

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴. شماره ۷۲. آبان ۱۴۰۱. قیمت ۸۰۰۰ تومان

تولیدکننده مواد شیمیایی صنعت الیاف مصنوعی

کاوآن شیمه سورن



کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد
بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴
قطعه ۵۲۰۲
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com
Cell: 0912 - 890 2412

- اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیپل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید ایاف استپیل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید ایاف استپیل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲

مسترپیچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مسترپیچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



رنگدانه سیرجان

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۲۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





ARAD فرش آراد CARPET



ARADCARPETKASHAN



TELEGRAM



SYTE

SCAN & JOIN US



INSTAGRAM

- تولید کننده ی فرشهای ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ شانه ۱۰۰٪ آکرلیک
 - Manufacturer of 500-700-1200-1500REEDS
 - Machin-made carpets Classic designs and vintage
 - DEDICATED DESIGNS
 - إنتاج سجاده ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ عقده من الأكروليك بالكامل
- +98 912 119 29 69 +98 31 54 75 14 26 -8
- Tolid Bld(Main 3) Solieman Sobahi Industrialtown /Aran&Bidgol road/Kashan /Iran



پیشگام رزین
پتروپاد
PISHGAM RESIN
PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های
اسپین فینیش

تولید روغن های اسپین فینیش

SPIN FINISH

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملاً شفاف

هفت (خنثی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف

بوجود نیاورده و هیچگونه اثری

بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب بر راحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به

عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر

هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسیته ساکن را خنثی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت

بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی پروپیلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F

و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com
www.pishgamresin.com

021-88325384
021-88315004



کلینیک نساجی تکنوتکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

✓ فروش ماشین آلات نساجی

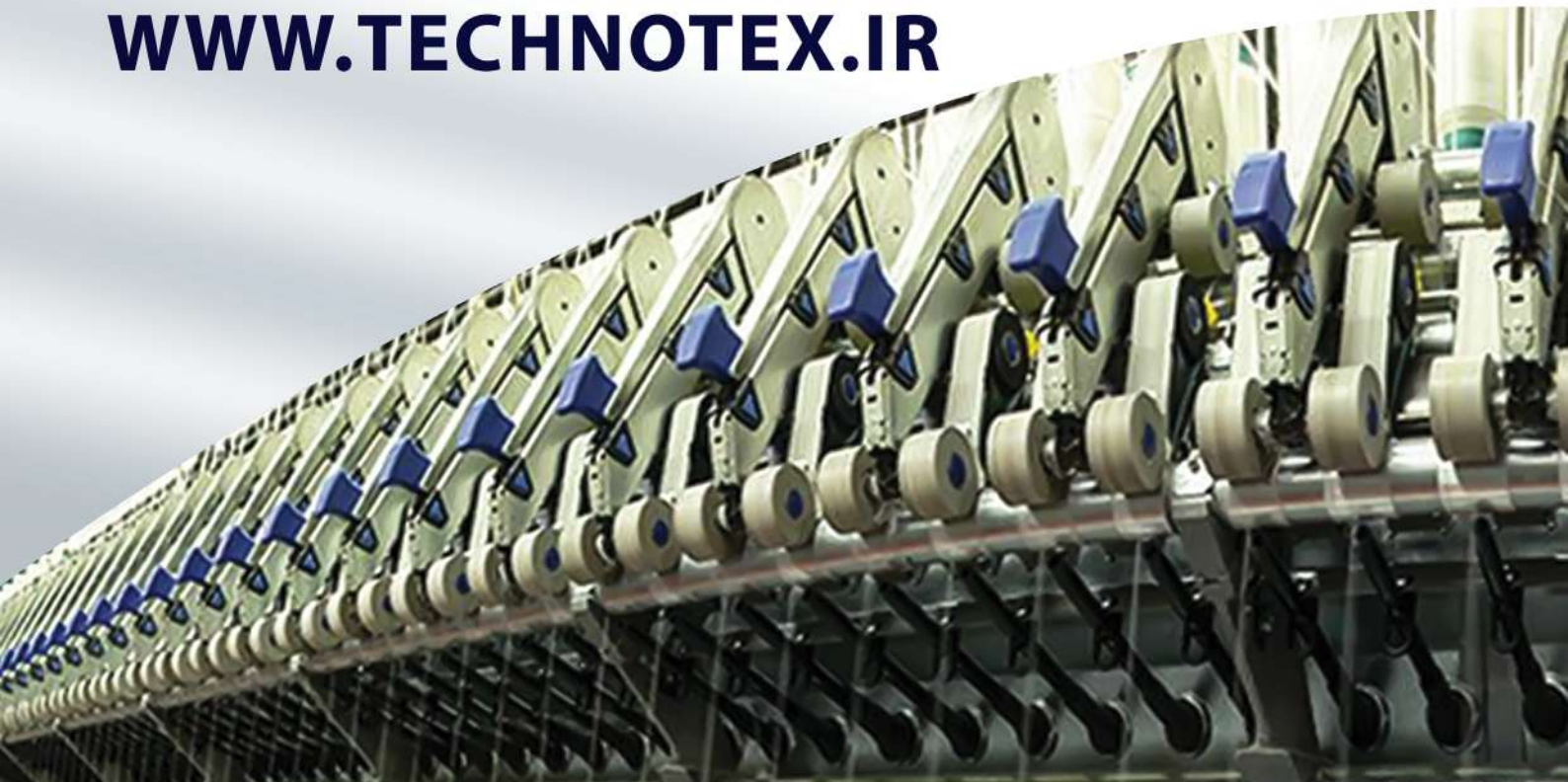
✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیت ست)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیرعامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

WWW.TECHNOTEX.IR





چاپ صنعتی پردیس

PARDIS PRINT

چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی ، ضد آب
با چسبندگی فوق العاده بالا

مجهز به Heidelberg GTO Offset 52- 4 Color

 Pardis_print_kashan

 +۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۳۰۹ +۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۲۰۹
موسوی زاد سیدی

 کاشان ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی

سابقه همکاری:



بافت
فرش مینوس بافت
MERINOUSBAFT CARPET



ما این راه را رفته ایم...

راهکارهای جامع نرم افزار سیلینک



تولید برتر آینده را، با جمع بهترینها تجربه نمایید

www.mammut.de



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.spuhl.com

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فتر، اسکلت و فتر پاکتی برای تشک و مبلمان



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.zsk.de

www.beckmann-sew.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.nowotex.fi

NOWO

نوو (فنلاند)

خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



NedTex Co.Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz

فهرست

۱۲

کشورهای برتر در تولید و صادرات فرش

۱۹

کیمیا پلی استر برای سومین سال پیاپی صادرکننده نمونه ملی شد

۲۰

مصاحبه با خانم یاسمین محمد فرید خمیس- شرکت Oriental Weavers
کاهش ۳۰٪ انتشار گازهای گلخانه ای این شرکت

۲۳

تاثیر جنگ بر صنعت نساجی خاورمیانه

۲۶

سفری به دنیای طرح و رنگ فرش- مصاحبه با خانم نرگس قربانعلی زاده طراح فرش

۳۵

صنعت نساجی ترکیه افزایش صادرات آمریکا تا یک میلیارد دلار

۳۶



آیا سرنوشت دموتکس آمریکا در سال ۲۰۲۳ مشخص می شود؟

دموتکس بی شک مهم ترین و بزرگ ترین رویداد نمایشگاهی جهان در بخش فرش و انواع کفپوشهاست که هر ساله در هانوفر آلمان برگزار می شود و در سال ۲۰۲۳ نیز مثل همیشه در ماه ژانویه و در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ این ماه برگزار خواهد شد.

صادرات فرش ایران عقب تر از مصر و هند!

کشور هندوستان یکی از کشورهای مهم در بازار جهانی فرش و کفپوش است. هند در حال حاضر با اختلاف زیاد در رده اول بزرگ ترین صادرکنندگان فرش دستباف جهان قرار دارد و توانسته در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۳۳۶ میلیون دلار صادرات داشته باشد. جالب اینکه عنوان دومین صادرکننده فرش دستباف جهان در اختیار مصر با ...



۴۱

ثروت در سطل آشغال

بررسی صنعت بازیافت نساجی در هند

هند به دلیل در دسترس بودن فراوان مواد خام و نیروی کار ماهر، یکی از بزرگ ترین قطب های تامین نساجی و پوشاک در جهان است. از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، صنعت نساجی و پوشاک هند ۱۰۸/۵ میلیارد دلار ارزش گذاری شده است که ۲٪ از کل تولید ناخالص داخلی، ۱۲٪ از کل صادرات و ۷٪ از تولید صنعت را از نظر ارزش تشکیل می دهد.

۴۵



مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۴، شماره ۷۲، آبان ۱۴۰۱

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴، شماره ۷۲، آبان ۱۴۰۱، قیمت ۸۰۰۰ تومان

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنعت الیاف مصنوعی



کاوان شیمه سورن

← اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
← اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلیاستر استیلر)
← اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیلر)
← آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
← آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی یافت
← آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلیاستر استیلر)
← نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلیاستر استیلر)

گروه تخصصی نساجی ایران
پتور معتمدی (مدیر عامل)
فصل ۵۲۴
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com
Cell: 0912 - 890 2412

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:
بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: فروغ امیر شیرزاد
- مهلقا صدوقی - حانیه ابولحسنی - فاطمه معتمدی
سده - بهروز عباسی - کامییز مقرایی - احسان
اکرامی - عصمت غنی زاده

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب
ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر
منبع پلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات
و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان
صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان
حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از
متن اصلی همراه باشد.

۴۸

مشارکت و همکاری Indigo با BCI برای تولید پنبه

۴۹

بهترین تولید کنندگان لباس کار در شمال آفریقا

۵۴

رونمایی ویکتوریا سیکرت از برند لباس زیر زنانه الومی

۶۱

تاثیر فناوری های جدید بر صنعت فرش

۶۵

چرا فرش دستباف اینقدر گران است؟

۷۰

بازیافت پنبه و تولید محصولات درجه یک

۷۳

بررسی بازار جهانی منسوجات بازیافتی

۷۷

تاریخچه مختصری از مد سریع و ضرر آن برای انسان و محیط زیست

۷۹

بازار پوشاک کاربردی تا سال ۲۰۲۷ به ۵۱۹/۰۴ میلیارد
دلار می رسد

طبق گزارش جدید Reports and Data، پیش بینی
می شود که بازار جهانی پوشاک عملکردی تا سال ۲۰۲۷
به ۵۱۹،۰۴ میلیارد دلار برسد. توجه روز افزون به مسائل
سلامتی و تندرستی، یکی از عوامل تاثیرگذار اصلی در
افزایش تقاضا برای پوشاک ورزشی است. همراه ...

درخواست رزرو غرفه برای ITMA ۲۰۲۳

فراتر از انتظارات

ITMA ۲۰۲۳، نوزدهمین نمایشگاه از بزرگترین نمایشگاه
فناوری نساجی و پوشاک جهان است که در ۱۲ سالن
در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano Rho برگزار خواهد
شد.



۸۳

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها
لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق
مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و
دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal





آنچه باید در مورد صنعت فرش بدانید....

کشورهای برتر در تولید و صادرات فرش

تجاری سازی صنعت فرش ابتدا در اروپا شکل گرفت و پس از آن به سرعت در سایر نقاط نیز افزایش یافت. فرش ها علاوه بر اینکه برای پوشاندن سطح زمین استفاده می شوند امروزه با بهره گرفتن از خلاقیت و هنر به یک وسیله زینتی در خانه ها بدل شده اند و با طرح و نقش های چشم نواز نه تنها به زمین بلکه به دیوارهای بی روح خانه ها رنگ بخشیده اند.

می توانید اعداد و ارقام مربوط به آن را با جزئیات بیشتری ببینید.

شش کشور مهم جهان در بخش تولید فرش ماشینی در جهان کشورهای ترکیه، چین، بلژیک، هند، هلند، ایران هستند.

صادرات فرش را بررسی کنیم ابتدا باید صنعت فرش و کفپوشهای نساجی جهان را به سه بخش اصلی تقسیم کنیم؛ فرش ماشینی، فرش های تافتینگ و فرش دستباف.

فرش ماشینی

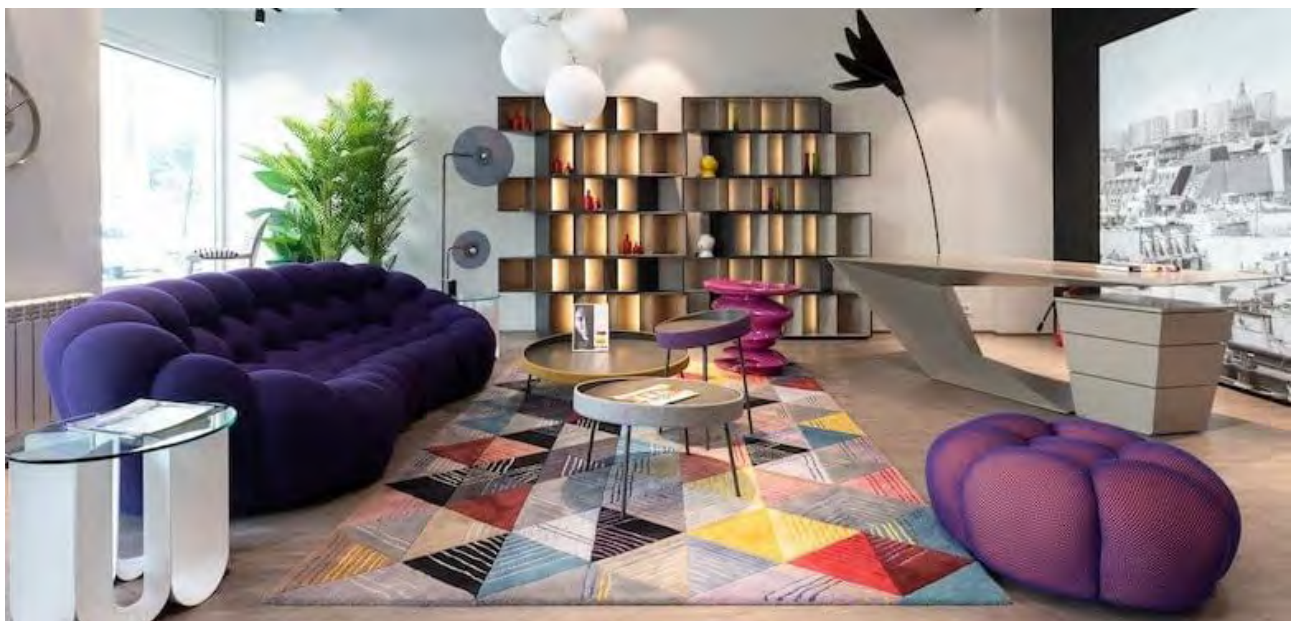
ترکیه به تنهایی ۳۰ درصد تولید فرش ماشینی جهان را در اختیار دارد و توانسته با تولیدات متنوع و مناسب بازار صادرات خود را تا ۲.۷ میلیارد

فرش ماشینی بیشترین حجم تجارت جهان در بخش کفپوشهای نساجی با حدود ۸.۵ میلیارد دلار رابه خود اختصاص داده است که در جدول ۱

کشورهایی که در زمینه تولید فرش فعالیت دارند با به تصویر کشیدن بخشی از تاریخ یا فرهنگ خود و بهره گیری از طبیعت و فضای پیرامون در طراحی برای زیبا و مؤثر کردن این صنعت دائما در تلاشند.

از این رو در این مقاله قصد داریم به معرفی کشورهای برتر در تولید و صادرات فرش پردازیم.

برای اینکه بتوانیم با دید بهتری کشورهای برتر در بخش تولید و





دلار افزایش دهد. شهر قازیانتهپ در این کشور مهم‌ترین مرکز تولید فرش ماشینی جهان با بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی مجهز است.

همه گیری کرونا یک هدیه برای صادرکنندگان فرش ماشینی ترکیه بود چرا که با بسته شدن بازار آمریکا - به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده فرش ماشینی جهان - به روی چین، ترکیه به عنوان یک جایگزین عالی و دارای صلاحیت معرفی شد و اکنون بخش مهمی از بازار فرش ماشینی ترکیه در تسخیر ترکیه است.

ترکیه در سال‌های اخیر با به کارگیری طراحان ماهر و تقویت توان تولیدی خود به بازارهای جدیدی راه پیدا کرده است. در این کشور کارخانجات متعدد تولید انواع نخ فرش کارخانجات متعدد قطعه سازی کارخانجات تکمیل و هولدینگ های بزرگ تولید فرش وجود دارد. ترکیه در تطبیق دادن تولیدات خود با نیاز بازار مهارت زیادی دارد. تولید فرش با نخ های بازیافتی، تولید فرهای با کاربردهای خاص، فرش های سبک و ارزان و اخذ استانداردهای مهم اروپایی و آمریکایی از مهم‌ترین این

روش هاست.

بلژیک و هلند دو کشور اروپایی هستند که از مراکز مهم تولید فرش جهان به شمار می روند. هرچند افزایش سرسام آور هزینه های تولید در اروپا بسیاری از کشورهای اروپایی را به وارد کننده فرش ماشینی از ترکیه تبدیل کرده اما بلژیک و هلند با سابقه تاریخی خود در تولید فرش هنوز هم از مراکز الهام دهنده فرش ماشینی جهان هستند.

نکته مهم و برتری این دو کشور در تولید همان توجه بسیار زیاد به بخش تولید سبز و بدون کربن، تولید فرش با نخ های صد درصد بازیافتی، تولید نخ فرش از ضایعات پلاستیکی دریاهای تولید فرش های با طراحی مدرن و الهام بخش و الگو گرفته از طبیعت است. در واقع این دو کشور با توجه به این مسایل توانسته اند سهم خود را در این بازار رقابتی حفظ کنند.

ایران کشوری ناشناخته در بازار

ایران به عنوان کشوری در همسایگی ترکیه از نظر زیرساخت های تولید فرش ماشینی تقریباً شباهت های زیادی به ترکیه دارد اما به دلیل مسایل سیاسی

و تحریم های اقتصادی وضعیت کاملاً متفاوتی در بازارهای صادراتی دارد. در ایران حدود ۷۰۰ کارخانه تولید فرش ماشینی وجود دارد که سالانه حدود ۸۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی تولید می کند.

بازار فرش ماشینی در داخل ایران بسیار داغ است و به دلیل فرهنگ زندگی مردم فرش بسیار در خانه ها اهمیت دارد و تقریباً در هرخانه ای چند قطعه فرش ماشینی پیدا می شود. فرش ماشینی به دلیل تولید بالا در ایران از نظر قیمتی و دوام از سایر کفپوش ها مانند فرش دستباف، کفپوش های چوبی، پارکت لمینت و ... طرفداران زیادی دارد.

در ایران صنعت فرش ماشینی با توجه به سابقه تاریخی ایران در فرش بسیار فعال و قدرتمند است اما چرا ایران در بازارهای جهانی و حتی جدول صادر کنندگان فرش ماشینی جهان جایی ندارد؟

طبق آمارهای رسمی گمرکات ایران سالانه پر حدود ۳۰۰ میلیون متر فرش ماشینی به خارج از ایران صادر

جدول ۱

World Machine-Made Carpets Imports (1,000 \$)

Country	2019	2020	2021	Change (2020-2021)	Share (2021)
USA	1,733,569	1,873,542	2,595,449	38,5%	30,7%
Germany	486,595	523,338	613,100	17,2%	7,3%
UK	299,748	265,969	344,452	29,5%	4,1%
Japan	310,340	290,878	333,590	14,7%	3,9%
France	253,162	219,670	292,782	33,3%	3,5%
Saudi Arabia	300,654	207,429	258,037	24,4%	3,1%
Canada	178,072	181,662	249,727	37,5%	3,0%
UAE	112,071	97,547	228,247	134,0%	2,7%
Netherlands	140,115	130,180	200,581	54,1%	2,4%
Iraq	282,662	258,681	191,416	-26,0%	2,3%
Poland	85,367	152,517	183,264	20,2%	2,2%
Belgium	125,160	124,608	161,117	29,3%	1,9%
Australia	109,588	116,351	152,321	30,9%	1,8%
Sweden	103,548	98,255	137,789	40,2%	1,6%
Russian Federation	98,646	91,018	120,240	32,1%	1,4%
Türkiye (47th)	20,419	16,402	24,259	47,9%	0,3%
First 15 Country Total Imports	4,619,297	4,631,645	6,062,112	30,9%	71,7%
Other	2,135,211	1,936,698	2,388,288	23,3%	28,3%
TOTAL	6,754,508	6,568,343	8,450,400	28,7%	100,0%

Source: TradeMap June 2022

می شود اما از آنجایی که مهم‌ترین وارد کنندگان فرش ماشینی ایران دو همسایه غربی و شرقی آن یعنی کشورهای عراق و افغانستان هستند و فرش ایران نیز در فهرست تحریم‌های ایالات متحده آمریکا قرار دارد امکان جابجایی پول از طریق سیستم بانکی وجود ندارد و بسیاری از صادرات فرش ایران خارج از سیستم بانکی انجام شده و ثبت رسمی نمی شود و یا اینکه به پول رایج در ایران یعنی تومان مبادله می شود.

همچنین بسیاری از شرکت‌هایی که به اروپا و سایر نقاط جهان فرش صادر می کنند از طریق شرکت‌های ثبت شده خود در سایر کشورها، تجار محلی در کشور مبدا و یا شرکت‌های واسطه در ترکیه، دبی، آلمان و ... انجام می شود.

بنابراین اگر آمار صادرات ایران را همان ۳۰۰ میلیون دلار در ماه فرض کنیم می توان ایران را در بین شش کشور برتر صادرکننده فرش ماشینی جهان جای داد.

کارشناسان معتقدند در صورت رفع تحریم‌های اقتصادی ایران می

فرش توجه می کنند و از آنجایی که خیلی به مشخصات فنی و تکنیکی فرش آشنایی ندارند اگر فرشی زیبا باشد و چشمگیر و بتواند محیط خانه و زندگی را زیبا تر کند آن را خریداری می کنند.

برای بخش‌هایی مانند هتل‌ها علاوه بر زیبایی، قیمت و کارایی نیز مهم است. به طوری که فرش‌های مورد مصرف در مسیرهای با ترافیک بالای رفت و آمد نیاز به مشخصات فنی خاص و فرش‌های مقاوم در برابر سایش دارد و با دوام بودن به اندازه زیبایی مهم است.

تواند در زمان کوتاهی صادرات فرش ماشینی خود را به بالای یک میلیارد دلار برساند.

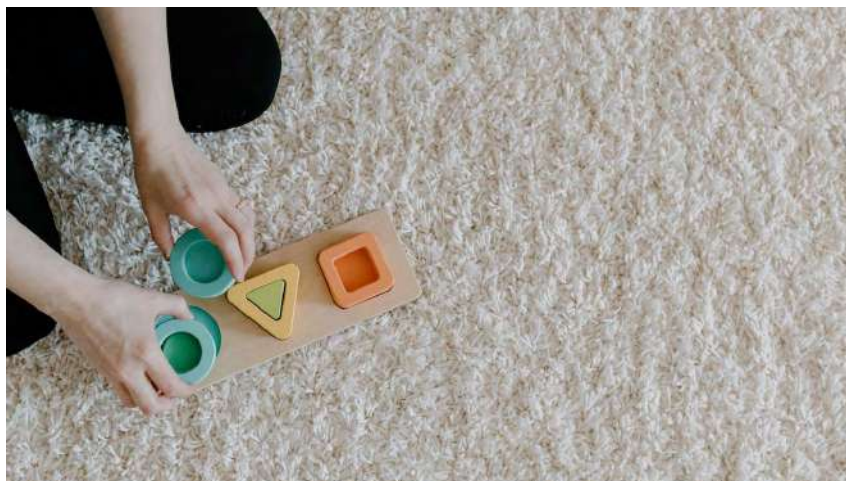
مهم‌ترین عوامل موفقیت در بازار کفیوشهای نساجی چیست؟

شاید بتوان گفت امروزه قیمت و طرح و نقشه فرش مهم‌ترین عوامل موفقیت تولید کنندگان در بازار به ویژه بازارهای صادراتی است. خریداران نهایی و به ویژه خریداران فرش‌های مورد مصرف در بخش خانگی و طراحان داخلی بیش از همه به زیبایی و طرح و نقشه

امروزه به دلیل افزایش هزینه‌های تولید در جهان و تمایل به خرید اجناس با کیفیت و قیمت مناسب تولید کنندگان باید بتوانند بالانس مناسبی بین قیمت و کیفیت خود ایجاد کنند.

فرش ماشینی با چه ماشین‌آلاتی تولید می شود؟

فرش ماشینی توسط ماشین‌آلات





مهم‌ترین شرکت های ماشین آلات بسته بندی و تکمیل فرش ماشینی:

Handsame

Anmak

Tange

با کیفیت ترین فرش ماشینی را کدام کشور تولید می کند؟

فرش ماشینی همانطور که از نام آن مشخص است محصولی است که توسط ماشین آلات بافندگی تولید می شود و تقریباً انسان دخالتی در کیفیت آن ندارد. در اغلب کشورهای تولید کننده فرش ماشینی جهان ماشین آلات با تکنولوژی بالا و به روزی وجود دارد که این ماشین آلات می توانند با توجه به نیاز تولید کننده و بازار فرش های ماشینی با کیفیت ها و وزن های متفاوتی تولید کنند. قیمت فرش ماشینی را دو نکته تغییر می دهد.

یکی نوع و جنس متریال به کار رفته در نخ پود فرش و نخ پایل فرش و دیگری تعداد گره های موجود در هر متر مربع سطح فرش. هر چقدر تراکم پایل بر متر مربع در فرش بالاتر برود به معنی این است که فرش سنگین تر است مقدار نخ فرش بیشتری برای

کنندگان ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش می توان به شرکت زیمر اتریش به عنوان لیدر بازار اشاره کرد.

مهم‌ترین ماشین سازان در پروسه تولید نخ فرش:

Saurer

Rieter

Superba

Oerlikon

Eltex

مهم‌ترین ماشین سازان در پروسه تکمیل و شیرینگ فرش ماشینی:

Zimmer Austria

Sellers

Bejmac

Xetma

مهم‌ترین ماشین سازان ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی:

Van De Wiele

Shchonherr

Cobble

Modra

Tuftco

پیشرفته و با تکنولوژی بالا تولید می شود و از بافت تا تکمیل نهایی پروسه های متعددی را پشت سر می گذارد. برای تولید یک فرش در ابتدا باید نخ فرش که از مواد مختلف مانند اکریلیک، نایلون، پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن، پشم، ویسکوز، جوت و یا پنبه تشکیل شده تولید شود.

نخ فرش در کارخانه توسط ماشین آلات بافندگی بافته می شود و سپس به مرحله شیرینگ سطح فرش، آهار زنی پشت فرش و تکمیل نهایی وارد می شود و سپس بعد از ریشه زنی و بسته بندی وارد بازار می شود.

در صورتی که فرش بخواهد با استفاده از تکنولوژی های چاپ دیجیتال تولید شود فرش به صورت خام یعنی با نخ زمینه سفید بافته می شود و بعد از چند مرحله آماده سازی و تراش سطح فرش وارد دستگاه چاپ می شود، مزیت مهم فرش های چاپی تنوع رنگ و نقشه بی نهایت است.

چاپ دیجیتال فرش ماشینی توانسته انقلابی در صنعت تولید فرش ماشینی جهان به راه بیندازد. از مهم‌ترین تولید



یک ماشین هیت ست نخ فرش ماشینی - نخ هیت ست شده ویژگی های بسیار بهتری دارد و سطح و ظاهر فرش در آن زیبا تر است

بافت آن مصرف شده است و فرش گران تر است، مثلاً یک فرش پشمی از یک فرش پلی پروپیلن گرانتر است. و یا یک فرش پشمی با یک میلیون گره از فرش پشمی با ۳ میلیون گره ارزان تر است.

در تکنولوژی های بافت جدید که تعداد گره در متر مربع بسیار بالا رفته فرش های ظریف و بسیار شبیه فرش دستباف تولید می شود که به دلیل ظرافت، زیبایی و حالت لاکچری که دارد، همچنین استفاده از نخ های بسیار ظریف و البته بافت با ماشین آلات بسیار گران قیمت، در بازار نیز با قیمت بالایی فروخته می شوند.

به طور کلی در بازار های بین المللی قیمت فرش با توجه به جنس نخ فرش و کیفیت و نوع بافت از ۱۰ تا ۵۰ دلار در هر متر مربع متغیر است.

فرش تافتینگ

بازار جهانی فرش های تافتینگ نیز بازار بزرگی است که حجم تجارت

جهانی سالانه آن بالغ بر ۷ میلیارد دلار است. بزرگترین وارد کنندگان و خریداران فرش های تافتینگ جهان آمریکا، انگلستان، آلمان، کانادا و فرانسه هستند.

همانطور که از آمار و ارقام نیز مشخص است آمریکا را می توان بهشت فرش های تافتینگ دانست چرا که هم با دار داخلی آن مصرف بسیار بالایی دارد و هم تولید آن در این کشور رواج زیادی دارد. به دلیل محبوبیت این نوع فرش در آمریکا شرکت های بزرگ تولید کننده آمریکایی مانند، Shaw carpet، Mohawk و... نمی توانند کل نیاز

بزرگترین تولیدکنندگان فرش های تافتینگ در جهان به ترتیب عبارتند از چین، هلند، بلژیک، هندوستان، آمریکا و ترکیه. در جدول ۲ می توانید اطلاعات کاملی را در مورد بزرگترین وارد کنندگان و صادرکنندگان فرش های تافتینگ مشاهده نمایید.



جدول ۲

World Tufted Carpet Imports (1.000 \$)

Country	2019	2020	2021	Change (2020-2021)	Share (2021)
USA	853.729	832.234	1.127.046	35,4%	15,8%
UK	773.484	636.522	854.624	34,3%	12,0%
Germany	551.717	538.731	534.978	-0,7%	7,5%
Canada	530.046	443.094	475.084	7,2%	6,7%
France	215.795	200.746	268.534	33,8%	3,8%
Netherlands	196.957	178.955	267.622	49,5%	3,7%
Japan	261.913	242.398	252.269	4,1%	3,5%
Australia	250.760	232.576	236.477	1,7%	3,3%
Spain	120.585	114.148	166.524	45,9%	2,3%
Saudi Arabia	147.684	150.265	154.695	2,9%	2,2%
Poland	119.235	115.676	137.715	19,1%	1,9%
Czech Republic	142.515	120.296	123.372	2,6%	1,7%
Russian Federation	114.322	104.934	121.864	16,1%	1,7%
Belgium	119.705	106.852	119.853	12,2%	1,7%
Sweden	122.973	90.065	118.247	31,3%	1,7%
Top 15 Countries Total	4.521.420	4.107.492	4.958.904	20,7%	69,5%
Other	2.072.175	1.762.939	2.178.110	23,5%	30,5%
TOTAL	6.593.595	5.870.431	7.137.014	21,6%	100,0%

Source: TradeMap June 2022

داخلی را تامین کنند و علیرغم تولید بالای داخلی آمریکا همواره بازاری بزرگ برای واردات فرش های تافتینگ است.

بازیگران اصلی این صنعت در اروپا بلژیک و هلند هستند.

بزرگترین خریداران فرش های تافتینگ در جهان، آمریکا، انگلستان و آلمان بزرگترین وارد کنندگان فرش تافتینگ هستند.

فرش دستباف

بازار فرش دستباف در جهان نسبت به فرش های ماشینی و تافتینگ کوچک تر است و در سال ۲۰۲۱ به رقمی حدود ۱۰۲ میلیارد دلار رسید. سه بازیگر اصلی این بازار به ترتیب هندوستان با ۳۳۶ میلیون دلار مصر با ۱۷۴ میلیون دلار و ایران با ۸۰ میلیون دلار هستند.

کوچک بودن حجم بازار فرش دستباف

از دست نمی دهد بلکه با گذشت سالها ارزشمند تر و تبدیل به کالای آنتیک می شود.

فرش دستباف که سرآمد آن فرش دستباف ایرانی است از مواد کاملا طبیعی و صد درصد ارگانیک ساخته می شود و در برخی موارد حتی به اندازه یک تابلو نقاشی زیبا و ظریف است.

دلایل گوناگونی دارد که از مهم ترین آنها باید به میزان تولید کم و قیمت بسیار بالای آن اشاره کرد. درحالی که یک فرش ماشینی در چند ساعت بافته می شود یک فرش دستباف ممکن است طی هفته ها و ماه ها بافته شود.

فرش دستباف یک کالای زیبا و سرمایه ای است که اگر در خرید آن دقت کنید و فرش اصیل و خوب بخرید با گذشت زمان نه تنها ارزش خود را



World Handmade Carpet Exports (1.000 \$)

Country	2019	2020	2021	Change (2020-2021)	Share (2021)
India	348.510	320.917	336.832	5,0%	28,7%
Egypt	183.723	152.692	174.295	14,1%	14,9%
Iran	79.431	77.972	80.186	2,8%	6,8%
Pakistan	65.958	53.338	78.273	46,7%	6,7%
Nepal	67.148	53.307	69.877	31,1%	6,0%
China	54.248	39.197	62.972	60,7%	5,4%
Türkiye	56.119	31.426	59.189	88,3%	5,1%
Italy	30.607	24.319	38.622	58,8%	3,3%
USA	32.601	45.488	29.854	-34,4%	2,5%
Germany	33.014	31.935	29.119	-8,8%	2,5%
Denmark	17.605	21.583	25.770	19,4%	2,2%
Morocco	20.426	17.755	23.349	31,5%	2,0%
Afghanistan	24.890	12.120	19.596	61,7%	1,7%
Sweden	8.692	10.108	15.726	55,6%	1,3%
UK	19.667	10.265	15.053	46,6%	1,3%
Top 15 Countries Total	1.042.639	902.422	1.058.713	17,3%	90,3%
Other	102.617	104.130	113.117	8,6%	9,7%
TOTAL	1.145.256	1.006.552	1.171.830	16,4%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap- June 2022

کشورهایی مانند هند پاکستان و نپال به دلیل نیروی کار ارزان توانسته اند به خوبی خلا حضور فرش های ایرانی در بازار را پر کنند و از فرصت پیش آمده به دلیل دوری ایران از بازار فرش دستبافت به دلیل تحریم های آمریکا استفاده کنند. تولید و صادرات فرش دستبافت ایران در سال های قبل از تحریم به ۶۰۰ میلیون دلار نیز رسیده بود. بی اغراق می توان گفت فرش های دستبافت ایرانی با کیفیت ترین فرش های دستبافت جهان است.

ابریشم ایرانی کرده اند و در چین که مهد ابریشم جهان نیز هست فرش های ابریشمی با نقشه های ایرانی را بافته و به بازارهای جهانی با نام فرش ایرانی به فروش میسرانند.

استفاده شده گرانتر از بقیه هستند و بسته به میزان استفاده از ابریشم قیمت آنها بالاتر می رود.

در بعضی از فرش ها بخش اصلی از جنس پشم است و تنها در بخشی از نقشه مانند گل های فرش از ابریشم طبیعی استفاده شده. در بعضی فرش های ایران مانند قم و تبریز فرش های صد در صد ابریشم طبیعی بافته می شود که می توان از آنها به عنوان گرانترین فرش های جهان نام برد.

هر چند که در سال های گذشته برخی از شرکت های چینی با استفاده از رکود فرش دستبافت در ایران اقدام به استخدام استادکاران و بافندگان فرش

گران ترین فرش های جهان در کدام کشور تولید می شود؟

شاید برای انتخاب کشور تولید کننده گران ترین فرش های جهان بهتر باشد به سراغ کشورهای تولید کننده فرش دستبافت برویم چرا که فرش های تافتینگ و فرش های ماشینی به دلیل تولید صنعتی و کاربرد بسیار زیاد و شرایط رقابتی بازار و نوع الیاف آن که اغلب الیاف مصنوعی می باشد، ارزان هستند.

فرش های دستبافت همانطور که در بالا اشاره شد به دلیل اینکه توسط یک انسان هنرمند و فرشباfter بافته می شود و نیز از مواد طبیعی استفاده می کند ماهیتا گران است اما در بین فرش های دستبافت نیز فرش هایی که از ابریشم طبیعی در بافت آنها

برترین برندهای فرش جهان:

Alsorayai

Oriental weavers

Tapidor

Object carpet

Balta Carpet

Solomon Carpet

Moooi Carpet

Modilyss

Royal Hali

Dinarsu

Bahariye Hali

Mashhad Carpet

Gheytran Carpet

Kaplan Carpet

Shaw Carpet

Mohawk





کیمیا پلی استر برای سومین سال پیاپی صادرکننده نمونه ملی شد

هدف»، «سطح پیچیدگی محصول و ارزش افزوده»، «عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی»، «ثبت نشان بین‌المللی» و «استفاده از نیروی انسانی، مصالح و تجهیزات داخلی در طرح‌های خارج از کشور» موثر بوده است.

گفتنی است، بیست و ششمین آیین سالروز ملی صادرات با شعار «صادرات غیرنفتی، محور توسعه» با حضور رییس‌جمهور، وزیر صمت و تعدادی از مسئولان ارشد اجرایی کشور، روز شنبه ۳۰ مهرماه ۱۴۰۱ در سالن اجلاس سران برگزار شد.

این شرکت که عنوان بزرگترین صادرکننده الیاف پلی استر در ایران را به خود اختصاص داده، با حدود ۲۰ سال فعالیت در صنعت نساجی کشور و تولید متنوع‌ترین سبدهای پلی استر کشور، عنوان صادرکننده برگزیده، تولیدکننده برتر و کارآفرین برتر در بخش صنعت را نیز در کارنامه خود دارد.

بر اساس این گزارش، در همایش روز ملی صادرات و معرفی صادرکنندگان نمونه کشور، از ۵۷ صادرکننده ملی سال ۱۴۰۱ که از میان ۶۱۲ شرکت و در ۶۹ گروه کالایی انتخاب شدند، تجلیل و تقدیر صورت گرفت.

در روند انتخاب صادرکننده نمونه ۱۴۰۱ شاخص‌های مختلفی از جمله «سنجش تولید و سرمایه‌گذاری مشترک با طرف‌های خارجی»، «عمق دانش بنیانی»، «فعالیت در مناطق محروم و کم‌برخوردار»، «میزان اشتغال‌زایی»، «میزان نفوذ در شبکه مصرف بازارهای

کیمیا پلی استر قم برای سومین سال پیاپی در همایش روز ملی صادرات، به عنوان صادرکننده نمونه ملی معرفی شد و محمد مقدم، مدیرعامل این شرکت لوح و تندیس زرین صادرکننده نمونه ملی را دریافت کرد.

همزمان با روز ملی صادرات و بیست و ششمین سالروز ملی صادرات که با حضور رییس‌جمهور، وزیر صمت و تعدادی از مسئولان ارشد اجرایی کشور برگزار شد، از «شرکت کیمیا پلی استر قم» به عنوان صادرکننده نمونه ملی تقدیر به عمل آمد.

کیمیا پلی استر، با سهم ۳۰ درصدی از صادرات الیاف پلی استر ایران، به بیش از ۲۰ کشور جهان از جمله روسیه، ترکیه، عراق و ... و با دستیابی به دانش فنی تولیدات خاص، اولین و تنها تولیدکننده الیاف مصنوعی دوجزئی در خاورمیانه به شمار می‌رود.





Yasmine
Mohamed
Farid Khamis

مصاحبه : بهنام قاسمی - تحریریه مجله نساجی کهن



شرکت مصری Oriental Weavers و کاهش ۳۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه ای

مصاحبه با یاسمین محمد فرید خمیس / مدیر عامل Oriental Weavers

چشم انداز من این است که Oriental Weavers به طرح های بی عیب و نقص، کیفیت برتر و نوآوری محصولات خود به طور گسترده ای در بازارهای صادراتی شناخته شود. استراتژی های اورینتال ویورز با چشم اندازی برای تسریع رشد عملیات آن توسعه داده شده است. توسعه استراتژیک شرکت رویکردی ذینفع محور دارد و ارزش پایدار را از طریق مدل های تجاری یکپارچه و ارائه محصولات نوآورانه ارائه می دهد.

این شرکت استراتژی خود را از طریق مسیرهای کلیدی که شامل رشد سودآور، تمرکز مشتری محور، و ستون های تحول و اکوسیستم است، اجرا می کند. از این طریق، Oriental Weavers به نفوذ به بازارهای جدید، توسعه محصولات موجود و افزایش کارایی عملیاتی در تمامی تولیدات خود ادامه می دهد.

آقای محمد فرید خمیس تاسیس کننده شرکت معظم اورینتال ویورز Oriental Weavers است، این شرکت در حال حاضر از بزرگترین شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی در جهان است.

در حال حاضر خانم یاسمین محمد فرید با ایده ها و نقشه های توسعه جدید، مدیریت این شرکت را برعهده دارد در زیر بیشتر با اهداف و نقشه توسعه این شرکت آشنا خواهید شد.

:: در طول دهه ها فعالیت پدرم، اورینتال ویورز بی وقفه راه خود را برای تبدیل شدن به بزرگترین تولیدکننده فرش ماشینی در جهان ادامه داده است. این شرکت همچنان به گسترش محصولات خود با هدف ارائه بهترین محصولات نساجی با قیمت های رقابتی به مشتریان ادامه می دهد.



اورینتال ویورز یک برند پیشرو در صنعت کفپوش است، لطفاً سیاست پایداری خود را با ما در میان بگذارید. چگونه می توانیم صنعت فرش پایدار و دوستدار محیط زیست داشته باشیم؟

اورینتال ویورز در چارچوب مسئولیت اجتماعی خود متعهد به حفظ و توسعه محیط زیستی است که در آن زندگی می کند. در حالی که این شرکت یک سیاست رسمی زیست محیطی دارد، این شرکت محصولات خود را مطابق با ISO 14001 و قوانین و مقررات کشور مربوطه تولید می کند.

علاوه بر این، اورینتال ویورز به طور مستمر به دنبال کاهش تأثیر فعالیت های خود بر محیط زیست با استفاده از روش های فناوری ایمن و انرژی پاک و کاهش ضایعات و بازیافت است.

• گروه اورینتال ویورز یک ارزیابی سالانه اثرات زیست محیطی را انجام می دهد که هر ساله برای شناسایی جنبه های زیست محیطی و تأثیر

۵ سال است. یک سیاست داخلی برای بازیافت زباله منجر به این شده است که ۳۰ درصد زباله های جامد تولید شده در داخل بازیافت شوند. یکی از شرکت های تابعه ما، EFCO، از زباله های بازیافتی به عنوان مواد اولیه استفاده می کند.

• اقدامات بهره وری انرژی در کارخانه های اورینتال ویورز به صرفه جویی در انرژی بیش از حدود ۱۰ درصد در سال دست یافته است. اورینتال

آنها و تنظیم یک برنامه عمل برای کاهش خطرات انجام می شود.

• گروه اورینتال ویورز متعهد به کاهش ۳۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه ای خود در ۵ سال آینده است. از طریق پیاده سازی سیستم مدیریت انرژی، نصب CHCP و نصب نیروگاه های خورشیدی ۵ مگاواتی.

• استراتژی شرکت کاهش ۵۰ درصد زباله های جامد تولید شده در مدت



اروپا هستند.

• کشورهای عربی در ۲ سال گذشته یک بازار رو به رشد بوده است و به ۸ درصد از درآمد شرکت رسیده است در مقایسه با سال ۲۰۲۰ بیش از ۳ درصد افزایش داشته است.

به عنوان یک تاجر موفق، پیام شما برای زنان و دختران در خاورمیانه و آفریقا چیست؟

من، آرزویی ندارم جز دنیایی که در آن زنان را تشویق کند، به آنها فرصت های برابر بدهد و آنها را به خاطر توانایی ها و پتانسیل هایشان ببیند، نه چیز دیگری.

پیام من به زنان در سراسر خاورمیانه و آفریقا این است که هرگز تسلیم نشوید و از اشتباه کردن نترسید. ما از اشتباهات و شکست های خود یاد می گیریم و رشد می کنیم، پس آنها را در آغوش بگیرید و به جلو بروید.

بازار ایالات متحده بزرگترین بازار کفپوش و فرش ماشینی است و Oriental Weavers یکی از فروشندگان کلیدی این بازار هست. نظر شما در مورد این بازار چیست و چگونه قصد دارید سهم بیشتری را به دست آورید؟

بازار ایالات متحده یکی از بازارهای اصلی ما است و حدود ۳۴ درصد از درآمد شرکت را تشکیل می دهد. ما همیشه تلاش خواهیم کرد تا با طراحی های نوآورانه و خط تولید پایدار سازگار با محیط زیست، یکی از فروشندگان کلیدی بازار باقی بمانیم. در عین حال هزینه های خود را به نحو احسن مدیریت کنیم تا بتوانیم در بازار رقابت کنیم.

آیا می توانید ما را با آخرین آمار صادرات و مقاصد صادراتی Oriental Weaver در سال ۲۰۲۲ به روز کنید؟

• صادرات ۶۵ درصد از درآمد شرکت را تشکیل می دهد.
• بازارهای عمده ما ایالات متحده و

ویورز اکنون در برخی از کارخانه های خود از چراغ های خورشیدی در فضای باز استفاده می کند.

• استراتژی اورینتال ویورز کاهش ۲۰ درصدی مصرف آب در طی ۵ سال با اصلاح فناوری آن است تا میزان آب مصرفی قابل توجهی را با استفاده از آب زیرزمینی برای آبیاری به صفر برساند.

مصر یکی از کشورهای مهم در بخش فرش است، بخش فرش و کفپوش در مصر را چگونه ارزیابی می کنید؟

Oriental Weavers اورینتال ویورز حدود ۸۰ درصد از سهم بازار فرش ماشینی در مصر را دارد و بیش از ۲۵۰ شعبه در سراسر کشور دارد.

ما همچنان پیشرو در بازار داخلی مصر هستیم، همچنین برنامه توسعه برای افتتاح سالانه شعبه های جدید داریم و در این راه از تجربه خرید مشتریان از شعبات دیگر بهره میبریم.

ORIENTAL WEAVERS FIGURES





تاثیر جنگ بر صنعت نساجی خاورمیانه

نگارش: محبوبه قایدی



این منطقه در حدود ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت دارد که تقریباً با جمعیت اروپا برابری می‌کند. در منطقه خاورمیانه برخی از کشورهای مهم و استراتژیک دنیا قرار دارند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به ترکیه، ایران، مصر و عربستان اشاره کرد.

اما متأسفانه منطقه خاورمیانه سالهاست که درگیر جنگ‌های مستقیم تحمیلی، مانند حمله آمریکا به کویت و عراق، جنگ همسایگان با یکدیگر مانند جنگ ایران و عراق که هشت سال به طول انجامید، جنگ‌های نیابتی سایر کشورها در سوریه بر سر منافع استراتژیک، جنگ‌های قومی و داخلی در لبنان و فلسطین و اسرائیل، کودتا در ترکیه، انقلاب‌های سیاسی و بهار عربی در مصر، نافرمانی‌های مدنی و مخالفت مردم با حکومت‌ها و ... است. همه اینها فارغ از دلایل و منافع سیاسی و فرا منطقه‌ای نتایج مشابهی دارد و آنهم عقب افتادگی‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است که با ظهور حکومت‌های دیکتاتوری در منطقه نیز تقویت می‌شود.

در چنین وضعیتی تقریباً اقتصاد و پیشرفت آخرین گزینه است که مردم عادی به آن فکر می‌کنند مردمی که

منطقه خاور میانه و شمال آفریقا به عنوان یکی از ثروتمندترین نقاط جهان به دلیل منابع انرژی قابل توجه و جمعیت نسبتاً جوان خود دارای پتانسیل‌های بالای تولیدی و صادراتی به ویژه در صنعت نساجی است که متأسفانه دهه‌هاست از این پتانسیل سودی نبرده است و تنها دستاورد آن بی‌ثباتی و جنگ و درگیری بوده است.

این منطقه شامل ۲۰ کشور است که در زیر مهم‌ترین آنها را به همراه جمعیت هر کدام مشاهده می‌کنید:

(واحد: میلیون نفر)

اردن: ۱۰,۲۷	مصر: ۱۰۲,۶۱
امارات: ۹,۵۶	ترکیه ۸۵
اسرائیل: ۹,۳۷	ایران: ۸۴,۹۸
لیبی: ۶,۷۱	الجزایر: ۴۴,۴۶
کویت: ۴,۷۴	عراق: ۴۱,۱۸
عمان: ۴,۵۷	مراکش: ۳۶,۳۱
قطر: ۲,۶۲	عربستان سعودی: ۳۵,۴۶
بحرین: ۱,۴۹	یمن: ۳۰,۹۱
	تونس: ۱۲,۰۲



شدند و در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد نساجی ایران در اختیار شرکت های خصوصی است.

مجبورند حتی برای آزادی های حداقلی مانند داشتن امنیت، خوراک، آزادی بیان و یا حتی عدم اجبار در عقاید و ... مجادله کنند.

صنعت نساجی سوریه قربانی جنگ

سوریه یک نمونه بسیار واضح تر از تاثیر بد جنگ بر صنعت نساجی است. سوریه حدود ۱۰ سال است که به عرصه نبرد قدرت های منطقه ای تبدیل شده است. قبل از آغاز جنگ صنعت نساجی به عنوان یکی از سه صنعت برتر این کشور به شمار میرفت به طوری که ۱۲ درصد کل جی دی پی و حدود ۶۰ درصد کل تولیدات صنعتی را در اختیار داشت. از هر ۵ نفر یک نفر در صنعت نساجی مشغول بود و بیش از ۳ میلیارد دلار صادرات نساجی سوریه بود. شهرهای مهم نساجی سوریه دمشق و آلبو هستند.

مهم ترین ضربه جنگ به کشورهای منطقه بی ثباتی و عدم تمایل به سرمایه گذاری است. چه توسط سرمایه گذاران خارجی باشد و چه توسط شرکت های داخلی. این بی ثباتی موجب می شود شرکت ها نتوانند برنامه های توسعه بلند مدت داشته باشند و یا ماشین آلات به روز و مدرن وارد کنند که برای تولید محصولات با کیفیت لازم است. بی ثباتی های ارزی، لجستیکی و دسترسی به مواد اولیه صادرات و حضور در بازارهای بین المللی را غیر ممکن میسازد و هزاران مشکل دیگر.

جنگ علاوه بر زیرساخت های صنعتی، بسیاری از کارخانجات را تخریب کرد و بخش زیادی از نیروی کار ماهر و غیر ماهر سوریه به خارج از این کشور مهاجرت کردند و یا در جنگ کشته شدند. بسیاری از تجار و کارخانه داران نیز که به موقع اوضاع را تحلیل کرده بودند تولید و تجارت خود را به کشورهای مثل ترکیه، مصر، لبنان، امارات و .. منتقل کردند. در حال حاضر تعداد زیادی از شرکت های نساجی سوریه ای در دو کشور مصر (بیش از ۱۵۰ شرکت) و ترکیه مشغول فعالیت هستند.

همچنین جنگ ها موجب می شود بخش عمده ای از ساختار اقتصادی پس از جنگ توسط اتوریتیه دولتی اداره شود و مالکیت دولتی نیز همواره با نتایج معکوس و ضعیف همراه بوده است. دقیقاً اتفاقی که پس از انقلاب مردم در سال ۱۳۵۷ در ایران افتاد و دولت انقلابی که بسیاری از کارخانجات ریسندگی، بافندگی، نساجی و پوشاک دولت شاهنشاهی ایران را در مالکیت خود گرفته بود فکر می کرد بتواند با مدیریت دولتی در آنها تحول ایجاد کند اما در طی ۴۰ سال گذشته بخش عظیمی از آنها خواسته یا ناخواسته ورشکسته و تعطیل شدند و تعداد کم باقی مانده نیز به بخش خصوصی واگذار

های سیاسی جهان منطقه خاورمیانه را به یک محل نزاع و درگیری تبدیل کرده است.

بازار بزرگ منطقه خاورمیانه اما یک فرصت خوب برای کشورهای با ثبات تر در منطقه مانند ترکیه است تا بتوانند صادرات خود را افزایش دهند. در حال حاضر ترکیه به خوبی توانسته سرمایه های سرگردان در منطقه را که به فکر فرار از مناطق و کشورهای جنگ زده است را جذب کند. بسیاری از شهروندان کشور های عربی و آفریقایی منطقه مانند سوریه، اردن، عراق و حتی ایران سرمایه های هنگفتی را در ترکیه برای خرید خانه، مستغلات کارخانه و کارگاه های تولیدی و... سرمایه گذاری کرده اند.

برندهای بزرگ پوشاک ترکیه نیز در در اغلب کشورهای منطقه فروشگاه ها و نمایندگی های فروش خود را گسترش داده اند.



کم و البته کاهش بارش می باشد. شهر آلیو از شهرهای مهم نساجی سوریه است که حدود ۷۰ درصد کارخانجات نساجی را در خود جای داده بود و بیشترین آسیب صنعت نساجی را به همراه داشت. بد نیست بدانید شهر آلیو سوریه به عنوان بخشی از جاده ابریشم تاریخی و پیشینه درخشانی در صنعت نساجی دارد.

به طور کلی می توان گفت که جنگ ها، زیاده خواهی ها، سهم خواهی های دولت های حاکم و یا قدرت

همچنین سوریه در سال ۲۰۱۱ یکی از تولید کنندگان مهم پنبه به شمار میرفت و بیش از ۳۲۰ هزار تن پنبه تولید می کرد که بخشی از آن در داخل سوریه و قسمت مهم آن صادر می شد اما این رقم امروزه به شکل قابل توجهی کاهش یافته است. قطعاً مهمترین دلیل این کاهش جنگ و تخریب زمین های زراعی، کمبود زیرساخت ها و امکانات کشاورزی، قیمت بسیار پایین خرید پنبه توسط دولت، عدم تمایل کشاورزان به کاشت پنبه، تقاضای





سفری به دنیای طرح و رنگ فرش

مصاحبه با خانم نرگس قربانعلی زاده- طراح فرش در ترکیه



به طور کلی بخش فرش ماشینی در ترکیه را چگونه ارزیابی می کنید؟

صنعت فرش ماشینی در ترکیه به خوبی توسعه یافته است. مواد اولیه با کیفیت و استانداردهای بالا در داخل کشور تولید می شود. کیفیت فرش ها به طور کلی از تعداد پیکسل کمتر (شانه پایین) است که آن را برای بازارهای بین المللی در ایالات متحده و اروپا مناسب تر می کند.

صادرات فرش ماشینی ترکیه حدود ۲٫۵ میلیارد دلار است و فرش های ساخت ترکیه یک برند معتبر برای خریداران و بازرگانان بین المللی است. آمار صادرات فرش ماشینی ترکیه رشد قابل توجهی را در دهه گذشته نشان می دهد. اکنون شهر قازی آنتپ ترکیه به عنوان قلب تولید و صادرات فرش در جهان شناخته شده است.

تاکید در صنعت طراحی فرش ترکیه بر روی فرش های

در ابتدا لطفا بیوگرافی و تجربیات خود در صنعت فرش و طراحی فرش را با ما در میان بگذارید.

من از سال ۱۳۸۹ طراح فرش هستم. اولین بار طراحی فرش را در شرکتی به نام فرش محتشم در ایران شروع کردم و در آنجا با طراحی طرح های کلاسیک، سایه و رنگ آشنا شدم. پس از آن در شرکت «نگین مشهد» به عنوان مدیر مسئول فرآیند طراحی واحدی پنج نفره مشغول به کار شدم.

در سال ۲۰۱۸ برای سفر جدیدم در زمینه طراحی فرش به ترکیه آمدم، و با شرکت فرش Durkar کار را آغاز کردم. در آنجا با طرح های سبک مدرن تری آشنا شدم. شروع آشنایی من با سبک فرش های ترکی در آنجا بود. از آن زمان به بعد با شرکت فرش «آرتمیس - Artemis» همکاری نموده و در حال حاضر، من طراح اصلی شرکت فرش امپرا - Empera هستم و از مهارت های طراحی خود برای طراحی های کلاسیک و مدرن استفاده می کنم.

بسیاری از افراد و دانشجویان علاقه مند به طراحی فرش هستند، چگونه می توانیم یک طراح فرش خلاق باشیم؟

پاسخ به این سوال کمی دشوار است. با این حال، هشت مرحله برای تبدیل شدن به یک طراح فرش خوب (کلاسیک) به شرح زیر است:

(۱) داشتن سابقه هنری

(۲) ایجاد شناخت و تسلط بر اشکال و رنگ ها

(۳) نیاز به دانش عمیق از تمام سبک های مختلف شرقی، کلاسیک و مدرن فرش

(۴) شروع به کپی کردن طرح های معروف برای یادگیری و تمرین

(۵) درباره سبک های رنگی بیشتر بدانید

(۶) با انجام طرح های خلاقانه مسیر خود را شروع کنید،

(۷) نیاز به یادگیری در مورد مواد اولیه، نحوه عملکرد ماشین آلات فرش بافی و پروسه تولید فرش، و همچنین دانش کافی در مورد انواع نخ فرش و خواص فیزیکی و ظاهری آنها،

(۸) یاد بگیرید چگونه یک پالت برای سبک های مختلف طراحی بسازید



سبک مدرن با هدف عمومی برای بازار گسترده و بین المللی است.

چگونه یک طرح فرش جدید و خلاقانه مناسب بازار طراحی می کنید؟

اول از همه به این بستگی دارد که برای کدام کشور/ صنعت طراحی می کنیم. این بیشتر بر انتخاب رنگ ها و سبک کار تأثیرگذار است. به عنوان مثال، به طور کلی، کشورهای عرب زبان رنگ های سبز و قرمز و همچنین طرح های کلاسیک را ترجیح می دهند. در اروپا طرح های مدرن با رنگ های روشن و ملایم را بیشتر دوست دارند.

طراحی فرش برای بازار داخلی ترکیه با طرح های بازار صادرات بین المللی چه تفاوت هایی دارد؟

برای بازار داخلی، معمولاً خانواده های ترک طرح های کلاسیک با رنگ های روشن یا طرح های مدرن که حاشیه دارند را ترجیح می دهند. برای بازارهای بین المللی سعی می کنیم بازار هدف صادراتی خود را مطالعه کرده و با توجه به نیاز کاربران نهایی، طرح های جدید و مناسب ایجاد کنیم، اما به طور کلی خریداران بین المللی به ویژه در اروپا و آمریکا طرح های انتزاعی، Vintage و مدرن را ترجیح می دهند.



به عنوان یک طراح ایرانی که در دو کشور ایران و ترکیه فعالیت می کنید، صنعت فرش ماشینی را در ایران و ترکیه چگونه مقایسه می کنید؟

در ایران به دلیل کنترل صادرات، تمرکز بسیار بیشتری بر بازار داخلی و طرح های کلاسیک وجود دارد. در ترکیه، واقعاً تقاضا برای هر دو وجود دارد، و صنعت محلی بسیار بیشتر به سمت بازار بین المللی گرایش دارد.

فرش ماشینی ایران بیشتر بر روی فرش های پر تراکم و گران قیمت و با استفاده از نخ های فرش اکریلیک تمرکز دارد، اما در ترکیه می توان انواع فرش های متنوع با تراکم های مختلف و انواع نخ فرش متفاوت را پیدا کرد.

بدیهی است که شرکت های ترکیه با شرکای اروپایی و بین المللی خود ارتباط برقرار کرده اند و درک بهتری از تقاضای بازار بین المللی برای آنها ایجاد کرده اند، اما متأسفانه در ایران، تولیدکنندگان به دلیل تحریم ها و شرایط سیاسی در چند دهه گذشته روابط تجاری محدودی با خارج از کشور داشته اند.

تفاوت طراحی فرش برای فرش تافتینگ، فرش چاپ دیجیتال و فرش ماشینی چیست؟

برای ماشینی، شانه، تراکم و رنگ محدودتری وجود دارد. برای دیجیتال، هیچ محدودیتی در رنگ ها وجود ندارد، اما محدودیت هایی در مواد وجود دارد (یعنی فقط مواردی که قابل چاپ هستند). من شخصاً تجربه محدودی در مورد تافتینگ دارم، بنابراین چیزی برای اضافه کردن در این مورد ندارم.

قوانین شرایط و ضوابط کپی رایتینگ در ترکیه چیست؟ آیا این ضوابط برای محافظت از ایده و طرح های خود کافی است؟

ابزارهای قانونی برای محافظت از مالکیت معنوی شما وجود دارد، اما این فرآیند برای موثر بودن بیش از حد طولانی است. معمولاً، نسخه های کپی شده هنوز هم می توانند قبل از بسته شدن رسمی پرونده به بازارها راه یابند. از این رو، اغلب مورد استفاده قرار نمی گیرد و حفاظت محدودی را برای طراحان فرش ارائه می دهد.



فرش بهشتی

فرش بهشتی یک نام و چند نشانی

02141173

info@beheshticarpet.com

ساعت کاری دفتر مرکزی: شنبه تا چهارشنبه 8:30 الی

16:30، پنجشنبه ها 8:30 الی 13:30

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان

سرافراز، کوچه بنجم، پلاک 5 واحد 5



شیمی فرآیند مهر آریا
علاءالدینی - شاه بابایی

تولیدکننده و تامین کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و

سایر صنایع

انواع روغن‌های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخ‌های BCF - CF-
POY- FDY - DTY

انواع آنتی استاتیک - روغن کاردینگ- نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر
ریسایکل (سالید - هالو) و موکت

انواع روغن‌های گیاهی- پارافینی جهت تولید گونی‌های PP

انواع ضد کف (آنتی فوم): سیلیکونی - نفتی - الکی و غیره مخصوص صنایع
نساجی- کاغذسازی - تایر خودرو- چسب - رزین و غیره

مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل شامل انواع آنتی استاتیک-
نرم کن سیلیکونی (میکرو- ماکرو)- نرم کن کاتیونی (مایع، خمیری، پرک) دیس
پرس کننده پودری و مایع- یکنواخت کننده- نفوذ دهنده - سختی گیر - صابون
- ریتارد- پایدار کننده آب اکسیژنه و...

اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

روغن‌های حرارتی (دائوترم)

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

شرکت شیمی فرآیند مهر آریا جهت مشاوره راه‌اندازی خطوط تولید،
تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت
رسانی به صنایع را دارا می‌باشد.

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی، ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار، پلاک ۱۰۴۹، طبقه اول

۰۲۱ - ۶۶۸۴۲۲۸۴ (خط ۱۰) ۰۹۱۲-۰۳۸۳۲۰۰

شرکت الیاف نمونه

تولید کننده الیاف مصنوعی پلی استر



ALYAF NEMOUNE CO



+ 989121837593
+ 989190037451
+ 02126136130-5



www.nemounegroup.org



تهران، خیابان نیاوران، تقاطع کامرانیه، برج باغ
نیاوران، طبقه ۹، واحد ۱۷



شرکت الیاف نمونه

هدینگ نمونه همواره از پیشگامان درحوزه تولید الیاف پلی استر بوده است. امروز نیز با بهره مندی از کادر متخصص و ایجاد ارتباط مناسب با نخبگان برجسته دانشگاه و صنعت - شرایط را برای عرضه محصولات و ارائه خدمات ممتاز در بازارهای داخلی و خارجی فراهم نموده است.



این شرکت تولیدی با بهره گیری از روش های نوآورانه محصولات خود را به برندی برتر و منحصر به فرد برای مشتریان خود در هر سطحی از تقاضا تبدیل نموده است.



با توجه به کیفیت ویژه ی محصولات تولید شده، این الیاف دارای کاربرد در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات پی بافت، موکت سازی و نخ فرش، صنایع خواب و پرکنی، مبلمان و عروسک سازی، خودروسازی، و ... می باشد.



گروه تولیدی، صنعتی و بازرگانی نمونه
Nemouna Companies Group



شرکت الیاف نمونه
Alyaf Nemouna Co



شرکت بازرگانی نمونه ایران
Nemouna Commerce Co



شرکت نمونه گستران دلیجان
Nemouna Gostaraneh Delijan



+ 989121837593
+ 989190037451
+ 02126136130-5



شرکت صنایع قالی دستباف گونه

اولیای تبریز



فرش اولیای تبریز

VanDewieleHCPX2

فرش 700 شانه

3000 تراکم

10 رنگ

استاندارد

کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5



OLIAYETABRIZ_CARPET



03155503910





سیناتاب کاشان



کارخانجات رسیندگی و بافندگی سینا تاب کاشان

تولیدکننده انواع نخ آکرلیک از نمره 18 تا 60 متریک

(هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریس **Zinser Saurer**

دارای دو خط **carding** و **Tow to Taps**

تکنولوژی برتر ✓

کیفیت برتر ✓

تخصص برتر ✓

کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5

03155503910

@sinatab_spinning



شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی
بافت و پارچه های اسپان باند



تولید انواع ساک های

دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاہ های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۲۰۰-۸
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

پارچه هیدروفوبیک: پارچه های اسپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند
آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های
دستی اسپان باند اعلام می کند.

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری

صنعت نساجی ترکیه افزایش صادرات آمریکا تا یک میلیارد دلار



باشد، افزود: «شرکت در این رویداد برای دستیابی به این درآمد صادراتی حائز اهمیت بود. ترکیه این پتانسیل را دارد و پنجمین تامین کننده بزرگ محصولات نساجی در جهان است.

اوکسوز توضیح داد که "i of the World" به طور خاص برای هدف قرار دادن بازار ایالات متحده طراحی شده است. وی با بیان اینکه سهم ترکیه در بازار جهانی ۳/۶ درصد و سهم آن در آمریکا ۲/۶ درصد است، گفت: این ارقام به معنای وجود پتانسیل در این بازار است. ما قصد داریم سهم خود را در بازار ایالات متحده به بیش از ۳ درصد افزایش دهیم.

- حدود ۲۱۲ شرکت ترکیه ای محصولات خود را در Premiere Vision پاریس ۲۰۲۲ به نمایش گذاشتند.
- در نیمه اول سال جاری، درآمد این صنعت از صادرات به ۶/۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱، ۹/۹ درصد افزایش داشته است.

- میزان صادرات به ایتالیا به صورت سالانه ۲۳/۸ درصد رشد داشته است. نرخ رشد سالانه صادرات به آمریکا و آلمان به ترتیب ۱۷/۵ و ۲/۲ درصد بوده است.



احمد اوکسوز، رئیس انجمن صادرکنندگان منسوجات و مواد خام استانبول (İTHİB) گفت: «ایالات متحده یک بازار مهم برای ما

به شمار می‌رود. در سال ۲۰۲۱، فروش به این کشور به ۸۵۰ میلیون دلار رسید و هدف برای این سال افزایش درآمد صادراتی به بیش از ۱ میلیارد دلار است.»

هدف صنعت نساجی ترکیه افزایش صادرات خود به آمریکا به حداقل یک میلیارد دلار است.

در تلاش برای معرفی محصولات نساجی ترکیه به بازار ایالات متحده و شرکت‌های آمریکایی، این انجمن، سومین دوره رویداد "i of the World" را در نیویورک در تاریخ ۲۰ تا ۲۱ جولای راه اندازی کرده است.

اوکسوز با ابراز اطمینان از این که ترکیه می‌تواند یکی از پنج کشور برتر صادرات منسوجات به ایالات متحده

آیا سرنوشت دموتکس آمریکا در سال ۲۰۲۳ مشخص می شود؟

نویسنده: بهنام قاسمی



داشت تا نمایشگاه های مشابهی در سراسر دنیا با برند دموتکس برگزار نماید و دسترسی راحت تری برای تولید کنندگان و خریداران مناطق مختلف دنیا در صنعت فرش و کفپوش فراهم آورد.

دموتکس بی شک مهم ترین و بزرگ ترین رویداد نمایشگاهی جهان در بخش فرش و انواع کفپوشهاست که هر ساله در هانوفر آلمان برگزار می شود و در سال ۲۰۲۳ نیز مثل همیشه در ماه ژانویه و در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ این ماه برگزار خواهد شد.

یکی از این بازارهای جذاب فرش و کفپوش که هر شرکت برگزار کننده نمایشگاهی را برای حضور در آن ترغیب

موفقیت دموتکس هانوفر شرکت برگزار کننده را بر آن





آمریکا بزرگ‌ترین وارد کننده فرش ماشینی:

آمریکا در سال ۲۰۲۱ حدود ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی وارد کرد. کشور دوم در این لیست آلمان با ۶۰۰ میلیون دلار است!

آمریکا بزرگ‌ترین وارد کننده فرش تافتینگ:

آمریکا در سال ۲۰۲۱ حدود ۱ میلیارد و ۱۲۷ میلیون دلار فرش تافتینگ وارد کرد. دومین کشور در لیست بزرگ‌ترین وارد کنندگان فرش تافتینگ انگلستان با ۸۵۴ میلیون دلار است.

آمریکا بزرگ‌ترین وارد کننده فرش دستباف:

آمریکا در سال ۲۰۲۱ حدود ۴۸۰ میلیون دلار فرش دستباف وارد کرده است. کشور دوم در این لیست انگلستان با ۷۸ میلیون دلار است!



برای دموتکس یک برگ برنده مهم است اما نمی‌توان از تاثیر گرفتن دموتکس از این نمایشگاه مهم چشم‌پوشی کرد. حتی برخی از کارشناسان کفپوش آمریکا اعتقاد دارند نیازی به نمایشگاه دیگری در این حوزه وجود ندارد. باید پذیرفت که حداقل تا چندین سال هر گزینه جدید نمایشگاهی در سایه نمایشگاه surfaces قرار خواهد گرفت.

اتلانتا یک مکان ایده آل برای دموتکس است اولاً اینکه بسیاری از غول‌های تولیدکننده کفپوش آمریکا و البته جهان در این ایالت و یا نزدیکی آن قرار دارند که می‌توان از مهم‌ترین آنها می‌توان به شاو کارپت، صنایع فرش و کفپوش موهاک و میلیکان فلورینگ اشاره کرد.

همچنین قرار داشتن آتلانتا در ساحل شرقی آمریکا در مقابل لاس وگاس در ساحل غربی که محل برگزاری نمایشگاه سورفیس SURFACES می‌باشد این دو برند را در شرق و غرب آمریکا قرار می‌دهد تا کمترین تاثیر را بر یکدیگر داشته باشند. همچنین باید به این نکته اشاره کرد که بیش

می‌کند بازار آمریکاست. آمریکا بزرگ‌ترین بازار فرش و کفپوش جهان است و علاوه بر وجود غول‌های تولید فرش و انواع کفپوش در آمریکا موقعیت‌های فراوانی در آن برای کشورهای قدرتمند در صنعت کفپوش جهان مانند ترکیه، هند، بلژیک، هلند، چین و ... وجود دارد.

آمریکا در همه بخش‌های صنعت کفپوش مانند فرش‌های ماشینی فرش‌های تافتینگ فرش دستباف کفپوش‌های چوبی پارکت لمینیت و سنگ و ... بازاری قابل توجه است اما دارای قواعد و رفتار خاص خود است. قطعاً دموتکس برای تبدیل شدن به یک برند موفق در آمریکا راه آسانی را در پیش نخواهد داشت.

رقیبی جدی به نام SURFACES

نباید فراموش کرد که نمایشگاه SURFACES که در آمریکا به یک رویداد مورد اعتماد خرده‌فروشان و توزیع‌کنندگان مهم آمریکایی تبدیل شده است یک رقیب مهم برای دموتکس خواهد بود. هرچند شاید بتوان گفت انتخاب ایالت آتلانتا و شهر جورجیا به عنوان محل برگزاری

ماشینی ترکیه به آمریکا رشد خیره کننده ای داشته و به مبلغی بالغ بر یک میلیارد دلار رسیده است تا حدی که تعدادی از برندهای ترک با همکاری دولت ترکیه اقدام به افتتاح فروشگاه، اکپ های لجستیکی و انبارهای بزرگ فرش در آمریکا کرده اند تا قدرت رقابت بیشتری در این بازار داشته باشند.

جالب است بدانید در سال ۲۰۲۱ آمریکا به تنهایی ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی وارد کرده است. دومین وارد کننده فرش ماشینی جهان در سال ۲۰۲۱ آلمان است که وارداتی در حدود ۶۱۳ میلیون دلار داشته است. این اختلاف می تواند اهمیت زیاد بازار آمریکا برای ترکیه را مشخص کند. همچنین دلیل مهم دیگر قرارگرفتن

عمیقی باشد که بین تولید کنندگان و غرفه گذاران ترکیه و شرکت مسه هانوفر وجود دارد. سال های سال است که برندهای مطرح و بزرگ ترکیه به دموتکس اعتماد کرده اند و در کنار این اعتماد و حضور پیوسته در دموتکس توانسته اند بازارهای جهانی را فتح کنند و به یکی از بزرگترین صادرکنندگان فرش جهان تبدیل شوند. این می تواند اهرم خوبی برای افزایش حضور شرکت های ترکیه ای در دموتکس آمریکا باشد.

از طرف دیگر کرونا برای تولیدکنندگان فرش ترکیه به یک موهبت تبدیل شد چراکه توانست چینی ها را از بازار آمریکا دور کند تا ترکیه بهترین استفاده را از موقعیت کرده و حضور خود را در آمریکا پررنگ تر کند. در چند سال گذشته صادرات فرش

از ۷۰ درصد جمعیت آمریکا در نیمه شرقی این کشور قرار دارند.

دموتکس آمریکا در سال های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ دو مرتبه برگزار و در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به دلیل همه گیری کرونا معلق شد و امیدواریم در سال ۲۰۲۳ خبرهای خوبی در مورد دموتکس آمریکا بشنویم.

ترکیه و دور خیز برای دموتکس آمریکا

شاید تولید کنندگان فرش ماشینی ترکیه یکی از مشتاق ترین گزینه های حضور در دموتکس آمریکا باشند و قطعاً برای این اشتیاق دلایل زیادی وجود دارد.

اولین دلیل می تواند وفاداری و پیوند





بازار آمریکا به عنوان یک بازار هدف در لیست تشویق های صادراتی و حمایت های دولت ترکیه است که به این معنی است که دولت ترکیه از هیچ حمایتی برای حضور شرکت های ترک در آمریکا دریغ نخواهد کرد و از تشویق های صادراتی و نمایشگاهی گرفته تا ایجاد مراکز لجستیک صادراتی در آمریکا در کنار تولید کنندگان ترکیه ای است.

به طور خلاصه می توان گفت تولید کنندگان ترکیه در بخش هایی مثل فرش ماشینی، پارکت و مبلمان رویاهای بزرگی برای بازار آمریکا در سر دارند.

حال باید دید با توجه به امکانات، قدرت و تجربه بیش از سی ساله شرکت نمایشگاه های هانوفر در برگزاری رویدادهای فرش و کفپوش و تجربیات تلخ و شیرین گذشته، نمایشگاه دموتکس آمریکا می تواند به یک برند قدرتمند در ویتترین دموتکس تبدیل شود یا خیر.

ایران یک بازیگر اصلی اما بایکوت شده

ایران که برای فرش دستباف بی نظیرش در اذهان جهانیان نقش بسته در بخش فرش دستباف یک بازیگر اصلی است که سالهاست به دلیل تحریم های آمریکا در گوشه رینگ گیر کرده است. در سال های گذشته فرش دستباف ایرانی یکی از بازیگران اصلی کفپوشهای لاکچری و گران قیمت آمریکا بود تا جایی که پرزیدنت ترامپ واردات فرش دستباف ایرانی را به طور ویژه ممنوع کرد.

دموتکس و پروژه جهانی سازی دموتکس چین یک گام بزرگ در جهانی سازی

دموتکس چین یک گام بزرگ در جهانی سازی برند دموتکس بود که شرکت های نمایشگاه های هانوفر توانست به خوبی از پس آن بر آید تا جایی که امروز دموتکس چین به مهم ترین نمایشگاه فرش و کفپوش در آسیای شرقی بدل شده است و تا به حال ۲۲ دوره موفق را پشت سر گذاشته هر چند که در دوران کرونا به دلیل قوانین سخت و سخت کروناویروس در چین حدود دو سال به تعویق افتاده است.

دموتکس ترکیه؛ سفری از دبی تا قازی آنتپ

دموتکس با تکیه بر تجربه بیش از سی ساله خود در امر برگزاری نمایشگاه های فرش و کفپوش دموتکس ترکیه را نیز به عنوان یک برند قدرتمند در منطقه خاور میانه و غرب آسیا جا انداخت و اکنون این رویداد در شهر قازی آنتپ ترکیه به



عنوان قلب تولید و صادرات صنعت فرش ماشینی جهان به خوبی برگزار می شود.

که به هدف نزدیک است و بالاخره در قازی انتپ این کشتی سرگشته پهلو گرفت و به آرامش رسید.

دموتکس مکزیک

دموتکس مکزیک هم یکی از پروژه های جهانی سازی برند دموتکس است که طبق اعلام برگزار کننده نمایشگاه دموتکس در دسامبر ۲۰۱۸ آخرین گام برای گسترش برند دموتکس در جهان است.

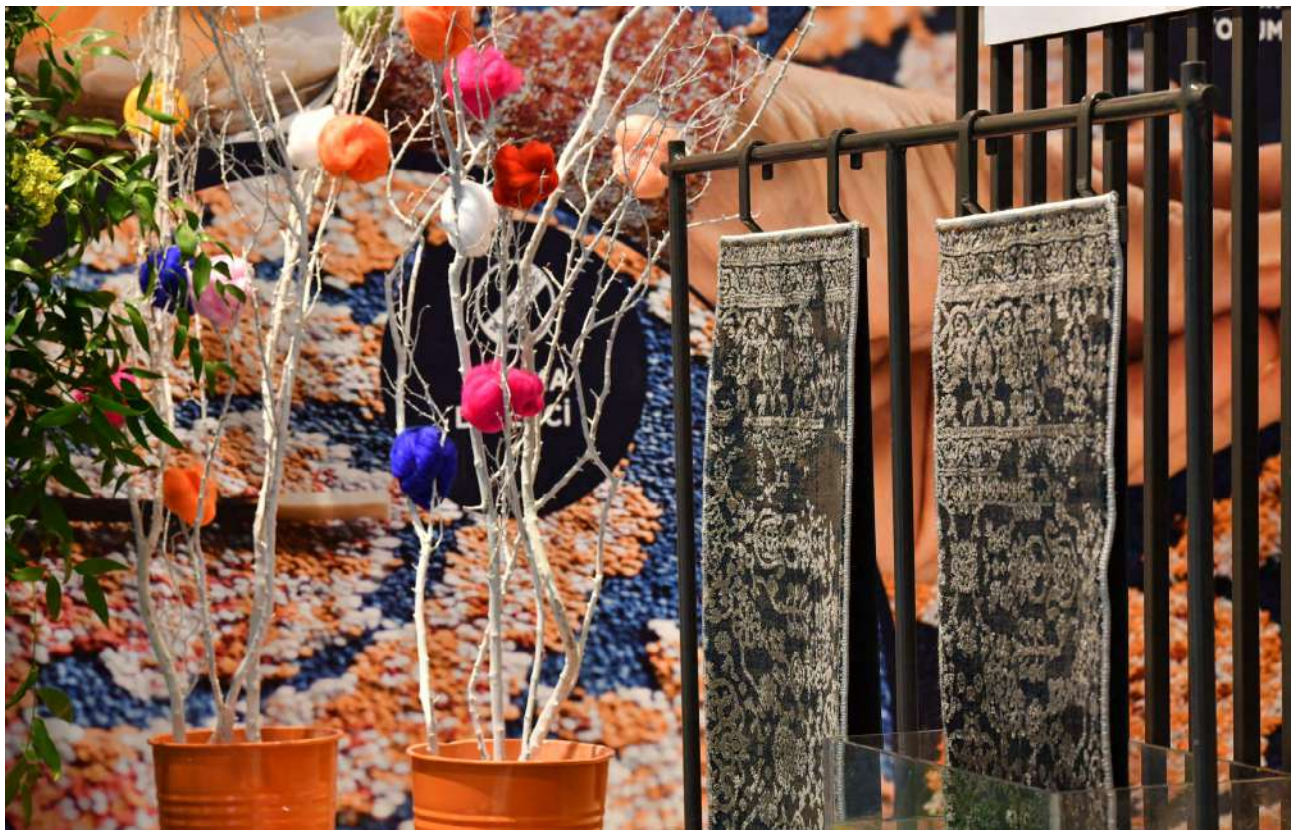
این نمایشگاه پس از یک دوره برگزاری در سال ۲۰۱۹ حالا منتظر است تا ببیند چه آینده ای در انتظار آن است باید دید آیا نمایشگاه دموتکس مکزیک می تواند به عنوان یک برند جدید خود را مطرح کند و یا اینکه همانند دموتکس روسیه و دبی به تاریخ خواهد پیوست.

دموتکس روسیه ؛ عضو طرد شده خانواده

دموتکس روسیه یکی از پروژه های ناموفق بود که نتوانست به خوبی انتظارات صنعت کفپوش و فرش در جهان را برآورده کند و پس از برگزاری در روسیه از سال ۲۰۱۵ تقریباً از مرکز توجه شرکت نمایشگاه های هانوفر خارج شده است و با توجه به شرایط فعلی روسیه از نظر سیاسی و خروج تمام برندهای اروپایی از این کشور احتمال برگزاری مجدد دموتکس در روسیه بسیار کم است و می توان گفت تجربه برگزاری نمایشگاه فرش و کفپوش در روسیه چندان خوشایند

در واقع می توان دموتکس ترکیه را همان ادامه نمایشگاه دموتکس خاور میانه دانست که از سال ۲۰۰۶ در دبی آغاز به کار کرد. در واقع مسه هانوفر قصد داشت دبی را برای ایجاد نمایشگاهی در منطقه خاور میانه برگزیده اما هرچند نمایشگاه دموتکس میدل ایست در دبی بسیار خوب و پر هیجان آغاز شد اما پس از چند سال با افت مواجه شد و برگزارکنندگان استانبول را به عنوان مقصد بعدی دموتکس انتخاب کردند.

در استانبول هم دموتکس به آنچه میخواست نرسید اما مشخص بود





صادرات فرش ایران عقب تر از مصر و هند!

کشور هندوستان یکی از کشورهای مهم در بازار جهانی فرش و کفپوش است. هند در حال حاضر با اختلاف زیاد در رده اول بزرگترین صادرکنندگان فرش دستباف جهان قرار دارد و توانسته در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۳۳۶ میلیون دلار صادرات داشته باشد. جالب اینکه عنوان دومین صادرکننده فرش دستباف جهان در اختیار مصر با ۱۷۵ میلیون دلار و رتبه سوم در اختیار ایران با ۸۰ میلیون دلار است.

در هندوستان نزدیک به دو میلیون نفر در بخش بافت فرش مشغول فعالیت هستند که اغلب در مناطق روستایی و کم درآمد قرار دارند.

هند تولید کننده بی رقیب فرش هند تافتت همچنین هند یکی از کشورهای مهم در بخش فرش های تافتینگ و به ویژه تافتینگ دستی است. در هند به دلیل ارزانی نیروی کار کلیه فعالیت ها و صنایعی که نیاز به کارگر دارد مقرون به صرفه است.

همچنین فرش دستباف و حتی فرش هند تافتینگ Hand Tufting به روش دستی نیاز به سرمایه گذاری بسیار کمی دارد و برخلاف فرش تافتینگ و ماشینی که با ماشین آلات پیشرفته و گران قیمت در متراژ بسیار بالا تولید می شوند، در روش تافتینگ دستی یا همان هند تافتینگ تنها سرمایه لازم یک دار فلزی یا چوبی و یک دستگاه تافت دستی است که با چند صد دلار قابل تهیه است.

سرمایه اولیه بسیار کم برای تجهیزات و نیروی کار ارزان و ماهر دو عامل بسیار مهم است که تقریباً هند را در بخش فرش دستباف و فرش هند تافتت در دنیا بی رقیب کرده



جدول ۱

CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL

(Setup by Ministry of Textiles, Govt. of India)

Country Wise Export : Chapter 57 (Handmade Carpets & Other Floor Coverings)

Values in US \$ Million

S. No.	Country	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022 (P)
1	U S A	811.09	824.26	848.35	925.08	906.03	1063.37	1281.29
2	GERMANY	156.00	182.42	152.16	112.26	99.98	110.34	116.64
3	U K	111.18	101.76	100.01	97.16	88.18	91.79	110.31
4	AUSTRALIA	59.37	61.18	66.49	70.96	68.44	88.42	84.18
5	FRANCE	29.49	31.37	33.90	37.33	37.91	43.90	58.15
6	SWEDEN	24.87	25.58	29.72	31.70	33.82	43.08	58.15
7	NETHERLAND	32.09	78.73	36.55	30.74	33.44	41.98	49.80
8	U ARAB EMTS	124.66	97.81	55.20	76.57	48.29	44.53	43.93
9	ITALY	33.37	40.27	36.98	40.94	32.46	32.56	42.84
10	CANADA	26.32	27.57	24.15	26.07	27.16	29.83	41.73
11	SPAIN	19.45	20.71	20.95	23.23	23.01	24.65	35.18
12	DENMARK	18.25	17.87	19.64	19.67	18.64	24.05	28.41
13	BELGIUM	17.40	20.02	19.63	19.95	17.08	17.50	23.51
14	POLAND	10.36	12.02	12.83	10.80	9.68	13.71	18.51
15	JAPAN	21.57	21.38	21.43	20.67	17.99	14.25	15.88
16	BRAZIL	11.97	12.91	19.17	15.83	14.20	13.52	13.23
17	CHINA P RP	14.34	14.87	19.16	18.76	13.91	15.55	13.07
18	SOUTH AFRICA	17.30	11.55	12.54	13.16	13.11	10.12	12.55
19	CHILE	7.81	7.70	8.55	8.15	7.94	6.28	12.45
20	RUSSIA	7.49	7.84	9.85	11.12	10.52	10.02	11.32
21	FINLAND	5.74	5.45	7.17	8.60	6.78	9.46	11.06
22	NEW ZEALAND	5.09	5.78	7.35	7.82	7.72	7.93	10.55
23	SAUDI ARAB	18.57	20.70	29.90	9.49	13.10	7.26	10.35
24	MALAYSIA	7.64	6.02	4.20	6.82	6.14	2.86	9.73
25	ISRAEL	4.16	4.95	6.29	5.34	5.18	9.54	8.87
26	PORTUGAL	10.48	9.76	8.84	8.91	6.60	6.75	8.69
27	NORWAY	6.71	6.80	7.11	6.37	6.49	8.60	7.36
28	GREECE	6.10	6.01	7.14	6.33	6.01	5.28	7.19
29	MEXICO	6.68	6.61	5.98	7.41	5.45	5.02	6.63
30	AUSTRIA	6.50	7.73	6.21	7.49	6.64	5.52	6.39
31	IRELAND	1.90	1.50	1.73	2.19	2.39	2.87	5.31
32	TURKEY	17.08	7.84	6.27	6.77	5.32	2.91	5.09
33	QATAR	1.22	1.82	1.73	2.41	2.05	2.17	4.63
34	KOREA RP	4.22	5.04	6.13	5.84	4.35	4.84	4.51
35	SINGAPORE	4.71	3.71	3.12	3.65	3.48	5.21	4.42
36	SWITZERLAND	4.58	3.45	3.74	3.57	2.92	2.50	3.12
37	PANAMA REPUBLIC	1.19	0.69	1.11	0.80	1.29	1.48	2.96
38	THAILAND	6.97	3.38	1.82	8.36	6.57	2.71	2.92
39	ROMANIA	1.81	1.58	2.91	2.14	1.35	1.26	2.65
40	KUWAIT	2.56	3.09	1.86	3.37	2.00	2.28	2.54
41	ARGENTINA	3.14	4.11	4.44	3.54	2.36	2.55	2.29
42	SLOVENIA	1.11	1.25	0.97	1.72	1.99	1.21	2.17
43	BULGARIA	0.31	0.33	0.59	0.36	0.80	1.53	1.82
S. No.	Country	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022 (P)
44	URUGUAY	0.59	0.68	0.80	0.53	1.03	1.10	1.72
45	LATVIA	1.53	1.62	2.16	1.91	1.10	1.53	1.68
46	PHILIPPINES	0.95	1.46	1.10	1.30	1.09	0.91	1.35
47	KYRGHYZSTAN	0.11	0.28	0.06	0.15	0.16	0.10	1.26
48	COLOMBIA	1.62	1.34	1.44	1.60	1.30	0.97	1.25
49	PERU	1.02	0.87	1.04	1.20	1.14	0.87	1.16
50	EGYPT A RP	3.32	0.78	1.13	1.53	1.69	0.63	1.03
51	HUNGARY	0.39	0.39	0.41	0.36	0.26	0.50	0.95
52	BAHARAIN IS	1.13	1.14	0.94	0.95	2.62	2.45	0.93
53	BHUTAN	0.00	0.00	0.16	0.12	0.37	0.42	0.92
54	CROATIA	1.72	1.12	1.57	2.27	1.49	0.69	0.90
55	NEPAL	0.11	0.32	0.45	0.56	0.58	0.64	0.83
56	OMAN	0.64	0.72	1.48	0.84	0.61	0.57	0.79
57	MOROCCO	0.69	1.10	0.39	0.59	0.56	0.52	0.77
58	LITHUANIA	0.73	1.01	1.73	2.09	1.33	0.81	0.73
59	SLOVAK REP	1.07	1.16	0.92	0.57	0.70	0.96	0.72
60	PUERTO RICO	0.30	0.29	0.15	0.21	0.18	0.54	0.71
61	CZECH REPUBLIC	0.59	0.66	0.77	0.63	0.44	0.44	0.64
62	HONG KONG	3.54	2.13	1.89	2.25	3.21	1.06	0.62
63	SRI LANKA DSR	0.47	0.54	0.59	0.47	0.91	0.37	0.62
64	GHANA	0.17	0.15	0.41	0.50	0.36	0.36	0.60
65	DOMINIC REP	0.22	0.29	0.27	0.70	0.46	0.41	0.58
66	UKRAINE	0.63	1.01	0.91	0.86	0.89	0.32	0.55
67	TAIWAN	1.04	0.83	0.89	1.11	0.53	0.52	0.49
68	VIETNAM SOC REP	0.71	0.91	0.59	0.74	2.09	0.53	0.48
69	MAURITIUS	0.48	0.59	0.58	0.62	0.58	0.43	0.47
70	Rest of World	18.81	16.27	13.83	11.14	11.33	9.14	7.70
	Total	1725.43	1773.08	1710.53	1765.25	1665.78	1868.98	2232.83



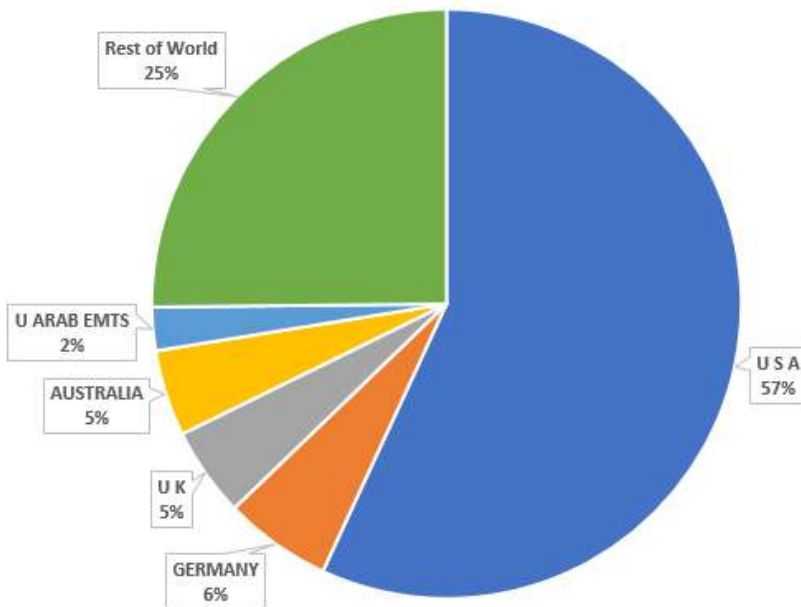
صادرات فرش های هند تافت هندوستان دو برابر صادرات فرش دستباف این کشور یعنی رقمی بالای ۷۵۰ میلیون دلار است.



World Handmade Carpet Exports (1.000 \$)

Country	2019	2020	2021	Change (2020-2021)	Share (2021)
India	348.510	320.917	336.832	5,0%	28,7%
Egypt	183.723	152.692	174.295	14,1%	14,9%
Iran	79.431	77.972	80.186	2,8%	6,8%
Pakistan	65.958	53.338	78.273	46,7%	6,7%
Nepal	67.148	53.307	69.877	31,1%	6,0%
China	54.248	39.197	62.972	60,7%	5,4%
Türkiye	56.119	31.426	59.189	88,3%	5,1%
Italy	30.607	24.319	38.622	58,8%	3,3%
USA	32.601	45.488	29.854	-34,4%	2,5%
Germany	33.014	31.935	29.119	-8,8%	2,5%
Denmark	17.605	21.583	25.770	19,4%	2,2%
Morocco	20.426	17.755	23.349	31,5%	2,0%
Afghanistan	24.890	12.120	19.596	61,7%	1,7%
Sweden	8.692	10.108	15.726	55,6%	1,3%
UK	19.667	10.265	15.053	46,6%	1,3%
Top 15 Countries Total	1.042.639	902.422	1.058.713	17,3%	90,3%
Other	102.617	104.130	113.117	8,6%	9,7%
TOTAL	1.145.256	1.006.552	1.171.830	16,4%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap- June 2022



5 Years Export Figures of Chapter 57 : Handmade Carpets & Other Floor Coverings

Year	Total Export in Rs. Crore	Total Export in US \$ Million
2015-16	11,299.73	1,726.76
2016-17	11,895.17	1,773.98
2017-18	11,028.05	1,711.17
2018-19	12,364.69	1,765.94
2019-20	11,799.46	1,666.09
2020-21	13,810.41	1,869.18
2021-22 (P)	16,640.26	2,233.02



است. جالب تر اینکه صادرات فرش های هند تافت هندوستان دو برابر صادرات فرش دستباف این کشور یعنی رقمی بالای ۷۵۰ میلیون دلار است.

شرکت های زیادی در هند هستند که توانایی تولید فرش های هند تافت در ابعاد و سایتهای بسیار بزرگ را دارند. حتی شرکت های هندی فرش های هند تافت بسیار زیادی برای پروژه های هتل و مراکز تجاری مشهور جهان به ویژه در دبی و منطقه خاورمیانه را انجام می دهند.

بزرگ ترین بازارهای صادراتی کفپوش های نساجی هند آمریکا ۴۷٪ ، اروپا ۳۱٪ و سایر کشورها ۲۲٪

فرش ایرانی جایگاه خود را در بازار از دست داد و در این بین کشورهایمانند هند توانستند با بازاریابی مناسب و شناخت سلیقه بازار خلاء ایران در بازار به ویژه بازار بزرگ آمریکا را پر کنند.

یکی از ابزارهایی که هندی ها برای ورود به بازار از آن سود میبرند حضور قوی در نمایشگاه های مرتبط آمریکا مانند نمایشگاه Surface می باشد. همچنین هندی ها در نمایشگاه دمو تکس و نمایشگاه های داخلی هند نیز حضور فعالی دارند.

در ماه مارچ نیز مرکز توسعه صادرات فرش هند نمایشگاهی را با حضور بیش از ۲۰۰ تولید کننده مهم این کشور برگزار کرد که در آن ۲۵۶ خریدار از ۵۶ کشور جهان حضور داشتند.



در فرش هند تافت با توجه به میزان مهارت بافنده می توان نقوش و طرح های بسیار خلاقانه و جذابی را تولید کرد که به مراتب از فرش دستباف سریع تر آماده فروش می شود.

همانطور که در بالا نیز اشاره شد هند در صنعت فرش ماشینی به دلیل سرمایه بر بودن تقریباً حرفی برای گفتن ندارد و صادرات این نوع فرش هند بسیار ناچیز است. در بخش فرش ماشینی کشور ترکیه با صادرات نزدیک به ۳ میلیارد دلار ۳۰ درصد تولید جهان را در اختیار دارد.

جدول صادرات به کشورها

همانطور که در جدول ۱ هم مشخص شده است ایالات متحده آمریکا با اختلاف بسیار زیاد اولین خریدار فرش های دستباف و تافتینگ هندی هستند و بالغ بر یک میلیارد دویست میلیون دلار از کل صادرات فرش و کفپوش هندوستان به بازار بزرگ و مصرف آمریکا صادر می شود. هندی ها در آمریکا کلونی قدرتمند و پر نفوذی هستند که در طی این سالها توانسته اند کانال های فروش خوبی برای خود در آمریکا دست و پا کنند.

شاید بتوان گفت مهم ترین رقیب هندی ها در بازار آمریکا تجار ایرانی و ترکیه ای هستند. به ویژه بعد از پاندمی کرونا و کوتاه ماندن دست چین از بازار آمریکا ترکیه توانسته بازار فرش ماشینی خود در آمریکا را به شدت افزایش دهد و تقریباً به اندازه هند به بازار آمریکا فرش ماشینی صادر کند.

افول ایران در فرش دستباف و افزایش سهم بازار هند

زمانی ایران و فرش های ایرانی سرآمد و لیدر بازار فروش و صادرات فرش دستباف بودند اما به مرور زمان و با سیاست های دولت های ایران و آمریکا که به تحریم کالاهای ایرانی و از جمله فرش دستباف منجر شد تقریباً



هند، یک رهبر جهانی در بازار نساجی و پوشاک

هند به دلیل در دسترس بودن فراوان مواد خام و نیروی کار ماهر، یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های تامین نساجی و پوشاک در جهان است. از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، صنعت نساجی و پوشاک هند ۱۰۸/۵ میلیارد دلار ارزش گذاری شده است که ۲٪ از کل تولید ناخالص داخلی، ۱۲٪ از کل صادرات و ۷٪ از تولید صنعت را از نظر ارزش تشکیل می‌دهد.

این صنعت بین سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۸ با نرخ رشد مرکب ۱۳/۸ درصد رشد کرد و بیش از ۴۵ میلیون نفر و نزدیک به ۹۰ میلیون نفر در صنایع وابسته به آن مشغول شدند.

این کشور یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پنبه، جوت و ابریشم است و ۲۵ درصد از تولید جهانی پنبه را به خود اختصاص داده است. با توجه به ظرفیت‌های تولید، صنعت نساجی و پوشاک هند قادر به انجام کلیه فعالیت‌های مختلف از ریسندگی تا تولید پوشاک است.

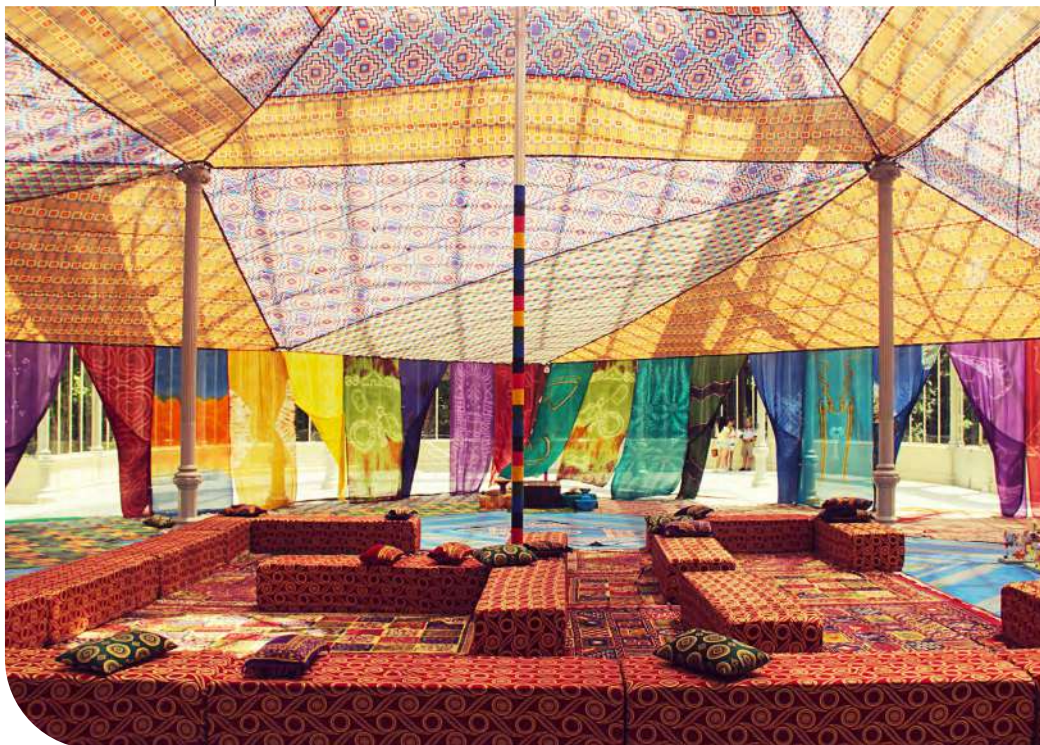
هند همچنین با دارا بودن ۵۰ میلیون اسپیندل، دومین رتبه در ظرفیت ریسندگی را به خود اختصاص داده است. علاوه

بر این، نیروی کار ماهر در این کشور، توانایی کار با انواع مواد و پارچه‌ها را دارد که هند را به یک منبع مهم برای برندهای جهانی تبدیل می‌کند.

هند علاوه بر اینکه یک قطب تولید به شمار می‌رود، یک مصرف کننده قابل توجه و رو به رشد منسوجات و پوشاک با مصرف داخلی به ارزش ۷۵ میلیارد دلار نیز می‌باشد. انتظار می‌رود این میزان مصرف افزایش یابد، زیرا رشد اقتصادی در هند، ۱۱۸ میلیون خانوار را به طبقه متوسط بالا بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵ اضافه می‌کند.

ثروت در سطل آشغال

بررسی صنعت بازیافت نساجی در هند





مرزبندی بین این دو دسته اغلب بسیار دشوار است.

طبق سیاست‌های واردات، دسته پوشاک دست دوم یک تجارت محدود در هند است و واردات آن فقط در منطقه ویژه اقتصادی کاندلا (KASEZ) مجاز است. KASEZ دارای ۱۶ واحد است که برای دسته‌بندی و درجه‌بندی لباس‌های مستعمل وارداتی و صادرات مجدد آنها به کشورهای دیگر و عمدتاً کشورهای فقیر آفریقایی راه اندازی شده‌اند. از طرفی دیگر، واردات پارچه‌های معیوب، یک تجارت آزاد است که در تمام بنادر هند مجاز است.

کمپین ثروت در آشغال

این پروژه با هدف سازماندهی بازار ضایعات نساجی هند در یک رویکرد سه مرحله‌ای به منظور ساده‌سازی و تقویت بازار ضایعات هند برای انتقال به یک اقتصاد دورانی‌تر (Circular Economy) است که ارزش این ضایعات را به حداکثر پتانسیل خود باز می‌گرداند. سه مرحله این رویکرد

ضایعات ریسندگی بیشترین سهم را تشکیل می‌دهند و پس از آن ضایعات کارخانه‌ها و پوشاک آماده (RMG) قرار دارند.

ضایعات نساجی داخلی پس از مصرف، به ضایعات نساجی تولید شده در پایان استفاده از پوشاک یا منسوجات توسط مصرف کنندگان اشاره دارد که ممکن است به دلایلی مانند تغییر در روند مد یا فرسودگی دور انداخته شوند.

ضایعات داخلی پس از مصرف شامل اجزای پوشیدنی و غیرپوشیدنی است و با دور ریزی سالانه ۳۹۴۳/۳ کیلو تن بیشترین سهم را در کل زباله‌های تولیدی کشور دارد.

ضایعات نساجی وارداتی، ۷ درصد از کل ضایعات نساجی را تشکیل می‌دهند و در دو دسته قرار می‌گیرند: پارچه‌های معیوب (کد HS: ۶۳۱۰) و لباس‌های دست دوم (کد HS: ۶۳۰۹). لباس‌های مستعمل با نشانه‌های معیوب و فرسودگی نیز زیر مجموعه کد ۶۳۱۰ قرار می‌گیرند و از این رو

این رشد مصرف در مخارج هندی‌ها برای پوشاک نیز قابل مشاهده است که از ۲۴/۶۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۶۹/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. افزایش درآمد و تغییر الگوی مصرف در میان هندی‌ها منجر به رونق خرده فروشی در این کشور شده است. الگوهای رشد تولید و مصرف هند نیز با روندهای جهانی مطابقت دارد، به طوری که تولید پوشاک بین سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۰۰ دوبرابر شد و سرانه خرید پوشاک ۶۰ درصد افزایش یافت.

جریان‌های مختلف زباله مرتبط با صنعت نساجی

۸/۵ درصد ضایعات نساجی جهان یا به عبارتی مقدار ۷۷۹۳ کیلو تن، به صورت سالانه در هند انباشته می‌شود. این ضایعات شامل سه دسته اصلی: پس از مصرف داخلی (۵۱٪)، پیش از مصرف (۴۲٪)، و پس از مصرف وارداتی (۷٪) هستند.

مقدار ضایعات قبل از مصرف، سالانه ۳۲۶۵ کیلو تن است، در این دسته،

اهداف زیر را دنبال می‌کنند:

الف) رسیدگی به شکاف‌های داده در زنجیره تامین زباله‌های نساجی (مطالعه ثروت در زباله در این بخش از پروژه قرار می‌گیرد).

ب) شناسایی فناوری‌هایی که می‌توانند صنعت را سازماندهی کنند.

ج) تدوین یک نقشه راه برای دستیابی به چنین فناوری‌هایی

برای ایجاد یک انتقال موثر به سمت اقتصاد دورانی، هند باید چالش‌های روی زمین را که توسط داده‌ها پشتیبانی می‌شود، در نظر بگیرد. مطالعه Wealth in Waste اولین تلاش در نوع خود برای پر کردن شکاف‌های داده‌ای است که در چشم انداز زباله‌های نساجی در هند وجود دارد و به بازیگران اکوسیستم در راستای هماهنگی اقدامات لازم و ابداع راه‌حل‌ها کمک می‌کند. این پروژه با ارائه شواهدی از تحقیقات اولیه و ثانویه، اطلاعاتی در مورد میزان ضایعات نساجی تولید شده در هند و پیچیدگی زنجیره ارزش آن ارائه می‌کند.

هدف از انجام این پروژه، بازگرداندن ضایعات نساجی به عنوان مواد جدید به زنجیره تامین و کاهش استفاده از مواد اولیه جدید است که در عین حال مزایای اقتصادی، اجتماعی و کاهش اثرات زیست‌محیطی را نیز به همراه دارد.

یافته‌های کلیدی این کمپین

برخی از یافته‌های کلیدی این مطالعه عبارتند از:

- سالانه ۷۷۹۳ تن ضایعات نساجی در هند تولید و وارد می‌شود. ۵۹ درصد از این زباله‌ها به صنعت نساجی بازمی‌گردند، اما تنها بخشی از آن به زنجیره تامین جهانی باز می‌گردد.

- حدود ۶۱ درصد ضایعات نساجی از پنبه و مخلوط پنبه تشکیل شده است، با این حال، در الیاف پلی استر و سایر ترکیبات مصنوعی نیز روند رو به رشدی وجود دارد که در حال حاضر ۱۹ درصد از کل زباله‌ها را تشکیل می‌دهند.

- اغلب ضایعات نساجی تولید شده در هند و وارد شده به آن، در پانی‌پات و تیروپور، مراکز اصلی بازیافت هند، جمع‌آوری می‌شوند.

- هند یک زنجیره ارزش یکپارچه، هرچند سازماندهی نشده برای مقابله با ضایعات نساجی دارد، با این حال، فقدان رویه‌های استاندارد، پتانسیل یک زنجیره ارزش دورانی را محدود کرده است.

- برای درک ارزش انواع مختلف زباله‌ها، از یک سلسله مراتب ارزش ضایعات از چارچوب آژانس محیط زیست اتحادیه اروپا اقتباس شده است.

- در حال حاضر، کمتر از ۵۰ درصد ضایعات نساجی در هند ارزش واقعی بالایی دارند. این مواد شامل ضایعات پارچه، لباس‌های قابل پوشیدن مجدد و ضایعات ۱۰۰٪ پنبه‌ای لباس‌های بافتنی سفید می‌باشد.

- برخی از انواع ضایعات ریسندگی و مواد مصنوعی چاپی ارزش بسیار کمی برای بازیابی دارند، اما از پتانسیل بالایی برخوردارند.

- بازیابی مواد بسیار آلوده و تخریب شده دشوار است و در نهایت سوزانده یا دفن می‌شوند.

عوامل تعیین کننده کاربرد نهایی ضایعات

سطح نهایی تفکیک زباله، تمام ویژگی‌های زباله را در نظر می‌گیرد و کاربرد نهایی آن را تعیین می‌کند. رنگ، ترکیب مواد، آلودگی و ساختار پارچه از عواملی هستند که قابلیت بازیافت زباله‌ها را تعیین می‌کنند. ویژگی‌های فرآیند تولید نخ مانند کیفیت ماشین تولیدی، استحکام، طول الیاف و غیره، بر قابلیت بازیافت ضایعات الیاف پنبه تأثیرگذار هستند.





مشارکت و همکاری Indigo با BCI برای تولید پنبه

مزایای این برنامه برای کشاورزان به شمار می‌رود.

شرکت Indigo، در حال همسو کردن شیوه‌های کشاورزی با تقاضای مصرف کنندگان است. این همسو سازی هم برای محصولات غذایی و هم برای الیاف اتفاق می‌افتد. دیوید پری، رئیس و مدیرعامل شرکت ایندیگو، بیان کرد که ما مشتاقیم تا به برنامه BCI بپیوندیم و در فعالیتهای آنها جهت تولید الیاف پنبه بهتر و پایدارتر همکاری خواهیم کرد.

ایندیگو همچنین برای کمک به کشاورزان، جهت انجام الزامات مجوز BCI رفتاری متعهدانه دارد. همچنین جهت استفاده از منابع قابل توجه زراعی و جمع آوری داده‌های مورد نیاز برای سنجش بهبود پایداری در عملیات کشاورزی، به مزرعه داران کمک خواهد کرد.

سالم‌تر می‌باشند.

در طول فرایند صدور مجوز BCI، ایندیگو از انجام فعالیت‌هایی در زمینه آموزش و اطلاع رسانی در سطح مزارع، بازدیدهایی جهت تایید محصولات و همچنین جمع آوری داده‌ها برای نشان دادن بهبود مستمر محصولات حمایت خواهد کرد. این شرکت همچنین از فعالیت‌هایی در افزایش کیفیت پنبه تولیدی و همچنین افزایش مزایای کشاورزان و حفظ محیط زیست نیز حمایت خواهد کرد.

کشاورزانی که با مجموعه ایندیگو همکاری می‌کنند، به وسیله همکاری این شرکت با BCI، از جهات مختلفی سود خواهند برد. مزایای این برنامه شامل دسترسی کشاورزان به خریداران پنبه، شفافیت فرایندهای تولید و کاهش هزینه‌های جانبی در مزارع است. همچنین افزایش بهره وری ناشی از اصلاح بذر پنبه نیز از

از طریق این مشارکت، پنبه تولیدی شرکت ایندیگو ایالات متحده، براساس اصول و معیارهای سیستم استاندارد پنبه تولید خواهد شد. در نتیجه کیفیت پنبه حاصله بهتر خواهد شد.

استاندارد BCSS یک رویکرد کلی برای تولید پنبه در دنیا است. این رویکرد سه جنبه اصلی پایداری، یعنی پایداری محیطی، اجتماعی و اقتصادی، را پوشش می‌دهد. پوشش این ارکان بر اساس اصول و معیارهای معرفی شده این استاندارد هستند. به گفته شرکت Indigo، این استانداردها با اهداف شرکت همسو هستند.

در حقیقت استانداردهای مذکور شامل اقدامات در زمینه به حداقل رساندن تاثیر عوامل و اقدامات مضر جهت حفاظت از محصولات کشاورزی، بهبود نظارت بر منابع آب، افزایش کیفیت الیاف تولیدی و همچنین داشتن خاک



با الزامات تولیدی لباس کار بیشتر آشنا شوید

بهترین تولید کنندگان لباس کار در شمال آفریقا

لباس های کار همانطور که از نامش مشخص است برای کارگران، اپراتورها و عوامل اجرایی شرکت ها سازمان ها ادارات و ... طراحی و تولید می شوند که بیشتر در بخش عملیاتی هستند به همین دلیل در معرض خرابی پارگی، سوختگی و آسیب های بیشتری هستند و اغلب از نخها و پارچه هایی که مقاومت و قدرت زیادی دارند تولید می شوند.



از جمله مهم ترین مواردی که باید در طراحی و تولید لباس کار مورد توجه باشد عبارتند از:

۱- حفظ امنیت و سلامت:

قطعا مهم ترین و اصلی ترین هدف لباس کار کمک به حفظ سلامت و امنیت کارگران یا عوامل اجرایی شرکت است و باید متناسب با نوع کار و بخشی که در آن به کار گرفته می شود فاکتورهای لازمه را در این راستا داشته باشد.

مثلا کارگری که در معرض آتش و سوختگی است باید از لباسهای ضدآتش و حریق استفاده کند و یا کارگران یک سالن تولید مواد غذایی و یا پرسنل اتاق عمل در یک بیمارستان لباس هایی متناسب با آن کار را خواند داشت.



لباس کارکنانی که در محیط هایی که با مواد خورنده و مضر در ارتباط هستند باید به نوعی باشد که به عنوان یک عایق مناسب در برابر آب، گاز، مواد شیمیایی و ... عمل کند.

لباس افرادی که با ماشین آلات صنعتی کار میکنند باید یک سره و بدون پارگی باشد و همینطور استفاده از ساعت زنجیر و کلید در



هنگام استفاده از ماشین های صنعتی توصیه نمیشود.

آتش نشانان و افرادی که در شغل خود به نوعی با حرارت و آتش برخورد دارند باید از جنس ضد حریق بوده و همچنین شامل: کلاه، دستکش و کفش ایمنی باشد. لباس حفاظتی در برابر گرما از الیاف مخصوصی با پوشش آلومینیوم که تا ۹۰٪ اشعه مادون قرمز را برگشت میدهد، ساخته شده و به منظور کار در مجاورت کوره ها و فرآیندهای حرارتی استفاده می-شود.

افرادی که در محل هایی که گرد و غبار، مواد قابل اشتعال و انفجار در آنها به کار گرفته میشود مشغول به کار هستند نباید از لباس کار حاوی جیب، لبه و چین و چروک های زیاد استفاده کنند، زیرا ممکن است این مواد سمی در جیب یا چین های لباس باقی بمانند و در نهایت موجب مسومیت فرد شوند.

کارکنانی که با مواد اسیدی، شیمیایی و رادیواکتیو سر و کار دارند ضروری است که از لباس هایی به صورت یکپارچه که دارای هیچ گونه منفذی نباشد به

همراه کلاه، کفش و دستکش ایمنی با جنس غیر قابل نفوذ استفاده کنند.

در صورتی که کار به نحوی باشد که کارکنان مدام مجبور به بالا دادن آستین های لباس خود باشند، ضروری است از لباس هایی استفاده شود که آستین کوتاهی داشته باشد.

کارکنانی که در محیط هایی که احتمال انفجار در آنها بالا است کار میکنند نباید از لباس هایی استفاده کنند که امکان اشتعال بالایی داشته باشند همچنین نباید از عینک و... سلونوئیدی استفاده کنند.

در مناطق سردسیر و یا فصل زمستان لباس ها باید دارای آستر پشمی باشد و در مکان های بارانی از لباس کارهای دارای کلاه سرخود استفاده شود.

۲- سبکی و استفاده راحت:

لباس کار باید متناسب با کارکرد آن احساس خوب و راحتی به کارگر بدهند مثلا یک کارگر که در خیابان ها تمام روز مشغول کارهای سرویس و تعمیرات است باید لباسی گشاد تر و سبک تر داشته باشد و احساس راحتی کند. هر چقدر لباس کار راحت تر باشد و کارگر

حس بهتری در آن داشته باشد به طور مستقیم بر روی افزایش کارایی و بهره وری او تاثیر دارد.

۳- دوام لباس:

لباس کار باید با دوام باشد و خیلی زود مستعمل نشود. استفاده از پارچه های مقاوم در برابر پارگی و آسیب می تواند دوره استفاده را بالا برده و باعث کاهش هزینه ها شود.

۴- دید در شب و دلباسهای با قابلیت دید بالا (High Visibility Clothing):

برخی از کارگران مجبورند در شب کار کنند که به ویژه در جاده ها باید لباسی بپوشند که به راحتی توسط رانندگان دیده شوند و از هرگونه تصادف و آسیب جانی جلوگیری کند. لباس های با قابلیت دید در شب در این مورد مناسب است.

رانندگان لیفتراک و جرثقیل، کارگران حاشیه جاده و خطوط لوله و نیز کارکنانی که مسئول واکنش در شرایط اضطراری هستند، از جمله کسانی هستند که به این لباسها نیاز دارند.



آمریکا با توجه به سایز کمر و اندام خانم ها دو مدل و دو برش متفاوت را برای هر سایز را ارائه می دهد تا کارگر خانم بتواند متناسب با اندام خود لباسی را انتخاب کند که هم فرم اندام را حفظ کند و در عین حال راحت و کاربردی باشد و در حین انجام کار محدودیتی ایجاد نکند.

به نوعی می توان گفت هرچقدر لباس کار با جزییات بیشتری طراحی شده باشد و زیباتر و کارآمد تر باد نشان دهنده قدرت و اعتبار شرکت است. اگر شما هم در شرکت یا موسسه خود به دنبال تهیه لباس کار برای پرسنل خود هستید این مساله را جدی بگیرید.

لباس های کار، مانند لباس های روزمره شما ، پیامی ارسال می کند، بنابراین افراد باید در مورد آنچه می پوشند نیز فکر کنند تا پیام های متفاوتی برای مشتریان و همکاران خود ارسال نکنند. در دوران مدرن ، لباس کار و لباس فرم به مردم احساس هویت می دهد.

۷- سازگاری با شرایط جوی:

کارگران در مناطق مختلف با آب و هوای مختلف، درجه حرارت و رطوبت متفاوت کار می کنند بنابراین تولید کنندگان لباس کار در شمال آفریقا باید به این موضوع دقت کنند که در طراحی و تولید لباس کار برای یک سکوی نفتی در دبی با هوای بسیار گرم و مرطوب و مثلا یک کارگر شهرداری در لندن تفاوت های جدی در انتخاب نوع پارچه، وزن پارچه، تهیه داخل لباس و گردش هوا در آن ، ضد آب بودن ، رنگ و فاکتورهای دیگری دخیل هستند.

رعایت استانداردهای تولید لباس کار

همانطور که می دانید بازار اصلی صادراتی برای تولید کنندگان لباس کار در شمال آفریقا بدون شک بازار اروپا می باشد و در واقع بسیاری از تولید کنندگان به صورت منوپول تولیدات خود را با استانداردهای اروپایی و مواد اولیه مرغوب وارداتی تولید می کنند.

اما نکته مهم برای تولیدکنندگان لباس کار در شمال آفریقا که به طور مستقل و با برند خود تولید صادر می کنند

۵- کاهش هزینه تعمیر و شستشو:

شرکت هایی که برای کارکنان خود لباس کار خریداری می کنند معمولا دوست ندارند خیلی زود لباس ها مستعمل شود و با دوام باشد. همچنین لباس ها باید به راحتی قابل تعمیر و بازسازی باشند. تولیدکنندگان لباس کار باید این قابلیت را در لباس ایجاد کنند.

۶- حفظ شخصیت برند و طراحی:

هرچند مهم ترین کارکرد لباس های کار حفظ سلامت و ایمنی کارگر است اما این به معنی اهمیت ندادن به طراحی، رنگ و شکل ظاهری آن نیست. اولاً شرکت خریدار علاقه دارد شخصیت برند خود را با یک لباس زیبا به نمایش بگذارد و دوما کارگر علاقه دارد لباس کار شیک و متفاوتی داشته باشد. بنابراین نقش طراحی لباس و حفظ شخصیت و حرمت برند و شخص کارگر بسیار اهمیت دارد.

این بحث در طراحی لباس کار خانم ها بسیار مهم تر است چراکه خانم ها بیش از آقایان برایشان ظاهر و نوع پوشش و شیک بودن اهمیت دارد.

به همین دلیل یک شرکت بزرگ تولید کننده لباس کار در

از حساسیت بسیار بالایی برخوردار است بحث الکتریسیته ساکن روی لباس اپراتورها می تواند فاجعه به بار بیاورد که امروزه با تولید نخ های رسانا قادریم لباس های ضد الکتریسیته ساکن تولید کنیم.

همچنین در صنایع فلزی و محل هایی که کارگران با اجسام تیز و برنده سر و کار دارند نخ های ضد برش می توانند در تولید انواع دستکش شلوار و ... مورد استفاده باشند.

بی شک لباس کار در حوزه های مختلف بازار بسیار بزرگ و پویایی دارد و به ویژه در کشورهای اروپایی و امریکا و کانادا بسیار مورد توجه و یکی از الزامات کارفرمایان است به همین دلیل تولیدکنندگان لباس کار در شمال آفریقا می توانند همواره با تکیه بر نوآوری و پیشرفت های روز دنیا در این عرصه این بازارهای مهم را در دست داشته باشند.

به طور مثال تونس کشوری در شمال آفریقا است که صادرات خوبی به اروپا دارد و ۹۵ درصد صادرات آن در بخش لباس کار به شش کشور فرانسه، ایتالیا، آلمان، بلژیک، هلند و اسپانیا صورت می گیرد.



دقت به استانداردهای سخت گیرانه اروپا برای واردات این نوع محصولات است. از آنجایی که لباس کار مستقیماً با سلامت کارگر ارتباط دارد حتماً باید استانداردهای خاص خود را داشته باشد.

لباس های کار از چه موادی ساخته می شوند؟

نایلون پلی آمید: خواص و ویژگی های منحصر به فرد الیاف و نخ نایلون و البته پارچه های نایلونی موجب شده بهترین و با دوام ترین لباس های کار از این جنس ساخته شود. نایلون مقاومت کششی و سایشی بالایی دارد و می تواند به مدت طولانی در شرایط جوی و کاری خاص و دشوار دوام بیاورد. نایلون به راحتی قابل بازیافت و بازگشت به زنجیره تولید است. قیمت لباس های کار تولید شده از نخ های پلی آمید و نایلون به عنوان مهم ترین نماینده آنها نسبت با سایر موارد گران تر است.

پلی استر: پلی استر الیافی است که با پایه نفتی که در دهه اخیر بسیار محبوب شده و توانسته در بخش های مختلف قابلیت های خود را نشان دهد و به سبب پرکاربرد تر بودن و تولید بسیار بالا قیمت مناسب تری هم دارد. لباس های پلی استر را می توان برای ایجاد تنفس بهتر بدن کارگر با الیاف طبیعی پنبه و پشم هم مخلوط کرد. پلی استر دارای مقاومت سایشی بالایی است.

الیاف طبیعی: قطعا الیاف طبیعی خواص خوبی دارند و با بدن سازگاری بیشتری دارند اما در مقایسه با سایر الیاف مصنوعی مقاومت کمتری دارند و به تنهایی نمی توانند در بسیاری از موارد محافظ خوبی برای نیروی کار باشند به همین دلیل الیاف طبیعی بیشتر با الیاف مصنوعی با درصد های متفاوت ترکیب می شوند و یا بعد از بافت در پروسه تکمیل یا COATING با پوشش های خاص محافظتی پوشانده می شوند تا ویژگی های مورد نیاز را بدست آورند.

پارچه های HIGH PERFORMANCE

پیشرفتهای انجام شده در صنعت نساجی و علوم الیاف موجب تولید الیاف و نخ هایی با کارایی و قابلیت های بسیار بالا شده است که می توانند در تولید لباس های کار ویژه نقش اساسی ایفا کنند. مثلاً در محیط هایی که

این شرکت در سال ۹۸۶- توسط آقای محمد گارا با هدف تولید منسوجات فنی و انواع لباس کار تاسیس شده است.

MUSTANG WORKWEAR

Address: Zone Industrielle Ben M'Sick Lot 90, Sidi Othmane, Casablanca, Morocco

Email: infos@mustang.ma

Phone: +212 5 22 72 64 66



این شرکت در زمینه تولید انواع لباس کار دارای بیش از ۲۸ سل سابقه است و توانایی تولید بر اساس هر نوع کاربرد و نیاز مشتری را دارا می باشد.

این شرکت مراکشی دارای ۴ ورک شاپ و ۴۰۰ پرسنل متخصص است و ۸ استاندارد بین المللی آماده انجام سریع سفارش های مختلف است. بازار صادراتی عمده این شرکت کشورهای فرانسه - بلژیک - آلمان و انگلستان هستند.



TM Fashion Factory and Hotel Supplies

Address: King Faisal St., El Kom EL Akhdar Station, End of Aly Shiha St, Haram, Giza, Egypt

Email: Marketing@tmuniform.com

Marketing Mob: +2 01068813000

Saudi Arabia

Address: Southern Industrial Zone - El Khomra Jeddah - KSA

Email: Saudi@tmuniform.com

Mobile: +966 540013531

این شرکت در سال ۱۹۸۴ در مصر تاسیس گردیده و در حال حاضر دومین کارخانه خود را در عربستان سعودی راه اندازی کرده است. عمپه تولیدات این شرکت لباس های کار برای پرسنل رستوران ها و هتل ها می باشد.

بازارهای صادراتی این شرکت بسیار گسترده است و از سودان و اردن و مراکش گرفته تا آلمان و اسپانیا و ایتالیا محصولات خود را صادر می کند.

مهم ترین تولید کنندگان لباس کار در شمال آفریقا

Mezrahikonfektion



Address: Sidi Rezig, Tūnis, Tunisia

Tel: +216 23 209 623

email: mezrahikonfektion@gmail.com

این شرکت با بیش از ۲۵ سال سابقه یکی از برترین تولیدکنندگان لباس کار در کشور تونس می باشد. این شرکت دارای ۳۵۰ کامند در بخش های مختلف می باشد.

Vanheurck workwear



Tel: +32 3 321 21 05

Email: info@vanheurck.com

این برند در سال ۱۹۲۰ در بلژیک تاسیس گردید اما درحال حاضر تمام تولید خود را در کشور تونس انجام میدهد و از طریق شبکه فروش گسترده خود در اروپا لباس های کار و منسوجات فنی خود را به فروش میرساند.

Maco-confection



Address : Boulevard de l'environnement 5042 Mesjed Aïssa Monastir-Tunisie.

Phone: (+216) 73 42 23 88 / (+216) 73 42 23 90

E-mail : contact@maco-confection.net

این شرکت در سال ۱۹۹۰ در شهر موناستیر تونس تاسیس شده است و دارای مالکیت ۷۰ درصد بلژیکی و ۳۰ درصد تونسی است. تمام تولیدات این شرکت به طور کامل به اروپا صادر می شود. بسترهای مناسب در تونس و قیمت تمام شده تولیدات نساجی سرمایه گذاری های خارجی در این کشور را افزایش داده است.

Garaconfection



Address: Habib Thameur Road, 5121 - Rajiche Mahdia- Tunisia

Phone: +216 73 687 774

E-mail: chekib@garaconfection.com

رونمایی ویکتوریا سیکرت از برند لباس زیر زنانه الومی

حتی با مصرف کنندگان بیشتری ارتباط برقرار کنیم. لیزا بنت، مدیر عامل شرکت Eveden در آمریکای شمالی گفت: ما برای این همکاری و آینده مشترک بسیار هیجان زده هستیم.

کریستن لاگوا، معاون بازرگانی ویکتوریا سیکرت گفت: «همانطور که به تعهد خود برای تجلیل از همه زنان ادامه می‌دهیم، مفتخریم که از شرکای برندهای نوآور مانند Elomi استقبال می‌کنیم.

با تعهد به ارائه مجموعه‌های زیبا در طیف گسترده‌ای از اندازه‌ها و سبک‌ها، Elomi مکمل انتخاب لباس‌های زیر زنانه ویکتوریا سیکرت است و شراکتی را ایجاد می‌کند که از القای حس مثبت بودن بدن حمایت می‌کند. «

الومی با الهام از زنانگی و زیبایی ذاتی و همچنین حس قدرت و اعتماد به نفس، حس مثبت بودن بدن را به ارمغان می‌آورد. به طور کلی، قیمت‌های این مجموعه از ۲۰ تا ۷۶ دلار متغیر است.

تمرکز Elomi همیشه بر روی طراحی محصولات رنگارنگ و هیجان‌انگیز بوده است و به این افتخار می‌کند که چگونه این برند به یک رهبر بازار برای لباس‌های زیر زنانه تبدیل شده است. ما همچنان به جابجایی مرزهای آنچه می‌توان در سایزهای بزرگتر ارائه داد، ادامه می‌دهیم و متعهد هستیم که لباس زیر زنانه مد روز را برای همه خانم‌ها در دسترس قرار دهیم.

شراکت ما با ویکتوریا سیکرت، پیام الومی را در مورد فراگیری، تقویت و همسو می‌کند و به ما امکان می‌دهد

ویکتوریا سیکرت به تازگی از راه‌اندازی برند لباس زیر زنانه فراگیر و مد روز Elomi، به عنوان جدیدترین شریک برند خود در پلتفرم دیجیتال خود، VS&Co-Lab خبر داد. الومی به لیست رو به رشدی از برندهای نوآور در فضای VS&Co-Lab ملحق می‌شود و مجموعه‌ای منحصر به فرد از لباس‌های زیر زنانه با پشتیبانی و راحتی بی‌نظیری را ارائه می‌دهد.

هر کدام از مجموعه‌های زیبای Elomi، در طرح‌های بی‌نقص و خیره‌کننده و در اندازه‌های مختلف ارائه شده‌اند. مطابق با تعهد مستمر ویکتوریا سیکرت برای حمایت از همه زنان با فرم‌های بدنی و اندازه‌های متفاوت، برند Elomi نیز لباس زیرهای خود را در بیش از ۱۰۰ سایز ارائه می‌دهد.



نخ آذر دنیز

Azar Deniz Yarn

خرید و فروش انواع نخ استوک
و درجات (نیمدوک و کم دوک)



فعالیت ها :

خرید و فروش انواع نخ درجات. نخ استوک. نخ ضایعات.
اسپاندکس. نخ نایلون. نخ لمه. نخ ملانژ. نخ اکریک. نخ لاکرا. نخ
تکسچره. نخ یوموش. نخ سوپربرایت. نخ کاموا. نخ شانل. نخ زری.
نخ فیلامنت. نخ پنبه ۱.۳۰، پنبه ۱.۲۰، پنبه ۱.۱۶، پلی استر . ویسکوز.
دنیهای مختلف. نخ ویسکوز ۱.۳۰، اوترویرا ۱۰۰، ۱۵۰، ۳۰۰ و مینگل
۱۰۰، ۱۵۰، ۳۰۰ و پلی استر ۱۵۰، ۸۰، ۵۰، نخ اسپان. نخ bcf. نخ p.p و پلی
استر پنبه ۱.۲۰، ۱.۳ و غیره

AzarDeniz

شماره های تماس:

پاشازاده ۰۲۱۶۶۲۰۴۳۹۳

۰۹۱۲۲۴۸۶۹۸۸ - ۰۹۱۳۷۶۱۱۷۵۴

asqarpashazadeh@gmail.com

به صورت عمده (تناژ) از سراسر کشور

فروش
ویژه
رنگ سرمه‌ای
کاتیونیک

CATIONIC DARK BLUE 2RN 300%



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

انواع رنگ های نساجی با برند Cita Color
راکتیو | کاتیونیک | مستقیم | اسیدی | متال کمپلکس

گروه دانانساج توانا:

با در اختیار داشتن مجموعه زیر آماده همکاری
با فعالین بخش صنعت نساجی می باشد.

مهندس محرابی | مدیر دفتر مرکزی | ۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴۸۲ +
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی و مشاوره تخصصی به کارخانجات
آدرس دفتر مرکزی: ساوه، شهرک صنعتی کاوه، مجتمع اداری خدماتی کاوه،
طبقه همکف، واحد ۱



مهندس قندچی | مدیر دفتر کاشان | ۹۸ ۹۱۳ ۱۶۳ ۹۶۱۷ +
صادرات تخصصی فرش، تامین رنگ و مواد اولیه کارخانجات
کاشان، بلوار دانش، کوچه دانش ۲۳



مهندس امینیان | مسئول دفتر استانبول | شرکت شیدا ترک بازرگان
۹۰ ۵۵۱ ۷۴۴ ۰۸ ۰۴ + واتساپ
انجام کلیه خدمات واردات و صادرات از کشور ترکیه



- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل نوع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف نوع ۳ و ۴)
- رنگری ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



شرکت ستاره طلایی دلجان

پاتریس

- تولید کننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات:

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج



Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx, Crp, Srx, Hlx small pulley



Van de wiele Crx, Crp, Srx, Hlx small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

توليد انواع قطعات ژاکارد وندويل

UYUM TEKSTIL

توليدکننده قطعات ماشين آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jakob Müller



📍 GUMUSSUYU CAD. DALGIC CARSI SI NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

☎ 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com

سیلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد
#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا



Sellers
Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA

MADE IN ENGLAND



از فناوری های جدید صنعت فرش چه می دانید؟

تاثیر فناوری های جدید بر صنعت فرش

صنعت نساجی جهان پیوسته در حال رشد و پیشرفت است. صنعت فرش نیز به عنوان بخشی از این خانواده بزرگ، همواره در حال پیشرفت است. ترندهای بوجود آمده در صنایع فرش، به طور مستقیم تحت تاثیر فناوری های جدید معرفی شده در این حوزه هستند. به صورت کلی با پیشرفت فناوری تولید ماشین آلات و معرفی روندهای تولید جدید، محصولات نیز متفاوت از محصولات متداول و سنتی خواهند بود. در ادامه با ما همراه باشید تا به بررسی تاثیر فناوری های جدید بر روند رشد صنعت فرش بپردازیم.



کفپوش های سخت در سال های اخیر محبوبیت زیادی به دست آورده اند. اما علی رغم این محبوبیت، فرش ها به عنوان یک کفپوش سنتی همچنان در بین مردم دنیا محبوب هستند. در مواردی که از فرش برای فضاهای اداری استفاده می شود، بایستی وقت بیشتری صرف انتخاب آن شود.



در دنیای امروزی ظاهر فضای اداری شرکت ها، نشان دهنده استانداردهای کسب و کار آنها است. در نتیجه فرش انتخاب شده برای فضاهای اداری بایستی به گونه ای باشد که به محیط کاراکتر و ظرافت منحصر بفردی بدهد. تولید کنندگان فرش در سال های اخیر به صورت گسترده از آخرین فناوری های معرفی شده این صنعت استفاده می کنند. استفاده از فناوری های جدید سبب می شود که فرش ها در فضای رقابتی با سایر کفپوش ها باقی مانده و به عنوان یک گزینه زیبا و کاربردی در نظر گرفته شوند.

نقش فناوری بر ترندهای بازار فرش

فرش و کفپوش، از هر جنسی که باشد، نقش مهمی در طراحی دکوراسیون محیط‌های مختلف دارند. کفپوش‌ها یکی از عناصر مهم و قابل توجه برای افزودن عناصر زیبایی شناسی به محیط‌های تجاری هستند. طراحی و انتخاب متریال مناسب، تاثیر قابل توجهی بر جنبه‌های عملیاتی خواهد داشت. مواردی همچون دوام، پایداری، زیبایی بصری و همچنین تمیزی تحت تاثیر نوع طراحی و متریال استفاده شده برای کفپوش هستند.

در طی سالیان متولی در صنعت فرش، اصول اولیه تولید ثابت باقی مانده‌اند. با در نظر گرفتن این اصول ثابت، فرش‌های ماشینی و موکت‌ها به عنوان محصول نهایی با استفاده از الیاف مختلف تولید می‌شوند. ساختارهای مختلف این محصولات و کیفیت محصول، سبب ایجاد محدودیت‌هایی در بحث طراحی و زیبایی شناختی خواهد شد.



آنچه که فرش را از سایر کفپوش‌ها متفاوت می‌کند، احساس خوب و راحت زیر پا است. به علاوه ظاهر زیبا و زیر پای مناسب، فرش‌های امروزی از نظر عملکردی نیز پیشرفت قابل توجهی داشته‌اند. در واقع این ویژگی‌ها در ظاهر فرش قابل مشاهده نبوده و ساختار پستی فرش را می‌سازند. در نتیجه سبب ثبات ابعادی الیاف پایل و دوام و حفظ ظاهر فرش برای مدت طولانی خواهند شد.

تکنولوژی‌های جدید استفاده شده در صنایع فرش، به میزان قابل توجهی دوام و زیبایی فرش را افزایش می‌دهند. در حقیقت با توجه به افزایش محبوبیت فرش در بازار امروز، تولید کنندگان تمام سعی خود را می‌کنند تا محصولات متمایز و منحصر بفردی را به بازار عرضه کنند. محصولات جدید موجود در بازار به نگهداری کمتری نیاز دارند. به علاوه این فرش‌ها مقاومت بیشتری در برابر لکه شدن دارند. همچنین بعضی از آن‌ها دارای خواص ضد میکروب و ویروس هستند.

با توجه به موارد بیان شده، محصولات بهداشتی سازگار با محیط زیست در حال ظهور هستند. هدف از ظهور این محصولات ایجاد فرش‌هایی است که از انسان‌ها و محیط زیست محافظت کنند. این مجموعه‌های فرش دارای ویژگی‌های مثبتی نظیر قابلیت بازیافت و استفاده مجدد هستند.

کاشی فرش‌ها

امروزه با پیشرفت فناوری، کاشی فرش‌ها نیز در حال افزایش هستند. از لحاظ تاریخی از این گروه فرش‌ها عمدتاً در بخش‌های تجاری و شرکت‌ها استفاده می‌شد. با گذشت زمان و پیشرفت روزافزون ماشین‌های بافت فرش و همچنین افزایش قابلیت طراحی و رنگ‌های مورد استفاده، کاشی فرش‌ها نیز ظاهر جدید به خود گرفتند. در نتیجه این پیشرفت‌ها اکنون می‌توان از کاشی فرش‌های متنوع و راحت برای همه فضاها استفاده کرد.

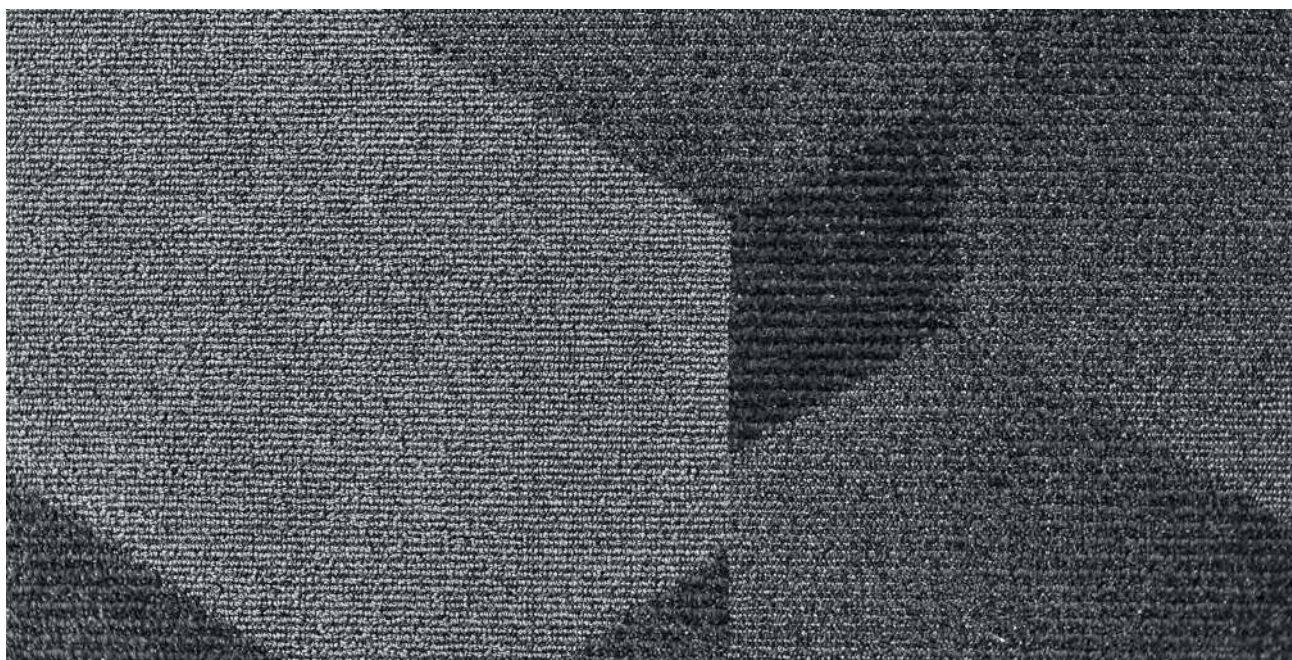
استفاده از این محصولات امکان خلاقیت در طراحی‌ها را فراهم می‌کند. در حقیقت این کفپوش‌ها با رنگ‌ها و طرح‌های متنوع و شاد، امکانات متنوعی را در اختیار طراحان قرار می‌دهند. این فرش‌ها علاوه بر زیبایی و تنوع، با انواع محیط‌های کاری نیز سازگار هستند.

اما به صورت کلی اکثر محصولات از نظر رنگ، طرح و بافت تنوع متنوع هستند. امروزه نسل جوان نسبت به استفاده از کفپوش‌ها، ذهنیت یکبار مصرف را اتخاذ می‌کنند. در مقابل صاحبان دفاتر تجاری، هتل‌داران و مدیران مراکز مختلف به دنبال نوسازی فضاهای داخلی هستند.

هیچ فرشی در بازار وجود ندارد که برای استفاده در تمام موقعیت‌ها و کاربردها مناسب باشد. در نتیجه ساختار، طرح و ویژگی‌های محصول با توجه به کاربرد نهایی آن توسط تولیدکنندگان تعیین می‌شود.

در سال‌های اخیر دنیا نسبت به موارد بهداشتی و سلامت افراد هوشیارتر از گذشته است. مصرف‌کنندگان فرش نیز بیش از گذشته به دنبال استفاده از فرش‌های تایل دارای خاصیت ضد میکروب هستند. این فرش‌ها از الیاف مصنوعی تهیه شده‌اند، دارای مراحل نصب آسان‌تر بوده و مقرون به صرفه‌تر از کفپوش‌های دیگر هستند.

از طرف دیگر همه‌گیری ویروس کرونا در این دوره، تاثیرات قابل توجهی بر روند تولید داشته است. در حقیقت همه‌گیری و قوانین مربوط به قرنطینه سبب افزایش هزینه‌های مربوط به مواد اولیه و حمل و نقل جهانی و کاهش تجارت جهانی شده است.



ITM 2024

4-8 JUNE 2024



فروش ITM ۲۰۲۴ از ۳ اکتبر (۸ مهر) شروع می شود

پس از نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ که بین ۱۴ تا ۱۸ ژوئن برگزار شد و با فروش ماشین های میلیون دلاری و تعداد غرفه داران و بازدیدکنندگان رکوردها را شکست، شروع پروژه ITM ۲۰۲۴ استارت خواهد خورد. فروش ITM ۲۰۲۴ که با افزایش تعداد سالن ها و مترمربع روزافزون خود را برای بزرگترین نمایشگاه تاریخ خود آماده می کند، از ۳ اکتبر ۲۰۲۲ (۸ مهر) آغاز می شود.

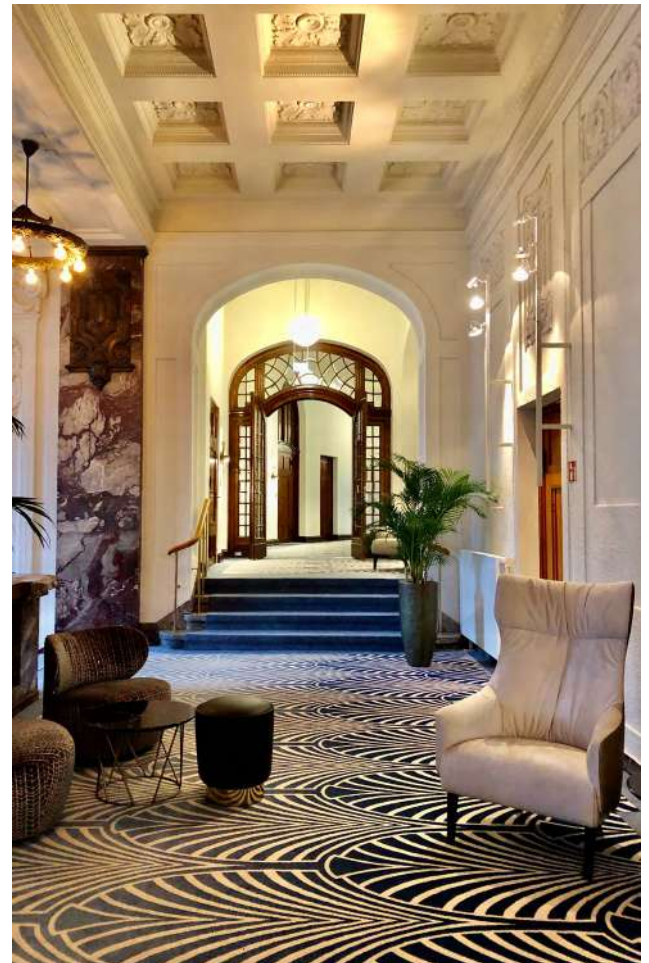
نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی ITM که یکی از بزرگترین نقاط ملاقات پیشتازان فناوری نساجی جهان است، با چند برابر شدن موفقیت و رشد هر ساله به راه خود ادامه می دهد. رکورد فروش در نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ به دست آمد، جایی که آخرین فناوری ها به نمایش گذاشته شد و عرضه های جهانی انجام شد. نمایشگاه ITM ۲۰۲۲، که در آن حجم تجاری بیش از ۱٫۵ میلیارد یورو در ۵ روز رخ داد.

با ۱۲۸۰ شرکت و نماینده شرکت از ۶۵ کشور و ۶۴۵۰۰ بازدید کننده از ۱۰۲ کشور، میزبان یکی از بزرگترین گردهمایی های جهان بود.

فروش نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ که دوره بعدی آن در تاریخ ۴ تا ۸ ژوئن ۲۰۲۴ در مرکز نمایشگاه و کنگره Tatyap برگزار می شود، از ۳ اکتبر آغاز می شود.

پشرفت قابل توجه فناوری، سبب تکامل فرش های دوست دار محیط زیست شده است. الیف مورد استفاده در تولید این فرش ها، بوسیله بازیافت بطری های پلاستیکی (PET) تولید می شوند. این فرش ها علاوه بر مزایای زیست محیطی، دارای خواص عایق صوتی هستند. در حقیقت استفاده از آن ها سبب جذب درصد زیادی از صداهای محیط می شود.

کاشی فرش ها همچنین به عنوان عایق حرارتی عمل می کنند. خاصیت عایق آن ها به صورتی است که سبب کاهش ۲۰ درصدی هزینه های مربوط به انرژی می شود. به علاوه وزن کم، دوام و راحتی زیر پا سبب راحتی بیشتر آن ها خواهد شد. استفاده از این فرش ها سبب می شود که کفیوش مورد استفاده با آخرین ترندها بازار هماهنگ باشد. کاشی فرش ها هرگز از مد نمی افتند و دارای ویژگی های عملکردی مفیدی خواهند بود.





ترجمه : محبوبه قایدی



چرا فرش دستباف اینقدر گران است؟

نیروی انسانی و زمان تولید زیاد
فرش دستباف اصیل ایرانی از زمان چیدن پشم گوسفند یا برداشت ابریشم طبیعی تا ریسندگی دستی و رنگرزی نخ فرش و البته بافت و تکمیل فرش نیازمند نیروی کار متخصص و ماهر است و هر فرش دستباف بسته به سایز و ابعاد و البته تعداد بافندگان آن هفته ها و ماه ها طول میکشد. مهمترین عوامل تعیین کننده زمان بافت یک فرش عبارتند از: اندازه ی تابلو فرش و یا قالی- تعداد رنگ نخ و جنس نخ فرش یا تابلو فرش.

هر چند معمولا بافندگان فرش در مناطق روستایی و کم درآمد هستند اما با رعایت استانداردهای بین المللی مانند اوکوتکس و ... خریداران فرش مجبور هستند حقوق منصفانه ای را

فضای باز خشک می شوند. به این ترتیب می توان گفت فرش دستباف ایرانی از مواد اولیه گران تری ساخته می شود.

از طرفی شاید بتوان گفت فرش های ۱۰۰ درصد ابریشم ایرانی که بیشتر در شهرهای قم و تبریز بافته می شوند گران ترین فرش های جهان هستند چرا که در بافت آنها فقط از ابریشم خالص که بسیار گران قیمت است استفاده می شود. فرش های بافته شده از ابریشم خالص که گران ترین نخ الیاف طبیعی است بسیار ظریف و زیبا و لطیف هستند و مثل پارچه قابل تا کردن هستند.

هنرمندانی هم هستند که فرش های سفارشی با استفاده از قطعات الماس و دیگر سنگ های قیمتی را تولید می کنند.

فرش دستباف ایرانی یکی از گرانترین کالاهای دکوراسیون داخلی و نماد حس لاکچری در هر خانه و مکانی است.

اصولا کالاهای دستی و ارگانیک گرانتر از کالاهای ساخته شده ماشینی هستند اما گرانی فرش دستباف دلایل متعدد دیگری هم دارد.

استفاده از مواد اولیه ارگانیک و گران

برای تولید فرش دستباف ایرانی از مواد اولیه ارگانیک و طبیعی استفاده می شود. نخهای پشمی به صورت دستی ریسیده می شوند و با زحمت و مهارت زیاد برای بافت فرش حاضر می شوند همچنین طیف وسیعی از رنگها به کمک رنگهای صد درصد گیاهی و ارگانیک رنگرزی شده و در

بسیار سخت و طاقت فرساست روز به روز تمایل خود برای بافت غرش را از دست می دهند.

همچنین می توان کانال های توزیع انحصاری تجار فرش ایرانی را یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت فرش دانست. معمولا تولید کننده فرش دستباف در مناطق روستایی هستند آشنایی چندانی با صادرات و فروش فرش ندارند و مجبورند کالاهای خود را از طریق تجار خرد و محلی به تاجران سرشناس فرش دستباف ایرانی در آلمان یا آمریکا به فروش برسانند و به نوعی تجار اصلی فرش دستباف ایرانی در اروپا و آمریکا هستند که فرش را به قیمت ارزان خریده و با قیمت دلخواه خود وارد مجاری فروش می کنند.

این مورد در مورد گلیم و گبه های ایرانی بسیار خاص تر است چرا که در بافت این نوع فرش هیچ نقشه بافتی در اختیار بافنده نیست و بافنده با تکیه بر مهارت و تجربه خود در بافت فرش و قدرت خیال خود نقوش را به مانند یک نقاش بر روی سطح فرش خلق می کند و باعث ایجاد آثاری منحصر به فرد و خاص میشود.

تولید کم و سفارشی

حجم بازار فرش دستباف جهان در حدود ۱.۳ میلیارد دلار است و عرضه فرش دستباف ایرانی اصیل در بازار کم است بافندگان نیز به دلیل اینکه سود اصلی را از این تجارت نمی برند و شرایط بافت و تهیه فرش نیز

برای آنها در نظر بگیرند. متأسفانه در حال حاضر تاجران فرش هزینه های بالای کارگری را در قسمت نهایی فرش محاسبه می کنند اما کمتر حقوق بافنده را در نظر می گیرند.

هر فرش یک کالای هنری منحصر به فرد

شاید از هر فرش ماشینی هزاران نمونه در شهر یا کشور شما و اگر آنها از فروشگاههای زنجیره ای بزرگ مشهور دنیا خریداری کرده باشید دهها هزار نمونه آن در اقصی نقاط جهان موجود باشد اما هر فرش دستباف ایرانی یک اثر هنری منحصر به فرد است که در خانه شما پهن شده است و شاید پیدا کردن نمونه مشابه آن کار سختی باشد.





سیر تکاملی و تأثیر پروژه فناوری های پایدار ACIMIT (انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا)

ترجمه: فاطمه معتمدی



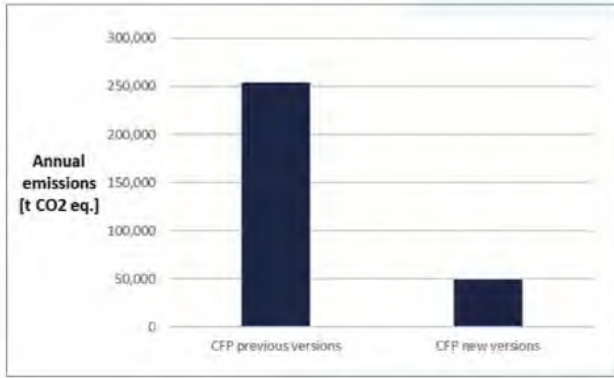
پروژه فناوری های پایدار در سال ۲۰۱۱ با ابتکار ACIMIT متولد شد، با هدف نظارت بر مشارکت تولید کنندگان تجهیزات صنعت نساجی در بهبود مستمر محصولات خود، کاهش مصرف انرژی و سازگاری با محیط زیست و در نتیجه، ردپای کربن مرتبط (CFP). چنین بهبودهایی به لطف ابزار Green Label که نتایج مربوطه را به صورت کمی و قابل درک می کند، نظارت می شود.

در چارچوب این پروژه، امروزه با احتساب ۴۴ شرکت عضو ACIMIT (انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا)، ۱۴۳۳ برچسب سبز صادر شده است. یک نهاد صدور گواهینامه بین‌المللی، فرآیند صدور برچسب‌های سبز و اندازه‌گیری‌هایی را که ابزار شامل می‌شود تایید کرده است. علاوه بر این، شرکت ارایه دهنده گواهی نامه‌ها هر ساله روند اندازه‌گیری پارامترها و شرایط عملیاتی تجهیزات تحت برچسب را بر روی ۲۰ درصد از شرکت‌های ملحق به

نظرسنجی "تکامل و تأثیر پروژه فناوری های پایدار - ۲۰۲۲" بخشی از فعالیت های ترویجی است که توسط ACIMIT (انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا) برای ITMA ۲۰۲۳ انجام شده است، جایی که پایداری یکی از مرتبط ترین موضوعات خواهد بود. هدف از این مطالعه تجزیه و تحلیل توسعه پروژه فناوری های پایدار در طول سال‌ها است.



شکل ۱ - انتشار سالانه تولید شده توسط شرکت هایی که تغییرات تکنولوژیکی را روی تجهیزات خود اعمال کرده اند (مقایسه بین نسخه های قدیمی و جدید ماشین آلات)



با توجه به کاهش به دست آمده توسط شرکت هایی که تجهیزات خود را بهبود داده اند، با در نظر گرفتن امکان گسترش پروژه به تمامی اعضای شرکت و کلیه ماشین آلات تولیدی آنها، مقادیر بالقوه کاهش برای هر بخش محاسبه شده است. بر اساس این محاسبه، کاهش انتشار سالانه را می توان تا ۱,۴۵۲,۹۷۰ تن معادل CO₂ افزایش داد.

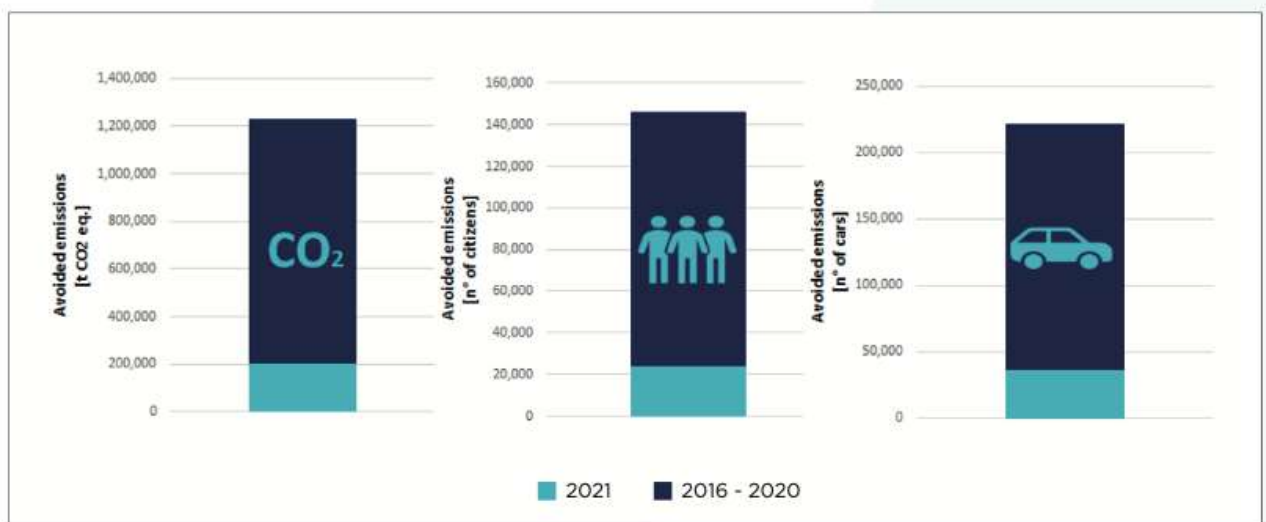
(به جای ۲۰۴,۵۹۸ تن معادل CO₂ در سال)، مربوط به انتشار دی اکسید کربن تولید شده توسط ۲۶۱,۷۹۶ خودرو که مسافت ۳۵,۰۰۰ کیلومتر را در طول یک سال (به طور

پروژه را به صورت رندوم و تصادفی بررسی و کنترل می کند.

با شروع از داده های موجود در ابزار برچسب سبز و اطلاعات ارائه شده توسط شرکت ها از طریق پرسشنامه (ارجاع به مقادیر ۲۰۲۱)، از انتشار بیش از ۲۰۴۵۹۸ تن CO₂ به طبیعت جلوگیری شده است (شکل ۱). برای درک بهتر جالب است بدانید. چنین کاهش معادل انتشار دی اکسید کربن تولید شده توسط ۳۶۸۶۴ خودرو است که ۳۵۰۰۰ کیلومتر در طول یک سال (به طور متوسط) و یا توسط دی اکسید کربن تولید شده توسط ۲۴۳۵۷ شهروند که در طول یک سال سفر می کنند.

تأثیر کلی پروژه از سال ۲۰۱۶ تا به امروز، با فرض یک روند کاهش ثابت آلاینده ها، ارزیابی شده است: در ۶ سال گذشته، انتشارات اجتناب شده کمی معادل ۱,۲۲۷,۵۸۷ تن معادل CO₂، مربوط به ۲۲۱,۱۸۷ اتومبیلی است که برای ۳۵,۰۰۰ کیلومتر در طول یک سفر می کنند. سال (به طور متوسط) یا ۱۴۶۱۴۱ شهروند جهان در طول یک سال (شکل ۲).

کاهش به دست آمده نیز با بررسی بخش های صنعتی مرتبط با شرکت های مختلف محاسبه شده است.



شکل ۲ - به لطف بهبود ماشین ها از انتشار گازهای گلخانه ای اجتناب شده است (ارزیابی سال ۲۰۲۱ و برآورد در سال های گذشته).

جدول ۱ - صرفه جویی اقتصادی برای مصرف کنندگان نهایی به دلیل کاهش مصرف انرژی

Sector	Reduction
Spinning	-27%
Weaving	-84%
Knitting	-20%
Finishing	-33%
Other equipment	-84%

ایتالیا) و اعضای مرتبط در آینده را برجسته می کند.

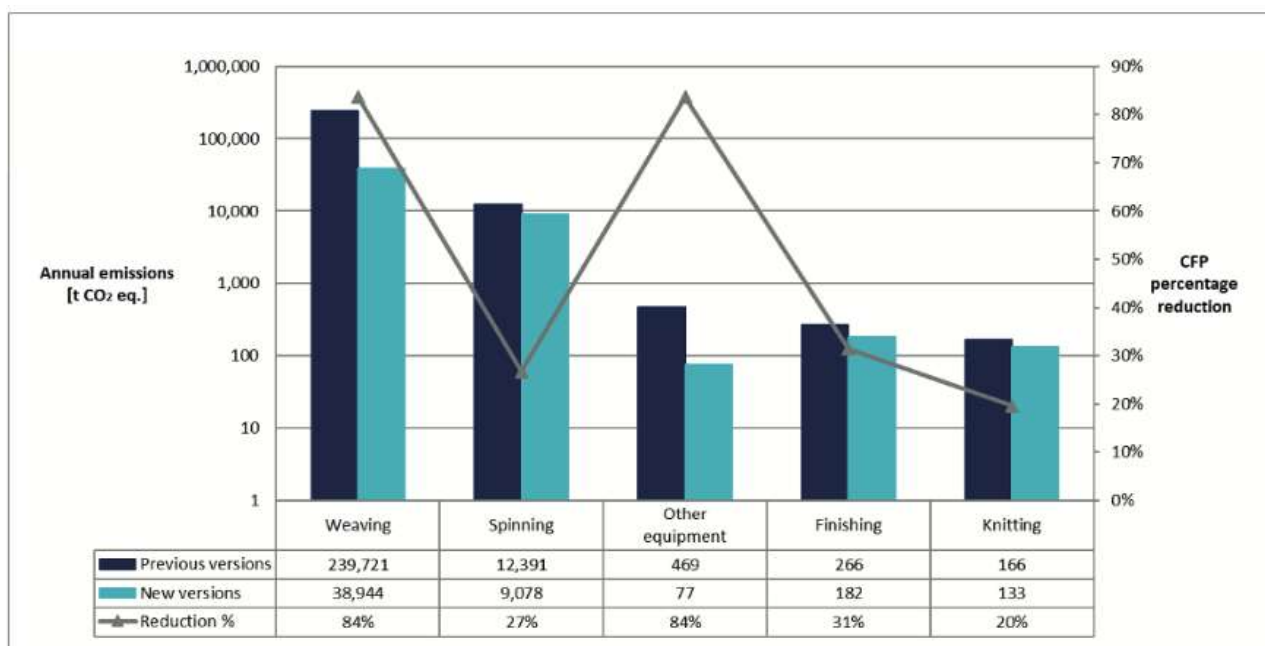
علاوه بر این، شایان ذکر است که برچسب سبز ACIMIT (انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا) گاهی اوقات به یک ارزش افزوده برای کاربران نهایی تبدیل شده است که از این ابزار استفاده می کنند، به عنوان مثال، منافع اقتصادی (به عنوان مثال سهولت در کسب منابع مالی از بانک ها، مجوز به واردات/خرید ماشین آلات با استفاده از فناوری های پایدار) یا برای پیروی از درخواست ها/قوانین دولت ها، بیشتر و بیشتر به سمت ترویج سرمایه گذاری در فناوری های سازگار با محیط زیست (در واقع با هدف صرفه جویی در مصرف آب، مواد شیمیایی و انرژی حرارتی) هدایت می شوند.

متوسط) و یا توسط ۱۷۲,۹۷۳ شهروند در طول یک سال طی می کنند.

نوآوری های فن آوری که توسط شرکت های شرکت کننده در پروژه بر روی تجهیزات پیاده سازی شده اند منجر به مزایای متعددی می شوند، هم از نظر اثرات زیست محیطی (کاهش انتشار معادل CO₂ برای ماشین ها در مرحله استفاده) و هم از نظر اقتصادی برای کاربران نهایی ماشین ها.

صرفه جویی اقتصادی برای کاربران نهایی تجهیزات نساجی تولید شده توسط اعضای ACIMIT (انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا) از طریق اطلاعات ارائه شده توسط پایگاه داده ابزار Green Label و با استفاده از مقدار سالانه مواد مورد استفاده توسط تجهیزات محاسبه شده است. از آنجایی که بیشتر پیشرفت ها در ماشین ها باعث کاهش مصرف انرژی شده است، درصدهای مصرف و کاهش CFP عملاً مطابقت دارند. در مورد مصرف انرژی، کاهش تا ۸۴ درصد مشاهده شده است (جدول ۱).

این اعداد پتانسیل پروژه فناوری های پایدار را ثابت می کند و نتایج به دست آمده را تا کنون و احتمال بهبود بیشتر قابل دستیابی برای ACIMIT (انجمن ماشین سازان نساجی



شکل ۳ - کاهش CFP به دست آمده، تقسیم بر بخش (سال مرجع: ۲۰۲۱)

بازیافت پنبه و تولید محصولات درجه یک



استفاده از محصولات پایدار و قابل بازیافت یکی از مسائل حائز اهمیت برای شرکت‌های مصرف کننده محصولات نساجی است. اکثر این شرکت‌های مصرف کننده تعهدات مسئولیت اجتماعی (CSR) را پذیرفته‌اند. همچنین طبق این تعهدات، این شرکت‌های اهداف بلند پروازانه‌ای را برای تولیدات پایدارتر تعیین کرده‌اند.

شرکت‌های مصرف کننده، بویژه آن‌هایی که دارای گواهینامه استاندارد بازیافت جهانی هستند، می‌توانند با

مزایای زیادی دارد. بزرگ‌ترین مزیت برای این شرکت‌ها صرف جویی در هزینه‌ها و همچنین توانایی دستیابی به راندمان بالا همراه با کاهش ضایعات خط تولید است.

همچنین این شرکت‌ها پتانسیل معرفی طیف جدیدی از محصولات را خواهند داشت. کارخانجاتی که از الیاف پنبه بازیافتی استفاده می‌کنند، فرصتی برای ارتقای نوآوری‌ها و همچنین بهبود تصویر شرکت در حوزه پایداری را خواهند داشت.

بورس مواد نساجی گزارش می‌دهد تولید پنبه در سال ۲۰۲۰ چیزی در حدود ۲۶ میلیون تن بوده است. زمانیکه پنبه تحت عملیات ریسندگی قرار می‌گیرد، به صورت استاندارد دارای ضایعاتی در حدود ۳ تا ۵ درصد است.

نخ پنبه تولید شده در فرایندهای بافندگی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در آن جا هم ۳ درصد ضایعات وجود دارد. حتی پوشاک پنبه‌ای که عمر مفید خود را به پایان می‌رسانند نیز به عنوان ضایعات در این صنعت به کار گرفته می‌شوند. بنابراین مقدار قابل توجهی ضایعات پنبه‌ای وجود دارد، حجمی نزدیک به ۳ میلیون تن، که می‌توان آن‌ها را بازیافت کرد.

الیاف پنبه بازیافت شده به نخ‌های جدید تبدیل شده و مجدداً وارد زنجیره تامین فرآورده‌های نساجی می‌شوند.

در حال حاضر تخمین زده می‌شود که کمتر از یک درصد از این ضایعات بازیافت می‌شوند. استفاده از پنبه بازیافتی توسط تولید کنندگان پارچه





موفقیت محصولات تازه و نوآورانه‌ای را در زمینه تولیدات پایدار با مواد اولیه با کیفیت بالا معرفی کنند.

در زنجیره تامین محصولات تهیه شده از پنبه بازیافتی، ردیابی پیشرفت پنبه ممتاز و همچنین تضمین اصالت ماده اولیه اهمیت زیادی دارد. در نتیجه متخصصان بازیافت الیاف، علاوه بر همکاری با تامین کنندگانی که دارای گواهینامه CRS هستند و انجام ممیزی‌های اختصاصی مربوط به این محصول، بایستی از فناوری‌های ردیاب شخص ثالث نیز استفاده کنند.

تکنولوژی بلاک چین به شرکت‌های تولید کننده این امکان را می‌دهد تا محصول را در کل زنجیره تامین ردیابی کنند. همچنین به سبب استفاده از این تکنولوژی، یک همکاری فراینده بین برندها و مصرف کنندگان نهایی در حال شکل گیری و افزایش است.

رسیده است. اگر بخواهیم ضایعات پس از مصرف را به محصولات جدید تبدیل کنیم، با چالش‌های متعددی رو به رو خواهیم بود. زیرا اطلاعات زیادی درباره مواد اولیه‌ای که در این محصولات استفاده شده و همچنین دفعات شستشوی آن‌ها در گذشته وجود ندارد.

ضایعات پس از مصرف

ضایعات پس از مصرف عبارتند از محصولات پنبه‌ای که مورد استفاده قرار گرفته و عمر مفید آن‌ها به اتمام

همچنین آلودگی‌های موجود در این محصولات نیز چالش دیگری را برای تولید کنندگان ایجاد می‌کند. در این مورد برای به دست آوردن بهترین محصول ممکن، بایستی بر اساس اطلاعات و دانش گسترده، یک جدا سازی و همچنین ترکیب مجدد دقیق در محصولات انجام شود.

در فرایند تولید محصولات انجام یک عملیات بازکنندگی مکانیکی بسیار ملایم، به صورتی که تا حد امکان از آسیب رسیدن به الیاف پیشگیری شود، لازم و ضروری است.

بسیاری از موانع و چالش‌های استفاده از ضایعات محصولات پنبه‌ای مصرف شده، به ترکیب این محصولات





نهایی به دست آورد. به علاوه از همین طریق می‌توان خواص دیگری مانند استحکام کششی، ازدیاد طول، پرزینگی و ثبات بیشتر در فرایند شستشو را به دست آورد.

لازم به ذکر است که این فرایندها ممکن است در ابتدا و در فرایند تولید محصولات منجر به صرف هزینه‌های بالاتر شود، اما به مرور زمان منجر به افزایش طول عمر محصول تولیدی خواهند شد.



زیادی برخوردارند. بدین ترتیب از ترکیبات پلی استر با پنبه و همچنین منسوجات صد درصد پلی استری اغلب برای کاهش هزینه‌ها و همچنین بهبود خواص و عملکرد پارچه‌ها در کاربری‌های خاص استفاده می‌شود.

همچنین از طریق اعمال تاب بالا به نخ‌های پنبه‌ای و طرح بافت خاص پارچه، می‌توان مقدار خاصی از قابلیت کشش مکانیکی را در پارچه

با مواد مصنوعی بر می‌گردد. امروزه راه حل مناسبی برای استخراج مکانیکی نخ‌های الاستین استفاده شده در مغزی نخ‌های پارچه جین و همچنین سایر منسوجات پنبه‌ای ایجاد شده است.

همچنین در بازیافت مکانیکی محصولات پنبه‌ای، می‌توان مخلوط‌های پنبه/پلی استر را با همان نسبتی که در ابتدا با همدیگر ترکیب شده اند، به دست آورد. سپس از پنبه و پلی استر بازیافت شده برای تولید نخ‌های صد درصد بازیافتی در نسبت‌های ترکیبی مشابه با محصول بازیافت شده اولیه استفاده کرد.

یکی دیگر از عوامل مهم در امکان بازیافت محصولات استفاده شده، طراحی لباس است. این امر نیازمند ارتباط و آموزش‌های کلیدی در این حوزه است. البته لازم به ذکر است که هزینه‌های مصرف نیز از اهمیت



بررسی بازار جهانی منسوجات بازیافتی

تهیه: فروغ امیر شیرزاد



در دنیای مد و لباس امروزی، میزان تولید زباله‌ها با افزایش قابل توجهی همراه بوده. با توجه به افزایش میزان زباله‌های تولیدی، بازیافت منسوجات به نقطه کانونی تلاش سازمان‌ها در راستای پایداری محصولات در سراسر دنیا تبدیل شده است. جهانی شدن صنعت مد و لباس منجر به متداول شدن مفهومی تحت عنوان فست فشن شده است.

با توجه به این مفهوم مصرف کنندگان معتقدند که لباس‌ها به علت قیمت پایینشان، یکبار مصرف هستند. در نتیجه این امر، میزان ضایعات نساجی تولید شده در دنیا افزایش می‌یابد. امروزه تکنولوژی‌های مربوط به بازیافت منسوجات، برای مقابله با این افزایش ضایعات توسعه یافته‌اند.

در این یادداشت به بررسی بازار جهانی منسوجات بازیافتی پرداخته‌ایم. در ادامه منسوجات بازیافتی بر حسب نوع (پنبه بازیافتی، پشم بازیافتی، پلی استر بازیافتی، نایلون بازیافتی و غیره) و صنعت مصرف کننده

به فرایند بازیابی مواد نساجی و پردازش مجدد آن‌ها به صورت مواد و محصولات جدید، بازیافت گفته می‌شود. فرایند بازیافت مواد نساجی، بسیار مفید و کاربردی است. در این فرایند ضایعات نساجی از منابع مختلف جمع آوری می‌شوند.

پس از جمع آوری محصولات قابل بازیافت، با توجه به شرایط، ترکیب و ارزش افزوده مجددشان دسته بندی و پردازش می‌شوند. پس از پردازش مواد شاهد نتایج و محصولات متفاوتی خواهیم بود. فرایند بازیافت و منسوجات بازیافتی به دست آمده در بازار امروزی از اهمیت قابل توجهی برخوردارند.



در ادامه با ما همراه باشید تا به تحلیل و بررسی بازار جهانی منسوجات بازیافتی بپردازیم.

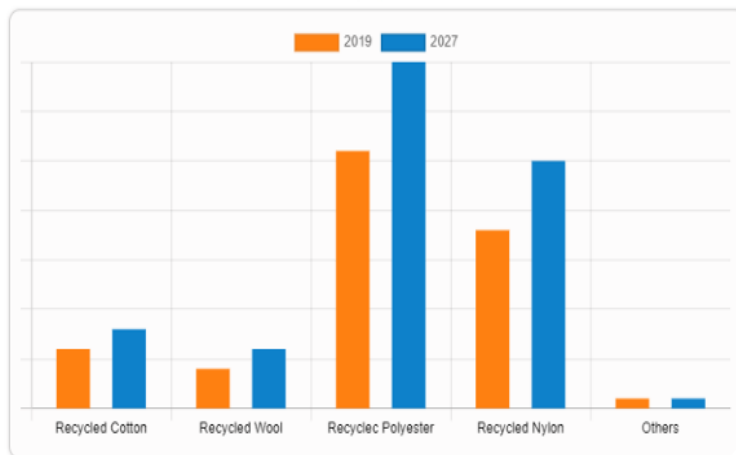


مصرف آب و انرژی خواهد شد.

محصولات تولید شده از منسوجات بازیافتی، مقرون به صرفه‌تر از محصولات تولید شده از منابع بکر هستند. در نتیجه انتظار می‌رود که قیمت ارزان‌تر این محصولات سبب رشد کلی بازار منسوجات بازیافتی شود. بازار منسوجات بازیافتی با مشکلاتی نیز مواجه است.

به عنوان مثال افزایش هزینه‌های مربوط به پردازش محصولات و همچنین پیشنهادات شغلی با کیفیت پایین موانعی برای رشد بازار جهانی منسوجات بازیافتی به شمار می‌روند. با این حال اما، پیش بینی می‌شود که توسعه فناوری‌های مربوط به صنعت بازیافت، فرصت‌های مناسبی را برای رشد این صنعت فراهم کند.

به طور کلی بازار منسوجات بازیافتی از جهات مختلفی بررسی می‌شود. تحلیل این بازار بر اساس نوع محصول، صنعت مصرف



نهایی منسوجات بازیافتی (خودروسازی، خررده فروشی‌ها، معدن، ساخت و ساز و غیره) بررسی خواهند شد. همچنین به تحلیل فرصت‌های جهانی و پیش بینی آینده این صنعت در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۷ پرداخته می‌شود.

چشم انداز جهانی بازار منسوجات بازیافتی

در سال ۲۰۱۹ ارزش بازار جهانی منسوجات بازیافتی ۵٫۶ میلیارد دلار بود. پیش بینی می‌شود که این مقدار تا سال ۲۰۲۷ به ۷٫۶ میلیارد دلار نیز برسد. همچنین نرخ رشد ترکیبی سالانه این بازار در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۷ به اندازه ۳٫۶ درصد پیش بینی شده است. به واسطه اعمال محدودیت‌ها و قوانین قرنطینه در سال‌های اخیر، بازار منسوجات بازیافتی نیز با مشکلاتی مواجه شده است. با این حال انتظار می‌رود که با کاهش همه‌گیری و محدودیت‌های مربوط به آن، بازار منسوجات بازیافتی نیز بهبود یابد.

فرایند بازیافت منسوجات شامل انجام چند نوع عملیات مختلف بر روی لباس‌های قدیمی و محصولات لیفی است. منسوجات قابل بازیافت بیشتر در زباله‌های شهری یافت می‌شوند. این منسوجات شامل مواردی مانند لباس‌های کهنه، لاستیک، کفش، فرش، مبلمان، ملحفه‌ها و حوله‌ها هستند.

به طور کلی فرایند بازیافت سبب صرفه جویی در منابع خواهد شد. بنابراین استفاده از منسوجات بازیافتی نیز سبب صرفه جویی در منابع بکر مانند پشم و پنبه خواهد شد. همچنین استفاده از منسوجات بازیافتی سبب کاهش آلودگی‌ها و صرفه‌جویی در



در دوره پیش بینی مشخص شده، صنعت خودروسازی سریع‌ترین نرخ رشد را تجربه کند. علت این رشد سریع، افزایش تقاضا برای استفاده از منسوجات مقرون به صرفه در صنعت نساجی بیان شده است.

جذب رنگ مناسب. نایلون بازیافتی نیز یکی از محصولاتی است که دارای خواص جالب توجهی از جمله استحکام و کشش بالا، قابلیت بازیابی رطوبت خوب و مقاومت در برابر چروک است.

کننده نهایی و منطقه جغرافیایی انجام می‌شود. محصولات بازیافتی با توجه به نوعشان به پنبه بازیافتی، پشم بازیافتی، پلی استر بازیافتی، نایلون بازیافتی و غیره تقسیم بندی می‌شوند.

علاوه بر این موارد، پیشرفت منسوجات بازیافتی و توانایی آن‌ها برای ایجاد ظاهر زیبا و قابل توجه در فضای داخلی خودروها نیز یکی از عوامل موثر در رشد این بخش است. بنابراین در این بخش از بازار، صنعت خودروسازی به عنوان سودآورترین بخش پیش بینی می‌شود.

پیش بینی می‌شود که در دوره مورد بررسی، نایلون بازیافتی به علت خواص منحصر به فردش سریع‌ترین سرعت رشد را در بازار تجربه کند. به علاوه بازیافت نایلون سبب کاهش مصرف انرژی، صرفه جویی در مصرف آب و کاهش مصرف گاز کربن دی اکسید می‌شود. بنابراین میزان تقاضا برای استفاده از نایلون بازیافتی افزایش خواهد یافت. در نتیجه پیش بینی می‌شود که نایلون بازیافتی سودآورترین محصول در این بخش از بازار باشد.

با توجه به صنعت مصرف کننده نهایی نیز می‌توان این منسوجات را به دسته‌هایی مانند خودروسازی، خرورده فروشی‌ها، معدن، ساخت و ساز و غیره تقسیم بندی کرد. از نظر منطقه جغرافیایی، در این بررسی بازارهای مربوط به سراسر آمریکای شمالی، اروپا، آسیا اقیانوسیه و منطقه LAMEA (آمریکای لاتین، خاور میانه و آفریقا) تجزیه و تحلیل می‌شوند.

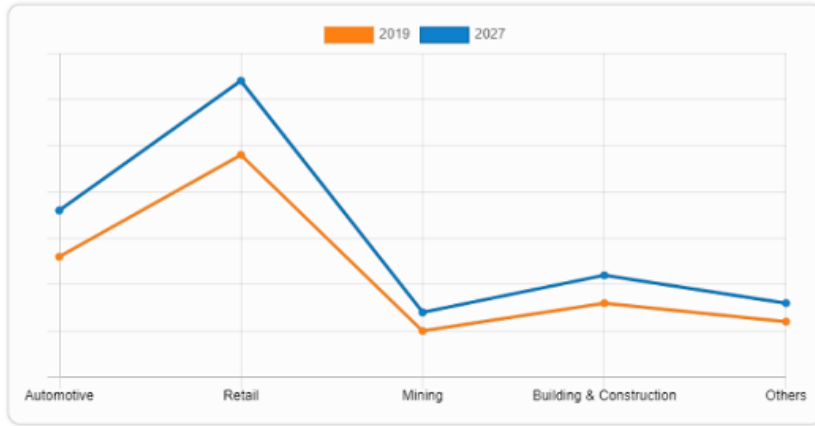


بازار منسوجات بازیافتی، براساس صنعت کاربر نهایی

در سال ۲۰۱۹ خرده فروشی‌ها، پیشتاز بازار منسوجات بازیافتی بودند. علت موفقیت این بخش در بازار افزایش تقاضای عموم مردم برای استفاده از پوشاک ارزان قیمت بود. با این حال، انتظار می‌رود که

بازار منسوجات بازیافتی، بر اساس نوع

در بین منسوجات بازیافتی موجود در بازار، پلی استر بازیافتی به دلیل خواص فیزیکی و مکانیکی مناسب، بیشترین سهم بازار در سال ۲۰۱۹ را به خود اختصاص داده بود. خواص این محصول عبارتند از: دوام، مقاومت در برابر مواد شیمیایی، مقاومت در برابر تنش‌های کششی و



بازار منسوجات بازیافتی، بر اساس منطقه جغرافیایی

منطقه آسیا و اقیانوسیه، بازار منسوجات بازیافتی جهان را تحت سلطه خود قرار داده است. علت این امر افزایش تقاضا برای محصولات نساجی بازیافتی از سوی اقتصادهای نوظهور مانند هند، چین، استرالیا و کره جنوبی است. در طول دوره پیش بینی مشخص شده، انتظار می‌رود که منطقه آمریکای شمالی سریع‌ترین رشد بازار را تجربه کند. علت این امر به حضور سازمان‌هایی که به جمع آوری لباس‌ها و سپس

بازیافت آن‌ها می‌پردازند، نسبت داده می‌شود. بنابراین در این بخش منطقه آمریکای شمالی به عنوان پر سودترین منطقه پیش بینی می‌شود. علاوه بر این موارد، افزایش آگاهی دولت‌ها و مردم کشورها در مورد بازیافت و مزایای آن، سبب افزایش تمایل مردم به استفاده از منسوجات بازیافتی شده است. این امر به عنوان یک عامل محرک در بازار عمل خواهد کرد.

بازدید از نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت HEIMTEXTIL

Darvazeh Tejarat FARASOO Ltd.

Official Representative of Messe Frankfurt

For Iran, Iraq and Azerbaijan

No. 64, Jahankoodak Crossroads, Building 239,

3rd Floor, Unit 9. 1517974831, Tehran, IRAN

Tel: +98 21 880 62 338

Fax: +98 21 880 62 339

Mob: +98 919 263 5929

www.iran-messefrankfurt.com

www.iraq-messefrankfurt.com

www.azerbaijan-messefrankfurt.com

با سلام و احترام

به استحضار عالی میرساند نمایشگاه منسوجات خانگی فرانکفورت (هایم تکستیل) در مورخ ۱۰ الی ۱۳ ژانویه ۲۰۲۳ برابر با ۲۰ الی ۲۳ دی ماه سال جاری در فرانکفورت آلمان برگزار میگردد.

متقاضیان بازدید از این نمایشگاه پس از اخذ وقت مصاحبه از ویزامتریک میتوانند کارت بازدید و دعوتنامه را از این شرکت خریداری نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۰۶۲۳۳۸ یا ۰۹۱۹۲۶۳۵۹۲۹ تماس حاصل فرمایید.

باتشکر



تاریخچه مختصری از مد سریع

و ضرر آن برای انسان و محیط زیست

مد سریع یک پدیده جدید در بخش پوشاک است که به شدت به کارگران، حیوانات و محیط زیست آسیب می‌رساند.

قرن ۱۸ میلادی با کاهش سرعت در مد همراه بود. افراد باید مواد اولیه مورد نیاز خود مانند چرم یا پشم را خودشان جمع‌آوری و آماده می‌کردند، مواد را بافته و سپس از آنها لباس تهیه می‌کردند. با پیدایش چرخ خیاطی، فناوری جدیدی در طول انقلاب صنعتی معرفی شد. به این ترتیب تولید لباس سریع‌تر، ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر شد و چندین تولیدی لباس برای خدمت به طبقات

متوسط به وجود آمد.

مد سریع به عنوان لباس‌های کم‌هزینه و مد روز شناخته می‌شود که به سرعت با اقتباس از نشانه‌های طراحی در کت واک‌ها یا پوشش سلبریتی‌ها به تقاضای مشتری پاسخ می‌دهد. عبارت "مد سریع" در بحث‌های پیرامون مد، پایداری و آگاهی از محیط زیست محبوبیت زیادی پیدا کرده است.

مد سریع شامل طراحی، تولید، توزیع و بازاریابی سریع پوشاک است. در نتیجه، فروشگاه‌ها می‌توانند

مقادیر زیادی از طیف وسیع‌تری از محصولات را ارائه دهند و به مشتریان امکان دسترسی بیشتر به مد و تمایز محصولات با هزینه کمتر را می‌دهند. قیمت پوشاک و به تبع آن کیفیت آنها به دلیل استفاده از مواد و رنگ‌های ارزان قیمت در حال کاهش است. در حالیکه قیمت‌ها در حال کاهش است، روندهای مد در حال افزایش است.

فرهنگ مد سریع، نحوه خرید و دور انداختن لباس را در افراد تغییر داده است. مد سریع با ارائه مقادیر زیادی پوشاک با قیمت‌های پایین به یک مدل تجاری برجسته تبدیل



شده است که باعث افزایش مصرف لباس شده است. از این رو، در حال حاضر، جدیدترین مدها در دسترس همه طبقات مصرف کننده است که اغلب به عنوان مد "غیرمتمرکز" از آن یاد می‌شود.

با این حال، تهدیدات ناشی از لباس‌های ارزان برای سلامت انسان و محیط زیست در طول عمر کوتاه این لباس‌ها نهفته است. هزینه‌های زیست‌محیطی و اجتماعی مرتبط با صنعت نساجی بسیار گسترده است و از فرآیند کشت پنبه متمرکز بر آب تا تخلیه رنگ‌های تصفیه نشده به منابع آبی مجاور تا دستمزد کم و شرایط کاری نامطلوب نیروی کار را شامل می‌شود.

اثرات بعدی مد سریع بر اکوسیستم

به دلیل سرعت تولید لباس و افزایش تعداد لباس‌هایی که مصرف کنندگان دور می‌ریزند، حجم قابل توجهی از ضایعات نساجی تولید می‌شود. آمارها نشان می‌دهد که تنها در استرالیا، سالانه بیش از ۵۰۰ میلیون کیلو لباس در محل‌های دفن زباله دور ریخته می‌شود.

اگرچه مد سریع به مشتریان این

امکان را می‌دهد که لباس‌های بیشتری را با پول کمتر خریداری کنند، اما خطرات بهداشت محیطی آن برای افرادی که در کارخانه‌های نساجی کار می‌کنند یا در نزدیکی آنها زندگی می‌کنند، به مراتب بسیار بدتر است. در حال حاضر و در نتیجه افزایش عادات مصرف، میلیون‌ها تن زباله نساجی در محل‌های دفن زباله و سایر محیط‌های کنترل نشده تولید می‌شود.

فاضلاب خطرناک تصفیه نشده، نتیجه صنایع نساجی در کشورهایی است که اقلام مد سریع را تولید انبوه می‌کنند. فاضلاب کارخانه‌های پوشاک، مستقیم در رودخانه‌ها تخلیه می‌شوند. سرب، جیوه و آرسنیک سه ماده شیمیایی موجود در این ضایعات نساجی هستند که

آفت‌کش‌ها و آب زیادی برای رشد پنبه معمولی در کشورهای توسعه نیافته مورد نیاز است. این امر احتمال خشکسالی را افزایش داده، فشار زیادی را بر حوضه‌های آبی وارد کرده و رقابت برای دستیابی به منابع اولیه را تقویت می‌کند.



بازار پوشاک ورزشی تا سال ۲۰۲۷ به ۵۱۹/۰۴ میلیارد دلار می‌رسد



منطقه آسیا و اقیانوسیه داشته است و چین در مرکز شیوع این بیماری قرار دارد. در این شرایط، تولید و همچنین عرضه به حالت تعلیق درآمده است که باعث ضرر تولیدکنندگان، فروشندگان و همچنین مصرف کنندگان شده است. با این حال، به محض اینکه پیشرفتی در وضعیت ایجاد شود، تقاضا به مقدار بسیار قابل توجهی افزایش می‌یابد.

یافته‌های کلیدی بیشتر از این گزارش نشان می‌دهد که:

در آمریکای شمالی، بخش ورزش‌های حرفه‌ای ۴۶٫۲ درصد از سهم درآمد را در سال ۲۰۱۹ به خود اختصاص داده است و پیش بینی می‌شود از ۴۶٫۸۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۸۰٫۳۷ میلیارد دلار افزایش یابد. این امر می‌تواند به دلیل تغییر سبک زندگی و افزایش مشارکت آمریکایی‌ها در فعالیتهای ورزشی باشد.



طبق گزارش جدید Reports and Data، پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی پوشاک کاربردی تا سال ۲۰۲۷ به ۵۱۹٫۰۴ میلیارد دلار برسد. توجه روز افزون به مسائل سلامتی و تندرستی، یکی از عوامل تاثیرگذار اصلی در افزایش تقاضا برای پوشاک ورزشی است. همراه با افزایش نرخ مشارکت جمعیت جوانان در فعالیتهای ورزشی مختلف، رشد سریعی در پوشاک و کفش رخ داده است.

ایجاد نوآوری در مقوله فشار وارده از طرف کفش، جوراب و پوشاک بر بدن، یکی از رایج‌ترین فناوری‌هایی است که در توسعه این محصولات به کار می‌رود. اعمال فشار سطحی کنترل شده بر روی قسمت‌های مختلف بدن، جریان خون را تسریع می‌کند، اکسیژن رسانی به ماهیچه‌ها را افزایش می‌دهد و کارایی آنها را بهبود می‌بخشد.

ایجاد تعادل بین این عوامل، به فرد اجازه می‌دهد تا بتواند مدت طولانی‌تری با سرعت بیشتری ورزش کند. یکی از عوامل مهم محدود کننده این بازار، قیمت بالای پوشاک به دلیل استفاده از فناوری‌های مدرن برای سبک‌تر کردن لباس‌ها و افزایش دوام آنهاست. همچنین انتظار می‌رود دوگانگی محصول که تقاضای بازار برند اصلی را کاهش می‌دهد، به عنوان یک عامل بازدارنده در بازار جهانی در سال‌های آینده عمل کند.

تأثیر COVID-۱۹:

می‌توان گفت این بیماری همه گیر بیشترین تأثیر را بر



کفش‌های ورزشی برای افزایش راحتی و کاهش/حذف صدمات و کمک به بهبود کارایی فعالیت‌های ورزشی طراحی شده‌اند. افزایش بروز آلرژی‌ها و بیماری‌های پا، نیاز به ویژگی‌های پیشرفته در کفش‌ها و جوراب‌های ورزشی را به طور مداوم تحریک می‌کند.

نیاز روزافزون به محصولات دوستدار محیط زیست، موجب ایجاد فرصت‌های جدیدی برای رشد صنعت است. انتظار می‌رود که پیشرفت‌های فناوری مانند مواد ضد باکتری، جاذب عرق و لباس‌های گرم‌تر برای آب و هوای سرد، شاهد رشد قابل توجهی در بازه زمانی پیش‌بینی‌شده باشند.

بازیگران کلیدی در این بخش عبارتند از: Nike Inc.، Adidas AG، Asics Corporation، Hanes Brand Inc.، Reebok، Jockey International Inc.، Russell و Brands LLC، PUMA S.E.، Hugo Boss AG و Columbia Sportswear Company و غیره.



گزارش‌ها و داده‌های به دست آمده، پیشرفت‌های امیدوارکننده‌ای را برای افزایش پذیرش پوشاک کاربردی پیش‌بینی می‌کنند. شرکت‌ها در حال طراحی مفاهیم جدید محصول با توجه به انتظارات فعلی مشتری در جنبه‌های مد و سلامت هستند. به گفته کارشناسان صنعت، انتظار می‌رود تولیدکنندگان جدیدی وارد بازار شوند که احتمالاً این سناریو را تغییر خواهد داد.

شرکت‌های جدیدی که وارد این صنعت می‌شوند، بر نوآوری و ارائه محصول از طریق فناوری‌های پیشرفته تمرکز می‌کنند، در نتیجه پیچیدگی و هزینه کلی عملیات را کاهش می‌دهند. کارشناسان همچنین بر این باورند که افزایش نگرانی‌ها در مراقبت‌های بهداشتی و نیاز به استفاده از پوشاک خاص در کشورهای در حال ظهور، یک حوزه توسعه کلیدی را برای این صنعت رقم خواهد زد.

روند واردات پوشاک ایالات متحده در ژانویه-ژوئن ۲۰۲۲

U.S. Apparel Import

Value in Million USD, 2022							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June, 2022
World	7539.48	7481.09	9291.98	8120.03	8506.33	8639.93	49578.85
China	1909.11	1685.23	1725.52	1360.13	1590.61	1982.77	10253.36
Vietnam	1277.59	1366.04	1807.38	1564.48	1623.82	1557.04	9196.35
Bangladesh	755.50	688.47	1033.52	820.53	815.00	906.06	5019.07
Indonesia	435.20	426.99	594.84	580.06	507.11	454.81	2999.03
India	441.39	434.67	622.67	602.58	591.96	505.58	3198.84
Mexico	226.36	243.10	287.07	260.48	282.68	281.59	1581.29
Honduras	156.62	224.46	292.23	238.68	278.32	293.55	1483.85
Cambodia	326.32	343.06	415.25	376.53	365.05	338.49	2164.70
Pakistan	211.90	222.70	255.85	239.37	293.67	231.82	1455.29
Korea	18.66	15.61	22.31	15.49	19.64	17.96	109.67

Value in Million USD, 2021							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June, 2021
World	5520.44	5393.10	6490.69	5671.69	6142.87	6158.04	35376.83
China	1297.86	1153.31	1236.83	978.94	1157.99	1491.31	7316.23
Vietnam	1072.55	1021.96	1333.17	1131.29	1185.71	1065.82	6810.50
Bangladesh	519.30	480.85	527.04	470.64	588.04	545.21	3131.09
Indonesia	275.79	277.18	344.70	376.31	318.67	278.58	1871.23
India	287.75	306.11	382.56	370.15	390.39	297.01	2033.97
Mexico	178.09	203.57	243.85	204.33	225.67	258.30	1313.81
Honduras	138.28	192.41	225.99	189.76	225.34	242.92	1214.70
Cambodia	229.61	220.94	324.24	252.31	214.79	177.40	1419.29
Pakistan	146.74	123.09	179.03	140.44	192.56	188.38	970.23
Korea	9.56	9.24	12.97	11.07	11.48	17.00	71.32

Value in Million USD, 2020							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June, 2020
World	6755.52	5910.39	5181.67	3413.35	2651.23	3961.29	27873.46
China	1619.91	1080.38	572.23	620.83	723.59	1154.58	5771.52
Vietnam	1317.34	1064.44	998.19	805.34	622.30	847.00	5654.61
Bangladesh	622.44	528.48	523.82	399.87	166.42	227.93	2468.96
Indonesia	412.70	373.28	365.47	282.95	186.63	192.80	1813.82
India	370.47	389.80	380.89	220.49	62.69	113.23	1537.57
Mexico	204.62	235.30	226.34	65.98	94.39	179.46	1006.08
Honduras	152.64	222.03	190.61	18.02	25.82	71.18	680.31
Cambodia	277.69	246.67	243.20	178.52	130.57	170.03	1246.68
Pakistan	131.06	106.78	118.68	99.17	37.53	90.99	584.22
Korea	12.57	12.82	12.22	7.28	7.78	12.76	65.43

Value in Million USD, 2019							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June, 2019
World	7546.41	6634.64	6062.02	6146.99	6650.59	6927.65	39968.29
China	2519.87	2007.90	1201.11	1515.13	1820.29	2245.33	11309.63
Vietnam	1264.81	1034.45	930.29	1003.97	1064.51	1055.53	6353.56
Bangladesh	531.58	503.68	531.60	461.06	520.03	525.55	3073.50
Indonesia	407.00	393.68	402.81	365.68	343.45	363.87	2276.50
India	379.86	371.38	404.49	407.73	387.17	310.64	2261.27
Mexico	240.41	257.01	277.80	266.69	279.34	280.62	1601.86
Honduras	152.21	207.72	239.38	222.79	236.45	245.81	1304.36
Cambodia	230.86	188.42	201.86	185.86	201.70	193.63	1202.33
Pakistan	130.43	107.25	116.73	110.50	120.88	120.93	706.73
Korea	18.30	12.70	14.08	12.01	14.78	17.09	88.97

Source: otexa

در این مطلب، آخرین داده‌های آژانس تجاری ایالات متحده "Office of Textiles and Apparel (OTEXA)" در دوره ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۲ و تحلیل آنها ارائه خواهد شد.

بر اساس به روزترین داده‌ها، ایالات متحده در این مدت ۵.۰۱ میلیارد دلار پوشاک از بنگلادش وارد کرده است، در حالیکه واردات آنها از سراسر جهان ۴۹.۵۸ میلیارد دلار بوده است.

بنگلادش با سهم ۱۰ درصدی از کل واردات پوشاک ایالات متحده، سومین منبع بزرگ پوشاک ایالات متحده است. واردات آمریکا از بنگلادش نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱، ۶۰.۳۰ درصد افزایش یافته است در حالی که واردات پوشاک جهانی آنها ۴۰.۱۴ درصد



رشد داشته است.

چین به عنوان بزرگترین منبع واردات پوشاک برای ایالات متحده و با داشتن سهم ۲۰.۶۷ درصدی، رشد سالانه ۴۰.۱۵ درصدی را به ثبت رسانده است. واردات آمریکا از چین در این مدت به ۱۰.۲۵ میلیارد دلار رسیده است.

U.S. Apparel Import Growth

Growth: 2022 VS 2021							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June
World	36.57%	38.72%	43.16%	43.17%	38.47%	40.30%	40.14%
China	47.10%	46.12%	39.51%	38.94%	37.36%	32.95%	40.15%
Vietnam	19.12%	33.67%	35.57%	38.29%	36.95%	46.09%	35.03%
Bangladesh	45.49%	43.18%	96.10%	74.34%	38.59%	66.19%	60.30%
Indonesia	57.80%	54.05%	72.57%	54.15%	59.14%	63.26%	60.27%
India	53.39%	42.00%	62.76%	62.79%	51.63%	70.22%	57.27%
Mexico	27.10%	19.42%	17.73%	27.49%	25.26%	9.02%	20.36%
Honduras	13.26%	16.66%	29.31%	25.78%	23.51%	20.84%	22.16%
Cambodia	42.12%	55.27%	28.07%	49.23%	69.95%	90.81%	52.52%
Pakistan	44.40%	80.92%	42.91%	70.44%	52.50%	23.06%	49.99%
Korea	95.24%	68.92%	71.99%	39.97%	71.04%	5.66%	53.77%

Growth: 2022 VS 2020							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June
World	11.60%	26.58%	79.32%	137.89%	220.85%	118.11%	77.87%
China	17.85%	55.99%	201.54%	119.08%	119.82%	71.73%	77.65%
Vietnam	-3.02%	28.33%	81.07%	94.26%	160.94%	83.83%	62.63%
Bangladesh	21.38%	30.28%	97.30%	105.20%	389.71%	297.52%	103.29%
Indonesia	5.45%	14.39%	62.76%	105.00%	171.72%	135.89%	65.34%
India	19.14%	11.51%	63.48%	173.29%	844.24%	346.50%	108.05%
Mexico	10.63%	3.32%	26.83%	294.81%	199.50%	56.91%	57.17%
Honduras	2.61%	1.09%	53.31%	1224.64%	978.03%	312.38%	118.11%
Cambodia	17.51%	39.08%	70.74%	110.92%	179.57%	99.08%	73.64%
Pakistan	61.68%	108.56%	115.57%	141.36%	682.43%	154.77%	149.10%
Korea	48.48%	21.73%	82.56%	112.82%	152.35%	40.75%	67.61%

Growth: 2022 VS 2019							
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	Jan-June
World	-0.09%	12.76%	53.28%	32.10%	27.90%	24.72%	24.05%
China	-24.24%	-16.07%	43.66%	-10.23%	-12.62%	-11.69%	-9.34%
Vietnam	1.01%	32.06%	94.28%	55.83%	52.54%	47.51%	44.74%
Bangladesh	42.12%	36.69%	94.42%	77.96%	56.72%	72.40%	63.30%
Indonesia	6.93%	8.46%	47.67%	58.62%	47.65%	24.99%	31.74%
India	16.20%	17.04%	53.94%	47.79%	52.89%	62.76%	41.46%
Mexico	-5.84%	-5.41%	3.34%	-2.33%	1.20%	0.35%	-1.28%
Honduras	2.90%	8.06%	22.08%	7.13%	17.71%	19.42%	13.76%
Cambodia	41.35%	82.08%	105.71%	102.59%	80.98%	74.81%	80.04%
Pakistan	62.46%	107.64%	119.17%	116.61%	142.95%	91.69%	105.92%
Korea	1.98%	22.85%	58.42%	29.02%	32.83%	5.09%	23.27%

Source: otexa

ویتنام دومین منبع بزرگ واردات پوشاک برای ایالات متحده است که در مدت مشابه ۳۵.۰۳ درصد رشد داشته است. آمریکا ۹.۱۹ میلیارد دلار پوشاک از ویتنام وارد کرده است. سایر کشورهای دارای رشد قابل توجه، شامل اندونزی با ۶۰.۲۷ درصد، کره جنوبی ۵۷.۷۷، هند ۵۷.۲۲، کامبوج ۵۲.۵۲ و پاکستان با ۴۹.۹۹ درصد هستند.

در ادامه، مقدار واردات پوشاک ایالات متحده در سالهای ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ و همچنین مقدار رشد آن در این بازه گزارش شده است.

Transforming the World of Textiles

The world's largest international textile and garment technology exhibition, ITMA highlights innovations that will help textile and garment manufacturers transform and grow their business.

درخواست رزرو غرفه برای ITMA ۲۰۲۳ فراتر از انتظارات

در فناوری‌های کلیدی هستند تا رقابتی باقی بمانند. ITMA به عنوان معتبرترین نمایشگاه جهان در نوع خود، پلتفرم اساسی این صنعت برای خرید و فروش و همکاری رو در رو است.

آقای دینش بولور، مدیر فروش Lohia Corp Limited گفت: "ما مشتاقانه منتظر ITMA ۲۰۲۳ هستیم زیرا این یک پلت فرم جهانی ایده آل برای ما است تا طیف کاملی از راه حل های آنها به آنها خود را برای تولید نخ های چند رشته ای پلی پروپیلن به نمایش بگذاریم. برای

و درخواست قوی صنعت نساجی و ماشین سازان نساجی در اقصی نقاط جهان قدردانی می کنیم. وضعیت رزرو فضا نشان دهنده اعتماد صنعت نساجی به ITMA به عنوان بهترین سکوی پرتاب جهانی آخرین فناوری ها و نوآوری ها است.

آقای چارلز بودوین، رئیس خدمات ITMA، سازمان دهنده ITMA ۲۰۲۳، افزود: «پس از گذشت بیش از دو سال از همه گیری، جامعه تجاری جهانی مشتاق است تا به تجارت واقعی بپردازد. کسب و کارها به دنبال سرمایه گذاری بلندمدت

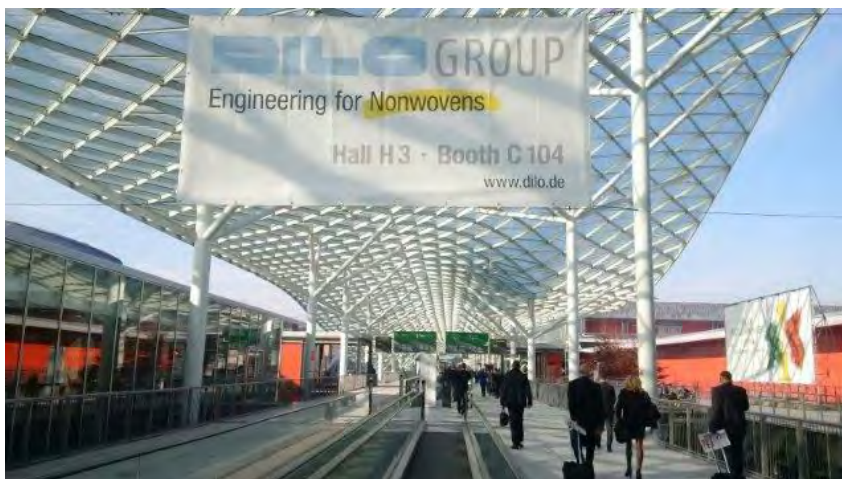
ITMA ۲۰۲۳، نوزدهمین نمایشگاه از بزرگترین نمایشگاه فناوری نساجی و پوشاک جهان است که در ۱۲ سالن در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano Rho برگزار خواهد شد.

به گفته CEMATEX (کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی)، صاحب نمایشگاه ITMA، این نمایشگاه با استقبال پرشور تولیدکنندگان پیشرو فناوری نساجی و پوشاک مواجه شده است.

بیش از ۹۳ درصد از فضای نمایشگاه تا آخرین مهلت درخواست تا ۱۵ مارچ ۲۰۲۲ فروخته شد. در مجموع ۱۳۶۴ متقاضی از ۴۲ کشور بیش از ۱۱۱۰۰۰ متر مربع فضای خالص نمایشگاه را رزرو کرده اند.

آقای ارنستو ماورر، رئیس CEMATEX، گفت: «با وجود عدم قطعیت های اقتصادی و ژئوپلیتیکی که جامعه تجاری جهانی با آن مواجه است، پاسخ به ITMA ۲۰۲۳ فراتر از انتظارات ما بوده است. ما از حمایت





کاربردهای فنی مختلف در طول همه‌گیری، استفاده از نمایشگاه‌های بزرگ برای تعاملات رو در رو با مشتریان فعلی و بالقوه‌مان دشوار بوده است، و ITMA ۲۰۲۳ این اهرم را ارائه می‌دهد.

بسیاری از شرکت‌ها در طول دو سال گذشته از محیط آرام تجاری برای تحقیق و توسعه راه حل‌های نوآورانه‌تر استفاده کرده‌اند. از این رو، همه آنها آماده استفاده از ITMA ۲۰۲۳ برای رونمایی از فناوری‌های خود هستند.

آقای Beauduin توصیه کرد: "ما می‌خواهیم از کسانی که برای فضا درخواست نکرده‌اند بخواهیم هر چه سریعتر این کار را انجام دهند تا به بخش‌های مورد علاقه خود وارد شوند زیرا فضا به سرعت در حال پر شدن است."

کشورها و بخش‌های برتر

شرکت‌هایی که در انجمن ماشین‌سازان اروپا عضویت دارند CEMATEX بیش از ۶۵ درصد از فضا را رزرو کرده‌اند. سه کشوری که بیشترین متقاضی را دارند ایتالیا، آلمان و اسپانیا هستند. از سایر نقاط جهان، کشورهای برتر چین، ترکیه و هند هستند. بخش‌های برتر بر اساس تعداد متقاضی عبارتند از تکمیل، ریسندگی، بافندگی، چاپ، بافندگی، سیم پیچی و منسوجات نبافته.

پایداری و بازیافت می‌بینیم.

سازمان‌های حمایت‌کننده

همکاری در صنعت همچنین برای موفقیت صنعت نساجی و پوشاک جهانی بسیار مهم است و سازمان‌دهنده با انجمن‌های تجاری و حرفه‌ای مختلف تماس گرفته است. ITMA ۲۰۲۳ در حال حاضر حمایت بیش از ۸۰ سازمان صنعتی را به دست آورده است.

با توجه به اینکه پایداری و بازیافت در دستور کار بسیاری از سازندگان نساجی و پوشاک قرار دارد، بخش بازیافت توجه زیادی را به خود جلب کرده است. درخواست برای اجاره غرفه در نمایشگاه ITMA برای اولین بار در بخش تکنولوژی‌های بازیافت و خطوط ریسایکل انواع کالاهای نساجی با افزایش بسیار زیادی روبرو شده است.

مدیر عامل Recover، آلفردو فر، گفت: "الیاف پنبه‌ای بازیافتی ما به کاهش اثرات زیست‌محیطی لباس‌های پنبه‌ای کمک می‌کند و یک استراتژی ضروری برای دستیابی به اهداف آب و هوایی تعیین شده برای سال ۲۰۳۰ است. ما در چندین طرح صنعتی آینده‌نگر شرکت کرده‌ایم که به دستیابی به چشم‌انداز ما کمک می‌کند. ما برای اولین بار در ITMA ۲۰۲۳ غرفه داریم و ITMA را به عنوان یک پلتفرم ایده‌آل برای نمایش محصولات خود و ملاقات و همکاری با همه ذینفعان در فضای

آنها شامل سازمان‌های جهانی و منطقه‌ای مانند فدراسیون صنعت رنگرزی آسیا، انجمن تولیدکنندگان پنبه، کنفدراسیون پوشاک و نساجی اروپا، انجمن تولیدکنندگان چاپ متخصص اروپا، فدراسیون بین‌المللی پوشاک، فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی و ائتلاف پوشاک پایدار می‌شوند.

ITMA ۲۰۲۳ در Fiera Milano، میلان، از ۸ تا ۱۴ ژوئن ۲۰۲۳ برگزار خواهد شد.



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

Source, collaborate and future-proof your business

at the world's largest international
textile and garment technology exhibition



Source

from some 1,500
leading manufacturers
and see live machinery
demonstrations



Collaborate

and grow your business
with digital transformation
and sustainability



Future-proof

your business with
best-in-class solutions
to stay ahead of the
competition



Access

ITMAconnect - the
year-round sourcing and
knowledge hub for the
global textile community

Visitor registration opens 30 November 2022

Scan the QR code to find out why you should visit.

Show Owner



Show Organiser



ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com

CEMATEX Associations

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

Scan for More Info



Connect With Us

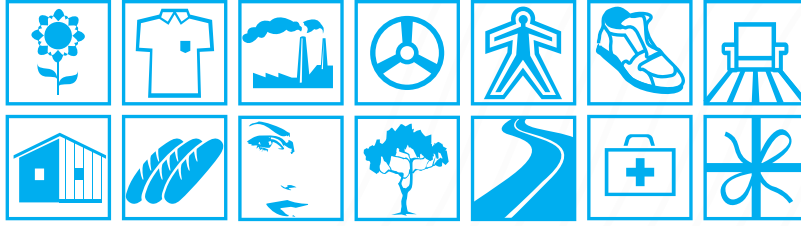
@ITMA2023



see you at

HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES
AND NONWOVEN TRADE FAIR
ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER
VE NONWOVEN FUARI



4-8

JUNE / HAZİRAN 2024

www.hightexexhibition.com

görüŖmek üzere



کهن
 مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 در همکاری با پژوهش های بازاریابی
 شماره ۱۳، شماره ۳۰۰، قیمت ۷۰۰۰ تومان

Silink
 خدمات تخصصی نساجی

خدمات تخصصی نساجی

www.silink.com

کهن
 مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 در همکاری با پژوهش های بازاریابی
 شماره ۱۳، شماره ۳۰۰، قیمت ۷۰۰۰ تومان

چاپ صنعتی سردیس
 چاپ تخصصی نساجی ایران و جهان
 خدمات تخصصی نساجی
 شماره ۱۳، شماره ۳۰۰، قیمت ۷۰۰۰ تومان

PARDIS PRINT



کهن
 مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 در همکاری با پژوهش های بازاریابی
 شماره ۱۳، شماره ۳۰۰، قیمت ۷۰۰۰ تومان

اسطوره تکرار نشدنی صنعت نساجی و فرش ماشینی



کهن
 مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 در همکاری با پژوهش های بازاریابی
 شماره ۱۴، شماره ۷۰، قیمت ۷۰۰۰ تومان

اسطوره تکرار نشدنی صنعت نساجی و فرش ماشینی

فرش سردیس
 شرکت شماره چارلز خلیج

**FREE
 DOWNL
 OAD**