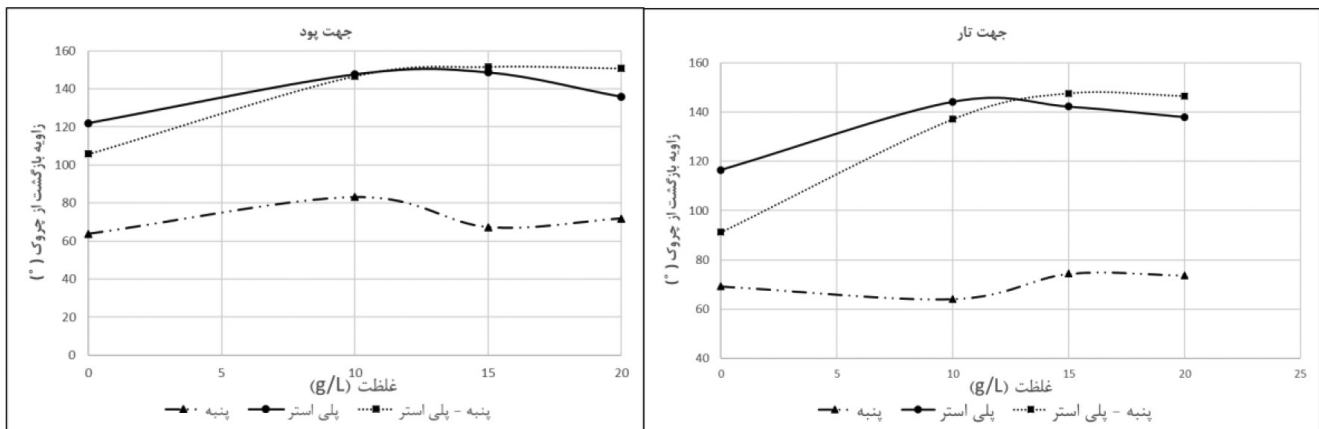
تأثیر عملیات تکمیل نرم‌کنندگی و ضدچروک بر زاویه بازگشت از چروک، به‌عنوان معیاری جهت ارزیابی کیفیت ظاهری پوشاک مورد توجه قرار گرفته است. در شکل ۱، تأثیر تکمیل ضدچروک بر زاویه بازگشت از چروک پارچه در دو جهت تار و پود برحسب غلظت آن، نشان داده شده است.

زاویه بازگشت از چروک کمتری دارد. البته این نتیجه ممکن است ناشی از اختلاف وزن نمونه‌ها باشد. به طوری که پارچه پنبه‌ای که نسبت به دو نمونه دیگر وزن و ضخامت بیشتری داشته است، نیاز به غلظت بیشتری برای ایجاد نتایج بهتر دارد. در شکل ۲، تأثیر تکمیل پارچه‌ها با نرم‌کننده سیلیکونی بر زاویه بازگشت از چروک آن مورد ارزیابی قرار گرفته است. همانطور که در شکل ۲ ملاحظه می‌شود، تأثیر نرم‌کننده سیلیکونی بر زاویه بازگشت از چروک در جهت تار و پود نمونه‌ها، مشابه بوده است. با مقایسه تأثیر نرم‌کننده سیلیکونی بر بازگشت‌پذیری از چروک نمونه‌ها، نتیجه‌گیری می‌شود.

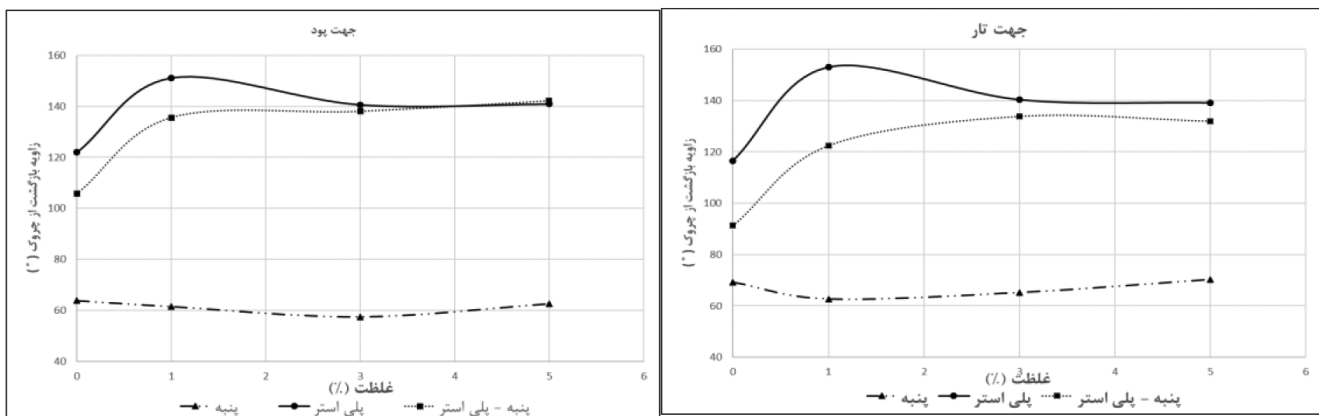
در این پژوهش، تأثیر نرم‌کننده سیلیکونی و یک ماده ضدچروک بر زاویه بازگشت از چروک و سرش دوخت در پارچه‌ها مورد مطالعه قرار گرفته است. ابتدا هر یک از انواع نمونه‌ها در حمام‌هایی با L:G معادل ۱:۱۵، متشکل از یک نوع ضدچروک، با ۳ غلظت مختلف ۱۰، ۱۵ و ۲۰ گرم بر لیتر و نرم‌کننده سیلیکونی، با غلظت‌های ۱، ۳ و ۵ درصد نسبت به وزن کالا، غوطه‌ور شده‌اند و سپس تحت فرآیند پد-خشک-پخت قرار گرفته‌اند. هر دسته از نمونه‌ها در حمام تهیه شده مربوطه، غوطه‌ور و سپس با برداشتن درصد ۸۰ دستگاه پد فشرده می‌شوند. پس از آن در داخل دستگاه استنتر بر روی پین‌ها قرار گرفته و در دمای ۱۰۰°C، به مدت زمان ۲ دقیقه خشک شدند. در مرحله بعد به مدت ۳ دقیقه در دمای ۱۵۰°C در دستگاه استنتر پخت می‌شوند. به منظور مقایسه و سنجش تأثیر عملیات تکمیل، تعدادی از نمونه‌های خام از هر یک از انواع پارچه‌ها که تحت هیچ‌گونه عملیات تکمیلی قرار نگرفته‌اند، به عنوان نمونه شاهد در نظر گرفته شده‌اند.

۳- بحث و نتایج

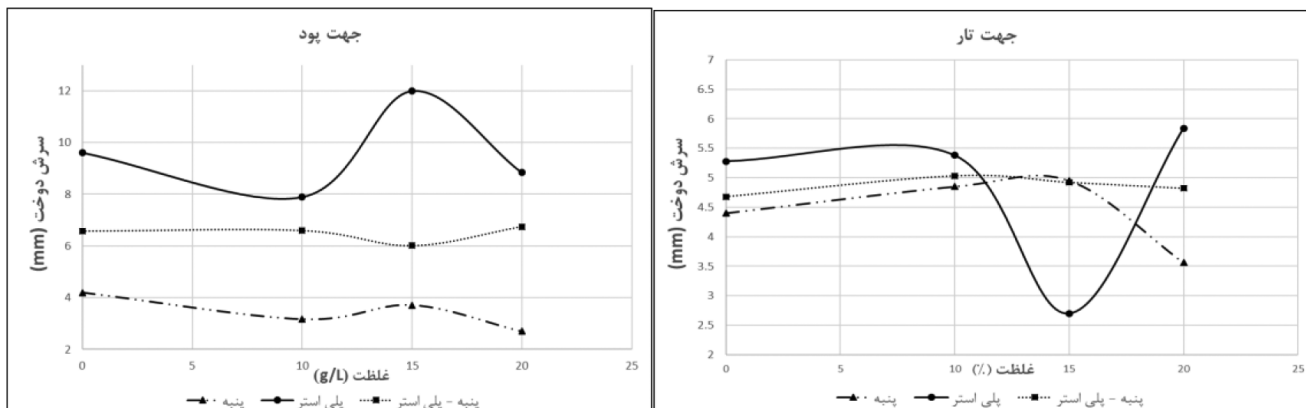
زاویه بازگشت از چروک، شاخصی جهت ارزیابی توانایی پارچه در برگشت‌پذیری از چروک‌شدگی تصادفی است. زاویه بازگشت از چروک مطابق روش استاندارد BS 3086 و با استفاده از دستگاه اندازه‌گیری زاویه بازگشت از چروک شرلی



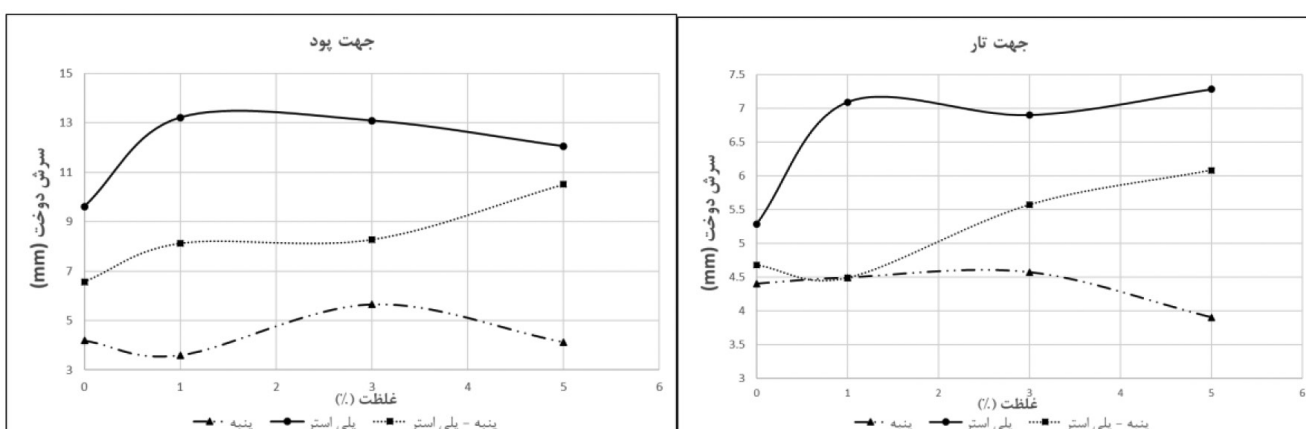
شکل ۱- تغییرات زاویه بازگشت از چروک پارچه‌های مختلف، برحسب غلظت ماده ضدچروک



شکل ۲- نمودار زاویه بازگشت از چروک در پارچه‌های مختلف، برحسب غلظت نرم‌کننده سیلیکونی



شکل ۳- تغییرات سرش دوخت پارچه‌های مختلف، بر حسب غلظت ماده ضدچروک



شکل ۴- نمودار سرش دوخت در پارچه‌های مختلف، بر حسب غلظت نرم‌کننده سیلیکونی

خام سبب افزایش سرش دوخت شده است. به نظر می‌رسد به کارگیری نرم‌کننده سیلیکونی موجب کاهش ضریب اصطکاک بین الیاف و نخ‌ها می‌شود که فرآیند سرش دوخت تحت تاثیر اعمال نیروی کشسانی را تسهیل می‌نماید.

۴- نتیجه‌گیری

در این پژوهش، تاثیر استفاده از تکمیل ضدچروک و نرم‌کننده سیلیکونی بر بازگشت از چروک و کارایی دوخت پارچه‌های پنبه‌ای، پلی‌استری و مخلوط پنبه-پلی‌استر مورد توجه قرار گرفته و نتایج زیر به دست آمده است:

- استفاده از نرم‌کننده سیلیکونی و ماده ضدچروک، در نمونه‌های پلی‌استری و مخلوط پنبه-پلی‌استر، نسبت به نمونه خام، موجب بهبود زاویه بازگشت از چروک شده است؛ اما تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر روی نمونه‌های پنبه‌ای، نداشته است. ارزیابی تاثیر غلظت‌های بیشتری از ماده نرم‌کننده در تعیین رفتار نمونه می‌تواند موثر باشد. - به کارگیری نرم‌کننده سیلیکونی، به‌ویژه در نمونه‌های پلی‌استر و پنبه-پلی‌استر، در مقایسه با نمونه خام، موجب افزایش سرش دوخت گردیده، اما تاثیر قابل توجهی در نمونه‌های پنبه‌ای نداشته است.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

که به کارگیری این ماده، سبب بهبود زاویه بازگشت از چروک نمونه‌های پلی‌استر و پنبه-پلی‌استر می‌شود؛ اما افزایش غلظت تاثیر محسوس بر زاویه بازگشت از چروک نداشته است. همچنین در مقایسه با نمونه خام، زاویه بازگشت از چروک نمونه‌های پنبه‌ای، پس از انجام عملیات تکمیل، تغییر قابل توجهی نداشته است. البته به نظر می‌رسد در صورت استفاده از غلظت بیشتر نرم‌کننده سیلیکونی، ممکن است تاثیر آن بر زاویه برگشت از چروک متفاوت باشد.

ارزیابی تاثیر عملیات تکمیل بر سرش دوخت

با توجه به اینکه عملیات تکمیل انجام شده بر روی پارچه، ممکن است کارایی دوخت را تغییر و احتمال بروز سرش دوخت را افزایش دهد، در این مرحله به بررسی تاثیر عملیات تکمیل بر مقدار سرش دوخت پرداخته شده است. در شکل ۳، تغییرات سرش دوخت در نمونه‌های تکمیل شده با ماده ضدچروک، در دو جهت تار و پود آورده شده است. با توجه به شکل ۳، به نظر می‌رسد تکمیل ضدچروک، تاثیر قابل توجهی بر سرش دوخت نمونه‌ها نداشته است و با توجه به روند نمونه‌ها، تغییر سرش دوخت نمونه‌های پلی‌استری در غلظت ۱۵ درصد، ممکن است ناشی از خطای آزمایش باشد. نمودار تغییرات سرش دوخت نمونه‌های تکمیل شده با نرم‌کننده سیلیکونی در شکل ۴ نشان داده شده است. با توجه به شکل ۴، ملاحظه می‌شود که به‌طور کلی در نمونه‌های پنبه-پلی‌استری و پلی‌استری، استفاده از نرم‌کننده در مقایسه با نمونه



تکمیل پلی استر با گرافیت کربن نیتريد و بررسی خواص فتوکاتالیستی آن

فاطمه قرهی^۱، مجید منتظر^۱، مریم یوسف زاده^۱

چکیده

در این پژوهش تلاش شده تا خواص فتوکاتالیستی پارچه پلی استر با استفاده از تکمیل با گرافیت کربن نیتريد سنتز شده از پودر اوره بهبود یابد. برای این منظور پارچه پلی استر پس از آماده سازی با گرافیت کربن نیتريد به دو روش پد و رمق کشی تکمیل شده و سپس با تغییر غلظت گرافیت کربن نیتريد و اضافه کردن نیترات روی تاثیر آن بر خواص فتوکاتالیستی بررسی شده است. برای ارزیابی خواص فتوکاتالیستی دو آزمایش اندازه گیری میزان تغییر رنگ لکه بر اثر نوردهی و زمان جذب قطره آب قبل و بعد از نوردهی انجام شده است. نتایج پژوهش نشان دادند که به طور کلی حضور ذرات گرافیت کربن نیتريد روی سطح پارچه پلی استر سبب بهبود خواص فتوکاتالیستی شده است.

مقدمه

پلی استر یک پلیمر شبه کریستالی و ترموپلاستیک است که تولید آن از سال ۱۹۶۰ آغاز شد و به دلیل ویژگی های عالی و تقاضای جهانی به سرعت رشد کرد و از آن در صنعت نساجی و پوشاک، تولید فیلم، بسته بندی و ... استفاده می شود. پلی استر که بیشتر پلی اتیلن ترفتالات است به دلیل داشتن حلقه های بنزن، سختی و مقاومت زیاد، انعطاف پذیری کم، مدول بالا، مقاومت زیاد در برابر رطوبت، حلال ها و مواد رنگی دارد. ایفای پلی اتیلن ترفتالات به جهت داشتن خواص فیزیکی و شیمیایی بی نظیر مانند مقاومت در برابر چروک، سایش، مواد شیمیایی و حلال ها، زبردست مناسب، استحکام زیاد، سازگاری مناسب در مخلوط ایف و همچنین قیمت ارزان و به دست آوردن آسان از منابع پتروشیمی، پلیمری مفید و پر کاربرد در صنعت نساجی است.

ایفای پلی استر دارای گروه های شیمیایی مهم مانند گروه متیلن، گروه های قطبی کربونیل و گروه استری می باشد و به همین جهت دارای مشکلاتی مانند خاصیت آب دوستی ضعیف، تجمع الکتریسیته ساکن، رنگ پذیری کم، جذب روغن و چرک است.

کلید ترکیبات دارای کربن و نیتروژن را می توان در ترکیبات کربن نیتريد دسته بندی کرد. از بین ساختارهای مختلف سنتز شده کربن نیتريد، کربن نیتريد گرافیتی به عنوان پایدارترین ساختار در طبیعت شناخته شده که توجه به تهیه و کاربرد آن افزایش یافت. بیشتر پیش ماده های مورد استفاده در تهیه کربن نیتريد گرافیتی غنی از نیتروژن، بدون اکسیژن و دارای پیوند C-N مانند سیانامید، دی سیانامید، مالین، مشتقات تری آزین و هپتازین هستند.

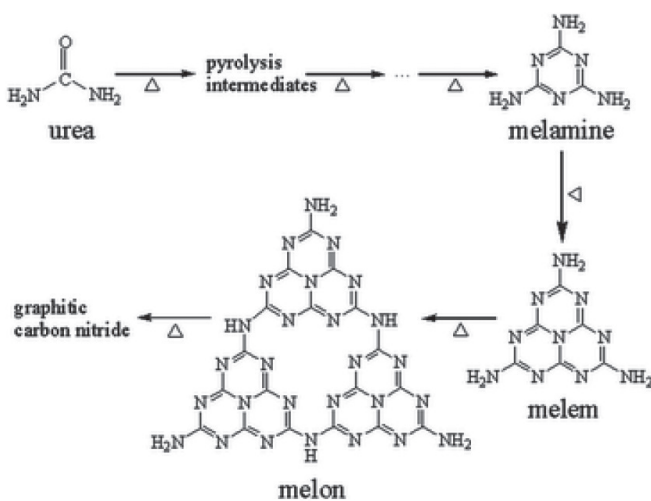
فندانگ و همکارانش سنتز موثر مواد پلیمری لایه ای C₃N₄-g به عنوان فوتوکالیزور نور مرئی انجام دادند. جیاجیا و همکارانش از کربن نیتريد گرافیتی به همراه اکسید تیتانیوم به جهت ساخت

در جای فیلم های ناهمگون / TiO₂/ C₃N₄-g با فعالیت فتوکاتالیستی پیشرفته بر روی قاب چرخش مغناطیسی استفاده کردند

مواد و روش ها

به منظور تهیه گرافیت کربن نیتريد، پودر اوره را در پوشش آلومینیومی کامل بسته در دمای ۵۵۰ درجه سانتیگراد به مدت دو ساعت در کوره حرارت داده تا جامد سفید رنگ اوره به جامد زرد رنگ کربن نیتريد گرافیتی تبدیل شود. شکل ۱ فرآیند تبدیل اوره به گرافیت کربن نیتريد را نشان می دهد سپس ۲/۵ گرم از پودر حاصل را در ۵۰۰ میلی لیتر آب مقطر ریخته و با استفاده از دستگاه فراصوت به مدت ۱۰ ساعت مخلوط کرده تا سوسپانسیون با غلظت ۵ گرم بر لیتر به دست آید که در ادامه مورد استفاده قرار گرفته است.

pH سوسپانسیون به دست آمده حدوداً ۷-۸ است؛ سپس نمونه هایی به دو روش پد و رمق کشی (با استفاده از قلیا و نیترات روی) با



شکل ۱- فرآیند تبدیل اوره به گرافیت کربن نیتريد



جدول ۲- مشخصات نمونه های رmq کشی

شماره نمونه	مقدار مواد موجود در حمام رmq کشی (درصد وزنی کال)
۶	۰/۱gC ₃ N ₄ درصد
۷	۰/۳gC ₃ N ₄ درصد
۸	۰/۷gC ₃ N ₄ درصد
۹	۱gC ₃ N ₄ درصد
۱۰	۳gC ₃ N ₄ درصد
۱۱	۵gC ₃ N ₄ درصد
۱۲	۵Zn(NO ₃) ₂ درصد
۱۳	۰/۱ gC ₃ N ₄ درصد و ۵Zn(NO ₃) ₂ درصد
۱۴	۰/۳ gC ₃ N ₄ درصد و ۵Zn(NO ₃) ₂ درصد
۱۵	۰/۷ gC ₃ N ₄ درصد و ۵Zn(NO ₃) ₂ درصد
۱۶	۱ gC ₃ N ₄ درصد و ۵Zn(NO ₃) ₂ درصد
۱۷	۳ gC ₃ N ₄ درصد و ۵Zn(NO ₃) ₂ درصد

جدول ۱- مشخصات نمونه های پدیده

شماره نمونه	تعداد دفعات عملیات انجام شده
۱	یک بار
۲	دو بار
۳	سه بار
۴	چهار بار
۵	پنج بار

پارچه پلی استر و سوسپانسیون به دست آمده تهیه شد. جداول ۱ و ۲ مشخصات نمونه‌ها را نشان می‌دهد. پس از تهیه نمونه‌ها آزمایش‌های خودتمیزشدگی و جذب قطره آب روی آنها انجام شد. هدف از آزمایش خودتمیزشدگی از بین بردن لکه‌ها بدون دخالت مواد شوینده و تنها با نور است. برای انجام آزمایش از محلول متیلن‌بلو به منظور ایجاد لکه بر روی نمونه‌ها استفاده شد و نمونه‌ها به مدت ۲۰ ساعت تحت تابش نور خورشید قرار گرفتند و ΔRGB آنها هر ۵ ساعت یکبار اندازه‌گیری شد.

آزمایش جذب قطره آب مطابق استاندارد BS4554 یک قطره آب توسط قطره‌چکان روی نمونه‌های به ابعاد ۱۰ سانتیمتر در ۱۰ سانتیمتر و همچنین پارچه خام به عنوان نمونه شاهد چکانده شد و با استفاده از کرنومتر زمان جذب کامل قطره آب توسط نمونه اندازه‌گیری شده‌است. این آزمایش برای هر نمونه ده بار تکرار و میانگین زمان اندازه‌گیری شده محاسبه و گزارش شده است. سپس نمونه‌ها به مدت ۱۰ ساعت تحت تابش نور خورشید قرار گرفته و دوباره آزمایش جذب قطره آب روی آنها تکرار شد.

نتایج و بحث

جدول ۳ نتایج آزمایش خودتمیزشدگی را نشان می‌دهد. براساس جدول ۳ تغییرات ΔRGB در نمونه‌های تهیه شده نسبت به نمونه شاهد نشان‌دهنده وجود خاصیت فتوکاتالیستی در نمونه‌های تهیه شده است. با افزایش زمان نوردهی، ΔRGB افزایش یافته؛ روند افزایش ΔRGB نشان‌دهنده بهبود خاصیت فتوکاتالیستی نمونه‌های تهیه‌شده است. نمونه‌های شماره ۱ تا ۵ از ΔRGB بیشتری نسبت به نمونه‌های شماره ۶ تا ۱۱ برخوردارند که این امر به دلیل فرآیند تکمیل پارچه پلی‌استر با کربن‌نیتريد گرافیتی است. نمونه‌های ۱ تا ۵ با فرآیند پد و سایر نمونه‌ها با فرآیند رmq کشی تهیه شدند که در فرآیند پد مقدار بیشتری کربن‌نیتريد گرافیتی روی سطح پارچه قرار گرفته است.

روند افزایشی ΔRGB در نمونه‌های شماره ۱ تا ۵ در هر ستون به دلیل افزایش مقدار کربن‌نیتريد گرافیت در نمونه‌هاست. افزایش ΔRGB در نمونه‌های شماره ۱۳ تا ۱۷ نسبت به نمونه‌های شماره ۶

تا ۱۱ که با یک روش و میزان ثابت کربن‌نیتريد گرافیتی تهیه شده اند به دلیل وجود هم‌زمان نیتترات روی و کربن‌نیتريد گرافیتی است که هر دو از خاصیت فتوکاتالیستی برخوردارند که اثر هم‌افزایی داشته و سبب افزایش خاصیت فتوکاتالیستی نمونه‌ها شده‌اند. مطابق جدول ۴ زمان جذب قطره پس از نوردهی کاهش یافته که نشان‌دهنده افزایش آبدوستی نمونه‌ها هاست.

یانگ ژاو و همکاران ا شماره کردند که فعالیت فتوکاتالیستی گرافیت کربن‌نیتريد با گرمادهی توسط میکروویو افزایش می‌یابد و در نتیجه گروه‌های هیدروکسیل موجود در سطح و ظرفیت جذب آن افزایش می‌یابد. بر این اساس نوردهی سبب افزایش فعالیت فتوکاتالیستی و گروه‌های آبدوست هیدروکسیل سطح شده و در نتیجه آبدوستی نمونه‌ها افزایش و زمان جذب قطره کاهش یافته‌است.

نتیجه‌گیری

در این پژوهش، پودر گرافیت کربن‌نیتريد با حرارت دادن پودر اوره در دمای ۵۵۰ درجه سانتیگراد سنتز شد. سپس با استفاده از دستگاه فراصوت سوسپانسیون گرافیت کربن‌نیتريد با غلظت ۵ گرم بر میلی‌لیتر تهیه شد. در ادامه تکمیل پارچه پلی‌استر با استفاده از سوسپانسیون گرافیت کربن‌نیتريد به روش پد و رmq کشی و در دسته‌ای از نمونه‌ها با ترکیب گرافیت کربن‌نیتريد و نیتترات روی انجام که منجر به سنتز اکسید روی نیز شد. تکمیل انجام شده با فرآیند پد اغلب نتایج بهتری نسبت به رmq کشی نشان داد و به علاوه خواص نمونه‌های پد شده با افزایش تعداد دفعات پد بهبود یافته است. با افزایش میزان گرافیت کربن‌نیتريد در نمونه‌های پد شده میزان ΔRGB و میزان کاهش زمان جذب قطره آب افزایش و



جدول ۳- خودتمیزشوندگی نمونه های مختلف

نمونه	ΔRGB پس از ۵ ساعت	ΔRGB پس از ۱۰ ساعت	ΔRGB پس از ۱۵ ساعت	ΔRGB پس از ۲۰ ساعت
نمونه شاهد	۱۴/۴	۱۷/۳	۱۹/۹	۲۰/۱
۱	۳۸/۱	۷۲/۴	۱۰۱/۰	۱۰۵/۷
۲	۳۷/۲	۷۳/۶	۱۰۶/۴	۱۱۰/۳
۳	۳۹/۶	۸۱/۰	۱۱۰/۳	۱۱۸/۴
۴	۳۳/۴	۶۷/۴	۹۸/۶	۱۰۴/۶
۵	۳۹/۵	۸۳/۵	۱۰۰/۹	۱۲۰/۳
۶	۱۶/۴	۳۰/۱	۳۹/۳	۴۳/۶
۷	۱۸/۰	۳۸/۰	۴۲/۹	۴۵/۷
۸	۲۱/۳	۳۹/۴	۴۵/۲	۵۷/۸
۹	۲۴/۲	۴۲/۳	۵۲/۲	۶۰/۰
۱۰	۲۵/۸	۴۲/۴	۵۴/۲	۶۳/۳
۱۱	۲۸/۶	۵۲/۳	۶۱/۳	۶۸/۸
۱۲	۶۱/۰	۱۱۲/۲	۱۳۰/۰	۱۴۱/۴
۱۳	۴۲/۲	۷۹/۹	۱۱۲/۰	۱۲۸/۳
۱۴	۴۲/۴	۷۸/۰	۱۰۴/۳	۱۱۵/۰
۱۵	۴۹/۳	۸۳/۶	۱۰۶/۲	۱۲۴/۱
۱۶	۵۱/۸	۹۰/۳	۱۱۶/۸	۱۲۶/۰
۱۷	۵۲/۰	۸۹/۱	۱۱۲/۵	۱۲۷/۹

در نتیجه خواص فتوکاتالیستی بهبود یافته است. در بین نمونه‌های کربن نیتريد بیشتر از بقیه بوده است. رمق‌کشی شده نمونه‌های دارای ترکیب گرافیت کربن نیتريد و نیترات روی از خواص فتوکاتالیستی بیشتری برخوردار بودند. همچنین پی نوشت
 آب‌دوستی نمونه‌های عمل شده نسبت به نمونه خام بیشتر شده و ۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به علاوه افزایش آب‌دوستی نمونه‌های شامل اکسید روی و گرافیت

جدول ۴- زمان جذب آب نمونه های مختلف قبل و بعد از نوردی

نمونه	زمان جذب قطره قبل از نوردی (دقیقه)	زمان جذب قطره بعد از نوردی (دقیقه)
نمونه شاهد	۱/۷	۱/۷
۱	۱۲/۶	۱۰/۳
۲	۲۵/۷	۱۶/۴
۳	۳۲/۸	۱۸/۹
۴	۴۵/۳	۳۱/۱
۵	۵۷/۴	۳۹/۲
۶	۸/۹	۵/۳
۷	۱۳/۴	۹/۷
۸	۱۵/۶	۱۱/۴
۹	۱۸/۳	۱۰/۷
۱۰	۲۳/۲	۱۷/۹
۱۱	۲۷/۴	۲۱/۶
۱۲	۹/۱	۳/۸
۱۳	۱۱/۳	۶/۸
۱۴	۱۴/۶	۸/۰
۱۵	۱۶/۹	۱۰/۹
۱۶	۱۹/۷	۱۱/۸
۱۷	۲۳/۵	۱۲/۹



تولید و بررسی راحتی پارچه شبه گورتکس با لایه میانی نانوالیاف پلی یورتان

مرضیه میرزایی باغینی^۱، مریم یوسفزاده^۱، علی اکبر قره آغاجی^۱

چکیده

پارچه‌های چندلایه مانند گورتکس که دارای ویژگی‌هایی همچون ضدآب، ضدباد و تنفس پذیری هستند در کاربردهای مختلفی از جمله پوشاک محافظ بسیار مورد توجه است. در این پژوهش از یک پارچه تجاری استفاده شده است که با تغییر لایه میانی به لایه نانولیفی پلییورتان و تغییر ضخامت آن و نیز استفاده از الکتروپاشی پلیمر پلی‌وینیل استات به منظور ایجاد چسبندگی و انجام عملیات فیوزینگ جهت برقراری اتصالات میان لایه‌ها، نمونه‌ای از پارچه سه‌لایه شبه گورتکس تولید شد. سپس خواص راحتی پوشاک با استفاده از آزمایش‌های فیزیکی و مکانیکی بررسی شد. استفاده از لایه نانولیفی در مقایسه با پارچه تجاری، میزان سختی خمشی را ۷۷ درصد کاهش و تنفس پذیری را به دو برابر افزایش و در مقایسه با پارچه مینا، میزان گذردهی هوا را به ۷۲ درصد کاهش رسانده است. مشاهده شد که افزایش ضخامت غشاء نانولیفی، منجر به کاهش گذردهی هوا شده است و در میزان تنفس پذیری، سختی خمشی و چسبندگی لایه تغییراتی ایجاد نکرده است که می‌تواند انتخاب مناسبی برای لباس‌های محافظ ضدباد نیز باشد.

۱- مقدمه

یک دقیقه) و حتی کمتر از آن می‌باشد. به این ترتیب می‌توان ادعا کرد که پوشاک تهیه شده از پارچه‌های گورتکس، ویژگی‌های مؤثر برای راحتی را دارا هستند. کاربرد به تنهایی غشاء نانولیفی به علت استحکام پایین، در مصارف پوشاک توصیه نمی‌شود. بنابراین لازم است در میان لایه‌های مختلف پارچه‌های مناسب با استفاده از فرآیند لایه‌گذاری استفاده شود. یکی از ساده‌ترین و پرمصرفترین روش‌های لایه‌گذاری و اتصال لایه‌ها به یکدیگر، استفاده از فیوزینگ است. دمای فیوزینگ باید بهینه باشد، اگر دما بالا انتخاب شود، سبب آسیب رسیدن به لایه‌ها می‌شود و اگر دما پایین انتخاب شود، استحکام اتصال ایجاد شده کافی نخواهد بود. در این پژوهش لایه نانولیفی پلی یورتان به عنوان غشاء محافظ بین دو لایه پارچه دیگر در شرایط مشابه پارچه تجاری قرار داده شد و برخی از مهم‌ترین عوامل راحتی بررسی شد.

پلیمر ترموپلاستیک پلییورتان TPU یکی از پلیمرهای پرکاربرد در صنایع نساجی و پزشکی است. مزایای مورد توجه آن، مقاومت کششی عالی، انعطاف پذیری خوب در برابر ازدیاد طول و خواص خوب چسبندگی می‌باشد. در صنعت نساجی از این پلیمر در ساختارهای نانولیفی در پارچه‌های تنفس‌پذیر و ضدآب، فیلتراسیون و پارچه‌های نظامی استفاده می‌شود. پلیمر پلیوینیل استات (PVAc) برای ایجاد استحکام غشاء نانولیفی و همچنین چسبندگی لازم بین لایه‌های پارچه، نقش به‌سزایی دارد.

پارچه‌های تنفس‌پذیر و ضدآب چندلایه، همچون گورتکس در پوشاک ورزشی (کوهنوردی، اسکی، دو و میدانی و...) پوشاک حفاظتی و منسوجات پزشکی استفاده می‌شود. معمولاً لایه بیرونی، یک پارچه تارپودی از جنس پلیمر آبریزمانند پلی استر با تراکم بسیار بالا، لایه میانی یک غشاء بسیار متخلخل از پلی‌تترافلورواتیلن (PTFE) و لایه داخلی یک پارچه حلقوی از جنس پلیمر آبدوست مانند نایلون است. تنفس‌پذیری پارچه‌های گورتکس به این منظور است که بتواند عرق بدن را به شکل بخار مرطوب از بدن دور کند. ضدآب بودن پارچه‌های گورتکس این امکان را می‌دهد که پارچه، هنگام برخورد با آب نشستی نداشته باشد و قطره آب به داخل پارچه نفوذ نکند. با فناوری ضدآب کردن این پارچه‌ها، بدون اتلاف حرارت از بدن، بدن همواره خشک و راحت باقی می‌ماند. ضدباد بودن پارچه‌های گورتکس به قابلیت گذردهی هوا توسط این پارچه‌ها بازمی‌گردد. در مورد پارچه‌های گورتکس ادعا می‌شود که تمامی محصولات، دارای مقیاس گذردهی هوا به مقدار 1 cfm^2 (حجم هوای عبوری از یک فوت مربع پارچه در مدت زمان

۲- تجربیات/ تئوری‌ها

برای تهیه محلول الکتروریسی ترکیبی از پلیمر ترموپلاستیک پلی‌یورتان (PU) ۲۰ wt% با وزن مولکولی ۶۵۰۰۰ گرم برمول در حلال دی‌متیل فرم آلدهید (DMF) و برای محلول الکتروپاشی از پلیمر پلی‌وینیل استات (PVAc) ۷ wt% با وزن مولکولی ۷۵۰۰ - ۵۵۰۰ گرم برمول در حلال‌های استیک اسید و آب مقطر (با نسبت ۱:۱) تهیه شد. هر کدام به ترتیب به مدت ۱۲ و ۲ ساعت بر روی همزن مغناطیسی هم‌زده شد.

بر روی لایه بیرونی (مینا) پارچه تجاری (بعد از جداسازی لایه‌ها) به مدت ۱۵ دقیقه الکتروپاشی PVAc و در سه مدت زمان مختلف ۲، ۴ و



جدول ۱- شرایط بهینه الکتروریسی PU و الکتروپاشی PVAc

فرایند	نرخ تغذیه (mL/h)	ولتاژ (kV)	فاصله سوزن تا جمع کننده (cm)
الکتروریسی PU	۰/۲۵	۲۶	۱۲
الکتروپاشی PVAc	۰/۳	۱۷	۱۲

کروی شکل تولید شدند. متوسط قطر و ضریب تغییرات نانوالیاف PU و قطر ذرات اسپری شده PVAc به ترتیب ۴۳۸ نانومتر، ۲۸/۳٪ و ۶۹۰ نانومتر، ۶۰/۴٪ است. با توجه به تصویر SEM غشاء پلیمری PU، میتوان دریافت که این غشاء بسیار متراکم است.

در پارچه تجاری لایه رو، بافت تار پودی متراکم از جنس پلی استر داشت (کد P-F).

لایه میانی غشاء فیلم متخلخل پلیمری PU (G-M) و لایه زیرین بافت حلقوی باز و از جنس نایلون (N-F) داشت. لایه‌های نانولیفی PU در سه ضخامت مختلف بین دو لایه رو و زیرین قرار گرفت که نتایج آزمایش‌ها در جدول ۲ خلاصه شده است. نمونه PUT2 هم‌ضخامت با غشای لایه میانی پارچه تجاری می‌باشد. در شکل ۲-الف، تصویر جانبی پارچه سه لایه تهیه شده نشان داده شده است. لایه نانولیفی همچون یک غشاء متخلخل در بین دو لایه محبوس شده است.

با توجه به نتایج جدول ۲ و نمودار شکل ۲ ب مشخص شد که با افزایش ضخامت لایه نانولیفی - PU، میزان گذردهی هوا کاهش یافته و بی تأثیر بر روی نرخ عبور بخار آب بوده است. استفاده از لایه نانولیفی PU در مقایسه با پارچه مینا، میزان گذردهی هوا را تا ۵٪ / ۷۲٪ کاهش داده است و می‌تواند ویژگی‌های ضدداد پارچه را بهبود دهد. نرخ عبور بخار آب در نمونه دارای لایه نانولیفی PU در مقایسه با پارچه تجاری به دو برابر رسیده است و علت این امر حضور غشاء پلیمری بسیار متراکم در پارچه تجاری است. در این پژوهش با توجه به نتایج آماری مشخص شد که افزایش ضخامت غشاء نانولیفی، تأثیری در نفوذپذیری بخار آب ندارد. مطابق شکل (۳)، استفاده از لایه نانولیفی PU سبب کاهش سختی خمشی به میزان ۷۷٪ و ۴۳٪ نسبت به پارچه تجاری و مینا شد که خود مزیت لایه نانولیفی را از منظر راحتی در تغییر شکل پذیری پارچه نشان میدهد. با توجه به نتایج تحلیل آماری، افزایش ضخامت لایه نانولیفی PU، تفاوت معناداری بر میزان سختی خمشی و چسبندگی لایه‌ها نداشته است. میزان چسبندگی لایه در پارچه تجاری حدود ۸۳٪ از نمونه‌های نانولیفی PU بیشتر است و لازم است در ادامه تحقیق راهکارهای افزایش مقاومت چسبندگی مطالعه و بررسی شود.

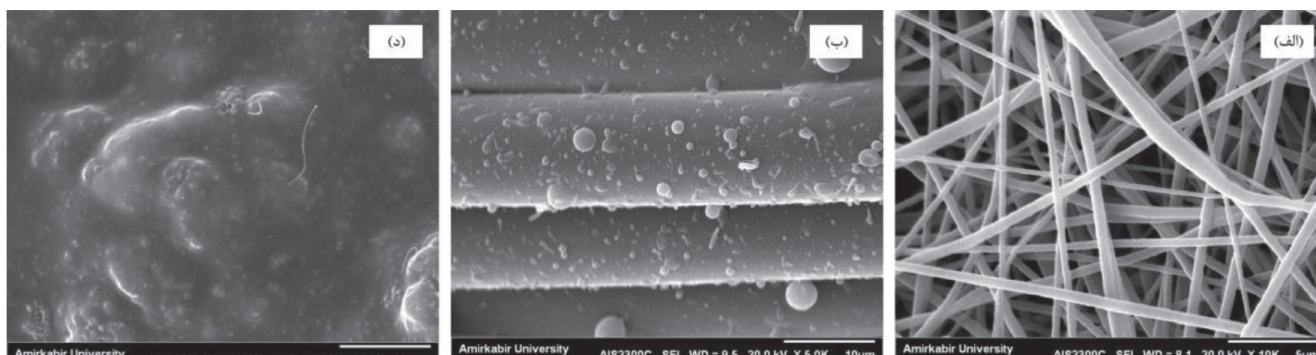
۶ ساعت) برای تولید سه ضخامت لایه نانولیفی متفاوت، محلول PU الکتروریسی شد. مجدد به مدت ۱۵ دقیقه، الکتروپاشی PVAc انجام شد. شرایط بهینه محلول‌های الکتروریسی و الکتروپاشی در جدول ۱ ارائه شده است. برای اتصال لایه داخلی به دو لایه قبلی از عملیات حرارتی فیوزینگ (Gygli, PR8M/60، سوئیس) در شرایط دمایی ۱۳۰ درجه سلسیوس، فشار ۳ بار و زمان ۱۰ ثانیه استفاده شد.

برای بررسی ساختار ظاهری نانوالیاف PU و ذرات اسپری شده PVAc از میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM)، به منظور اندازه‌گیری ضخامت لایه‌های پارچه گورتکس تجاری و لایه نانولیفی PU از میکروسکوپ دیجیتالی Dino-Lite و نرم افزار Dino capture استفاده شد. اندازه‌گیری گذردهی هوا بر اساس استاندارد ASTM D737 انجام شد. اندازه‌گیری نفوذپذیری بخار آب طبق استاندارد ASTM E96-00 و روش فنجان آب انجام شد. در تعیین سختی خمشی نمونه‌ها از دستگاه اندازه‌گیری طول خمشی که یک روش عینی برای تعیین طول خمش است (طبق استاندارد ASTM D1388) استفاده شد و اندازه‌گیری میزان چسبندگی لایه‌ها، با دستگاه مقاومت‌سنج اینسترون طبق استاندارد BS-2576 صورت گرفت. در تمامی آزمون‌های مورد بررسی، دما و رطوبت نسبی محیط به ترتیب ۲۴ درجه سلسیوس و ۳۵ درصد بود و آزمایش‌ها کمینه ۵ بار تکرار شده است و میانگین و ضریب تغییرات گزارش شده است و از آزمون آماری ANOVA در سطح اطمینان ۹۵٪ برای بررسی آماری نتایج استفاده شد.

۳- بحث و نتایج

بعد از تعیین شرایط بهینه الکتروریسی و الکتروپاشی نمونه‌های لازم تهیه شد. مطابق شکل ۱ نانوالیاف الکتروریسی شده PU دارای سطحی صاف و بدون دانه‌های تسیبھی و نانوذرات PVAc به شکل نانوذراتی

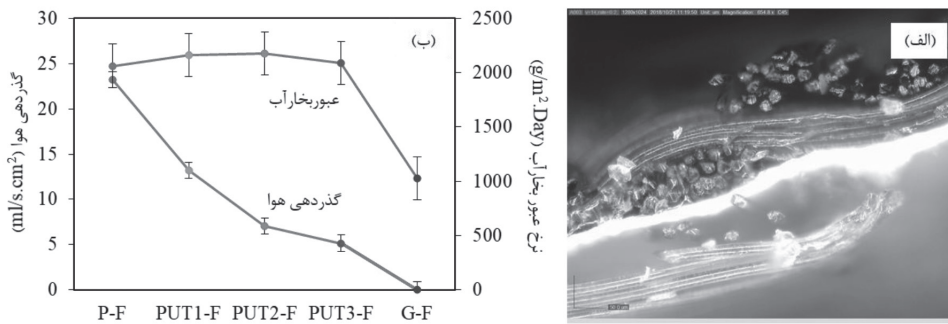
شکل ۱- تصاویر SEM (الف) نانوالیاف PU، (ب) نانوذرات پاشی شده PVAc و (ج) غشاء پلیمری PU برای پارچه تجاری



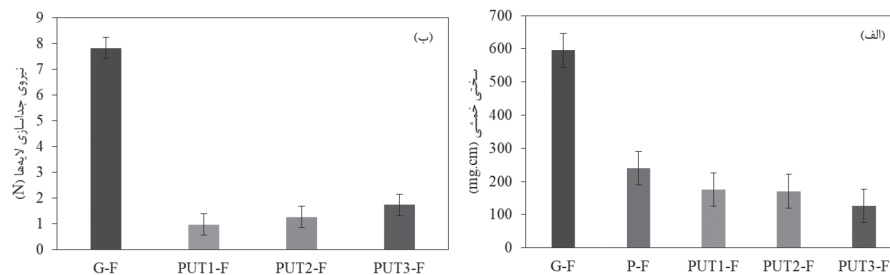


جدول ۲- متوسط قطر لایه‌های مختلف و داده‌های به دست آمده از آزمایش‌های انجام شده بر روی نمونه‌های مورد بررسی.

کد نمونه	توضیحات	ضخامت		گذردهی هوا		عبور بخار آب		سختی خمشی		نیروی چسبندگی لایه	
		cv (%)	(μm)	cv (%)	(mL/s.cm^2)	cv (%)	($\text{g/m}^2.\text{day}$)	cv (%)	(mg.cm)	cv (%)	(N)
P-F	لایه بیرونی پارچه تجاری	۳۶/۲	۱۴۷/۶	۳/۶	۲۳/۲	۴/۳	۲۰۶۲/۵	۳۹/۱	۲۳۹/۹	-	-
G-F	غشای میانی پارچه تجاری	۰/۵	۱۷/۷	۰	۰/۰۱	۱۱/۴	۱۰۲۵	۱۵/۷	۵۹۵/۲	۷/۸	۸/۴
PUT1-F	پارچه شبه گورتکس با ضخامت کمتر از ضخامت لایه میانی تجاری	۱/۵	۹/۵	۸/۳	۱۳/۲	۱۲/۵	۲۱۶۱	۸/۲	۱۷۵/۸	۰/۹	۳۱/۸
PUT2-F	پارچه شبه گورتکس با ضخامت یکسان ضخامت لایه میانی تجاری	۷	۱۷/۱	۹/۳	۷	۹/۶	۲۱۷۷	۷/۰۲	۱۷۰/۵	۱/۳	۲۷/۳
PUT3-F	پارچه شبه گورتکس با ضخامت بیشتر از ضخامت لایه میانی تجاری	۸/۵	۲۷/۴	۱۲/۷	۵/۲	۸/۷	۲۰۸۹	۷/۴	۱۲۶/۸	۱/۷	۲۶/۳
N-F	لایه زیرین پارچه تجاری	۱۹/۶	۱۰۷/۴	-	-	-	-	-	-	-	-



شکل ۲- (الف) تصویر عرضی پارچه شبه گورتکس تهیه شده و (ب) نمودار گذردهی هوا و عبور بخار آب نمونه‌های مورد بررسی.



نانولیفی PU، تفاوت معناداری بر میزان سختی خمشی و چسبندگی لایه‌ها نداشته‌است. میزان چسبندگی لایه در پارچه تجاری حدود ۸۲٪ از نمونه‌های نانولیفی PU بیشتر است و لازم است در ادامه تحقیق راه‌کارهای افزایش مقاومت چسبندگی مطالعه و بررسی شود.

شکل ۳- نمودار ستونی (الف) سختی خمشی پارچه و (ب) چسبندگی لایه میانی در نمونه‌های مورد بررسی.

۴- نتیجه‌گیری

قابل توجهی داشته‌است. باتوجه به نرخ عبور بخار آب برای پارچه تجاری و شبه گورتکس که به ترتیب $2\text{g/m}^2\text{day}$ و 2177 بود، می‌توان ادعا کرد که پارچه تجاری در پوشاک ورزشی گلف و پارچه شبه گورتکس تولید شده در پوشاک ورزشی گلف و کوهنوردی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

در این پژوهش حذف لایه میانی پارچه سه لایه تجاری و جایگزینی لایه نانولیفی PU در سه ضخامت مختلف جهت بررسی تأثیر ساختار نانولیفی و ضخامت آن انجام شد. مشاهده شد با افزایش مدت زمان الکتروریسی، ضخامت لایه نانولیفی، تنفس‌پذیری و چسبندگی لایه در این پارچه سه لایه افزایش می‌یابد و میزان گذردهی هوا کاهش و سختی خمشی بدون تغییر بوده‌است، اما سختی خمشی پارچه تولید شده در مقایسه با پارچه تجاری نزدیک به ۷۷ درصد کاهش

پی‌نوشت

۱- دانشگاه صنعتی امیرکبیر

بررسی تاثیر پارامترهای ساختاری پارچه و نوع المنت بر رفتار حرارتی در پارچه‌های گرمای سه لایه تار پودی

آرش ناظم بوشهری^۱، نازنین اعزاز شهبابی^۱، محمد امانی تهران^۱

چکیده

در این تحقیق شش گروه پارچه سه لایه تار پودی با طرح بافت متفاوت در لایه پشت و رو تولید شدند. همچنین سه نوع المنت گرمای با جنس‌های تنگستن، نیکل کروم و آلومینیوم کروم به همراه دو نسبت متفاوت پود به المنت، مورد ارزیابی قرار گرفتند. المنتهای گرمای سه لایه به عنوان نخ پود پر کننده داخل بافت قرار گرفتند. همچنین قابلیت تولید گرما در این منسوجات تحت دو ولتاژ مختلف مورد ارزیابی قرار گرفتند. به منظور بررسی عملکرد گرمایی نمونه‌های بافته شده، بیشینه دمای نمونه‌ها در هر دو طرف پارچه اندازه‌گیری شد. مطابق نتایج، در بین المنتهای استفاده شده به عنوان عامل گرمای سه لایه به صورت پود پر کننده، تنگستن بهترین عملکرد را از حیث دستیابی به بیشینه دما دارا می‌باشد. همچنین نسبت پود به المنت ۱۲ و اعمال ولتاژ ۱۲ ولت باعث تولید بیشینه دما می‌شود. تفاوت طرح بافت نیز تاثیر معناداری بر روی شار گرمایی عبوری ندارد.

مقدمه

دستی که دارای ۸ ورد می‌باشد بافته شد. طرح افت لایه رو و لایه زیر در این نمونه‌ها، جهت بررسی رفتار گرمایی پارچه متفاوت بوده و همچنین المنت‌ها به عنوان پود پر کننده در بین دو لایه پارچه قرار گرفتند. همچنین جهت بررسی میزان حضور المنت در رفتار گرمایی منسوج، این المنت‌ها با دو مقدار متفاوت نسبت به نخ پود در نمونه قرار گرفتند (برای مثال به ازای هر ۶ پود یا به ازای هر ۱۲ پود یک المنت در داخل ساختار پارچه قرار گرفت) المنت‌های به کار رفته در این تحقیق نیز دارای قطر برابر ۰/۱ میلی‌متر و سه جنس تنگستن، نیکل کروم و آلومینیوم کروم می‌باشند. نخ‌های مورد استفاده از جنس اکریلیک با نمره ۲۴/۲ Nm می‌باشند. مشخصات نمونه‌های بافته شده در جدول ۱ قابل مشاهده می‌باشد. به منظور اندازه‌گیری شار حرارتی ایجاد شده در منسوجات سه لایه گرمای، از حسگر اندازه‌گیری شار گرمایی استفاده شده است. حسگر گرماسنج مدل FHF02SC، شار حرارتی عبوری (W/m^2) از جسم را اندازه‌گیری می‌کند. همچنین برای اندازه‌گیری دما میتوان از اتصال یک ترموکوپل نوع T به این سنسور استفاده کرد. خروجی حسگر شار گرمایی براساس سیگنال ولتاژ است که با اعمال یک ضریب منحصر به فرد مطابق رابطه ۱، به (W/m^2) قابل تبدیل است.

$$S = 5.95 \times 10^{-6} V$$

فرمول

که در این رابطه V مقدار ولتاژ خوانده شده از ولت‌متر بر حسب میلی‌ولت و S مقدار شار گرمایی عبوری از نمونه پارچه (برحسب فرمول**) می‌باشد. به منظور اندازه‌گیری شار گرمایی به ولت‌متر، یک دستگاه اندازه‌گیری ولتاژ و جریان عبوری و یک ترموکوپل (یا صفحه نمایش اطلاعات) جهت مشاهده خروجی سنسور نیاز است. به شکلی که با استفاده از منبع تغذیه دیجیتالی به دو سر آزاد المنت در دو طرف

بدن انسان در محدوده دمایی ۱۵ تا ۲۸ درجه سانتیگراد احساس راحتی گرمایی میکند، در حالی که محدوده راحتی گرمایی روانی دارای دامنه محدودتری در حدود ۲۲/۲ تا ۲۵/۵ درجه سانتیگراد می‌باشد. منسوجات هوشمند می‌توانند اطلاعات شرایط محیطی را دریافت کرده، تجزیه و تحلیل کنند و خود را با آن منطبق سازند. بنابراین این منسوجات می‌توانند شرایط راحتی مناسبی را برای شخص استفاده کننده فراهم کنند. به همین دلیل منسوجات گرمای در سالهای اخیر مورد توجه بسیاری قرار گرفتند. این منسوجات به طور کلی به چهار دسته منسوجات گرمای الکتریکی، مواد تغییر فاز دهنده، منسوجات گرمای شیمیایی و منسوجات گرمای با استفاده از سیال تقسیم میشوند. منسوجات گرمای الکتریکی عموماً شامل حسگر، فعالگر، پردازنده اطلاعات، منبع انرژی و رابط کاربری هستند. کایاخان و همکارانش در سال ۲۰۰۹ با استفاده از نخ‌های فلزی اقدام به تولید پنل‌های گرمای کردند. هاو و همکارانش در سال ۲۰۱۲ با استفاده از فیلامنت‌های رسانا، منسوجات منعطف گرمای تولید کرده و مصرف انرژی آن را بر اساس نیاز کاربر بهینه کردند. یین و همکارانش در سال ۲۰۱۳ میزان تبادل انرژی و رسانایی گرمایی را به صورت عددی مورد بررسی قرار دادند. رو و همکارانش در سال ۲۰۱۶ سامانه هوشمندی را طراحی کردند که شخص استفاده کننده از لباس به بیشترین راحتی گرمایی دست پیدا کند. به همین جهت یک نخ کامپوزیتی فلزی گلدوزی به منظور حس کردن دما توسط روش‌های عددی و کامپیوتری توسعه داده شد. یک سامانه تنظیم دما نیز توسعه داده شد تا بدون توجه به قدرت منبع تغذیه و شرایط محیطی، دما را ثابت نگه دارد.

۲- تجربیات و آزمایشات

شش نمونه پارچه سه لایه تار پودی توسط دستگاه نمونه بافی



جدول ۱ - مشخصات نمونه‌های بافته شده

شماره نمونه	نوع المنت و (نسبت المنت به پود)	طرح بافت لایه زیر	طرح بافت لایه رو	ضخامت (mm)	وزن (g/m ²)
۱	نیکل کروم (۶)	تافته	سرژه ۲/۲	۲/۶۴	۴۹۳
۲	تنگستن (۶)	تافته	سرژه ۲/۲	۲/۴۸	۴۴۶
۳	آلومینیوم کروم (۶)	تافته	سرژه ۲/۲	۲/۵۱	۴۵۳
۴	نیکل کروم (۱۲)	تافته	سرژه ۲/۲	۲/۸۸	۴۸۵
۵	تنگستن (۱۲)	تافته	سرژه ۲/۲	۳/۰۳	۵۱۳
۶	آلومینیوم کروم (۱۲)	تافته	سرژه ۲/۲	۳/۰۸	۵۵۹

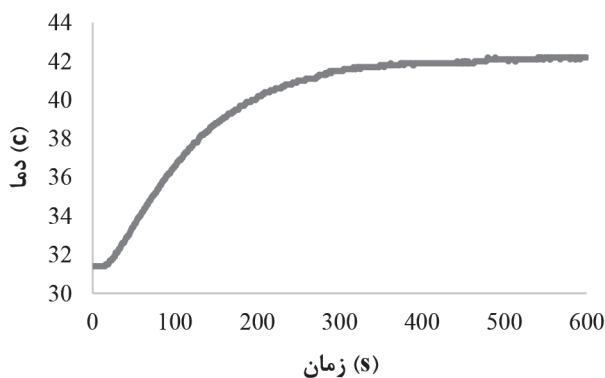
این خاصیت برای تمام نمونه‌ها تحت دو ولتاژ ۹ و ۱۲ ولت، به منظور اندازه‌گیری عملکرد گرمایی آنها (نرخ افزایش دما و حداکثر دمای ایجاد شده) مورد بررسی قرار گرفت. شکل ۱ نمودار افزایش دما برای نمونه ۵ را نشان می‌دهد، لازم به ذکر است که روند تغییرات دمایی مشابهی برای سایر نمونه‌ها نیز به دست آمده است. همان‌طور که از شکل ۱ می‌توان نتیجه گرفت، پس از ایجاد جریان در نمونه، در چهار دقیقه ابتدایی، دما با سرعت زیادی تغییر می‌کند و پس از آن، در سه دقیقه بعدی تغییرات دما به شکل محسوسی کاهش یافته و سرعت افزایش دما کاهش قابل توجهی دارد. در سه دقیقه انتهایی آزمایش نیز دما تغییرات چندانی نداشته و مقدار آن تقریباً ثابت می‌شود. به منظور بیان عملکرد گرمایی این منسوجات دو پارامتر بیشینه دما و

پارچه‌های سه لایه گرمازا جریان اعمال می‌شود. سپس حسگر شار گرمایی، بر روی پارچه قرار گرفته و سیم‌های آزاد آن به یک مولتی‌متر و یک ترموکوپل نوع T متصل شده است تا مقادیر میلی‌ولت و دمای ایجاد شده در پارچه گرمازا اندازه‌گیری شود. ترموکوپل نیز به کامپیوتر متصل بوده و تغییرات دما در هر ثانیه در نرم‌افزار مربوطه ثبت می‌شود. به هر پارچه سه لایه گرمازا به مدت ۱۰ دقیقه جریان اعمال شده و تغییرات دما در هر ثانیه ثبت شد. همچنین این فرایند در دو ولتاژ ۹ و ۱۲ ولت اندازه‌گیری می‌شود.

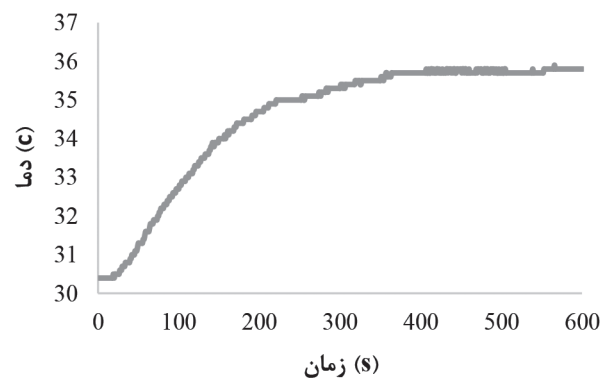
نتایج و بحث

تولید و انتقال گرما، جزو مهمترین ویژگیهای منسوجات گرمازا می‌باشد.

نمودار افزایش دما در مدت ۱۰ دقیقه تحت ولتاژ ۱۲ ولت



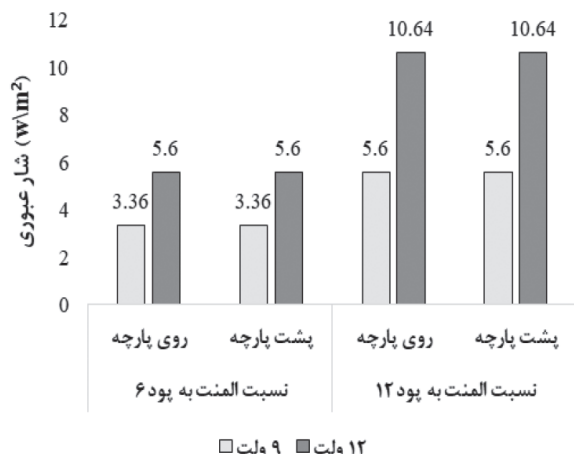
نمودار افزایش دما در مدت ۱۰ دقیقه تحت ولتاژ ۹ ولت



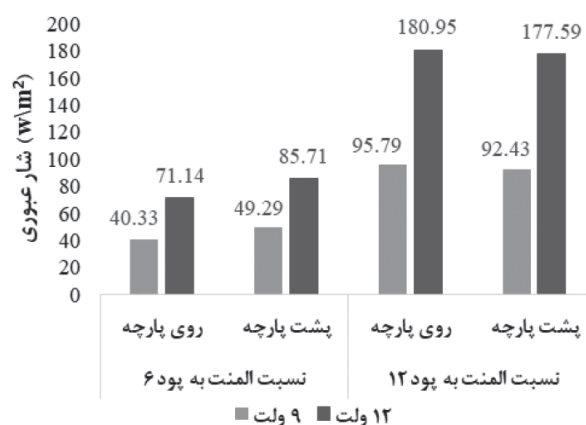
شکل ۱ - نمودار افزایش دما برای نمونه ۵ - تحت ۲ ولتاژ متفاوت

جدول ۲ - خواص حرارتی نمونه‌های تولید شده

شماره نمونه	بیشینه دمای روی پارچه (۹ ولت)	بیشینه دمای زیر پارچه (۹ ولت)	شار عبوری روی پارچه (۹ ولت)	شار عبوری زیر پارچه (۹ ولت)	بیشینه دمای روی پارچه (۱۲ ولت)	بیشینه دمای زیر پارچه (۱۲ ولت)	شار عبوری روی پارچه (۱۲ ولت)	شار عبوری زیر پارچه (۱۲ ولت)
۱	۲۹/۸۳	۲۹/۹۰	۳/۳۶	۳/۹۲	۲۹/۹۶	۲۹/۹۳	۷/۲۸	۷/۲۸
۲	۳۱/۷۰	۳۲/۰۶	۴۰/۳۳	۴۹/۲۹	۳۴/۱۶	۳۵/۱۶	۸۵/۷۱	۷۱/۱۴
۳	۲۹/۹۶	۳۰/۲۰	۳/۳۶	۳/۳۶	۳۰/۲۳	۳۰/۳۰	۵/۶۰	۵/۶۰
۴	۲۹/۹۰	۲۹/۹۰	۷/۲۸	۷/۲۸	۳۰/۱۰	۳۰/۰۶	۱۳/۴۴	۱۳/۴۴
۵	۳۵/۸۲	۳۵/۵۰	۹۵/۷۹	۹۲/۴۳	۴۱/۳۶	۴۱/۲۳	۱۲۷/۵۹	۱۸۰/۹۵
۶	۲۹/۱۳	۲۹/۲۶	۵/۶۰	۵/۶۰	۳۰/۱۳	۳۰/۰۰	۱۰/۶۴	۱۰/۶۴



شکل ۴- شار عبوری از پارچه سه لایه گرمازا با جنس المنت آلومینیوم-کروم



شکل ۲- شار عبوری از پارچه سه لایه گرمازا با جنس المنت تنگستن

باعث افزایش جریان شده، بنابراین گرمای تولید شده توسط المنت نیز افزایش می‌یابد. لازم به ذکر است میزان شار گرمایی در حالتی اندازه گیری شده که نمونه توسط دو گیره در حالت معلق قرار گرفته است. در چنین شرایطی و در رابطه با تاثیر طرح بافت بر شار گرمایی نیز می‌توان نتیجه گرفت که این متغیر تاثیر معناداری بر روی شار گرمایی ندارد. چنانچه مشاهده می‌شود در نمونه‌های با جنس المنت نیکل کروم و آلومینیوم؛ کروم مقدار شار گرمایی در دو سمت پارچه برابر می‌باشد و در ارتباط با نمونه بافته شده با المنت تنگستنی مقدار شار گرمایی روند ثابتی را نشان نمی‌دهد؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت طرح بافت لایه رو و زیر (به ترتیب سرژه و تافته) تاثیر معناداری بر شار گرمایی عبوری ندارد.

نتیجه‌گیری

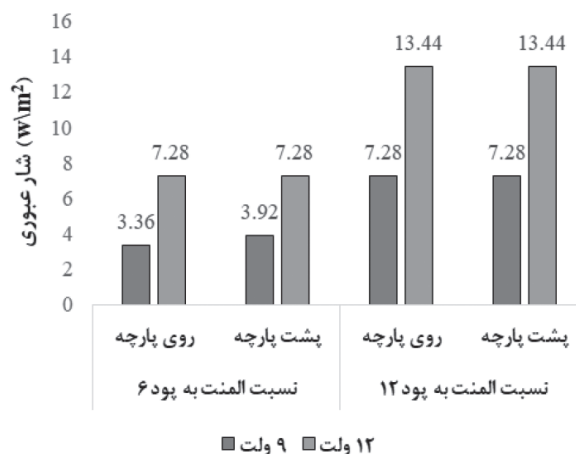
در این مطالعه ۶ گروه نمونه سه لایه تار پودی به همراه ۳ نوع المنت متفاوت از جنس تنگستن، نیکل کروم و آلومینیوم کروم، دو نوع طرح بافت، دو نسبت متفاوت پود به المنت تحت دو ولتاژ ۹ و ۱۲ ولت مورد ارزیابی‌های گرمایی و فیزیکی قرار گرفتند. در این تحقیق المنت‌ها به عنوان پود پر کننده در پارچه قرار گرفتند. بر طبق نتایج، در ولتاژهای برابر بیشترین میزان دما و شار گرمایی متعلق به نمونه‌هایی است که در آن المنت تنگستن استفاده شده است. اعمال ولتاژ ۱۲ باعث دستیابی به دما و شار گرمایی بیشتری می‌شود. همچنین با افزایش نسبت پود به المنت، به دلیل کوتاه شدن طول المنت و ثابت ماندن ولتاژ اعمالی، مقدار گرمای تولید شده بیشتر شده و نمونه به دمای بالاتری می‌رسد. همچنین می‌توان نتیجه گرفت طرح بافت تاثیر معناداری بر شار گرمایی عبوری ندارد.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی

میزان شار گرمایی توسط دستگاه اندازه‌گیری شار گرمایی اندازه‌گیری شده و نتایج آن در جدول ۲ شرح داده شده است. با توجه به این جدول می‌توان نتیجه گرفت که المنت تنگستن دارای بهترین عملکرد و المنت نیکل کروم دارای ضعیف‌ترین عملکرد از نظر گرمایی در بین سه المنت انتخاب شده، می‌باشد. چرا که بیشینه دما و شار عبوری نمونه‌هایی که در آنها از المنت تنگستن استفاده شده به میزان قابل توجهی بیشتر از نمونه‌های دیگر می‌باشد. همچنین نرخ افزایش دمای نمونه‌هایی که در آن المنت تنگستن به کار رفته بیشتر از نمونه‌های دیگر می‌باشد. شکل ۲ تا ۴ نیز نمودار شار حرارتی ایجاد شده توسط پارچه سه لایه گرمازا با المنت‌های متفاوت را نشان می‌دهد.

همان طور که از این شکل‌ها می‌توان نتیجه گرفت، با تغییر نسبت المنت به پود تفاوت چشمگیری در میزان شار عبوری به وجود می‌آید. با بیشتر شدن نسبت پود به المنت به دلیل کوتاه شدن طول المنت و ثابت بودن مقدار ولتاژ اعمالی، گرمای بیشتری تولید می‌شود. از سوی دیگر چنانچه به سادگی از نمودار قابل استنباط است، افزایش ولتاژ اعمالی باعث تولید گرمای بیشتری می‌شود. چرا که افزایش ولتاژ



شکل ۳- شار عبوری از پارچه سه لایه گرمازا با جنس المنت نیکل-کروم

مقایسه بین نخ های طبیعی و بشرساخت به کاررفته در ساختار کشباف رویه کفش

ترجمه: آزاده موحد

کاهش گرمایش زمین متحد کرده است. صنایع نساجی و مد با تولید حجم بالایی از ضایعات شامل مواد اولیه کفش ها نقش پررنگی در این تغییرات اقلیمی دارند. معرفی منسوجات کشباف برای استفاده در کفش ها به عنوان یک ابتکار عمل پایدار بسیار خلاقانه بوده است. این محصول نحوه ساخت بعضی از کفش ها را متحول و به جای استفاده از چند تکه مختلف در رویه کفش که برش و دوخت آن ها باعث تولید ضایعات می شد، تنها از یک تکه پارچه استفاده شده است. کفش Primeknit آدیداس یکی از همین کفش هاست. در این کفش نیز مانند بسیاری از کفش های مشابه آن از پلیمرهای بشرساخت یا بازیافتی بشرساخت استفاده می شود. پلیمرهای بشرساخت در مقایسه با الیاف طبیعی از استحکام بی نظیری برخوردارند. با این حال استفاده از پلیمرهای بشرساخت برای محیط زیست مضر است. ضایعات بشرساخت رها شده در زمین های دفن زباله منجر به ایجاد جریان های حاوی میکروپلاستیک ها می شود که به آب ها می ریزند و در نهایت بر اکوسیستم تاثیر می گذارند. بر اساس یکی از مطالعات انجام شده منشا ۳۵ درصد میکروپلاستیک های موجود در اقیانوس ها، منسوجات بشرساخت است. به همین دلیل استفاده از پلیمرهای بازیافتی بشرساخت بسیار پیشگامانه بوده است. کمپانی هایی نظیر Parley for the Oceans و Unifi واقع در گرینزبورو، کارولینای شمالی با استفاده از بطری های پلاستیکی یافت شده در اقیانوس ها و بازیافت آن ها الیاف بشرساخت تولید کرده اند. استفاده از نخ های به دست آمده از این الیاف در بسیاری از محصولات باعث می شود تا ضایعات پلاستیکی بشرساخت موجود در زمین های دفن زباله کمتر شود؛ با این حال در بحران زیست محیطی که در حال حاضر جهان با آن روبروست، یک راهکار مناسب به شمار نمی رود.

ایده پردازی

هدف از این پروژه تحقیقاتی بررسی استفاده از الیاف طبیعی در مقابل الیاف بشرساخت در ساختار کشباف به کاررفته در رویه کفش ها بوده است. توسعه دهندگان و محققان ممکن است با مطالعه این پروژه توجه بیشتری به استفاده از الیاف طبیعی نشان دهند. با وجود این که استحکام الیاف طبیعی به اندازه الیاف بشرساخت نیست

در پروژه تحقیقاتی دانشجویان دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی مقایسه ای بین عملکرد الیاف طبیعی و بشرساخت به کاررفته در ساختار کشباف متداول در کفش ها صورت گرفته است.

تحقیقات و نوآوری های مربوط به صنعت نساجی از اهمیت زیادی برای بسیاری از دانشجویان، اساتید دانشکده و کارکنان کالج نساجی ویلسن در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی واقع در رالی - مرکز این ایالت - برخوردار است. آگاهی از جدیدترین ترندهای فشن برای جامعه دانشگاهی چندان غیرمعمول نیست. معرفی کفش های کشباف توسط کمپانی های نایک و آدیداس در سال ۲۰۱۲ در این دانشگاه و در سرتاسر جهان با استقبال خوبی روبرو شد. دسترسی داشتن به ماشین آلات و فناوری های پیشرفته در کالج ویلسن منجر به انجام مطالعه ای بر روی به کارگیری نخ های طبیعی در قسمت کشباف رویه کفش شده است. اهمیت پایداری در صنایع نساجی روز به روز در حال افزایش می باشد. انگیزه انجام این مطالعه بحران زیست محیطی حال حاضر و تاثیرات صنعت نساجی بر آن است.





پارچه های تهیه شده از الیاف ریپریو در بسیاری از موارد ذکر شده به دلیل آرایش کریستالی خود که در طول عبور از اکستروژن در آن ها ایجاد می شود، عملکرد خوبی از خود نشان دادند.

الیاف پنبه نیز در مقایسه با الیاف همپ از نظر نفوذپذیری هوا، مقاومت پشت سر هم و بازیابی رطوبت عملکرد بهتری داشتند. همپ احتمالاً به دلیل فرایند انجام شده بر روی الیاف و استفاده از تنها یک سر در تهیه پارچه دارای مقاومت پشت سر هم پایینی بوده است. الیاف همپ همچنین از نظر بازیابی رطوبت از پنبه بهتر بوده اند که ممکن است در بازارهای مشخصی از کفش مفید باشد. در شکل ۲ پارچه های تولید شده برای این تحقیق نشان داده شده اند.

نتیجه گیری

بر اساس نتایج به دست آمده از این تحقیق انتظار می رود که یک ساختار تنفس پذیر و باز مانند پارچه مش دارای مقاومت پشت سر هم کمتر و نفوذپذیری بهتری باشد. استفاده از نخ اینلی (نخی که داخل پارچه کشیاف حبس شده و بافته نمی شود) می تواند باعث افزایش استحکام پارچه مورد استفاده در کفش شود.



در نهایت ممکن است انجام تحقیقات بیشتر به پرسش های مربوط به استفاده از ساختارهای مختلف در کفش پاسخ دهد؛ بررسی اثربخشی همپ و سایر الیاف طبیعی در بازار کفش نیز باید ارزیابی شود. تحقیق در این زمینه می تواند راه را برای توسعه کفش در آینده با استفاده از الیاف طبیعی هموار کند. تحقیقات بیشتری نیز می تواند در رابطه با استفاده از ترکیبات الیاف طبیعی برای ایجاد ویژگی های خاص در پارچه کفش انجام شود. علاوه بر آن بررسی عملکرد الیاف طبیعی در محیط های مرطوب نیز ممکن است مهم باشد.

توسعه کفش هایی با رویه کشیاف که در ساختار آن ها از الیاف طبیعی استفاده شده می تواند گامی رو به جلو در جهت حل مشکلات زیست محیطی باشد.

مرجع:

Zoe Newman, "A Comparison of Natural and Man-Made Yarns in Common Knit Footwear Structures", Textile World, December 2020

Knit Structures			
	100% Repreve® 1/150/96 Tri-Set Poly Neon Green — 3 ends	100% Cotton 20/1 Jupiter Orange — 2 ends	100% Hemp 10/1 bleached Waxed — 1 end
Style 1 Cross-tucks			
Style 2 Mock mesh			
Style 3 Tubular, Tuck, and Inlay			

Table 1

اما از نظر زیست محیطی مفید است.

در این تحقیق سه منسوج کشیاف با استفاده از نخ Unifi's Repreve®، پنبه ۱۰۰٪ و همپ ۱۰۰٪ تهیه شده است.

ماشین مورد استفاده در این تحقیق ماشین بافندگی حلقوی پودی تخت باف N.SVR123 کمپانی شیما سبکی بوده و تمامی انواع نخ های طبیعی و بشرساخت نیز در تحقیق مورد استفاده قرار نگرفتند. انتخاب الیاف ریپریو به عنوان یک لیف بشرساخت بازیابی شده به دلیل محبوبیت آن در این صنعت بوده است. علت انتخاب پنبه نیز راحتی و استحکام آن و دلیل انتخاب همپ نیز بازیابی که به تازگی در ایالات متحده آمریکا پیدا کرده و همچنین دیگر کاربردهای احتمالی آن در سایر قسمت های کفش بوده است.

در این تحقیق به پرسش های زیر پاسخ داده شده است:

- چگونه محتوای نخ بر عملکرد ساختار کشیاف تاثیر می گذارد؟
- چگونه ساختار منسوج کشیاف بر خواص فیزیکی پارچه های به کار رفته در کفش تاثیر می گذارد؟

ساخت

در جدول ۱ ویژگی های هر کدام از سه پارچه شرح داده شده است. هر پارچه برای داشتن بهترین عملکرد بر روی ماشین بافندگی تحت کنترل بوده است.

آزمایش

هر کدام از پارچه ها از نظر ضخامت، وزن، مقاومت سایشی، نفوذپذیری هوا، بازیابی رطوبت، مقاومت پشت سر هم و ازدیاد طول مورد آزمایش و بررسی قرار گرفتند.



کووید-۱۹؛ الهام بخش تولید کنندگان برای توسعه منسوجات کشف‌شده ضد ویروس

می باشد که در دوران پاندمی خط تولید پارچه های ضد ویروسی را راه اندازی کرده است.

در این پارچه ها از فناوری تکمیل وایروبلاک HeiQ's استفاده شده است. بنا بر ادعای کمپانی، پارچه های ViroFormula می توانند پس از تماس با ویروس ها و باکتری ها در مدت زمان چند دقیقه آن ها را از بین ببرند و در برابر انواع اصلی از ویروس ها (H1N1، H5N1، H7N9، RSV) و ویروس کرونا که شامل SARS-CoV-2 می شود که همان ویروس عامل بروز کووید-۱۹ است) نیز موثر هستند. یکی از مهم ترین مزایای این روش این است که می توان آن را بر روی انواع پارچه ها و پوشاک شامل لباس های معمولی مثلا بلوزهای پنبه ای، کاپشن و شلوار و همچنین گان ها و ماسک های محافظ به کار گرفت. بر مبنای نتایج به دست آمده از آزمایشات، پارچه های پنبه ای وایروفورمولا کمپانی آلبینی که تکمیل شیمیایی شده اند، تا ۳۰ بار شستشو در دمای متوسط همچنان موثرند.

کمپانی ایتالیایی Argar Technology نیز فناوری جدیدی را به کار گرفته است. این کمپانی که در مانیاگو در نزدیکی میلان واقع شده در زمینه تولید پارچه های کشف‌شده مورد استفاده در تجهیزات محافظت شخصی فعالیت می کند و خط تولید پارچه های ضد ویروسی به نام AVirtex را با بهره گیری از فناوری ضد ویروسی و ضد آب HeiQ راه اندازی کرده است.

اومبرتو نگری، مالک و مدیر عامل کمپانی آرگار می گوید: «بیش از ۱۰ سال است که با کمپانی HeiQ همکاری می کنیم. در نتیجه طبیعی است که با توجه به

پاندمی کووید-۱۹ باعث شده تا تقاضا برای پوشاک و سایر پوشیدنی های ضد ویروسی که بدن اشخاص را از ویروس و باکتری پاک می کنند، افزایش یابد. کمپانی های تولیدکننده الیاف و نخ در تلاش برای فروش فناوری های ضد ویروسی بسیار سریع عمل کرده اند برای مثال کمپانی سویسی HeiQ Ma-terials متخصص در زمینه نوآوری های نساجی، تکمیل ضد ویروسی جدیدی را با نام HeiQ Viroblock NPJ03 به فروش رسانده است. در این روش از نقره ضد میکروب استفاده می شود که در پردازش نهایی به محصولات نساجی اضافه شده و بار آن باعث جذب ویروس ها به لیپوزوم های کروی می شود که غشای ویروس را از کلسترول تهی می کند و به نقره اجازه کشتن آن ها را می دهد.

کمپانی Rudolf Group در باواریای آلمان نیز در حال فروش تکمیل RU-CO-BAC AGP است که یک روش جدید تکمیل با نقره بوده که در آن میکروساختارهای پیچیده درون یک ماده شیمیایی جدید قرار دارند و باعث مسدود کردن آنزیم های انتقال دهنده اکسیژن و در نتیجه توقف رشد میکروب ها می شوند. در این روش اتصالات دی سولفید-عنصر کلیدی سولفور-که حاوی پروتئین های حامل میکروب هستند و با پروتئین های سطحی غشاهای ویروس تداخل دارند، از بین می روند.

تولیدکنندگان محصولات کشف‌شده به دنبال استفاده از فناوری های ضد میکروبی جدید در طراحی های خود می باشند. کمپانی Albin Group تولیدکننده پارچه های کشف‌شده لوکس در ایتالیا است که جزو نخستین تولیدکنندگان ایتالیایی



علاوه بر آن نخ کیواسکین از نظر نرمی، راحتی، آسایش دمایی، تنفس پذیری، نگهداری آسان، ضد چروک بودن و خشک شدن سریع دارای مزایای پلی آمیدهای استاندارد می باشد.

فناوری ضدویروسی کمپانی Rhodia-Solvay Group به نحوی است که درون شبکه پلیمری قرار می گیرد. دانش پشت این فناوری بر پایه الکترون خواهی بوده و برای مقابله با ویروس های موجود در الیاف پلی آمید از دو مکانیزم ترکیبی استفاده می کند: نخست عامل ضدویروس پروتئین های موجود بر روی ساختار خارجی ویروس را بلاک می کند و از اتصال ویروس به سلول های میزبان در شبکه پلیمری جلوگیری می نماید.

با این روش سطح منسوجات دیگر یک میزبان بالقوه برای ویروس ها نیست. دوم عامل ضدویروس به لیپیدهای ویروس حمله می کند و باعث پارگی پوسته ویروس و آشکار شدن ماده ژنتیکی آن و در نتیجه خنثی سازی تکثیر ویروس می شود.

آزمایشات تایید شده ضدباکتری و ضد ویروس بر اساس استانداردهای جهانی نساجی AATCC 100 (انجمن شیمیدانان نساجی و رنگرزان آمریکا) و ISO ۱۸۱۸۴ سازمان بین المللی استاندارد (تعیین فعّلیت ضدویروسی محصولات نساجی) نشان داده است که نخ پلی آمید کیواسکین فولگار دارای اثر دائمی خنثی سازی بر روی ویروس هایی نظیر آنفولانزا، تبخال و کروناویروس هاست.

هدف از توسعه لباس هایی با استفاده از این نخ ها جلوگیری از انتقال ویروس هاست و پارچه های تهیه شده از این نخ ها هرچند که برای تولید ماسک های صورت مناسب نمی باشند اما برای تولید لباس و پوشاک ایده آل هستند. تا کنون لباس های زیر و لباسهای بیرونی و همچنین پوشاک ورزشی بیشترین توجه را به خود جلب کرده اند. یکی از دیگر از بخش های بسیار امیدوار کننده برای استفاده از نخ های ضدویروس، روکش های صندلی در مکان های عمومی برای مثال وسایل حمل و نقل عمومی است.

کمپانی Cifra Spa واقع در میلان یکی از تولیدکنندگان مطرح پوشاک حلقوی تاری بدون درز است که در ژانویه ۲۰۲۱ کالکشن لباس های ورزشی و راحتی خود را که در تهیه آن ها از نخ های کیواسکین استفاده شده بود، عرضه کرده است. این خط لباس شامل بیس لیر (لباس زیر)، لگینگ، تاپ، بلوز آستین بلند، آستر کلاه ایمنی و اکسسوری هایی نظیر دستکش و کاور بطری آب می باشد. در تهیه این لباس ها از فناوری اختصاصی بافندگی حلقوی تاری بدون درز کمپانی سیفرا



افزایش شدید تقاضا برای پارچه های ضدویروسی در دوران پاندمی از فناوری این کمپانی در محصولات خود استفاده کنیم.»

کمپانی آرگار این فناوری سویسی را بر روی انواع مختلفی از پارچه های کشیاف شامل پارچه فلیس (۱۰۰٪ پلی استر)، پارچه تار پودی (۱۰۰٪ پنبه ای)، پارچه دبل پیکه (۸۹٪ پنبه، ۱۱٪ پلی پروپیلن)، پارچه توییل (۷۲٪ پنبه، ۲۶٪ پلی استر، ۲٪ الاستان) و پارچه دبل ژرسه (۱۰۰٪ پلی استر در بیرون، ۱۰۰٪ پنبه در داخل) به کار گرفته است. به گفته کمپانی پارچه های آویرتکس نیازهای حال حاضر مشتریان بخش های مختلف را برآورده می کنند. این مشتریان بیشتر از حوزه های پزشکی و سلامت و تعدادی نیز از بخش توزیع انبوه و رستوران ها و مراکز اقامتی هستند که کارکنان در تماس بیشتری با افراد قرار دارند. لباس های ضدویروس شامل یونیفورم ها، گان ها، پیش بندها و همچنین ماسک های صورت می شود.

هرچند که این اقدامات بسیار مثبت است اما ناپایداری اثرات ضدویروسی در شرایط مختلف از عوامل نگران کننده می باشد.

نگری می گوید: «ما آزمایشات زیادی را بر روی پارچه های عمل شده با فناوری HeiQ انجام داده ایم. نتایج نشان می دهد که خواص ضد ویروسی حتی پس از سی بار شستشوی خانگی در دمای حداکثر ۶۰ درجه تا حد زیادی (حدود ۹۷ درصد) باقی می ماند اما به نظر می رسد زمانی که نیاز به شستشوی صنعتی باشد برای مثال در بخش مراقبت های بهداشتی که لباس ها در دمای ۶۵°C یا بیشتر شسته می شوند، اثر ضدویروسی پایدار نخواهد بود.»

بنابراین تمرکز کمپانی آرگار بیشتر بر روی تضمین عملکرد پارچه های ضدویروس است. در حال حاضر کمپانی در حال آزمایش یک فناوری ضدویروسی جدید بوده و امیدوار است در پارچه هایی که در بالا به آن ها اشاره شد خاصیت دائمی ضدویروسی ایجاد کند. کمپانی Fulgar Group که یکی دیگر از تولیدکنندگان مطرح الیاف مصنوعی در ایتالیا است، اخیرا با بهره گیری از فناوری Amni Vi- rus-Bac OFF کمپانی بلژیکی Rhodia-Solvay Group نخ های پلی آمید ضدویروس را عرضه کرده است.

نخ مصنوعی کمپانی فولگار که Q-Skin نام دارد، خاصیت ضدویروسی خود را حتی پس از شستشوی مکرر حفظ می کند. این نخ دو مزیت دارد: دوام و ماندگاری خاصیت ضدویروسی ضمن این که از نظر زیست محیطی نیز چه در فرایندهای تولیدی و چه چرخه عمر محصول عملکرد خوبی از خود نشان داده است.





استفاده می شود.

از زمان شروع پاندمی ورزش دو در میان افراد بسیار رواج یافته و این لباس های فنی برای افرادی که ورزش می کنند، بسیار مناسب است. لباس نمادین این مجموعه یک بیس لیر آستین بلند یقه اسکی است که به عنوان ماسک عمل می کند و دنده ها می توانند در طول دویدن یا در هنگام توقف یقه آن را بالا کشیده و از آن به عنوان ماسک استفاده کنند. این لباس همچنین برای ورزش های اوت دور مانند اسکی نیز مناسب است. مهم ترین ویژگی نخ جدید فولگار ماندگاری آن است و این که عوامل ضدویروس و ضدباکتری آن به روی پوست یا به محیط منتقل نمی شوند. در شروع پاندمی هنوز پارچه هایی که تکمیل ضدویروسی دایمی بر روی آن ها انجام شده باشد وجود نداشت اما با تحقیق و نوآوری و با توسعه پارچه های کشیاف مصنوعی می توان عمر لباس های ضدویروس را افزایش و به میزان نامحدود آن ها را مورد شستشو قرار داد. لباس های ورزشی کمپانی سیفرا بر روی پلتفرم اختصاصی تجارت الکترونیک این کمپانی به فروش می رسد. در این پلتفرم همچنین ماسک های صورت عمل شده با فناوری تکمیل ضدباکتری و ضدویروس HeiQ نیز به فروش می رسد.

بهبود اثربخشی

پیش بینی آندریاس لئووفر موسس و رییس کمپانی سویسی Dagsmejan Ven- tures که در زمینه لباس خواب و راحتی فعالیت می کند، افزایش تقاضا برای منسوجات کشیاف ضدویروس در جهان در دوران پاندمی است. احتمالاً ترند شدن پارچه های خودتمیزشونده نیز باعث افزایش تقاضا برای پارچه های ضدباکتری که کاربرد گسترده ای در لباس های ورزشی دارند، می شود. لئووفر اضافه می کند که تکمیل های ضدباکتری که بر روی پارچه های کشیاف به کار گرفته می شوند همچنان این عیب را دارند که بعد از ۳۰ تا ۴۰ بار شستشو از بین رفته و بی اثر می شود. کمپانی برای رفع این مشکل فناوری جدیدی را ابداع کرده است که در آن ویژگی های ضدباکتریایی به الیاف تشکیل دهنده پارچه اضافه شده و باعث ماندگاری و دوام بیشتر آن می شود.

کمپانی در این فناوری از ویژگی ذاتی ضدباکتری بودن پشم مرینوس استفاده می کند.

پوشش نازک و مومی شکل الیاف پشم که لانولین نامیده می شود، حاوی اسیدهای چرب است که از رشد قارچ، کپک و باکتری جلوگیری و از پوست گوسفندان در برابر عفونت محافظت می کند. این ویژگی طبیعی در لباس های تکمیل شده به چشم می خورد.

برای مثال لباس های خواب ضدباکتری Stay Warm از پشم مرینوس تهیه می شوند و می توانند خواص ضدویروسی نیز داشته باشند هرچند که کمپانی هنوز به طور رسمی ضدویروس بودن این محصول را اعلام نکرده است. یکی از دلایل آن این است که پارچه های ضدباکتری و ضدویروس دو محصول کاملاً متفاوت هستند. لئووفر می گوید: «باکتری موجود در پارچه بیشتر یک مزاحم است تا یک تهدید چون باکتری در تماس با رطوبت بدن می تواند باعث خارش های پوستی شود و هرچه باکتری های بیشتری درون لباس باشد، فرد بیشتر اذیت می شود اما

معمولاً این آزار و اذیت ها باعث بروز بیماری نمی شوند.»

بنابراین یکی از مزایای پارچه های ضدباکتری این است که با ممانعت از رشد باکتری، پارچه تمیز باقی می ماند و می توان چندین روز لباس تهیه شده از آن پارچه را پوشید بدون آن که نیازی به شستشو داشته باشد. پارچه های ضدویروس به ویژه در دوران پاندمی بیشتر به دلایل پزشکی به فروش می رسند. علاوه بر آن به دلیل عواقب کشنده ویروس آزمایشات و تاییدیه های متفاوتی لازم است تا آن پارچه رسماً به عنوان پارچه ضدویروس شناخته شود.

قطب های نوظهور بازار منسوجات کشیاف نظیر بنگلادش نیز به دنبال استفاده از پارچه های ضدویروس در محصولات خود هستند. کمپانی APS Group برای مقابله با کووید-۱۹ پارچه کشیاف ضدآب و ضدویروس را تولید کرده که از آن برای تهیه ماسک های صورت استفاده می کند. این کمپانی همچنین با همکاری کمپانی HeiQ و استفاده از فناوری واپروبالاک این کمپانی، پارچه کشیاف ضد میکروب و ضدباکتری را تولید کرده که در تهیه ماسک های صورت، گان های پزشکی، روپوش پزشکی، لباس و میلمان منزل قابل استفاده است ولی در حال حاضر تنها از آن ماسک تولید می شود.

محمد حسیب الدین، رییس کمپانی می گوید: «تقاضا برای این ماسک ها وجود دارد به ویژه برای صادرات به استرالیا و ایالات متحده آمریکا. این ماسک ها زیست تجزیه پذیر هم هستند. ما می توانیم بر روی هر نوع نخی این تکمیل را انجام دهیم و پارچه ضد میکروب و ضدباکتری تولید کنیم.»

در حال حاضر ماسک های APS از الیاف سلولزی تجزیه پذیر تهیه می شوند. این ماسک ها مطابق با استانداردهای سازمان غذا و داروی آمریکا و CE هستند. احتمالاً با ادامه دار شدن پاندمی کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۱ و نگرانی که این پاندمی در رابطه با بیماری های واگیردار برای ما به جا خواهد گذاشت، تقاضا برای منسوجات کشیاف ضدویروس در آینده نیز همچنان وجود خواهد داشت.

مرجع:

AZM Anas, Brenda Dionisi, Keith Nuthall, Poorna Rodrigo, "Covid-19 inspires development of antiviral knitwear", WTIN, February 2021

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

تصفیه پساب های کارخانجات نساجی

این روش دشوارتر و نیازمند سرمایه گذاری بیشتر از سوی کارخانجات نساجی است. در نتیجه می توان گفت که فناوری سیلت باستر در جهت کاهش ذرات جامد معلق و COD عمل می کند. اینجاست که سیستم یکپارچه دوز شیمیایی وارد عمل می شود.

فناوری

سیستم جدید به دلیل طراحی مدولار آن ظرف مدت یک روز قابل نصب است. این سیستم پیش از ارسال به محل، آزمون های پذیرش کارخانه را پشت سر می گذارد. نحوه عملکرد آن به صورت اتصال و اجرا بوده و کامل کننده تمام فناوری های سیلت باستر می باشد. این سیستم همچنین می تواند به عنوان یک سیستم مستقل دوز شیمیایی در کارخانجات عمل کند. مشتریان می توانند مواد شیمیایی را از تامین کنندگان مورد نظر خود تهیه کنند. در این فناوری می توان از اسید، قلیا، ماده منعقد کننده یا پلیمر مایع به عنوان مواد شیمیایی استفاده کرد. مخزن iCDS از سه طرف توسط گیت های دوتایی و قابل قفل شدن احاطه شده است که در هنگام پر کردن دوباره مواد شیمیایی بیشترین میزان دسترسی را در محل فراهم می کند. در طرف چهارم یک محفظه حرارت دهی شده و مقاوم در برابر آب و هوا قرار گرفته که حاوی پمپ های دوز، جریان سنج و سیستم کنترل می باشد. گسکیل می گوید: «این فناوری یک سیستم دوز استاندارد را ارائه می دهد که برای دوز مواد منعقد کننده و لخته کننده بر مبنای یک جریان متناسب طراحی شده است. همچنین می توان از یک سیستم تنظیم PH برای کاهش یا افزایش PH و ایجاد شرایط مناسب برای فرایندهای پیچیده تر تصفیه آب استفاده کرد. فناوری iCDS این قابلیت را دارد که جریان هایی با نرخ بالاتر از m^3/h را تصفیه کند و در تصفیه آن ها از همان اصول مدولار محصولات سیلت باستر پیروی می کند. در نتیجه هم می تواند به عنوان یک واحد مستقل عمل کند و هم در کنار سایر محصولات به کار گرفته شود و سرعت و عملکرد سیستم را ارتقا دهد.»

سیلت باستر برای جریان های با نرخ پایین و بالا واحدهای تصفیه سفارشی طراحی می کند، همچنین امکان اتصال واحدها به یکدیگر را نیز فراهم می کند. بنابراین اگر جریان از واحد تصفیه بزرگ تر شد، می توان چندین واحد جدید به آن اضافه کرد تا متناسب با نیاز مشتری باشد. یکی از چالش های موجود در تصفیه پساب ها متغیر بودن آن هاست. گسکیل می گوید: «متغیر بودن پساب ها می تواند ناشی از انواع مختلف منسوجات و یا تجهیزات شستشو باشد و به حجم یا ترکیب آن جریان که به آن بار می گوئیم، مرتبط است. می توان با نصب یک مخزن متعادل کننده بین جریان و بار تعادل برقرار کرد و یک فناوری پایین دستی با اندازه بهینه مانند iCDS ایجاد نمود و آن را به استاندارد مورد نظر رساند.»

Madelaine Thomas, "Cleaning wastewater in the textile mill", WTIN, June 2021

تهیه و تنظیم: سارا نظام الاسلامی

مدیریت پساب های کارخانجات نساجی یکی از مهم ترین چالش های این صنعت به ویژه در بخش های رنگرزی و تکمیل به شمار می رود. در مورد تخلیه ایمن پساب های نساجی که عملیاتی پرهزینه است، قوانین زیادی وجود دارد. کمپانی سیلت باستر متخصص در زمینه تصفیه آب، در کنار راهکار قبلی خود برای تصفیه پساب ها از یک سیستم جدید دوز شیمیایی (iCDS) نیز رونمایی کرده است. محصول جدید که توسعه و ساخت آن در انگلستان انجام شده، برای مکان هایی طراحی شده است که نیازمند یک روش مقرون به صرفه و جمع و جور هستند؛ روشی که در عین حال دارای مزایای سیستم های دوز بزرگ تر سیلت باستر نیز باشد. این فناوری خاص می تواند در مواقعی که سیستم های دوز شیمیایی موجود از کار افتاده اند و ممکن است رسیدن جایگزین و نصب آن هفته ها یا ماه ها طول بکشد، به عنوان یک راهکار موقت برای به حداقل رساندن زمان توقف ماشین یا سیستم عمل کند. دیوید گسکیل، مدیر توسعه تجاری سیلت باستر می گوید سیستم جدید iCDS را می توان ظرف مدت یک روز نصب کرد. از این فناوری همچنین می توان زمانی که سایر سیستم های تصفیه آب در حال ساخت هستند نیز استفاده کرد. گسکیل می گوید: «با آوردن واحد iCDS به محل می توان مواد شیمیایی را وارد پساب کرد و کارخانه تصفیه را فعال نگه داشت. اگر پساب ها تصفیه شود، کارخانه نساجی نیز می تواند به فعالیت خود ادامه دهد.»

سیستم های دوز شیمیایی

در کارخانجات نساجی پساب ها باید از کارخانه خارج شوند. گسکیل شرح می دهد: «چنانچه حجم پساب ها کم باشد باید آن ها را با تانکر از کارخانه خارج کرد که هر چند عملی هزینه بر است اما ممکن است اقتصادی ترین روش باشد. با این حال انجام این کار به در دسترس بودن تانکر وابسته است. روش دوم برای خلاص شدن از پساب ها تخلیه آن ها به درون فاضلاب است که نیازمند گرفتن رضایت و پرداخت مبلغی به شرکت آب می باشد. این روش بر اساس حجم و میزان ذرات جامد معلق در پساب می باشد و هزینه آن نیز با استفاده از فرمول ماگدن محاسبه می شود. در بعضی مواقع این روش می تواند انتخابی گران باشد چون کارخانه نساجی به ازای هر متر مکعب پساب تصفیه شده در فاضلاب باید هزینه پرداخت کند.»

در فرمول ماگدن با استفاده از حجم پساب و اکسیژن مورد نیاز شیمیایی (COD) و ذرات جامد معلق، قیمت هر متر مکعب پساب تصفیه شده محاسبه می شود. هرچه مقدار COD بالاتر باشد، اکسیژن بیشتری برای کم کردن COD مورد نیاز است. اگر پسابی که حاوی COD بالاست به طور مستقیم به یک مسیر آبی ریخته شود، اکسیژن طبیعی موجود در آب برای کم کردن COD مصرف می شود که تاثیر مخربی بر محیط آبی به جا می گذارد. به همین ترتیب تخلیه پسابی که مقدار ذرات جامد معلق در آن زیاد باشد، برای محیط آبی مضر است چون می تواند باعث تشکیل رسوبات در بستر رودخانه شود. یکی دیگر از روش های تخلیه پساب ها تخلیه مستقیم آن به درون رودخانه از طریق سیستم فاضلاب است. با این حال به دلیل قوانین سختگیرانه تر در مورد رودخانه ها

اخبار نساجی جهان

اقدام برای تولید یونیفرم های ایمن تر و راحت تر

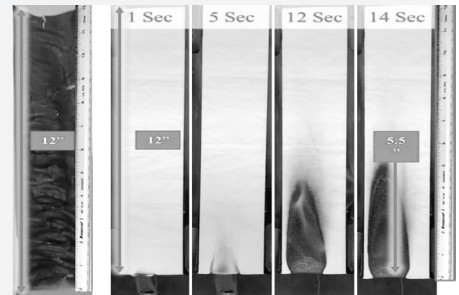
تا دیگر سربازان مجبور نباشند برای دفع حشرات از خود از اسپری مخصوص استفاده کنند و یا تجهیزات اضافی در کوله پشتی خود حمل نمایند. آن‌ها برای این کار دفع‌کننده غیرسمی حشرات پرمترین را انتخاب کرده و با همکاری یک کمپانی محلی به نام لانچ بی از پلاسما برای ایجاد رسوب پرمترین بر روی پارچه استفاده کردند. محققان در نهایت با انجام آزمون و خطا هم اسید فیتیک و هم پرمترین را بر روی ملکول‌های سطحی پارچه به کار گرفتند.

محققان با به کارگیری روش‌هایی برای اندازه‌گیری ظرفیت آزادسازی گرما و کل گرمای آزاد شده و همچنین تست عمودی شعله دریافتند که عملکرد ماده اولیه اصلاح شده دستکم ۲۰ درصد نسبت به ماده اولیه عمل نشده بهتر است. آن‌ها همچنین با به کارگیری تست استاندارد دفع حشرات مشاهده کردند که عملکرد این پارچه در دفع حشرات بیشتر از ۹۸ درصد است. در نهایت انجام آزمایشات مربوط به نفوذپذیری هوا نشان داد که پارچه پس از اصلاح همچنان تنفس‌پذیری خود را حفظ کرده است.

تیم تحقیقاتی قصد دارد تا برای بهبود خاصیت کندکنندگی شعله و دوام بیشتر از ماده دیگری به جز اسید فیتیک که حاوی گروه‌های فسفر بیشتری باشد و در عین حال برای پوست سربازان اثرات سمی نداشته باشد، استفاده کند. همچنین هدف دیگر آن‌ها بررسی امکان اتصال مواد ضد میکروبی به پارچه برای جلوگیری از عفونت‌های باکتریایی و استفاده از رنگ‌زاهای بادوام است.

که سربازان از پوشیدن لباس‌های تهیه شده از پارچه حاصل احساس راحتی کنند.» از آنجایی که هدف تیم تحقیقاتی استفاده از مواد اولیه سبز و پایدار می‌باشد بیشتر به دنبال فرایندهای و مواد شیمیایی غیرسمی در این پروژه بوده است. ترکیب نایلون و پنبه با نسبت ۵۰/۵۰ که به صورت تجاری نیز در دسترس است، انتخاب خوبی می‌باشد. این پارچه نسبتاً ارزان، بادوام و راحت است و در آمریکا نیز تولید می‌شود. این ماده اولیه در بسیاری از موارد نظامی و غیرنظامی به طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد چون نایلون ماده اولیه‌ای مستحکم و مقاوم در برابر سایش است و پنبه هم راحتی در پوشش لباس را تامین می‌کند. با این وجود این پارچه به صورت طبیعی حشرات را دفع نمی‌کند و خطر آتش گرفتن آن هم بالاست. تیم تحقیقاتی با تمرکز بر روی قسمت پنبه‌ای پارچه سعی داشت در این قسمت خاصیت کندکنندگی شعله را ایجاد کند. تعداد گروه‌های هیدروکسیل (اکسیژن و هیدروژن متصل به یکدیگر) بر روی سطح پنبه زیاد است که می‌توان آن‌ها را توسط مواد شیمیایی فعال شده به ترکیبات حاوی فسفر که دارای خاصیت کندکنندگی شعله هستند، متصل کرد. تیم تحقیقاتی از اسید فیتیک به عنوان ترکیب فسفردار که یک ماده غیرسمی بوده و به مقدار فراوان در غلات و حبوبات و آجیل یافت می‌شود، استفاده کرده است.

گام بعدی محققان ایجاد خاصیت دفع‌کنندگی حشرات در ماده اولیه بود



در مورد یونیفرم سربازان ارتش آمریکا و سایر سربازان یک فهرست طولانی از نیازمندی‌ها وجود دارد که یونیفرم‌ها باید با آن مطابقت داشته باشند. این لباس‌ها باید در میان بسیاری از ویژگی‌های مورد نیاز در تمامی شرایط آب و هوایی راحت باشند، در برابر شستشوی مکرر دوام بیاورند و در برابر آتش و حشرات مقاوم باشند.

معمولاً پارچه‌های موجود برای تهیه این لباس‌ها از تمامی ویژگی‌های لازم برخوردار نیستند، بنابراین دانشمندان روش جدیدی را برای تولید پارچه‌ای با خاصیت کندکنندگی شعله و مقاوم در برابر حشرات که در آن از مواد غیرسمی استفاده شده باشد، کشف کرده‌اند.

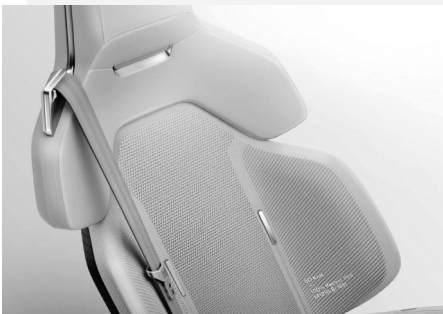
دکتر راماسوامی ناگاراگان، سرپرست تیم تحقیقاتی می‌گوید: «یونیفرم‌های نظامی ضد آتش که با استانداردهای موجود مطابقت داشته باشد موجود است اما گران بوده و مشکلاتی نیز برای رنگ‌رزی آن‌ها وجود دارد. علاوه بر آن بعضی از مواد اولیه خام مورد نیاز در آمریکا تولید نمی‌شود، بنابراین هدف ما یافتن ماده اولیه‌ای بود که موجود باشد و ما خود خاصیت کندکنندگی شعله و دفع حشرات را بر روی آن ایجاد کنیم ضمن آن

رونمایی از منسوجات گیاهی داخل خودرو توسط کمپانی پولستار

می‌شود، توجه زیادی به مبحث پایایی نشان می‌دهد.

آن‌ها همچنین چرخه عمر خودروها را نیز بررسی می‌کنند تا بتوانند مواد اولیه و اجزایی را که دارای بیشترین تاثیر بر محیط زیست هستند، مشخص کنند و با همکاری مداوم با تامین‌کنندگان سعی در بهبود آن‌ها داشته باشند.

تولید باتری یک چالش در قسمت الکتریکی وسیله نقلیه به شمار می‌رود، به همین دلیل است که پولستار همکاری نزدیکی با تامین‌کننده باتری دارد و انتشاراتی که در کل زنجیره تامین آن‌ها وجود دارد و چگونگی به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی را مورد بررسی قرار می‌دهد.



پولستار برای تولید صندلی خودرو از یک ماشین کشفایی مخصوص استفاده می‌کند که منسوج را به صورت سه‌بعدی و یک تکه و از یک رشته نخ تولید می‌کند.

تامین‌کننده نخ مواد اولیه مورد نیاز خود را گرانول‌های بازیافتی که از بطری‌های پلی‌اتیلنی ترفیلات تهیه می‌شود، تامین می‌کند و سپس نخ در کارخانه تکنوفایبرز واقع در لوکزامبورگ تولید می‌شود.

از آنجایی که روکش صندلی به صورت سفارشی و متناسب با اندازه داده شده کشفایی می‌شود، هیچ‌گونه ضایعات تولیدی ندارد. چالش اصلی مربوط به طراحی ظاهری عالی با روش کشفایی سه‌بعدی و شکل دادن بدون درز است.

ماهگیری بازیافتی تهیه شده است. این اقدامات همه بخشی از برنامه گسترده تر این برند جوان در راستای حذف پلاستیک و کاهش مواد اولیه ضایعاتی با استفاده از مواد اولیه طبیعی و بازیافتی می‌باشد.

کمپانی پولستار در تولید خودروی جدید از کامپوزیت‌های طبیعی بر پایه کتان، محصول کمپانی سویسی Bcomp استفاده کرده است.

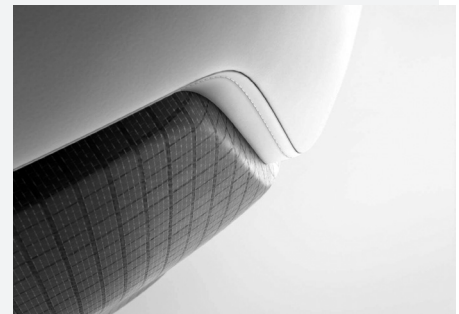
کتان با بسیاری از مواد اولیه زیستی تفاوت دارد چون هم برای استفاده در کشت تناوبی مناسب است و هم به صورت مستقیم با سایر محصولات غذایی رقابت نمی‌کند.

استفاده از کامپوزیت‌های Bcomp باعث کاهش ۸۰ درصدی محتوای پلاستیک و کاهش ۵۰ درصدی وزن کل در مقایسه با پنل‌های داخلی متداول می‌شود چون این کامپوزیت در مقایسه با پلاستیک‌های مورد استفاده در اجزای داخلی خودرو هم وزن کمتری دارد و هم در عین حال مستحکم‌تر است.

تمرکز بر راهکارها و عناصر پایا نشان‌دهنده تعهد کمپانی پولستار به محیط زیست می‌باشد و این روند همچنان نیز ادامه دارد.

پولستار به طور حتم پاسخ تمامی پرسش‌ها برای رسیدن به پایایی کامل را ندارد اما عقیده دارد که هر چه زودتر اقدامات لازم در طول این مسیر را آغاز کند، زودتر به مقصد خواهد رسید.

این کمپانی در حال حاضر نیز با به کارگیری فناوری‌های جدید نظیر زنجیره بلوکی (سیستمی برای ثبت و ضبط داده‌ها) برای کمک به ردیابی و رعایت اخلاق و احساس مسوولیت در استفاده از منابع مواد معدنی برای تولید باتری و رفتار انسانی با حیواناتی که از پوست آن‌ها برای تهیه چرم مورد استفاده در اجزای داخلی خودرو استفاده



برند خودروسازی Polestar از جدیدترین محصول خود که روکش صندلی با بافت حلقوی سه‌بعدی است و از مواد اولیه بازیافتی تهیه می‌شود، رونمایی کرده است. مدت زمانیکه که شاهد افزایش تعداد شرکت‌هایی هستیم که برای تولید منسوجات داخلی خودرو برای مثال روکش صندلی، فناوری کشفایی سه‌بعدی را انتخاب می‌کنند.

این فناوری نه تنها قابل برنامه ریزی برای اجرای دقیق سایزهاست بلکه با حذف نیاز به بریدن نخ و پارچه اضافی چیزی که در صنعت کفش و مد شاهد آن هستیم به کاهش ضایعات نیز کمک می‌کند.

در نتیجه این فناوری دارای تمامی ویژگی‌های مورد نیاز تولیدکنندگان خودرو که مایل به استفاده از راهکارهای پایا در تولیدات خود هستند، می‌باشد. یکی از این تولیدکنندگان کمپانی پولستار است.

در اوایل سال جاری این کمپانی که تحت مالکیت گروه خودروسازی ولوو و هولدینگ خودروی جیلی است، از خودروی جدید خود با نام پولستار پریسپت رونمایی کرده است. روکش صندلی این خودرو دارای ساختار سه بعدی می‌باشد که صد در صد از بطری‌های پلی‌اتیلن بازیافتی تهیه شده است. اجزای داخلی خودرو همه از کامپوزیت‌های طبیعی جدید و ضایعات چوب پنبه تشکیل شده است.

موکت به کار رفته در خودرو نیز از تور

ساخت پوست الکترونیک کشسان و کاملاً قابل بازیافت



یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه کلرادو بولدر در ایالات متحده آمریکا موفق به ساخت «پوست الکترونیک» شده است که می تواند جایگزین اقتصادی و قابل بازیافتی برای ابزار الکترونیک پوشیدنی باشد.

محققان این دانشگاه در حال ساخت یک تخته مدار پوشیدنی، کشسان و کاملاً قابل بازیافت هستند که از پوست بدن انسان الهام گرفته شده و قابل چسبیدن به پوست نیز هست.

این پوست الکترونیک درست مانند پوست واقعی می تواند خود را درمان کند. علاوه بر آن قادر به انجام یک سری امور حس کردنی مانند اندازه گیری دمای بدن شخص و شمارش تعداد قدم های او در طول شبانه روز است. همچنین می توان آن را به شکل هر قسمتی از بدن در آورد.

جیانلانگ ژائو و وی ژانگ سرپرست تیم تحقیقاتی این پروژه هستند. ژائو می گوید: «اگر بخواهید ابزار جدید را مانند یک ساعت مچی بپوشید می توانید آن را به دور مچ دست خود قرار دهید. اگر بخواهید مانند یک گردن بند از آن استفاده کنید، می توانید آن را دور گردن خود قرار دهید.»

او و همکارانش امیدوارند که کشف جدید آن ها به تجسمی دوباره از قابلیت های اجسام پوشیدنی کمک کند. روزی فرا می رسد که پوست های مجهز به فناوری پیشرفته، اطلاعات بسیار دقیقی در مورد بدن افراد جمع آوری خواهند کرد ضمن این که میزان

ضایعات الکترونیکی در جهان که مقدار آن ها در حال افزایش است نیز کم خواهد شد. ژانگ می گوید: «ساعت های هوشمند از لحاظ عملکردی بسیار خوب و مفید هستند اما مانند این است که یک تکه بزرگ فلزی روی مچ دست شما قرار گرفته باشد. یک ابزار الکترونیک پوشیدنی واقعی باید به صورت یک فیلم نازک باشد و به راحتی بر روی بدن شما قرار بگیرد.»

محققان در سال ۲۰۱۸ در مورد طراحی خود از پوست الکترونیک توضیحاتی ارائه داده بودند اما نسخه جدید فناوری آن ها از لحاظ مفهوم پیشرفت زیادی کرده است. برای مثال علاوه بر آن که از نظر عملکرد بهتر شده بلکه کشسانی آن نیز افزایش یافته است.

آن ها برای تولید محصول فتر مانند خود از روش چاپ اسکرین استفاده کردند. ژائو و همکارانش با استفاده از این روش شبکه ای از سیم های فلزی مایع خلق کردند. آن ها سپس مدارها را بین دو فیلم نازک تهیه شده از ماده اولیه ای بسیار انعطاف پذیر و دارای خاصیت خوددرمانی به نام پلی مین به صورت ساندویچ قرار دادند.

آن چه به دست آمد کمی ضخیم تر از پلاستر بود و می شد آن را با حرارت دهی بر روی پوست قرار داد. علاوه بر آن پوست الکترونیک تا ۶۰ درصد در جهات مختلف قابل کش آمدن است بدون آن که به اجزای الکترونیکی داخل خود آسیبی وارد کند. ژائو می گوید: «محصول جدید واقع کشسان است که باعث می شود در مقایسه با گزینه های قبلی امکانات بیشتری داشته باشد.»

این پوست الکترونیک بسیاری از قابلیت هایی را که فناوری های پوشیدنی مربوط به فعالیت های فیزیکی نظیر فیت بیت دارند، در خود دارد برای مثال قادر است ضربان قلب،

الگوهای حرکتی و غیره را اندازه گیری کند. پوست مصنوعی جدید همچنین تا حد قابل توجهی دارای خاصیت ارتجاعی است، اگر پاره شود تنها کاری که باید انجام دهید این است که تکه های از هم جدا شده را به یکدیگر فشار دهید.

در عرض چند دقیقه اتصالات موجود در پلی مین شروع به اصلاح خواهند کرد. پس از ۱۳ دقیقه قسمت آسیب دیده تقریباً غیرقابل تشخیص خواهد بود. اتصالات موجود در پلی مین به ایجاد یک شبکه در قسمت پارگی کمک می کند. آن ها سپس با هم شروع به رشد می کنند. این فرایند مشابه فرایند خوددرمانی پوست بدن است که البته در اینجا اتصالات کووالانسی را داریم.

در این پروژه همچنین از یک زاویه جدید به تولید اجزای الکترونیکی نگاه شده که در آن محافظت از سیاره زمین از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بر اساس برآوردهای انجام شده، تا سال ۲۰۲۱ ضایعات الکترونیکی حاصل از دور ریختن گوشی های هوشمند، لپ تاپ و سایر تجهیزات الکترونیکی بیش از ۵۵ میلیون تن خواهد بود. طراحی ابزار الکترونیکی جدید به گونه ای است که وارد زمین های دفن زباله نخواهد شد.

پلی مین موجود در این پوست مصنوعی در اثر بازیافت دی پلیمریزه خواهد شد و یا به ملکول های تشکیل دهنده خود تبدیل می شود، اجزای الکترونیکی نیز از آن جدا خواهد شد. هم ماده اولیه کشسان و هم اجزای الکترونیکی را می توان مجدداً مورد استفاده قرار داد.

پوست الکترونیکی جدید هنوز راه زیادی تا تبدیل شدن به یک پوست واقعی در پیش دارد. ابزار الکترونیکی این چینی هنوز برای کار کردن نیازمند اتصال به یک منبع خارجی نیرو هستند.



Nanotex DRY INSIDE راحت، خنک و خشک بمانید

و احساس مرطوب بودن پوست را که در هنگام پوشیدن لباس‌های تهیه شده از الیاف مصنوعی ایجاد می‌شود، از بین می‌برند. به زبان ساده این لباس‌ها شخص را راحت، خنک و خشک نگه می‌دارد.

سازمان Cotton Incorporated با همکاری کمپانی نانوتکس عملکرد این فناوری را بر روی منسوجات پنبه‌ای مورد بررسی قرار داده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این فناوری می‌توانید با کمپانی نانوتکس و یا مدیر امور مشتریان سازمان Cotton Incorporated تماس بگیرید.

۱. زود خشک می‌شود.

۲. مرطوب نمی‌شود.

۳. اصطکاک و ساییدگی بر روی پوست ایجاد نمی‌کند.

۴. راحتی پنبه را حفظ می‌کند.

۵. عملکرد محصول را بهبود می‌بخشد.

در پشت پارچه باعث می‌شود رطوبت از راه کانال‌های نامریی از بدن دور شود. این فناوری رطوبت را از پوست بدن به سطح بیرونی پارچه منتقل می‌کند، رطوبت بر روی سطح پارچه پخش و سپس تبخیر می‌شود. فناوری نانوتکس با شستشو از بین نمی‌رود و در برابر ۳۰ بار شستشو و خشک کردن در ماشین لباسشویی خانگی پایدار است.

پارچه‌های مصنوعی به پوست بدن می‌چسبند و باعث ایجاد تحریکات پوستی، رطوبت و حس ناراحتی در شخص می‌شوند. انتقال رطوبت با فناوری نانوتکس باعث خشک شدن سریع پارچه و در عین حال کاهش چسبندگی می‌شود که نتیجه آن عملکرد بهتر و راحتی می‌باشد.

محصولات نانوتکس با حرکت شخص حرکت می‌کنند و به شیوه‌ای عالی رطوبت را به صورت یکطرفه انتقال داده و تا حد زیادی چسبندگی پارچه را کاهش می‌دهند



مدیریت رطوبت به روش متداول تنها باعث عبور رطوبت از درون پارچه می‌شود. فناوری Nanotex DRY INSIDE® در این رابطه رویکرد جدیدی را در پیش گرفته است. این فناوری که در حال حاضر برای استفاده بر روی پارچه پنبه‌ای در دسترس است، رطوبت را از بدن دور کرده ضمن این که آن را بر روی سطح پارچه پخش می‌کند. نتیجه این فناوری یک لباس پنبه‌ای است که حتی از سخت‌ترین رقابت‌ها نیز سربلند بیرون می‌آید. فناوری نانوتکس با ایجاد تغییرات فنی

پنبه را با پنبه رنگ کنید، از مزرعه تا مد

فرایند بیوسنتز است و هیچ ضایعات شیمیایی مضر در طول این فرایند حاصل نمی‌شود.

انعطاف‌پذیری و دوام

رنگ‌های ارث کالرز برای رنگ‌ریزی لباس‌های تاری پودی و کشفای مناسب هستند. از این رنگ‌ها می‌توان برای رنگ‌ریزی نخ و پارچه به روش رنگ‌ریزی مداوم و برای رنگ‌ریزی لباس به روش رمق‌کشی استفاده کرد. از آن جایی که پایه این رنگ‌ها سولفور است، با سایر فرایندهای تکمیلی نظیر لیزر، شستشوی آنزیمی و تکمیل با اوزون سازگاری دارد.

ثبات رنگی، ثبات نوری و ثبات شستشویی این رنگ‌ها با رنگ‌های سولفور متداول قابل مقایسه است.

مانند خاک، ساقه، برگ، چوب و خاک تولید می‌شود. این محصولات کاربردهای مختلفی دارند نظیر خوراک دام، کمپوست و محصولات کنترل‌کننده فرسایش. امروزه می‌توان از آن‌ها در رنگ‌های مورد استفاده در منسوجات پنبه‌ای استفاده کرد.

فرایندهای رنگ‌ریزی EARTHCOLORS کمپانی آرکروما راهکاری مسولانه برای رنگ‌ریزی منسوجات می‌باشد که در آن از رنگ‌های به دست آمده از ضایعات کشاورزی که صددرصد فاقد نفت هستند، استفاده می‌شود. نتیجه این پروژه مشارکتی تولید یک رنگ سولفوری بوده که برای تهیه آن تقریباً صددرصد از محصولات جانبی گیاه پنبه استفاده می‌شود. فرایند تولید این رنگ‌ها یک



پنبه یک لیف سلولزی صددرصد طبیعی است و مانند الیاف مصنوعی دارای منابع نفتی و فرایندهای تولید الیاف بشرساخت نمی‌باشد. پس از برداشت پنبه و پاک کردن آن، می‌توان هر قسمت از این گیاه را مورد استفاده قرار داد از الیاف گرفته تا دانه و محصولات جانبی. در جهان سالانه بیش از سه میلیون تن محصولات جانبی گیاهان



ملافه های هوشمند برای بررسی وضعیت رشد کودک

کودک را بر اساس کالیبراسیون خود در مقابل الگوی اختصاصی چاپ شده بر روی ملافه پردازش می کند. والدین می توانند در هر لحظه قد کودک خود را در اپلیکیشن نانیت اندازه گیری کنند و با ذخیره اندازه ها فرایند رشد او را تحت نظر داشته باشند. در ماه های آینده آپشن های دیگری مانند جدول رشد و ویدیو تایم لپس نیز به آن اضافه خواهد شد. ملافه های هوشمند به دلیل نداشتن سنسور یا ابزار الکترونیکی بر روی پوست بدن کودک یا درون گهواره روشی ایمن و موثر هستند. این ملافه ها صد در صد پنبه ای و قابل شستشو در ماشین لباسشویی هستند، اندازه آن ها نیز مطابق با استاندارد تشک های فول سایز درون گهواره کودک می باشد.

سارا دورست مدیر ارشد اجرایی کمپانی، هدف نانیت را کمک به والدین برای یادگیری بیشتر و حمایت از آن ها در چند سال اول رشد کودک بیان کرده است. ملافه های هوشمند روشی جدید، منحصر به فرد و ایمن برای پدران و مادران است تا به آسانی بتوانند از وضعیت سلامتی کودک خود در هر لحظه آگاه باشند. روش عملکرد سیستم به این صورت است که نوزاد یا کودک نوپا را بر روی ملافه ای که درون گهواره قرار گرفته است، می خوابانند و منتظر می مانند تا نانیت کار خود را انجام دهد. والدین با استفاده از ابزارهای درون برنامه ای نقاط اندازه گیری اصلی را بر روی کودک علامت می زنند و سپس بینایی رایانه ای پیشرفته نانیت قد



کمپانی Nanit توسعه دهنده محصولات کودکان، ملافه های هوشمندی را عرضه کرده است که قادر به اندازه گیری قد کودک و پیگیری رشد او در لحظه هستند. این ملافه ها که در آن ها از هوش مصنوعی و فناوری بینایی رایانه ای نانیت استفاده شده اولین منسوجی است که به پدر و مادر امکان بررسی رشد کودکشان را می دهد.

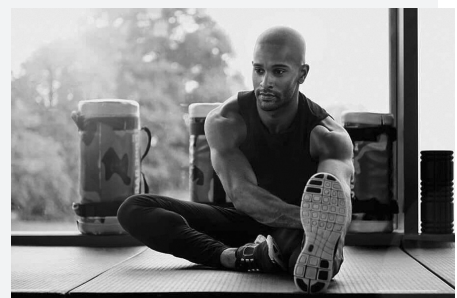
نوآوری جدید کمپانی Ramallumin در عرصه ژئوتکستایل ها

فولادی مستحکم است، در قسمت پایین مجموعه قرار می گیرد. غلتک های فشرده سازی در قسمت خروجی محفظه پوشش دهی قرار گرفته اند و فشار بین آن ها توسط دو پیستون پنوماتیک قابل تنظیم می باشد و بیشترین مقدار آن نیز ۵۰۰ کیلوگرم است. بخش خشک کن بر روی قسمت بالایی قاب قرار می گیرد و از یک محفظه عایق بندی شده تشکیل می شود. در هر دو سمت پارچه سیم پیچ های قرار دارد که با عبور جریان الکتریکی از آن ها گرم شده و به منبع تابش امواج مادون قرمز تبدیل می شوند. در قسمت بالای محفظه یک هود قرار گرفته که بخارهای حاصل از طریق آن خارج می شود.

سیستم پوشش دهی اینلاین کمپانی رامالومین را می توان با ماشین آلات بافندگی تار پودی یا حلقوی تار ساخت تولیدکنندگان مختلف ادغام کرد.

طراحی شده است که پوشش دهی پارچه به صورت اینلاین یا خطی در ماشین بافندگی انجام می شود (این کار به صورت آفلاین نیز انجام می شود). با وجود چنین سیستمی ساختار پارچه شرایط عالی خود را حفظ می کند، سر و کار داشتن با پارچه ساده می شود و زمان تولید کاهش پیدا می کند. بنابراین مزیت های این ماشین عبارت است از:

- بهره وری بالا
 - کیفیت بالای پارچه ها
 - انعطاف پذیری در کاربرد
 - نیاز به سرمایه گذاری پایین
- پارچه تولید شده در ماشین بافندگی دستی وارد حمام مواد شیمیایی می شود، توسط یک جفت غلتک فشرده شده و سرانجام توسط پنل های امواج مادون قرمز که به صورت الکتریکی گرم می شوند، خشک می شود. بخش آغشته سازی که شامل یک قاب



کمپانی ایتالیایی رامالومین در زمینه طراحی و تولید ماشین آلات سفارشی برای عملیات مقدمات بافندگی تخصص دارد و در این زمینه فعالیت می کند.

پایه بیشتر ژئوتکستایل ها شیشه پوشش دهی شده، الیاف کربن، پلی استر، پلی آمید، پلی اتیلن و پلی پروپیلن است. این بازار پیوسته در حال رشد بوده و هر ساله بخش های کاربردی جدیدی به آن اضافه می شود نظیر خودروسازی، هوا فضا، ساخت و ساز، کشاورزی، ورزش و تبلیغات.

ماشین آلات کمپانی رامالومین به گونه ای



دوام پنبه

تحولی به معنای واقعی کلمه

پنبه هم از لحاظ راحتی و هم دوام معروف است. امروزه می توان پارچه های تاری پودی یا کشفافی را طوری مهندسی کرد که از فرد در محیط های کاری، زمین های بازی و غیره محافظت کند بدون آن که ذره ای از کیفیت آن کم شود.

این فناوری های پایدار در کنار سایر تکمیل هایی که بر روی پارچه پنبه ای انجام می شود نظیر فناوری انتقال رطوبت TransDRY® و فناوری دفع آب STORM COTTON™ می توانند بیشترین سطح عملکرد را در لباس های پنبه ای ایجاد کنند. ۴۶ درصد مصرف کنندگان، لباس های ورزشی پنبه ای را لباس هایی بادوام توصیف می کنند. در مورد لباس های ورزشی پلی استری و نایلونی درصد مصرف کنندگانی که از آن ها به عنوان لباس بادوام یاد می کنند به ترتیب ۲۷ و ۲۶ درصد است.

کیفیت «می تواند تعاریف مختلفی برای مصرف کنندگان داشته باشد. ۵۸ درصد مصرف کنندگان عقیده دارند که «کیفیت خوب» به معنای پایداری یا دوام است، ۲۳ درصد عقیده دارند که «کیفیت خوب» به معنای الیاف و مواد اولیه خوب و مستحکم است و ۱۲ درصد هم عقیده دارند که «کیفیت خوب» به این معناست که پارچه به خوبی تهیه شده باشد.

فناوری TOUGH COTTON™

مصرف روزانه و شستشوی خانگی با فناوری TOUGH COTTON™ موسسه Cotton Incorporated جور در نمی آید. پارچه های تاری پودی و کشفافی عمل شده با این فناوری دارای دوام بهتری هستند و در واقع ترکیبی از مقاومت سایشی، استحکام و ثبات رنگی را با هم دارند.

در فناوری فوق که بر روی لباس یا پارچه به کار گرفته می شود، از یک روش تکمیلی برتر برای

دستیابی به استحکام و دوام مطلوب استفاده می گردد ضمن این که زیردست و دوخت پذیری پارچه نیز بهبود پیدا می کند. فناوری TOUGH COTTON در مدت زمان استفاده از لباس از آن محافظت می کند و کیفیت پارچه در پایان دوره استفاده افت چندانی پیدا نمی کند. پس نگران چیزی نباشید. اندکی سایش و فرسایش تاثیر چندانی بر روی پنبه نخواهد گذاشت.

تست سایش مارتیندل برای پارچه های کشفافی تست سایش اشتول فلکس برای پارچه های تاری پودی

- تا ۸ برابر مقاومت سایشی بهتر برای پارچه های تاری پودی

- تا ۴ برابر مقاومت سایشی بهتر برای پارچه های کشفافی

- تا ۵۶ درصد بهبود در استحکام در برابر پارگی استفاده از پنبه در پارچه CORDURA® پارچه های CORDURA® کمپانی اینویستا را می توان با استفاده از الیاف پنبه نیز تولید کرد تا ضمن استحکام و دوام، راحتی پارچه نیز در سایه استفاده از پنبه بهبود پیدا کند و بتوان پارچه به دست آمده را در لباس های کار، ورزشی و اوت دور مورد استفاده قرار داد. ترکیب پنبه و نایلون مقاومت سایشی پارچه را افزایش می دهد و میزان پارگی و ساییدگی آن را به حداقل می رساند.

با استفاده از الیاف پنبه در پارچه های COR-DURA می توان وزن آن ها را از فوق سبک تا سنگین تنظیم کرد. این پارچه ها در ساختارها و بافتارهای متفاوتی در دسترس هستند و طراحی آن ها با هدف تولید محصولاتی با استحکام و دوام بالا و در عین حال راحت صورت می گیرد به نحوی که برای تمام فعالیت های ماجراجویانه مناسب باشند.

با استفاده از پنبه در ترکیب پارچه COR-DURA می توان استحکام آن را بیش از ۵۰

درصد افزایش داد.

استحکام در برابر پارگی برای پارچه های تاری پودی

پارچه های COTTON CORDURA تا سه برابر مستحکم تر از پارچه های پنبه ای خالص هستند

تست سایش اشتول فلکس برای جین

مقاومت سایشی پارچه های COTTON CORDURA تا ۴ برابر بیشتر از پارچه های پنبه ای خالص است.

تست سایش مارتیندل برای پارچه های کشفافی

مستحکم ترین لیف جهان

الیاف Dyneema® یک لایه پلی اتیلنی با استحکام بالا و تراکم پایین است که برای افزایش دوام و استحکام پارچه ها و مواد اولیه مورد استفاده قرار می گیرد. این الیاف که توسط کمپانی DSM خلق شده است، ارایه دهنده سطح جدیدی از استحکام کششی و سایشی برای پارچه های تاری پودی می باشد و پارگی، سوراخ و گره های روی پارچه را کاهش می دهد.

با ترکیب پنبه با الیاف داینیما که پیش از این در موارد صنعتی مورد استفاده قرار می گرفت، می توان نخ با محتوای بالای پنبه به دست آورد که ضمن حفظ راحتی و نرمی استحکام پارچه را نیز بهبود می بخشد.

از این نخ ترکیبی می توان به عنوان نخ تار و یا برای پر کردن پارچه تاری پودی و یا هر دو استفاده کرد و سطح جدیدی از محافظت را در پارچه به وجود آورد.

پارچه های داینیما که از ترکیب پنبه در آن ها استفاده شده است، در برابر پارگی مقاوم هستند.

استحکام در برابر پارگی.

تا ۳۹ درصد بهبود در استحکام کششی

استحکام کششی



افزایش دوام پنبه با فناوری جدید

های انعطاف پذیری بر روی پنبه تشکیل می شود که استحکام پارچه را بهبود بخشیده و از پارگی آن جلوگیری می کند.

هر دوی این روش ها را می توان بر روی پارچه یا لباس به کار گرفت ضمن این که با سایر روش های تکمیلی مانند فناوری دفع آب STORM COTTON™ سازگاری دارند

تا بهترین عملکرد ممکن را در لباس های پنبه ای ایجاد کنند.

فناوری تاف کاتن در طول عمر استفاده از پارچه های تاری پودی از آن ها محافظت می کند بدون آن که کیفیت پارچه تغییر چندانی بکند.

تست سایش اشتول فلکس برای منسوجات تاری پودی

تست بازی فناوری تاف کاتن استحکام و دوام پارچه های کشیاف بچه گانه را افزایش می دهد و مانع از آسیب دیدن لباس در هنگام بازی کودکان می شود.

تست سایش مارتیندل برای منسوجات کشیاف فناوری تاف کاتن علاوه بر دوام و مقاومت سایشی، پارچه های تاری پودی را در برابر

چروک پذیری نیز مقاوم می کند. بر خلاف فناوری های موجود در این زمینه که باعث تضعیف و شکنندگی پارچه می شد، تاف کاتن با داشتن انعطاف پذیری زیاد بیشترین میزان راحتی را فراهم می کند بدون آن که خدشه ای در استحکام پارچه ایجاد شود. این فناوری طول عمر پارچه را افزایش داده و باعث می شود همیشه پوششی مرتب و بدون چروک داشته باشید.

۲۶ درصد بهبود در استحکام در برابر پارگی در مقایسه با تکمیل های استاندارد ضد چروک

زیاد محصول است، ۲۳ درصد عقیده دارند که کیفیت خوب به معنای الیاف و مواد اولیه خوب و مستحکم است و ۱۲ درصد کیفیت خوب را تولید خوب و مناسب محصول می دانند.

افزایش دوام

پارچه ها در اثر استفاده روزانه و شستشو می توانند دچار ساییدگی شوند که این باعث می شود الیاف پنبه به سطح پارچه بیایند و پارچه را سست و ضعیف و به اصطلاح رنگ و رو رفته کنند

با استفاده از فناوری تاف کاتن دیگر نباید نگران عملکرد ضعیف پارچه بود. پارچه های عمل شده با این فناوری دارای مقاومت سایشی، استحکام و ثبات رنگی و در مجموع دوام بیشتری هستند. فناوری فوق برای استفاده بر روی پارچه های تاری پودی و کشیاف کاربرد دارد.

مقاومت سایشی پارچه های تاف کاتن تا ۴ برابر بیشتر از پارچه های پنبه ای کشیاف عمل نشده است.

مقاومت سایشی پارچه های تاف کاتن تا ۸ برابر بیشتر از پارچه های پنبه ای تاری پودی عمل نشده است.

چگونگی عملکرد فناوری تاف کاتن

فناوری تاف کاتن با رزین و بدون رزین قابل به کارگیری بوده و از این لحاظ انعطاف پذیر است. این فناوری در غیاب رزین از ترکیبی از نرم کننده ها و عوامل ایجاد اتصال عرضی استفاده می کند تا استحکام، دوام و مقاومت سایشی ایده آل را در پارچه ایجاد کند و در ضمن زبردست و دوخت پذیری پارچه را بهبود بخشد.

در فناوری تاف کاتن با استفاده از ترکیبی منحصر به فرد از رزین ها و کاتالیزورها اتصال



مصرف کنندگان معمولاً پنبه را به کیفیت و دوام آن می شناسند. این موضوع جدیدی نیست. امروزه دوام پنبه نسبت به قبل حتی بیشتر هم شده و راحتی آن برای مدت زمان بیشتری باقی می ماند. پنبه می تواند سخت ترین چالش ها را تحمل کند. فناوری TOUGH COTTON™ باعث افزایش دوام و مقاومت در برابر سایش و چروک در طول زمان استفاده از لباس می شود. بنابراین اندکی سایش و فرسایش تاثیر چندانی بر روی لباس نخواهد گذاشت.

کیفیت

تقریباً نیمی از خانم ها عقیده دارند دو فاکتور کیفیت (۴۹ درصد) و دوام (۴۸ درصد) در خرید لباس از اهمیت زیادی برخوردار است و ۵۲ درصد آقایان نیز عقیده دارند این دو عامل بسیار مهم است.

دوام

اهمیت کیفیت و دوام در خرید لباس های بچه گانه بیشتر می شود. بیش از ۸۰ درصد والدین در هنگام خرید لباس برای فرزندانشان توجه زیادی به این دو مورد نشان می دهند.

الیاف مستحکم

«کیفیت» می تواند برای افراد مختلف معانی متفاوتی داشته باشد. ۵۸ درصد عقیده دارند که کیفیت خوب به معنای دوام و طول عمر

کشسانی طبیعی

دیگر در اثر الکتریسیته ساکن در این لباس‌ها وجود ندارد.

در فرایند تولید پارچه‌های مجهز به فناوری کشسانی طبیعی چند مرحله حذف شده است مانند کور اسپینینگ و هیت ستینگ. فرایند هیت ستینگ یا تثبیت حرارتی اگر در زمان و دمای مناسب انجام نشود می‌تواند منجر به از بین رفتن خاصیت کشسانی پارچه و زرد شدن اسپاندکس شود. به کارگیری این فناوری تنها بر روی پنبه صد در صد می‌تواند خاصیت کشسانی پایدار و بادوام بدون استفاده از نخ‌های الاستومری ایجاد کند.

شلوغی زندگی‌های امروزی این موضوع از اهمیت زیادی برای مصرف‌کنندگان برخوردار است. پارچه‌های مجهز به این فناوری بر خلاف پارچه‌های کشسان متداول خاصیت کشسانی خود را حتی پس از قرار گرفتن در خشک کن یا اتو کشی از دست نمی‌دهند. این پارچه‌ها حتی پس از قرارگیری در معرض کلر موجود در آب لوله کشی همچنان سفید باقی می‌مانند که باعث حفظ ظاهر لباس و نو ماندن آن می‌شود. از آن جایی که پنبه یک لیف طبیعی است مشکلات مربوط به چسبیدن لباس به بدن فرد یا به لباس

فناوری کشسانی طبیعی یک فناوری مکانیکی است که برای پارچه‌های تار پودی صدرصد پنبه‌ای طراحی شده است. در این فناوری بدون استفاده از الیاف اسپاندکس خاصیت کشسانی در پارچه ایجاد می‌شود که در کنار نرمی پنبه راحتی بی نظیری را نیز با خود به همراه می‌آورد. پارچه‌هایی که در تولید آن‌ها از این فناوری استفاده شده با حرکات بدن شما هماهنگ هستند و دارای تنفس پذیری و راحتی بی نظیری می‌باشند. با استفاده از فناوری کش آمدن طبیعی مراقبت و نگهداری از پارچه‌ها آسان می‌شود که در

تحولات کمپانی‌های مد انگلستان پس از برگزیت

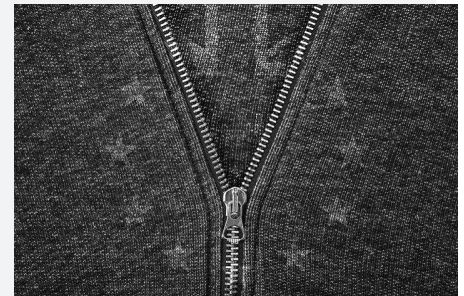
بیش از یک سوم (۳۸ درصد پاسخ دهندگان) مشکلاتی را در بازگرداندن کالا از کشورهای عضو اتحادیه اروپا به انگلستان داشته‌اند (برای مثال زمانی که کالا در آن کشورها به فروش نمی‌رفت).

طبیعت پیچیده قوانین مبدا نیز مشکل ساز شده است، تقریباً یک سوم پاسخ دهندگان (۳۲ درصد) گفته‌اند که در مورد این که کالای تولید شده در انگلستان مطابق با قواعد مبدا مربوط به توافقنامه تداوم تجارت بین انگلستان و اتحادیه اروپا هست یا خیر اطلاعی نداشتند. چهل و یک درصد آن‌ها از دو برابر شدن عوارض گمرکی ناشی از پیامدهای ترخیص بدون قید و شرط کالاها از گمرک در توافقنامه تداوم تجارت ضربه خورده بودند. با تمام این مشکلات بعضی از پاسخ دهندگان این نظرسنجی عقیده داشتند که خروج انگلستان از اتحادیه اروپا فرصت‌های جدیدی را در اختیار آن‌ها گذاشته است به ویژه در پی بازگشت فعالیت‌های تولیدی کارخانجات به انگلستان و درخواست تولید محصولات انگلیسی در داخل کشور.

صادرات مجدد کالاها شاهد عوارض گمرکی غیرمنتظره‌ای بوده‌اند.

یکی از برندهای لباس مردانه در انگلیس می‌گوید که مالیات بر ارزش افزوده زیادی در زنجیره تامین اتحادیه اروپا وجود دارد، تشریفات اداری بسیار است و محصول نیز هفته‌ها در گمرک نگه داشته می‌شود. او اضافه می‌کند که هزینه‌های گمرکی حداقل ۳۰ درصد افزایش داشته است. برندهای دیگر نیز اظهار داشته‌اند که در ماه‌های اولیه سال ۲۰۲۱ هزینه‌های گمرکی تا ۵۰ درصد هم بالا رفته است.

بیش از ۸۳ درصد پاسخ دهندگان مشکل ترخیص گمرکی داشته‌اند و ۵۵ درصد نیز سفارشات خود را لغو کرده‌اند که دلیل اصلی آن برگزیت بوده است. به همین صورت ۴۴ درصد آن‌ها سفارشات خود را مرجوع کرده‌اند که هزینه‌های ناشی از برگزیت تنها دلیل آن بوده است. یکی از برندهای انگلیسی لباس مردانه گفت که مصرف‌کنندگان کشورهای اتحادیه اروپا باید بر روی محصولات خریداری شده آنلاین ۱۲ درصد تعرفه بپردازند.



بر اساس مطالعه‌ای که اخیراً توسط انجمن نساجی و مد انگلستان انجام شد، حدود ۹۸ درصد شرکت‌های نساجی و مد در انگلستان پس از خروج این کشور از اتحادیه اروپا در ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰، تجربه کاغذبازی‌ها و تشریفات اداری را در مورد صادرات و واردات داشته‌اند. نزدیک به ۹۲ درصد پاسخ دهندگان به این نظرسنجی پس از برگزیت شاهد افزایش هزینه‌های گمرکی بوده‌اند و ۸۳ درصد آن‌ها نیز مشکلاتی در زمینه ترخیص کالا از گمرک داشته‌اند. طبق نظرسنجی انجام شده، سه چهارم پاسخ دهندگان (۷۴ درصد) تجربه افزایش هزینه‌های ناشی از تعرفه‌های جدید را داشته‌اند و تقریباً نیمی از آن‌ها (۴۴ درصد) نیز برای



کربن منفی شدن برند اکسسوریز کاکتو

پردازش مورد استفاده قرار نگرفته اند، صادر شده و به صنایع مواد غذایی فروخته می شوند. کاکتوس ها در مکزیک جزو گیاهان رایج هستند و در جذب کربن عالی عمل می کنند. این گیاه دی اکسید کربن را از محیط می گیرد و آن را به صورت کربنات کلسیم در زیر خاک ذخیره می کند. روش تهیه چرم از این گیاه احیاکننده است و از آن جایی که برگ های کاکتوس تا زمان رشد کامل از آن جدا نمی شوند، این گیاه هیچ وقت آسیب نمی بیند. زمان رشد مجدد برگ ها نیز بین ۶ تا ۸ ماه است.

کاکتو اکسسوری های شیک، مدرن و کاربردی خود را در ۱۹۰ کشور جهان به فروش می رساند، تمامی محصولات این کمپانی نیز توسط صنعتگران ایالت خالیسکو مکزیک به صورت دستی ساخته می شود.

حاضر کربن خنثی بودن دیگر کافی نیست و همه باید تلاش کنند تا برای جلوگیری از اثرات بدتر بر روی شرایط آب و هوایی هر کاری انجام دهند تا کربن منفی شوند. برای این کار صنایع باید از فناوری های موجود و طرح های جبرانی بهره گیرند و با انجام تحقیقات بیشتر سرعت خود را در رسیدن به هدف کربن منفی شدن، بیشتر نمایند. تصمیمات آن ها در این دهه تاثیرات طولانی مدتی بر سرنوشت بشر خواهد داشت.

برند پایدار کاکتو توسط یک فعال اقلیمی تاسیس شده است که در زمینه فروش چرم ممتاز کاکتوس که ارگانیک، وگان، فاقد آلایندگی های سمی و تا حدی زیست تجزیه پذیر می باشد، فعالیت می کند. علاوه بر آن استفاده از چرم کاکتوس ضایعاتی ندارد چون مواد اولیه ارگانیک باقیمانده که در فرایند

برند اکسسوریز مکزیکی-آمریکایی کاکتو که ادعای کند نخستین کمپانی پوشاک در قاره آمریکا می باشد که کربن منفی شده است، عقیده دارد که کربن خنثی بودن دیگر کافی نیست. این برند از چرم کاکتوس اکسسوری های ارگانیک تهیه می کند و با همکاری سازمان غیرانتفاعی On A Mission در سوییس موفق شده تا از طریق جنگل کاری در سرتاسر جهان، انتشارات کربن کمپانی را ۱۵۰ درصد کاهش دهد.

به گفته کمپانی کاکتو فاز ارزیابی و جبران هر ۶ ماه یک بار در ده سال آینده اجرا خواهد شد و این تازه آغاز راه است چون کمپانی قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۱ با همکاری های بیشتر حداقل ۱۰۰۰ درصد از انتشارات کربن خود را جبران کند. موسس کمپانی کاکتو عقیده دارد که در حال

توسعه الیاف لاستیک از ضایعات نساجی و پلاستیکی

که می توان آن را بازیافت و به الیاف فنی مورد استفاده در لاستیک تبدیل کرد. آلن مارتی، مدیر ارشد علمی در کمپانی کربیوس می گوید: "در سال ۲۰۱۹ کربیوس اعلام کرد که با بهره گیری از فرایند بازیافت آنزیمی ضایعات پلاستیکی مصرف شده موفق به تولید نخستین بطری های پلاستیکی با استفاده از ترفتالیک اسید ۱۰۰٪ خالص شده است. امروز با استفاده از همین ضایعات پلاستیکی، پلی اتیلن ترفتالات بازیافتی تولید کرده ایم که برای استفاده به عنوان الیاف فنی در مواردی نظیر لاستیک های میشلن مناسب است."

پیش از این الیاف پلی اتیلن ترفتالات بازیافتی در سایر بخش های صنعت نساجی نظیر صنایع پوشاک و کفش مورد استفاده قرار گرفته بود اما این نخستین باری است که از الیاف بازیافتی برای تولید لاستیک خودرو استفاده می شود.

کششی بالایی برخوردار است به ویژه برای استفاده در لاستیک مناسب می باشد چون از ثبات حرارتی، سختی و مقاومت در برابر پارگی خوبی برخوردار است. میشلن نخستین شرکتی است که الیاف لاستیک بازیافتی را تست و تولید کرده است.

الیاف جدید میشلن را یک قدم به پایدار شدن نزدیک تر می کند. این کمپانی قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، ۴۰ درصد و تا سال ۲۰۵۰ صد درصد مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید لاستیک را به صورت پایدار (از منابع بازیافتی و تجدیدپذیر) تهیه کند.

بنا بر گزارش میشلن سالانه ۱/۶ میلیارد لاستیک خودرو در سرتاسر جهان به فروش می رسد که باعث مصرف ۸۰۰۰۰۰ تن پلی اتیلن ترفتالات می شود.

در کمپانی میشلن معادل حدود ۳ میلیون بطری پلاستیکی در سال استفاده می شود

گروه میشلن تولیدکننده تایر و کمپانی فرانسوی کربیوس فعال در عرصه بیوشیمی موفق به تولید الیاف پلی استری لاستیک از ضایعات نساجی و پلاستیکی پلی اتیلن ترفتالات شده اند.

میشلن با تست و به کارگیری فرایند بازیافت کربیوس با استفاده از آنزیم بر روی ضایعات پلاستیکی پلی اتیلن ترفتالات موفق به خلق الیاف لاستیک با استحکام کششی بالا مطابق با نیازهای فنی خود شده است.

مونومرهای به دست آمده از فرایند کربیوس را بر خلاف بازیافت مکانیکی پلی اتیلن ترفتالات می توان مجدداً پلیمریزه کرد و سطح بالایی از کارایی را که مورد نیاز کاربردهای پنوماتیک است، به دست آورد.

کیفیت الیاف به دست آمده در این روش مشابه الیاف به دست آمده از پلی اتیلن ترفتالات تازه تولید شده است.

الیاف پلی استر به دست آمده که از استحکام



کاهش ۶۷ درصدی انتشارات دی اکسید کربن در تولید اسپاندکس بازیافتی



کمپانی هیوسانگ، بزرگ ترین تولیدکننده اسپاندکس جهان با انتشار نتایج جدید ارزیابی چرخه عمر (LCA)، عملکرد زیست محیطی اسپاندکس صددرصد بازیافتی Creora Regen را با اسپاندکس Creora ویرجین مقایسه کرده است. این مطالعه توسط یک مرکز مشاوره ای مستقل در کره به نام Networks Y انجام شده که در آن میزان ردپای کربن محاسبه شده است. در این مطالعه میزان دی اکسید کربن منتشر شده در کل چرخه عمر یک محصول که از این دو لیف تهیه شده بود، از پیش از تولید تا مرحله تولید بررسی شده است. بر اساس نتایج به دست آمده اسپاندکس بازیافتی در مقایسه با اسپاندکس ویرجین تا

۶۷ درصد یا دو سوم میزان انتشار دی اکسید کربن را در هر کیلوگرم تولید کاهش می دهد. مایک سیمکو، مدیر بازاریابی جهانی کمپانی می گوید: "الیاف کریورا بازیافتی هیوسانگ منحصر به فرد است چون دارای محتوای صد در صد بازیافتی می باشد. ارزیابی چرخه عمر مشخص می کند که این امر تا چه اندازه مهم است."

از زمان رونمایی از الیاف اسپاندکس کریورا بازیافتی در ژانویه سال ۲۰۲۰، میزان الیاف تولید شده توسط کمپانی به حدی بوده که انتشارات دی اکسید کربنی را که معادل هزار بار رانندگی به دور کره زمین است، خنثی کند. به همین صورت میزان جذب گازهای گلخانه ای در فرایند تولید کریورا بازیافتی معادل درخت های کاج بالغ به وسعت پارک پرسیدیو سان فرانسیسکو-بزرگ ترین پارک ملی جهان در زمینی به مساحت حدود ۱۵۰۰ هکتار می باشد.

الیاف اسپاندکس کریورا بازیافتی دارای تاییدیه GRS، HIGGS MSI و Oeko-Tex است.

بدون شک خبر مربوط به کاهش چشمگیر انتشارات دی اکسید کربن در فرایند تولید اسپاندکس بازیافتی گامی رو به جلو برای کمپانی هیوسانگ محسوب می شود به ویژه با توجه به این که تعداد جایگزین های پایدار و با کیفیت برای این ماده اولیه خاص چندان زیاد نیست. با این حال نحوه عملکرد این محصول در سایر زمینه ها مانند مصرف آب و انرژی، زیست تجزیه پذیری و غیره نیز باید جالب توجه باشد چون ارزیابی ها از چرخه عمر باید تمامی جنبه ها را شامل شود و نه فقط انتشارات دی اکسید کربن.

علاوه بر آن مقایسه آنالیز چرخه عمر بین اسپاندکس کریورا بازیافتی و محصولات مشابه برندهای دیگر در بازار نیز جالب خواهد بود. برای مثال کمپانی آساهی کاسی الیاف اسپاندکس زیست تجزیه پذیر به نام ROICA ۷۵۵۰ را وارد بازار کرده است. مشتریان بالقوه باید این امکان را داشته باشند که با بررسی عملکرد این دو محصول از جنبه های مختلف بتوانند تصمیم مناسب را برای خرید هر کدام از آن ها بگیرند.

ممنوعیت پرورش حیوانات برای استفاده از پوست آن ها در استونی

استونی تبدیل به اولین کشور حوزه دریای بالتیک شده که ممنوعیت پرورش حیوانات برای تولید خز را ممنوع کرده است. این قانون توسط اکثریت اعضای پارلمان (۵۵ از ۱۰۱) وضع شده و تا ژانویه ۲۰۲۶ اجرایی خواهد شد. مزارع پرورش خز موجود در این کشور اجازه دارند تا ژانویه ۲۰۲۶ به فعالیت خود ادامه دهند ولی امکان تاسیس مزارع جدید از ماه ژوئیه امسال وجود ندارد. پنج سال فرصت کافی برای ۱۱ نفری است که در حال حاضر در این صنعت بیرحمانه مشغول به کار هستند تا بتوانند شغل خود را تغییر دهند. این صنعت در استونی به طور

مداوم در حال کوچک تر شدن است. مدیر اجرایی جامعه انسانی بین المللی انگلستان، کلیر باس از این که استونی به عنوان اولین کشور حوزه دریای بالتیک پرورش بیرحمانه خز را ممنوع کرده، اظهار خوشحالی نموده و از سازمان های محلی حمایت از حقوق حیوانات قدردانی کرده است. این کار تاییدی است بر این که شکار حیوانات، زندانی کردن، وارد کردن شوک و خفه کردن آن ها برای درست کردن یک کلاه صنعتی منسوخ شده است. کلیر اظهار امیدواری کرد که قانونگذاران در فنلاند و لهستان نیز از این جریان عقب

نمانند و تدابیری را برای ممنوعیت تجارت خز بیندیشند چون اروپا تجارت غیر ضروری و بیرحمانه خز را رد می کند. ممنوعیت پرورش خز با استقبال گسترده ای در استونی روبرو شد. بر اساس یک نظرسنجی که در سپتامبر سال ۲۰۲۰ انجام شد، ۷۵ درصد استونیایی ها مخالف پرورش و کشتن حیواناتی مانند روباه و مینک برای استفاده از پوست آن ها بوده اند. استونی در تصویب قانون ممنوعیت پرورش خز با کشورهای کرواسی، جمهوری چک و چندین کشور اروپایی دیگر همراه شده است.



همکاری دو شرکت ژاپنی برای توسعه تجارت ماشین های دوزندگی

هدف از همکاری آن ها بهبود مهارت های اپراتورهای دوخت و بهتر کردن شرایط محیط کاری آن ها، ایجاد یک سیستم مدیریتی تولید که پاسخگوی نوسانات موجود در تقاضاها باشد و ایجاد زیرساختی برای صرفه جویی منابع و انرژی در کارخانجات دوخت است.

این دو شرکت با تاسیس یک شبکه فروش و خدمات در بازارهای کشورهای در حال توسعه با استفاده از منابع مدیریتی خود و گسترش محصولات در این بازارها برای توسعه بازار در کشورهای در حال توسعه فعالیت می کنند. همکاری برای توسعه محصول نیز شامل تمرکز بر دیجیتالیزاسیون و ایجاد شبکه برای ماشین آلات دوخت کوک زنجیری و شرکت در نمایشگاه های آتی برای ارایه محصولات می باشد. این دو شرکت همچنین در زمینه برنامه ریزی و توسعه ماشین آلات دوخت کوک زنجیری با یکدیگر همکاری می کنند.

وابسته به آن برای صنایع دوخت پوشاک و غیرپوشاک در بیش از ۱۸۵ کشور می باشد. کمپانی پگاسوس نیز بیش از صد سال است که از زمان تاسیس آن تا کنون در زمینه ماشین های دوخت کوک زنجیری فعالیت می کند. مشتریان این کمپانی از میان فعالان بخش محصولات کشف هستند.

ژوکی و پگاسوس به دنبال بروز پاندمی کووید-۱۹ و شکل گیری نوع جدیدی از جوامع نرمال و توقف پیشرفت در نوآوری های عرصه دیجیتال و اینترنت اشیا و ظهور جنبش هایی برای بهبود اقتصاد، با یکدیگر همکاری خواهند کرد تا از توسعه صنعت دوخت که یکی از محرک های بازاریابی اقتصادی است حمایت کنند. این دو شرکت همچنین بر روی توسعه راهکارهایی برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار با نگاهی به حل مسایل اجتماعی به ویژه در کشورهای در حال توسعه همکاری می کنند.



شرکت ماشین آلات ژوکی و شرکت ماشین های دوزندگی پگاسوس ژاپن یک توافقنامه اولیه اتحاد تجاری را برای تمرکز بر تجارت ماشین آلات دوخت صنعتی امضا کرده اند. به موجب این توافقنامه دو شرکت بر روی بهبود مهارت های اپراتورهای دوزندگی و محیط کاری آن ها کار خواهند کرد. همچنین آنها برای توسعه بازار در اقتصادهای نوظهور فعالیت می کنند.

شرکت ژوکی به عنوان یک تولید کننده جامع ماشین آلات دوخت صنعتی، تامین کننده ماشین های دوخت و سیستم ها و تجهیزات

هوشمندتر شدن صنایع نساجی پس از دوران پاندمی

اندرو نیکلسون، متخصص روانشناسی دیجیتال از کمپانی Kulea در مورد تغییر رفتار مصرف کنندگان در طول دوران پاندمی توضیحاتی ارایه کرد و در مورد روش هایی که خرده فروشان می توانند عادت خرید مصرف کنندگان در هنگام قرنطینه را عوض کنند، صحبت کرد.

او پیش بینی می کند که آینده خرده فروشی ترکیبی از خرید آنلاین و آفلاین خواهد بود. افزایش سطح انتظارات مصرف کنندگان نیازمند این است که خرده فروشان به فکر خلق روش هایی برای ترکیب جنبه های تجربی و اجتماعی خرید حضوری با راحتی خرید آنلاین باشند. تاثیر این تغییرات بر برندها و خرده فروشان در طول زنجیره تامین نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

می گیرد، روش های توزیع جدید و نوآورانه ای نیز پدید خواهد آمد. مارچلا وارتنبرگ، مدیر عامل AWWG عقیده دارد که صنایع نساجی و پوشاک باید در پی تقاضاهای جدید و ایجاد تغییرات پس از پاندمی کووید-۱۹ و همچنین در پاسخ به بحران اقلیمی، هوشمندتر شود. ایجاد تغییر و تحولات دیجیتال در کل زنجیره تامین این صنعت لازم و ضروری است چون باعث کارایی حداکثری و کوتاه شدن زمان ورود به بازار می شود ضمن این که دارای مزایای مربوط به پایداری مانند کاهش ضایعات و کم شدن ردپای کربن نیز هست.

در این کنفرانس چندین سخنران موضوع سفارشی سازی و نقش تولید بر اساس تقاضا در آینده تولید مسئولانه را برای سخنرانی انتخاب کرده بودند.

بر اساس پیشگویی هایی که در کنفرانس دیجیتال انجمن تامین کنندگان صنعت پوشاک بریتانیا با عنوان بقای هوشمندترین ها انجام شد، صنایع نساجی و پوشاک در آینده و پس از دوران پاندمی هوشمندتر، چابک تر و شخصی تر خواهد شد. ظهور پدیده سفارشی سازی و تولید بر اساس تقاضا و محو شدن مدل های تجاری تولید انبوه از جمله مواردی بود که سخنرانان در این کنفرانس که در روز دوازدهم می برگزار شده بود، پیشگویی کردند.

همان طور که گفتیم صنایع نساجی و پوشاک در آینده هوشمندتر و شخصی تر خواهد شد و درصد بیشتری از تولید در همان کشور تولید کننده صورت خواهد گرفت. در پاسخ به شتاب سریع مدل های تجارت الکترونیک چندکاناله که از قرنطینه های پی در پی نشأت

توسعه فناوری جدید انتقال رطوبت بدون استفاده از مواد شیمیایی



تعریق یک عملکرد ضروری برای بدن است که به تنظیم حرارت بدن کمک می‌کند. با این حال این فرایند به دلیل ایجاد خیسی بر روی بدن و لباس از نظر فیزیکی و روانی باعث ناراحتی شخص می‌شود.

برای راحتی ما پارچه‌هایی ابداع شده اند که دارای قابلیت مدیریت رطوبت بوده و هدف آن‌ها نیز بیشتر بازار لباس‌های ورزشی و اوت دور می‌باشد.

عملکرد این پارچه‌ها بر مبنای انتقال عرق از پوست و تبخیر آن از روی پوست است. از قدیم برای فرایند انتقال رطوبت از تکمیل‌های شیمیایی استفاده می‌شده است اما کمپانی NexTex یک جایگزین طبیعی برای آن یافته که بر مبنای عملکرد فیزیکی به نام TurboDry می‌باشد.

توربودرای در واقع عمل درخت در بالا کشیدن آب توسط ریشه‌هایش را تقلید می‌کند. این نوآوری دارای سه مرحله است: نخست قطرات آب در هنگام برخورد با ماده اولیه از هم جدا می‌شوند و سپس اثر موینگی باعث انتقال آب از داخل پارچه به بیرون آن می‌شود.

در مرحله سوم نیز رطوبت پخش می‌شود که به تبخیر سریع و موثر آن کمک می‌کند. این فناوری دایمی برای انتقال رطوبت بر پایه ساختار نخ و پارچه است. یک نوع نخ مشخص و یک فرایند کشفی ثبت شده

باعث ایجاد یک زاویه تماس ذاتی با شخص می‌شود و رطوبت را منتقل می‌کند. با جذب مداوم عرق بدن در یک جهت، عرق سریع‌تر تبخیر شده و فرد احساس خشکی و راحتی می‌کند.

این فناوری موفق به کسب جایزه Out-door Retailer Innovation 2021 حوزه عملکرد شده است.

چاد لارنس، مدیر ارشد اجرایی کمپانی با استفاده نمونه ماده اولیه کمپانی نکس تکس که یک پارچه اسپاندکس-پلی‌استر 195 gsm است، عملکرد آن را شرح می‌دهد. می‌توان به وضوح مشاهده کرد که آب در یک سمت پارچه کم رنگ شده و در سمت دیگر آن ظاهر می‌شود و نهایتاً به آرامی تبخیر شده و از بین می‌رود؛ کل این فرایند بسیار سریع اتفاق می‌افتد. این پارچه‌ها با توجه به قابلیتی که دارند برای استفاده در بیس لیرها و سایر لباس‌ها نظیر سوتین‌های ورزشی و لگینگ‌ها بسیار مناسب هستند.

کمپانی نکس تکس ایناویشنز تقریباً یک کمپانی تازه تاسیس است که در نوامبر ۲۰۱۹ افتتاح شده و توربودرای نیز نخستین فناوری آن بوده است. مخترع این فناوری دکتر جیسن هو، مدیر ارشد فناوری کمپانی می‌باشد. او پس از سال‌ها مطالعه در مورد موینگی در درختان و بالا آمدن آب در یک جهت توسط ریشه‌های درخت و به سمت تنه آن، به این مفهوم دست یافته و موفق به اختراع نخستین پارچه توربودرای بر اساس همین عملکرد شده است.

این فناوری در ژانویه ۲۰۲۰ و در رویداد Outdoor Retailer Innovation به طور

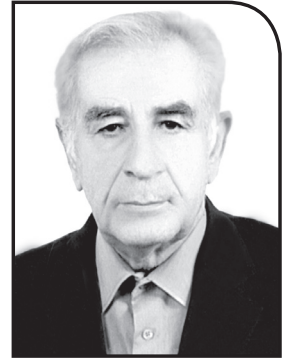
رسمی معرفی شد ولی شیوع پاندمی کووید-۱۹ مانع از این شد که برنامه‌های نکس تکس عملی شود.

هرچند که پاندمی از جهاتی به ضرر کمپانی شد اما نکس تکس تلاش کرد تا فرصت‌های جدیدی برای خود ایجاد کند. برای مثال از فناوری دوم خود یعنی Par-ticle Screen در سایر محصولات نظیر ماسک‌های صورت استفاده کرد.

فناوری پارتیکل اسکرین که در ماه می ۲۰۲۰ به ثبت رسید و در ماه مارس در یکی از محصولات رونمایی شد، یک پارچه سه لایه است که دارای قابلیت فیلتراسیون و دفع رطوبت می‌باشد و بیشترین راحتی و محافظت را ایجاد می‌کند. لایه داخلی این پارچه مجهز به فناوری توربودرای بوده که باعث انتقال رطوبت (عرق یا بخار ناشی از تنفس) از صورت و خشک نگه داشتن صورت می‌شود.

عملکرد این سیستم از نظر سطح فیلتراسیون نزدیک به ماسک‌های N95 می‌باشد و در نتیجه جلوی نفوذ ذرات هواپخش را تا ۸۰ درصد یا بیشتر می‌گیرد. علاوه بر آن کمپانی یک فناوری ضد میکروبی را نیز به صورت انتخابی پیشنهاد می‌دهد که می‌توان آن را بر روی ماسک به کار گرفت. از مواد اولیه مختلفی برای ایجاد خاصیت ضد میکروبی استفاده می‌شود که به کاربرد آن بستگی دارد اما معمولاً مواد اولیه بر پایه روی و نقره بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کمپانی نکس تکس قصد دارد در سال ۲۰۲۱ شراکت خود با برندها را گسترش دهد و زمان‌هایی را که در پی شیوع کووید-۱۹ از دست داده بود، جبران کند.



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در صنعت قلمکاری و تاریخ احمالی آن



مخصوص خرید و فروش و تولید انواع ریسمان از زمان سلاجقه تا امروز برقرار است. تعداد مغازه‌ها در این راسته بازار بسیار زیاد است و در دو طرف بازار و بالای آنها، بالاخانه‌هایی بود که مبادرت به بافتن پارچه می‌نمودند. در این بازار تعدادی مغازه و کارگر مشغول رسیدن پنبه به وسیله دوک دستی بودند و پس از رسیدن و نصب نخ تولید شده بر روی دوک آنها را به مغازه‌ها دیگر که مخصوص تابیدن و دولا کردن نخ‌های دولاتابیده بود؛ تحویل می‌دادند. آنها نیز پس از عملیات دولاتابی نخ حاصل را به هنرمندان بافنده می‌سپردند. این مغازه‌ها پنبه مورد نیاز خود را روزانه از کشاورزان و تولیدکنندگان پنبه که از شهرستان‌ها می‌آمدند؛ خریداری و در مقابل

بیشت در قیصریه، بازار شاهی قرار دارد. این بازار در سال ۱۰۲۹ هجری ساخته شده و بزرگ‌ترین و مجلل‌ترین بازار اصفهان است و نفیس‌ترین پارچه‌ها به فروش می‌رسد. طاق بازار بسیار رفیع است و دو طرف راست محوطه مدور داخل، ضرابخانه و طرف دیگر مدخل کاروانسرای باشکوهی قرار گرفته که به آن کاروانسرای شاهی می‌گویند. بیوتات این کاروانسرا که اطراف صحنه وسیع ساخته شده، شامل ۱۴۰ اتاق است. این دو عمارت (طرف راست و چپ بازار) ضرابخانه و کاروانسرا نظیر بازار شاهی دارای سردرهای باعظمتی هستند.

پس از این دو محل، شروع بازار چیت‌سازها و سرای آنها قرار دارد که تعداد زیادی کارگاه قلمکاری‌سازی و به تبع هنرمندان و کارگران آنها به تولید پارچه‌های قلمکار مشغول هستند. پارچه‌های تولیدی را بالای درب مغازه خود آویزان کرده و به فروش می‌پردازند. بخش دوم، بازار ریسمان است که در زمان سلجوقیان ساخته شده و جنب میدان قدیم و نزدیکی مسجد جامع اصفهان قرار دارد که راسته بازار

صنعت نساجی بر خود می‌بالد که اصفهان دو بازار عظیم خود را به این صنعت اختصاص داده است. بازار چیت‌سازها (از قیصریه که شروع بازار بزرگ است) بازار ریسمان که در آخرین قسمت بازار یعنی راسته میدان قدیم و جنب مسجد جامع کبیر اصفهان و مسجد کاسه‌گران که آخر بازار ریسمان است.

بازار چیت‌سازها: سر در این بنا (قیصریه) که فرمان برپایی آن همزمان با سر در مسجد شاه که روبروی آن در میدان نقش جهان قرار گرفته از سوی شاه عباس اول صادر شد. در ابتدا جز در بزرگ محله تجاری چیز دیگری نبوده است. ساختمان این سر در که با نقارخانه، ترکیب واحدی را تشکیل می‌دهد؛ در سال ۱۰۲۶ هجری به پایان رسید؛ یعنی همان هنگامی که دلاواله می‌نوشت: « طرف بازار چشم‌انداز زیبایی وجود دارد که قرینه این مسجد (مسجد شاه) است به همراه دو تالار مرتفع که روی غرفه‌ها ساخته شده‌اند.» در این دو تالار دو دسته نوازنده آلات موسیقی جنگی هر روز به هنگام عصر شروع به نواختن می‌کردند.





آنان پارچه تحویل می‌دادند. تعدادی دیگر از این مغازه‌ها مبادرت به خرید و فروش پشم حاصله از گوسفندان می‌کردند و عملیات ریسندگی و بافندگی پشم را برعهده داشتند. بعضی از آنان عمل شست‌وشوی پشم و عملیات ضد بو و ضد بید، سفیدگری و آماده کردن پشم را انجام می‌دادند. در قسمت دیگر تعدادی از مغازه‌ها مشغول خرید و فروش ابریشم و صمغ‌گیری از ابریشم و تولید کلاف‌های ابریشمی بودند. در مقابل راسته بازار ریسمان، خیابان یا راسته هارونیه قرار داشت که جمعی از هنرمندان رنگرز در کارگاه‌های خود مبادرت به شست‌وشو

و رنگرزی کلیه نخ‌ها که در بازار ریسمان تولید شده بود را عهده‌دار بودند و با رنگ‌های گیاهی، حیوانی و معدنی مهارت فوق‌العاده‌ای در تهیه انواع رنگ‌ها (قرمز، آبی، زرد، سبزی، نارنجی، بنفش، خاکستری و مشکی) داشتند.

پوشش شاه عباس

پیراهن شاه عباس مانند پیراهن اغلب مردم ایران از پارچه سفید پنبه‌ای یا کتان‌ی و گاه از پارچه‌های شطرنجی خاص (سوزن‌دوزی شده) مرکب از نخ و ابریشم بود که به سبک معمول زمان از پهلو بسته می‌شد و دامانش تا بالای زانو فرود می‌آمد. در کتاب «رجال و مشاهیر اصفهان، تألیف میر قلمکار آمده: «آقا محمد مهدی ارباب در اوایل جوانی به تجارت می‌پرداخت برای همین کار به هندوستان می‌رود و آثار اروپایی او را جذب می‌کند. پس از چهارده سال با چند فقره رهاورد به اصفهان بازمی‌گردد. یکی از آنها قالب جهت نقش قلمکار (ساخت هندوستان) بود. به این وسیله سرمشق خود یعنی قلمکاری را در اصفهان رواج داد و تغییراتی در فن قلمکاری ایجاد نمود. وی باعث شد قلمکاری سرآمد سایر صنایع دستی شود که در نتیجه چندین

هزار نفر کارگر روزانه از این شغل امرار معاش می‌کردند و کمک شایانی به صادرات نیز بود. در زمان شاه عباس به دلیل علاقه وی به استفاده مردم از پارچه پنبه‌ای که هم ارزان بود و هم تولیدش آسان و سریع انجام می‌گرفت؛ خود نیز به انجام آن تأسی نمود و همیشه از لباس‌های پنبه‌ای استفاده می‌کرد و چون تمایل داشت این محصول به وفور مورد استفاده قرار گیرد، لباس‌های پنبه‌ای با طرح‌های ابریشم‌دوزی و نقده‌دوزی می‌پوشید و اطرافیان هم به این عمل شاه مبادرت می‌کردند. در زمان وی هنرمندان پارچه باف تحت تأثیر طراحی پارچه‌هایی که غیاث‌الدین یزدی و سلطان محمد کاشانی به وجود آورده بودند؛ قرار گرفتند و با استفاده از رنگ‌های کمرنگ و پر رنگ و سایه روشن رنگ و لعاب تازه‌ای در طرح‌های قلمکار به وجود آوردند.

این هنرمندان نوعی سفره قلمکار به وجود آوردند که مانند قالیچه‌های ابریشمی اصفهان از سه قالب در اطراف طرح زمینه سفره (به صورت نوارهایی در اطراف) طرح‌هایی به صورت سایه روشن وجود داشت. در گوشه‌ها و وسط این سفره‌ها به صورت انحنای منظم، طرح‌های گل و بته خلق شد و در سطح زمینه پارچه از تعدادی بته جقه - یکی از نمادهای ارزشمند هنر ایران - به صورت قرینه چاپ و زمینه را به نحوی با طرح تلفیق کردند که از دور به صورت برجسته به نظر می‌رسید و از شاهکارهای این صنعت می‌باشد به طوری که حدود هشت رنگ در این نوع طرح به کار رفته و امروزه از تولید چنین قلمکارهایی عاجز هستند. یک نوع از این سفره قلمکار هشت رنگ در موزه متروپولیتن آمریکا در صدر پارچه‌های ایران می‌درخشد.

تهیه قالب‌های چوبی قلمکار

ابتدا تنه درخت گلابی را به صورت دایره‌هایی از هم جدا می‌نمایند؛ به طوری که بتوان قالب ۲۱×۱۵ سانتی‌متر با ارتفاع حدود ۵ سانتی‌متر





را بسازند. سپس طرحی که قبلاً روی کاغذ رسم نموده بودند به روی کفه کنده و بریده شده، منعکس می‌کردند که روش منعکس کردن طرح بر روی کفه چوب به دو صورت انجام می‌شد.

ابتدا سطح کفه چوب را کاملاً صاف و طراز کرده و صیقلی می‌نمودند که هیچ‌گاه ناصافی و ترک در آن مشاهده نشود. طرح موردنظر را با مرکب به روی کاغذ رسم می‌نمودند و نوعی چسب مخصوص روی سطح صاف شده کنده چوب می‌زدند و آن‌گاه کاغذ منقش به طرح را روی آن برمی‌گرداندند. سطح مرکب به چسب‌ها می‌چسبید و سپس کاغذ را چیده و جدا می‌نمودند. اطراف طرح ظاهر شده را کنده کاری می‌کردند تا شکل طرح قالب به صورت برجسته و شفاف ظاهر شود. آنگاه طرح و بدنه چوب را روغن کاری می‌کردند تا ترک نخورد و قالب فاسد نشود.

شیوه دوم: پس از صیقلی و صاف کردن کنده درخت، طرحی که قبلاً روی کاغذ رسم و آماده شده بود را به وسیله سوزن، اطراف طرح و نقاطی مدنظر منتقل می‌شد؛ سوراخ‌ها با فواصل منظم، معین و نزدیک به هم زده می‌شدند و صفحه کاغذ را به روی صفحه صیقلی شده چوب را محکم نگه می‌داشتند. سپس به وسیله پودر دوده سیاه‌رنگ، آهسته روی سوراخ‌ها می‌کوبیدند تا از منافذ سوراخ شده، دوده‌ها به سطح صیقلی منتقل گردد. طرح را پس از اطمینان این‌که کاملاً روی صفحه به وسیله دوده اندود شده؛ برداشته و ملاحظه می‌نمودند که کاملاً صحیح عمل شده؛ آن‌گاه به وسیله



ابزارهای مخصوص که مُغاز نامیده می‌شد یا ابزارهایی که می‌تواند سطح چوب را تراشید و برداشت نماید؛ کنده کاری می‌نمودند و با ایجاد یک طرح برجسته مرغوب چوبی آماده شده؛ مورد بهره‌برداری قرار می‌گرفت. برای طرح‌های چندرنگ به تعداد رنگ‌ها قالب جداگانه که از نظر طراحی جاسازی شده بودند؛ تهیه و به کار می‌بردند.

در اروپا با برداشت از نقاشی پارچه (قلمکار با قلم مو) نوعی نقاشی را به روی پارچه با قلم مو انجام دادند که به نام نقاشی triptych شناخته می‌شود. triptych یک تصویر در سه بخش است و فرمت بسیار محبوب در زمینه‌های مختلف به شمار می‌آید و طراحی شده تا به عنوان یک قطعه، نمایش داده شود. در گذشته برای تزئین پشت محراب کلیسا به کار می‌رفت. دو قطعه جانبی (در طرفین) روی قطعه میانی تا می‌شدند و غالباً سطح پشتی آنها نیز مصور بود. معمولاً موضوعات آن مریم مقدس و مسیح کودک، صحنه صلیب کشیدن عیسی (ع) و نظایر آن را در لت میانی و پیکر قدیسان یا شخص اهداکننده را در لت‌های جانبی نقاشی می‌کردند که بعدها به صورت قلمکار روی پارچه‌ها با قلم مواجرا شد. اگر گفته جهانگردان درباره صفویه صحت

داشته باشد؛ باید اعلام کرد این دوره از درخشان‌ترین ادوار طلایی صنعت بافندگی و نساجی ایران به شمار می‌رود زیرا در این زمان، شاه، امراء، درباریان و بزرگان قوم در لباس‌های دیبا و سایر پارچه‌های مزین به رشته‌های طلا و نقره جلوس می‌کردند، برای اسب‌های خود بهترین و گرانبهاترین زین و برگ را تهیه می‌نمودند و در کاخ‌های شهری و چادرهای سفری بهترین فرش‌ها، پرده‌ها و اثاثیه نفیس و مرغوب‌ترین پارچه‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفت.

شاه عباس به دلیل انحصار تجارت ابریشم و با هدف کاهش مصرف ابریشم در ایران و صادرات آن، مبادرت به پوشیدن لباس‌های پنبه‌ای نمود و اطرافیان خود را تشویق به پوشیدن لباس‌های پنبه‌ای و کتانی کرد و از این راه توانست میزان صادرات ابریشم کشور را افزایش دهد. وی لباس‌های پنبه‌ای می‌پوشید و با استفاده از نورهای تزئینی و سوزن‌دوزی روی بدنه لباس و نهادن پنبه به روی لایه رویه و آستر، پوششی جذاب، زیبا و همه پسندی در معرض مشاهده قرار می‌داد حتی در برخی موارد پارچه پنبه‌ای لباس شاه از قلمکار بود. از اواخر قرن نهم هجری (پانزدهم میلادی) تمایل فراوانی به جنبه تصویری و نقش و نگار



ظاهر شد و کم کم قوت گرفت تا جایی که یکی از واضح ترین تمایز پارچه و قماش دوره صفویه محسوب می شود. در همان وقت علاقه بسیاری میان موضوعات تزئینی پارچه و تصاویر کتب خطی به وجود آمد و کاربرد طرح های قلمکار مطرح و دارای نقش و نگار مورد استقبال گسترده قرار گرفت. به دستور شاه عباس، غیاث الدین یزدی - از ماهرترین طراحان پارچه در ایران - پارچه های زربفت و ترمه را طراحی و آماده اجرا به روی پارچه می نمود و به وسیله نقاشان ماهر مانند رضا عباسی و شاگردانش به طرح ریزی و ارائه نقاشی های نفیس در کارگاه های پرداخت.

چون یکی از ارکان مهم قلمکار را پنبه تشکیل می دهد پس لازم است وضعیت تولید و ارزش آن مورد بررسی قرار گیرد. پنبه از محصولات ارزشمند است که موقعیتی ویژه ای در کشاورزی و تجارت کشورها در سطح جهان دارد؛ این محصول که به طلای سفید مشهور است، اگرچه امروزه بخش عمده ای از جایگاه خود را به الیاف مصنوعی داده اما منسوجات پنبه ای از لحاظ بهداشتی و سلامت افراد، به مراتب بهتر و مطمئن تر از الیاف مصنوعی است. از دوره هخامنشی کشت پنبه در ایران مرسوم بود به طوری که لباس سربازان از پنبه تهیه می شد. در حال حاضر مهم ترین صادر کننده پنبه به ایران، ازبکستان و ترکمنستان هستند که محصولات آنان از نظر مقاومت منسوج، نامرغوب ولی ارزان تر است. پنبه در گذشته

نیز در دست بافته ها مانند ترمه بافی استفاده می شد.

نقاشی قهوه خانه ای

همان طور که از نامش پیداست؛ این نوع نقاشی قلم مویی برای نصب روی دیوارهای قهوه خانه ها یا مکان های تجمعی و تفریحی جهت گذران مردم در آن محل ها ابداع شده و در دسترس نقالان، مرشدها و درویش قرار می گرفت. عامه مردم از این نوع مجالس استقبال قابل توجهی به عمل می آوردند و موجب شادی و تفریح آنان بود.

نقاشی روایی به صورت رنگ روغنی با مضمون های رزمی، مذهبی و بزمی در دوران مشروطیت براساس سنت های هنر مردمی و دینی با اثرپذیری از نقاشی طبیعت گرایانه مرسوم آن زمان به دست هنرمندان مکتب ندیده (بازاری) پدیدار شد و این گونه نقاشی آمال و علایق ملی، اعتقادات مذهبی و فرهنگ لایه های میانه جامعه شهری را منعکس می کرد. پدیده ای جدیدتر از سایر قالب های نقاشی عامیانه مانند پرده کشی، دیوار نگاری بقاع متبرکه، نقاشی پشت شیشه با مضمون مذهبی نیز وجود داشت. داستان های شاهنامه، خمسه نظامی، وقایع کربلا، قصص قرآنی و حکایت های عامیانه موضوعات اصلی این نقاشی ها را تشکیل می دادند.

نقاش این موضوعات را مطابق با شرحی که

از زبان نقال، تعزیه خوان، مداح و روضه خوان می نشید، به تصویر می کشید و در ذهن مردم کوچه و بازار حک می نمود. شاید بتوان قهوه خانه را خاستگاه این نوع نقاشی دانست زیرا نه تنها پیوند نزدیکی با نقالی داشت بلکه صاحبان قهوه خانه از نخستین سفارش دهندگان آن به شمار می آمدند با این حال پرده ها علاوه بر قهوه خانه ها در محل های عزاداری، دکان ها، زورخانه ها و حمام ها نیز آویخته می شدند. موضوع پرده، محل نصب آن را معین می کرد مثلاً موضوع عاشورا برای تکایا و موضوع جوانمرد قصاب برای دکان های قصابی. نقاش نیز از میان اصناف برخاسته بود و غالباً حرفه دیگری مانند کاشی سازی، گچ بری و نقاشی ساختمان داشت اما بنابر ایمان و علاقه خود از طریق تجربه، فن پرده نگاری رنگ روغنی را آموخته بود. وی اسلوب ها و وسایل بیانی متداول را برحسب سلیقه و روش خاص به کار می گرفت و در عین صراحت و سادگی بیان، اثرگذاری هر چه بیشتر بر مخاطب را هدف قرار می داد. از همین رو غالباً در پرده ها، نام اشخاص را در کنار تصاویرشان می نوشت؛ شخصیت اصلی را بزرگ تر از اشخاص فرعی نشان می داد و یا از قراردادهای تصویرپردازی معینی برای تأکید بر جنبه های مثبت یا منفی شخصیت ها استفاده می کرد اما پایبندی به روایتگری هیچ گاه او را از خیال پردازی و تمثیل سازی باز نمی داشت.





IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.23, No. 223, October 2021
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Applying bans or executing of regulations/Publisher	2
■ Viewpoint	
Woven of suffering/A.Noori, A.Eshgian,Sh.Moshfegi	3
A year filled with worries and difficulties/S.Haghighi	8
Future of manufacturing in Iran no factory/H.Riyahi	11
■ Report	
Complication of regulations is the source of corruption	13
Spreading of knowledge-based services, support and exemptions	16
■ Special Report	
The World and United States Cotton outlook/M. Movahed	21
■ Iran Textile Specialists Association	
Mutual meeting of “Institute for Color science and Technology “with Iran Textile Specialists Association.....	29
Attracting investments of Iranian abroad to acceleration of development/A.Haeri.....	30
■ Textile by web	
■ Management	
Some key points in production management/R. Shakouri	56
■ Apparel	
The Effects of Finishing Treatment on the Wrinkle Recovery and Seam Slippage in Clothing/N. Rahmati, S. Rajabnia, F. Mousazadegan, N. Hemmatinejad	59
■ Textile Chemistry	
Finishing of polyester fabric with carbon nitride graphite and studying of photocatalytic properties/F. Qarahi, M. Montazer, M. Yousefzadeh.....	62
■ Textile Technology	
Fabrication and evaluation of Gortex-like fabric with middle layer of polyurethane nanofibers/M. Mirzaei, M. Yousefzadeh, A. Ghareaghaji.....	65
■ Technical Textiles	
Study of the effects of fabric structural parameters and type of element on thermal behaviors of exothermic three layer fabrics/A.Booshehri, N.Shahabi, M.Amani	68
■ Information	
A Comparison of Natural and Man-Made Yarns in Common Knit Footwear Structures	71
Covid-19 inspires development of antiviral knitwear	76
West water treatment for textile plants	76
■ World news	
■ History of Iran textile industry	
Research in the pen industry and its brief history/A.Shirzad.....	89
■ Subscription	
■ English Section	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

A.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations and advertising Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

H.Amini

A.H.Emami

Subscription:

M.Darvish

Design & Infographic:

S.Nezam Eslami

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:



Address:

IRAN, Tehran,
P.O.Box 13185-1639

Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir