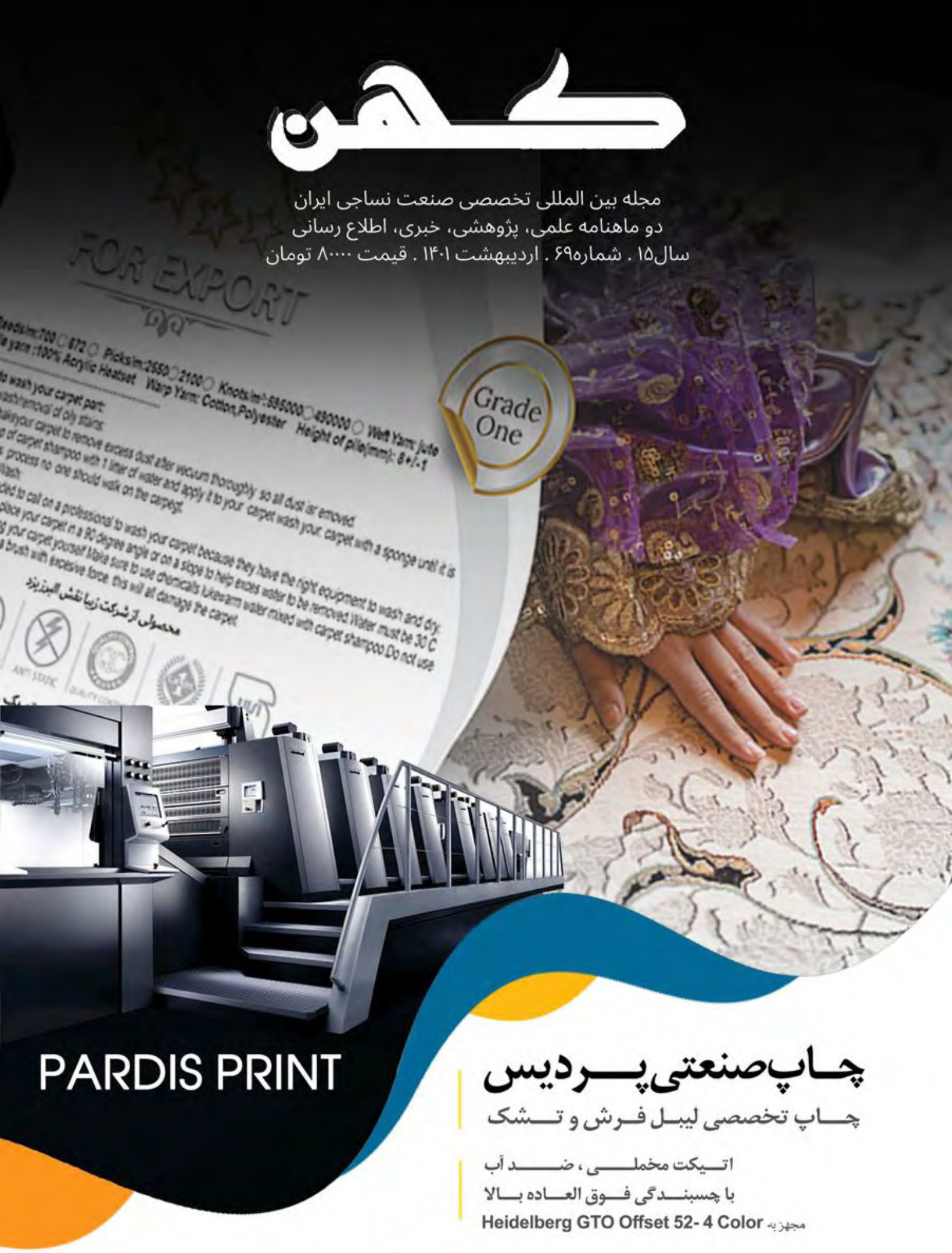
کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال۱۵ . شماره۶۹ . اردیبهشت ۱۴۰۱ . قیمت ۸۰۰۰۰ تومان



PARDIS PRINT

چاپ صنعتی پردیس
چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی ، ضد آب
با چسبندگی فوق العاده بالا
مجهز به Heidelberg GTO Offset 52- 4 Color

کاشان ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی
+۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۲۰۹ سیدی
+۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۳۰۹ موسوی زاد
Pardis_print_kashan

- نـخ معمول و هایبالک شـیرینک با الیاف معمـول و تکنولوژی تبدیل توع به تاپس
- اسـتفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا۵۵ متریک (الیاف توع) ۳ و ٤ لا
- رنگرزی ثابت با اسـتفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با : هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک : درالون آلمان و آکسا ترکیه

AKSA dralon®

nsc n. schlumberger | Zinser SAURER. | power-heat-set GmbH

شرکت ستاره طلایی دلیجان

فرش یاتریس

- تولیدکننده نخ اکریلیک فرش ماشـینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشـات خاص (رنگ و نمره)
- تحویـل فوری تا یک هفته
- کیفیـت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات :

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیـج

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان ، قطب صنعتی بوعلی | تلفن : ۱۸ - ۸۱۱۱ ۲٤ ٤٤ - ۰۸۶ | موبایل : ۲۹ ۷۲ ۹۵۹-۰۹۱۸

کاوان شیمی سورن

تولیدکننده مـواد شـیمیـایی
صنعت الیاف مصنوعی

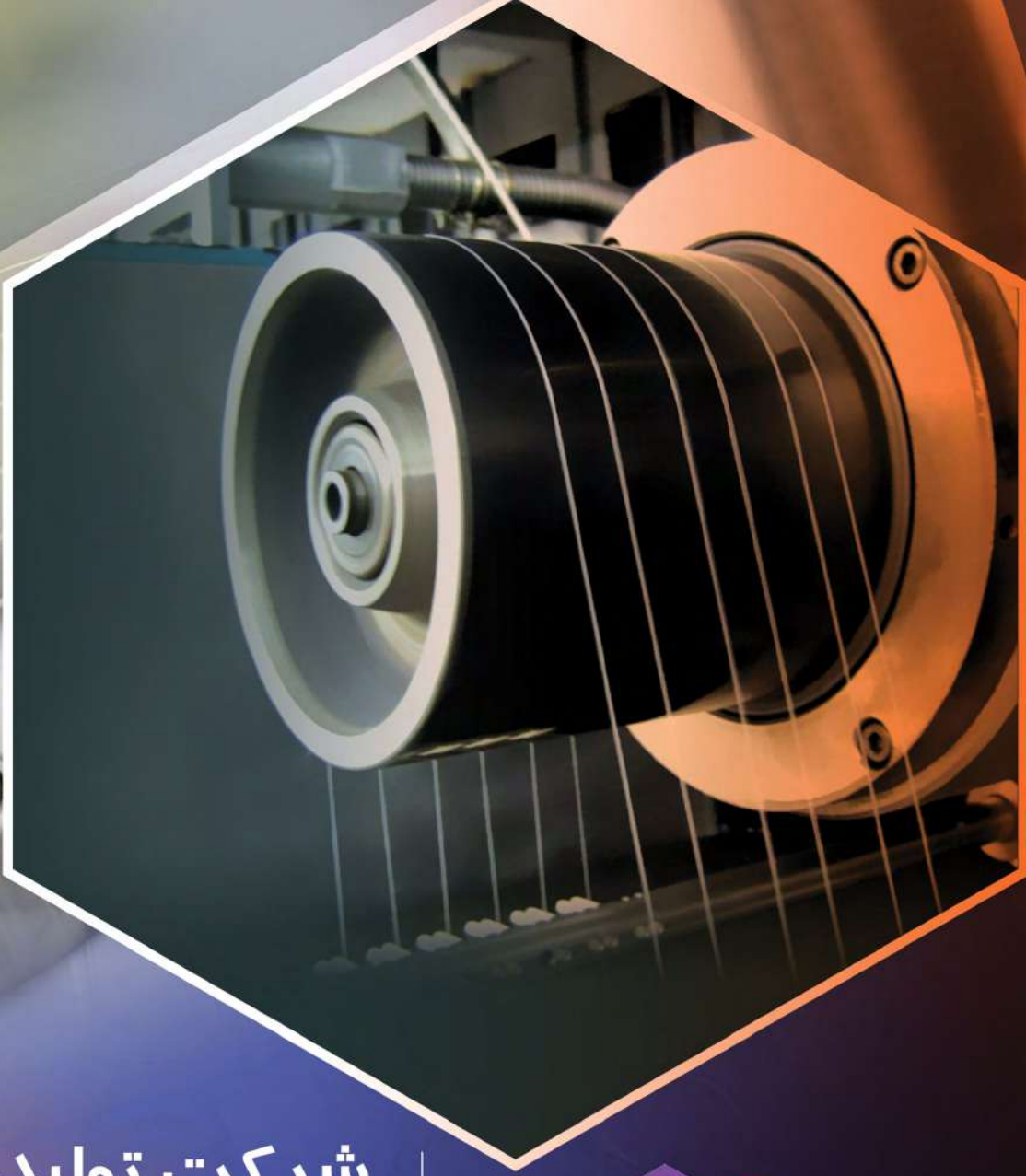
- اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسـی (پلـی‌اسـتر اسـتیپل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌پروپیلن استیپل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسـندگـی اسـپـان
- آنتی استاتیک مخصـوص منسـوجات بی‌بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب‌ریسـی (پلـی‌اسـتر اسـتیپل)
- نرمکن مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)

KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخـانه: شهـرک صنعتی اشـتهارد، بلـوار ملاصدرا غـربی، خیابـان دمـاوند ۴، قطعـه ۵۲۰۲

تلفن: ۵۰۷۹ ۶۶۰۸ - ۰۲۱ | همراه: ۱۳-۸۹۰۲۴۱۲-۰۹۱۲
۳۰۵۶ ۶۶۰۲ - ۰۲۱ | فکس: ۶۶۰۳۶۶۲۰ - ۰۲۱

www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com



شرکت تولیدی و صنعتی هینــزا شیمــی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب ریسی پلی پروپیلن (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب ریسی پلی استر (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولیداسپان باند (پلی پروپیلن)

هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولید کننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس :تهران- بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب- پلاک ٤ - واحد ٨

تلفن : ٨٨٧٤٨٦٣٩ - ٨٨٧٤٨٦٣٨ فکس : ٨٨٧٦٩٨٩٢

مستربچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا

Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمربند ایمنی، بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS , SMS ، SMMS

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ، پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مستربچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در موکت های چاپی

رنگدانه سیرجان ®

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸- ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲- ۰۲۱

پیشگام رزین پتروپاد®
PISHGAM RESIN
PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های اسپین فینیش

تولید روغن های اسپین فینیش

SPIN FINISH

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملا شفاف

هفت (خنثی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف بوجود نیاورده و هیچگونه اثری بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب براحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسیته ساکن را خنثی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی‌پروپلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می‌باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com
www.pishgamresin.com

021-88325384
021-88315004

سیلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد

#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا

Sellers
Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

MADE IN ENGLAND

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA

Van de wiele CRT , CRM Small Pulley

Jakob Muller Pulley

Staubli Quick

Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx small pulley

Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx small pulley

Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

تولید انواع قطعات ژاکارد وندویل

UYUM TEKSTIL

تولیدکننده قطعات ماشین آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Güsken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jokob Müller

GUMUSSUYU CAD. DALGİC CARSİSİ NO:3/8 TOPKAPİ İSTANBUL UYUM TEKSTİL
90 0536 962 46 75
mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com

ARAD فرش آراد CARPET
فرش ماشینی / ۱۵۰۰ شانه
دستبافت گونه
+983154751426-8
Tolid Bld(Main 3) Solieman Sobahi
Industrial town /Aran&Bidgol road
kashan /iran/
INASTAGRAM
SYTE
TELEGRAM

فهرست

ما بزرگترین سرمایه گذاری را در ترکیه انجام خواهیم داد ۱۲

رکوردی جدید در واردات ماشین آلات نساجی ترکیه! ۲۰

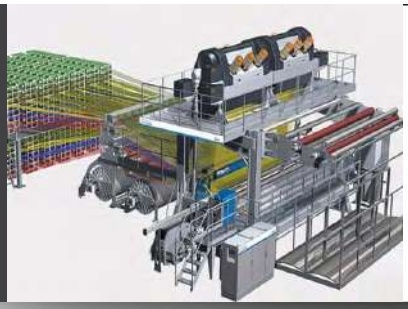
فرش رویال هالی ترکیه (Royal Hali) و افزایش فروش به ۳ میلیون متر مربع ۲۱

گزیده ای از مشتریان زیمر اتریش در سال ۲۰۲۱ ۲۲

چند توصیه و پیشنهاد به اعضای جدید انجمن نساجی ایران ۲۴

بزرگترین کارخانه الیاف لیوسل جهان کجاست؟ ۲۶

انعطاف پذیری در تولید فرش با ماشین های آلفا ۵۰۰ اشتابلی ۲۸



بازار فرش امروزی میل زیادی به تنوع دارد و استانداردهای بالایی را از نظر طرح و مواد اولیه می طلبد. مد و سلایق بازار اغلب کوتاه مدت بوده و بسته به کشور و فرهنگ بسیار متفاوت هستند. برای ماندن در خط مقدم بازار فرش، شرکت های تولید کننده فرش ماشینی باید نیازهای مشتریان....

بررسی سلائق مردم برخی از کشورهای قاره آسیا در انتخاب فرش ۳۴

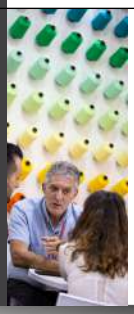
امروزه صادرات، محرکه اقتصاد بیشتر کشورها بخصوص کشور ایران می باشد. صنعت فرش این پتانسیل را دارد که در بخش کالاهای غیرنفتی کسب ارز به همراه داشته باشد. از طرفی این صنعت می تواند در امر اشتغال زایی افراد بسیار موثر باشد.

راهنمای بهترین شرکت ها و برندهای چمن مصنوعی در بلژیک ۴۷

شرکت های زیادی در بلژیک وجود دارند که در سراسر اروپا چمن مصنوعی تولید و عرضه می کنند.

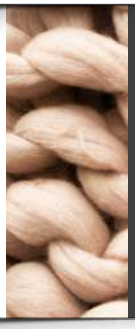
شرکت های تولید کننده چمن مصنوعی نه تنها در طراحی و تولید چمن مصنوعی، بلکه در خدماتی که به مشتریان خود ارائه می دهند نیز بررسی می شوند. در زیر لیستی از شرکت هایی که کامل ترین طیف محصولات چمن مصنوعی.....

وندویل و انقلابی در ماشین آلات فرش بافی دستباف گونه هندلوک	۵۱
وظیفه کارشناس دادگستری در صنعت نساجی چیست؟	۵۴
هیوسانگ و تولید نخ الاستان در برزیل	۵۶
راه حل های چاپ دیجیتالی فرش از شرکت زیمر ZIMMER	۶۱
مصاحبه با اولین تولید کننده کت و شلوار و لباس فرم تخصصی در قطر	۶۴
تاثیر تولید و ضایعات منسوجات بر محیط زیست	۶۷
ضایعات الیاف پلی استر	۷۰
سفارش بزرگ ماشین آلات گردبافی از یک کشور کوچک در غرب آفریقا!	۷۳
مروری بر پارچه های بی بافت و خواص و کاربردهای آنها	۷۵
نوآوری در صنعت کفپوش‌های نرم	۸۱
نمایشگاه ITMA ؛ تاثیرگذارترین نمایشگاه فناوری نساجی و پوشاک در جهان	۸۷



ITMA بزرگترین نمایشگاه بین المللی فناوری نساجی و پوشاک در جهان است، برند ITMA متعلق به CEMATEX است. ITMA به عنوان المپیک صنعت فناوری نساجی و پوشاک شناخته می‌شود.

چرا پشم بهترین انتخاب است؟	۹۵



بر طبق گزارش هیئت بین دولتی تغییرات آب و هوا (IPCC) ، صنعت مد بیشترین ردپای کربن را در طبیعت دارد. این مرکز از دولت ها و کسب وکارها می‌خواهد که برای کمک به نجات کره زمین

- نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
- مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

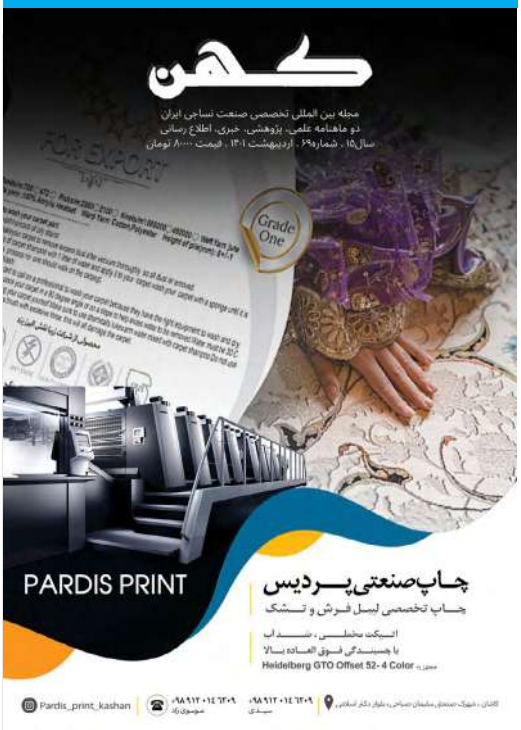
www.instagram.com/kohanjournal

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۵.شماره ۶۹. اردیبهشت ۱۴۰۱



صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره : فروغ امیر شیرزاد - مهلقا صدوقی - نارینه آذلبار - محمدرضا انتظاری - فاطمه معتمدی سده - قاسم حیدری - بهروز عباسی - کامبیز مقراضی - احسان اکرامی - عصمت غنی زاده - مهندس شفیعی

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه چاپ دیجیتال ایران کهن

- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.
- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

ترجمه و تدوین: تحریریه مجله کهن

ما بزرگترین سرمایه گذاری را در ترکیه انجام خواهیم داد

مصاحبه با مالک برندهای فرش ماشینی مرینوس، دینارسو، پادیشاه و الگانس ترکیه

گروه Erdemoglu یکی از غول های صنعت ترکیه است. شرکت های مرینوس و دینارسو (دو عضو هلدینگ Erdemoglu) که پیشرو در تولید فرش های ماشینی در جهان هستند و سهم بازار ۶ درصدی را در جهان دارند، با سرمایه گذاری هایی که تا سال ۲۰۲۳ تکمیل می شود، سهم بازار جهانی خود را به ۷ درصد افزایش خواهند داد.

SASA از سوی دیگر، یکی از شرکت های گروه، تولیدکننده پیشرو الیاف پلی استر ترکیه، هم از نظر گردش مالی و هم صادرات به رشد دو رقمی خود ادامه می دهد.

ابراهیم اردم اوغلو، رئیس هیئت مدیره هلدینگ اردم اوغلو که تا پایان سال ۲۰۲۱ با رشد ۱۲۰ درصدی بر مبنای لیر و ۵۰ درصدی بر مبنای دلار، به گردش مالی ۲۲ میلیارد لیره رسیده، با وجود فضای تورمی در اقتصاد ترکیه، دستور کار سرمایه گذاری خود را متوقف نکرده است.

وی حتی بودجه سرمایه گذاری کارخانه پتروشیمی در شهر یومورتالیک ترکیه را از ۱۳ میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار برای یک دوره ۱۰ ساله افزایش داد. اردم اوغلو گفت: "تأثیر پایه ارز خارجی نیز در رشد ما وجود دارد، اما نرخ رشد واقعی ما نیز بسیار بالا است. سرمایه گذاری ها و افزایش تولید ما تاثیر قابل توجهی بر این رشد دارد. با توجه به اینکه در سال جاری با همان سرعت رشد خواهیم کرد. در سال ۲۰۲۲، من پیش بینی می کنم که به ۴۵ میلیارد لیر گردش مالی خواهیم رسید."

اردم اوغلو همچنین با ارقام اثبات می کند که این گروه هر ۱۰ سال یک بار گردش مالی خود را دو برابر می کند و می گوید: "سرمایه

برو به صفحه فهرست

گذاری های ما همیشه ادامه دارد. ما آنچه را که از شرکت ها به دست می آوریم در سایر زمینه ها سرمایه گذاری نمی کنیم، بلکه آن را در تجارت خودمان سرمایه گذاری می کنیم. این سرمایه گذاری در یومورتالیک بزرگترین سرمایه گذاری ترکیه خواهد بود. ابراهیم اردم اوغلو رئیس هیئت مدیره هلدینگ اردوغلو به سوالات ما به شرح زیر پاسخ داد:

همه گیری کرونا برای گروه Erdemoglu چگونه گذشت؟

در روزهای اولیه همه گیری، تعطیلی ۱٫۵ تا ۲ ماهه در سراسر کشور وجود داشت. ما تمام کارخانجات خود را به جز کارخانه الیاف SASA را تعطیل کردیم. در SASA، ما الیاف خام را برای بخش تولید پارچه های پزشکی تولید می کنیم. در آن زمان برای کمک به کشور و تامین نیاز بازار کارخانه الیاف SASA مجبور به فعالیت شد.

ما مواد اولیه صنعت منسوجات پزشکی و کادر درمان را در موارد بهداشتی تولید می کردیم. ما هیچ شرکتی را در ترکیه و حتی اروپا بدون مواد اولیه رها نکردیم. تقاضا برای الیاف بسیار افزایش یافت زیرا از الیاف تولیدی ما در بخش تولید ماسک استفاده می شود. پس از ۱.۵ ماه تعطیلی، افزایش باورنکردنی در تقاضا از سراسر جهان مشاهده شد. کارخانه‌های فرش ما و سایر بخش‌ها نیز به فعالیت کامل خود بازگشتند.

تا پایان سال ۲۰۲۱، هلدینگ Erdemoglu حدود ۱۲۰ درصد بر اساس لیر ترکیه و ۵۰ درصد بر اساس دلار رشد کرده و به ۲۲ میلیارد لیر ترکیه رسید.

> اردوغلو گفت: "ما تا پایان سال ۲۰۲۲ به ۴۵ میلیارد لیر گردش مالی خواهیم رسید. این سرمایه گذاری در یومورتالیک بزرگترین سرمایه گذاری در ترکیه خواهد بود."

IBRAHIM ERDEMOGLU، رئیس هلدینگ Erdemoglu، برنامه سرمایه گذاری خود را با وجود محیط تورمی متوقف نکرد. وی حتی بودجه سرمایه گذاری کارخانه پتروشیمی در یومورتالیک را از ۱۳ میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار برای یک پیش بینی ۱۰ ساله افزایش داد. اردوغلو گفت: "ما تا پایان سال ۲۰۲۲ به ۴۵ میلیارد لیر گردش مالی خواهیم رسید. این سرمایه گذاری در یومورتالیک بزرگترین سرمایه گذاری در ترکیه خواهد بود."

چرا و چگونه تقاضا برای فرش های ماشینی افزایش یافت؟

وقتی مردم در خانه می مانند، نیازها و کمبودهای خانه را می بینند و وارد روانشناسی خرید آن می شوند. در زمان پاندمی کرونا یک رشد فوق العاده در صنعت فرش آغاز شد. ما تقاضای زیادی را به ویژه از سوی آمریکا و اروپا تجربه کردیم. آن زمان با تمام ظرفیت کار می کردیم. ما هیچ مشکلی از نظر تولید، تامین مالی، رشد یا سرمایه گذاری در دوره همه گیری نداشتیم. برعکس، ما به سرمایه گذاری خود ادامه دادیم.

ظرفیت تولید شما در فرش چقدر است؟

در حالی که برندهای مرینوس و دینارسو ما تا حد زیادی پیشرو

در تولید فرش های ماشینی هستند و سهم بازار ۶ درصدی را در جهان دارند، با سرمایه گذاری هایی که انجام می دهیم تا سال ۲۰۲۳ به ۷ درصد سهم بازار خواهند رسید. ظرفیت تولید ماهانه ما حدود ۱۰ میلیون متر مربع است.

هدف گردش مالی شما در سال ۲۰۲۲ چیست؟

گردش مالی گروه ما در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰ میلیارد لیر بود. در سال ۲۰۲۱، ما به ۲۲ میلیارد لیر ترکیه گردش مالی رسیدیم. نرخ ارز نیز اثر پایه دارد، اما رشد واقعی ما نیز بسیار بالاست. سرمایه گذاری ها و افزایش تولید ما تاثیر بسزایی در این رشد دارد. با توجه به اینکه در سال ۲۰۲۲ با همین سرعت رشد خواهیم کرد، پیش بینی می کنم که این رقم ۴۵ میلیارد لیره باشد.

ما آنچه را که از شرکت‌ها به دست می‌آوریم در حوزه‌های دیگر سرمایه‌گذاری نمی‌کنیم، بلکه در تجارت خودمان سرمایه‌گذاری می‌کنیم، زیرا سرمایه‌گذاری‌ها ادامه دارد. ما حتی از درآمدهای شرکت مخارج خصوصی خود را انجام نمی دهیم.

"ما به دنبال رشد واقعی هستیم"

ما با بررسی EBITDA، بدهی تجاری-مالی و تراز جریان نقدی، روند عملکرد شرکت را رصد می کنیم. با افزایش سریع تورم و همراهی نرخ ارز، پیگیری رشد کمی گردش مالی به جای گردش پولی برای گروه ما اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

موقعیت ارز

در این دوره که تورم و نرخ ارز تمایل به افزایش دارد، ارقام صادراتی شرکت های گروه ما بالاست و فروش ارز سهم قابل توجهی در فروش داخلی دارد. این واقعیت که بیشتر هزینه های ورودی ما به صورت ارز خارجی است و تشدید هزینه های سرمایه گذاری مبتنی بر ارز خارجی، اهمیت موقعیت ارزی خارجی، گردش موجودی و وام های بلندمدت ECA را برای ما افزایش داده است.

بیشترین سهم در رشد هلدینگ شما از کجا به دست می آید؟

همه شرکت های ما در درون خود به رشد خود ادامه می دهند. در اینجا، بیشترین رشد از SASA به عنوان درصد حاصل می شود. به عنوان مثال، در حالی که نرخ گردش مالی SASA در داخل گروه در سال ۲۰۲۱ حدود ۶۶ درصد بود، اکنون به ۷۰ درصد افزایش یافته است. قبلا این نرخ زیر ۵۰ درصد بود.

سرمایه گذاری های شما در سال های اخیر در چه مرحله ای است؟

ما در سال ۲۰۱۵ ساسا را تحویل گرفتیم و در سال ۲۰۱۶ شروع به

در حالی که برندهای مرینوس و دینارسو ما تا حد زیادی پیشرو در تولید فرش های ماشینی هستند و سهم بازار ۶ درصدی را در جهان دارند، با سرمایه گذاری هایی که انجام می دهیم تا سال ۲۰۲۳ به ۷ درصد سهم بازار خواهند رسید. ظرفیت تولید ماهانه ما حدود ۱۰ میلیون متر مربع است.

برو به صفحه فهرست

سرمایه گذاری کردیم. تا سال ۲۰۲۰ یک میلیارد دلار در ساسا سرمایه گذاری کردیم. سرمایه گذاری ۲ میلیارد دلاری در حال انجام داریم که در سال ۲۰۲۳ تکمیل می شود. به این ترتیب ۳ سرمایه گذاری انجام خواهیم داد.

ما پلی استر، الیاف پلی استر و نخ پلی استر تولید می کنیم. در حال حاضر شروع به سرمایه گذاری در مواد اولیه مورد نیاز خود کرده ایم. در نیمه اول سال آینده، PTA، ماده اولیه پلی استر را تولید خواهیم کرد.

فناوری آن منسوخ شده بود. آخرین سرمایه گذاری فناوری در SASA در سال ۱۹۹۵ انجام شد. ما در حال بستن خطوط قدیمی و نصب خطوط جدید برای رقابت در مقیاس جهانی هستیم. ما SASA را به آخرین فناوری مجهز می کنیم. SASA یک مرکز تولیدی است که نمایانگر مدل توسعه Industry ۴٫۰ و حتی کمی فراتر از آن است.

ما از یک استراتژی رشد محور با سرمایه گذاری در اتوماسیون، نوسازی و ادغام در شرکت های

آیا امکان صادرات PTA وجود دارد؟

اگر معامله تملک زمین ما در یومورتالیک نهایی شود، دومین تاسیسات PTA را در تاسیسات پتروشیمی ایجاد خواهیم کرد که در آنجا محقق خواهیم کرد. یک تاسیسات جدید با ظرفیت ۱٫۶ میلیون تن وجود خواهد داشت.

سرمایه گذاری های پلی استر ترکیه نیز ادامه دارد. در ۳ سال آینده نیاز ترکیه به بیش از ۱ میلیون تن سرمایه

> **در نیمه اول سال آینده، PTA، ماده اولیه پلی استر را تولید خواهیم کرد. ما سالانه ۱٫۶ میلیون تن PTA تولید خواهیم کرد.**
>
> **من در مورد یک سرمایه گذاری بزرگ صحبت می کنم. در سال جاری، PTA وارداتی ترکیه بالغ بر ۱٫۶ میلیون تن بوده است. در سال ۲۰۲۳، ما همه اینها را در SASA تولید خواهیم کرد. ترکیه دیگر PTA وارد نخواهد کرد. هزینه این سرمایه گذاری ۱٫۱ میلیارد دلار خواهد بود.**

ما سالانه ۱٫۶ میلیون تن PTA تولید خواهیم کرد.

من در مورد یک سرمایه گذاری بزرگ صحبت می کنم. در سال جاری، PTA وارداتی ترکیه بالغ بر ۱٫۶ میلیون تن بوده است. در سال ۲۰۲۳، ما همه اینها را در SASA تولید خواهیم کرد. ترکیه دیگر PTA وارد نخواهد کرد. هزینه این سرمایه گذاری ۱٫۱ میلیارد دلار خواهد بود.

آیا سرمایه گذاری های دیگر برای افزایش ظرفیت بوده است؟

بله، و این یک فناوری جدید بود. زمانی که ما SASA را خریدیم،

صنعتی خود پیروی می کنیم. ما در خطوط تجاری سرمایه گذاری می کنیم که سهم بازار ما را در داخل و خارج از کشور افزایش می دهد، اهمیت استراتژیک برای کشور ما دارد، اشتغال را افزایش می دهد و به بستن کسری حساب جاری کمک می کند.

گذاری PTA ایجاد خواهد شد. PTA ماده اولیه اصلی الیاف نخ پلی استر است. جایگزین ۱٫۵ میلیارد دلار واردات با قیمت های تقریبا فعلی خواهد شد.

شما یک طرح سرمایه گذاری بسیار

بزرگ در کارخانه پتروشیمی در یومورتالیک دارید. برنامه سرمایه گذاری شما در چه مرحله ای است؟

سازمان خصوصی سازی مناقصه حدود ۴ میلیون متر مربع از زمین دولتی را باز کرد. مناقصه در پایان اسفند ماه برگزار شد. در طرح توسعه سرمایه گذاری در ۲ فاز محقق خواهد شد. زمانی که معامله زمین به پایان برسد، بلافاصله ۴ میلیارد دلار در سال جاری سرمایه گذاری خواهیم کرد. پس از آن سرمایه گذاری پالایشگاهی را آغاز خواهیم کرد.

این سرمایه گذاری بزرگترین سرمایه گذاری ترکیه خواهد بود.» میزان سرمایه گذاری ما در عرض ۱۲ سال به ۲۰ میلیارد دلار خواهد رسید. سرمایه گذاری ها در طی مدت ۱۰ تا ۱۲ سال از امروز تکمیل خواهد شد.

آیا در این پتروشیمی برای بخش های مختلف مواد اولیه تولید می شود؟

واردات ترکیه تا سال گذشته در بخش شیمیایی، یعنی در بخش مواد اولیه، تقریباً ۱۸ میلیارد دلار بوده است. تخمین می زنیم که این رقم تا سال ۲۰۳۲ به ۲۵ میلیارد دلار می رسد، حتی می تواند بیشتر باشد. به لطف این سرمایه گذاری که در یومورتالیک انجام خواهیم داد، ۵۰ درصد از مواد خام وارداتی ترکیه برای پتروشیمی ها را تولید خواهیم کرد. به همین دلیل است که پروژه Yumurtallk یکی از پروژه های مهم ترکیه خواهد بود.

تامین ۵۰ درصد از نهاده های وارداتی بسیار مهم از داخل کشور بسیار حیاتی است.

تورم بالا و نوسان نرخ ارز چه تاثیری بر روند مالی و سرمایه گذاری شما دارد؟

تمامی فروش های ما در ساسا بر اساس ارز خارجی است. بنابراین، ما چندان تحت تأثیر شرایط اقتصادی نیستیم. ما ۹۰ درصد تولید شرکت های فرش خود را صادر می کنیم. از این نظر، ما آنقدر تحت تأثیر قرار نگرفته ایم. این چیزی است که ما تحت تأثیر قرار می گیریم: افزایش CDS ترکیه و تضعیف اعتبار آن باعث افزایش نرخ وام شد. اما ما به راه خود ادامه می دهیم زیرا همیشه به این فکر می کنیم که "امروز چه کار می توانیم بکنیم".

ما هیچ مشکلی نداریم یک فلسفه ای داریم که از پدرمان آموختیم. هیچ چیز مال ما نیست ما فقط مسئولیت داریم. ما در قبال کارکنان، تامین کنندگان، فروشندگان، شهر، کشور و جهان مسئولیت داریم. وقتی در چارچوب این مسئولیت دیدگاهی داشته باشید، حل مشکلات بسیار آسان تر می شود. این جوهر مبارزه است. ما گروهی هستیم که واقعاً به این فلسفه پایبند هستیم و آن را اجرا می کنیم. همه دوستان ما فلسفه مشابهی دارند. در این فلسفه با دوستانی که بازیکن تیم نیستند خداحافظی می کنیم.

برو به صفحه فهرست

وقتی ۲۰-۳۰ سال گذشته را در نظر بگیریم، فناوری در جهان بسیار سریع در حال تغییر است. هر شرکتی باید با این تغییر، این پیشرفت همراه باشد. صنعتگران ما بایدآخرین فناوری روز را در اختیار بگیرند، در غیر اینصورت نمی توانند موفق باشند. رقابت جدید از فناوری ناشی می شود.

ما شرکتی هستیم که همیشه از آخرین تکنولوژی، هر چه که باشد، استفاده می کنیم. ما قبل از ماشینی که سوار می‌شویم، ماشین‌ها و کسب‌وکارمان را تجدید می‌کنیم. زیرا این کار است که باعث می شود ما در آن ماشین بنشینیم.

من می خواهم دیدگاه شما را برای صنعت فرش کسب کنم. جایگاه صنعت فرش ترکیه را در کل تولیدات دنیا چگونه می بینید و آینده را چگونه می بینید؟

در زمینه فرش ماشینی ترکیه در حال حاضر ۵۰ درصد تولید جهان را در اختیار دارد. قازیانتپ در جهان یک نام قابل اتکا برای فرش ماشینی است. چین نمی تواند با ما رقابت کند.

بگذارید خیلی واضح بگویم. همه دوستان ما در قازیانتپ به تولید و صادرات مشغول هستند. همه آنها به طور طبیعی از فناوری پیروی می کنند. آنها می توانند ما را به عنوان نمونه و پیشگام معرفی کنند، درست است. ترکیه امروز پیشروترین کشور جهان در صنعت فرش است و تا ۵۰ سال بعد همچنان کشور پیشرو خواهد بود.

راز موفقیت گروه شما چیست؟

وقتی حدود ۲۰ سال پیش وارد این صنعت شدیم فقط یک ماشین بافندگی فرش ساخت داخل داشتیم که ارزش فعلی آن فقط ۱۰ هزار دلار است. به مرور زمان تعداد بافندگی ها را زیاد کردیم. بعد از سال ۹۰ شروع به شرکت در نمایشگاه های فرش خارج از کشور کردیم. در آن زمان دیدیم که بازار فرش دنیا در دست بلژیکی هاست. آنها نزدیک به ۵۰ درصد سهم بازار داشتند. صادرات ترکیه تقریباً وجود نداشت.

فرش فرهنگ ماست. گفتیم بلژیکی ها چگونه می توانند در محصولی که فرهنگ ماست، حاکم جهانی شوند؟ و ما به راه افتادیم و شروع به سرمایه گذاری در فناوری کردیم و این کار را گام به گام انجام دادیم، هر چه که نیاز بهترین بودن در جهان باشد.

پس از انجام این کار، همه دوستان صنعتگر خود را در قازیانتپ جمع کرده و کارخانه خود را به آنها نشان دادیم. گفتیم «این سرمایه‌گذاری‌ها را انجام دهید، زیرا دنیا به این سمت می‌رود» و برای آنها پیشگام شدیم. مرینوس در آن زمان به عنوان یک مدرسه خدمت می کرد.

فرش فرهنگ ماست. گفتیم بلژیکی ها چگونه می توانند در محصولی که فرهنگ ماست، حاکم جهانی شوند؟ و ما به راه افتادیم و شروع به سرمایه گذاری در فناوری کردیم و این کار را گام به گام انجام دادیم.

ما به عنوان مرینوس و دینارسو ۴۵۰ میلیون دلار صادرات داریم.

برو به صفحه فهرست ◄◄

در صادرات فرش چه اعدادی وجود دارد؟

ما به عنوان مرینوس و دینارسو ۴۵۰ میلیون دلار صادرات داریم. به عنوان کشور ترکیه بیش از ۳ میلیارد دلار صادرات داشتیم. قالی بافی صنعتی است که ما بیشترین صادرات را به آمریکا داریم. ترکیه حدود ۸ میلیارد دلار به آمریکا صادر می کند که یک میلیارد دلار آن توسط صنعت فرش تولید می شود.

شما به بیش از ۱۰۰ کشور صادر می کنید. ارزیابی شما از صادرات فرش ماشینی چیست؟

آمریکا و اروپا در دوران کرونا برخی از استراتژی‌های خود را در مورد چین تغییر دادند. این برای ترکیه به عنوان یک شرایط بسیار مطلوب بود. این یکی از دلایل اصلی افزایش صادرات ما است. ما پیش بینی می کنیم که صادرات در دوره آتی همچنان افزایش یابد.

ما فکر می کنیم که تولید در ترکیه افزایش می یابد و جغرافیای نزدیک ترکیه به مرکز زنجیره تامین تبدیل می شود. کشور ما باید مواد اولیه اصلی مورد نیاز برای این کار را تولید کند و ما به عنوان ساسا این کار را انجام می دهیم.

صادرات گروه در سال ۲۰۲۲ چه خواهد بود؟

صادرات ما در سال گذشته ۸۵۰ میلیون دلار بوده که ۴۰۰ دلار آن از ساسا و ۴۵۰ میلیون دلار از فرش ماشینی بوده است. اگر در سال ۲۰۲۲ نوسانات عمده و بحران های دیگر در جهان رخ ندهد، کل صادرات ما حداقل یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار برآورد می شود. وقتی به ۲ ماهه اول نگاه می کنیم، صادرات ما به دلار نسبت به ۲ ماهه سال گذشته ۵۰ درصد افزایش داشته است. این سرعت احتمالا ادامه خواهد داشت. متواضعانه صحبت می کنیم. می توانیم به ۱.۲ میلیارد دلار برسیم. رشد صادرات ساسا نسبت به ۲ ماهه اول سال گذشته ۹۲ درصد است.

صادرات ما در سال گذشته ۸۵۰ میلیون دلار بوده که ۴۰۰ دلار آن از ساسا و ۴۵۰ میلیون دلار از فرش ماشینی بوده است. اگر در سال ۲۰۲۲ نوسانات عمده و بحران های دیگر در جهان رخ ندهد، کل صادرات ما حداقل یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار برآورد می شود.

برو به صفحه فهرست

درباره هلدینگ اردم اوغلو

هلدینگ Erdemoglu از پنج زیر مجموعه یعنی شرکت های فرش پلی استر ساسا، فرش مرینوس، فرش دینارسو، فرش پادیشاه و فرش الگانس تشکیل شده است که در زیر به معرفی آنها پرداختیم:

ساسا یکی از تولیدکنندگان پیشرو در جهان در زمینه پلی استر، الیاف، فیلامنت، پلیمرهای مبتنی بر پلی استر، محصولات میانی و محصولات تخصصی است.

SASA که تولید خود را در صنعت پلی استر در سال ۱۹۶۶ آغاز کرد، در سال ۲۰۱۵ توسط هلدینگ Erdemoglu خریداری شد.

ساسا از بدو تاسیس همواره روند رشد سریع خود را با سرمایه گذاری های بی وقفه خود حفظ کرده است. SASA که شامل برندهای فناوری نوبل، ICI و Dupont می‌شود، دارای زیرساخت‌های فنی قوی با امکانات تولید پیشگام و مرکز تحقیق و توسعه با ظرفیت بالا است.

برای اطلاعات بیشتر: https://www.sasa.com.tr/

مرینوس فعالیت تولیدی خود را تنها با دو قالیبافی توسط مهمت اردم اوغلو و خانواده اش در سال ۱۹۷۰ آغاز کرد و در دهه ۱۹۹۰ شتاب زیادی به دست آورد تا به برند غول پیکر امروزی جهان تبدیل شود. مرینوس در صنعت فرش ماشینی امروزی پیشرو جهانی است، در عین حال در تاسیسات یکپارچه خود، پارچه و انواع نخ و منسوجات خانگی تولید می کند که هر کدام دارای تمامی تجهیزات تکنولوژی روز در زمینه خود هستند.

مرینوس یک برند جهانی است که دارای استاندارد کیفیت و وجهه بین المللی است و با ساختار خود به اقتصاد کشور ترکیه کمک می کند که اولویت را به فعالیت های سازمانی در مقیاس اجتماعی می دهد.

برای اطلاعات بیشتر: https://www.merinos.com.tr/

دینارسو که در سال ۱۹۵۵ تأسیس شد، در سال ۲۰۰۵ به هلدینگ Erdemoglu پیوست. این شرکت فرش های دیوار به دیوار، فرش های ماشینی تکه ای و نخ فرش را با نام تجاری Dinarsu تولید می کند.

Dinarsu که بزرگترین برند در صنعت فرش دیوار به دیوار یا همان وال تو وال در ترکیه است، در زمینه فرش دیوار به دیوار، چاپ دیجیتال فرش با تکنولوژی کروموجت زیمر و تولید نبافته در تاسیسات یکپارچه خود در Cerkezkoy فعالیت می کند.

شرکت نخ Ak-Al که در سال ۲۰۱۱ به هلدینگ Erdemoglu ملحق شد، امروزه با نام تجاری Dinarsu کار می کند. در کارخانه خود واقع در Zonguldak Alapli، نخ های فرش ترکیبی اکریلیک و صد در صد اکریلیک تولید می کند. دینارسو با طیف وسیع محصولات، رویکرد نوآورانه و سرمایه گذاری های دقیق، گام های محکمی در جهت تبدیل شدن به یک برند جهانی برمی دارد.

برای اطلاعات بیشتر: https://www.dinarsu.com.tr/

Padisah Hali برندی است که توسط هلدینگ Erdemoglu در نوامبر ۲۰۰۴ به صنعت فرش ماشینی ترکیه معرفی شد.

Padisah Hall محصولات باکیفیت خود را که با فناوری پیشرفته تولید می‌شوند از طریق ۱۳ نمایندگی منطقه‌ای و تقریباً ۴۰۰۰ فروشگاه خرده‌فروشی به سراسر ترکیه ارسال می کند.

Padisah Hall با ساختار بازار و سرمایه‌گذاری‌های تکنولوژیک در روندی که از زمان تأسیس آن گذشته است، در میان سه برند برتر فرش در بازار داخلی قرار دارد.

برای اطلاعات بیشتر: https://www.padisah.com.tr/

این جدیدترین برند فرش زیر سقف هلدینگ Erdemoglu است. فرش های مرینوس الگانس با امکانات یکپارچه مجهز به کلیه تجهیزات تکنولوژی روز تولید می شوند. Merinos Elegance Hali با الگوهای زیبا و شیک خود در مدت زمان کوتاهی قلب مصرف کنندگان را به دست آورده است.

برای اطلاعات بیشتر: http://merinoselegance.com/

رکوردی جدید در واردات ماشین آلات نساجی ترکیه!

طبق ارقام منتشر شده توسط موسسه آمار ترکیه TÜİK واردات ماشین آلات نساجی نو با آخرین تکنولوژی روز دنیا به ترکیه با رقم ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رکورد تازه ای را بر جای گذاشت و بالاترین رقم واردات ماشین آلات نساجی توسط شرکت های تولید کننده ترکیه را ثبت کرد.

با توجه به آمار واردات و صادرات منتشر شده توسط موسسه آمار ترکیه (TÜİK)، می توان دریافت که سازندگان ماشین آلات مستقر در اروپا هم کنترل بازار نساجی ترکیه را از دست می دهند و هم به تدریج با تولیدکنندگان خاور دور جایگزین می شوند.

واردات ماشین آلات نساجی ترکیه در سال ۲۰۲۰ به ۱ میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار رسیده بود، در حالی که اثرات همه گیری کرونا در این صنعت شایع بود و نیز یکی از سخت ترین سالهای دهه های اخیر برای صنعت حمل و نقل را نیز پشت سر می گذاشتیم رقمی قابل توجه بود.

با توجه به افزایش تقاضا در سال ۲۰۲۱، و نیز عادی تر شدن اوضاع اقتصادی جهان واردات ماشین آلات نساجی با شکستن یک رکورد جدید به ۲ میلیارد و ۳۸۲ میلیون و ۴۳۵ هزار و ۳۹۸ دلار آمریکا رسید.

صادرات ماشین آلات نساجی ترکیه نیز رو به افزایش است

تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ترکیه نقش مهمی در افزایش ارقام صادرات سالانه از ۷۷۰,۰۸۴,۶۱۹ دلار به ۹۸۱,۴۱۸,۷۸۰ دلار یعنی رشد ۲۷.۴۴ درصدی در سال داشتند. همانطور که مشخص است، تولیدکنندگان نساجی ترکیه در سالهای اخیر بدون کاهش سرعت به سرمایه گذاری خود ادامه دادند.

به طور خاص، هم افزایش خرید ماشین آلات از تولیدکنندگان داخلی و هم امکان هدایت سرمایه گذاری های جدید با واردات ماشین آلات نساجی مشاهده می شود.

علیرغم تاخیر در خدمات و تحویل در شرایط کرونا سازندگان ماشین آلات داخلی ترکیه فن‌آوری‌های مربوط به صنایع نساجی و پوشاک را در ماشین آلات خود افزایش دادند و توانستند سهم بازار بیشتری را در اختیار بگیرند.

در بین ماشین آلات وارداتی به ترکیه بیشترین سهم به ماشین آلات خطوط ریسندگی برای انواع نخ های مصنوعی و طبیعی و ماشین آلات بافندگی اختصاص دارد.

برو به صفحه فهرست

ترجمه: تحریریه کهن

فرش رویال هالی ترکیه (Royal Hali) و افزایش فروش به ۳ میلیون متر مربع

برند فرش ترکیه رویال هالی Royal Hali در سال جاری ۳ میلیون متر مربع فروش فرش و ۴۰ درصد افزایش گردش مالی را هدف قرار داده است. تانسل تولا، مدیر کل فرش رویال هالی ترکیه، با به اشتراک گذاشتن اهداف این برند در سال ۲۰۲۲، گفت که بیماری کرونا که حدود ۲ سال است کل جهان را تحت تأثیر قرار داده است، تأثیر مثبتی بر صنعت فرش گذاشته است.

تولا با اشاره به اینکه افرادی که باید زمان بیشتری را در خانه بگذرانند، احساس نیاز به نوسازی فرش های خود می کنند، گفت: «این امر بر ارقام تولید، فروش و صادرات ما نیز تأثیر مثبتی داشته است.

ما اهداف خود را برای سال ۲۰۲۲ بیشتر کرده ایم. می خواهیم گردش مالی خود را در این سال ۴۰ درصد افزایش دهیم.

تولا با بیان اینکه آنها در سال گذشته ۲ میلیون متر مربع فرش فروختند و با فعالیت های تجارت الکترونیکی خود حدود ۲/۴ میلیون لیر به گردش مالی اضافه کردند، گفت: ارقام تولیدی که ما برای سال ۲۰۲۲ هدف گذاری کرده ایم بالاتر از انتظارات ما است.

ما فکر می کنیم که این حرکت صعودی تا پایان سال ادامه خواهد داشت. پارسال ۲ میلیون متر مربع فرش و ۱۶/۵ هزار تن نخ به فروش رسید. ما می خواهیم فروش فرش خود را ۵۰ درصد به ۳ میلیون مترمربع برسانیم و فروش نخ را به ۱۸ هزار تن برسانیم.

تولا با بیان اینکه به نزدیک به صد کشور صادرات دارند، ادامه داد: تلاش می کنیم این تعداد را بیش از پیش افزایش دهیم. سال گذشته با میانگین نرخ ۹۱ درصد به اهداف بودجه خود دست یافتیم. امسال قصد داریم مجموع فروش شرکت خود را حداقل ۴۰ درصد افزایش دهیم. ما به مطالعات نوآوری اهمیت زیادی می دهیم. با تیم مجرب، تحقیق و توسعه و طراحی متخصص در فرش، ما هر ساله با حفظ نبض روند مد مبلمان و دکوراسیون منزل در ترکیه و خارج از کشور، طیف مدل‌ها را شکل می‌دهیم.

برو به صفحه فهرست ◄◄

گزیده ای از مشتریان زیمر اتریش در سال ۲۰۲۱

شرکت زیمر - معتبرترین تولید کننده ماشین الات چاپ دیجیتال انواع منسوجات و فرش در جهان

برخی از جالب‌ترین پروژه‌های کلیدی در میان سفارش‌هایی که در سال ۲۰۲۱ رزرو و ارسال شده‌اند، به عنوان نمونه‌هایی از سال موفقی که شرکت زیمر - معتبرترین تولید کننده ماشین الات چاپ دیجیتال انواع منسوجات و فرش در جهان - را به سطح قبل از همه‌گیری بازگردانده است، در زیر فهرست شده‌اند. علاوه بر این، ما خوشحالیم که یک شروع خوب از سفارشات برای شروع در سال ۲۰۲۲ داریم.

شرکت چاپ فرش ROYAL TUFT LLC روسیه

شرکت زیمر توانست در سال ۲۰۲۱ برای مشتری روسی خود Royal Tuft LLC از منطقه مسکو، نصب و راه‌اندازی خط چاپ COLARIS.۹۶-۴۲۰۰ را برای تولید فرش‌های پلی آمید تکمیل و راه اندازی کند.

اولین خط چاپ جوهر افشان دیجیتال زیمر در هند

شرکت زیمر همراه با Yamuna Machine Works Ltd هند، اولین خط چاپ جوهر افشان دیجیتال دو طرفه COLARISDUPLEX ۹۶-۴۲۰۰ را در نوع خود اجرا و بهره برداری کرد. چاپگر دوپلکس COLARIS برای چاپ فرش های بافته شده با نخ فرش پشمی یا اکریلیک در جلو و پشت مناسب است.

خط چاپ جدید شامل ماشین آلات کاملی از جمله سیستم تغذیه، شستشوی اولیه، بخش بخاردهی اولیه، چاپگر، بخار تسمه نقاله، شستشو با خلاء، اپلیکاتور فوم، سیستم های بخار تثبیت کننده ، آکومولاتورهای غلتکی و ایستگاه پیچش است.

ماشین آلات چاپ فرش در شرکت آلمانی LAKO

شرکت آلمانی LAKO Laupheimer Kokosweberei GmbH & Co KG یک خط COLARIS ۲۴۲۲۰۰ را برای تولید فرش های پادری پلی آمید و کاتیونی پلی استر سفارش داد. این خط چاپ به طور ویژه برای چاپ پادری های خاص طراحی شده که شامل چاپگر، بخار تسمه نقاله، شستشوی ساندویچی و خشک کن شده است.

چاپگر این خط و بخش شستشوی مقدماتی از شرکت ZIMMER AUSTRIA Digital Printing Systems تهیه شده است. سایر اجزای خط توسط Yamuna Machine Works Ltd عرضه می شود.

سفارش ششمین خط چاپ دیجیتال فرش توسط فرش دینارسو ترکیه

شرکت معتبر ترکیه ای یعنی فرش دینارسو - Dinarsu Imalat Ve Ticaret TAS - ششمین خط چاپ دیجیتال خود را از ZIMMER AUSTRIA در سال ۲۰۲۱ سفارش داده است. این بار COLARIS ۹۶-۵۲۰۰ برای چاپ فرش های پلی استر بافته شده و تافتینگ طراحی و راه اندازی خواهد شد.

این خط شامل یک سیستم تغذیه با سیستم ذخیره غلتکی، سیستم تمیز کننده، پیش بخار، سیستم هدایت پارچه، چاپگر COLARIS، خشک کن استنتر، واحد شستشوی کاهنده، خشک کن استنتر دوم، بخش خروجی با جبران کننده غلتکی و بخش رول کنی می باشد. این دستگاه این در ماه های اولیه سال ۲۰۲۲ راه اندازی شد.

شرکت صنایع فرش میپلز آمریکا

یکی از مشتریان خوب زیمر یعنی شرکت آمریکایی Maples Industries Inc از شهر Scottsboro در ایالات متحده برای آخرین مدل چاپگر فرش پرظرفیت خود، مدل R-CHROMOJET HSV۴۰۰ با ۱۲ رنگ نقطه ای و ۱۲۸۰ نازل برای هر رنگ، در سال ۲۰۲۱ سفارش مجدد داده است.

راه اندازی خط چاپ کروموجت در شرکت انگلیسیPHOENOXTEXTILES

در Phoenox Textiles Ltd در انگلستان، زیمر خط چاپ CHROMOJET ۱۶x۲۵۶ ۸۰۰-۲۰۰۰ نازله را برای تولید فرش های پنبه، پلی آمید، پلی استر و پشم نصب و راه اندازی کرد.

این خط تولید شامل سیستم تغذیه فرش، ایستگاه دوخت، آکومولاتور غلتکی، بخاردهی اولیه، سیستم پرز زدایی، چاپگر CHROMOJET، سیستم افزایش نفوذ Supra-PRESS، بخار نقاله برای تثبیت رنگ، سیستم شستشوی چند مرحله ای، خشک کن زیرلایه چند لایه، خروجی است. در بخش پایانی جبران کننده غلتکی و سیستم پیچش قرار دارد. علاوه بر این، زیمر در این شرکت یک چاپگر نمونه و تجهیزات آزمایشگاهی ویژه عرضه کرده است.

سفارش خط چاپ کلاریس توسط شرکت تاپیدور

در سال ۲۰۲۱ سفارش دیگری از الجزایر توسط شرکت تاپیدور ثبت گردید، و زیمر توانست خط چاپ فرش COLARIS ۹۶-۴۲۰۰ را برای تولید فرش‌های بافته شده با نخ فرش نایلون پلی‌آمید تهیه، نصب و راه‌اندازی کند.

خط تولید شامل سیستم تغذیه و با بازکن، j-box، ایستگاه دوخت، پیش شستشو، هدایت بستر، چاپگر قدرتمند COLARIS، بخار تسمه نقاله، سیستم شستشوی پس از چاپ، خشک کن استنتر، ایستگاه خروجی با آکومولاتور غلتکی و بخش پیچش می باشد. یک چاپگر اضافی COLARIS ۱۲،۱۲۰۰ برای چاپ نمونه فرش چاپی هم بخشی از این پروژه بود.

این بار سفارش کلاریس از پرتغال برای چاپ حوله

در اواخر سال ۲۰۲۱، ما یک چاپگر جوهرافشان دیجیتال COLARIS.۳۲-۱۸۰۰ دیگر را برای پارچه های حوله ای در GPS Global Printing Systems در پرتغال ارسال، نصب و راه اندازی کردیم. خط چاپ شامل یک سیستم تغذیه پارچه با کاربرد پیش تصفیه درون خطی توسط واحد پوشش MAGNOROLL، چاپگر COLARIS، و به دنبال آن خشک کردن و بافتن پس از چاپ است.

EPE TDA ALFADITEX الجزایر و خط چاپ دستمال

در سال ۲۰۲۱ مشتری الجزایری دیگر زیمر یعنی EPE TDA Alfaditex یک چاپگر دیجیتال جوهر افشان COLARIS ۱۲-۲۲۰۰ برای تولید دستمال تمیز کننده به همراه خشک کن سفارش داده است که خط چاپ تحویل، نصب و راه اندازی شده است.

خط چاپ پارچه های منسوجات خانگی در KHANTEX GROUP ازبکستان

زیمر در سال ۲۰۲۱ در ازبکستان نیز یک چاپگر جوهرافشان دیجیتال COLARIS.۶۴-۲۶۰۰ را برای تولید پارچه های بخش منسوجات خانگی برای مشتری خود Khantex Group LLC نصب و راه اندازی کرد. خط چاپ همچنین شامل سیستم تکمیل بخار چند منظوره ZIMMER AUSTRIA، MODUS برای تثبیت رنگ بود.

چند توصیه و پیشنهاد به اعضای جدید انجمن نساجی ایران

نگارش : مهندس ناصر زجاجی مجرد - کارشناس دادگستری در صنعت نساجی و مشاور شرکت آوا کتان قشم (جین وست)

انتخابات انجمن نساجی ایران که به دلیل محدودیت های کرونایی به تعویق افتاده بود با تاخیر زیادی بالاخره برگزار گردید که به عقیده کارشناسان با ایجاد تحولی در اعضا و ساختار خود همراه بود.

متاسفانه در این دوره از انتخابات فرصتی برای اخذ گزارش عملکرد از اعضایی که سال های سال در انجمن حضور دارند و گزارش روشنی از عملکرد و نقش خود ارایه نداده اند فراهم نشد اما به هرحال می توان انتخاب چهره های جدید را در این دوره به فال نیک گرفت.

بد نیست توصیه ها و پیشنهادات فعالین صنعت نساجی کشور به اعضای جدید انجمن نساجی ایران ارایه داده شود تا شاید دید بهتر و جامع تری را در نقشه راه خود در انجمن در نظر بگیرند.

۱ - هیات مدیره جدید سعی کند از ورود به مسایل پیش پا افتاده پرهیز کرده و بیشتر به موارد کلان و اساسی تمرکز کند.

۲- هر ماه از معاونت نساجی وزارت صمت برای حضور در یکی از جلسات انجمن دعوت شود تا در جریان امور قرار گرفته و تعامل سازنده تری شکل گیرد.

۳- تمرکز بر تامین مواد اولیه صنایع نساجی با قیمت مناسب و رقابتی

۴- جلوگیری از رانت و سو استفاده به ویژه در بخش واردات پنبه

متاسفانه در سالهای گذشته دیده شده برخی از دوستان که خود در بخش ریسندگی فعال هستند و رابطه های خاص دارند توانسته اند با واردات چند برابر نیاز کارخانه خود در منوپول کردن بازار و کنترل و افزایش قیمت علاوه بر به هم ریختن بازار سود های کلانی را به جیب بزنند.

انجمن باید با قدرت در برابر این زیاده خواهی ها ایستاده و با یک برنامه نظارتی دقیق میزان واردات پنبه هر تولید کننده را با توجه به ظرفیت تولید و نیاز او کنترل نماید.

آنچه در حال حاضر و آینده گریبانگیر صنایع نساجی ایران است تامین مواد اولیه این صنعت مانند پنبه است.

بعضی از کشورها مانند ازبکستان که قبلا یکی از منابع اصلی تامین الیاف پنبه ایران بود با هدف تمرکز بر صادرات کالاهای نهایی و تکمیل شده به سرمایه گذاری های کلان در زمینه تولید پنبه و نخ پنبه ای با ماشین آلات روز دنیا می‌پردازند و خام فروشی را به طور کامل حذف خواهند کرد و این خبر خوبی برای

برو به صفحه فهرست

کارخانجات ریسندگی ایران نیست.

در حوزه تولید الیاف پنبه کشور ایران به دلیل فقدان سرمایه‌گذاری مناسب در بخش کشاورزی، کم‌توجهی نسبت به بازسازی و نوسازی کارخانه‌های قدیمی پنبه پاک کنی و روغن کشی و عدم حمایت مسئولان از پنبه‌کاران با کاهش چشمگیر تولید مواجه است. ایران در گذشته ای نه چندان دور علاوه بر تامین نیاز داخلی خود به پنبه به عنوان یک صادر کننده نیز مطرح بود. در ایران مناطق متعددی برای کاشت پنبه مساعد هستند که در سالهای گذشته به دلیل بی رغبتی کشاورزان به کاشت پنبه به زمین های صیفی کاری تبدیل شدند.

همچنین انجمن باید سعی کند در قیمت ها ثبات ایجاد کرده و بر آن نظارت داشته باشد.

نتایج آرا منتخبین مجمع هیئت مدیره انجمن نساجی ایران

اعضای اصلی منتخب جهت هیئت مدیره انجمن			
رتبه	نام	شرکت	تعداد آرا
۱	دکتر شاهین کاظمی	گروه لایکو- تبریز	۲۴۳
۲	مهندس مجتبی دستمالچیان	نساجی اردکان- یزد	۲۰۲
۳	مهندس سید جواد سجادی بیدگلی	نساجی نگین اطمینان- کاشان	۱۸۳
۴	محمد رضا مقدم	گروه گلریز- قم	۱۶۴
۵	سید رضا لاجوردی	نگین پیوند کاشان	۱۵۵
۶	مهدی ضابطی طرقی	فرش نیما بافت- کاشان	۱۵۴
۷	مهندس محمد مهدی مباشر	موکت پردیس- یزد	۱۵۳
۸	مهندس رضا حمیدی	گروه فرش مشهد- مشهد	۱۳۳
۹	مهندس عباس مقصودی	پتو لاله مهرگان- قم	۱۱۶
۱۰	مهندس حسن نیلفروش زاده	نساجی قروه- کردستان	۱۱۶
۱۱	محمود ضرابی	جوراب مهیار- زنجان	۱۰۵
۱۲	امیرحسین نیکچی	نساجی بابکان- مازندران	۱۰۳
۱۳	سید جعفر حسینی	فرش ساوین- مازندران	۹۲
۱۴	مهدی کاردان	نساجی کویر- سمنان	۹۲
۱۵	دکتر علیمردان شیبانی	موکت همدان	۷۶

اعضای علی البدل منتخب جهت هیئت مدیره انجمن			
رتبه	نام	شرکت	تعداد آرا
۱۶	مهندس عباس سزشارزاده	رنگرزی و چاپ حریر سمنان	۷۳
۱۷	مهندس محمد جعفر شهلایی نژاد	جوراب آرین- قزوین	۶۹
۱۸	اکبر لباف	الیاف سازان بهکوش- اصفهان	۶۵
۱۹	مهندس غلامرضا اله وردی	نساجی نگین رز- قزوین	۵۳
۲۰	مهندس محمد مهدی سماییان	کاسپین تکمیل رز- قزوین پیوند	۵۳

حقایق در مورد صنعت نساجی و پوشاک برزیل

درآمد نساجی و پوشاک: ۴۸.۳ میلیارد دلار

صادرات (بدون الیاف پنبه): ۲.۶ میلیارد دلار

واردات (بدون الیاف پنبه): ۵.۷ میلیارد دلار

تراز تجاری (بدون الیاف پنبه): ۴.۸ میلیارد دلار منفی

سرمایه گذاری: ۷۴۹ میلیون دلار

میانگین تولید پوشاک: ۳.۱ میلیارد قلم

تعداد کارگران شاغل : ۱.۵ میلیون کارمند مستقیم

دومین کارفرمای بزرگ در صنعت تولید

دومین تولیدکننده شغل در برزیل

همچنین در لباس فیتنس و لباس زیر مشهور است

SPFW یکی از مهمترین هفته های مد در جهان است.

سالانه حدود ۱۰۰ خبرنگار مد از سراسر جهان از برزیل دیدن می کنند

تعداد شرکت ها: ۲۵.۲ هزار شرکت نساجی و پوشاک

دارای چهارمین پارک تولیدی صنعت نساجی پربازده در جهان

چهارمین تولیدکننده بزرگ منسوجات در جهان

ششمین تولید کننده بزرگ و سومین مصرف کننده بزرگ جین در جهان

چهارمین تولید کننده لباس بافتنی جهان

۱۶.۷ درصد از اشتغال و ۵.۷ درصد از درآمد صنعت تولید را تشکیل می دهد.

۱۰۰ مدرسه و کالج مد در برزیل وجود دارد.

برزیل مرجع جهانی در طراحی لباس ساحلی، شلوار جین و لباس خواب است.

برو به صفحه فهرست ◄◄

بزرگترین کارخانه الیاف لیوسل جهان کجاست؟

شرکت لنزینگ فایبر با موفقیت بزرگترین کارخانه الیاف لیوسل جهان را در تایلند افتتاح کرد

کارخانه جدید لیوسل لنزینگ با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن در سال به تقاضای رو به رشد برای الیاف لیوسل تولید شده به روش پایدار و دوستدار محیط زیست کمک می کند و نقطه عطف مهمی به سوی آینده ای بدون کربن در صنعت نساجی به شمار می رود.

این پروژه طبق برنامه و با بودجه پیش بینی شده پس از دو سال و نیم تلاش و علیرغم تمامی چالش های موجود از جمله همه گیری کرونا و رکود جهانی راه اندازی شد.

گروه Lenzing، تامین‌کننده پیشرو در جهان برای الیاف ویژه مبتنی بر چوب و سلولز ، خرسند است که از تکمیل موفقیت‌آمیز پروژه کلیدی توسعه لیوسل خود در تایلند خبر دهد. کارخانه جدید، بزرگترین در نوع خود در جهان با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن در سال، تولید را طبق برنامه شروع کرده و حتی به برآورده شدن بهتر تقاضای مشتریان برای الیاف لیوسل با برند TENCEL کمک خواهد کرد.

برای لنزینگ، این پروژه همچنین گامی مهم در جهت تقویت موقعیت رهبری خود در بازار الیاف تخصصی و به سوی آینده ای بدون کربن است.

ساخت کارخانه واقع در پارک صنعتی ۳۰۴ در پراچینبوری، در حدود ۱۵۰ کیلومتری شمال شرق بانکوک، در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ آغاز شد و علی رغم چالش های ناشی از همه گیری کووید-۱۹، تا حد زیادی طبق برنامه پیش رفت.

جذب و آموزش کارکنان جدید نیز موفقیت آمیز بوده است. ارزش این سرمایه گذاری بیش از ۴۰۰ میلیون یورو می باشد.

Cord Prinzhorn، مدیر عامل Lenzing Group در مورد این پروژه گفت: ما به این دستاورد بسیار بزرگ افتخار می کنیم. ما از کل تیم Lenzing و به ویژه از کارکنان مان در تایلند، و همچنین از بسیاری از ذینفعان خارجی که در زمان یک بیماری همه گیر جهانی به نیروهای خود پیوستند تا این پروژه کلیدی را به واقعیت تبدیل کنند صمیمانه تشکر می کنیم.

ارائه چنین پروژه عظیمی در زمان و بودجه، یک دستاورد برجسته با توجه به چالش‌های جهانی است.

رابرت ون دکرهوف، عضو هیئت

برو به صفحه فهرست

مدیره شرکت لنزینگ فایبر افزود: "تقاضا برای الیاف تخصصی زیست تخریب پذیر مبتنی بر سلولز ما تحت برندهای TENCEL™، LENZING™ ECOVERO™ و VEOCEL™ بسیار خوب در حال رشد است.

به ویژه در آسیا، ما شاهد پتانسیل رشد عظیمی برای برندهایمان بر اساس نوآوری پایدار هستیم. با شروع تولید کارخانه لیوسل در تایلند، لنزینگ به نقطه عطف مهمی در مسیر رشد خود رسید و از هدف بلندپروازانه ما برای پایدارتر کردن صنایع نساجی و منسوجات حمایت کرد.

گسترش تولید الیاف لیوسل در سراسر جهان

آلودگی محیط زیست - به ویژه آلودگی دریا - یکی از بزرگترین مشکلات عصر ما است. صنعت مد با مدل کسب و کار سریع مد و افزایش مصرف منابع فسیلی تأثیر بسیار منفی بر محیط زیست دارد. فرآیند تولید لیوسل مدرن ترین روش برای تولید الیاف از چوب است. حدود ۳۰ سال است که با موفقیت در مقیاس صنعتی استفاده شده است و به ویژه از نظر زیست محیطی مسئول است. ایده اصلی فرآیند لیوسل حل کردن و پردازش خمیر در یک حلقه بسته بدون هیچ گونه مشتق سازی شیمیایی است.

Lenzing به توسعه ظرفیت تولید خود برای الیاف لیوسل در راستای استراتژی SCORE TEN خود ادامه خواهد داد، که هدف آن تولید ۷۵ درصد از درآمد خود از الیاف ویژه سازگار با محیط زیست مانند الیاف LENZING™ ECOVERO™ TEN-CEL™ و VEOCEL™ تا سال ۲۰۲۴ است.

سایت تایلند فضایی را برای چندین خط تولید ارائه می دهد. سرمایه گذاری در فاز اول از قبل شامل زیرساخت های کلی است که به نفع توسعه آینده است. با این حال، Lenzing به دنبال فرصت هایی برای گسترش تولید لیوسل در سایر نقاط جهان نیز خواهد بود.

هدف آینده ای با کربن صفر

Cord Prinzhorn گفت: "سرمایه گذاری در تایلند و سایر سایت های Lenzing در سراسر جهان ما را نه تنها در راستای تبدیل شدن به تامین کننده الیاف ویژه دوستدار محیط زیست، بلکه در اجرای اهداف جاه طلبانه اقلیمی ما حمایت می کند، بنابراین ارزش شرکت ما را بیشتر می کند."

در سال ۲۰۱۹، لنزینگ تعهدی استراتژیک برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به ازای هر تن محصول تا سال ۲۰۳۰ به میزان ۵۰ درصد داد. هدف این است که تا سال ۲۰۵۰ از نظر آب و هوایی خنثی شود.

همراه با پروژه کلیدی در برزیل و سرمایه گذاری های قابل توجه در سایت های موجود در آسیا، لنزینگ در حال حاضر بزرگترین برنامه سرمایه گذاری در تاریخ شرکت خود را (با بیش از ۱/۵ میلیارد یورو) اجرا می کند.

Lenzing به اجرای پروژه های استراتژیک خود ادامه خواهد داد، پروژه هایی که قرار است از سال ۲۰۲۲ سهم قابل توجهی در درآمد داشته باشند.

انعطاف پذیری در تولید فرش با ماشین های آلفا ۵۰۰ اشتابلی

بازار فرش امروزی میل زیادی به تنوع دارد و استانداردهای بالایی را از نظر طرح و مواد اولیه می طلبد. مد و سلایق بازار اغلب کوتاه مدت بوده و بسته به کشور و فرهنگ بسیار متفاوت هستند. برای ماندن در خط مقدم بازار فرش، شرکت های تولید کننده فرش ماشینی باید نیازهای مشتریان را به‌طور مؤثر و سریع برآورده کنند.

ماشین آلات آلفا با عرض بافت تا ۵٫۳ متر و ادغام جدیدترین فن آوری ها و اجزای با تکنولوژی پیشرفته، انواع ماشین آلات مختلف بافندگان فرش را قادر می سازد تا به این چالش ها تسلط پیدا کنند.

سری ALPHA۵۰۰ توسط شرکت اشتابلی و بخش تخصصی ماشین الات فرش بافی اشتابلی یعنی شرکت شونهر (Schonherr) به بازار عرضه شده که در برخی از بزرگترین کارخانه‌های بافندگی فرش ماشینی در سراسر جهان توانایی های عالی خود را به اثبات رسانده است و به دلیل تولید کارآمد مشهور است.

بازارهای خاورمیانه و طراحان جاه طلب آن با تکنولوژی آلفا ۵۰۰ و توانایی بافت فرش های تا ۳ میلیون گره در هر متر مربع به دنبال کیفیت فرش با تراکم بالا و بسیار بالا برای مجموعه فرش های پیچیده خود هستند.

شرکت شونهر (Schonherr) به سرعت این نیازها را تشخیص داد و ماشین مدل XHDC ALPHA۵۰۰ که کاملاً مناسب این بازار است را در سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی کردند. این دستگاه فرش بافی از آن زمان تاکنون بسیار موفق بوده است. XHDC ۵۰۰ ALPHA و ۵۰۰ ALPHA UNIVERSAL دارای تراکم شانه حتی بالاتر تا ۱۲۰۰ دندانه در متر و توان بافت فرش های ۸ رنگ هستند، که امکان بافت فرش هایی با وضوح فوق العاده بالا، بدون خطوط رنگی

برو به صفحه فهرست

مخلوط و با پشت فرش شفاف و عالی را فراهم می کند.

اول ایمنی : اپراتورهای بافندگی از حافظت بالایی برخوردار هستند

سیستم‌های بافندگی Schonherr ALPHA بسیار قوی هستند و مطابق با استانداردهای مهندسی پیشرفته طراحی شده‌اند. ماشین آلات بافندگی فرش شونهر توانسته سختگیرانه ترین الزامات ایمنی که توسط سازمانهای بین المللی تدوین شده است را برآورده کند. با کنترل متمرکز و اتصال به شبکه محلی کارخانه، این سیستم ها کاملاً برای استانداردهای صنعت بافندگی فرش ماشینی امروز و فردا آماده شده اند.

طراحی فرش های خلاقانه به کمک فناوری خاب بریده و افکت نخ پود

افکت نخ پود جادویی (در انتظار ثبت اختراع)

از طراحان فرش خواسته شده است تا یک تجربه فرش منحصر به فرد ایجاد کنند و Magic Weft Effect ۳ ابزار قدرتمندی برای ایجاد این است. سه نخ پود مختلف در هر مرحله ورود پود به بافت فرش قابل مشاهده است و تغییرات طراحی خلاقانه را امکان پذیر می کند.

تا ۶ + ۶ نخ پود مختلف را می توان برای ایجاد محصولی منحصر به فرد با حداکثر ۱۵ ترکیب رنگ مختلف در هر دو فرش بالا و پایین استفاده کرد. Magic Weft Effect ۳ با انتخاب چند پود اختیاری که برای عرض بافت ۳/۴ و ۵ متر در دسترس است به دست می آید.

افکت سایه جادویی (در انتظار ثبت اختراع)

الگوی تک رنگ با تغییر زاویه دید ظاهر می شود - این افکت فرصت های جدیدی را برای طراحی فضای داخلی مدرن ایجاد می کند. با انتخاب ترکیبی خاص از ساختار بافت زمینه و خاب فرش، خاب بریده شده می تواند به سمت جلو یا عقب مایل شود تا فرش های جالبی با ظاهری منحصر به فرد ایجاد کند. افکت سایه جادویی با انواع نخ های فرش با مواد و جنس های متفاوت قابل انجام است.

ایجاد افکت فرش های سنتی

سیستم‌های بافندگی فرش شونهر، افکت فرش سنتی (TCE) را برای علاقه‌مندان به فرش های شرقی ارائه می‌دهد. این افکت بهترین سطح و پشت فرش را تولید می کند که از فرش های دستباف به راحتی قابل تشخیص نیست.

برو به صفحه فهرست ◄◄

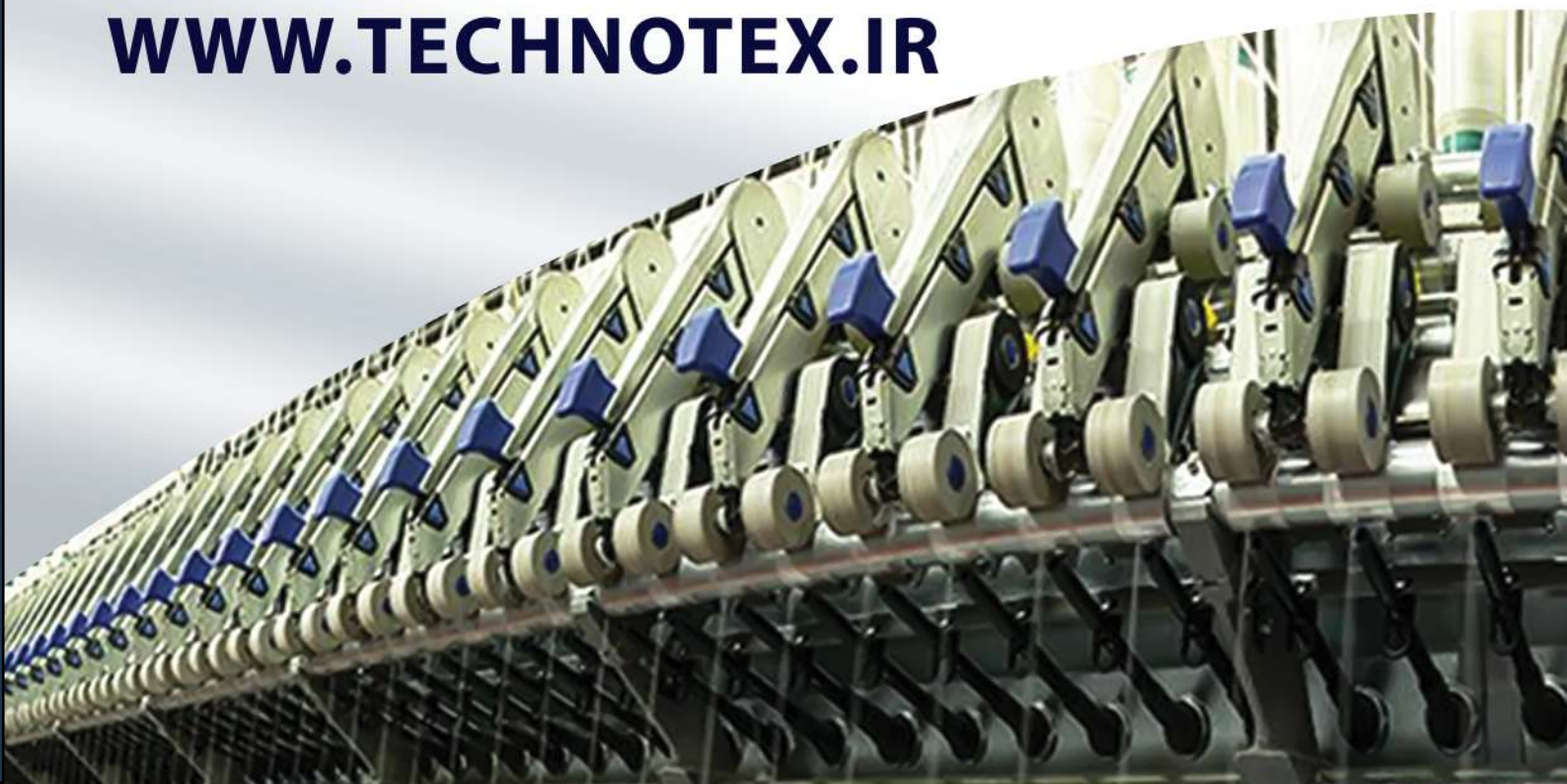
کلینیک نساجی تکنوتکس

اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

- فروش ماشین آلات نساجی
- تأمین قطعات (ریسندگی، بافندگی، هیت ست)
- مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید
- ارائه کلیه خدمات بازرگانی

• دفتر مرکزی : ۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶+
• مهندس شیروانی (مدیر عامل) : ۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴+
• مهندس صائبی (مدیر فروش) : ۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰+

WWW.TECHNOTEX.IR



Silink
Software Solutions

ما این راه را رفته ایم...

راهکارهای جامع نرم افزار سیلینک

۱-تولید
۲-بسته بندی
۳-پشتیبانی تولید
۴-تعمیرات و نگهداری
۵-فروش
۶-انتظامات
۷-انبار
۸-کارگزینی
۹-مدیریت پرسنلی
۱۰ -تیکتینگ
۱۱ -مدیریت پروژه

www.Silink.ir
035-9109 9209
0930 30 30 194

Www.sinatab.com

کارخانجات ریسندگی و بافندگی

سیناتاب کاشان

تولید کننده انواع نخ آکریلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریسی Zinser Saurer

دارای دو خط carding و Tow to Tops

sinatab_spinning

۰۳۱ ۵۵ ۵۰ ۳۹۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۶۰ ۹۹۰۳

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

oliayetabriz_carpet
۰۳۱ ۵۵ ۵۰ ۳۹۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۶۰ ۹۹۰۳
کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

VanDeWieleHCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰

فرش اولیای تبریز

شرکت صنایع قالی‌دستباف گونه
اولیای تبریز

Www.sinatab.com

نویسندگان: مژگان اکبری ناغانی- دکترای تخصصی مشاوره و راهنمایی
سید عبدالغفار موسوی- مدیر عامل بازار فرش امام رضا (ع)، مدیر عامل مجتمع تجاری خانه فرش

بررسی سلائق مردم برخی از کشورهای قاره آسیا در انتخاب فرش

سلائق مردم یازده کشورهای آسیایی شامل کشورهای ژاپن، مالزی، لبنان، عربستان، امارات متحده عربی، عراق، افغانستان

امروزه صادرات، محرکه اقتصاد بیشتر کشورها بخصوص کشور ایران می باشد. صنعت فرش این پتانسیل را دارد که در بخش کالاهای غیرنفتی کسب ارز به همراه داشته باشد. از طرفی این صنعت می تواند در امر اشتغال زایی افراد بسیار موثر باشد.

نتیجه مطالعات حکایت از آن دارد، صادرات فرش در ایران کمتر از پتانسیل های موجود در این حوزه است زیرا نگاه فعالان این حوزه بیشتر به سمت بازارهای داخلی بوده و محصولات خود را بر اساس نیازها و سلیقه‌های مناطق ایرانی تولید میکنند در صورتی که برای موفقیت در حوزه صادرات فرش باید نگاهی بین المللی داشت و نیازهای بازارهای هدف را مد نظر قرار داد.

از این رو این این پژوهش در نظر دارد تا با بررسی سلائق سایر مردم کشورهای مختلف (برخی از کشورهای قاره آسیا) بتواند زمینه مناسبی را جهت ارائه یک بینش همه جانبه نگر به صاحبان این حرفه ارائه داده و تا حد امکان راهنمای جامعی برای صادرکنندگان این محصول به سایر کشورهای جهان باشد.

روش پژوهش در این مطالعه از نوع تحقیقات کیفی میباشد و داده های حاصله از طریق مصاحبه با صاحبان حرف صنعت فرش ماشینی و هم چنین مطالعه منابع در دسترس معتبر جمع آوری شده است.

هم چنین با توجه به عنوان موضوع مورد پژوهش، تا حد امکان تلاش شده است تنوع سلائق مردم یازده کشورهای آسیایی شامل کشورهای ژاپن، مالزی، لبنان، عربستان، امارات متحده عربی، عراق، افغانستان، در زمینه مواردی چون رنگبندی، طرح ها و نقوش، قیمت کالا، مواد و الیاف، و ابعاد و نوع بافت مورد بررسی قرار گیرد.

نتایج حاصل از این مطالعه بیانگر این مهم میباشد که، تنوع بسیار بالای فرش ایرانی در زمینه رنگ، نقشه، جنس الیاف، شانه و تراکم، ابعاد و اندازه، کاربرد و کیفیت میتواند عامل بسیار موثری در زمینه صادرات این محصول به سایر کشورها باشد.

۱ مقدمه

امروزه صادرات، محرکه اقتصاد بیشتر کشورها بخصوص کشور ایران می باشد. صنعت فرش این پتانسیل را دارد که در بخش کالاهای غیرنفتی کسب ارز به همراه داشته باشد. از طرفی این صنعت می تواند در امر اشتغال زایی افراد بسیار موثر باشد (استادی، ۱۴۰۰). همچنین محسنی (۱۳۸۷) اذعان میدارد، که فرش تنها کالای بزرگ و جدی فرهنگی است که ارزش های تجاری و اقتصادی آن موجب توسعة آن گردیده است.

کارشناسان معتقدند که فرش ایران نه تنها سبب رونق اقتصادی،

برو به صفحه فهرست

بلکه همچون کیمیایی ارزشمند، سبب مطرح کردن فرهنگ اصیل ایران در سطح گیتی می شود. علاوه بر این کارشناسان هم چنین معتقدند، فرش ایرانی همواره یکی از صادرات سنتی ایران بوده که از دیرباز به دلیل کیفیت بی نظیر آن در مواد، طرح، نقش و بافت، مشتریان زیادی در اقصی نقاط جهان داشته است (اتحادیه فرش ایران در ژاپن، ۱۴۰۰).

فرش ایرانی همواره یکی از صادرات سنتی ایران بوده که از دیرباز به دلیل کیفیت بی نظیر آن در مواد، طرح، نقش و بافت، مشتریان زیادی در اقصی نقاط جهان داشته است

علاوه بر آنچه گفته شد ذکر این نکته نیز لازم است که، صادرات فرش در ایران کمتر از پتانسیل های موجود در این حوزه است زیرا نگاه فعالان این حوزه بیشتر به سمت بازارهای داخلی بوده و محصولات خود را بر اساس نیازها و سلیقه‌های مناطق ایرانی تولید میکنند در صورتی که برای موفقیت در حوزه صادرات فرش باید نگاهی بین المللی داشت و نیازهای بازارهای هدف را مد نظر قرار داد (پناهیده، ۱۴۰۰؛ استادی،۱۴۰۰).

در همین رابطه قاضی عسکر (۱۳۹۹) نیز تاکید میکند، متاسفانه سلیقه یابی در صنعت فرش بسیار ضعیف است، در حالیکه باید در کشورهای هدف سلیقه ها شناسایی شود تا براساس نیاز بازار تولید فرش داشته باشیم و از این طریق توسعه صادرات صورت گیرد.

باقری (۱۳۹۱) نیز اشاره کرده است، فناوری، به سرعت، رو به رشد و بازاری با رقابت فشرده به مشتریان حق انتخاب بیشتر میدهد. امروزه، در نظر گرفتن نیاز مصرف کننده و انتقال مفاهیم از طریق طراحی محصولاتی که با مصرف کنندگان ارتباط عمیق و احساسی برقرار میکنند، به اندازه عملکرد اصلی محصول اهمیت دارد.

علیرغم اهمیت بسیار زیاد فرش به لحاظ شاخصه جدی و ارزشمند فرهنگی کشورمان که میتوان آن را یک سفیر فرهنگی معرفی کرد (محسنی، ۱۳۷۸) و نقش بسیار مهم آن در اشتغالزایی و هم چنین به عنوان یک عامل محرک و سودآور در اقتصاد کشور (استادی ۱۴۰۰) متاسفانه با توجه به منابع در دسترس در زمینه شناخت سلائق مشتریان سایر کشورها، تحقیق مدونی که سلائق مردم سایر کشورها را از ابعاد گوناگون مورد بررسی قرار دهد، یافت نشده و آنچه که بیشتر در این زمینه موجود بوده مطالبی است که از طریق وب سایت های شرکت های تولیدی در اختیار مخاطبان خود قرار قرار داده است.

اغلب پژوهشهایی که در این زمینه یافت شده ، پژوهشهایی بوده که هدف آنها شناخت رفتار اجتماعی خریداران و هم چنن شناخت عوامل موثر بر انتخاب خریداران فرش درکشور عزیزمان ایران بوده است. با توجه به آنچه گفته شد و با توجه به جایگاه پرارزش فرش ایرانی در دنیا این پژوهش در نظر دارد تا با بررسی سلائق سایر مردم کشورهای مختلف (با تاکید بر کشورهای قاره آسیا) بتواند زمینه مناسبی را جهت ارائه یک بینش همه جانبه نگر به صاحبان این حرفه ارائه داده و تا حد ممکن راهنمای جامعی برای صادرکنندگان این محصول به سایر کشورهای جهان باشد.

۲ پیشینه پژوهش

در زمینه ترجیحات و عوامل موثر بر انتخاب فرش پژوهشهایی صورت پذیرفته است که از آن جمله میتوان به نتایج پژوهش صباغپور و همکاران (۱۳۹۹) تحت عنوان" بررسی رفتار اجتماعی و ترجیحات احساسی خریداران فرش ماشینی در رابطه با طرح و رنگ با استفاده از مهندسی کانسی" اشاره کرد.

نتایج این پژوهش نشان داد که همواره، رنگ زمینه کرم، پرطرفدارترین رنگ در میان مصرف کنندگان ایرانی بوده است. رنگ زمینه سورمه ای در گذشته بعنوان دومین رنگ بعد از رنگ کرم بوده، ولی در حال حاضر، به جایگاه سوم تنزل یافته است. با این حال، همچنان رنگ مورد علاقه تعداد

مجتمع تجاری خانه فرش به مدیریت آقای سید عبدالغفار موسوی

قابل توجهی از مشتریان میباشد. رنگهای طوسی، فیلی و آبی رشد قابل توجهی نسبت به قبل داشته و مورد توجه مصرف کنندگان قرار گرفته اند.

هم چنین نتایج این مطالعه نشان داد که، خریداران برای سالنهای پذیرایی منازل خود بیشتر به دنبال طرحهای جلوه دار، ظریف و پررنگ و سرزنده هستند و جلوه دار بودن طرح از طریق طراحی دو یا چند متن، استفاده از نقوش ظریف، اسپیرالهای ختایی و حاشیه منقطع افزایش مییابد. علاوه بر این دیگر یافته های این مطالعه نشان داده شد از دیگر اولویتهای مشتریان ایرانی در انتخاب و خرید، عامل کیفیت حدود ۶۷ درصد، جزو سه اولویت اول آنها بوده و عامل هماهنگی با مبلمان برای حدود ۶۶ درصد از پاسخ دهندگان و عامل قیمت برای حدود ۵۲ درصد از آنها از اولویتهای اول تا سوم در انتخاب فرش ماشینی بوده است.

هم چنین پژوهشی دیگر توسط موسوی و همکاران (۱۳۹۸) با عنوان "بررسی عوامل موثر روانشناختی و اقتصادی در انتخاب فرش ماشینی صورت گرفته است". این مطالعه عوامل موثر بر انتخاب مشتریان را در دو محور عوامل روانشناختی شامل: عامل برند بودن، ارتباط ، چیدمان و دکوراسیون، طرح و رنگ، تبلیغات و عوامل اقتصادی شامل: قیمت کالا، کیفیت کالا و عامل تسهیلات ارائه شده هنگام خرید را از دیدگاه شهروندان اهوازی مراجعه کننده به بازار فرش امام رضا (ع) مورد بررسی قرار داده است.

نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد است که در محور عوامل موثر اقتصادی عامل مناسب بودن قیمت فرش ماشینی بر قالی دست بافت به عنوان اولین عامل موثر در خرید بیشترین میانگین وزنی را به خود اختصاص داده است و در زمینه تاثیر عوامل روانشناختی اولویت قرار دادن طرحها و نقوش سنتی با الهام از فرش های دست بافت به عنوان موثرترین عامل در انتخاب مشتریان فرش ماشینی بوده است. در این پژوهش هم چنین نشان داده شد عامل قیمت به عنوان یک عامل اقتصادی رتبه چهارم را از دیدگاه مشتریان به خود اختصاص داده است.

در پژوهشی دیگر که توسط میرزا امینی و صدیقی ارفعی (۱۳۹۰) در چند مرحله نظر سنجی صورت پذیرفت، نشان داده شد. که ۶۹ ٪ ازافراد نظر سنجی شده در مرحله اول قیمت مناسب فرش ماشینی را عامل تعیین کننده ای در انتخابشان عنوان نمودند، در همین رابطه جهانگیر (۱۳۹۵) نیزدر مطالعه خوداظهار داشته است که عدم توانایی همه ی خانواده های ایرانی در تهیه فرش دستباف ازجمله عواملی است که گرایش به فرش ماشینی را در مشتریان بوجود میاورد.

در همین راستا و در رابطه با اهمیت آشنایی با سلیقه مخاطب نتایج مطالعات خسروی دانش (۱۳۹۴) نشان داده است مشتری باید این را درک کند که شما خصوصیات کالای مورد نیاز او را کاملاً شناخته اید و در واقع لذت بردن مشتری از کالای خریداری شده به معنای ارتقاء سطح زندگی وی می باشد.

سیاری (۱۳۸۱) نیز توجه به فرهنگ و سلیقه هر کشور را در کنار سایر عوامل به عنوان یکی از عوامل موثر در ارتقاء گسترش صادرات فرش اشاره میکند. وی عنوان میکند: اگر فرش را با کیفیت بالا تولید کنیم، به شرطی که قیمت آن با کشور های رقیب قابل رقابت باشد هر روز بازار های جدید تری را روی خود میگشاییم .هر کشور و هر سرزمینی که مردم آن ذوق هنری داشته باشند بازار خوبی برای فرش ایران خواهد بود.

برای دستیابی به بازار های جدید باید برنامه ریزی کرد، سرمایه گذاری های لازم

رنگ زمینه کرم، پرطرفدارترین رنگ در میان مصرف کنندگان ایرانی بوده است. رنگ زمینه سورمه ای در گذشته بعنوان دومین رنگ بعد از رنگ کرم بوده، ولی در حال حاضر، به جایگاه سوم تنزل یافته است

را در زمینه آموزش انجام داد، تبلیغات را همواره مد نظر قرار داد و فرشی را تولید کرد که با فرهنگ و سلیقه هر کشور تطابق داشته باشد.

علاوه بر آنچه عنوان شد، لطیفی (۱۳۹۹) یکی دیگر از عوامل موثر در کاهش صادرات فرش ایرانی را به بازارهای جهانی چنین عنوان مینماید: فرش ایران به علت کپی از نقوش آن توسط رقبا و رقابت‌های ناسالم در نیم قرن اخیر، دچار دگرگونی‌هایی در بازارهای جهانی شده که از رشد شتابان آن کاسته است؛ اگرچه فرش ایران به علت دارا بودن نقوش زیبا و سحرانگیز، هم‌چنین دوام و ریزبافی و داشتن رنگ‌های طبیعی و شفاف، از قدیم در کلیه بازارهای جهانی یگانه و بی‌رقیب بوده است.

ولی در نیم قرن اخیر، سهم فرش ایران در بازارهای جهانی رو به کاهش گذاشته و بازار صادرات از حالت انحصاری به صورت رقابتی در آمده است. هم چنین محمدی خلیق (۱۴۰۰) نیز به همین موضوع اشاره میکند و بیان میکند: متاسفانه برخی کشورها، فرش خود را به نام ایران به فروش می‌رسانند. اگر طرح‌های فرش ایران ثبت جهانی شود، به اتکای مقررات کپی‌رایت، هیچ کشوری امکان کپی کردن از نقوش انحصاری ما را نخواهد داشت.

۳ اهمیت و ضرورت پژوهش

دربیان اهمیت و ضرورت پرداختن به موضوع مورد مطالعه باید اشاره کرد، به روز بودن و استفاده از افکار و سلائق متفاوت مردم دنیا درصنعت فرش اعم از فرش دستباف و ماشینی خصوصا در طراحی آن میتواند به عنوان یک عامل مهم هم در تولیدات داخلی و هم درصادرات این کالا، خصوصا برای رهایی از اقتصاد تک محصولی نفت نقش ارزنده ایی ایفا نماید (هادی راد، ۱۳۹۷و جهانگیر، ۱۳۹۵).

هم چنین باید یادآور شد، ذوق و هنر ایرانی که فرش دستباف ایران را در طول سالهای متمادی زبانزد جهانیان کرده است، نقطه قوتی است که بر اساس آن و با تکیه بر فناوری های نوین میتوان فرشهای ماشینی را با طرح های زیبا و مورد پسند همگان تولید کرد که روح هنر ایرانی را در خود جای داده باشد (اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، ۱۳۹۳).

در واقع یکی از مهمترین و اساسی ترین نیازها برای بافندگان و صادرکنندگان فرش ، اطلاع از سلیقه و سبک و نیاز مشتریانشان است که چه فرش هایی دوست دارند و نیاز به چه طرح، رنگ و نقش و چه سایزی دارند. نتیجه بررسیها نشان داده است یکی از مهم‌ترین عوامل در کنار کیفیت و قیمت فرش، شناخت سلیقه مخاطب است که در واقع تعیین کننده فروش محصول است. شناخت سلیقه‌های متفاوت مردم در دنیا کمک می کند تا در زمینه فرش بتوانیم فرش‌هایی باب سلیقه مخاطبان و مشتریان تولید کنیم که قطعا بر بازار فروش این محصول تاثیر چشم گیری خواهد داشت (ناظری، ۱۳۹۹).

میری (۱۳۹۹) نیز در خصوص اهمیت پرداختن به صنعت فرش اشاره کرده است و بیان میکند، فرش یک کالای اقتصادی صرف محسوب نمی‌شود زیرا اثری هنری و فرهنگی است که علاوه بر اینکه ابعاد اقتصادی وسیعی دارد به ما نیز در حوزه‌های فرهنگی و دیپلماتیک می‌تواند کمک کند.

بنابراین آن را با عدد صادراتی نباید سنجید بلکه جنبه‌های دیگری را دارد که برای کشور حائز اهمیت است که یکی از آنها مساله اشتغال است که در حال حاضر از عدد صادراتی بسیار مهم‌تر است.

در خصوص ضرورتهای پژوهش در حوزه صادرات فرش هم چنین گزارش شده است: صادرات فرش یکی از حوزه های بسیار جذاب و بسیار سود آور و در عین حال پر رقیب و سخت است، اما

برو به صفحه فهرست ◄◄

حاشیه سود آن به قدری بالا است که هر کسی دوست دارد وارد تجارت آن شود، در عین حال باید در نظرداشت، در کنار این جذابیت اگر مهارت کافی کار کردن وجود نداشته باشد، یعنی به خوبی بازاریابی صورت نگیرد و سلائق مشتریان جامعه هدف به خوبی شناسایی نشوند، قطعا ضررهای زیادی را به همراه خواهد داشت (بر گرفته از وب سایت آراد بلندینگ، ۱۳۹۸).

با توجه به آنچه گفته شد، انجام پژوهشهای مختلف در این زمینه و کاربردی کردن نتایج آن علاوه بر آنکه میتواند باعث گسترش هر چه بهتر و بیشتر این صنعت شود، میتواند عاملی جهت اشتغالزایی و هم چنین حفظ و استحکام هر چه بهتر این محصول به عنوان برند ملی و نماد فرهنگی کشور عزیزمان باشد.

۴ تعاریف مفهومی و عملیاتی

۴-۱ تعریف مفهومی فرش: کلمه ای است عمومی که به هر چیز گستردنی اعم از نمد، حصیر، قالی، سنگفرش و .... گفته میشود (فرهنگ معین، ۱۳۷۸: ۷۶۱) فرش واژه ای است عربی که در فرهنگ به معنای گستردن و گستردگی است ولی در اصطلاح به زیر اندازی گفته میشود که با دست یا ماشین بافته شده باشد (حشمتی رضوی، ۱۳۸۷). لذا در حالت گسترده مراد از فرش هر چیز دست بافت یا گسترده و یا هر جنسی است (میرزا امینی و صدیقی ارفعی، ۱۳۹۰).

۴-۲ تعریف عملیاتی فرش: در این پژوهش منظور از فرش، فرش در دو نوع ماشینی و دستبافت است. قالی یا فرش دستبافت به نوعی محصول نساجی گفته میشود که از الیاف پنبه، پشم، کرک و ابریشم با هنر دست بافته میشود و فرش ماشینی محصولی است شبیه به فرش دستبافت که توسط ماشین آلات و بکارگیری الیاف مصنوعی مانند پلی استر، آکریلیک و ... بافته میشود (استادی، ۱۴۰۰).

۴-۳ تعریف مفهومی قاره آسیا: قاره آسیا پهناورترین و پرجمعیت‌ترین قاره زمین است. این قاره ۸٫۷٪ از مساحت سطح زمین و ۳۰٪ از مساحت خشکی‌های این سیاره را در بر می‌گیرد. ۶۰٪ جمعیت کره زمین نیز در این قاره زندگی می‌کنند. بزرگ‌ترین و پرشمارترین کشورهای جهان در این قاره‌اند. این قاره از شمال به اقیانوس منجمد شمالی، از جنوب به اقیانوس هند، از شرق به اقیانوس آرام و از غرب به دریای مدیترانه و بخش میانی روسیه مرزبندی شده است (خبرگزاری تنسیم، ۱۴۰۰).

۵ - روش پژوهش

پژوهش حاضر از نوع تحقیقات کیفی میباشد و داده های حاصله از طریق مصاحبه با صاحبان حرف صنعت فرش و هم چنین مطالعه منابع در دسترس معتبر جمع آوری شده است. هم چنین با توجه به عنوان موضوع مورد پژوهش، تا حد امکان تلاش شده است تنوع سلائق مردم کشورهای آسیایی در زمینه مواردی چون طرح و رنگ، قیمت کالا، مواد و الیاف، و ابعاد و اندازه مورد بررسی قرار گرفته تا از این طریق با ارائه یک دیدگاه همه جانبه نگر در تولید و ارائه هر چه بهتر این محصول برای مشتریان مخاطب خارج از کشور در این قاره باشیم.

۶ سلائق برخی از مردم کشورهای آسیای در انتخاب فرش

۶-۱ سلیقه مردم ژاپن در انتخاب فرش

ژاپن به لحاظ آنکه دارای جمعیت قابل توجهی است، مردم آن از درآمد بالایی برخوردارند و به علاوه آنکه سنت نشستن روی زمین و استفاده ازکفپوش در میان این کشور پر جمعیت رایج است یکی از واردکنندگان بزرگ فرش دستباف به شمار می‌روند. واردات فرش توسط کشورهای تولید کننده فرش به ژاپن همواره روند صعودی داشته است.

کشورهای چین و پاکستان و ایران و هندوستان به ترتیب بیشترین صادرات فرش

برو به صفحه فهرست

دستباف را به این کشور دارند.

در همین رابطه، اولا بایستی توجه داشت فرش‌های ابریشمی تجاری به لحاظ وجود ابریشم ارزان و مناسب در کشور چین تولیدکنندگان چینی و حتی هندوستان می‌توانند فرش‌های ابریشمی تجاری ارزان وارد این کشور کند، طبعاً رقابت تولیدکنندگان ایرانی در این بخش بسیار مشکل خواهد بود مگر آنکه بتوانیم فرش‌های ابریشمی متمایز از دیگران و بالاخص چینی‌ها تولید کنیم، ثانیاً به لحاظ تشابه فرهنگی چین با ژاپن بالاخص در شرایطی که دو کشور از نظر سیاسی روابط مطلوبی داشته باشند طبعاً نقوش اصیل چینی باب طبع بخش قابل توجهی از مردم ژاپن خواهد بود، ثالثاً مردم ژاپن در اکثر موارد من‌جمله معماری همچون قدشان، سایز کوچک را می‌پسندند در نتیجه باید فرش‌هایی روانه این بازار شود که با معماری آن تناسب داشته باشد با عنایت به مواد فوق نکاتی را به صادرکنندگان و تولید کنندگان فرش باید به نکات زیر در بازار ژاپن توجه داشته باشند. توجه نمایند:

"رنگبندی" ژاپنی‌ها به رنگ‌های شاد همانند کرم و طلایی و قرمز شاد و زرد و یشمی و سبز و آبی کمرنگ و ماستی بسیار علاقه دارند و در مجموع دوست دارند فرش آنها رنگ ملایم و آرامی داشته باشند.

"طرحها و نقوش": درختی و گلدانی قم، افشان لچک ترنج اصفهان، طرح‌های مختلف و متنوع تبریز، گل‌افشان و ماهی درهم ریز بافت خراسان مورد توجه این بازار است .

" اندازه" : همانطور که گفته شد اکثر مردم ژاپن در آپارتمان‌های ۵۰ تا ۷۰ متری زندگی می‌کنند بنابراین اندازه‌های کوچک پارچه و پرده‌ای و حداکثر ۶ متری مورد نیاز این بازار است.

مواد اولیه: جهت این بازار باید از ابریشم مرغوب یا پشم ظریف و بالاخص پشمی که علاوه بر ظرافت دوام نیز داشته باشد استفاده کرد.

" بافت ": متوسط یا پست و تجاری معمولی در بازار ژاپن جایگاهی ندارد. آنان به کیفیت فرش فوق‌العاده بها می‌دهند در مجموع داوطلب فرش‌های ریز بافت هستند (احراری، ۱۳۸۹).

در همین خصوص لطیفی (۱۳۹۹) عنوان می‌کند که بنا بر اطلاع برخی کارشناسان مطلع، ژاپنی‌ها علاقه زیادی به گبه فرش های ایرانی دارند و گبه فرش هایی که از نقش و نگار های از حیوانات هستند و با نخ های طبیعی و کیفیت های عالی بافته می‌شود در کشور ژاپن خواهان زیادی دارد و ژاپنی‌ها عنوان می‌کنند رنگ‌هایی که در به فرش‌ها به کار رفته است با سیستم و ذائقه مردم ژاپن همخوانی دارد.

به گفته وی، گبه های ایران دو تا سه برابر حصیر تاتامی ژاپن در این کشور فروش دارد به طوری که آمار صادرات فرش وگبه ایرانی در ۴ ماهه اول سال ۹۹ بیانگر این است که میزان ۲ میلیون و ۳۰۹ هزارو ۸۴۲ دلار به این کشور صادرات فرش گبه صورت گرفته است.

علاوه بر آن چه گفته شد هم چنین سیاری (۱۳۸۱) اضافه میکند: ژاپنی ها فرش اصیل ایرانی را از هر کالای ی دیگر با ارزشمندتر میدانند. آنها قبل از خرید و فروش دنبال کارشناسانی میگردند تا فرش

ژاپن به لحاظ آنکه دارای جمعیت قابل توجهی است، یکی از واردکنندگان بزرگ فرش دستباف به شمار می‌روند. واردات فرش توسط کشورهای تولید کننده فرش به ژاپن همواره روند صعودی داشته است.

کشورهای چین و پاکستان و ایران و هندوستان به ترتیب بیشترین صادرات فرش دستباف را به این کشور دارند.

اصیل ایرانی را شناسایی کنند و با قیمت کلان رنگینه فرش های خریداری میکنند. ژاپنی ها فرش های بافت هند و چین را زیر پا می اندازند و تا چند سال پیش باور نمی کردند که فرش ایران را میشود زیر پا انداخت. ژاپنی ها به دلیل علایق فرهنگی خود به فرش های ابریشم باف ایران علاقة زیادی دارند.

در واقع باید گفت: خریداران فرش ژاپنی، افراد برجسته ای هستند، آنان به جزئیات توجه دارند، برای تجارت با ژاپنی ها باید انبار ذخیره بزرگی برای تأمین درخواستهای آنان در اختیار داشت. اگر استفاده از فرش ایران در ژاپن بیشتر شود، در درجه اول فرهنگ ایرانی به ژاپن منتقل میشود، هماکنون حدود ۶۰ درصد از مردم ژاپن با فرش ایران آشنایی دارند.

بیش از چهار قرن است که مردم اروپا با فرش ایرانی آشنا هستند و این در حالی است که سابقه آشنایی ژاپنی ها با این کالا حدود ۶۰ تا ۷۰ سال است، از همین رو ارائه اطلاعات کافی در این خصوص به مردم ژاپن میتواند رل مهمی را در ارتقاء جایگاه فرش ایران در این کشور بازی کند.

همچنین اگر فرشهای ایرانی با قیمت مناسبتر به بازار عرضه شوند، فرهنگ استفاده از این کالا هر چه بیشتر رواج پیدا میکند. ژاپنی ها از اعتبار فرش ایران اطلاع دارند، اما متأسفانه فرش هایی که از سوی تجار ایرانی عرضه شده، اعتبار چندانی از فرشها را به آنها ثابت نکرده، همچنین به اعتبار تجار ایرانی نزد ژاپنی ها لطمه زده است و شاید یکی از موانع، اصلی توسعه تجارت فرش ایران در ژاپن همین مسئله باشد (موسی نژاد و طهماسبی، ۱۳۹۳).

۶-۲ سلیقه مردم مالزی در انتخاب فرش

مهمترین ویژگی های بازار فرش مالزی به شرح زیر است که میتواند مورد توجه تولید کنندگان قرار گیرد.

"رنگبندی" با توجه به این که اکثر جمعیت مسلمان هستند، سلایق آنها شبیه به کشور های مسلمان نشین مانند ایران میباشد و طالب فرش ماشینی با رنگ های گرم مانند قرمز و گلی میباشند. (اویسا کارپت) هم چنین گزارش شده در کل مردم مالزی بیشتر رنگ های ملایم و متضاد می پسندند (پناهیده، ۱۴۰۰).

"طرحها و نقوش" در کشور مالزی بیشتر طالب طرح های هندسی هستند مانند فرش ایران، فرش خشتی، لچک ترنج یا افشان (استادی، ۱۴۰۰).

" اندازه" واردکنندگان فرش در این کشور اغلب دو سایز را انتخاب می کنند؛ فرش های سایز بزرگ برای سالن های عظیم و فرش ماشینی با ابعاد کوچک برای منازل. بازرگانان و تجار فرش کشور مالزی خواهان خرید عمده فرش ماشینی در دو سایز فرش ماشینی ۶ متری برای محل سکونت و فرش ماشینی سایز بزرگ برای سالن های اجتماعات و سالن های مهمانی هستند (پناهیده، ۱۴۰۰).

۶-۳ سلیقه مردم لبنان در انتخاب فرش

مهمترین ویژگی های بازار فرش لبنان به شرح زیر است که میتواند مورد توجه تولید کنندگان قرار گیرد.

"رنگبندی" رنگ های تیره و ملایم بالاخص در مایه های لاکی و کرم و سورمه ای و قرمز و روناسی و رنگ های آفتاب خورده مورد توجه این بازار است (ناظری، ۱۳۹۹).

"طرحها و نقوش" لبنان را باید یکی از مهم ترین بازار های فرش عشایری اعم از بلوچ و کرد وقشقایی و ترکمن بنامیم علاوه بر طرحهای لچک ترنج و افشان مشهد و نائین و تبریز و حتی قالیچه های و قالیهای قدیمی و اصیل ایرانی مورد توجه کشور لبنان می باشد که تولید کنندگان و صادر کنندگان فرش ایرانی بایدبه آن توجه لازم را داشته باشند (ناظری، ۱۳۹۹).

" اندازه" بازار لبنان عمدتا خواهان فرش های کوچک پارچه شامل قالیچه و کناره و ذرع و نیم است (موسی نژاد و طهماسبی، ۱۳۹۹).

"مواد اولیه" آنها دوست دارند الیاف مورد استفاده در قالی های زیر پایشان از پشم باشد (موسی نژاد و طهماسبی، ۱۳۹۹).

"بافت" در کشور لبنان مردم به دو دسته تقسیم می شوند دسته اول به قیمت

> **گبه های ایران دو تا سه برابر حصیر تاتامی ژاپن در این کشور فروش دارد به طوری که آمار صادرات فرش وگبه ایرانی در ۴ ماهه اول سال ۹۹ بیانگر این است که میزان ۲ میلیون و ۳۰۹ هزارو ۸۴۲ دلار به این کشور صادرات فرش گبه صورت گرفته است.**
>
> **ژاپنی ها فرش های بافت هند و چین را زیر پا می اندازند و تا چند سال پیش باور نمی کردند که فرش ایران را میشود زیر پا انداخت. ژاپنی ها به دلیل علایق فرهنگی خود به فرش های ابریشم باف ایران علاقة زیادی دارند.**

فرش اهمیت می دهند و دسته دوم به نوع بافت ریز و رج شمار بالای آن توجه دارند، خصوصاً فرشهای ظریف مد نظرشان می باشد و متقاضی آن هستند (ناظری، ۱۳۹۹).

۴-۶ سلیقه مردم عربستان در انتخاب فرش

مهمترین ویژگی های بازار فرش لبنان به شرح زیر است که میتواند مورد توجه تولید کنندگان قرار گیرد.

"رنگبندی" در خصوص رنگبندی حشمتی رضوی (۱۳۸۱) عنوان میکند، در عربستان صعودی رنگ سبز زیتونی بیشترین تقاضا را دارد.

در همین زمینه ناظری (۱۳۹۹) با ارائه یک گزارش جدید، نیز بیان میدارد: مردم عربستان به رنگهای آرام و ملایم علاقمندی خاصی دارند گونه های مختلف رنگ سبز بالاخص سبز کوهی را خیلی دوست دارند که صادر کنندگان فرش باید توجه به این نکته داشته باشند.

هم چنین در زمینه رنگبندی قاری (۱۳۹۱) بیان میدارد: در زمینه رنگبندی میبایست به تنوع سلیقه در کشور عربستان توجه داشت. وی اضافه مینماید، بازار عربستان را بایستی به ۵ منطقه شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی تقسیم کرده که هر یک دارای سلیقه های متفاوتی هستند.

مثلاً رنگ قهوه ای در ریاض مشتری زیادی ندارد و بیشتر رنگ های آبی مورد پسند است. یا در شمال بیشتر رنگ های سبز را دوست دارند.

"طرحها و نقوش" در این خصوص حشمتی رضوی (۱۳۸۱) بیان میکند: مشتریان این کشور به طرحهای سنتی ایران علاقه دارند، اما گزارشهای برآمده از تجربیات قاری (۱۳۹۱) معمولاً فرش هایی که با پرده و مبل ست هستند بالاترین فروش را دارند و این در حالی است که در عربستان، مشتریان بسیار زیادی وجود دارد که هر ساله تمایل دارند به طور کلی همه وسایل منزل خود را نو کنند.

در همین راستا ناظری (۱۳۹۹) عنوان میکند، نقشه لچک ترنج تبریز، اصفهان، افشان مشهد ، مورد تقاضای این بازار می باشد ، همچنین فرش های سجاده ای دارای طرح هندسی نیز مورد تقاضا می باشد.

" اندازه" در مورد ابعاد قالی ها نیز باید گفت که عربستانیها بیشتر می خواهند قالی های بزرگ و سفارشی تهیه کنند تا بتوانند در کاخ ها و مساجد خود استفاده کنند. میتوان گفت: این بازار یکی از مهمترین بازار مالی متقاضی فرشهای بزرگ پارچه است (ناظری، ۱۳۹۹).

"مواد اولیه" فرشهای گل ابریشم و کرک و ابریشم از تقاضای بیشتری برخوردارند. هم چنین تجارب بازرگانان ایرانی نشان میدهد که قالیچه های کرک و ابریشم قم نیز جایگاه خاصی در این بازار دارد. (همان).

"بافت" رج شمار فرش برای اشراف و ثروتمندان عربستان خیلی مهم و در مجموع به بافت اهمیت میدهند رنگهای شیمیایی را نمی پسندند که این باید مورد توجه تولید و صادر کنندگان فرش دستباف کشورمان باشد (همان).

۵-۶ سلیقه مردم کشور امارات متحده عربی در انتخاب فرش

در خصوص بازار این کشور در زمینه فرش میری (۱۳۹۹) بیان میکند، امارات متحده عربی در کنار کشورهای دیگری مانند آلمان، ژاپن، لبنان و گاهی انگلستان از جمله مقاصد مهم فرش دستباف محسوب می‌شوند که در ۴ ماهه نخست سال ۹۹ بیشترین میزان صادرات فرش را به آنها داشته‌ایم.

در همین رابطه، احراری (۱۳۹۶) بیان میدارد: کشور امارات متحده عربی از ملیتهای مختلفی شکل گرفته است و از نظر بافت جمعیتی ۴۵٪ آن را هندی و پاکستانی، ۲۵٪ از جمعیت آن را عرب، ۱۷٪ آن را ایرانی و ما بقی آن از سایر کشورها تشکیل شده است. ابوظبی و شارجه دو مرکز مهم تجاری این کشور می باشد و از نظر وزنی و ارزشی مهمترین خریدار فرشهای ایرانی در بین کشورهای

اسلامی است و از گرانترین ونفیس ترین فرشهای ایرانی (خصوصاً از نظر کاربرد مواد اولیه گران قیمت) به این کشور صادر میشود.

تولید کنندگان و صادر کنندگان فرش باید به این مورد دقت لازم را داشته باشند که بخش قابل توجهی از ایرانیان متمکن و ثروتمند در این کشور زندگی می کنند که نیازمند فرش ایرانی خصوصاً دستباف هستند وی هم چنین در خصوص سایر ویژگیهای بازار فرش امارات متحده عربی که باید مورد توجه قرار گیرد به موارد زیر اشاره می نماید.

"رنگبندی" رنگهای روشن و شاد بویژه کرم و همه رنگهای متمایل به قرمز خصوصاً لاکی مشهد و سورمه ای نیلی مورد توجه این بازار است.

"طرحها و نقوش" قالیچه های افشان ترنج قم ، طرح های نائین ، تبریز ، گلدانی و درختی مورد تقاضای شهروندان اماراتی می باشد حتی از محدود کشورهای عربی است که به دلیل جمعیت قابل توجه ایرانی که دارد فروش تابلوی فرش نیز رونق دارد.

" اندازه" تقریباً مشابه بازار فرش عربستان است ولی فرشهای کوچک پارچه نفیس را معمولاً مهاجرین برای زندگی در آپارتمان نشینی مورد استفاده قرار میدهند و فرشهای بزرگ پارچه از جمله فرشهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰ متری جهت اماکن مذهبی و کاخهای سلطنتی مورد استفاده قرار می گیرد.

"مواد اولیه" بیشتر به فرشهای ابریشمی علاقمندند چون این کشور فوق العاده گرم و مرطوب است و فرشهای ۱۰۰٪ ابریشمی یا چله ابریشم یا گل ابریشم. مورد علاقه آنان است.

"بافت" از دستباف های نفیس و اعلا باید برای بازار امارات متحده عربی تولید شود از ورود فرشهای پست یا تجاری ارزان قیمت باید جداً اجتناب نمود.

۶-۶ سلیقه مردم عراق در انتخاب فرش

در خصوص سلیقه مردم عراق در انتخاب فرش استادی (۱۴۰۰) بیان میکند: معمولا افرادی که به دنبال فرش ارزان قیمت تر هستند به سراغ فرشهای ماشینی صادراتی ایران می آیند.

عراق از کشورهای مختلفی فرش وارد می کند، اما مسئله ای که باعث می شود تا صادرات فرش ماشینی به عراق به نفع ایران تمام شود و ظرفیت آن را افزایش دهد، سلیقه نزدیک مردم عراق با ایران است.

به همین دلیل، فرش ماشینی می تواند در صدر سبد صادرات فرش ایران به عراق قرار گیرد.علاوه بر این، اندک بودن فاصله یکی دیگر از دلایل افزایش مبادلات بین ایران و عراق است.

در همین راستا شافعی و همکاران (۱۳۹۸) بیان میکند: با توجه به موقعیت خاص عراق و مجاورت های سیاسی و جغرافیایی که با کشور عراق داریم میتواند از لحاظ اقتصادی و استراتژیک به عنوان یکی از قطب های تجاری برای کشور ما انتخاب شود. هم چنین، شواهد حاکی از وجود فرصت ها استراتژیک برای توسعه اقتصادی کشور می باشد که با تقویت نقاط قوت خود و تلاش جهت شناسایی سلایق و علایق مشتریان در بخش های مختلف بازار به ویژه در زمینه فرش دستباف که یکی از نقاط قوت بارز ما در جهان می باشد زمینه های لازم را برای تجاری سازی آن فراهم نموده و آن را از بستر فروش های سنتی خارج کرده و با رویکرد و نگاهی نو به این بخش از بازار زمینه را برای توسعه اشتغال در صنعت قالی بافی و حمایت بیشتر از فرش بافان داخلی کشور فراهم نماییم.

برخی شهروندان عراقی نیز اظهار داشتند که شرایط جوی عراق و سبك زندگی مردم باعث می شود بیشتر فرش های بافت ایران

برو به صفحه فهرست

بدلیل سنگینی و وزن زیاد برای آنها قابل استفاده و پسند نباشد. به گفته آنها در فصل تابستان و بدلیل گرمای بسیار زیاد بسیاری از خانواده ها از فرش استفاده نمی کنند و فرش های بزرگ و سنگین هم در جمع آوری و نگهداری در طول فصل برای خانواده ها مشکل است.

کارشناسان بر این باورند که شرکت های ایرانی با حضور در رویدادهای چون نمایشگاه های تخصصی یا عمومی و بررسی و مطالعه بر روی بازار هدف و سلیقه مشتری می توانند ضمن تطبیق ویژگی های محصول با سلیقه و خواست مشتریان، حضور فعال و موفقی در بازار عراق داشته باشند و فرش نیز از این قاعده مستثنا نیست (خبرگزاری جمهوری اسلامی، ایرنا، ۱۳۹۷).

در همین رابطه با صادرات به کشور عراق طشت زر (۱۴۰۰) نیز اشاره میکند، شهر بصره یکی از شهرهای مهم کشور عراق می باشد که اتفاقا به دلیل نزدکی به مرز ایران و شهر آبادان یکی از بازارهای پر رونق برای صادرات فرش ماشینی به کشور عراق محسوب می شود. وی هم چنین بیان میکند، کشور عراق به دلیل وجود عتبات عالیات، بازارا مناسبی برای صادرات فرش های سجاده ای میباشد.

نتایج مطالعات محمدی (۱۴۰۰) در خصوص سلیقه مردم عراق در انتخاب فرش نشان دهنده این موضوع میباشد که علیرغم مشترکات زیاد دو کشور ایران و عراق به لحاظ اعتقادی و دینی، با این حال در رابطه با سلیقه مردم این کشور در خصوص فرش، این کشور را باید به سه ناحیه تقسیم کرد:

۱) کردستان عراق

خرید عمده فرش ماشینی دراین منطقه با رنگ های تیره که تناژ قهوه ای داشته باشد صورت می گیرد. رنگ های بادامی، گردویی و قهوه ای روشن و قهوه ای سوخته علاقه مندان و خریداران زیادی دارد. جنس نخی که برای صادرات فرش به کردستان عراق به کار گرفته می شود پلی استر هیت ست شده است و فرش هایی که قیمت نه چندان بالایی داشته باشد. آنها به لطافت فرش ماشینی اهمیت زیادی می دهند زیرا عموما از فرش به عنوان کف پوش استفاده می کنند و آن را نشیمنگاه خود قرار می دهند.

۲) بغداد یا منطقه مرکزی

شهربغداد پایتخت کشور عراق است وضعیت مالی این شهر نسبت به سایر مناطق بهتر است و مردم متمول تر هستند از این رو خریدار فرش های ماشینی اکرولیک هیت ست شده با رنگ های روشن می باشند.

۳) منطقه جنوبی عراق

شامل استان های نجف و بصره می شود وضعیت اقتصادی مردم این منطقه نیز نسبت به مناطق کرد نشین بهتر است.و فروش فرش با نخ اکرولیک، پلی استر و ویسکوز که با رنگ زمینه سرمه ای است؛ مناسب برای فروش در این ناحیه می باشد.

۷-۶ سلیقه مردم افغانستان در انتخاب فرش

در خصوص سلیقه مردم افغانستان در انتخاب فرش محمدی (۱۴۰۰) در مقاله ایی تحت عنوان " فروش فرش ماشینی به کشورهای شرقی" بیان میکند: وجود شرایط نامناسب اقتصادی در این کشور به دلیل جنگ های داخلی و خارجی فرسایشی در آن باعث شده است تا مردم این سرزمین توانایی خرید محصولات نساجی با قیمت بالا را نداشته باشند و همین عامل نقش موثری را در نوع صادرات ارسال کالا به این کشور ایفا مینماید. با توجه به آنچه که گفته شد در خصوص ارسال فرش به بازار افغانستان، موارد زیر قابل ملاحظه میباشد.

الیاف و مواد: نخ مصرفی در فرش ماشینی که برای کشور افغانستان صادر می شود عمدتا از جنس نخ های ارزان قیمت نساجی است. برای فروش عمده باید فرش های با تراکم عرضی بسیار پایین مورد نظر میباشد، مانند فرش ماشینی ۲۰۰ شانه با تراکم ۴۰۰ ، فرش ۴۴۰ شانه ، فرش ماشینی ۳۲۰ و فرش ماشینی ۵۰۰ شانه. جنس نخ به کار برده شده در فرشهای تراکم پایین، از نوع نخهای فیلامنتی و یا پروپیلن است.

این نخ ها خصوصیات اکرولیک یا پلی استر هیت ست را ندارد، درعوض نخ پروپیلن دارای استحکام بالا، مقاومت سایشی و شیمیایی بالایی است. عدم لکه پذیری، عایق سرما و گرما بودن و قیمت بسیار پایین آن نسبت به اکرولیک از خوصیات دیگر آن است غالبا این نوع نخ را به تنهایی استفاده نمی کنند و با سایر الیاف ها مخلوط می کنند. قیمت پایین این نخ و کاربرد آن باعث جذب مشتری و خرید عمده فرش ماشینی از سوی مشتریان افغان می شود.

رنگبندی: مردم این کشور رنگ های زنده و گرم را می پسندند و تاجرانی که فرش ماشینی با زمینه رنگ روشن دارند نمیتوانید آنها را به این کشور صادر کنید. در مجموع میتوان گفت: رنگ قرمز ، روناسی ولاکی مشتریان زیادی در این کشور دارد.

در زمینه سلیقه مردم افغانستان در انتخاب فرش استادی (۱۴۰۰) نیز عنوان مینماید: مردم افغانستان قدرت خرید فرش های گران قیمت ماشینی را ندارند. فرش ماشینی با تراکم پایین و رنگ بندی های خاص با تنوع کم و در نتیجه ارزان مورد توجه آنها است.

با توجه به انچه در خصوص صادرات فرش به افغانستان گفته شد میتوان نتیجه گرفت: تاجران افغانی به دنبال خرید فرش عمده ارزان هستند و قیمت فرش اولین عامل مهم در شکل گیری معامله میباشد، پس این موضوع باید در بازاریابی صادرات فرش ماشینی به افغانستان در نظر گرفته شود.

۸-۶ سلیقه مردم کویت در انتخاب فرش

ناظری (۱۴۰۰) در رابطه با چگونگی صادرات فرش به کویت اشاره میکند، کشورهای ایران، چین، هند، پاکستان سهم عمده ای از واردات فرش دستباف به بازار کویت را به خود اختصاص داده اند. وی در رابطه با سلیقه مشتریان نیز اضافه مینماید: مشتریان کویتی اصالت داشتن فرش دستباف ایران را مهم ترین عامل در انتخاب خود اعلام می کنند و کیفیت، رنگ بندی، قیمت و ابعاد به ترتیب در الویت های بعدی مد نظر آنها می باشد.

هم چنین با مطالعه آنچه که از منابع در دسترس در زمینه صادرات فرش به کویت استخراج میشود میتوان گفت:خریداران فرش ایرانی در کویت در دو قشر خلاصه می شوند

۱) قشر اول کسانی هستند که از فرش دستباف ایرانی به عنوان یک کالای لوکس کولکسیونی زیبایی استفاده می کنند.

۲) قشر دوم کسانی هستند که از فرش دستباف ایرانی به عنوان یک کالای مصرفی استفاده می کنند و از آن در منازل خویش بهره می گیرند.

وی هم چنین اضافه میکند، بیشترین نوع فرشی که به کشور کویت صادر می شود از نوع فرش های دستباف است، مصرف کنندگان کویتی به دلیل اینکه علاقه زیادی به محصولات سنتی و محلی دارند، بیشتر تمایل دارند فرش دستباف ایران را خریداری کنند.

از سوی دیگر با توجه به اینکه طرح و ظرافت فرش های ایرانی نه تنها در کویت بلکه در تمام دنیا زبانزد خاص و عام است، پس به واسطه این ظرافت و زیبایی می توانیم قطعا شیخ نشینان کویت را به سمت بازارهای ایرانی جذب کرده و با استفاده از این پتانسیل صادرات بیشتری را به بازارهای این کشور روانه کنیم.

علاوه بر آنچه که در فوق اشاره شد، در زمینه صادرات فرش به بازار کویت باید موارد زیر را مورد لحاظ قرار داد.

رنگبندی: مشتریان فرش در کویت ضمن تمایل به داشتن فرشهایی با رنگ های ملایم و روشن، فرش های تیره را نیز می پسندند.

طرحها و نقوش: در زمینه طرحها و نقوش میتوان گفت: طرح های زیگلر و خشتی خاص خریداران جوان و طرح های لچک ترنج شاه عباسی، افشان شاه عباسی و یلمه خاص خریداران نسل مسن تر می

برو به صفحه فهرست

باشد و هم چنین وضعیت عرضه فرش بر حسب شلوغ و یا خلوت بودن طرح نشان می دهد که طرح های خلوت نسبت به طرح های شلوغ بیشتر مورد توجه مشتریان کویتی قرار می گیرد.

اندازه: از نظر ابعاد، فرش های ۳x۲ و ۲x۲ نسبت به سایر ابعاد در کشور کویت خواهان بیشتری دارند (ناظری، ۱۴۰۰).

۷ بحث و نتیجه گیری

ایران از دیرباز مهد هنر فرش بافی بوده است. فرش ایرانی در تمام دنیا به کیفیت، طراحی نقوش متنوع و رنگ آمیزی معروف بوده است و توجه مردم جهان را به خود جلب کرده است و میتواند نقش به سزایی در اقتصاد کشور داشته باشد زیرا سالانه مقادیر زیادی از ارز کشور را به خود اختصاص داده است.

با توجه به مطالعات انجام شده میتوان اذعان کرد، مجموعه ای از عوامل باعث محبوبیت و شهرت فرش ایرانی شده است اما به عنوان یکی از مهمترین دلایل اصلی می توان به این مهم اشاره نمود که فرش ها و بافته های ایرانی در جهان بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و مشتری پسندی بیشتری دارد چراکه تولیدات ایرانی نسبت به فرش هایی که در سایر کشورها تولید تولید می شود تنوع بیشتری دارد، این تنوع در رنگ، نقشه، جنس الیاف، شانه و تراکم، ابعاد و اندازه، کاربرد و کیفیت به چشم می خورد.

برای مثال کشور ایران تنها کشوری است که شانه و تراکم های بسیار متفاوت تولید می کنند. کیفیت مواد و مصالح از زمان های گذشته و در بافت فرش های دستبافت تا کنون زبانزد خاص و عام بوده است و در تولید فرشهای ایرانی چه نوع ماشینی، چه نوع دستبافت مرغوب ترین و بهترین الیاف با بهترین تکنولوژی های بکار گرفته شده است و در کمتر جای دنیا به چشم می خورد.

طرح های سنتی و اصیل ایرانی از جمله ترنج ، طرح های افشان ، طرح شاه عباسی، بوته جقه و غیره از جمله نقوشی است که در بین مشتریان کشورهای اروپایی جایگاه بی نظیری به خود اختصاص داده است .

هنر و ظرافت خاص به کار رفته در نقشه ها، کاربرد رنگ ها زنده و طبیعی و متنوع در کنار یکدیگر که نه تنها تضادی با

هم ندارند بلکه در عین تفاوت به خوبی با یکدیگر ست شده اند، نگارهای جذاب پر معنا و مفهوم که نگاه کردن به آنها یاد آور تاریخ، فرهنگ و اصالت ایران است همه و همه در کنار هم موجب گیرایی و جذب بیننده به خود می شود و چشم خریدار را نوازش می دهد.

محبوبیت فرش ایران مدیون تمام ویژگی هایی ست که در طول تاریخ وجود داشته و همه در شهرت فرش ایرانی موثر عمل نموده اند تا در نهایت، امروزه فرش ایرانی معروفیت و محبوبیت خاص خود را در بازارهای جهانی بدست آورده است

۸ پیشنهادات

پیشنهاد میشود:

- مشابه این پژوهش برای بررسی سلائق مردم سایر کشورها در زمینه انتخاب فرش در سایر قاره ها صورت پذیرد،. باشد که از این طریق دیدگاه جامعتری نسبت به صادرات این محصول داشته باشیم.

- توجه به سلایق کشورهای وارد کننده ، شرکت در نمایشگاه‌های بین المللی و معرفی محصول میتواند نقش به سزایی در جذب مشتریان خارجی و در نتیجه گسترش صادرات داشته باشد.

– از نگاه کارشناسان، برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادرات فرش در بازارهای بین‌المللی برنامه‌های گوناگونی وجود دارد، به همین منظور باید روی بازارهای هدف بیشتر کار و تبلیغات وسیع‌تری شود تا بتوانیم این بازارها را حفظ کنیم. همچنین لازم است سلیقه بازارها را به‌خوبی بشناسیم تا بتوانیم با برنامه‌ریزی دقیق صادرات را توسعه دهیم.

فهرست منابع فرش

– آراد بلندینگ (۱۳۹۸). سود کلان در صادرات فرش ایران. قابل دسترسی در: https://aradbranding.com (تاریخ بازدید از سایت: ۸/ ۱۰/ ۱۴۰۰).

– اتحادیه فرش ایران در ژاپن. (۱۴۰۰). میزگرد صنعت فرش ایران و راه کارهای توسعه تجاری. به نقل از خبرگزاری ایرنا. قابل دسترسی در: http://www.carpet-association.jps (تاریخ بازدید از سایت: ۱۴۰۰/۰۶/۰۵).

– احراری، ع. (۱۳۸۹). آشنایی با سلیقه ژاپنی ها برای بازگشت رونق به صادرات فرش ایرانی. خبر آنلاین، خبرگزاری تحلیلی ایران. (کد خبر:۱۳۳۹۳۹). قابل دسترسی در: https://www.khabaronline.ir (تاریخ بازدید از سایت: ۱۴۰۰/۰۶/۰۵).

– استادی، ح. (۱۴۰۰). صادرات صنعت فرش ماشینی. قابل دسترسی در سایت: https://www.kalafarsh.com مصاحبه شده با دفتر مرکزی در کاشان در تاریخ ۲۲ تیر ماه ۱۴۰۰.

– پناهیده، م. (۱۴۰۰). کشورهای هدف برای صادرات. قابل دسترسی در: https://amirancarpet.com (سایت اختصاصی فرش امیران) تاریخ بازدید: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶. (مصاحبه تلفنی با تهیه کننده گزارش جناب آقای مهرداد پناهیده).

– حشمتی رضوی، ف. (۱۳۸۱). مدیریت هنر و صنعت فرش ایران. تهران: انتشارات لیلی. چاپ اول.

خبرگزاری تنسیم. (۱۴۰۰). قاره آسیا. قابل دسترسی در: https://www.tasnimnews.com. (تاریخ بازدید: ۴۰۰/۰۶/۱۰).

– خبرگزاری جمهوری اسلامی؛ ایرنا. (۱۳۹۷). الزامات فرش ایرانی در بازار عراق. ۲۹ بهمن ۱۳۹۷، کد خبر: ۸۳۲۱۳۶۹۱، قابل دسترسی در: https://www.irna.ir/news (تاریخ بازدید: ۱۴۰۰/۶/۱۲).

– سیاری، سهیلا. (۱۳۸۱). نگرشی اجمالی بر فرش ایران. زنجان: انتشارات سعادت، چاپ اول.

– شافعی، ر. مارالانی، م. محمدی، ح. (۱۳۹۸). بررسی نقش فرش دستباف در توسعه اقتصادی کشور بر اساس شواهدی از سلایق مشتریان عراق. ارائه شده در هشتمین کنفراس الگوی اسلامی ایرانی، پیشرفت ها، پیشران ها، چالش ها و الزامات تحقق. (بیست و دوم و بیست و سوم خرداد ماه).

– طشت زر، مجتبی. (۱۴۰۰). صادرات فرش ماشینی (صادرات به کشور عراق). قابل دسترسی در: https://www.bfarsh.com. وبلاگ بازار فرش کوروش. (تاریخ بازدید: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶). مصاحبه تلفنی انجام شده با ارائه کننده گزارش.

– قاری، ی. (۱۳۹۱). بیست سال موفق برای شرکت ستاره کویر یزد. مجله نساجی و فرش ماشینی (کهن). قابل دسترسی در:.https://www.kohanjournal.com (تاریخ بازدید: ۱۴۰۰/۰۶/۰۸)

– قاضی عسگر. ح. (۱۳۹۹). سلیقه یابی در صنعت فرش. مصاحبه صورت گرفته در بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان. خبرگزاری ایسنا، کد خبر ۹۹۱۲۰۳۰۱۹۰۶. قابل دسترسی در: .https://www.isna.ir/news (تاریخ بازدید از سایت: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶).

– لطیفی، ر. (۱۳۹۹). علاقه مندی ژاپنی ها به گبه ایرانی. قابل دسترسی در: http://golchehcarpet.com (تاریخ بازدید از سایت: ۱۴۰۰/۰۶/۰۵).

– محسنی، م. (۱۳۸۷). نقش بند خیال. تهران: انتشارات آثار هنری فرهنگستان هنر، چاپ اول.

– محمدی خلیق، ع. (۱۴۰۰). موانع توسعه صادرات فرش. روزنامه دنیای اقتصاد، شماره ۵۱۹۳. کد خبر ۳۷۷۲۵۰۶.

– محمدی، کمال. (۱۴۰۰). فروش فرش ماشینی کاشان به کشورهای همسایه غربی. وب سایت فرش روز. قابل دسترسی در: .https://www.farsherooz.com (تاریخ بازدید از سایت: ۱۴۰۰/۰۹/۲۲).

– موسی نژاد، ه. شاه طهماسبی، ا. (۱۳۹۳). کشورهای مقصد صادرات فرش. درج شده در بخش مجلات الکترونیک، در قسمت مقالات. قابل دسترسی در سایت: http://www.carpetour.com

– میری، م. (۱۳۹۹). کدام کشورها هنوز فرش ایرانی میخرند؟ بخش اقتصادی خبر آنلاین، (کد خبر: ۱۴۳۹۷۸۹) قابل دسترسی در: https://www.khabaronline.ir/news (تاریخ بازدید از سایت: .۱۴۰۰/۰۶/۹).

– ناظری، م. (۱۳۹۹). سلیقه خرید فرش مشتریان خارج از کشور چگونه است؟. قابل دسترسی در سایت: https://firoozehcarpet.ir. تاریخ ۲۱تیر ماه ۱۴۰۰. مصاحبه شده با دفتر مرکزی در اصفهان.

راهنمای بهترین شرکت ها و برندهای چمن مصنوعی در بلژیک

شرکت های زیادی در بلژیک وجود دارند که در سراسر اروپا چمن مصنوعی تولید و عرضه می کنند.

شرکت های تولید کننده چمن مصنوعی نه تنها در طراحی و تولید چمن مصنوعی، بلکه در خدماتی که به مشتریان خود ارائه می دهند نیز بررسی می شوند. در زیر لیستی از شرکت هایی که کامل ترین طیف محصولات چمن مصنوعی را با بالاترین استانداردهای کیفیت و خدمات موجود در بازار ارائه می دهند را میبینید:

۹ تولید کننده و تامین کننده برتر چمن مصنوعی

Feelds artificial grass

سایت: feelds.eu/en

دفتر مرکزی: Kalkhoevestraat ۱, ۸۷۹۰ Waregem, Belgium

Feelds، یک تولید کننده بلژیکی چمن مصنوعی درجه یک است که به دلیل محصولات باکیفیت خود شناخته شده است. Feelds دارای بیش از ده سال تجربه در این زمینه است.

آنها بر روی ارائه چمن های مصنوعی با کیفیت بالا متمرکز شده اند. این شرکت با نمایندگان خود در سراسر جهان کار می کند تا از انتخاب بهترین چمن برای هر پروژه اطمینان حاصل کنند. در یک چمن مصنوعی خوب، سهولت نگهداری، ظاهر طبیعی و نصب آسان و البته دوام بسیار مهم است.

Feelds از دانش خود برای ایجاد طیف وسیعی از چمن مصنوعی با کیفیت بالا برای باغ، تراس یا زمین ورزشی استفاده کرد. شما می توانید شرکت فیلدز را شریکی بدانید که بهترین انتخاب را برای شما انجام می دهد. همه محصولات آنها را می توان در اندازه های استاندارد سفارش داد، یا بر اساس مشخصات دقیق برش داد.

محصولات اصلی:

بالکن یا تراس: یک چمن مصنوعی سبز و طبیعی می تواند یک بالکن/تراس را متحول کند.

برای باغ و پاسیو، شرکت فیلدز محصول مناسب چمن مصنوعی را برای شما دارند.

ورزش‌ها و بازی‌ها: Feelds به استحکام چمن مصنوعی برای ورزش‌ها و بازی‌ها توجه بسیار زیادی دارد.

DOgrass

سایت: www.do-grass.com/en-be

دفتر مرکزی: Cleydaellaan Aartselaar, Belgium

DOgrass یک متخصص در تولید چمن مصنوعی است و می تواند تضمین کند که محصولاتش جایگزین عالی برای چمن های طبیعی است. چمن مصنوعی از مواد با کیفیت بالا ساخته شده است. آنها بادوام هستند و در برابر اشعه ماوراء بنفش تثبیت مقاوم هستند، در برابر شرایط آب و هوایی شدید مقاومت می کنند و برای مدت زمان طولانی قابل استفاده هستند.

محصولات دوگراس ماهرانه ساخته شده اند و انواع

برو به صفحه فهرست ◄◄

محصولات چمن مصنوعی با کیفیت بالا را با قیمت های مقرون به صرفه ارائه می دهند.

چمن مصنوعی خوب و با کیفیت کاربردهای بی پایانی دارد. می توانید از آن برای ورزش، باغ، بالکن، تراس یا تراس، و اطراف استخر یا داخل خانه استفاده کنید.

چمن اوریزون-Oryzon grass

سایت: oryzongrass.com/en

دفتر مرکزی: Ingelmunstersteentheyg ۱۶۲, ۸۷۸۰ Oostrozebeke, Belgium

Oryzon® یک برند از گروه بین المللی Beaulieu است.

آنها طیف گسترده ای از محصولات چمن مصنوعی را با نام تجاری Oryzon(r) ارائه می دهند. آنها برای کسانی که می خواهند ظاهر طبیعی چمن را داشته باشند، چمن مصنوعی را ارائه می دهند که نرم، انعطاف پذیر و مطابق با طبیعت است.

علاوه بر این، اوریزون دارای طیف مرسوم، مد روز و مقاوم در برابر آتش از چمن مصنوعی هستند. این چمن یک محصول ضروری برای رویدادهای داخلی و خارجی است. تمامی محصولات اوریزون در گروه بین المللی Beaulieu طراحی، مهندسی و تولید شده است.

Oryzon، همراه با Turfgrass، یکی از جذاب ترین و مجهزترین خطوط تولید چمن مصنوعی در اروپا را دارا هستند.

چمنTurfgrass

سایت: www.turfgrass.net

Turfgrass® یکی دیگر از برندهای گروه بین المللی Beaulieu است.

آنها مبتکران اروپایی با تجربه گسترده در طراحی، تولید و توزیع چمن مصنوعی در سراسر جهان هستند. آنها از بهترین مواد استفاده می کنند تا اطمینان حاصل کنند که محصولی با کیفیت بالا و قیمت مناسب به دست می آورید.

کل طیف محصولات Turfgrass در اروپا مهندسی، طراحی و تولید می شود. کل خط تولید Turfgrass زیر یک سقف تولید می شود. آنها مستقل از تامین کنندگان غیر اروپایی هستند.

این شرکت به طور کامل و صددرصد نخ های چمن مصنوعی خود را تولید می کند. آنها می توانند هر مرحله از فرآیند تولید را کنترل کنند و بهترین کیفیت و نوآورانه ترین مواد موجود را ارائه دهند.

Turfgrass دارای طیف گسترده ای از محصولات با طرح های طبیعی مختلف است که مشتریان می توانند از آنها برای محوطه سازی یا استادیوم ها و مکان های ورزشی استفاده کنند.

محصولات اصلی:

چمن محوطه سازی

چمن ورزشی

چمن سفارشی

FUNgrass Sports

سایت:fungrass.com

دفتر مرکزی: FUNgrass Industriepark Theyst ۴۳, ۹۱۰۰ Sint Niklaas, بلژیک

FUNgrass عضو گروه ورزش و اوقات فراغت اروپا است. آنها در فناوری چمن مصنوعی خلاق و نوآور هستند. از سال ۱۹۸۶، آنها در بلژیک چمن مصنوعی تولید می کنند.

FUNgrass همچنین بیش از ۱۰۰ میلیون متر مربع چمن مصنوعی در سطح جهان تولید و نصب کرده اند. FUNgrass یکی از بزرگترین شرکت های چمن مصنوعی در سطح جهان است که دارای وسیع ترین طیف محصولات را در اختیار دارد.

چمن مصنوعی FUNgrass به راحتی کنار هم قرار می گیرند و نیاز به نگهداری کمی دارند. محصولات FUNgrass مطابق با استانداردهای ESSM و مطابق با دستورالعمل محصولات ساختمانی اتحادیه اروپا هستند. FUNgrass ضمانت ده ساله روی تمام نخ ها ارائه می دهد و عاری از سموم فلزات سنگین هستند.

محصولات اصلی:

اصالت و ظاهر طبیعی، انعطاف پذیری بالا، چند جهتی، زیر دست نرم، احساس لوکس، تراکم بالا، تنوع، حداکثر پایداری مقابل اشعه ماوراء بنفش - جذب حرارت کمتر - Dtex بالا، مقرون به صرفه،با قابلیت استفاده تزئینی

نامگراس Namgrass

سایت: www.namgrass.be

دفتر مرکزی: Heidestraat ۹, B-۹۸۲۰ , Merelbeke, Belgium

به لطف یک ساختار یکپارچه منحصر به فرد، Namgrass می تواند به طور مداوم در هر سطح از چرخه تولید محصولات چمن مصنوعی نوآوری کند. Namgrass کل فرآیند کیفیت، تولید و توزیع را مدیریت می کند.

بنابراین Namgrass در محصولات چمن مصنوعی پیشگام باقی می ماند. امروزه این شرکت در بیش از ۲۵ کشور جهان حضور دارد و عمدتاً بر اروپای شرقی تمرکز دارد. علاوه بر این، از سال ۲۰۰۹، Namgrass پرفروش ترین چمن مصنوعی در جهان است.

مزیت:

یک شرکت ۱۰۰٪ بلژیکی، یک محصول ۱۰۰٪ بلژیکی

۱۰۰٪ بر روی چمن مصنوعی متمرکز شده است

رهبر بین المللی و یکی از بهترین های اروپا، دارای نمایندگی های منطقه ای

ارایه محصول برای هر بودجه و پروژه

محصولات اصلی:

چمن مصنوعی برای باغ و پاسیو

چمن مصنوعی قرار دادی

چمن مصنوعی برای رویدادها

چمن مصنوعی برای ورزش های حرفه ای

چمن مصنوعی برای زمین های بازی

Domo® Sports Grass

سایت: domosportsgrass.com/en

دفتر مرکزی: Industriepark Theyst ۴۳, ۹۱۰۰ Sint-Niklaas, بلژیک

Domo Sports Grass در سال ۱۹۸۹ تأسیس شد و بیش از ۳۰ سال در صنعت چمن مصنوعی تجربه دارد و متخصص جهانی در زمینه راه حل های زمین های ورزشی با کیفیت بالا، از جمله سیستم های چمن مصنوعی است. محصولات آنها به دلیل طیف محصولات نوآورانه،

برو به صفحه فهرست ◄◄

زیرساخت های تولید پیشرفته و سیستم کنترل کیفیت مستمر بسیار مورد توجه قرار می گیرند.

مزیت:

بیش از ۱۰۰ میلیون متر مربع چمن مصنوعی در سراسر جهان توسط شرکت Domo Sports Grass نصب شده است. اینها شامل زمین های فوتبال، هاکی و تنیس است.

این گروه بیش از ۲۰۰ نفر را استخدام کرده و سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون یورو گردش مالی ایجاد می کند.

Domo Sports Grass در بسیاری از نقاط جهان دارای دفتر فروش و نمایندگی است. با این حال، هنوز در بلژیک، قلب اروپا لنگر انداخته است.

Domo پیشگام در سیستم های چمن مصنوعی برای زمین های ورزشی است. آنها بیش از ۳۰ سال است که نوآوری های خلاقانه ای ایجاد کرده اند که به قهرمانان ورزشی کمک می کند تا به اوج برسند.

محصولات اصلی:

چمن مصنوعی برای فوتبال

چمن مصنوعی برای هاکی

چمن مصنوعی برای راگبی

چمن مصنوعی برای تنیس

چمن مصنوعی برای زمین های چند ورزشی

لانو اسپورت- Lano Sports

سایت: www.lanosports.com

دفتر مرکزی: هارلبکه، ایسترن فلاندر، بلژیک

لانو اسپورت، یکی از اولین شرکت هایی است که چمن مصنوعی برای اهداف ورزشی تولید کرد و در سال ۱۹۷۰ تاسیس شد. آنها سیستم های نیمه پر و ماسه پر شده نسل اول و دوم را توسعه دادند. آنها در دهه ۱۹۹۰ لاستیک و ماسه را به سیستم های نوآورانه خود اضافه کردند.

لانو اسپورت بیش از ۳۰ سال را صرف تلاش برای تولید و پیشرفت کرده است. Lano Sports به دلیل برتری خود در طراحی و ساخت زمین چمن مصنوعی و خدماتی که به مشتریان ارائه می دهد، شناخته شده است.

محصولات اصلی:

چمن مصنوعی محوطه سازی

چمن مصنوعی ورزشی

ResiGrass

سایت: www.resigrass.com

دفتر مرکزی: Kapelsesteentheyg ۴۹۳, ۲۱۸۰-BE Anttheyrp, Ekeren, Belgium

ResiGrass پیشرو در ایجاد و فروش چمن مصنوعی برای "محوطه سازی" بوده است. ResiGrass در سال ۲۰۰۳ برای توسعه چمن مصنوعی مناسب برای باغبانی و سایر مصارف مشابه تاسیس شد.

محصولات اصلی

باغ و تراس

زمین های بازی و پارک ها

چمن مصنوعی برای گلف

کسب و کار و رویدادها

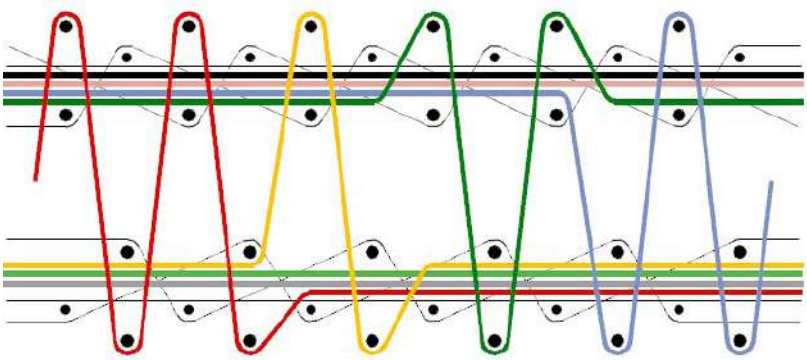
چمن مصنوعی برای زمین های ورزشی

وندویل و انقلابی در ماشین آلات فرش بافی دستباف گونه هندلوک

VAN DE WIELE و ماشین الات با تکنولوژی برتر...

پس از معرفی Handlook Carpet Innovator HCiX۲ با شانه ۱۰۰۰ در ۶ سال پیش، وندویل به کیفیت های فرش حتی بالاتر با شانه ۱۲۰۰ d/m دست یافت. اما امروزه غیرممکن ها ممکن شده است و ماشین فرش بافی وندویل HCiX۲ با شانه ۱۵۰۰ هم وارد بازار شده است، یک دستگاه قالی بافی با تراکم بالا و شگفت انگیز که فرش هایی با ظاهر دستباف گونه با حداکثر ۵ میلیون گره در هر متر مربع تولید می کند.

شکل ۱: ساختار بافت سه راپیر ثبت شده برای تولید دوبل بدون نخ های تار قابل مشاهده در قسمت پشتی



ساختار بافت سه راپیر، فرشی انعطاف‌پذیر را تضمین می‌کند که در پشت آن نخ‌های تار دیده نمی‌شود، درست مانند فرش‌های دستباف. Handlook Carpet Innovator HCiX۲ به چندین سروموتور برای تولید فرش های ماشینی دستباف گونه با راندمان بالا با کیفیت برتر مجهز شده است.

ساختار بافت سه راپیر Handlook

به منظور بافتن فرش هایی با خاب تیز و صاف و بدون دیده شدن نخ های تار، وندویل ساختار بافت سه راپیری را همانطور که در شکل ۱ نشان داده شده است توسعه داده است. تکنیک سه راپیر مزایای زیادی به همراه دارد از جمله اینکه با استفاده از سه راپیر در بافت فرش، در مقایسه با کیفیت های مشابه بافته شده روی یک دستگاه ۲ راپیری، تولید تا ۵۰ درصد بیشتر است.

از آنجایی که فقط نخ‌های خاب کار در حال حرکت هستند و نخ‌های خاب ترکیب شده ثابت هستند، ماشین کارایی بافت بالاتری دارد و فرش‌ها پشت تمیزتری دارند. علاوه بر این، می توان از نخ خاب ضخیم تر استفاده کرد. نخ خاب ترکیب شده کاملاً مستقیم است و مصرف نخ خاب مرده را کاهش می دهد.

از آنجایی که تمام خابها به سمت پشت فرش می روند، تثبیت خاب عالی صورت میگیرد. به لطف سه راپیر، می‌توان برخی از رنگ‌ها را روی انتخاب داخلی تغییر داد و خطوط ترکیبی و نقاط دوگانه را به‌طور خودکار حذف کرد. با رعایت برخی از قوانین اساسی طراحی و هنگام استفاده از We@velink Design Master، یک طرح عالی در قسمت پشت و خاب روی فرش به دست می آید.

برو به صفحه فهرست ◄◄

شکل ۳- ماشین جدید Van de Wiele -دستگاه قالی بافی HCiX۲ را با شانه ۱۵۰۰ دندانه در متر

فرش های دستباف گونه با شانه ۱۵۰۰

هنگام بافتن کیفیت فرش دستباف گونه شانه ۱۵۰۰ و با تراکم ۱۵ ردیف خاب در هر سانتی متر، نتیجه فرشی با ۴.۵۰۰.۰۰۰ گره خاب در هر متر مربع است. اگر تراکم را کمی به ۱۶.۶ ردیف خاب در هر سانتی متر افزایش دهیم، به عدد شگفت انگیز ۵.۰۰۰.۰۰۰ گره خاب در متر مربع می رسیم.

متداول ترین نخ های استفاده شده اکریلیک هستند، اما بافت نخ هایی مانند پلی استر، بامبو نیز امکان پذیر است. وزن فرش مشابه فرش های دستباف گونه شانه ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ است.

ماشین HCiX۲

دستگاه Handlook Carpet Innovator HCiX۲ یک دستگاه بافندگی فرش سه راپیر است که مخصوصاً برای بافت فرش های دستباف گونه ساخته شده است. این دستگاه بر اساس سری innovator با قاب قوی و سخت، مجهز به چندین سروموتور برای افزایش انعطاف پذیری و بهره وری است.

شکل ۳ دستگاه قالی بافی HCiX۲ را با شانه ۱۵۰۰ دندانه در متر با ۸ قاب رنگی در عرض ۳ متر نشان می

شکل ۲: کنار پرز یک فرش دستباف با ۵٫۰۰۰٫۰۰۰ نقطه در متر مربع ۱۵۰۰ شانه با طرح تیز کریستالی

دهد که البته می تواند در عرض ۴ متر نیز تولید شود. در Handlook Carpet Innovator HCiX۲ حرکت برش هوشمند پیش بینی شده است. این حرکت با سروو موتورها قابل برنامه ریزی و کنترل است که ثبات بهتری را تضمین می کند و قطعات مکانیکی کمتری نیاز دارد. لبه های هوشمند سروو قابل برنامه ریزی برای دسترسی آسان و تنظیم عرض در زیر تخته کابین نصب می شوند.

برای بافت فرش دستباف گونه شانه ۱۵۰۰ به قاب های هوشمند نیاز است. یک سروموتور مجزا هر یک از ۱۲ قاب ورد را به حرکت در می آورد (شکل ۴ را ببینید). مزایای این سیستم بسیار زیاد است زیرا تمام پارامترهای زیر را می توان از طریق کنترلر به روشی کاربرپسند برنامه ریزی کرد: ساختار بافت، زمان بندی، بالابری، توقف و ... از قاب های ۲x۲ برای نخ تار کشیده شده و محکم استفاده می شود. این اجازه می دهد تا تار محکم را در دو لایه قرار دهید، که منجر به راندمان بافت بالاتر، کنترل بهتر ارتفاع خاب و فرش هایی با تراکم بیشتر که به راحتی تا می شوند، می شود.

انتخابگر نخ پود هوشمند توسط محرک‌های خطی هدایت می‌شود که بین نخ پود ضخیم و نازک برای راپیرهای بیرونی سوئیچ می‌کند. ترمزهای نخ پود جدید و اکومولاتورهای به روز شده، ضامن

برو به صفحه فهرست

قرار دادن صاف و درست نخ پود هستند. به منظور کاهش مصرف برق تمامی سروموتورهای فوق، دستگاه HCiX۲ دارای گذرگاه انرژی می باشد. در گذرگاه انرژی، جریان انرژی بین موتورهای مختلف کنترل می شود.

ماشین ژاکارد بازطراحی شده و تقویت شده HCiX۲، تنها با یک سلونویید در هر باند هارنیش، چهار موقعیت مورد نیاز برای بافت سه راپیر را ایجاد می کند. تنظیمات نامتقارن و امکان منحصربفرد قرار دادن نخهاي خاب در لایه های مختلف، کارایي را افزایش مي دهد.

ظرفیت های بزرگ ژاکارد، تا بیش از ۴۸۰۰۰ سلونویید، کیفیت بافت را در تراکم های مختلف (از شانه ۳۰۰ تا شانه ۱۵۰۰)، در رنگ ها و تعداد متفاوت امکان پذیر می کند.

تصویر بافی و صنعت تابلو فرش

جدا از طرح‌های سنتی، Handlook Carpet Innovator HCiX۲ کاملاً برای بافتن تصویر مناسب است. با این تکنیک، یک تصویر واقعی به طرحی تبدیل می‌شود که می‌توان آن را روی دستگاه قالی‌بافی با تراکم بالا بافت کرد.

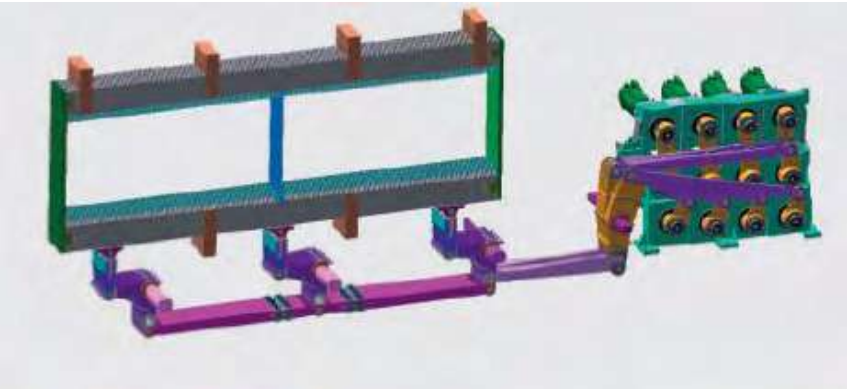
نتیجه یک فرش واقعی با حداکثر ۵ میلیون نقطه در متر مربع و جلوه های رنگی زیبای متعدد است و این تنها با ۸ رنگ خاب است. نمونه بافته شده با شانه ۱۲۰۰ در شکل ۵ نشان داده شده است.

این رویکرد نوآورانه درها را برای یک بازار بالقوه جدید باز می کند: به جای یک نقشه فرش طراحی شده سنتی که نیاز به طراح و صرف هزینه و ... دارد ، می توان یک تصویر واقعی عکس را در زمان واقعی پردازش کرد و به طرحی تبدیل کرد که متناسب با ماشین بافندگی باشد. در تابلو بافی زمانبر ترین کار انتخاب و فراوری و اماده سازی عکسی است که می خواهید ببافید...

بازار رو به رشد فرش های دستباف گونه یا هندلوک

Handlook Carpet Innovator HCiX۲ یک ماشین بافندگی سه راپیره جدید برای بافتن فرش های دستباف گونه بدون دیده شدن نخ های تار در پشت است. با استفاده از سه راپیر، ۵۰ درصد بیشتر از یک دستگاه راپیر دوبل تولید می شود.

دستگاه HCiX۲ مجهز به چندین سروموتور برای حرکت برش، لبه ها و محرک فریم ها است تا فرش هایی با کیفیت بالا با بالاترین راندمان ممکن را ببافد. با معرفی کیفیت ظاهری جدید در شانه ۱۵۰۰، انتظار می‌رود که تاریخ تکرار شود و کمپانی وندویل Van de Wiele بار دیگر مبتکر در توسعه کیفیت‌های جدید فرش باشد.



شکل ۴: قاب‌های هوشمند با ۱۲ سروموتور برای به حرکت درآوردن قاب‌های حفره‌ای زمین که بازده بافت بالاتر و کیفیت فرش بالاتری را به همراه دارد.

شکل ۵: تصویر ماشین، بافته شده بر روی دستگاه قالی بافی HCiX۲ ۱۲۰۰ شانه با ۸ رنگ روی پوسته.

تهیه و تنظیم: مهندس مهدی شیروانی - مدیر عامل شرکت تکنوتکس

وظیفه کارشناس دادگستری در صنعت نساجی

کارشناس دادگستری در صنعت نساجی چه وظایفی دارد؟

سالیان سال است که در دنیا قضات برای صدور رای در خصوص مسایل فنی و تخصصی از کمك کارشناسان استفاده می کنند تا بتوانند به درستی و عادلانه قضاوت کنند و حق کسی در این بین ضایع نشود.

اشخاصی که با تکیه بر توانائیهای فنی و علمی در رشته های مختلف، مردم، نهادها و دستگاه قضایی را در جهت دستیابي به نتایج درست در حل اختلافات موجود و احقای حقوق مراجعه کنندگان یاری می نمایند کارشناس نام دارند.

تنوع موضوعات مورد اختلاف بین مردم که منجر به طرح دعاوی حقوقی در قوه قضائیه می شود به قدری زیاد است که برای داوری در مورد هر یك از آنها به اطلاعات علمی و تخصصی در همان زمینه نیاز است از جمله پرونده هایی که یك قسمت آن شرکتهای نساجی می باشد.

یك قاضی هر چقدر هم دارای تحصیلات عالیه و تجربه فراوان در امر قضاوت باشد نمیتواند در مورد جزئیات علمی پرونده هایی که در حوزه علوم مختلف مانند نساجی است صاحب نظر باشد از این رو برای تکمیل مستندات پرونده نیاز به کمك یك یا چند کارشناس رسمی دادگستری است که در همان حوزه دارای تخصص و تجربه کافی هستند.

حیطه اختیارات کارشناس دادگستری در صنعت نساجی

در کشور هر سال چندهزار پرونده وجود دارد که نیاز به رای و نظر کارشناس دارد.

کارشناس رسمی در مورد هر پرونده به بررسی ابعاد گوناگون آن و انجام انواع تحقیقات لازم می پردازد و با کسب اطلاعات لازم تمامی ابهامات موجود در پرونده را برای قاضی رفع نموده و در صدور رای به او کمك می کند

بنابراین کارشناس رسمی باید در حوزه کاری اش فردی متخصص و حرفه ای باشد زیرا نظر کارشناس رسمی در رای صادر شده توسط قاضی در هر پرونده بسیار موثر است در مورد امور ارجاعی به آنها در حیطه صلاحیت خود اظهار نظر تخصصی نماید.

کارشناس رسمی پس از گذراندن دوره های علمی و آموزشی در یک یا چند رشته تخصصی در حوزه قضایی خاص صلاحیت میگیرد مثلا صلاحیت در زمینه تشخیص و

برو به صفحه فهرست

ارزیابی مواد پنبه ای و پشمی و الیاف مصنوعی و نخ های فانتزی، تشخیص و ارزیابی کفپوشهای ماشینی و منسوجات نبافته، تشخیص و ارزیابی مواد اولیه بافندگی و کشباف تاری و پودی .... و در زمان رجوع به کارشناس باید صلاحیت در رشته مربوطه و حوزه قضایی را داشته باشد تا بتواند اظهار نظر نماید.

بطور مثال پرونده ای که در کاشان و مربوط به فرش ماشینی است را فقط قاضی میتواند پرونده را به کارشناس رسمی ارجاع دهد که حوزه قضایی آن در کاشان و صلاحیت در زمینه کفپوش ها را داشته باشد.

چه زمانهایی شرکت ها به کارشناس دادگستری نساجی نیاز دارند؟

از جمله کارهایی که در صنعت نساجی به یك کارشناس رسمی دادگستری مراجع میشود زمانی است که بین مصرف کننده و تولید کننده در مورد کالای نساجی اختلافی هست که منجر به شکایت در مراجع قانونی شده باشد یا قبل از شکایت جهت رفع مشکل به کارشناس مراجعه و نظر کارشناسی را میخواهند و یا زمانی که شرکت بخواهد از بانك تسهیلاتی دریافت کنند جهت قیمت گذاری ماشین آلات خود باید نظر رسمی یك کارشناس را داشته باشند.

به طور کلی میتوان گفت که نظریه یك کارشناس در مورد یك موضوع خاص که در صلاحیت کارشناس هست برای مراجع قانونی اعم از قوه قضایه، بیمه، بانك و .....یك مدرك مستدل و قابل قبول می باشد

مراحل اخذ گواهی نامه کارشناسی دادگستری در صنعت نساجی

هر دو یا سه سال یکبار بنا به نیاز دادگستری آزمون در سراسر کشور به صورت همزمان برگزار میشود. به استناد ماده ۱۵ قانون کارشناسان رسمی دادگستری متقاضیان اخذ پروانه کارشناسی رسمی علاوه بر وثاقت باید واجد شرایط از جمله داشتن تابعیت ایرانی، نداشتن پیشینه کیفری، داشتن دانشنامه کارشناسی یا بالاتر در رشته مورد تقاضا و حداقل ۵ سال سابقه کار تجربی در رشته مورد نیاز را داشته باشند. پس از شرکت در آزمون سراسری باید شرایط زیر را جهت اخذ پروانه کارشناسی داشته باشند.

- قبولی در آزمون کتبی اولیه (تخصصی و عمومی)
- شرکت در جلسه مصاحبه حضوری (کمیته تعیین صلاحیت علمی و فنی)
- موفقیت در مراحل گزینش (صلاحیت های عمومی و پزشکی)
- کارآموزی به مدت یکسال زیر نظر یك کارشناس دادگستری که بیش از ۱۰ سال سابقه کارشناسی دارد
- شرکت در مراسم اتیان و سوگند با حضور رئیس دادگستری استان و دریافت پروانه کارشناس

چگونه میتوان تخلفات در صنعت نساجی را به کمترین میزان خود رساند

متاسفانه وظایف کارشناسان رسمی دادگستری بیشتر زمانی است که تخلف انجام گرفته است. برای کاهش تخلفات در صنعت نساجی اولین و مهمترین مسئله آموزش و فرهنگ سازي در بین مدیران شرکتهاست دوم استفاده از عوامل بازدارنده مانند افزایش شرکتهای بازرسی و نظارت بیشتر اداره استاندارد بر روي محصولات تولیدی شرکتهای نساجی است.

شرکتهای بازرسی که از جمله وظایف آنها همکاری با اداره استاندارد هست این شرکتها با بازرسی مستمر از واحدهای تولدی و نمونه برداری از سطح بازار و بررسی و آزمایش محصولات تولیدی باعث کاهش تخلفات در صنعت نساجی میشوند و پیشنهاد میشود این شرکتهای بازرسی همکاری و تعامل بیشتری با کارشناسان رسمی دادگستری داشته باشند تا با کمك یکدیگر بتوانند در بهبود کیفیت بیشتر محصولات نساجی گامی موثر بردارند و باعث کاهش تخلفات در این صنعت گردند.

برو به صفحه فهرست ◄◄

ترجمه: محبوبه قایدی

هیوسانگ و تولید نخ الاستان در برزیل

هیوسانگ Hyosung، یکی از تولیدکنندگان پیشرو نخ الاستان در جهان، به تازگی توسعه کارخانه خود را در برزیل آغاز کرده است. این برند بخشی از Texbrasil (برنامه بین‌المللی‌سازی صنعت نساجی و مد برزیل) است که نتیجه مشارکت بین Abit (انجمن صنعت نساجی و پوشاک برزیل) و ApexBrasil (آژانس تجارت و سرمایه‌گذاری برزیل) می باشد.

بهره برداری از فضاهای جدید کارخانه در دی ماه سال جاری و پس از سرمایه گذاری ۲۰۰ میلیون رئال برزیل آغاز شد. شهرک صنعتی این شرکت در Araquari (SC) واقع شده است و مسئولیت تولید محصول Creora elastane را بر عهده دارد.

با این طرح توسعه، هیوسانگ ظرفیت تولید خود را ۸۰ درصد افزایش داده و از ۱۲۰۰۰ تن به ۲۲۰۰۰ تن در سال رسانده است. دو جون چو، رئیس شرکت کره ای هیوسانگ توضیح می‌دهد: «این سرمایه‌گذاری برای پاسخگویی به تقاضای فزاینده نخ الاستان و همچنین تضمین عرضه صنعت نساجی در برزیل و بازار آمریکای لاتین انجام شد.»

هیوسانگ علاوه بر کارخانه در برزیل، کارخانه هایی در کره جنوبی، چین، ترکیه، ویتنام و هند دارد. این شرکت در سال ۲۰۲۱ با تولید جهانی ۳۹۰ هزار تن سال را به پایان رساند. با گسترش در برزیل، این تعداد باید به ۴۰۰ هزار برسد.

«برزیل برای هیوسانگ به کشوری خاص تبدیل شده است. جسی مورا، مدیر بازاریابی این شرکت می‌گوید: کسب سرمایه‌گذاری دیگر برای کشورمان، ایجاد مشاغل بیشتر در صنعت نساجی و ارائه قابلیت اطمینان بیشتر به مشتریان، دستاورد بزرگی است. او می افزاید: «با این سرمایه گذاری جدید، ما می توانیم سهم بازار خود را در برزیل و همچنین سایر کشورهای اطراف خود افزایش دهیم.»

مراقب سلامت سیاره زمین باشید

یکی از نکات برجسته در ساخت این برند توجه به محیط زیست است. هیوسانگ ۹۵٪ از حلال مورد استفاده در تولید Creora را با استفاده از فرآیند تقطیر بازیابی می کند. از طریق تصفیه خانه فاضلاب، تمام آب مصرفی در کارخانه بدون تغییر در خصوصیات آن به طبیعت باز می گردد. علاوه بر این، این شرکت دارای گواهینامه OEKOtex است که ایمنی در استفاده از محصولات خود را تضمین می کند.

برو به صفحه فهرست

● تولید انواع ساک های دستی اسپان باند ●

شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند

تولید انواع ساک های دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاه های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۲۰۰-۸
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

پارچه هیدروفوبیک: پارچــه های اســـپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های دستی اسپان باند اعلام می کند.

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی،
ابتدای خیابان آذربایجان،
روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۰۴۹، طبقه اول
۰۲۱-۶۶ ۸۴ ۲۲ ۸۴

شیمی فرآیند
اکسیر صنعت

www.chemifarayand.com
info@chemifarayand.com

تولید کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و سایر صنایع

ذوب ریسی

شامل انواع اسپین فینیش / آنتی استاتیک / نرم کن برای خطوط تولید الیاف پلی استر
پلی پروپیلن / اکریلیک و پلی امید / الیاف استیپل / نخ‌های FDY ,POY / نخ‌های FC و BCF برای تولید لایی و موکت

ریسندگی، مقدمات و بافندگی

الیاف کوتاه و بلند (فاستونی و نیمه فاستونی) / آهار

رنگرزی، چاپ و تکمیل

مانند رنگ ها و پیگمنت ها / نرم کن های سیلیکونی وهیدروفیل / نرم کن های کاتیونیک / صابون های حلال دار و پس شور / انواع نفوذ دهنده / آنزیم / دیسپرس کننده / یکنواخت کننده / کریر و ریتاردر / سختی گیر / پایدارکننده آب اکسیژنه و غلظت دهنده

روغن های نساجی

اعم از روغن گونی‌بافی / تکسچرایزینگ / روغن بافندگی / روغن چند لاکنی / روغن گردبافی

ضد کف

انواع ضد کف سیلیکونی، نفتی و الکلی مورد استفاده در صنایع نساجی ، لاستیک ، چسب سازی ، سلولوزی و بهداشتی و سایر صنایع

روغن های حرارتی

انواع روغن های دائوترم با گریدهای حرارتی متفاوت مناسب صنایع گوناگون

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات
فیلترهای شنی مخصوص ذوب ریسی
انواع اسپری های سیلیکونی

شرکت شیمی فرآیند جهت مشاوره راه اندازی خطوط تولید، تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت رسانی به صنایع را دارا می باشد.

گروه تولیدی بازرگانی اهری
سیتا تجارت ترکیه
صرافی نیاگارا کانادا

فروش تولیداتان را در ترکیه به ما بسپارید

ما تجارت در ترکیه و از مسیر ترکیه را برایتان آسان می کنیم

به اطلاع کلیه فعالین بخش صنعت نساجی می رساند:

گروه تولیدی و بازرگانی اهری با تأسیس شرکت بازرگانی (سیتا تجارت ترکیه) در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی، آماده هرگونه همکاری با واحدهای تولیدی می باشد:

۱ - تأمین قطعات یدکی ماشین آلات نساجی (ریسندگی و رنگرزی) با گارانتی، خدمات منظم و مستمر و قیمت مناسب.

۲ - آماده همکاری با کلیه واحدهای تولیدی داخل در زمینه تأمین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات مرتبط نساجی.

۳ - فعالیت در زمینه واردات و فروش انواع رنگهای نساجی

هادی الهامی

مسئول صرافی نیاگارا کانادا

نقل انتقال ارز و حواله جات از ایران به کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه و بلعکس

+۱ (۶۴۷) ۶۰۸-۲۷۸۲

Hadi@tbtb.ca

Currency Exchange NIAGARA

همچنین گروه بازرگانی اهری نقل و انتقالات و حواله جات ارزی شما را با مناسب ترین هزینه و کمترین زمان در صرافی نیاگارا کانادا انجام میدهد

حسین اصغریه اهری

- **مهندسی تکنولوژی نساجی**

کارآفرین و مدیریت مجموعه

+۹۸ ۹۱۲ ۱۱۱ ۲۶۸۱

+۱ ۶۴۷ ۲۹۰ ۹۰ ۵۶

ahari.texco@gmail.com

علی اکبر محرابی

- **مهندس شیمی نساجی**

مشاور کارخانجات معتبر رنگرزی کشور

آماده در اختیار گذاشتن تجربیات خود به کارخانجات

واردات و فروش انواع رنگ های نساجی

+۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴ ۸۲

aa.mehrabi7@yahoo.com

حمیدرضا منصورپور

- **مهندسی تکنولوژی نساجی**

مسئول دفتر ایران و تأمین قطعات یدکی

۰۲۱ - ۲۶۴۰۴۵۲۱

+۹۸ ۹۱۹ ۶۵۵ ۱۳ ۳۹

hamidreza.mansourpour@gmail.com

مهندس محمد جدیری

- **مسئول دفتر ترکیه و تأمین کلیه قطعات و انجام خدمات صادرات و واردات**

+۹۰ ۵۳۸ ۸۳۶ ۰۸۶۵

+۹۸ ۹۳۵ ۵۷۴ ۸۶ ۳۸

info@citaco.net

جهت همکاری و مشاوره با دفتر ترکیه با شماره تماس ۰۰۹۰۵۳۸۸۳۶۰۸۶۵ و ایمیل info@citaco.net تماس بگیرید

آدرس دفتر ترکیه: Cita Uluslararasi Ticaret Limited: Kalkinma mah, Farabi cad, 114 sok, No 5, Ortahisar/ Trabzon / Türkiye

DNT

Dana Nasaj Tavana

دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

با مدیریت مهندس محرابی

086 42480271

0912 256 44 82

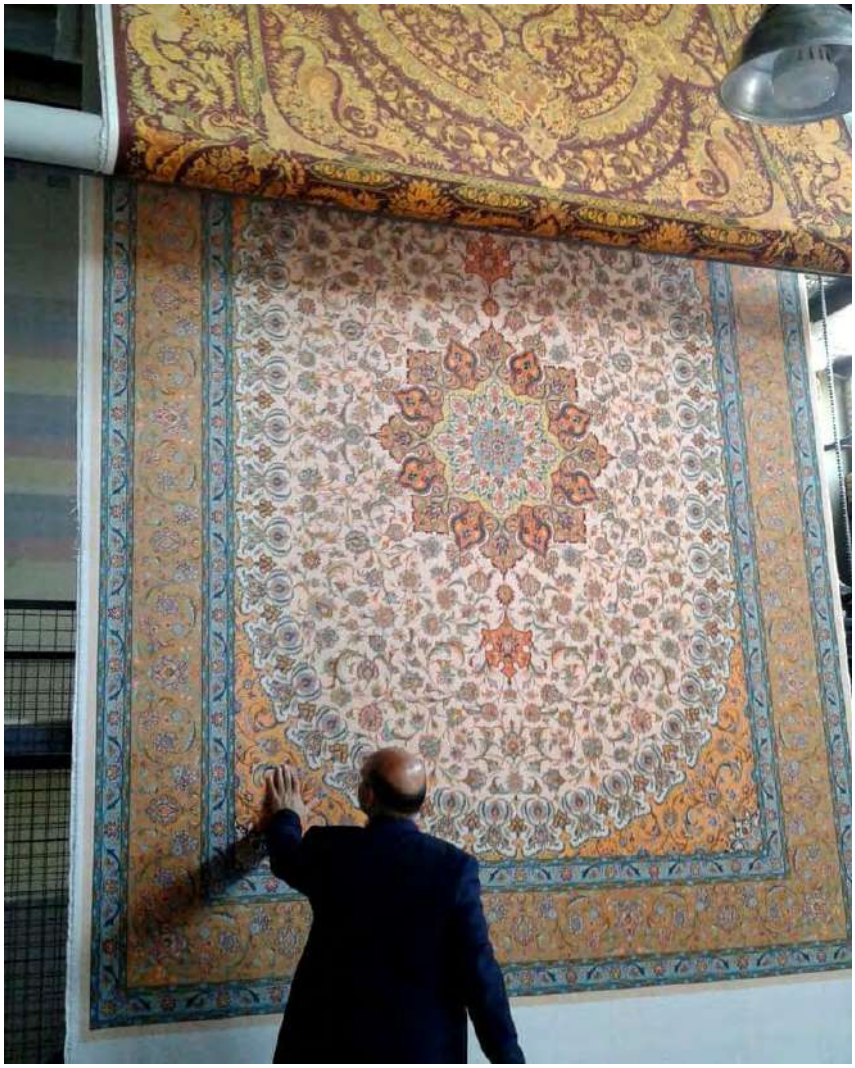
راه حل های چاپ دیجیتالی فرش از شرکت زیمر ZIMMER

ZIMMER AUSTRIA گروهی از شرکت‌ها است که در سال ۱۸۷۴ در وارنسدورف، بوهمیا، بخشی از امپراتوری اتریش-مجارستان تأسیس شد. به دلیل آشفتگی جنگ جهانی دوم در جمهوری چک اسلواکی، این شرکت در سال ۱۹۵۱ در کوفشتاین، اتریش مجددا تأسیس شد.

رشد سریع به کارخانه دوم نیاز داشت که در کلاگنفورت، اتریش تأسیس شد. در طول سال ها، دفاتر فروش و خدمات پس از فروش در ایالات متحده آمریکا تا چین ایجاد شده است.

امروزه، گروه ZIMMER دارای مراکز تحقیق و توسعه جداگانه ای است که به خطوط تولید اختصاص یافته است، از جمله در مکان های مهندسی و تولیدی خود در Klagenfurt و Kufstein، اتریش. کارخانه Klagenfurt مرکز تخصصی برای تولید ماشین آلات چاپ اسکرین، ماشین آلات بخار، خشک کن و ماشین الات پوشش دهی و تکمیل است.

همچنین کارخانه Kufstein به مرکز تخصصی برای تولید ماشین الات چاپ دیجیتال فرش تبدیل شده است. کارخانه Kufstein شامل ۵ واحد تجاری است: چاپ منسوجات، چاپ برروی انواع فرش و کفپوش، پارچه های عرض کم، منسوجات فنی، و انواع منسوجات و کالاهای نساجی خاص.



برو به صفحه فهرست ◄◄

"ساخته شده در اتریش" فقط یک شعار نیست، بلکه بخشی از فرهنگ و کار روزانه در کارخانجات زیمر اتریش است. با همکاری مشتری، خطوط چاپ و پوشش ZIMMER را می توان به صورت ۱۰۰٪ ساخت اتریش یا مهندسی شده در اتریش با جایگزینی محصولات داخلی برای صرفه جویی در سرمایه گذاری پیکربندی کرد. مراکز تحقیق و توسعه زیمر با فضایی نزدیک به ۵۰۰۰ متر مربع، مهندسی به روز و فناوری فرآیندها را تضمین می کنند.

ZIMMER AUSTRIA

حضور در بازار در هند

قبلاً در دهه ۱۹۲۰، اولین دستگاه های چاپ غلتکی از ZIMMER در هند فروخته شد. با این حال، تجارت زیمر در هند با شروع جنگ جهانی دوم کاملاً متوقف شد.

دهه‌های ۱۹۴۰ تا ۱۹۶۰ تغییرات زیادی را در سناریوی سیاسی و تجارت به وجود آورد. پس از فرونشستن دود ناشی از این دوران پرتلاطم، اقتصاد شروع به رونق کرد و دوران پر رونق به صنایع نساجی بازگشت.

در اواسط دهه ۱۹۶۰، ZIMMER AUSTRIA ماشین الات چاپ روتاری و چاپ اسکرین را به صنایع نساجی در هند معرفی کرد. از اواسط دهه ۱۹۶۰ تا پایان دهه ۱۹۸۰، ماشین الات چاپ اسکرین ZIMMER AUSTRIA در بازار هند بسیار محبوب و فراگیر بود و تا به امروز هم همینطور است.

با جدیدترین نسل چاپگرهای روتاری و تخت، و همچنین سیستم‌های پوشش دهی، مبتنی بر مارک‌های ROTASCREEN، MAGNOPRINT و MAGNOROLL، موقعیت زیمر استرالیا در بازار به شدت بهبود یافت. تعداد دستگاه های چاپ و پوشش زیمر همچنان در حال افزایش است.

ZIMMER AUSTRIA با نامی قابل اعتماد و همراه با بهترین عملکرد بازار و خدمات عالی، شروع به معرفی اولین چاپگرهای دیجیتال فرش در هند در آغاز هزاره دوم کرد. چندین چاپگر CHROMOJET در عرض چند سال عرضه شد و تجارت فرش چاپی شروع به رونق گرفتن کرد.

چاپگرهای CHROMOJET با تزریق

جوهر تحت فشار از طریق فناوری مبتنی بر والو انقلابی برای صنعت فرش و پتوی هند بوده است. هیچ سیستم دیگری در دسترس نبود که بتواند به چنین نفوذی مانند فناوری CHROMOJET ZIMMER دست یابد.

بازار جهانی تشنه این فناوری جدید و منحصر به فرد زیمر بود. چندین ماشین ساخت زیمر از جمله برخی تجهیزات دست دوم به بازار هند آمده است. فرقی نمی‌کند که ماشین‌ها مستقیماً از زیمر اتریش وارد شوند یا به عنوان ماشین‌های دست دوم از طریق نمایندگی عرضه شوند، واقعیت این است که ZIMMER AUSTRIA انتخاب مناسبی در زمینه چاپ فرش است!

چاپ فرش با وضوح بالا توسط فناوری پیزو کولاریس در سال ۲۰۱۶ در هند معرفی شد. واضح بود که ZIMMER دوباره شریک قابل اعتماد این فناوری پیشرفته در هند خواهد بود. در آن زمان، چندین نمونه از چاپگرهای COLARIS با موفقیت در صنعت نساجی هندوستان در حال کار بود.

کیفیت اثبات شده، نمونه های عالی تولید شده بر روی فرش، خدمات و دانش منحصر به فرد زیمر در تولید ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش و البته شهرت عالی، سیستم های چاپ دیجیتال زیمر را دوباره به اولین انتخاب مشتریان تبدیل کرد.

امروزه حدود ۲۰ دستگاه چاپ فرش دیجیتال از شرکت ZIMMER AUSTRIA در این بازار نصب شده است و همگی توسط سازنده با پشتیبانی و خدمات پس از فروش مناسب توسط شریک خود – A.T.E ارائه می شود.

مشتریان شرکت ZIMMER در هند شامل فرش باجاج، صنایع بانسال، نساجی دارمش، دی سی میلز، لیبرتی، شرکت تجاری راج ، رودنیوم، ولسپان، ویلیام گوداکر و ... است.

علاوه بر این، چندین کارخانه چاپ روی پارچه های خاب دار مانند چاپگرهای حوله ای کولاریس در بازار نصب شده است. فناوری چاپ حوله COLARIS با نام هایی مانند حوله گلدن تری، Shrinath Cotfab و Welspun Group ثابت شده است.

Dr. Mohsen Abou Yosef
General Manager

مصاحبه: محبوبه قایدی

مصاحبه با اولین تولید کننده کت و شلوار و لباس فرم تخصصی در قطر

مصاحبه با آقای دکتر محسن ابویوسف – مدیر کل RK GARMENT

RK Garment اولین شرکت متخصص در تولید کت و شلوار و لباس فرم برای Readymade & MTO و MTM در قطر است.

۱. لطفا جزئیات بیشتری در مورد کارخانه RK Garment، تاریخچه و داستان موفقیت خود برای ما بفرمایید.

ما در شرکت RK Garment تمام توان خود را به طراحی، تامین منابع، هماهنگی محصول و برندسازی و ارایه راه حل های یکپارچه تولید انواع پوشاک مانند کت و شلوارهای مردانه و زنانه، لباس های فرم مدارس، ادارات، لباس های فرم پلیس و ارتش، بخش هتل داری، مراقبت های بهداشتی و پزشکی، لباس کار، لباس های فرم ایمنی، لباس های معمولی، تی شرت، شلوار جین و هر چیزی که ممکن است بازار کشور قطر به آن نیاز داشته باشد اختصاص داده ایم.

کارخانه ما در قطر کارخانه مجهز به آخرین تکنولوژی های موجود از طراحی تا بسته بندی است. ما همچنین استودیوی طراحی داخلی خود را داریم که به ما امکان می‌دهد محصولات

برو به صفحه فهرست

منحصربه‌فردی را توسعه دهیم و از ثبات کیفیت و تناسب اطمینان حاصل کنیم.

محصولات کارخانه RK Garment قطر

کت و شلوار مردانه و زنانه، یونیفرم مدرسه، یونیفرم صنعتی، یونیفرم بیمارستانی، لباس ورزشی، لباس کار، مهمان نوازی، کلاه، تی شرت، مراقبت های بهداشتی، یونیفرم رسمی، یونیفرم های روپوش، یونیفرم امنیتی، لباس مناسبت، لباس های روکش دار چاپ روی صفحه و غیره.

راه حل های لباس فرم

ما صرفاً یک محصول را عرضه نمی کنیم بلکه یک رویکرد کاملاً خدماتی را به همه مشتریان محترم خود در قطر یا کشورهای شورای همکاری خلیج فارس ارائه می دهیم. ما پشتیبانی به موقع مورد نیاز را برای اطمینان از اینکه انتقال آرام از پرس و جو به تحویل انجام می شود، ارائه می دهیم.

ما با مشتریان خود به شکل سازمانی کار می کنیم تا قبل از ارائه مفاهیم و ایده ها ابتدا اهداف و رویکرد آنها را درک کنیم. در مورد تولید لباس فرم برای سازمانهای بزرگ خدماتی مانند تصویر سه بعدی لباس، تضمین کیفیت، دوام، سهولت استفاده و ترکیب رنگ، مشاوره درست و حرفه ای به مشتری داده می شود.

۲- در مورد آخرین محصولات و بازارهای خود به ما اطلاع دهید. آیا صادراتی دارید یا فقط از بازار قطر حمایت می کنید؟

با توجه به مشکلاتی که بازار قطر از کمبود متخصص در زمینه پوشاک، کت و شلوار و یونیفرم با آن مواجه است، بازار قطر از طریق کارگاه های کوچکی که کیفیت، قیمت و تاریخ ارسال را ندارند مدیریت می شود.

از این رو چالشی از طریق شرکت ما برای ایجاد نقشه جدیدی از بازار قطر با حمایت از مصرف کننده آغاز شد، از طراحی، تولید، استانداردهای بین المللی، کیفیت و تاریخ ارسال به موقع، و بزرگترین چالش برند محلی جدید ما برای تولید است یعنی کت و شلوار، ژاکت و پوشاک با لیبل (ساخت قطر). بازار قطر آغاز راه ما است و از طریق آن، توسعه صادرات ما به بازارهای خلیج فارس و بین المللی ادامه خواهد یافت.

۳. صنعت پوشاک و نساجی در قطر را چگونه ارزیابی می کنید؟

بازار قطر بازاری امیدوارکننده و دارای پتانسیل های بالا است و در اکثر محصولات نساجی از جمله پوشاک و منسوجات به بازارهای خارجی وابسته است. برای دستیابی به خودکفایی در این زمینه، فرصت بسیار خوبی را برای سرمایه گذاران فراهم می کند تا در همان زمینه سرمایه گذاری انجام دهند.

ما تنها کارخانه ای در قطر هستیم که در زمینه پوشاک آماده تخصص دارد و همچنین تا به امروز هیچ کارخانه نساجی یا فرشی در قطر وجود ندارد.

۴. به عنوان یک تولید کننده محصولات نساجی در قطر، صنعت نساجی و مد در خاورمیانه و آفریقا و پتانسیل آن را برای آینده چگونه ارزیابی می کنید؟

با تجربیات و مطالعاتی که در این زمینه انجام دادیم، متوجه شدیم که بازار خاورمیانه و آفریقا نیازمند توسعه و چالش هایی است و چشم انداز باید کیفیت و قیمت در کنار هم باشد نه فقط قیمت، و این نقش برندها

برو به صفحه فهرست ◄◄

و شرکت های بین المللی است. می توان گفت سرمایه گذاری در بخش تولیدات نساجی در قطر منطقی است.

۵. شما در بخش منسوجات بی بافت نیز متخصص هستید، نظرتان در مورد بخش منسوجات بی بافت و پتانسیل های آن در قطر و آینده آن چیست؟

بخش پارچه های نبافته در حال حاضر در بازار قطر موجود نیست و من در واقع یک مطالعه امکان سنجی برای این زمینه انجام داده ام و این زمینه در آینده برای سرمایه گذاری بسیار مساعد است، اما با توجه به موقعیت استراتژیک قطر در منطقه و جهان نیاز به سرمایه گذاری دقیق و با اهداف

صادراتی دارد. مطمئناً فرصت بسیار خوبی برای سرمایه گذاری در بخش منسوجات بی بافت قطر برای شرکت ها و سرمایه گذاران بین المللی وجود دارد.

صادرات، اصلی ترین چالش صنعت فرش ماشینی

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت گفت: صادرات فرش ماشینی ایران هم‌اکنون دارای رتبه پنجم است و باید تلاش کرد در جایگاه اول تا سوم قرار گیرد.

افسانه محرابی گفت: صادرات چالش اصلی و مهم صنعت فرش ماشینی کشور است و باید به تولید دانش‌بنیان صادراتی در این صنعت دست یابیم.

او گفت: از ۹۳۳ واحد تولید کننده فرش ماشینی ۱۵ واحد دارای جواز آرندی (خلاقانه) هستند که دانشگاه‌ها برای توسعه و دانش‌بنیان کردن این واحدها به کمک صنعت بشتابند.

به گفته او تعداد زیادی کارخانه‌های فرش ماشینی کوچک را از دیگر مشکل‌های صادرات این صنعت در کشور است و باید این مشکل باید با کمک سازمان توسعه تجارت رفع شود. تمامی واحدهای صنعت فرش ماشینی به خصوص واحدهای بزرگ باید با هدف افزایش صادرات این صنعت به سمت فعالیت‌های خلاقانه هدایت شوند و در این راه از دانش‌آموختگان نخبه دانشگاهی بهره گرفته شود.

او می گوید: برای توسعه صادرات فرش ماشینی، بخش خصوصی باید منافع خودش را در راستای منافع ملی ببیند و دولت نیز حمایت واقعی از تولیدکنندگان و بخش خصوصی داشته باشد تا با همدلی، یکپارچگی و وفاق بین بخش‌های خصوصی و دولتی این صنعت به جایگاه اصلی‌اش برسد.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از افزون بر ۷۰ کشوری که هدف صادرات کشور هستند، ۸۴ درصد صادرات ایران فقط به کشورهای اطراف صادر می‌شودکه باید صادرات به تمامی کشورها بیشتر شود.

پنجمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران اسفند ۱۳۹۶ در دانشگاه آزاد اسلامی کاشان برگزار شده بود.

کاشان به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید و صنعت کشور دارای نزدیک به یک‌هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و ۱۳ شهرک، ناحیه و منطقه صنعتی است و با داشتن یک هزار و ۴۰۰ کیلومتر راه همسنگ شامل ۴۰۰ کیلومتر راه اصلی و فرعی درجه یک، ۶۰۰ کیلومتر راه روستایی و فرعی و ۴۰۰ کیلومتر آزادراه، در منطقه‌ای راهبردی و در مسیر کریدور شمال - جنوب و بالعکس و نقطه اتصال شرق به غرب کشور قرار دارد.

تاثیر تولید و ضایعات منسوجات بر محیط زیست

تولید پوشاک، کفش و منسوجات خانگی همراه با ایجاد آلودگی آب، انتشار گازهای گلخانه ای و تولید زباله است.

فست فشن یا مد سریع - ارائه مداوم سبک‌های جدید با قیمت‌های بسیار پایین - منجر به افزایش بی‌رویه در میزان تولید و دور ریختن لباس‌ها شده است. اتحادیه اروپا، برای مقابله با تأثیرات نامطلوب تولید و ضایعات منسوجات بر محیط زیست، می‌خواهد حرکت به سمت اقتصاد چرخشی را سرعت بخشد.

در مارس ۲۰۲۰، کمیسیون اروپا یک برنامه اقتصاد چرخشی جدید را تصویب کرد که شامل استراتژی اتحادیه اروپا با هدف تحریک نوآوری در منسوجات و تقویت فرهنگ استفاده مجدد در این بخش است.

در فوریه ۲۰۲۱، پارلمان قطعنامه‌ای را درباره اقدام جدید اقتصاد چرخشی تصویب کرد که خواستار اقدامات اضافی برای دستیابی به یک اقتصاد بدون کربن، پایدار از نظر زیست‌محیطی، عاری از سموم و کاملاً چرخشی تا سال ۲۰۵۰ بود.

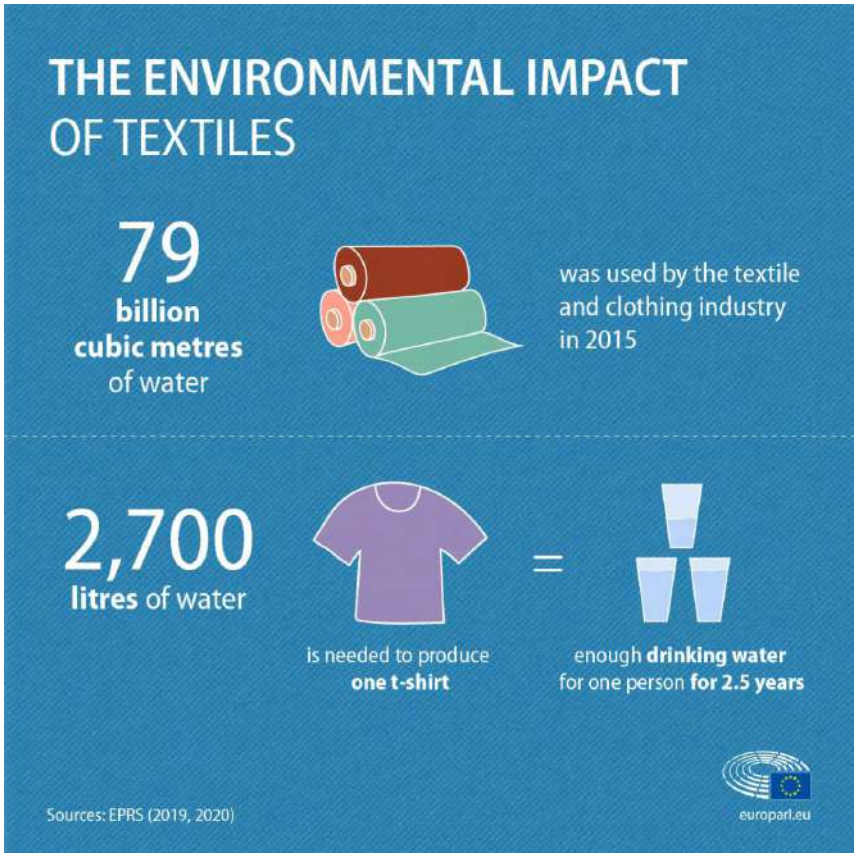
از جمله اقدامات این قطعنامه، وضع قوانین بازیافت سخت‌تر و اهداف الزام‌آور برای استفاده و مصرف مواد تا سال ۲۰۳۰ بوده است.

به عنوان بخشی از این پیشنهادها، نمایندگان پارلمان اروپا خواستار اقدامات جدید علیه آزاد شدن میکرو الیاف و استانداردهای سختگیرانه‌تر در مورد استفاده از آب شدند.

لازم به ذکر است که اصول سیرکولار اکونومی باید در تمام مراحل یک زنجیره ارزش از طراحی تا تولید اجرا شود تا دستیابی به موفقیت آمیز باشد.

مصرف آب

برای تولید منسوجات و همچنین رشد پنبه و پردازش الیاف دیگر به آب زیادی نیاز است. تخمین زده می‌شود که صنعت نساجی و پوشاک جهانی در



سال ۲۰۱۵، ۷۹ میلیارد متر مکعب آب مصرف کرده است، در حالی که نیاز کل اقتصاد اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷، به ۲۶۶ میلیارد متر مکعب رسیده است. بر اساس برآوردها، برای ساخت یک تیشرت نخی، ۲۷۰۰ لیتر آب مورد نیاز است که برای تامین نیازهای آشامیدنی یک نفر به مدت ۲/۵ سال کافی است.

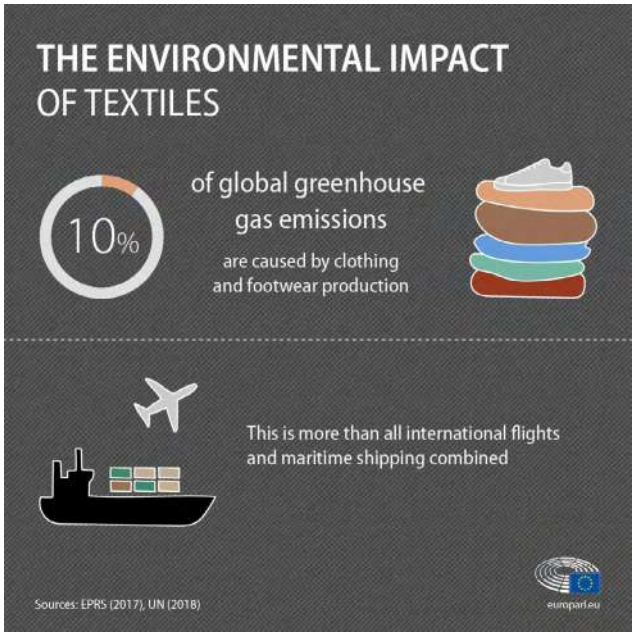
آلودگی آب

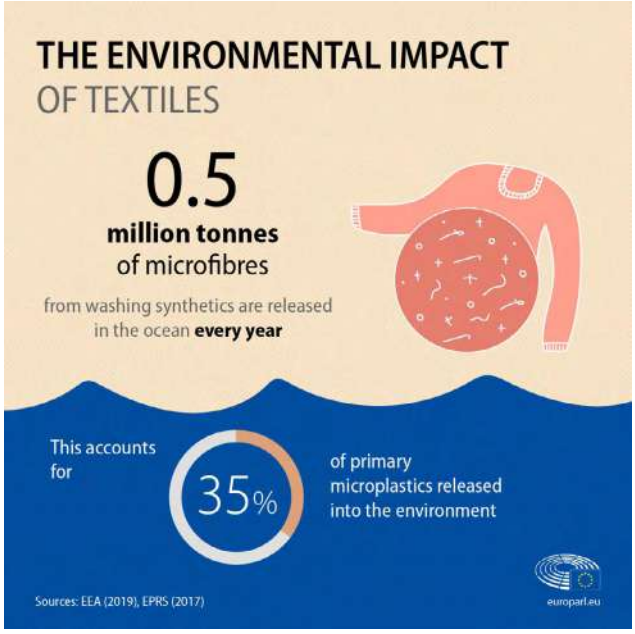
تخمین زده می‌شود که صنعت نساجی، مسئول حدود ۲۰ درصد آلودگی آب‌های پاک جهانی است که عمدتا ناشی از انجام فرآیند رنگرزی و تولید محصولات تکمیلی می‌باشد. بر اساس برآوردها، شستشوی مواد مصنوعی، سالانه نیم میلیون تن میکرو الیاف در اقیانوس آزاد می‌کند.

شستن لباس‌های متشکل از الیاف مصنوعی، ۳۵ درصد از میکروپلاستیک‌های اولیه آزاد شده در محیط را تشکیل می‌دهد. یک بار شستشوی لباس‌های پلی استر، می‌تواند آزاد شدن و ختم شدن ۷۰۰ هزار الیاف میکروپلاستیک به زنجیره غذایی را به دنبال داشته باشد.

انتشار گازهای گلخانه‌ای

تخمین زده می‌شود که صنعت مد مسئول ۱۰ درصد انتشار کربن در جهان است - بیش از مجموع پروازهای بین‌المللی و کشتیرانی دریایی.





بر اساس گزارش آژانس محیط زیست اروپا، خرید منسوجات در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷، حدود ۶۵۴ کیلوگرم گاز دی اکسید کربن به ازای هر نفر تولید کرده است.

زباله‌های نساجی در محل‌های دفن زباله

روشی که مردم از شر لباس‌های ناخواسته خود خلاص می‌شوند نیز تغییر کرده است و این اقلام به جای اهدا، دور ریخته می‌شوند. از سال ۱۹۹۶، به دنبال کاهش شدید قیمت‌ها، میزان خرید لباس‌ها در اتحادیه اروپا به ازای هر نفر ۴۰ درصد افزایش یافته است که باعث کاهش طول عمر لباس‌ها شده است.

اروپایی‌ها نزدیک به ۲۶ کیلوگرم منسوجات استفاده می‌کنند و سالانه حدود ۱۱ کیلوگرم از آنها را دور می‌ریزند. لباس‌های مستعمل را می‌توان به خارج از اتحادیه اروپا صادر کرد، اما عمدتاً (۸۷٪) سوزانده یا دفن می‌شوند. در سطح جهان کمتر از ۱ درصد لباس‌ها به عنوان لباس بازیافت می‌شوند که بخشی از آن به دلیل ناکافی بودن فناوری‌های موجود است.

مقابله با ضایعات نساجی در اتحادیه اروپا

هدف استراتژی جدید، رسیدگی به معظل مد سریع و ارائه

دستورالعمل‌هایی برای دستیابی به سطوح بالایی از جمع‌آوری جداگانه زباله‌های نساجی است.

بر اساس دستورالعمل تصویب شده ضایعات توسط پارلمان در سال ۲۰۱۸، کشورهای اتحادیه اروپا موظف هستند تا سال ۲۰۲۵ منسوجات را به طور جداگانه جمع‌آوری کنند.

استراتژی جدید کمیسیون همچنین شامل اقداماتی برای حمایت از مواد دوستدار محیط زیست و فرآیندهای تولید، مقابله با حضور مواد شیمیایی خطرناک و کمک به مصرف کنندگان برای انتخاب منسوجات پایدار است.

اتحادیه اروپا دارای یک برچسب زیست محیطی است که تولیدکنندگان با رعایت معیارهای زیست محیطی می‌توانند بر روی اقلام خود اعمال کنند. این برچسب استفاده محدود از مواد مضر و کاهش آلودگی آب و هوا را تضمین می کند.

اتحادیه اروپا همچنین اقداماتی را برای کاهش تأثیر زباله‌های نساجی بر محیط زیست ارائه کرده است. Horizon ۲۰۲۰ بر روی RESYNTEX سرمایه‌گذاری می‌کند، پروژه‌ای با استفاده از بازیافت شیمیایی، که می‌تواند یک مدل کسب‌وکار اقتصاد چرخشی برای صنعت نساجی ارائه دهد.

مدل پایدارتر تولید نساجی نیز پتانسیل رونق اقتصادی را دارد. Huitema، عضو ارشد پارلمان اروپا گفت: «اروپا خود را در یک بحران بی‌سابقه بهداشتی و اقتصادی می‌بیند که شکنندگی زنجیره‌های تامین جهانی ما را آشکار می‌کند. تحریک مدل‌های تجاری نوآورانه جدید به نوبه خود باعث ایجاد رشد اقتصادی جدید و فرصت‌های شغلی می‌شود که اروپا به آن نیاز دارد.»

بزرگترین شرکت فرش ماشینی جهان لوگوی خود را تغییر داد

در طول ۴۰ سال گذشته شرکت اورینتال ویورز مصر Oriental Weavers از یک واحد بافندگی فرش ماشینی ساده، به بزرگترین تولید کننده فرش ماشینی در جهان گسترش و توسعه یافته است.

رییس هیات مدیره این شرکت که پس از مرگ بنیانگذار فقید اورینتال ویورز توسط دختر وی اداره میشود در این مورد گفت : چشم انداز ما این است که همیشه موقعیت خود را به عنوان بزرگترین تولید کننده فرش و فرش در جهان حفظ کنیم. آوردن فرش‌های جدید و فرش‌های مبتنی بر مد، نوآوری و ایجاد ارزش و زیبایی به هر اتاق در جهان از وظایف ماست.

با تکیه بر این هدف، استراتژی شرکتی ما برای ۳ سال آینده بر نوسازی، نوآوری و پایداری تمرکز دارد. ما هویت بصری خود را از طریق اصلاح لوگوی تاریخی موجود خود دوباره طراحی کرده ایم.

به روز رسانی این لوگو که چهره پادشاه توت آنخ آمون (King Tut Ankh Amun) را نشان میدهد، به عنوان بخشی واقعی از تاریخ مصر و تمدن باستانی آن که بیانگر مهارت ها و استعداد مصریان باستان در عرصه نوآوری و تولید است نشاندهنده خط مشی شرکت اورینتال ویورز Oriental Weavers هم می باشد.

ضایعات الیاف پلی استر

در ادامه با ما در مجله کهن همراه باشید تا ضمن بررسی انواع ضایعات موجود در خطوط نساجی، فرایند بازیافت آن‌ها را نیز مورد بررسی قرار دهیم.

به نظر شما چه کسانی خریدار ضایعات الیاف، خصوصا ضایعات الیاف پلی استر هستند؟ واضح است که در دنیای امروز نساجی، بازیافت ضایعات یک عملیات مهم و کلیدی است.

در فرایند بازیافت، این ضایعات به محصولات جدید تبدیل می‌شوند و مجددا به چرخه مصرف باز می‌گردند. بدیهی است که خریداران اصلی ضایعات الیاف نیز کسانی هستند که در امر بازیافت فعال هستند.

ضایعات پلی استر

ضایعات مربوط به پلی استر انواع مختلفی دارندکه عبارتند از:

• پت (PET) مصرفی توسط انسان‌ها یکی از انواع ضایعات پلی استر است. پت ماده اولیه تولید بطری‌های پلاستیکی است. بطری‌های تولید شده از پت در برابر عوامل محیطی مانند شکستگی، دما و نفوذ گازها از خود مقاومت قابل قبولی نشان می‌دهند. همچنین وزن کم و قیمت پایینی دارند.

در نتیجه این عوامل سبب استفاده قابل توجه از آن‌ها شده است. بدیهی است که با افزایش استفاده از این بطری‌ها، ورود آن‌ها به صورت خام به جریان زباله‌های شهری و پس از آن چرخه بازیافت خواهد شد.

• الیافی که در کارخانه‌های تولید الیاف مصنوعی، به علت مشکلات پیش آمده در خط تولید به عنوان ضایعات دور ریخته می‌شوند. در کارخانه‌هایی که در حوزه تولید الیاف فعالیت می‌کنند، بایستی در حین فرایند تولید الیاف شرایط خاصی فراهم شده باشد.

در مواردی که این شرایط با اختلال و مشکل مواجه شوند محصول نهایی خراب شده و به عنوان ضایعات دور ریخته خواهد شد. الیافی که به عنوان ضایعات در نظر گرفته می‌شوند دارای استحکام مطلوب مورد نظر نبوده، به صورت شکننده و ترد هستند و یا در دماهای بالا می‌سوزند.

برای استفاده از این نوع ضایعات دو مسیر کلی وجود دارد. اول اینکه مجددا وارد فرایند ذوب ریسی شده و از آن‌ها الیاف مطلوب تولید شود و دوم اینکه به صورت خام به کارخانه‌هایی که عملیاف بازیافت را انجام می‌دهند فروخته شوند و از آن‌ها چیپس پلی استر تولید شود.

• الیاف ضایعاتی که در مرحله حلاجی در خطوط ریسندگی مکانیکی الیاف دور ریخته می‌شوند.

• ضایعاتی که در مرحله تولید نخ در فرایند ریسندگی ایجاد می‌شوند. (ضایعات ماشین‌های کشش، فلایر و رینگ) و ضایعاتی که در حین تولید و مصرف پارچه‌های پلی استری تولید می‌شوند، در فرایندهای ریسندگی و بافندگی، ضایعات به اشکال مختلف نظیر باقیمانده پارچه، ضایعات لبه گذاری پارچه‌ها روی هم، ضایعات انتهای طاقه یا رول پارچه، ضایعات الیاف و نخ و ضایعات پارچه های معیوب در ابعاد مختلف تولید می‌شوند.

در فعالیت‌های بخش پوشاک نیز ضایعات مختلفی از جمله پارچه، نخ دوخت، نوار تزئین، نمونه اولیه و ضایعات برش ایجاد می‌شود.

• ضایعات حاصل از تولید نهایی در کارخانه‌های تبدیلی

متوجه شدیم که هر مرحله از چرخه تولید و حتی مصرف نخ و پارچه با ایجاد ضایعات، همراه است. پس رویکردهای بازیافت به لحاظ برگرداندن مجدد این منابع به چرخه تولید و کاهش مصرف مواد اولیه و هزینه‌ها در صنعت حائز اهمیت است. در نتیجه نیاز است افراد و فرایندهایی باشند که این ضایعات را مجددا به چرخه مصرف بازگردانند.

خریداران ضایعات پلی استر

ضایعات پلی استر توسط افراد و شرکت‌های فعال در امر بازیافت خریداری می‌شوند. این شرکت‌ها با سرمایه گذاری در زمینه بازیافت و خرید دستگاه‌ها و تجهیزات تبدیل ضایعات، الیاف و ضایعات پلی استر را به چرخه تولید باز می‌گردند.

ضایعات پلی استر در چرخه بازیافت به کلوخه و چیپس پلی استر تبدیل می‌شوند و مجددا به کارخانه‌های تولید الیاف فروخته می‌شوند.

فرایند بازیافت پلی استر

تکنولوژی‌های بازیافت الیاف پلی استر به دو دسته تقسیم می‌شوند، که عبارتند از: ۱. بازیافت فیزیکی و ۲. بازیافت شیمیایی

در فرایندهایی که به عنوان بازیافت شیمیایی شناخته می‌شوند، به صورت عمده ساختار پلیمری ضایعات تخریب می‌شود و به مونومرهای اولیه سازنده شان تبدیل می‌شوند.

یعنی پلی استر یا همان پلی اتیلن ترفتالات (PET) به مونومرهای سازنده اش یعنی ترفتالیک اسید و اتیلن گلایکول تبدیل خواهد شد. استفاده از فرایند بازیافت شیمیایی در مقیاس‌های بزرگ و ظرفیت تولید بالا مقرون به صرفه است و تا کنون تنها شرکت‌های بزرگ تولید کننده پلی استر در جهان نظیر دوپونت، ایستمن و غیره از این روش استفاده کرده‌اند.

در مقابل، در فرایندهایی که به عنوان بازیافت فیزیکی شناخته می‌شوند ساختار ابتدایی پلیمر تا حد ممکن حفظ می‌شود و تنها اصلاحاتی به سبب تغییر شکل و قابلیت استفاده مجدد روی آن انجام می‌شود. محصولات بازیافت شده به این شیوه دارای کاربری کاملاً متفاوتی نسبت به محصول اولیه خواهند بود.

در طی این فرآیند الیاف، بریده و ریش ریش می‌شوند و با استفاده از ماشین کاردینگ به محصولات میانی با کیفیت پایین تبدیل می‌شوند. محصولات میانی تولید شده پس از آن به محصولات با ارزش‌تری نظیر انواع لایی ها، پوشش های خودرو، زیر فرشی ها و مواد مورد استفاده در ساختمان ها نظیر انواع عایق های

برو به صفحه فهرست ◄◄

کف و سقف و جداره ها تبدیل خواهند شد.

محصول نهایی حاصل از بازیافت الیاف چیست؟

یکی از محصولات نهایی حاصل از بازیافت، محصولی است که کلوخه پلی استر نامیده می‌شود و قابلیت برگشت به خط تولید الیاف پلی استر را دارد. اما محصول دیگری را نیز به عنوان چیپس پلی استر می‌توانند تولید کنند که دارای خلوص بیشتری نسبت به کلوخه بوده و قابلیت بازیافت بهتری نیز دارد.

چیپس و کلوخه پلی استر محصولاتی هستند که به صورت خام به کارخانه‌های تولید الیاف فروخته می‌شوند. اما برای تولید الیاف از پلی استرهای ضایعاتی روش دیگری نیز وجود دارد. این روش بازیافت مستقیم و تولید الیاف یا طناب و تسمه است.

بازیافت مستقیم و تولید الیاف

یکی از رایج‌ترین فرایندهای بازیافت، تبدیل مستقیم پرک بطری به الیاف در فرآیند ذوب ریسی است که در ایران نیز همانند سایر کشورها بیش از روش‌های دیگر مورد توجه قرار گرفته است. جهت تولید الیاف فیلامنتی نیمه آرایش یافته (POY) ویسکوزیته مواد اولیه باید در محدوده ۰/۶۴-۰/۶۲ دسی لیتر بر گرم باشد.

در صورتیکه از پرک بطری به عنوان ماده اولیه استفاده شود میزان ویسکوزیته ذاتی را می‌توان با فرآیند خشک کردن کنترل نمود. جهت ایجاد حالت ظاهری مطلوب در این فرآیند باید از مستربچ های حاوی دی اکسید تیتانیوم TiO_2 نیز استفاده نمود. در این فرآیند جهت تولید اقتصادی و جلوگیری از صدمه دیدن اسپینرت‌ها باید از یک سیستم فیلتراسیون مناسب استفاده کرد.

جهت تولید الیاف استیپل حساسیت ویسکوزیته نسبتا کمتر از فرآیند تولید الیاف فیلامنتی است. در این فرآیند نیز جهت افزایش زمان عمر مفید پک ریسندگی باید از یک سیستم فیلتراسیون مناسب استفاده کرد. جهت تولید منسوجات بی بافت به روش ذوب ریزی نظیر سیستم‌های اسپان باند و یا ملت بلون نیز می‌توان از پرک بطری به عنوان ماده اولیه استفاده نمود.

در این فرآیندها نیز ویسکوزیته پلیمر باید در حد ۰/۶۴ دسی لیتر بر گرم قرار داشته باشد. همانگونه که مشخص است در تمام سیستم‌های ذوب ریسی استفاده از سیستم فیلتراسیون مناسب جهت تولید محصول یکنواخت و اقتصادی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

بازیافت مستقیم و تولید طناب و یا تسمه

استفاده از مواد اولیه بازیافتی و یا پرک جهت تولید تسمه و یا نخ‌های منوفیلامنتی نیز در چند سال اخیر بسیار رایج و متداول شده است. در هر دوی این فرآیندها ویسکوزیته ذاتی مواد اولیه باید به کمک فرآیند پلیمری شدن تراکمی در فاز مذاب و یا جامد افزایش یابد.

جهت افزایش استحکام این مواد همانند فرآیند تولید نخ‌های صنعتی از مکانیزم کشش چند مرحله‌ای استفاده می‌شود. به همین دلیل پلیمر مورد استفاده در این فرآیند باید از طول زنجیر مولکولی مناسبی برخوردار باشد. با توجه به این موضوع در این سیستم‌ها می‌توان فیلترهای با حفرات بزرگتر تا حد ۷۰ میکرون را نیز مورد استفاده قرار داد.

سفارش بزرگ ماشین آلات نساجی از یک کشور کوچک در غرب آفریقا!

قرارداد گروه کارل مایر KARL MAYER ماشین آلات چله کشی

بنین یک کشور کوچک در غرب آفریقا با چشم‌اندازهای روشن است. تنها در ۴۵ کیلومتری پایتخت آن کوتونو در بخش Abomey-Calavi، منطقه صنعتی (Glo-Djigbe (GDIZ به وسعت ۱۶۴۰ هکتار در حال ساخت است.

قراردادهایی با گروه کارل مایر برای دریافت ماشین آلات چله کشی امضا شده است. این شرکت اکنون چندین دستگاه را به غرب آفریقا تحویل خواهد داد. این ماشین‌ها برای تحویل در بهار ۲۰۲۳ برنامه‌ریزی شده‌اند و برای پردازش به پارچه‌های حوله‌ای و ملحفه در نظر گرفته شده‌اند.

Peter Obrist، مدیر فروش در Karl Mayer Warp Preparation می‌گوید: «در بیشتر موارد، ما در مناطق نساجی رایج به مشتریان خدمات ارائه می‌دهیم. «بنین از منظر تجاری برای ما قلمروی کاملاً جدیدی است. ما مشتاقانه منتظر مشارکت در این پروژه هیجان انگیز هستیم که بر توسعه اقتصادی کشور تأثیر مثبت خواهد گذاشت.»

در این منطقه، محصولات کشاورزی محلی کاشت می‌شوند. محصولات محلی این منطقه عمدتاً شامل پنبه، آناناس، بادام هندی، آجیل شیا و سویا است.

انتظار می‌رود که گسترش ارزش آفرینی ملی در مجموع ۳۰۰۰۰۰ شغل ایجاد کند و در عین حال با فقر مبارزه کرده و جنبه رقابتی برند "ساخت بنین" را تقویت کند. ساخت و ساز این منطقه صنعتی در ژوئن ۲۰۲۱ آغاز شده و قرار است این پروژه در ۳۱ جولای ۲۰۲۲ افتتاح شود.

یک سرمایه‌گذاری مشترک میان پلتفرم‌های صنعتی مجتمع (Arise (Aris IIP، شرکت مالی آفریقا (AFC) و جمهوری بنین برای تقویت اقتصاد این منطقه تأسیس شده است. به همین منظور، Arise IIP به تنهایی قصد دارد ۱/۵ میلیارد دلار در این مورد سرمایه گذاری کند.

از مارس ۲۰۲۲، در مجموع ده شرکت از جمله نمایندگانی از صنعت نساجی، از قبل به GDIZ نقل مکان کرده بودند. به عنوان بخشی از یک پروژه خاص، تولید منسوجات خانگی قرار است تمرکز خاصی در منطقه صنعتی GDIZ باشد. این پروژه شامل ایجاد ظرفیت در بخش‌های ریسندگی، بافندگی حلقوی و تاری پودی با سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات نساجی از تولیدکنندگان مشهور است.

از سال ۱۹۶۷، "OETI – موسسه اکولوژی، فناوری و نوآوری" در سرتاسر جهان به عنوان یک مرکز عالی معتبر نامی برای خود دست و پا کرده است. این شرکت با دهه‌ها تجربه به عنوان ارائه‌دهنده خدمات، در تست و صدور گواهینامه منسوجات، چرم، تجهیزات محافظ شخصی (PPE)، پوشش‌های کف و مواد مبلمان داخلی و همچنین در ارزیابی کیفیت هوای داخل ساختمان تخصص دارد.

OETI به عنوان یکی از اعضای مؤسس انجمن بین المللی OEKO-TEX® (۱۹۹۲) و مؤسسه رسمی آزمایش OEKO-TEX®، کل مجموعه محصولات OEKO-TEX® را نیز شامل می شود.

شبکه جهانی در حال رشد است

شعب بین المللی OETI و شعب شرکت سوئیسی مادر TESTEX AG OETI، شبکه ای شامل چندین قاره را در بر می گیرد. اخیراً دو شعبه دیگر در هند و بنگلادش اضافه شده است. OETI هند که مقر آن در Coimbatore/ Tamil Nadu است توسط Vignesh Amalraj مدیریت می شود که دارای چندین دهه تجربه در صنعت نساجی و پوشاک برای آزمایش، بازرسی، صدور گواهینامه، ممیزی، ایمنی محصول آموزش و مدیریت پایداری است.

مکان دوم اخیرا در داکا، بنگلادش افتتاح شد. مدیر مسئول کشور، محی الدین شیک، متخصص در زمینه های آزمایش، ممیزی، صدور گواهینامه، ایمنی محصول، آموزش، مشاوره و توسعه تجارت است.

اطلاعیه تعویق نمایشگاه دموتکس چین شانگهای DOMOTEX asia/ ۲۰۲۲ CHINAFLOOR

غرفه داران، بازدیدکنندگان و همکاران محترم

با توجه به وضعیت شدید بیماری همه گیر کووید ۱۹ و تشدید پیشگیری و کنترل بیشتر در شانگهای و در بسیاری از استان های دیگر چین و مطابق با الزامات محلی دولت به منظور محافظت از سلامت و ایمنی همه شرکت کنندگان در نمایشگاه دموتکس چین، همچنین برای اطمینان از بهترین نتایج مشارکت برای همه طرف‌های درگیر، به اطلاع میرساند که بیست و چهارمین دوره DOMOTEX asia/CHINAFLOOR که قرار بود در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی (شانگهای) از ۲۵ تا ۲۷ می ۲۰۲۲ برگزار شود، به تعویق خواهد افتاد.

ما به شدت به تحولات جاری توجه داریم و وضعیت را زیر نظر داریم و در روزهای آینده تاریخ های جدید و سایر جزئیات دموتکس چین را اعلام خواهیم کرد.

از حمایت و مشارکت شما در نمایشگاه دموتکس چین DOMOTEX asia/CHINAFLOOR در سال های گذشته سپاسگزاریم. علیرغم تعویق اخیر، DOMOTEX asia/ CHINAFLOOR به ارائه خدمات تجاری مختلف، از جمله رقابت تجاری، محصولات تبلیغاتی بازاریابی دیجیتال، فرصت های شبکه و بسیاری موارد دیگر ادامه خواهد داد تا از صنعت و تجارت در این زمان های چالش برانگیز حمایت کند.

بابت ناراحتی ناشی از به تعویق افتادن نمایشگاه صمیمانه پوزش می طلبیم و مشتاقانه منتظر حضور مجدد شما در محیطی سالم و امن هستیم.

نویسنده: فروغ امیرشیرزاد

مروری بر پارچه های بی بافت و خواص و کاربردهای آنها

این مقاله به بررسی روش‌های مختلف تولید پارچه های بی بافت ساخته شده از الیاف طبیعی و مصنوعی می‌پردازد. از میان روش‌های مختلف تولید این دسته از منسوجات، فرآیند سوزن زنی بیشتر برای تولید پارچه های بی‌بافت در کاربردهای صنعتی استفاده می‌شود.

خواص فیزیکی، مکانیکی و عملکردی روش‌های مختلف تولید پارچه های بی‌بافت مورد بحث قرار گرفته است. تاثیر عوامل مختلف بر خواص مختلف منسوجات بی‌بافت مانند جاذب روغن، عایق حرارتی، نفوذپذیری هوا، کاهش صدا، فشار پذیری، جذب آب و عایق صوتی، بررسی شده است. کاربردهای صنعتی مختلفی برای منسوجات بی‌بافت در زمینه‌های مختلف از جمله ژئوتکستایل، فیلتراسیون، کاربردهای خودروسازی، کشاورزی، عایق صوتی و حرارتی گزارش شده است.

۱- مقدمه

اتصال مکانیکی الیاف به عنوان پانچ با سوزن شناخته می‌شود. در این روش، الیاف به صورت مکانیکی در هم پیچیده می‌شوند و با حرکت سوزن‌های خاردار (سوزن‌های نمدی) در یک دسته الیاف متحرک در دستگاه بافندگی، پارچه تولید می‌شود.

با عبور الیاف از زیر سوزن‌ها، صفحه‌ای که حاوی سوزن‌ها است، با سرعت بالا به صورت رفت و برگشتی حرکت می‌کند. معمولاً لازم است که لایه‌های پشمی را از هر دو طرف سوزن زد. این کار را می‌توان با دو بار عبور دادن آن از داخل دستگاه و برگرداندن آن بین پاس اول و دوم یا با استفاده از دستگاهی با دو تخته سوزن که اولی به سمت پایین و دومی به سمت بالا حرکت می‌کند، به دست آورد.

فرآیند سوزنی‌زنی برای تولید پارچه‌های بی‌بافت با وزن متوسط و سنگین از ۳۰۰ تا ۳۰۰۰ گرم بر متر مربع مناسب است.

۱-۲- پارچه های بی بافت

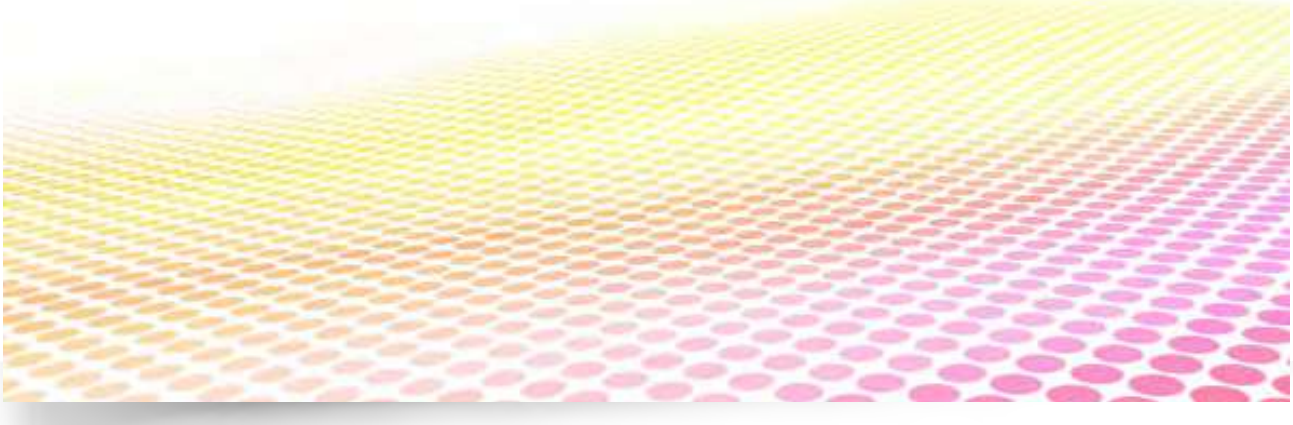
به طور کلی پارچه‌های بی‌بافت به عنوان ساختارهای ورقه‌ای یا شبکه‌ای تعریف می‌شوند که توسط الیاف یا فیلامنت‌ها (و با سوراخ کردن لایه‌ها) به صورت مکانیکی، حرارتی یا شیمیایی به یکدیگر متصل می‌شوند. منسوجات بی‌بافت ورقه‌های متخلخلی هستند که مستقیماً از الیاف جداگانه، پلاستیک مذاب یا فیلم پلاستیکی ساخته می‌شوند.

این دسته از منسوجات، به روش بافندگی تاری پودی یا حلقوی ساخته نمی‌شوند و نیازی به تبدیل الیاف به نخ ندارند. پارچه‌های بی‌بافت، پارچه‌های مهندسی شده‌ای هستند که ممکن است یکبار مصرف باشند، عمر محدودی داشته باشند یا بسیار بادوام باشند.

پارچه‌های بی‌بافت عملکردهای خاصی مانند جذب، دفع مایعات، انعطاف پذیری، کشش، نرمی، استحکام، مقاومت در برابر شعله، قابلیت شستشو، عایق حرارتی، عایق صوتی، فیلتراسیون، استفاده به عنوان یک مانع باکتریایی و استریل را ارائه می‌دهند.

این ویژگی‌ها اغلب برای ایجاد پارچه‌های مناسب برای مشاغل خاص ترکیب می‌شوند، در حالی که تعادل خوبی میان عمر مصرف محصول و هزینه نیز به دست می‌آید. پارچه‌های بی‌بافت می‌توانند ظاهر، بافت و استحکام پارچه‌های تاری

برو به صفحه فهرست ◄◄



پودی را تقلید کنند و همچنین می‌توانند به اندازه ضخیم‌ترین روکش‌ها حجیم باشند.

آنها در ترکیب با سایر مواد، طیفی از محصولات با خواص متنوع را ارائه می‌دهند و به تنهایی یا به عنوان اجزای پوشاک، اثاثیه منزل، مراقبت‌های بهداشتی، مهندسی، صنعتی و کالاهای مصرفی استفاده می‌شوند.

۲-۲- روش‌های تولید پارچه های بی بافت

پارچه‌های بی‌بافت را می‌توان به روش‌های مختلفی تولید کرد، از جمله:

- پیوند حرارتی
- درهم تنیدگی آبی
- سوزن زنی
- پیوند شیمیایی

۲-۲-۱- پیوند حرارتی

منسوجات بی‌بافت با پیوند حرارتی، پارچه‌هایی هستند که با استفاده از گرما برای ذوب پودرها یا الیاف ترموپلاستیک (پلی استر، پلی پروپیلن و غیره) تولید می‌شوند. در نقطه‌ای که دو یا چند الیاف با هم تلاقی دارند، می‌توان آنها را حرارت داد تا به یکدیگر ذوب شوند. هنگام سرد شدن، این الیاف به هم چسبیده شده و این امر به پارچه استحکام می‌بخشد.

۲-۲-۲- درهم تنیدگی آبی

یک فرآیند پیوند برای وب‌های الیاف مرطوب یا خشک است که توسط کاردینگ، لایه‌بندی هوا یا لایه‌گذاری مرطوب، یک پارچه بی‌بافت ساخته می‌شود. در این روش از جت‌های ریز و پرفشار آب استفاده می‌شود که به وب الیاف نفوذ کرده، به تسمه نقاله برخورد کرده و به عقب برگشته و باعث درهم‌تنیدگی الیاف می‌شوند.

۲-۲-۳- پیوند شیمیایی

در روش پیوند شیمیایی، از اتصال دهنده‌های شیمیایی (مواد چسبنده) برای پیوند الیاف در یک پارچه بی‌بافت استفاده می‌شود. بایندرهای شیمیایی پلیمرهایی هستند که از پلیمریزاسیون امولسیونی تشکیل می‌شوند.

بایندرهایی که امروزه بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند، لاتکس‌های آب هستند. آنها به روش‌های مختلف برای منسوجات بی‌بافت استفاده می‌شوند و از آنجایی که ویسکوزیته آنها نزدیک به آب است، می‌توانند به راحتی توسط امولسیون به ساختارهای منسوجات بی‌بافت نفوذ کنند.

پس از استفاده از بایندر به عنوان مثال، با غوطه ور کردن، آنها را خشک کرده و آب تبخیر می‌شود. سپس بایندر یک لایه چسبنده در سراسر یا میان تقاطع‌های الیاف تشکیل می‌دهد و به این ترتیب پیوند الیاف صورت می‌گیرد.

۲-۲-۴- سوزن زنی

پارچه‌های بی‌بافت تولید شده به روش سوزن زنی، از وب‌های الیاف مختلف (معمولاً وب‌های کارد شده) ساخته می‌شوند. در این روش، الیاف به صورت مکانیکی و از طریق درهم تنیدگی و اصطکاک پس از نفوذ مکرر سوزن‌ها در وب الیاف، به یکدیگر متصل می‌شوند.

پارچه‌های تولید شده به این روش، دارای تناوب‌های مشخصی در معماری ساختاری خود هستند که از تعامل الیاف با سوزن‌ها ناشی می‌شود. بخش‌های الیاف تغییر جهت داده و از سطح وب به سمت داخل پارچه مهاجرت می‌کنند و ستون‌هایی از الیاف را تشکیل می‌دهند که تقریباً عمود بر صفحه هستند.

از این رو، از میان چهار تکنیک پیوند الیاف در تولید پارچه‌های بی‌بافت،

سوزن زنی به عنوان روشی موثر شناخته شده است. در این مقاله قصد داریم به طور مفصل در مورد روش سوزن زنی صحبت کنیم.

۳- خواص مکانیکی پارچه‌های بی‌بافت تولید شده به روش سوزن زنی

۳-۱- عایق حرارتی

الیاف پلی استر به دلیل در دسترس بودن آسان، هزینه کم و خواص مکانیکی خوب، کاربردهای مختلفی در حوزه نساجی دارند. خاصیت عایق حرارتی یکی از خواص بسیار مهم مواد نساجی برای کاربردهای صنعتی است. روش‌هایی که معمولاً برای اندازه‌گیری مقادیر عایق حرارتی (TIV) استفاده می‌شود، روش دیسک، روش دمای ثابت و روش خنک‌کننده است.

با افزایش وزن پارچه، تعداد الیاف در واحد سطح پارچه افزایش می‌یابد. به همین دلیل ضخامت پارچه نیز افزایش می‌یابد. با افزایش ضخامت پارچه، مقاومت حرارتی افزایش می‌یابد. با افزایش ضخامت، هدایت حرارتی کاهش می‌یابد و در نتیجه خاصیت عایق حرارتی بالاتری ایجاد می‌شود.

این امر را می‌توان با اشاره به این واقعیت تأیید کرد که در مورد پارچه‌های جوت، TIV به طور مستقیم با ضخامت پارچه متناسب است. در مورد الیاف پلی استر توخالی، به دلیل استفاده از الیاف با چگالی خطی کم، تحکیم الیاف در حین سوزن زدن بیشتر است. این امر منجر به عایق حرارتی ضعیف منسوجات توخالی پلی استر سوزن زنی شده می‌شود.

۳-۲- تراکم پارچه، درصد فشرده‌سازی و ضخامت

ضخامت و همچنین تراکم پارچه با افزایش وزن پارچه افزایش می‌یابد. این مورد برای پارچه‌های بی‌بافت سوزن زنی شده پلی پروپیلن گزارش شده است. باز هم با افزایش تعداد الیاف، به راحتی می‌توان ساختار یکپارچه‌ای را به دست آورد.

این امر به دلیل در دسترس بودن الیاف بیشتری است که در طول فرآیند سوزن‌زنی برای تشکیل پارچه متراکم‌تر در وزن بیشتر در هم پیچیده می‌شوند. درصد فشردگی با افزایش وزن پارچه برای هر سه شکل مقطعی نمونه‌های پلی استر کاهش می‌یابد.

با افزایش وزن پارچه، مقدار الیاف در واحد سطح پارچه افزایش می‌یابد، در نتیجه بار فشاری میان تعداد الیاف بیشتری به اشتراک گذاشته می‌شود. از این رو با افزایش وزن پارچه، درصد فشردگی کاهش می‌یابد.

۳-۳- نفوذپذیری هوا

هم نفوذپذیری هوا و هم SAP با افزایش وزن پارچه کاهش می‌یابد. در حالی که وزن پارچه افزایش می‌یابد، پارچه ضخیم‌تر و همچنین متراکم‌تر می‌شود و در نتیجه ساختار پارچه یکپارچه‌ای ایجاد می‌شود. اگرچه مقدار منافذ با افزایش تعداد الیاف افزایش می‌یابد، اما اندازه منافذ کوچکتر می‌شود. این امر به نوبه خود، نفوذپذیری هوا و همچنین مقادیر SAP را با افزایش وزن پارچه کاهش می‌دهد.

با افزایش وزن پارچه، نفوذپذیری هوا و SAP به ترتیب در مورد پارچه‌های بی‌بافت پلی استر و جوت کاهش می‌یابد. نفوذپذیری هوا نیز روند مشابهی را با وزن پارچه دنبال می‌کند.

مشاهده می‌شود که با افزایش وزن پارچه در تمام سطوح محتویات جوت، نفوذپذیری هوا به طور چشمگیری کاهش می‌یابد. نفوذپذیری هوا چندان تحت تأثیر تراکم سوزن قرار نمی‌گیرد. تا مقدار ۳۰۰ پانچ بر سانتی متر مربع، روندی کاهشی نشان می‌دهد و پس از آن با افزایش تراکم سوزن، نفوذپذیری هوا بدون تغییر باقی می‌ماند.

همچنین مقاومت جریان هوا با کاهش قطر لیف و تخلخل افزایش یافته است. نفوذپذیری هوا در پارچه‌ها با افزایش نسبت مخلوط پلی استر در مخلوط افزایش می‌یابد، به جز در پارچه‌های

با وزن ۱۲۵ گرم بر متر مربع. از آنجایی که چگالی الیاف پلی استر کمتر از الیاف ویسکوز است، ضخامت پارچه‌های غنی از پلی استر برای یک وزن پارچه یکسان در واحد سطح، بیشتر از پارچه‌های غنی از ویسکوز است.

نفوذپذیری هوا در پارچه‌های غنی از پلی استر کمتر از پارچه‌های غنی از ویسکوز است. علاوه بر این، با افزایش وزن در واحد سطح، نفوذپذیری هوا در پارچه‌ها کاهش می‌یابد و افزایش تراکم سوزن باعث افزایش نفوذپذیری هوا می‌شود. در ساختارهای چند لایه، همانطور که انتظار می‌رود، با افزایش تعداد لایه‌ها، نفوذپذیری هوا کاهش می‌یابد و در نتیجه مقاومت جریان هوا افزایش می‌یابد.

۳-۴- مقاومت حرارتی

مشاهده شده است که مقاومت حرارتی با افزایش وزن پارچه افزایش می‌یابد. با افزایش وزن پارچه، مقاومت حرارتی در تراکم سوزن کمتر (۱۵۰ پانچ بر سانتی‌متر مربع) به‌طور برجسته‌تری افزایش می‌یابد، اما تأثیر آن در تراکم سوزن بالاتر (۳۵۰ پانچ بر سانتی‌متر مربع) ناچیز است.

در تمام تراکم‌های سوزن میان ۱۵۰ و ۳۵۰ پانچ در سانتی متر مربع، تأثیر وزن پارچه بر مقاومت حرارتی تقریباً مشابه است.

هم مقاومت حرارتی و هم مقاومت حرارتی ویژه با افزایش تراکم سوزن کاهش می‌یابد.

در تمام سطوح محتویات جوت، با افزایش وزن پارچه، مقاومت حرارتی و ضخامت پارچه‌ها افزایش می‌یابد اما نفوذپذیری هوا و نفوذپذیری هوای مقطعی به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد.

۳-۵- کاهش صدا

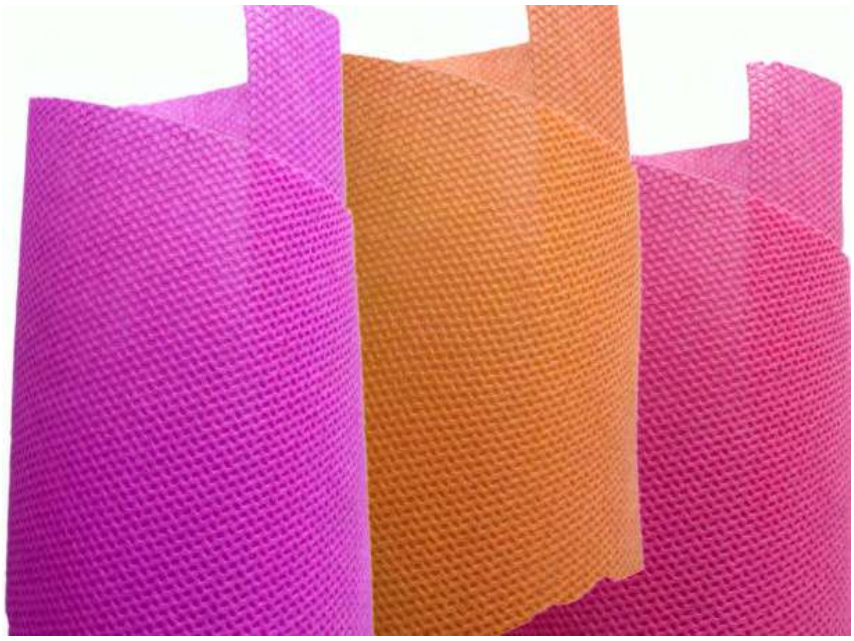
در سال‌های اخیر، توجه به موضوع سر و صدا و آلودگی صوتی افزایش یافته است. سطوح سر و صدای بالاتر می‌تواند باعث اختلال در خواب، استرس، کاهش شنوایی و کاهش بهره‌وری/توانایی یادگیری شود که باید تحت کنترل قرار گیرد.

عواملی از جمله تراکم سطحی، نوع پارچه، شدت منبع، تعداد لایه‌ها، فاصله پارچه از منبع صدا، فاصله پارچه از گیرنده و نوع الیاف بر عملکرد کاهش صدای انواع پارچه‌های بی‌بافت سوزن زنی شده تاثیرگذار هستند.

الیاف طبیعی و مصنوعی مختلف، دارای خواص متفاوتی هستند. در میان تمام نمونه‌های آزمایش شده، جوت کمترین خاصیت کاهش صدا را دارد. این امر به دلیل فضای خالی کمتر و ناشی از ساختار فشرده آن است که در چگالی پارچه نیز منعکس می‌شود.

این در حالیست که تمام الیاف مصنوعی دیگر، خاصیت کاهش صدای بالاتری از خود نشان می‌دهند. مخلوط‌های تشکیل شده از الیاف غیر مشابه.

در مورد تأثیر فاصله پارچه از منبع صدا و گیرنده، مطالعه‌ای با پارچه بی‌بافت سوزن زنی شده جوت با وزن ۵۰۰، ۷۰۰ و ۹۰۰ گرم بر متر مربع انجام شده است. بر اساس نتایج به دست آمده، مشخص شده است که با افزایش فاصله پارچه از منبع صدا، ویژگی کاهش صدا افزایش می‌یابد.



خاصیت کاهش صدای بالاتری را در مقایسه با عملکرد جداگانه خود نشان می‌دهند.

در مورد تأثیر فاصله پارچه از منبع صدا و گیرنده، مطالعه‌ای با پارچه بی‌بافت سوزن زنی شده جوت با وزن ۵۰۰، ۷۰۰ و ۹۰۰ گرم بر متر مربع انجام شده است. بر اساس نتایج به دست آمده، مشخص شده است که با افزایش فاصله پارچه از منبع صدا، ویژگی کاهش صدا افزایش می‌یابد.

همچنین هنگامی که منبع صدا ثابت نگه داشته می‌شود و فاصله گیرنده متغیر است، با افزایش فاصله، عملکرد کاهش صدا نسبتاً ثابت باقی می‌ماند. افزایش تراکم سطح پارچه کاهش صدا را افزایش می‌دهد.

۳-۶- جذب آب

جذب آب مواد نساجی بسیار مهم است زیرا پارچه ممکن است تحت فرآیندهای رنگرزی و تکمیل قرار گیرد. پارچه‌های ساخته شده از الیاف جوت کاربردهای مختلفی دارند، از جمله کفپوش، تمیز کنندگی، جاذب، منسوجات کشاورزی، که جذب آب یک معیار مهم برای عملکرد آنها است.

در میان تمام الیاف گیاهی بلند، الیاف جوت از خاصیت ترشوندگی خوبی برخوردار هستند. انتظار می‌رود که ساختار متخلخل منسوج بی‌بافت سوزن‌زنی شده، ظرفیت نگهداری آب پارچه را بهبود بخشد.

همچنین انتظار می‌رود که چگالی پارچه

ممکن است نقش مهمی در جذب آب چنین پارچه‌های بی‌بافتی ایفا کند. هنگامی که روغن بچینگ اعمال نمی‌شود، با افزایش تراکم سوزن، bulk density به طور مداوم در عمق کم نفوذ سوزن کاهش می‌یابد. اما در عمق بالای نفوذ سوزن، bulk density در ابتدا افزایش و سپس کاهش می‌یابد. با افزایش عمق نفوذ سوزن، bulk density برای محدوده کم تراکم پانچ کاهش می‌یابد، اما در تراکم پانچ بالا افزایش می‌یابد.

۳-۷- خواص فیزیکی

خواص فیزیکی و میزان حجیم بودن پارچه، عملکرد آن در حین استفاده و قابلیت سرویس دهی آن را تعیین می‌کند. خواص فیزیکی پارچه به طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت تأثیر حجم مواد است، در حالی که میزان حجیم بودن رابطه مستقیمی با رفتار حرارتی و فشاری پارچه دارد. براساس مشاهدات یک مطالعه، نفوذپذیری هوا در پارچه‌هایی که به‌صورت تصادفی چیده شده‌اند، به دلیل تعداد منافذ بیشتر، از پارچه‌های متقاطع بیشتر است.

تاثیر ظرافت الیاف بر روی حجم و خواص فیزیکی پارچه‌های بی‌بافت قابل توجه است. ویژگی‌های حجیم بودن و خواص فیزیکی پارچه‌های بی‌بافت سوزن زنی شده، مناسب بودن پارچه را برای کاربردهای مختلف آن تعیین می‌کند.

خواص فوق تحت تأثیر ویژگی‌های الیاف، ویژگی‌های وب، پارامترهای طراحی ماشین، متغیرهای ماشین و عملیات تکمیل هستند. به طور کلی، پارچه بی‌بافت متراکم‌تر و ساخته شده از مواد خام و وزن یکسان، دارای نفوذپذیری هوا کمتر و استحکام و کشیدگی بالاتری است.

یکپارچگی بیشتر در پارچه‌های بی‌بافت، معمولاً از طریق تراکم سوزن و نفوذ سوزن بالاتر حاصل می‌شود. با افزایش عمق نفوذ سوزن، فشارپذیری کاهش می یابد اما بازیابی فشاری بهبود می‌یابد.

۳-۸- ویژگی‌های صوتی و ضریب جذب صدا

کنترل پدیده صوتی در محیط‌های کاری و مسکونی با استفاده از منسوجات، توجه زیادی به خود جلب کرده است. اساساً پارچه‌های بی‌بافت به دلیل نسبت حجم به جرم بالا، عایق‌های صوتی بسیار خوبی هستند.

برو به صفحه فهرست ◄◄

مطالعه‌ای به بررسی تاثیر پارامترهای مختلف پارچه از جمله ظرافت الیاف، اثر سطحی، چگالی پانچ، چگالی سطحی و پیوند شیمیایی بر روی ویژگی‌های صوتی پارچه‌های بی‌بافت پرداخته است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که ظرافت الیاف تأثیر به سزایی بر جذب صدا در پارچه‌های بی‌بافت دارد.

همچنین مشخص شد که افزایش در تراکم سطحی و تراکم پانچ به طور مثبت بر قابلیت جذب صدا در پارچه‌های بی‌بافت سوزن زنی شده تأثیر می‌گذارد. با این حال، با افزایش چگالی پانچ از مقدار cm۲/۹۰ به cm۲/۱۰۵، کاهش جزئی در مقادیر NRC نمونه‌های با تراکم سطحی کمتر مشاهده شده است.

۳-۹- جاذب روغن

عموما، نشت نفت در اقیانوس‌ها و همچنین در سطوح خشکی مجاور رخ می‌دهد. از دلایل عمده این پدیده می‌توان نشت نفت در حین تولید و حمل و نقل، ساخت نامناسب مخازن نفت و انفجار آنها در زمان جنگ یا بلایای طبیعی را نام برد.

روغن ریخته شده باید در یک بازه زمانی برداشته یا از بین برود تا از خطرات جدی برای محیط زیست جلوگیری شود. روغن ریخته شده بر روی آب با استفاده از تکنیک‌های مختلف مانند کف‌گیری، شیمیایی، باکتری و غیره حذف می‌شود اما این روش‌ها زمان‌بر و برای محیط زیست مضر هستند.

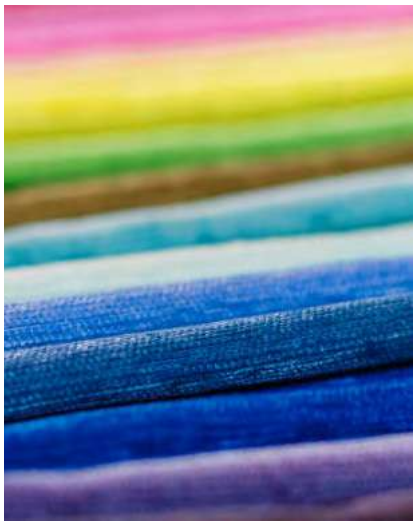
با هدف یافتن یک روش مناسب‌تر، مواد بر پایه الیاف برای پتانسیل آنها در پاکسازی نشت نفت مورد بررسی قرار می‌گیرند. در همین راستا و با توجه به داده‌های حاصل از یک مطالعه، منسوجات بی‌بافت مبتنی بر الیاف شیر و کاپوک ظرفیت جذب روغن و همچنین سرعت جذب روغن بسیار بالایی دارند.

مشخص شد که منسوجات بی‌بافت پنبه‌ای مورد مطالعه، ۲۶ گرم روغن در هر گرم الیاف را به همراه ظرفیت جذب آب بسیار کم در حدود g/g ۱٫۶۷ جذب می‌کنند و هیچ گونه تخریب شیمیایی یا حمله میکروبی را نشان نمی‌دهند حتی زمانی که به مدت ۱۰ روز در آب مصنوعی دریا باقی بمانند. پارچه‌های شیری و پنبه‌ای جذب انتخابی خوبی از روغن روی آب داشتند، زیرا روغن می‌توانست به ترتیب جایگزین حدود ۹۰ درصد و ۸۵ درصد از آب جذب شده قبلی در ساختار آنها شود.

منسوجات بی‌بافت ساخته شده از الیاف طبیعی استحکام پارگی ضعیفی از خود نشان می‌دهند و از این رو ممکن است در طول استفاده از کار بیفتند. این یافته‌ها نشان می‌دهد که منسوجات بی‌بافت ساخته شده از الیاف طبیعی، باید با استحکام بهبود یافته، به عنوان جاذب روغن برای کاربرد حذف نشت نفت توسعه داده شوند.

۴- جمع‌بندی

در میان روش‌های مختلف تولید منسوجات بی‌بافت، سوزن‌زنی به عنوان یک فناوری رو به جلو و بسیار مناسب در نظر گرفته می‌شود. تحقیقات زیادی بر روی منسوجات بی‌بافت برای کاربردهای مختلف در حال انجام است و زمینه برای بهبود بیشتر آنها نیز وجود دارد. امروزه بیشتر منسوجات بی‌بافت در بخش‌های فنی صنعت نساجی مانند ژئوتکستایل‌ها، منسوجات پزشکی، منسوجات کشاورزی، منسوجات خودرو و غیره استفاده می‌شوند.



نویسنده: تحریریه کهن

با توجه به شیوع گسترده بیماری، صاحب خانه‌ها جهت جلوگیری از ورد افراد غریبه جهت نصب کفپوش، برای کفپوش‌هایی که خودشان می‌توانستد بدون نیاز به نصاب آن‌ها را نصب کنند تمرکز و هزینه بیشتری صرف کردند.

آنچه باید در مورد کفپوشها بدانیم

نوآوری در صنعت کفپوش‌های نرم

در حال حاضر میزان تقاضای مصرف کنندگان جهانی برای استفاده از فرش در حال افزایش است. در نتیجه تمرکز و سرمایه گذاری در حوزه نوآوری در صنعت این کفپوش‌های نرم بار دیگر سبب جلب توجه مشتریان به آن‌ها خواهد شد.

بر اساس تحقیقات کاتالینا، برخلاف اینکه کفپوش‌های سخت کمامان انتخاب ارجح برای اکثر خانه‌ها هستند، در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ فرش مجدداً سهم خود را در بازار پس گرفته است.

جیمی ولبورن، معاون بخش مدیریت محصول شرکت موهاک (Mohawk)، بیان کرد که مردم می‌خواهند به حس گرما و راحتی فرش برگردند.

شاید فرش‌های امروزی هرگز مانند گذشته نباشند، اما من می‌بینم که ما در حال حاضر شانس بیشتری برای احیای مشاغل گذشته داریم، زیرا فناوری تولید فرش تاحد زیادی در طراحی و رنگ پیشرفت کرده است.

در طول همه‌گیری بیماری کرونا، افراد زیادی به صورت دورکاری از خانه کار می‌کردند و فرزندانشان مدرسه را به صورتی مجازی می‌گذراندند، فرش برای این خانواده‌ها

برو به صفحه فهرست ◄◄

فضایی نرم‌تر، آرام‌تر و راحت‌تر را در ساعات کاری در خانه به ارمغان می‌آورد.

با توجه به شیوع گسترده بیماری، صاحب خانه‌ها جهت جلوگیری از ورد افراد غریبه جهت نصب کفپوش، برای کفپوش‌هایی که خودشان می‌توانستند بدون نیاز به نصاب آن‌ها را نصب کنند تمرکز و هزینه بیشتری صرف کردند.

این مسئله باعث رونق خرید چوب‌های مهندسی شده، لمینت، و تخته‌های وینیل لوکس با هسته سخت شد، همچنین لازم به ذکر است که فروش فرش‌ها و کفپوش‌های نرم نیز سودمند بود. صاحب خانه‌ها همچنان به خرید فرش به عنوان راهی برای نرم کردن سطوح سخت ادامه می‌دهند. همچنین استفاده از فرش به عنوان کفپوش، یک راه ارزان و ماندگار برای تغییر دادن ظاهر فضای خانه هستند .

تیم باوکوم، رئیس و مدیرعامل صنایع شاو (Shaw) بیان کرد: بسیار خوشحالم که بعد از گزارش‌های فروش در اواخر سه ماهه اول و دوم سال ۲۰۲۰، در نیمه دوم سال ما شاهد بهبود چشمگیر در فروش سالانه فرش، به ویژه در بخش مسکونی، بودیم. همه افرادی که در خانه می‌مانند گفته‌اند که باید خانه خود را نو کنند. آن‌ها در انتخاب بسیاری از لوازم منزل راحتی کودکان و حیوانات خانگی خود را درنظر می‌گیرند. همچنین از مزایای کفپوش‌های نرم همچون زیبایی و خاصیت آکوستیک اطلاع دارند.

نوآوری در ارائه فرش‌های تمیز

اکنون بیش از هر زمان دیگری تمیزی خانه‌ها یکی از دغدغه‌های اصلی مصرف کنندگان است. طبق تحقیقات منینگتون، تقریبا ۹۰ درصد از مصرف‌کنندگان پاسخ دادند که کفپوشی می‌خواهند که به تمیزتر نگه داشتن خانه‌شان کمک کند.

سطوح آنتی میکروبی موسوم به میکروبان (Microban) به محافظت از سطح کفپوش به طور ۲۴ ساعته در برابر رشد باکتری‌ها کمک می‌کند و ۹۹ درصد تمیزتر از سطوح عملگری نشده باقی می‌ماند.

شرکت Phenix Flooring، راه اندازی مجموعه FloorEver را اعلام کرد، مجموعه جدیدی از فرش‌های بادوام که می‌توانند انتظارات خانواده‌های دارای حیوانات خانگی و بچه‌ها را براورده کند. این مجموعه دارای فناوری آنتی میکروبی میکروبان در طول عمر محصول است که به محافظت ۲۴ ساعته در برابر رشد باکتری‌ها و کپک‌ها کمک می‌کند و ۹۹ درصد تمیزتر از سطوح عملگری نشده باقی می‌ماند.

جیسون سورات، معاون شرکت Phenix Flooring بیان کرد: این الیاف پیشرفته، در برابر لکه و گرد و خاک به صورت ذاتی مقاوم هستند. همچنین چون از نایلون بادوام ساخته شده‌اند، فرش در طی مدت استفاده و پاخور کهنه به نظر نخواهد رسید. ما همچنین محصولات منتخب پلی استر SureSoftSD را در برنامه FloorEver گنجانده‌ایم تا مصرف‌کنندگان بتوانند چیزی متناسب با بودجه خود پیدا کنند.

علاوه بر این، این شرکت سبک جدیدی از فرش را با الهام از سبک و بافت پارچه‌های لوکس موجود در بازار، در مجموعه محبوب Modern Contours خود اضافه کرده است که دارای پوشش میکروبان نیز می‌باشند.

مواد و تکنیک‌های بافندگی مورد

برو به صفحه فهرست

استفاده برای ایجاد این مجموعه، فرش و کفپوش‌های بی بدیل و شاهکاری را بوجود می‌آورد که به فضای منزل شما ظاهری پرجنب و جوش و پیچیده می‌دهند. Pristine جدیدترین محصولی است که به این مجموعه اضافه شده است و بر ایجاد فضایی گرم و آرام در خانه تمرکز دارد. این سبک با تلفیق هر دو سبک طراحی ژاپنی و اسکاندی، پس زمینه‌ای متعادل با رنگ‌های بژ خنثی و مایل به سفید ارائه می‌دهد.

دنیز سیلبرت، معاون بازاریابی شرکت موهاک بیان کرد: سال ۲۰۲۱ فرصت خوبی برای دریافت پیام‌هایی در مورد پاکیزگی و تمیزی همراه با سلامت و رفاه است.

ولبورن بیان کرد: فرش‌های پلی استر ما دارای بالاترین کیفیت الیاف PET هستند و به صورت ۱۰۰ درصد از مواد بازیافتی از جمله بطری‌های پلاستیکی ساخته شده اند.

وی خاطر نشان کرد که این بطری‌ها به صورت روزانه از طریق فرایند Continuum متعلق به این شرکت بازیافت می‌شوند. از زمانی که این خط بازیافت راه اندازی شده، بیش از ۵۰ میلیارد بطری بازیافت شده است. ثبت اختراع این فرایند به دور نگه داشتن پلاستیک‌ها از اقیانوس‌ها؛ آبراه‌ها و محیط‌های طبیعی کمک خواهد کرد.

شرکت EverStrand در عین حال که به ایجاد یک سیاره پاک‌تر مشارکت می‌کند، مزایای دیگری نیز برای خانواده‌های پرمشغله خواهد داشت. فناوری محافظت از گرد و غبار و لکه EasyClean، تمیز کردن فرش‌های این مجموعه را ساده‌تر می‌کند و سبب می‌شود فرش‌ها نوتر به نظر برسند. علاوه بر این، کفپوش‌های این مجموعه نرمی بیشتری داشته و از فناوری کاهش بو ForeverFresh برخوردار هستند.

سیلبرت گفت: ما بیشتر بر مزایایی که این فرآیند و نوآوری برای مصرف کنندگان به ارمغان می‌آورد تمرکز می‌کنیم. در واقع کاهش زمان تمیز کردن و تعمیر و نگهداری ساده به این معنی است که خانواده‌ها می‌توانند زمان بیشتری را صرف

شرکت موهاک به دلیل ارتباط با مصرف‌کننده امروزی، در حال گسترش پیام‌های خود برای همه محصولات مجموعه‌های SmartStrand و SmartStrand Silk است تا تأثیرات زیست‌محیطی آن‌ها را تقویت کند. الیاف فرش SmartStrand دارای گواهی OEKO-TEX بدون مواد مضر هستند و تا حدی از مواد گیاهی قابل تجدید سالانه ساخته شده اند. به این ترتیب، مصرف کنندگان به راحتی می‌توانند درک کنند که محصولات SmartStrand برای خانه‌ها و محیط زیست ایمن هستند.

ساختن لحظات به یاد ماندنی کنند و زمان کمتری را برای نگرانی در مورد کفپوش خود صرف کنند.

به علاوه اینکه مشتریان ما با دانستن این نکته که با یک انتخاب آگاهانه و دوستدار محیط زیست، فرش خود را خریداری کرده‌اند احساس خوبی خواهند داشت.

شرکت موهاک همچنین مجموعه‌های SmartStrand خود را که بیش از ۱۵ سال پیش معرفی شده بود، با جذب مشتریان به ویژگی‌های مراقبت آسان، دوام و دوستی با محیط زیست، تقویت کرده است. مجموعه‌های SmartStrand و SmartStrand Silk شامل ضمانت انحصاری محافظت از حیوانات

برو به صفحه فهرست ◄◄

خانگی موهاک هستند. علاوه بر این، مجموعه SmartStrand Silk با استفاده از الیاف ابریشم مانند و مقاوم در برابر لکه ساخته شده است.

به گفته ولبورن، مقدار الیاف مصرفی در این فرش‌ها سه برابر بیشتر از الیافی است که در فرش‌های سنتی یافت می‌شود و در نتیجه آن‌ها را به انتخابی نرم و مجلل تبدیل خواهد کرد.

شرکت موهاک به دلیل ارتباط با مصرف‌کننده امروزی، در حال گسترش پیام‌های خود برای همه محصولات مجموعه‌های SmartStrand و SmartStrand Silk است تا تأثیرات زیست‌محیطی آن‌ها را تقویت کند. الیاف فرش SmartStrand دارای گواهی OEKO-TEX بدون مواد مضر هستند و تا حدی از مواد گیاهی قابل تجدید سالانه ساخته شده اند. به این ترتیب، مصرف کنندگان به راحتی می‌توانند درک کنند که محصولات SmartStrand برای خانه‌ها و محیط زیست ایمن هستند.

علاوه بر این، امسال ضمانت‌نامه‌ای برای محصولات SmartStrand ارائه شده است تا این مجموعه از سایر محصولات متمایزتر شود.

سبک نو

Shaw Floors امسال در مورد ساده سازی و تقویت زمان عرضه محصولات خود برنامه‌ای درنظر داشته است. تران گفت: معرفی محصولات بزرگ به صورت سال به سال می‌تواند بسیار زیاد باشد.

چرخه‌های محصول استراتژیک و مرحله‌ای به ما این امکان را می‌دهد که آموزش محصول خود را روی سبک‌های هدفمند و سفارش‌های نمونه خدمات با سرعت بیشتر متمرکز کنیم. ما همچنین می‌توانیم نیازهای در حال تغییر بازار، نظارت بر روند مصرف‌کننده و عادات خرید را بیشتر درک کنیم و به آن‌ها پاسخ دهیم تا اطمینان حاصل کنیم که مشتریان ما محصولات مناسب را در زمان مناسب دریافت می‌کنند.

معرفی‌های جدید فاز یک ما، راه‌حل‌های واقعی را با کمک به کاهش سطح سر و صدا در خانه و ایجاد یک دفتر کار جدید در خانه با یک فرش سفارشی و با قیمت مناسب ارائه می‌دهند.

Simply The Best Values نیز مجموعه‌ای از محصولات با ارزش است. در این دسته از محصولات قیمت بسیار رقابتی است اما همچنان تنوع بصری زیاد و هیجان

برو به صفحه فهرست

انگیزی را ارائه می‌دهند. این کفپوش‌ها ۱۵ سال گارانتی دارند.

برند گادفری هرست (Godfrey Hirst) سال جدید را با تمرکز و انرژی تازه‌ای بر روی فرش‌های گران قیمت و مد روز آغاز کرد. مجموعه ۲۰۲۱ متشکل این برند از ۱۲ محصول جدید با ساختار، استایل و رنگ‌های مختلف است که برای هدف قرار دادن بخش ممتاز بازار طراحی شده‌اند.

جیسون راندولف، معاون ارشد فروش محصولات خانگی در کارستان (Karastan)، بیان کرد: خرده‌فروشان می‌توانند حسی تازه و به روز از برند گادفری هرست داشته باشند. ما مجموعه محصولات خود را که دارای الیاف نایلون، پشم و SmartStrand هستند، با انواع ساختارها و رنگ‌های طراحی شده برای هماهنگی با هر نوع دکوراسیون، گسترش داده‌ایم. همچنین این سبک منحصر به فرد و مجموعه متفاوت فرصتی را برای خرده فروشان ما فراهم می‌کند تا فروششان را افزایش دهند.

برای تکمیل مجموعه محصولات جدید، گادفری هرست در حال گسترش دارایی‌های مربوط به بازاریابی و دارایی‌های تجاری خود است. این موارد شامل تبلیغات هدفمند، دارایی‌های تبلیغاتی و نمایشگاه‌های سفارشی شده است.

این سیستم‌های تجاری به روز شده در اندازه‌ها و پیکربندی‌های مختلف در دسترس هستند و حداکثر ۵۰ سبک را به نمایش می‌گذارند. راندولف گفت: گادفری هرست با ارائه مجموعه‌ای از سبک‌های منحصربه‌فرد و مد روز با توزیع انتخابی، به ارائه جایگزینی برای برندهای پرفروش ادامه می‌دهد.

گادفری هرست شهرت خود را به عنوان پیشرو در مدل‌سازی پشم‌های پرزدار گسترش می‌دهد و در حال ارتقای پیشنهادات مصنوعی ممتاز خود با بهترین سبک و طراحی در این دسته است.

برای کارستان، پیشرفت‌ها در فن‌آوری‌های تافتینگ، طراحی‌ها را برای سال ۲۰۲۱ افزایش داده است. کارستان اخیرا در حال گسترش فناوری KaraLoom خود است. این محصولات ظاهر فرش پشمی پرزدار را تکرار می‌کنند. امسال، این مجموعه شامل شش سبک جدید در جلوه‌های بصری محبوب است.

محصولات جدید دارای حلقه‌های بزرگ و درشت، طرح‌های پیچیده و حلقه‌های چند رنگ با رنگ‌های قوی و پالت‌های رنگی شیک هستند. در سال ۲۰۲۱، کارستان ۲۴ محصول جدید را معرفی کرد که یکی از بزرگ‌ترین محصولات در تاریخ این مجموعه بود. این مجموعه دارای طیف گسترده‌ای از ساختارها از جمله طرح‌ها، حلقه‌ها و بافت‌ها در جدیدترین و شیک‌ترین رنگ‌ها می‌باشد.

راندولف بیان کرد: مجموعه کارستان همواره در صنعت رنگ پیشرو بوده است. فناوری جدید ColorMax ما این رهبری را با ارائه رنگ‌های ترکیب شده زیبا با شفافیت رنگ عالی گسترش می‌دهد. فرآیندهای رنگرزی اختصاصی، تصاویری با وضوح بالا و عمق رنگ، یکنواختی و شفافیت بی‌نظیر ایجاد می‌کنند. ما همچنین فناوری KaraLoom خود را گسترش خواهیم داد که تصاویر پشم پرزدار دست ساز را با ساختارها و رنگ‌های جدید از جمله ColorMax تکرار

برو به صفحه فهرست ◄◄

می‌کند.

جدیدترین نوآوری، تافتینگ دیکسی TECHnique است که در آن فناوری پیشرفته طرح، رنگ و بافت را با هماهنگی ترکیب می‌کند. دن فیلان، معاون بازاریابی گروه Dixie گفت: از طریق TECHnique، تیم طراحی ما حس مد و خلاقیت را با طراحی دقیق برای ایجاد تصاویری بافته شده و خیره کننده به کار برده است.

ما بسیار هیجان‌زده هستیم که در سال ۲۰۲۱ شش کیفیت جدید و شگفت‌انگیز TECHnique را ارائه دهیم، از جمله سبک‌های ساخته شده با پشم و نایلون EnVision۶۶ در بخش‌های Masland و Fabrica. این محصولات به خوبی به عنوان قالیچه با اندازه سفارشی یا به عنوان رانر مناسب هستند.

سبک‌های کلیدی نوآوری شامل Masland TWOstep و TAPdance برای الیاف نایلون و SMOOTHjazz و SOFTrock برای الیاف پشمی است. سبک‌های Fabrica Watercolor و BRUSHstrokes، هر کدام دارای عمق و ابعاد خاص خود هستند که با ترکیب نخ‌های مختلف از انواع رنگ‌ها و درخشش‌ها برای ایجاد جلوه توناژ در این طرح‌ها تولید می‌شوند. فیلان همچنین افزود: TECHnique به بخش‌های خرده‌فروشی و طراحان رده بالا مجموعه‌ای جدید و هیجان‌انگیز از تجمل را در غالب کفپوش‌های نرم ارائه می‌کند.

مشخصات ساده شده و نصب

از جنبه تجاری، Open Air by Interface یک پلتفرم گسترده از سبک‌های کاشی فرش مقرون به صرفه و با کارایی بالا است که با ارائه مجموعه‌ای عالی از کفپوش‌های مناسب فضاهای باز، انتخاب را برای پیمانکاران و طراحان ساده می‌کند.

پیشنهاد اولیه این پلتفرم، شامل مجموعه‌ای از ۲۲ الگوی هندسی، خطی، ارگانیک و بافت منحصربه‌فرد است که همگی در پرفروش‌ترین رنگ‌های خنثی Interface و با همان قیمت جذاب موجود هستند.

سبک‌های انتخابی در مجموعه همچنین دارای متدولوژی خلاقانه طراحی Interface i۲ است که امکان نصب کاشی‌ها را به هر ترتیب یا جهتی فراهم می‌کند و نصب و جایگزینی انتخابی را آسان‌تر می‌کند. همچنین لازم به ذکر است که هر سبک فرش برا استفاده در فضای باز شامل ۱۰۰ درصد الیاف نایلون با محتوای بازیافت شده است.

نمایشگاه ITMA ؛ تاثیرگذارترین نمایشگاه فناوری نساجی و پوشاک در جهان

رویدادهای جانبی و نوآوری‌ها در ITMA ۲۰۲۳

ITMA بزرگترین نمایشگاه بین المللی فناوری نساجی و پوشاک در جهان است، برند ITMA متعلق به CEMATEX است. ITMA به عنوان المپیک صنعت فناوری نساجی و پوشاک شناخته می‌شود و در واقع ویترینی از آخرین فناوری‌ها و محل ملاقات حیاتی برای خریداران و فروشندگان فعال در حوزه نساجی از سراسر جهان است.

بزرگ‌ترین نمایشگاه بین المللی فناوری نساجی و پوشاک جهان، در بازه زمانی ۸ تا ۱۴ جون ۲۰۲۳ (۱۸ تا ۲۴ خرداد ۱۴۰۲) در میلان ایتالیا برگزار خواهد شد. رسالت این نمایشگاه برجسته سازی نوآوری‌ها و ابداعاتی است که به تولید کنندگاه در حوزه نساجی و پوشاک کمک می‌کند کسب و کارهای خود را تغییر داده و رشد کنند.

نمایشگاه نساجی میلان بسیار جامع و کامل است و طیف وسیعی از خدمات، ماشین آلات، محصولات و لوازم جانبی مربوط به صنعت نساجی را به نمایش می‌گذارد. شرکت¬های فعال در صنعت نساجی و پوشاک می‌توانند تا تاریخ ۱۵ مارچ ۲۰۲۲ (۲۴ اسفند ۱۴۰۰) برای ثبت نام در این نمایشگاه اقدام کنند.

تاریخچه و برگزارکننده نمایشگاه

کمیته ماشین سازان اروپا شامل انجمن ماشین سازان کشورهای فرانسه (UCMTF)، آلمان (VDMA)، بلژیک (SYMATEX)، ایتالیا (ACIMIT)، اسپانیا (AMTEX)، هلند (GTM)، سوییس (Swissmem)، انگلستان (BTMA) و سوئد (TIMAS)، نمایشگاه ITMA را بنیانگذاری کردند. در چندین دوره اخیر برگزاری این نمایشگاه به موسسه International MP سپرده شده است.

این موسسه یک تشکیلات حرفه‌ای در زمینه برگزاری کنفرانس و نمایشگاه‌های مهم بین المللی است. این تشکیلات تا کنون بیش از ۳۰۰ رویداد جهانی را در کارنامه خود ثبت کرده است و در سال‌های ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ به صورت متوالی موفق به دریافت جایزه Enterprise۵۰ شد.

نقش نمایشگاه ITMA

نمایشگاه ITMA مکانی است که در آن افراد فعال در صنعت هر چهار سال یک بار برای به نمایش گذاشتن آخرین فناوری‌های پردازش نساجی و پوشاک، ماشین‌آلات و مواد، ترویج همکاری‌ها و ایجاد مشارکت‌ها گرد هم می‌آیند. این نمایشگاه جایی است که دنیای منسوجات و پوشاک را به نوآوری‌های این حوزه نزدیک می‌کند.

ITMA با بیش از ۷۰ سال خدمت به صنعت نساجی و پوشاک جهان (از سال ۱۹۵۱ تا کنون)، به عنوان بزرگترین پلتفرم تجاری در نوع خود شناخته شده است که مورد اعتماد صنعت نساجی و پوشاک جهانی است.

در سال‌های اخیر، هر قسمت از نمایشگاه ITMA حدود ۲۰۰۰۰۰ متر مربع از فضای ناخالص نمایشگاه را پوشش داده است و بیش از ۱۵۰۰ غرفه‌دار از سراسر جهان را به خود جذب کرده است. ITMA با پشتیبانی شبکه گسترده‌ای از سازمان‌های صنعتی، تامین کنندگان و خریداران بین المللی، قرار است در نسخه آتی در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۰۰۰۰۰ بازدیدکننده را از سراسر جهان به خود جذب کند.

اهداف برگزاری ITMA عبارتند از:

• ارائه یک پلتفرم پیشرو برای صنعت نساجی و پوشاک جهان برای بازاریابی و منبع راه حل‌های کارآمد و پایدار و همچنین به اشتراک گذاری دانش و شبکه

• ارتقا و تقویت صنعت ماشین آلات نساجی انجمن‌های عضو CEMATEX

• ارائه یک چرخه معقول از نمایشگاه‌ها که نه تنها به نفع ارائه دهندگان فناوری باشد، بلکه به نفع مشتریان آن‌ها نیز باشد.

• در بر گرفتن طیف وسیعی از ماشین‌آلات نساجی و پوشاک و فناوری‌های مرتبط

• نمایشگاه‌ها در بخش‌هایی دسته‌بندی می‌شوند تا سهولت بازدید خریداران را تسهیل کنند.

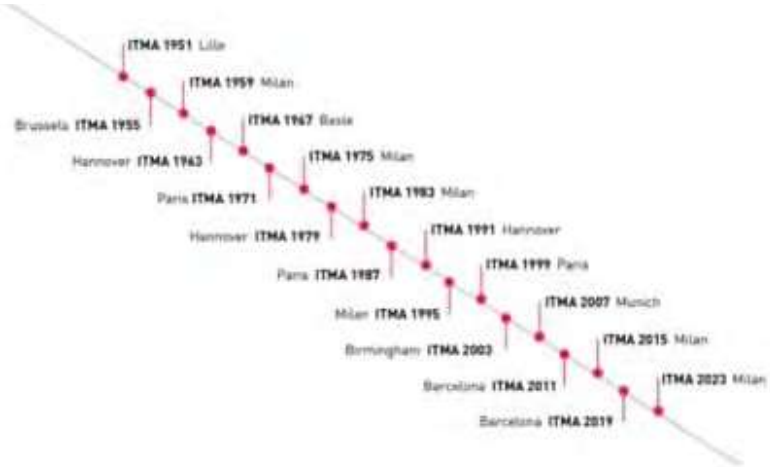
دوره‌های برگزاری نمایشگاه‌های ITMA

اولین نمایشگاه ITMA توسط CEMATEX در سال ۱۹۵۱ راه اندازی شد. این نمایشگاه از زمان راه اندازی هر چهار سال یک بار در شهرهای مختلف اروپا با موفقیت بزرگ برگزار می‌شود. ترتیب برگزاری نمایشگاه‌ها در سال‌های گذشته در شکل زیر مشخص شده است.

نمایشگاه ITMA که هر ۴ سال

یک بار برگزار می‌شود، بزرگترین نمایشگاه بین المللی است که مورد انتظار هزاران شرکت و سازمان از صنعت نساجی و پوشاک است.

آخرین نسخه ITMA در سال ۲۰۱۹ یک موفقیت چشمگیر دیگر بود و فرصت‌های ارزشمند بی شماری را برای منبع یابی، اشتراک دانش و شبکه سازی ایجاد کرد. با مشارکت مخاطبان جهانی، ITMA مکانی برای



دیدار با تصمیم گیرندگان کلیدی، تولیدکنندگان برتر منسوجات و پوشاک و صاحبان برندهای برجسته، جمع آوری اطلاعات بازار و ایجاد فعالیت‌های مشترک و تجارت است.

ITMA با نمایشگاه‌هایی که در ۲۰ بخش گسترده شده است، تنها پلتفرم تجاری است که آخرین ترندها و راه حل‌ها را برای کل زنجیره ارزش صنعت نساجی به نمایش می‌گذارد.

ITMA ۲۰۲۳ با موضوع تغییر دنیای منسوجات، مواد پیشرفته، اتوماسیون و آینده دیجیتال، فناوری‌های جدید و پایداری و چرخه‌ای بودن فعالیت‌ها را مورد توجه قرار خواهد داد. شما نیز می‌توانید خود را در میان بازیکنان پیشرو قرار دهید و در ITMA ۲۰۲۳ برای افزایش فروش، گزینه‌های همکاری، شبکه، هوش رقابتی و موارد دیگر استفاده کنید.

زمینه‌های فعالیت شرکت کننده‌های نمایشگاه ITMA۲۰۲۳ عبارتند از: ریسندگی، بوبین پیچی، منسوجات بی بافت، بافندگی تاری پودی و بافندگی حلقوی، گلدوزی ،بریدینگ، تکمیل کالای نساجی، چاپ، تولید پوشاک، کامپوزیت‌ها، آزمایشات، لجستیک، بازیافت، نرم افزارها و اتوماسیون، مواد شیمیایی و رنگزاها، تجهیزات، خدمات، تحقیقات و نوآوری‌ها و الیاف و نخ و پارچه.

بخش کامپوزیت‌ها، بخشی است که به تازگی به نمایشگاه اضافه شده است و برای اولین بار در ITMA۲۰۲۳ به نمایش گذاشته خواهد شد. مطابق با نبض صنعت، ITMA بخش کامپوزیت را به نمایشگاه خود اضافه کرده است. شرکت کنندگان در این نمایشگاه می‌توانند فرصت‌های جدید را کشف کرده و با خریداران در این بخش جدید ارتباط برقرار موثر برقرار کنند.

نوآوری در نمایشگاه ITMA۲۰۲۳

خلاقیت و نوآوری ضربان قلب تحول است که زیربنای تحقیق و همکاری است. شرکت کنندگان می‌توانند در ITMA محصولات و فناوری جدید خود را راه اندازی کنند، آخرین نوآوری‌های خود را اعلام کنند و جهان را در مورد مزیت رقابتی خود متقاعد کنند.

این مسئله رویداد ITMA را برای خریدارانی که به دنبال برقراری ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان هستند، جذاب می‌کند. شما می‌توانید همین امروز در این رویداد ثبت نام کنید تا یک غرفه دار شوید

برو به صفحه فهرست ◄◄

و مهر مشهور تایید صنعت را به دست آورید. در واقع ITMA پلتفرم ایده آلی برای اجرای نمایش‌های زنده رو در رو و جذب مشتریان احتمالی است. از این فرصت استفاده کنید تا نقاط قوت دستگاه خود را در عمل به رخ بکشید!

روشنگر، الهام بخش و تامل برانگیز

نمایشگاه ITMA ۲۰۱۹ شامل ۱۴۲ کنفرانس و نشست تجاری همراه با ۶۰۰۰ شرکت کننده بود. این نشست‌ها و کنفرانس‌ها به منظور تبادل ایده‌ها، ایجاد فرصت‌های جدید، همکاری و ایجاد ارتباطات ارزشمند برگزار شدند. رویداد ITMA ۲۰۲۳ یک نسخه هیجان انگیز دیگر خواهد بود. این نسخه از نمایشگاه پر از دیدگاه‌های جالب در مورد موضوعات و مسائل روز است که به ۴ دسته فرعی اتوماسیون و آینده دیجیتال، فناوری‌های نوآورانه، پایداری و چرخه گرایی و مواد پیشرفته می‌پردازد.

• اتوماسیون و آینده دیجیتال : پیشرفت‌های پیشگامانه در رباتیک و هوش مصنوعی (AI) پذیرش تدریجی اتوماسیون در فرآیندهای تولید منسوجات را ممکن ساخته است، در حالی که دیجیتالی شدن فرآیندهای تولید و تأثیر آن بر زنجیره تامین، آینده کل زنجیره ارزش منسوجات و پوشاک را شکل می‌دهد.

• فناوری‌های نوآورانه: پیشرفت‌های هیجان انگیز در فرآیندهای تولید مانند فرآوری الیاف و نخ همچنان به پیشبرد صنعت نساجی کمک می‌کند.

• پایداری و چرخه گرایی: تولیدکنندگان و برندها در حال استفاده از مواد نوآورانه و ادغام فرآیندهای پیشرفته برای دستیابی به مزیت رقابتی و ساختن سیاره‌ای سبزتر هستند.

• مواد پیشرفته: نوآوری و پایداری به محرک‌های حیاتی تبدیل شده‌اند و امکان ایجاد منسوجات فنی جدید با مواد و قابلیت‌های پیشرفته را فراهم می‌کنند که در کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند. این برنامه‌ها نه تنها در مد، بلکه در ورزش، فضای باز، ساختمان و ساخت و ساز، دفاعی و پزشکی نیز کاربرد دارند.

ITMA ۲۰۲۳ و انقلاب‌های دوقلو که دنیای منسوجات را دگرگون می‌کند

صنعت نساجی جهانی نه تنها با یک، بلکه دو انقلاب به طور همزمان - دیجیتالی شدن و پایداری – مواجه است. در هر صورت، هر دوی این مسائل اصلی با همه گیری کووید-۱۹ تسریع شده‌اند.

• دیجیتالی شدن

قبلاً در آخرین نمایشگاه ITMA در بارسلون در سال ۲۰۱۹، نوآوری‌های دیجیتالی Industry ۴٫۰ برای ماشین‌های نساجی معرفی شده بود و مفهوم کارخانه‌های هوشمند را ارتقا می‌داد. شتاب قابل توجه چنین تحولاتی تا زمان ITMA ۲۰۲۳ در میلان مشهود خواهد بود. البته، جنبه‌های خاصی از دیجیتالی‌سازی در حال حاضر به

خوبی در فناوری نساجی توسعه یافته است، و از جهت دیگر می‌توان آن را به‌عنوان پاسخگویی بیشتر به برخی از مشغله‌های قدیمی صنعت، مانند بهبود کارایی و بهره‌وری ماشین‌ها و کاهش هدررفت انرژی در نظر گرفت.

با این حال، پیشرفت‌های کلیدی که اکنون امکان پیشرفت بیشتر را فراهم می‌کند، ماشین‌های متصل به مرکز، دسترسی فوری به تمام داده‌های عملکرد کارخانه، دسترسی از راه دور و نگهداری پیشگیرانه هستند. ابزارهای شبیه‌سازی جدید اپراتورهای ماشین را قادر می‌سازند همیشه بالاترین بهره‌وری ممکن را داشته باشند و کسب‌وکارها با دقت بیشتری بر تمامی عملیات خود نظارت و برنامه‌ریزی کنند.

در حال حاضر، زمان صرف شده از یک الیاف پنبه، به عنوان مثال، برداشت از مزرعه، تا زمانی که در یک لباس تمام شده در فروشگاه خرده فروشی ظاهر شود، به طور متوسط دو سال است. در این سفر طولانی، دست‌های زیادی را پشت سر گذاشته است که می‌تواند آن را در سراسر جهان ببرد و تحت فرآیندهای کاری و تصمیم‌های مختلفی قرار گرفته است که در گذشته به صورت دستی، کاغذی و تلفنی گرفته می‌شد.

همه این مراحل جداگانه با دیجیتالی شدن بسیار ساده شده و بسیاری از محدودیت‌ها حذف می‌شوند. در نتیجه، مراحل حمل و نقل در حال کاهش است و سرمایه بسیار کمتری در آینده به این زنجیره‌های تامین سرازیر خواهد شد. وضعیتی بسیار نزدیک به سفارش بر حسب تقاضا ایجاد می‌شود که منجر به کاهش چشمگیر محصولات انتخاب دوم و غیرقابل فروش می‌شود. تمام این پیشرفت‌ها یک مزیت زیست‌محیطی عظیم دارد که ما را به انقلاب دوم یعنی پایداری می‌رساند.

• پایداری

در حال حاضر شتاب در ایجاد زنجیره‌های تامین چرخه‌ای، که در آن پوشاک تمام شده به طور بی پایان

به الیاف و نخ‌های جدید تبدیل می‌شود، جمع شده است. این ایده با اشتیاق توسط کل زنجیره تامین - از تولید کنندگان و طراحان الیاف گرفته تا برندها و خرده فروشان - پذیرفته شده است. همچنین راه‌های زیادی وجود دارد که منسوجات می‌توانند نیازهای فعلی جامعه را فراتر از پوشاک برآورده کنند. به این ترتیب می‌توان آن‌ها را واقعاً ماده آینده در نظر گرفت. کافی است فقط به استفاده از تقویت‌کننده‌های نساجی در کامپوزیت‌ها برای صنایع هوافضا، خودرو و توربین‌های بادی نگاه کنید، جایی که آن‌ها هواپیماها و وسایل نقلیه سبک‌تر را قادر می‌سازند انتشار انرژی را کاهش دهند و همچنین به انرژی سبزتر کمک می‌کنند.

نوآوری‌ها نمایشگاه ITMA ۲۰۲۳

ITMA ۲۰۲۳ به سرمایه گذاری جهت کمک به جامعه نساجی و پوشاک در شناسایی، برجسته کردن و تصدیق نوآوری‌هایی که صنعت را از طریق ۳ برنامه زیر پیش می‌برد، ادامه خواهد داد.

برو به صفحه فهرست ◄◄

• Innovator Xchange

این پلتفرم که قبلاً به عنوان پلتفرم سخنرانان شناخته می‌شد، فرصت‌هایی را برای غرفه داران در آزمایشگاه تحقیقات و نوآوری و همچنین کارشناسان صنعت فراهم می‌کند تا نوآوری‌ها و دانش خود را به اشتراک بگذارند. در ITMA ۲۰۱۹، بیش از ۶۰ ارائه انجام شد. این پلتفرم یک راه عالی برای متمایز شدن شرکت کنندگان از دیگران است.

Innovator Xchange یک راه عالی برای بازدیدکنندگان ITMA ۲۰۲۳ برای کسب اطلاعات در مورد ترندهای آینده، دیدگاه‌های نادر و راه حل‌های استراتژیک در مورد چهار موضوع کلیدی است که توسط غرفه داران R&I و کارشناسان صنعت ما به اشتراک گذاشته شده است. اگر پلتفرم سخنرانان قبلی را در ITMA ۲۰۱۹ از دست دادید، اینجا فرصتی برای تماشای ارائه‌های ویدیویی با ثبت نام در ITMAnetwork وجود دارد.

• جایزه نوآوری پایدار ITMA

برنامه جایزه معتبر، که در سال ۲۰۱۵ راه اندازی شد، همچنان در حال رشد است. این برنامه توسط CEMATEX ایجاد شد تا تلاش‌های مشترک صنعت نساجی جهانی را برای پیشبرد پایداری کسب وکار از طریق راه‌حل‌های نوآورانه و ترویج تحقیقات برجسته مرتبط با این صنعت شناسایی کند.

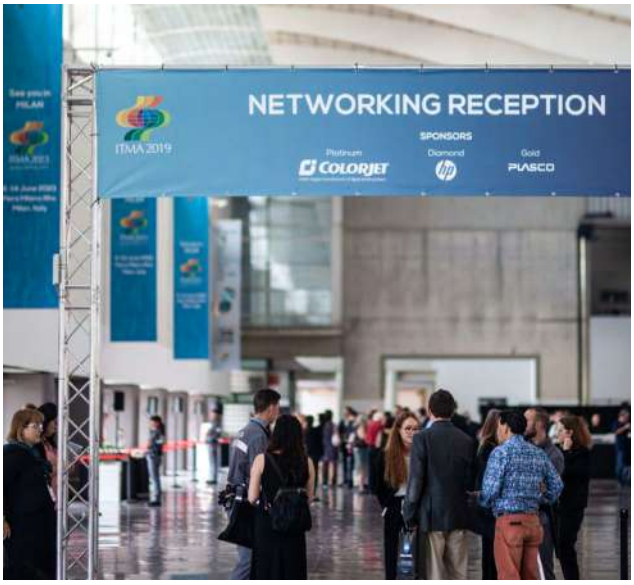
این جایزه شامل دو گرون می‌شود که عبارتند از:

۱. جایزه تعالی صنعت؛ که از تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک که توسط نمایشگاه ITMA ۲۰۲۳ نامزد شده‌اند، به علت اینکه از فناوری‌های جدید برای پیشبرد پایداری کسب و کار خود استفاده کرده‌اند قدردانی می‌کند. این فناوری‌های استفاده شده به نفع مردم و سیاره زمین هستند و سودآور نیز هستند.

۲. جایزه تعالی پژوهش و نوآوری؛ که برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد که در نمایشگاه حضور دارند، از طرف یک سازمان تحقیقاتی و نوآوری ITMA ۲۰۲۳ در نظر گرفته شده است. این جایزه دستاوردهای برجسته در تحقیقات تحصیلات تکمیلی مرتبط با نساجی و پوشاک را به رسمیت می‌شناسد.

• نمایشگاه ویدیویی نوآوری ITMA

غرفه داران در ITMA ۲۰۲۳ می‌توانند محصولات و فناوری‌های نوآورانه برجسته خود را در یک ویدیوی دو دقیقه‌ای به نمایش بگذارند. ویدیوهای منتخب از این ارسال‌ها، که توسط یک کمیته تخصصی مدیریت می‌شود، برای مخاطبان جهانی پخش می‌شود، این قسمت یک کانال بازاریابی اضافه‌شده برای غرفه‌داران است تا نوآوری خود را به نمایش بگذارند.



نمایشگاه ویدئویی نوآوری‌ها ITMA، نوآوری‌های برجسته در زمینه مواد، و فناوری‌های نساجی و پوشاک را که در ITMA ۲۰۲۳ به نمایش گذاشته شده است، برجسته می‌کند. همچنین مجموعه‌ای از راه‌حل‌های نوآورانه پیشرو در صنعت را که توسط غرفه‌داران راه‌اندازی شده‌اند، در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد.

ویدیوهای ارائه شده در کانال‌های آنلاین مربوطه ITMA ۲۰۲۳ در صورت لزوم پخش خواهند شد. از غرفه داران دعوت می‌شود تا فیلم‌های خود را از طریق مرکز نمایشگاه ارسال کنند تا توسط کمیته برنامه ریزی بررسی شود. اطلاعات بیشتر در مورد ارسال ویدئو در آینده در دسترس خواهد بود.

تحول با نوآوری آغاز می‌شود!

Start-Up Valley، ابتکار جدیدی توسط CEMATEX است. این برنامه شرکت‌ها را در مراحل اولیه توسعه با راه‌حل‌ها و فن‌آوری‌های جدید و در حال تغییر بازی برای حمایت و الهام بخشیدن به نوآوری برای صنعت نساجی، پوشاک و مد مورد توجه قرار می‌دهد.

اکنون زمانی است که تحول بیش از هر زمان دیگری حیاتی است و ITMA مشتاق است تا استارت آپ‌ها را در بزرگترین صحنه جهانی صنعت نساجی قرار دهد تا آخرین خدمات و نوآوری‌های خود را به اشتراک بگذارند، زیرا ما با هم این صنعت را برای آینده‌ای دیجیتالی‌تر و پایدارتر پیش می‌بریم.

درخواست برای مشارکت در Start-Up Valley و CEMATEX Start-Up Grant در ۳۰ ژوئن ۲۰۲۲ (۹ تیرماه ۱۴۰۱) بسته می‌شود.

آمار نمایشگاه ITMA۲۰۱۹

آخرین ITMA در ژوئن ۲۰۱۹ در بارسلون اسپانیا برگزار شد. در این نمایشگاه ۱۷۱۷ غرفه دار از ۴۵ کشور جهان به ارائه محصولات و فناوری‌های خود پرداختند. همچنین ۱۰۶۰۰۰ بازدید کننده از ۱۳۶ کشور در نمایشگاه حضور داشتند. در این دوره فضای خالص نمایشگاهی در حدود ۱۱۴۶۰۰ متر مربع بود.

• ۹۵ درصد از غرفه‌داران مورد بررسی، نوآوری‌هایی را در ITMA ۲۰۱۹ راه‌اندازی کردند.

• ۸۹ درصد از غرفه داران مورد بررسی در سال ۲۰۱۹ مشتریان جدیدی را به دست آوردند؛ به این ترتیب می‌توان گفت که ITMA ۲۰۲۳ بهترین و باکیفیت‌ترین خریداران صنعت نساجی را دارد که آماده دیدار با شما هستند!

• ۹۷ درصد از غرفه داران مورد بررسی، سفارشاتی را به صورت حضوری دریافت کردند؛ پس می‌توانید روابط تجاری موجود خود را حفظ کنید و اطمینان حاصل کنید که مشتریان شما را در میلان می‌بینند.

برو به صفحه فهرست ◄◄

چشم انداز قیمت پنبه در سال ۲۰۲۲

کارشناسان پنبه انتظار دارند تقاضای جهانی به بالاترین حد خود برسد

قیمت پنبه در سال جاری با فشارهای افزایشی و نزولی مواجه است که در نتیجه پیش بینی احتیاطی شورای ملی پنبه (NCC) ایجاد شده است.

در نشست سالانه NCC در ۱۳ فوریه، اقتصاددانان این سازمان عوامل کلیدی را که انتظار می رود بر قیمت ها در سال جاری تأثیر بگذارند، تشریح کردند. نیروهایی که انتظار می رود قیمت ها را بالاتر ببرند شامل افزایش قیمت کالاها و نهاده ها، ترازنامه سخت تر ایالات متحده، اختلالات زنجیره تامین، جریان پولی سفته بازانه و تقاضای قوی است.

با این حال، محدودیت‌های اضافی مربوط به همه‌گیری کووید-۱۹، کاهش سرعت فعالیت اقتصادی جهانی و قیمت‌های پایین الیاف مصنوعی می‌تواند فشار نزولی بر قیمت پنبه در سال ۲۰۲۲ وارد کند.

دکتر جودی کامپیچ، معاون اقتصاد و تحلیل سیاست NCC، گفت که تخمین زده می‌شود تولید جهانی در سال ۲۰۲۲ به ۱۲۲/۶ میلیون افزایش یابد که دلیل آن سطح زیر کشت بیشتر است. پیش‌بینی می‌شود که جهانی برای سال ۲۰۲۲ به ۱۲۵/۹ میلیون عدل افزایش یابد، که نشان‌دهنده بالاترین میزان تقاضا برای پنبه است. با افزایش مصرف در کشورهای واردکننده کلیدی، پیش بینی می شود تجارت جهانی به ۴۸/۳ میلیون عدل افزایش یابد.

صادرات ایالات متحده برای سال بازاریابی ۲۰۲۱ در حال حاضر ۱۳/۸ میلیون عدل برآورد شده است که ۹۵۰ هزار عدل کمتر از برآورد USDA در فوریه ۲۰۲۲ است. در حالی که فروش و صادرات ایالات متحده در سال بازاریابی ۲۰۲۱ بسیار قوی بوده است، محموله های هفتگی نسبت به سرعت متوسط پنج ساله بسیار عقب تر است. علاوه بر اختلالات و تاخیرهای ناشی از مسائل حمل و نقل، محموله های پنبه در ماه های اولیه سال بازاریابی ۲۰۲۱ از کمبود عرضه رنج می برد.

تا ۳ فوریه، کل تعهدات به ۱۳/۰ میلیون عدل رسید در حالی که ۴/۵ میلیون عدل ارسال شده بود. محموله های فعلی ۳/۲ میلیون عدل کمتر از سال گذشته و ۱/۱ میلیون عدل کمتر از میانگین پنج ساله است. برای رسیدن به ۱۳/۸ میلیون عدل در ۳۱ جولای، محموله های هفتگی باید به طور متوسط ۳۷۰ هزار عدل برسد که کمی بالاتر از میانگین سرعت پنج ساله است.

با صادرات کمتر برای سال زراعی ۲۰۲۱، پیش بینی می شود که ذخایر نهایی ایالات متحده به ۴/۴ میلیون عدل یا ۱/۲ میلیون عدل بیشتر از سال قبل افزایش یابد.

برو به صفحه فهرست

چرا پشم بهترین انتخاب است؟

انتخاب پشم می‌تواند انتشار کربن را کاهش دهد

بر طبق گزارش هیئت بین دولتی تغییرات آب و هوا (IPCC) ، صنعت مد بیشترین ردپای کربن را در طبیعت دارد. این مرکز از دولت ها و کسب وکارها می‌خواهد که برای کمک به نجات کره زمین سریع‌تر عمل کنند. اما آیا استفاده از الیاف طبیعی - مانند پشم – می‌تواند این تأثیر را کاهش دهد؟

الیاف پشم

الیاف پشم دارای خواصی طبیعی هستند که می‌توانند از الیاف مصنوعی بسیار بهتر عمل کنند. محصولات پشمی دارای مزایای زیادی هستند

- می‌توانند دوام بیشتری داشته باشند.

- باید کمتر و در دمای پایین شستشو شوند.

- به راحتی قابل بازیافت هستند.

- هم در خشکی و هم در آب زیست تخریب پذیر هستند.

- منجر به هیچ گونه آلودگی میکرو پلاستیکی نمی‌شوند.

موج دار بودن و خاصیت ارتجاعی پشم می‌تواند فشار را تحمل کند و در برابر خرد شدن و مات شدن مقاومت کند. این امر به آن کمک می‌کند تا در برابر سایش و پوشش مداوم مقاومت کند. به این ترتیب محصولات پشمی برای مدت طولانی‌تری سالم و مانند حالت اولیه خود باقی می‌مانند.

آلودگی میکرو پلاستیک در اقیانوس‌ها به‌طور نگران‌کننده‌ای رو به افزایش است، به طوری که ۲۰ تا ۳۵ درصد میکروپلاستیک‌های موجود در اقیانوس از لباس‌ها (The State of Fashion, McKinsey, ۲۰۲۰) می‌باشند.

یک لباس پلی استر در هر شستشو بیش از ۱۹۰۰ الیاف رها می‌کند (International Wool Textile Organisation). با این حال، محصولات پشمی نیاز به شستشوی کمتری دارند و همچنین الیاف پلاستیکی ریز را در آب رها نمی‌کنند.

الیاف پشم نیز در حین شستشو می‌ریزند، اما این الیاف به طور طبیعی تجزیه می‌شوند، بدون اینکه اثرات مضری برای محیط زیست داشته باشند. به طور کلی، برای شستشو پشم از آب کمتری استفاده می‌شود. برای تولید ۱۰۰ پیراهن، پشم ۱۸ درصد انرژی کمتری نسبت به پلی استر و تقریبا ۷۰ درصد آب کمتری در مقایسه با پنبه مصرف می‌کند.

انتخاب پشم

چرا پشم انتخاب بهتری است؟ گراهام کلارک،

برو به صفحه فهرست ◄◄

رئیس بازاریابی British Wool، در این باره بیشتر توضیح می‌دهد.

تجزیه محصولات ساخته شده از الیاف مصنوعی در طبیعت و مکانهای دفع زباله ممکن است تا ۴۰ سال طول بکشد. در حالیکه الیاف طبیعی پشم، در کسری از این زمان تجزیه می‌شوند. از آنجایی که پشم از کراتین، یک پروتئین طبیعی شبیه به پروتئین موجود در موهای انسان تشکیل شده است، می‌تواند به طور طبیعی بدون ایجاد خطر زیست محیطی تجزیه شود.

پشم به طور طبیعی تجزیه می‌شود، بنابراین در محل‌های دفن زباله و اقیانوس‌ها تجمع نمی‌یابد.

همچنین پشم ضایعات ارسالی به محل دفن زباله را کاهش می‌دهد زیرا طی مدت چند ماه یا سال در خاک تجزیه می‌شود، در حالی که به آرامی مواد مغذی با ارزش را به زمین باز می‌گرداند و به عنوان یک کود بسیار موثر خاک عمل می‌کند.

این موضوع برای انتخاب پشم و محصولات پشمی مانند فرش های ماشینی پشمی / پتوهای پشمی / فرش دستباف و سایر کفپوش های پشمی / انواع لباس مردانه و زنانه پشمی و ... واقعاً قانع‌کننده است، به‌ویژه با در نظر گرفتن اینکه ویژگی‌های طبیعی پشم از شستشوی کمتر، انرژی شستشوی کمتر و دوام بیشتر نیز پشتیبانی می‌کند.

۱۲ هزار فرش سبز جدید در صحن مسجد النبی در مدینه پهن شد

فرش ها بر اساس استانداردهای فنی دقیق و با در نظر گرفتن راحتی نمازگزاران بافته شده اند. هر فرش دارای یک تراشه الکترونیکی است که به یک سیستم حاوی اطلاعات مربوط به آن متصل است.

فرش‌های قرمزی که نمازگزاران در صحن مسجد النبی مدینه بر آن‌ها نماز می‌خواندند با ۱۲ هزار فرش سبز رنگ جدید جایگزین شدند.

شیخ عبدالرحمن السدیس، رئیس کل امور حرمین شریفین، فرش های اکریلیک جدید را افتتاح کرد. فرش ها به صورت محلی و بر اساس استانداردهای فنی دقیق و با در نظر گرفتن راحتی نمازگزاران بافته می شوند.

از مشخصات منحصر به فرد دیگر ضخامت و دوام آنها برای استفاده در مکانهای با ترافیک و پاخور بالا است، علاوه بر این جنس این فرش ها از پشم نرم و درجه یک است و رنگهای ثابت با مقاومت سایشی بالا دارند که پس از شستن محو نمی شوند.

هر فرش دارای یک تراشه الکترونیکی است که به یک سیستم حاوی اطلاعات مربوط به ساخت، استفاده، مکان و زمان شستشو متصل است.

داده ها ممکن است روی بارکدی چاپ شوند که امکان ردیابی فرش ها و دسترسی آسان به اطلاعات آنها را فراهم می کند.

Accelerating Industry Innovation Through Collaboration

Be a part of the world's largest textile and garment technology exhibition. Together we will shape the future of textiles and lead sustainable change in our world.

1,717
Exhibitors*
45 Countries

105,298
Visitorship*
136 Countries

220,000m²
Gross Exhibition Space*

*ITMA 2019 Statistics

Start-Up Valley NEW

If you are a start-up with innovative solutions for the textile industry, apply now for the **CEMATEX grant** which covers 100% of stand rental and construction fee!

// 97% of Exhibition Space Sold. Limited Space Available. Act Now! //

Learn more about what ITMA has to offer.
Visit **itma.com/whyexhibit/m47ktj** or scan the **QR code** below.

Show Owner

CEMATEX

CEMATEX Associations

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)
SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

Show Organiser

ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com

Connect With Us @ ITMA 2023

ITM 2022

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL

14 - 18 JUNE 2022

www.itmexhibition.com

OWNERS

TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

Teknik Fuarcılık
www.teknikfuarcilik.com

TEKNiK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com

/itm2022

Whatsapp Communication Line
+90 530 264 19 19

Download ITM 2022
App Store & Google Play

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

Teknik Fuarcılık
www.teknikfuarcilik.com

IGM 2022
İSTANBUL

INTERNATIONAL GARMENT MACHINERY & SPARE PART AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

www.igmexhibition.com

8-11 SEPTEMBER 2022

LET'S DESIGN THE FUTURE!

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

/igmexhibition

tekstil teknoloji | NONWOVEN Technical Textiles | textile magazine | konfeksiyon teknoloji | homeX | KOSGEB

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی ، ضد آب

با چسبندگی فوق العاده بالا

مجهز به **Heidelberg GTO Offset 52- 4 Color**

Pardis_print_kashan

+۹۸ ۹۱۲ ۰۱٤ ٦۳۰۹ موسوی زاد

+۹۸ ۹۱۲ ۰۱٤ ٦۲۰۹ سیدی

کاشان ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی

سابقه همکاری :

Sheikh Safi ISFAHAN

فرش محتشم MOHTASHAM CARPET

MANDEGAR CARPET

قالی الماس کویر

فرش مینوس بافت MERINOUSBAFT CARPET

فرش کاخ

فرش اسپادانا ESPADANA CARPET