

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۵ . شماره ۷۳ . دی ۱۴۰۱ . قیمت ۸۰۰۰ تومان

تولیدکننده مواد شیمیایی صنعت الیاف مصنوعی



کاوآن شیمه سورن



اسپین فینیش مخصوص BCF - CF

اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)

اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیپل)

آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان

آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت

آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)

نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد
بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۸
قطعه ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com

info@kavanchemie.com

Cell: 0912 - 890 2412



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید ایاف استپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید ایاف استپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲

مسترپیچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS, SMS, SMMS

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مسترپیچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



رنگدانه سیرجان

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۲۴۵۸-۱۵۸۲۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





ARAD فرش آراد CARPET



ARADCARPETKASHAN



TELEGRAM



SYTE

SCAN & JOIN US



INSTAGRAM

- تولید کننده ی فرشهای ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ شانه ۱۰۰٪ آکرلیک
 - Manufacturer of 500-700-1200-1500REEDS
 - Machin-made carpets Classic designs and vintage
 - DEDICATED DESIGNS
 - إنتاج سجاد ۵۰۰-۷۰۰-۱۲۰۰-۱۵۰۰ عقدة من الأكروليك بالكامل
- +98 912 119 29 69 +98 31 54 75 14 26 -8
- Tolid Bld(Main 3) Solieman Sobahi Industrialtown /Aran&Bidgol road/Kashan /Iran



چاپ صنعتی پردیس


PARDIS PRINT

چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی، ضد آب

با چسبندگی فوق العاده بالا

مجهز به Heidelberg GTO Offset 52-4 Color

 Pardis_print_kashan

 +۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۳۰۹ +۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۲۰۹
موسوی زاد سیدی

 کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی

سابقه همکاری:



فرش مینوس بافت
MERINOUSBAFT CARPET



شرکت الیاف نمونه

تولید کننده الیاف مصنوعی پلی استر



ALYAF NEMOUNE CO



+ 989121837593
+ 989190037451
+ 02126136130-5



www.nemounegroup.org



تهران، خیابان نیاوران، تقاطع کامرانیه، برج باغ
نیاوران، طبقه ۹، واحد ۱۷



شرکت الیاف نمونه

هدینگ نمونه همواره از پیشگامان درحوزه تولید الیاف پلی استر بوده است. امروز نیز با بهره مندی از کادر متخصص و ایجاد ارتباط مناسب با نخبگان برجسته دانشگاه و صنعت - شرایط را برای عرضه محصولات و ارائه خدمات ممتاز در بازارهای داخلی و خارجی فراهم نموده است.



این شرکت تولیدی با بهره گیری از روش های نوآورانه محصولات خود را به برندی برتر و منحصر به فرد برای مشتریان خود در هر سطحی از تقاضا تبدیل نموده است.



با توجه به کیفیت ویژه ی محصولات تولید شده، این الیاف دارای کاربرد در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات پی بافت، موکت سازی و نخ فرش، صنایع خواب و پرکنی، مبلمان و عروسک سازی، خودروسازی، و ... می باشد.



گروه تولیدی، صنعتی و بازرگانی نمونه
Nemouna Companies Group



شرکت الیاف نمونه
Alyaf Nemouna Co



شرکت بازرگانی نمونه ایران
Nemouna Commerce Co



شرکت نمونه گستران دلیجان
Nemouna Gostaraneh Delijan



+ 989121837593
+ 989190037451
+ 02126136130-5

www.nemounegroup.org

www.nemounegroup.org

www.nemounegroup.org

ما این راه را رفته ایم...

راهکارهای جامع نرم افزار سیلینک





ماموت (آلمان)
www.mammut.de

با هم در نمایشگاه منسوجات خانگی
هایمتکستیل، فرانکفورت ۲۰ لغایت ۲۳ دی ۱۴۰۱
Heimtextil-Frankfurt, 10-13 January 2023
Hall 11-E27

دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه دوخت تشک



دستگاه تکمیل رویه تشک



نمایی از کارخانه ماموت

مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع زمان صرف شده جهت دستگاه‌های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش در ایران



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co. Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳
ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz

فهرست

۱۲

افزایش آگاهی تولیدکنندگان فرش ماشینی و رشد خرید نقشه فرش اورجینال

۱۸

دوراک تکستیل پیشرو در زمینه تولید انواع نخ های دوخت و گلدوزی در ترکیه

۲۳

ندتکس به عنوان اولین شرکت بازرگانی نساجی عضویت انجمن صنایع نساجی ایران را دریافت کرد

۲۴

سمینار آموزشی آشنایی با استانداردهای بین المللی صنعت نساجی

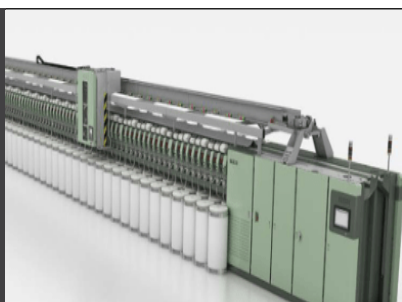
۲۶

با چاشنی تحریم ایران یک سال ویژه برای نمایشگاه فرش دموتکس

۳۱

آمار صادرات و واردات صنایع نساجی ایران طی هفت ماه اول سال ۱۴۰۱

۲۸



معرفی سیستم کنترلی کن-باس (Can-Bus) و کاربرد آن در ماشین آلات ریسندگی

تعداد واحدهای یک ماشین ریسندگی افزایش یافته است و در در اتوکنر تا ۶۰ و در ماشین اوپن اند تا ۴۵۰ چشمه را شامل می شود. هر چشمه داری المان های الکتریکی زیادی می باشد که باید تحت کنترل باشد و فرمان مورد نظر را در یافت و اطلاعات مورد نظر را ارسال نماید.

شرکت الیاف نمونه، پیشتاز در تولید و صادرات الیاف پلی استر سالید

شرکت الیاف نمونه، از زیر مجموعه های هلدینگ نمونه ایران، یکی از بزرگترین تولید کننده های الیاف پلی استر با مواد اولیه چیپس پتروشیمی و پرک بطری های پلی اتیلن ترفتالات با تولید روزانه ۴۰ تن در ایران می باشد. عمده مصرف محصولات تولیدی این شرکت در صنایع ریسندگی، صنایع خواب، فرش و موکت، ایزوگام و لایه و... می باشد.

۳۷



بهترین نمایشگاه های نساجی مصر کدامند؟

مصر کشوری است که سابقه بسیار زیادی در صنعت نساجی جهان دارد و به عنوان تولید کننده یکی از بهترین و مرغوبترین الیاف پنبه در جهان، در بخش تولیدات پنبه ای از نخ های پنبه ای ظریف و با کیفیت گرفته تا انواع پوشاک پنبه ای کشوری است قدرتمند و اخیرا نیز دولت مصر پروژه های جاه طلبانه ای را در بخش ریسندگی نخ پنبه با ایجاد بزرگترین کارخانه ریسندگی جهان در مصر را دنبال کرده است.

۴۶



مجله نساجی کهن
مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۵، شماره ۷۳، دی ۱۴۰۱

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۵، شماره ۷۳، دی ۱۴۰۱، قیمت ۸۰۰۰ تومان

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنعت الیاف مصنوعی



← اسپین فینیش مخصوص BCF - CF

← اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیلر)

← اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌پروپیلن استیلر)

← آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان

← آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی‌بافت

← آنتی استاتیک مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیلر)

← نرمکن مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیلر)

کارخانه شهرک صنعتی اشهر
پلازنا صدرا غربی، جاده دماوند
شماره ۵۹۴۰
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com
Cell: 0912 - 890 2412

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:
بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: فروغ امیر شیرزاد
- مهلقا صدوقی - حائیه ابولحسنی - فاطمه معتمدی
سده - بهروز عباسی - کامبیز مقراضی - احسان
اکرامی - عصمت غنی زاده

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب
ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر
منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات
و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان
صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان
حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از
متن اصلی همراه باشد.

۵۰

افزایش نرخ صادرات نساجی ترکیه

۵۳

بررسی وضعیت منسوجات بی بافت در ایران

۶۰

شرکت کوردسا (kordsa) ترکیه سهام شرکت ایتالیایی میکروتکس
کامپوزیت را خریداری کرد

۶۱

فرش پایدار چیست؟

۶۵

تغییر لوگو برند تجاری OEKO-TEX®

۷۲

برترین تولیدکنندگان منسوجات هوشمند پزشکی

۷۷

فناوری جدید پارچه ها خنکی را برای ورزشکاران به ارمغان می آورد

۷۹

برند مشهور COLIN'S و افتتاح پانصد و هفتاد و پنجمین شعبه در شهر
قاهره

۸۰

کاربرد مواد کامپوزیت در ساخت پامصنوعی برای ورزشکاران

۸۱

بازار داغ تولید مایو و لباس های پلاژ در ترکیه

۸۲



برند پوشاک (DeFacto) دی فکتو و تولید پوشاک پایدار و
دوستدار محیط زیست
برند پوشاک دی فکتو (DeFacto) یکی از برندهای مهم
صنعت نساجی در ترکیه است که به تازگی موفق به
دریافت گواهی نامه ضایعات صفر شده است. این برند
پوشاک که علاوه بر بازار ترکیه در بازارهای صادراتی
پوشاک نیز حضور خوبی دارد ...

علت تغییر رنگ کفیوش های انعطاف پذیر

زرد شدن برخی از محصولات پوشش کف:: برای سال ها
سوالی در رابطه با تغییر رنگ کفیوش های انعطاف پذیر در
مواجهه با شرایط مختلف وجود داشت. در حالی که زردی
و تغییر رنگ سطح ممکن است به دلیل شرایط مختلف رخ
دهد، ادعا می شود که ...

۹۴

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها
لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق
مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و
دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal





نگارش: حانیه ابوالحسنی - تحریریه مجله نساجی کهن

آنچه باید در مورد خرید نقشه فرش بدانید....

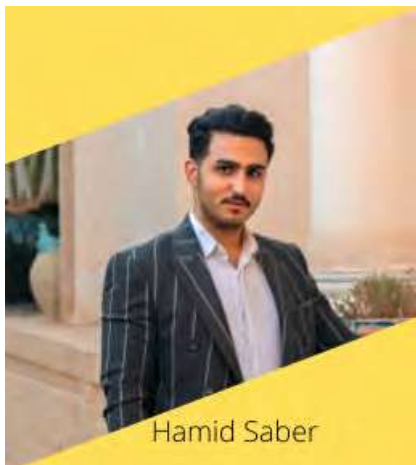
افزایش آگاهی تولیدکنندگان فرش ماشینی و رشد خرید نقشه فرش اورجینال

ماشینی تا آنجایی موضوعیت پیدا کرده‌است که پیدایش فرش بدون آن ناممکن است. پیش زمینه خلق و تولید یک فرش طرح آن است همچنان که به منصفه ظهور رسیدن و اقبال مشتریان از یک فرش در گرو آن است. در پرتو عنایت به اهمیت بی بدیل طراحی فرش ماشینی این پرسش‌ها به ذهن متبادر می‌شود که وضعیت کنونی طراحی فرش

بافت خود به سمت ماشینی شدن پیش رفت؛ نخستین فرش ماشینی ایران در اوایل سال ۵۱ در شرکت فرش راوند کاشان پا به عرصه جهانی شدن گذاشت. به طبع تولید فرش، هنر طراحی فرش ماشینی نیز به صنعتی پویا و مورد نیاز بدل شد. و امروز هنر طراحی نقشه فرش

گفتمان هنر طراحی نقشه فرش در کاشان

هنر خلق فرش در تار و پود کهن خویش با مناره های کاهگلی و کاشی‌های زرین فام کاشان پیوندی دیرینه دارد؛ خویشاوندی که از دیر زمان تا لحظه کنون به نیکی پاس داشته شده‌است. با به حرکت در آمدن چرخ‌های انقلاب صنعتی فرش هم در کنار صورت اصیل و دست



Hamid Saber



Samira Maghami



Hosein Gandomi

گفتمان هنر طراحی فرش در کاشان

kohanjournal.com

carpet design

اگرچه هنرمندان طراح بسیار حرفه‌ای در زمینه طراحی فرش در کاشان وجود دارند اما نیروی حرفه‌ای که بتواند صفر تا صد کار را به نحو احسن انجام دهد و به همه جوانب شناسایی رنگ، بازار و مهارت حاصل از تجربه مسلط باشد کم است.



حسین گندمی، مدیر طراحی فرش گندمی

صنعت فرش ماشینی توجه به طرح، نقش، پالت و رنگ در کنار حفظ کیفیت از مهم ترین اولویت‌های یک محصول ماندگار به شمار می‌رود، که توجه به طراحی اختصاصی در این مسیر انکار ناپذیر است.

بی توجهی به اهمیت حقیقی طراحی؛

زمینه ساز آسیب ریشه‌ای به وجه فرش ماشینی ایران

در کنار اهمیت بی بدیل طراحی در تولید فرش ماشینی برخی موانع و معضلات سبب می‌شود هنر طراحی آنگونه که شایسته و بایسته است رسالت خود را انجام ندهد. هنگامی که سخن از مشکلات طراحی فرش به میان می‌آید؛ نخست انگشت اتهام به سمت کپی کاری بلند می‌شود اما این تمام مشکلات نیست.

مدیر شرکت طراحی فرش گندمی معتقد است: کپی کاری و کمبود

پرند، نیز معتقد است: نخستین بازخوردی که هرفرد نسبت به فرش خواهد داشت براساس طرح، نقشه و میزان استفاده رنگ‌ها در آن است که توسط طراح تعیین می‌شود. در پشت صحنه تولید هر فرش سرمایه دستگاه‌ها، انرژی و زمان کارگران مصروف می‌شود که به ثمر نشستن آن منوط به توجه پیکسل به پیکسل طراحی است.

حمید صابر، مدیرعامل شرکت فرش آراد، که از طرح های اختصاصی در تولید فرش استفاده می‌کند، این مهم را وظیفه هر تولید کننده می‌داند و بیان می‌کند: احترام به سلیقه مصرف کننده و حفظ اصالت فرش ایرانی از وظایف تولید کننده ایرانی است و این امر در پرتو توجه به طراحی اختصاصی حاصل می‌شود.

همچنین، به دلیل رقابت بالا در

چگونه است؟

چه معضلات و مشکلاتی گریبان گیر این هنراست؟ در این جستار سعی می‌شود با در نظر گرفتن جامعه آماری کاشان به عنوان بستر و پیشرو صنعت طراحی فرش ماشینی به ابهامات یاد شده بپردازیم.

فرش بدون طرح تهی است!

حسین گندمی، مدیر شرکت طراحی فرش گندمی، درمورد اهمیت طراحی فرش می‌گوید: اگر طرح را از تولید فرش بگیریم تهی می‌شود، بی‌توجهی به طراحی درست سبب می‌شود محصول تولیدی بهترین و گران‌ترین دستگاه‌ها بی‌ثمر شود و این در حالیست که اگر یک هنرمند طراح در کنار دستگاهی مربوط به پنجاه سال پیش که با کمترین هزینه قابل به کار گریست باشد؛ یقیناً بازدهی بهتری خواهد داشت.

سمیرا مقامی، مدیر شرکت طراحی

نیروی حرفه‌ای درکار دو معضل اساسی در طراحی فرش است. آقای گندمی براین باورست که اگرچه هنرمندان طراح بسیار حرفه‌ای در زمینه طراحی فرش در کاشان وجود دارند اما نیروی حرفه‌ای که بتواند صفرتا صد کار را به نحو احسن انجام دهد و به همه جوانب شناسایی و رنگ، بازار و مهارت حاصل از تجربه مسلط باشد کم است.

نکته دیگری که به این کمبود دامن می‌زند، تولید کنندگانی هستند که نگاه حرفه‌ای به طراحی فرش ندارند و بطور گذرا باتوجه به فروش خوب یا بد یک محصول طراحی را ارزش گذاری می‌کنند، این درحالیست که تجار فرش دست بافت اکثرا خود مایه هنری داشتند و به عیب و نقص‌های کار توجه می‌کردند. این نبود نگاه هنری کارفرما در زمینه طراحی فرش بعضا تا حدی است که نمی‌توانند تشخیص دهند گل فرش شاه‌عباسیست یا ختایی!

مدیر شرکت طراحی فرش پرند عدم آگاهی از اهمیت حقیقی طراحی فرش را ابتدایی ترین معضل می‌داند و براین باور است که به اندازه کافی به اهمیت طراحی در فرش ماشینی پرداخته نشده‌است. این درحالیست که اگر فرشی همسو با سلیقه بازار بافته نشود؛ ابتدایی ترین مسئله آن متوجه خود تولیدکننده است چرا که احتمال عدم بازدهی و فروش کالا بسیار بالا می‌رود.

اگر تولیدکنندگان به قدر کافی اهمیت طراحی را متوجه بشوند و حاضر شوند برای آن هزینه مادی و معنوی مناسب کنند همچنین، برای بافت یک طرح فکرکنند که لازم است چه طرحی بیافند؟ اینگونه طرح را بهتر است به چه طراحی بسپارند؟

قسمت عمده مشکلات حل می‌شود، حال آنکه کمتر تولید کننده‌ای می‌تواند میان طرح‌ها

تمییز قائل شود یا کلیت آن را بداند. هرچند قرار نیست تولید کننده با ریزبنی و دقت یک طراح نقشه‌ها را بشناسد اما لازم است زمانی برای تعامل با طراح بگذارد تا به نتیجه مطلوب‌تری دست یابد.

مدیرعامل شرکت فرش آراد توجه صرف به سلیقه مشتری بدون آگاهی از علم طراحی و رنگ آمیزی روی نقشه را یکی از عمده‌ترین معضلات صنعت طراحی فرش می‌داند و معتقد است؛ این بی‌توجهی می‌تواند آسیب‌های ریشه‌ای به وجه جهانی فرش ایران بزند. که برای رفع آن نیازمند تکیه بر دانش آکادمیک همسو با نوآوری و زیبایی شناسی در طراحی فرش هستیم.

طرح خوب را نمی‌فروشند، خودش می‌فروشد

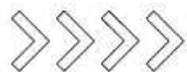
باوجود نکات پراهمیت بیان شده بازهم کپی کاری در صنعت طراحی فرش ماشینی امری اقماض ناپذیر

تولیدکنندگان تا حدودی دریافته‌اند که اگر طرح اصلی را از طراح اصلی آن دریافت کنند به مراتب با کیفیت‌تری خواهند داشت. خوشبختانه روز به روز شاهد رشد آگاهی در زمینه اهمیت طراحی بوده‌ام؛ که این امر بسیار مایه امیدواراست.

سمیرا مقامی، مدیر شرکت طراحی پرند



**قانون و چهارچوب سختگیرانه و
موشکافانه‌ای در مورد کپی کاری وجود ندارد،
و کپی کارهایی که قالب و شمایل کلی طرح
را کپی کرده‌اند اگر در جزئیات تا 30 درصد
تفاوت ایجاد کنند به راحتی می‌توانند قانون
را دور بزنند.**



حمید صابر، مدیرعامل شرکت فرش آراد



شمائی از نقشه را ارائه می‌دهد.

کپی کاری در یک بازه کوتاه مدت ممکن است سود داشته باشد اما یقیناً در مقیاس بزرگتر ضرر بسیاری دارد. زیرا طرح حاصل کیفیت و دقتی که باید را ندارد و در بازار فروش به هیچ وجه نمی‌تواند با یک طرح اصلی رقابت کند.

حمید صابر معتقد است؛ نا آگاهی طراح و تولید کننده از وجوه پنهان و فواید طراحی فرش اختصاصی و اصل و در وهله دوم و خوشبینانه عدم اطلاع از صاحب اثر از مهم ترین دلایل کپی کاری در این صنعت است.

سامانه استعلام قانونمند مانعی برای کپی کاری

هرچند غیرقابل قیاس بودن نقشه اصل با نقشه کپی امری مشخص و انکار ناپذیر است. کماکان افرادی پیدا می‌شوند که شیرینی کوتاه

هزینه کمتر را یکی از دلایل کپی کاری در صنعت فرش می‌داند و می‌گوید: معمولاً نقشه یک فرش بطور میانگین برابر قیمت سه تخته فرش است، این مبلغ در گذشته معادل پنج تخته فرش بوده‌است؛ لذا میزان رشد طرح فرش بسیار پایین‌تر از میزان تورم و بطبع سایر هزینه‌های یک شرکت فرش و میزان سود آن است. با این حال بعضاً تلاش می‌شود نقشه را رایگان بدست بیاورند یا با قیمتی نصف نیمه از یک کپی کار دریافت کنند.

ذخیره همین مقدار اندک پول در نگاه نخست ممکن است سود بنظر بیاید غافل از آنکه اگر تولید کننده آگاه هزینه-فایده این مسئله را بسنجد اکثراً با ضرر مواجه می‌شود. زیرا نقشه‌های کپی هیچگاه نمی‌توانند کیفیت نقشه‌های اصلی را داشته باشند چراکه زمانی را که طراح برای طراحی، نقطه، سایه و ادیت نقشه می‌گذارد؛ یک کپی کار به هیچ وجه رعایت نمی‌کند و تنها

است. اختلالی که با فراوانی و درخواست بیشتر نیروی کار در زمینه طراحی فرش به آتش آن دامن زده شده است. و امروز با قوت بیشتری برگرده هنر طراحی فرش ماشینی چنگ می‌اندازد. اما، سرچشمه اصلی این معضل کجاست؟ آیا هزینه بالای طراحی فرش دلیلی براین امر است؟

حسین گندمی می‌گوید: مبحث هزینه طراحی با سود تولید به هیچ وجه قابل مقایسه نیست! دلیل هزینه بالای طراحی برای کپی کاری صرفاً یک توجیه بی اساس به نظر می‌آید. درحال حاضر دستمزد هنرمند طراح چیزی حدود یک دهم و بعضاً یک صدم هزینه‌های جانبی یک شرکت فرش مانند: هزینه تبلیغات یا سود دلال‌ها برای فروش فرش است. این درحالیست که یک طرح خوب را لازم نیست بفروشی بلکه خودش می‌فروشد.

سمیرا مقامی تلاش برای پرداخت



اینگونه طرح‌ها خطاکارترند. امروز تولیدکنندگان بسیاری هستند که اگر طرح کپی شده‌ای ببینند به دنبال طراح اصلی آن می‌گردند و هنرمند واقعی را می‌یابند. به جرات می‌توان گفت، با همراهی تولیدکنندگان تا نود درصد می‌توان جلوی کپی کاری را گرفت.

مقامی معتقد است: به نسبت سال‌های قبل کپی کاری بسیار کم شده است. و احتمالاً یکی از دلایل این امر بسط و پیگیری ضوابط قانونی و سخت‌گیری شرکت‌ها و طراحان در خصوص طرح‌های اختصاصی‌شان است. و اما دلیل دیگر آگاهی بیشتر تولیدکنندگان است.

تولیدکنندگان تا حدودی دریافته‌اند که اگر طرح اصلی را از طراح اصلی آن دریافت کنند به مراتب بافت با کیفیت‌تری خواهند داشت. خوشبختانه در طی شش سال که بطور رسمی کار خود را در حوزه طراحی شروع کرده‌ام؛ روز به روز شاهد رشد آگاهی در زمینه اهمیت طراحی بوده‌ام؛ که این امر بسیار مایه امیدوار است.

صابر براین باور است که، قانون و چهارچوب سختگیرانه و موشکافانه‌ای در مورد کپی کاری وجود ندارد، و کپی

مدت استفاده از طرح‌های کپی زیر دندانشان مزه کرده است و این میان سود جویانی که بازار را برای طرح‌های بی اساس خود گرم می‌بینند مشتاقانه در این میدان می‌تازند! چه موانعی می‌توان سر راه این سوداگران سبز کرد؟ آیا قانونی با ضمانت اجرایی برای حراست از هنر طراحی وجود دارد؟

گندمی در این خصوص می‌گوید: ضوابط و قوانین قابل پیگیری در خصوص کپی کردن طراح وجود دارد اما بعضاً بسیار زمان‌بر هستند لذا اخلاق و تعهد تولیدکنندگان و طراحان در خصوص کپی کردن امر تعیین‌کننده‌تری است. برای گسترش این نوع اخلاق مداری در میان طراحان جلساتی برگزار کردیم و حتی پیشنهاد دادیم در کنار خودمان کار کنند و هزینه دریافت کنند تا به حد عالی برسند. با این همه بعضاً افرادی هستند که ضعیف‌ترند و ممکن است از اخلاق کاری عدول کنند.

برای آنکه بتوان جلوی کپی کاری را بصورت اصولی گرفت؛ نیاز است که خود تولیدکننده وارد عمل شود. اگر از طرح‌های کپی شده استقبال نشود خواه و ناخواه کپی‌کار خلع سلاح می‌شود در این میان بنظر می‌رسد خریداران

کارهایی که قالب و شمایل کلی طرح را کپی کرده‌اند اگر در جزئیات تا ۳۰ درصد تفاوت ایجاد کنند به راحتی می‌توانند قانون را دور بزنند.

از نظر او وظیفه طراحان است که از نقشه اختصاصی خود حراست کنند و آن را در اختیار شرکت‌های غیرمطمئن قرار ندهند.

از طرفی تولید کنندگان باید طراحان کپی کار را تحریم کنند و تا از اصالت یک طرح مطمئن نشدند خرید انجام ندهند. ایشان معتقد است؛ شاید بتوان با راه اندازی یک سامانه استعلام قانونمند تا حدود زیادی مانع از اینگونه ارزش شکنی‌ها شد.

طراحی نقشه فرش هنری رو به تعالی

معضلات یاد شده امری انکار ناپذیر است که رهایی از آن نیازمند فرهنگسازی و قانون‌گذاری‌های سخت گیرانه‌تر دارد. با این همه سوالی که پیش می‌آید آن است که نهال هنر طراحی فرش که سال‌ها پیش در بستر حاصل‌خیز کاشان به ودیعه گذاشته شد؛ اکنون در چه وضعیتی است؟

مدیر شرکت طراحی فرش گندمی معتقد است: نیاز است تولیدکنندگان و خریداران فرش ماشینی طبعی حرفه‌ای تر پیدا کنند تا بستری مناسب و سالم برای طراحی فرش ماشینی ایجاد شود، و خوشبختانه روز به روز بر تعداد افراد آگاه افزوده می‌شود، امروز تولیدکنندگان بسیاری وجود دارند که دریافته‌اند

اصالت یک نقشه از مهمترین عوامل در فروش آن است تا جایی که بطور خودجوش به دنبال طراح واقعی هر نقشه می‌گردند و بهایی به کپی کاران نمی‌دهند.

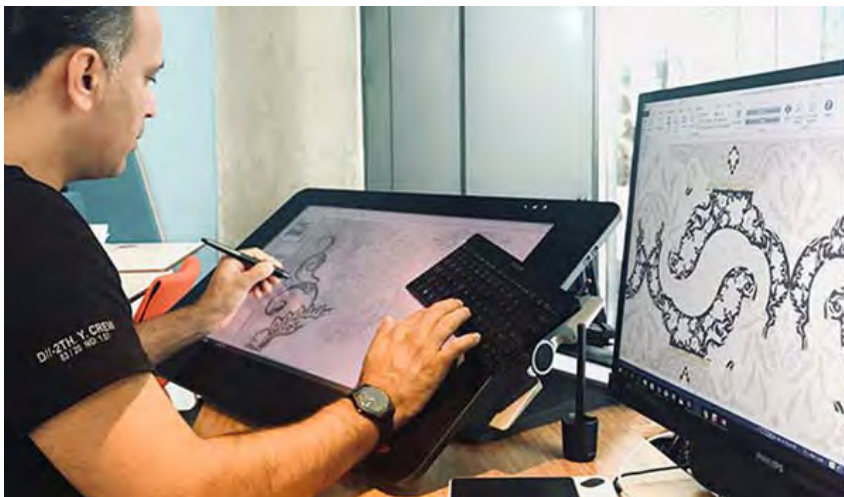
از طرفی در کنار تعداد اندک طراحانی که ضعیف هستند و قادر به خلق یک اثر مستقل نیستند و با دید سود و زیان وارد این عرصه شده‌اند؛ خیل کثیری از طراح‌ها و استادان حرفه‌ای در کاشان هستند که هنر را می‌شناسند و نبض بازار را می‌دانند و امروز در تلاشند با جلسات آموزشی و توجیهی تازه‌کاران این عرصه را بالنده کنند.

مدیر شرکت طراحی فرش پرند نزدیکی طراحان به کارخانه‌های تولید فرش را نقطه قوت این صنعت در کاشان می‌داند، ایشان بر این باورند که امکان تعامل سازنده و گفتمان طراح و تولیدکننده زمینه ساز آگاهی هرچه بیشتر نسبت به اهمیت نقشه اصیل شده‌است و همین امر سبب شده با وجود معضلات یاد شده وضعیت کنونی

هنر طراحی فرش رو به بهبودی و ارتقا برود.

مدیر عامل شرکت فرش آراد بر این باور است که؛ به دلیل فروش زیاد برخی از طرح‌های غیر اصولی سلیقه مخاطب عام فرش ماشینی کمی به بیراهه رانده شده است، ما به سهم خود سعی کردیم تا حدود زیادی به اصول دقیق فرش اصیل ایرانی نزدیک شویم شرکت‌های تولیدی فرش ماشینی باید تلاش کنند تا در مسیر درست نوآوری‌هایی همسو با نیاز مصرف کنندگان را جایگزین طرح‌های غیر اصولی کنند.

با وجود پستی و بلندی‌ها و موانعی که در نشیب طراحی فرش ماشینی وجود دارد، هنر طراحی فرش ماشینی کاشان همچنان یک هنر متعالی و پربهاست که همچون رودخانه‌ای خروشان اهالی صنعت فرش را متمتع می‌کند و نام استادان حاذق این هنر را چونان مروارید نادر در پوستین صدفین کهن شهرکاشان به جهانیان می‌نمایاند.





مصاحبه: بهنام قاسمی



دوراک تکستیل پیشرو در زمینه تولید انواع نخ های دوخت و گلدوزی در ترکیه

گفتگو با آقای Yigit Durak - رییس هیات مدیره دوراک تکستیل ترکیه

شرکت نساجی Durak Tekstil برای اولین بار در سال ۱۹۷۲ توسط آقای Ali Durak تاسیس شد. در ابتدا زمینه فعالیت این شرکت چاپ و بافندگی پارچه بود اما با گذشت چند سال از تاسیس شرکت یک خلا و کمبود در ترکیه توسط موسس شرکت مورد توجه قرار گرفت و آن هم کمبود شدید نخ های مورد استفاده در تورهای ماهیگیری بود که موجب شد تا سرمایه گذاری برای تولید این نوع نخ در شرکت انجام شود و این یک سنگ بنای مهم برای موفقیت امروزی ما بود.

در دهه ۸۰ میلادی نسل دوم خانواده دوراک امور را در دست گرفت و پدرم آقای ÖMER DURAK پس از اتمام تحصیلات خود در رشته مهندسی شیمی در شرکت BASF آلمان یک دوره تخصصی رنگ و رنگرزی را گذراند و پس از بازگشت از آلمان یک بار دیگر خط سیر و مسیر حرکت شرکت را به سمت تولید تخصصی نخ های دوخت



:: Experience Nature with Durak



:: Experience Art with Durak



:: Experience Technology with Durak



گیرانه اروپایی به بازار ارائه می شود. امسال پنجاهمین سالگرد تاسیس شرکت دوراک است و قصد داریم پس از ۵۰ سال تولید تخصصی نخ های دوخت و گلدوزی با به روز کردن چشم انداز خود فراتر از تولید و صنعت حرکت کنیم به همین جهت برای این پوست اندازی داستان خود را از ابتدا نوشتیم که سه بخش اصلی دارد: طبیعت را با ما تجربه کنید / تکنولوژی را با ما تجربه کنید و هنر را با ما تجربه کنید.

دوراک در پنجاه سال گذشته همواره با کار و تلاش و نوآوری رو به جلو حرکت کرده و حالا زمان آن است که در کنار مشتریان وفادار خود علاوه بر نشان دادن ظرفیت ها و قابلیت هایمان از ترکیب محصولاتمان با طبیعت، تکنولوژی و هنر بیشتر لذت ببریم و دوران تازه ای را آغاز کنیم.

برقراری پیوند بین محصولات دوراک و هنر در این پوست اندازی نقش اساسی دارد.

یکی دیگر از بخش هایی که در ترکیب بی رقیب هستیم بخش منسوجات فنی و تکنیکی است. در ماکتی که در نمایشگاه نساجی استانبول به نمایش گذاشتیم بخشی از شهر بورسا به نمایش در آمده است اما در واقع هدف ما معرفی بورسا نبود بلکه تمام جریان الکتریکی تغذیه کننده لامپ ها، نیروی محرکه قطار و ... از طریق نخهای

و گلدوزی تغییر داد و تا به امروز شرکت در این مسیر فعالیت دارد.

در واقع آقای ÖMER DURAK تکنولوژی هایی که تا آن در ترکیه وجود نداشت و به خارج از کشور وابسته بود را وارد ترکیه کند و کشور را از وارد کردن این محصولات بی نیاز کند به طوری که در حدود سال ۱۹۸۵ دوراک تکستیل توانست نخ های پلی استر گلدوزی را در ترکیه برای اولین بار تولید کند.

این تولید یک جهش بزرگ در شرکت دوراک (Durak Tekstil) بود. پس از آن نخ های گلدوزی رایون را تولید کردیم و سپس در حوزه تولید نخ های دوخت تخصصی تر وارد شدیم.

در حال حاضر دوراک تکستیل به بیش از ۸۰ کشور جهان صادرات دارد که شامل ۶۰ درصد از تولیدات ما است. نخ های دوخت دوراک در بخش های مختلف صنعتی از تولید کفش و صنایع اتومبیل سازی گرفته تا تولید لباس های نیروهای امنیتی و بیمارستانی استفاده می شود. نخ های گلدوزی نیز از صنعت پوشاک و دکوراسیون تا میلمان مورد مصرف است.

بازار اصلی صادرات ما کشورهای اروپایی هستند و محصولات ما با بالاترین استانداردهای موجود و سخت



رسانای High conductive دوراک
انتقال یافته است.

علاوه بر نخ های رسانا در تولید انواع نخ های غیر قابل برش نیز فعالیت داریم . این نوع نخ ها در تولید دستکش های محافظ و لباس ها و شلوارهای که در صنایع سنگین فلزی کاربرد دارد مصرف می شوند که در برابر برش و برخورد با اجسام تیز بسیار مقاوم هستند.

بود و امیدواریم با پایان یافتن مراحل ثبت برند و مالکیت این محصول بتوانیم تا پایان سال از آن رو نمایی کنیم.

شد. این نخ جدید باعث بهبود کارایی و بهره وری بدنی، عضلانی و حرکتی انسان می شود این محصول به ویژه به افراد مسن و ورزشکاران برای یک زندگی بهتر و متعادل تر کمک می کند.

همچنین جدید ترین محصول ما محصولی است که در دنیا برای اولین بار توسط شرکت دوراک تکستایل ساخته شده و به بازار عرضه خواهد

ما در صدد تغییر جریان بازی و نوآوری های خارج از تصور در صنعت نساجی هستیم. این محصول جدید در صنعت نساجی و به ویژه منسوجات پزشکی تحولی ایجاد خواهد کرد و موجب راحتی و اطمینان بیشتر سلامت افراد به ویژه افراد مسن و پیر خواهد شد. من شخصا پدر بزرگ خود را بر اثر شکستگی لگن که در افراد مسن بسیار شایع است از دست دادم اما ایم محصول می تواند تا حدی از یک سری اتفاقات این چینی پیشگیری کند.

این محصول در دنیا بی نظیر خواهد



قطعا نمی توان گفت این محصول صد درصد پیشگیرانه است اما حتی اگر به ۵ درصد افراد سالخورده نیر کمک کند ما به هدف خود رسیده ایم.

لطفا با خوانندگان مجله نساجی



نزدیک خط جدید تولید الیاف پیوسته فیلامنت لایوسل را نیز راه اندازی خواهیم کرد.

لایوسل الیافی است که در آینده بسیار از آن خواهیم شنید و جای بسیاری از الیاف سلولزی را خواهد گرفت. چرا که بسیار پایدار تر و دوستدار محیط زیست است.

همانطور که می دانید مثلاً الیاف ویسکوز رایون تنها از دو نوع چوب درخت خاص قابل استحصال هستند که در کانادا و سیرری رشد می کند که به تازگی نیز چین تمام آنها را پیش خرید کرده است. این نشان دهنده منابع بسیار محدود برای ویسکوز رایون است اما الیاف لایوسل امکان تولید از هر نوع چوب درختی را دارند که قابلیت رشد بسیار سریع تری دارند و ارزان تر هستند و البته به راحتی قابل کاشت و پرورش به صورت صنعتی هستند.

به طور کلی صنعت تولید انواع نخ در ترکیه را چطور ارزیابی می کنید؟

ما در ترکیه تعداد بسیار زیادی تولیدکننده کوچک و بزرگ در بخش تولید انواع نخهای دوخت و گلدوزی داریم که بخشی از آنها فقط در بازار داخلی ترکیه فعالیت دارند و تعدادی نیز صادرات محور هستند.

ترکیه به عنوان یک کشور مهم تولید کننده محصولات

کهن دیدگاه خود در مورد تولیدات پایدار و سبز و توجه به محیط زیست در صنعت نساجی را به اشتراک بگذارید. سیاست کاری دوراک تکستیل در این زمینه چیست؟

توجه به محصولات پایدار و محیط زیست از همان ابتدای تاسیس در فرهنگ کاری شرکت دوراک قرار داشته است. ما از سال ۲۰۰۶ در کارخانه استخرهای بازیافت و تسویه راه اندازی کردیم و در حال حاضر نیز توجه به تولید پایدار و حفظ محیط زیست را در ابعاد بزرگتری دنبال می کنیم.

ما به تازگی استاندارد جدید گاتس (GOTS) و جی آر اس (GRS) را دریافت کرده ایم که ما را به عنوان یک تولید کننده توانا و صلاحیت دار در هر دو بخش تولید محصولات نساجی ارگانیک و تولید محصولات نساجی بازیافتی معرفی می کند. ما قادریم انواع نخ های پلی استر ورژن بازیافتی فیلامنت را برای کاربردهای انواع نخ دوخت و گلدوزی و نخ های تکسچرایزینگ را تولید کنیم.

همچنین ما قادریم انواع نخ های تولید شده با پنبه ارگانیک و نخ های لایوسل را تولید کنیم. در حال حاضر ما فقط الیاف کوتاه لایوسل که ویژگی ها و استحکام مشابه الیاف پنبه دارند را تولید می کنیم اما در آینده ای



نساجی در جهان دارای صنعت تولید الیاف و نخ بسیار پیشرفته ای است و با توجه به سرمایه گذاری های جدیدی که صورت گرفته و تکنولوژی های جدیدی که وارد ترکیه شده است می توان آینده بسیار درخشانی را برای آن متصور بود.

در حال حاضر محصولات شرکت های ترکیه ای که دوراک تکستیل سردمدار آنهاست به بیش از ۱۰۰کشور جهان صادر می شود که اغلب بازارهای بسیار با کیفیت و خوبی هستند. این نشاندهنده بالانس خوب قیمت و کیفیت محصولات ترکیه است که قادر به رقابت در بازارهای سخت بین المللی می باشد.

در سالهای اخیر تمام بخش های صادراتی صنعت نساجی در ترکیه با درک این موضوع که باید برای رقابت از بهترین مواد اولیه و تکنولوژی سود ببرند سرمایه گذاری خوبی در قسمت تولید مواد اولیه و کالاهای مرغوب با پشتوانه واحدهای تحقیق و توسعه خود نموده اند.

ما در شرکت دوراک تکستیل واحد تحقیق و توسعه بسیار فعالی متشکل از ۴۰ مهندس با تجربه داریم که هر روز برای تولید محصولات جدید و بهتر به ما کمک کرده و نیروی محرکه ما هستند.

ما معتقدیم راه و رسالتی که در پیش داریم لایق بهترین تلاشها و سرمایه گذاری هاست.





ندتکس به عنوان اولین شرکت بازرگانی نساجی عضویت انجمن صنایع نساجی ایران را دریافت کرد

شرکت ندتکس نزدیک به دو دهه در صنعت نساجی ایران مشغول فعالیت است و در بحث تامین قطعات و ماشین آلات نساجی به ویژه در بخش تکمیل انواع پارچه و تولید کالای خواب خدمات شایانی را به اهالی صنعت نساجی ایران ارائه نموده است.

این شرکت که به تازگی موفق به دریافت عضویت انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان اولین شرکت بازرگانی نساجی (با شماره عضویت ۹۶۱) شده است قادر خواهد بود خدمات خود را به طیف وسیع تری از اهالی این صنعت و با تکیه بر دانش فنی روز اروپا و خدمات پس از فروش مناسب ارائه کند.

آقای مهندس امیررضا افشاری مدیر عامل شرکت ندتکس در رابطه با پیوستن این شرکت به انجمن صنایع نساجی ایران به مجله نساجی کهن گفت: "بسیار خرسندیم که توانسته ایم ضمن احراز شرایط عضویت در انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان اولین

شرکت بازرگانی ماشین آلات نساجی گام دیگری در جهت ارائه خدمات فنی مهندسی با کیفیت بالا به صنایع نساجی ایران برداریم. قطعا صنعت نساجی ایران در سالهای پیش رو نیاز به سرمایه گذاری های معقول و منطقی و واردات ماشین آلات با کیفیت بالای اروپایی دارد تا بتواند علاوه بر تولید اجناس با کیفیت و قابل رقابت در داخل به بازارهای بین المللی نیز دست یابد و ما در این مسیر در کنار مدیران صنعت نساجی ایران خواهیم بود."

آقای مهندس افشاری در جواب این سوال که در حال حاضر ندتکس چه خدماتی را به صنعت نساجی ایران ارائه می کند افزود: "شرکت ندتکس ارائه دهنده ماشین آلات و قطعات یدکی مورد نیاز صنایع نساجی ایران از برترین برندهای ماشین ساز و تامین کننده قطعات جهان است.

ما در شرکت ندتکس خدمات خود را در بخش های زیر به صنعت نساجی ارائه می دهیم:

قطعات یدکی ماشین آلات نیتینگ - ماشین آلات تکسچرایزینگ - دیسک های سرامیکی - قطعات ماشین آلات ایر جت

انواع ماشین آلات بی بافت - لایی - ماشین آلات تولید تشک های خوشخواب (مترس) - ماشین آلات پرکننده و کالای خواب

خطوط تولید اتوماسیون و تکمیل تشک و کالای خواب

ماشین آلات شستشو و تکمیل پارچه - ماشین آلات خارزنی پارچه - ماشین آلات رنگرزی

ماشین آلات خشک کن و تثبیت پارچه - ماشین آلات بافندگی حلقوی و کشیاف - ماشین آلات تکسچرایزینگ و ..."

لازم به ذکر است شرکت ندتکس در نمایشگاه منسوجات خانگی آلمان به همراه شرکت ماموت غرفه گذار خواهد بود و در تاریخ ۲۰ لغایت ۲۳ دی ماه ۱۴۰۱ در شهر فرانکفورت میزبان علاقمندان بازدید کنندگان ایرانی می باشد.



سمینار آموزشی آشنایی با استانداردهای بین المللی صنعت نساجی

آگاهی فعالان این صنعت با استانداردهای بین المللی نساجی اهمیت این استانداردها برای محیط زیست و سلامت انسان را یادآوری کنیم.

ایشان در پاسخ به این سوال که در حال حاضر از نظر تعداد گواهی نامه های استاندارد بین المللی در مقایسه با سایر کشورها در چه وضعی قرار داریم به خبرنگار مجله کهن گفت: اصولاً نمی توان در حال حاضر صنعت نساجی و پوشاک ایران را

و ضرورت اهمیت آنها برای واحدهای نساجی را ارایه کردند. آقای دکتر اکرامی در رابطه با این سمینار آموزشی به خبرنگار مجله کهن گفت: همانطور که

مستحضرید در ایران از نظر آگاهی از استانداردهای بین المللی نساجی کمبودهایی وجود دارد و بسیاری از شرکت ها هم ضرورت آنرا درک نکرده اند.

ما در این سمینار و سمینارهای مشابه قصد داریم ضمن افزایش

سمینار آموزشی آشنایی با استانداردهای بین المللی صنعت نساجی با همکاری اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران در محل اتاق بازرگانی تهران روز یازدهم دی ماه برگزار گردید.

در این سمینار آموزشی که با حضور نمایندگان شرکت های نساجی برگزار شد آقای دکتر احسان اکرامی نماینده موسسه اتریشی اکوتکس در ایران به روز ترین اطلاعات در مورد استانداردهای بین المللی نساجی





در انتها آقای دکتر اکرامی در مورد لزوم وجود این استانداردها نیز گفت: داشتن استانداردهای بین المللی نساجی امروزه دیگر یک آپشن لوکس برای شرکت های به شمار نمی رود بلکه به یک الزام بدل شده است.

به طور خلاصه این استانداردها روی اصول بنیادی و اساسی مانند: حفظ محیط زیست با تولید کالاهای نساجی سبز و پایدار - محافظت از سلامت انسان با تولیدات فاقد مواد مضر شیمیایی برای پوست و بدن و تولید منصفانه با رعایت حقوق کارگران و ایجاد شرایط کاری مناسب برای آنها اعم از محیط کار و شرایط پرداخت عادلانه تمرکز دارد.

و اخذ گواهی نامه های بین المللی اشاره کرد و گفت: قطعا دسترسی به بازارهای جهانی نساجی و پوشاک یکی از دلایلی است که شرکت ها اقدام به اخذ گواهی نامه های استاندارد بین المللی میکنند چرا که امروز تقریبا هیچ شرکت بین المللی اعم از تامین کنندگان تا فروشگاه های زنجیره ای بزرگ دنیا کالاهای فاقد این استانداردها را خریداری نمی کنند چرا که در اروپا و آمریکا سطح آگاهی عمومی مردم و خریداران نهایی به قدری از ضرورت و اهمیت استانداردهای نساجی بالا رفته که چنین کالاهایی به یک مطالبه عمومی بدل شده تا همه سهمی در آینده سبز تر کره زمین و سلامت انسان و به ویژه کودکان داشته باشند.

از نظر توانایی و میزان صادرات با کشورهای پیشرو نساجی مقایسه کرد و ضعف هایی وجود دارد که باید برطرف شود.

اما اگر بخواهیم چنین مقایسه ای انجام دهیم باید گفت که در حال حاضر تعداد شرکت های دارای گواهی نامه های استاندارد بین المللی در ایران در مقایسه با کشورهای مانند پاکستان و ترکیه بسیار کمتر است. برای مثال گواهی نامه های استاندارد بین المللی اکتوکس در ترکیه حدودا ۵۰ برابر گواهی نامه های صادره در ایران است.

ایشان در ادامه به ارتباط نزدیک صادرات پوشاک و کالاهای نساجی



تحریم ایران در نمایشگاه دموتکس....

با چاشنی تحریم ایران یک سال ویژه برای نمایشگاه فرش دموتکس

سال ۲۰۲۳ با یک اتفاق عجیب و غیر منتظره برای دموتکس آغاز می شود و آن کاهش شدید در تعداد غرفه گذاران و فضای نمایشگاهی است که می تواند به معنای یک عقب گرد بزرگ و یا یک دوره گزار برای یک ترمیم اساسی و آمادگی برای یک جهش بزرگ باشد.

در سال ۲۰۲۳ تعداد غرفه گذاران در نمایشگاه دموتکس به شدت کاهش یافته است و با حذف چند سالن از سالن های اصلی نمایشگاه تنها حدود ۷۰۰ شرکت کننده در دموتکس ۲۰۲۳ گرد هم خواهند آمد که این رقم برای نمایشگاهی مانند دموتکس به عنوان بزرگترین برند نمایشگاه های تجاری فرش و کفپوش در سراسر جهان می تواند بسیار معنا دار باشد.

ماشینی در ترکیه به عنوان قلب تولید و صادرات فرش ماشینی جهان در این باره می گوید: " کرونا باعث شد امکان ملاقات ما با مشتریان بین المللی در کشور ثالث یعنی آلمان امکان پذیر نباشد بنابراین تمام مشتریان ما مستقیماً در ترکیه

فرش و کفپوش به دلیل تقاضای بالا متوقف نشد و تجار از طریق راههای جایگزین سعی در برقراری روابط تجاری خود کردند.

یکی از کارشناسان صنعت فرش

کرونا زخم کاری نمایشگاه های تجاری

هر چند کرونا به لطف دانش روز افزون بشر و تلاش بی وقفه دانشمندان در سراسر جهان و کشف واکسن، مهار شد و امروز دیگر حتی ماسک هم به صورت نمیزنیم اما باید قبول کرد کرونا بسیاری از مرزها را تغییر داد و هرچند کرونا دیگر در کنار ما نیست اما تاثیر آن هنوز بر تجارت و زندگی ما مشهود است.

یکی از اثرات کرونا ایجاد راه ها و روش های جدید برای تعامل بین خریداران، مشتریان و تامین کنندگان انواع فرش و کفپوش بود. در دو سه سال گذشته که نمایشگاه های تجاری عملاً به دلیل محدودیت های کرونایی برگزار نمیشد، چرخه تجارت





ارجحیت دارد.

دموتکس ترکیه (قازیان تپ) یکی از خواهرخوانده های نمایشگاه دموتکس هانوفر است که در عین حال می تواند رقیبی جدی برای آن هم باشد به خصوص زمانی که به دلایل مختلف اقتصادی، سیاسی، صدور ویزا، افزایش قیمت ها و هزینه ها و... قرار باشد شرکتهای ترکیه ای بین دموتکس هانوفر و ترکیه یک را انتخاب کنند.

هر چند برند دموتکس برندی شناخته شده است و ساختار قدرتمندی دارد اما باید قبول کرد گاهی می تواند تحت تاثیر تصمیمات شرکت کنندگان نیز قرار بگیرد. به ویژه شرکت های ترکیه ای که از نظر تعداد غرفه، بازدید کننده، محصول و ... وزنه ای قابل اتکا و یک شریک تجاری مهم برای دموتکس هستند.

سوال اینجاست که وقتی برای شرکت های ترکیه پکیج کاملی مانند شرایط سفر آسان به این کشور، عدم وجود مشکل صدور ویزا برای کشورهای بازدید کننده، هزینه های پایین و سهولت غرفه گذاری در نمایشگاه، ملاقات با مشتریان و ... در کشور خودشان موجود هست چرا باید در نمایشگاه آلمان حضور یابند؟ این سوالی است که جواب به آن در عین سادگی بسیار مشکل است!

ایرانی که قصد حضور در نمایشگاه را داشتند نیز بسیار گران تمام شد. شرکت های فرش ماشینی ایران که به شدت نیازمند صادرات هستند و به سختی در شرایط تحریم های اقتصادی می توانند با مشتریان و خریداران بین المللی ارتباط برقرار کنند فرصت ملاقات و تجارت مستقیم با آنها را از دست داده و دچار افزایش هزینه های زیادی می شوند.

همچنین سفر به ایران و تجارت با شرکت های ایرانی به دلیل تحریم های اقتصادی و سیاسی ممکن نیست و تجار بین المللی حاضر نیستند این ریسک را بپذیرند و تا وقتی قادر به تجارت راحت و بی دغدغه با کشورهایمانند ترکیه هستند دوست ندارند خود را به خطر بیندازند. بنابراین می توان گفت شرکت های ایرانی به مراتب ضرر بیشتری متحمل می شوند.

نباید فراموش کنیم دموتکس نقشی انکار ناپذیر در افزایش صادرات شرکت های تولید کننده فرش ماشینی داشته است.

ترکیه و انتخاب بین مهمانی و میزبانی

هرچند مهمان بودن همیشه لذت بخش از اما درست مثل یک مسابقه فوتبال بازی در زمین خودی همیشه

میزبان ما بودند و ضمن ملاقات حضوری، از کارخانه و امکانات تولید ما از نزدیک بازدید کردند که فرصتی فوق العاده برای هر دو طرف بود، تقریباً بسیاری از شرکت های صادر کننده ترکیه بدین شکل سفارشات خود را به طور کامل برای سال های متوالی تکمیل کرده اند. به ویژه خریداران و تجار فرش آمریکایی و اروپایی که فرش های ماشینی ساخت ترکیه را از نظر کیفیت و قیمت مناسب می بینند به این شیوه خلا نمایشگاه ها را پر کردند. می توانم بگویم این یکی از دلایل مهم بی رغبتی تعدادی از شرکت های ترکیه ای برای حضور در دموتکس ۲۰۲۳ بوده است."

عدم حضور ایران در دموتکس

به دلیل عدم صدور ویزا از طرف سفارت آلمان برای شرکت های ایرانی هیچ شرکتی نمی تواند در دموتکس ۲۰۲۳ حضور داشته باشد. در واقع این تصمیم کشور آلمان مبنی بر عدم صدور ویزا برای ایرانیان ضرر قابل توجهی را متحمل دموتکس هانوفر کرد و حداقل بالغ بر ۱۰۰۰ متر مربع از فضای نمایشگاهی کاسته شد.

عدم صدور ویزا از سوی دولت آلمان نه تنها ضربه مهمی به نمایشگاه دموتکس زد بلکه برای شرکت های



تهیه: قاسم حیدری، فوق لیسانس مهندسی تکنولوژی ماشین آلات نساجی

معرفی سیستم کنترلی کن-باس (Can-Bus) و کاربرد آن در ماشین آلات ریسندگی

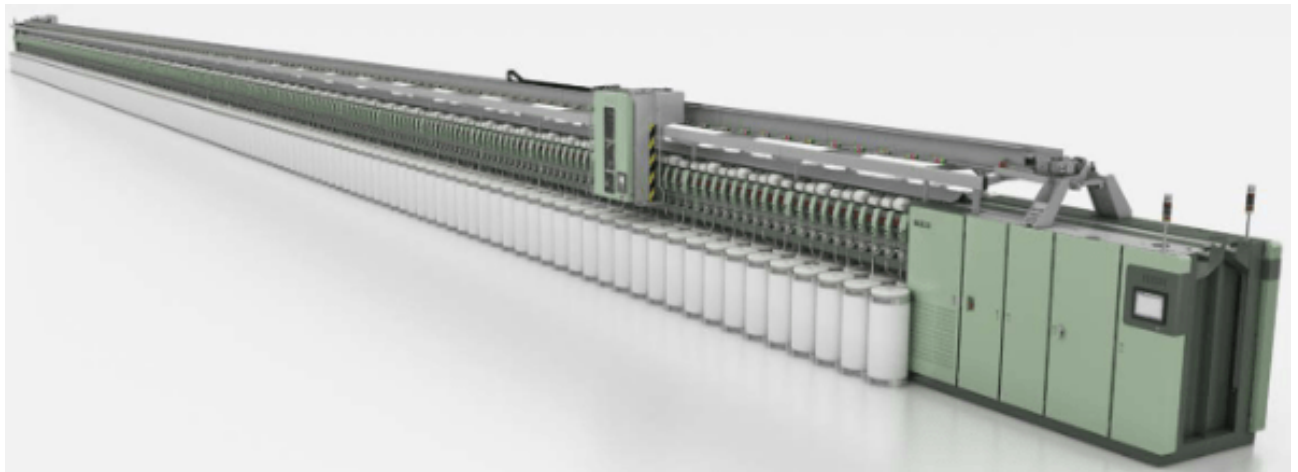
تعداد واحدهای یک ماشین ریسندگی افزایش یافته است و در در اتوکنر تا ۶۰ و در ماشین اوپن اند تا ۴۵۰ چشمه را شامل می شود. هر چشمه داری المان های الکتریکی زیادی می باشد که باید تحت کنترل باشد و فرمان مورد نظر را در یافت و اطلاعات مورد نظر را ارسال نماید.

سیم خواهد شد که باید به برد پردازنده اصلی متصل شود. علاوه بر کنترل واحدها، کنترل سایر اجزا مانند ساکشن واحدها، تغذیه اتوماتیک ماسوره، سرخ یابی ماسوره، دافر، نظافتگر پیمایشی و ... نیز شامل سیم های ارتباطی اطلاعات می باشند که برخی آنها باید با پردازنده اصلی در ارتباط باشند.

علاوه بر ناممکن بودن جانمایی بیش از ۶۰۰ پورت روی یک برد و سختی های ناممکن اتصال و عیب یابی آن، حجم بالای سیم کشی هزینه هنگفتی به ماشین ساز

تنوع و تعداد بالای المان ها و سیستم های کنترلی یک واحد اتوکنر را در نظر بگیرید. علاوه بر واحد پردازنده اطلاعات واحد، واحد پردازنده اطلاعات ماشین نیز به بیشتر این اطلاعات کنترلی نیازمند است.

در صورتیکه تعداد این المان ها در هر واحد را ۲۰ عدد در هر واحد در نظر بگیریم و اطلاعات ۱۰ عدد از آنها در کنترل ماشین مورد استفاده قرار گیرد، از هر واحد باید ۱۰ عدد سیم ارتباطی به سیستم پردازنده اصلی ماشین متصل شود که برای ۶۰ واحد تعداد سیم ها برابر ۶۰۰



یک سیم ۱ بیتی صفر و یک سیستم اعداد باینری، از یک جفت سیم (trunk) تفاضلی با سیم های CAN_L و CAN_H و از حالات باس نهفته و برجسته بجای صفر و یک استفاده شده است. حالت نهفته هنگامی رخ میدهد که دو سیم CAN_H و CAN_L دارای پتانسیل یکسانی باشند و حالت برجسته زمانی رخ میدهد که دو سیم با یکدیگر اختلاف پتانسیل داشته باشند. باس CAN وقتی غیر فعال است به صورت نهفته باقی میماند.

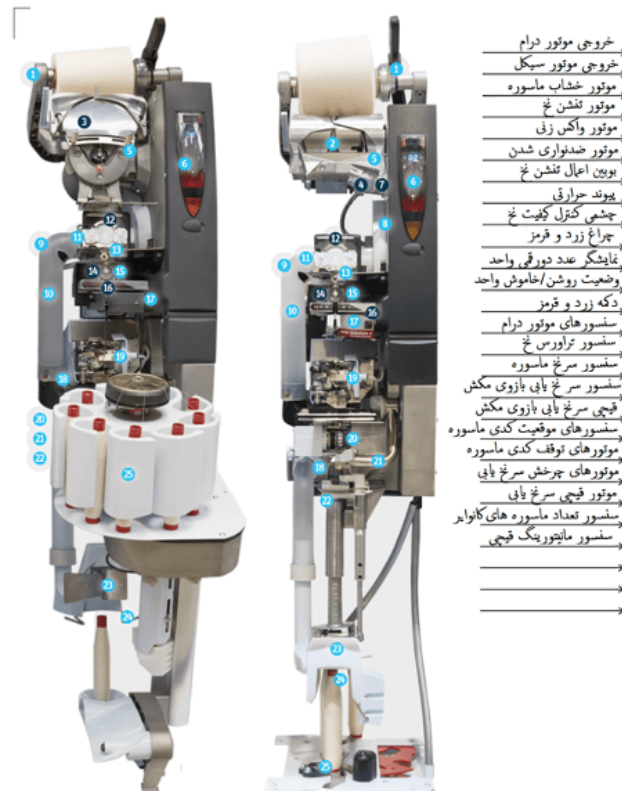
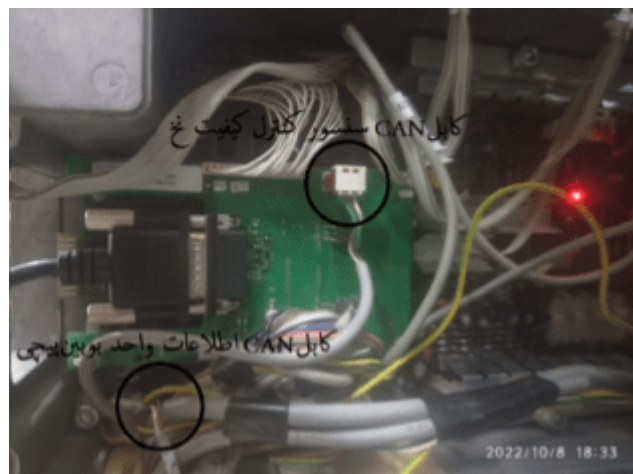
استفاده از ترمیناتور در انتهای سیم سیگنال

ترمیناتور مقاوتی حدوداً ۱۲۰ اهمی است که در دو طرف باس بین CAN_L و CAN_H قرار میگیرد و جذب سیگنالها و جلوگیری از اکو شدن سیگنالها با دامنه معکوس روی سیم برگشت (جذب امپدانس) را برعهده دارد تا نویز سیگنال برگشتی، سیگنالهای داده را خراب می کند.

پروتکل ارسال اطلاعات CAN

این پروتکل هیچ گونه وقفه ای برای انتقال پیغام ندارد اما اولویت فرستادن پیغام را برای عدم برخورد خواهد داشت و معمولاً پیغام اورژانسی را در اولویت قرار می دهد. کن یک باس انتقال با اولویت است و گره ها دارای نشانی نیست.

در سیستم ارسال اطلاعات بر پایه ایستگاه و آدرس، هر ایستگاه برای خود یک آدرس منحصر به فردی ID دارد. با ارسال اطلاعات از Master که حاوی یک آدرس نیز



تحمیل می کند و حجم بالای سیم کشی ها باعث مشکل بزرگ در عیب یابی می شد و بعضاً تعویض کل سیم ها از عیب یابی راحتتر بود.

اولین کنترل کن (Control Area Network) توسط اینتل در سال ۱۹۸۷ ارایه شد و در خودرو های بنز و بی ام و با موفقیت بکار گرفته شد. در واقع می توان گفت که شبکه کن از طریق مدیریت تعداد زیادی از تجهیزات الکترونیکی مانند موتورها و جک ها و بوبین ها با استفاده از اطلاعات دریافتی از سنسورها با استفاده از یک سیم برای ایجاد یک شبکه انتقال سیگنال و قدرت بصورت یکپارچه، باعث توسعه سیستم های الکترونیکی و کنترلی شد.

در ادامه به ویژگی های بارز کنترل کن-باس اشاره می شود.

حالت نهفته (Recessive) و حالت برجسته (Dominant) بجای سیستم باینری صفر و یک

در این نوع شبکه تبادل اطلاعات، به جای استفاده از

بدین ترتیب، سیستم کن-باس محدودیت ارتباطات سریالی شامل عرض باند و سرعت، عملکردپذیری و تعداد تجهیزات را ندارد. چون داده ها یا بصورت دوره ای یا بنا به درخواست ارسال می شود. سیستم های CAN بسیار سریع هستند و قابلیت انتقال حداکثر ۷۶۰۰ پیغام ۸بایتی و ۱۸۰۰۰ سیگنال راه انداز در ثانیه را دارا خواهند بود.

علاوه بر ارسال داده های مربوط به سنسورهای المان های الکتریکی، داده هایی جهت مکانیزم های تشخیص خطا اختصاص داده می شود و گره هایی خطاها را تشخیص و یک نشانه خطا ارسال می کند تا شناسایی خطا در مجموعه بسیار زیادی از المان ها و کنترلر ها به راحتی صورت گیرد.

در مطالب ارائه شد سعی شد ضرورت استفاده از سیستم های کنترلی جدید و توجه بیشتر به آنها توضیح و سیستم کن-باس که اولین و ساده ترین سیستم کنترلی شبکه ای صنعتی توسعه یافته می باشد بصورت اجمالی ارائه گردد.

همانطور که گفته شد مقایسه سیم کشی بوبین پیچ اتوکنر از واحدها به پردازنده با توجه به تعداد بالای واحدها و تعداد بالای المان های موجود در هر واحد، کنترل بدون سیستم کن-باس غیر ممکن بنظر می رسد. با توجه به سرعت بالای الکتریکی شدن مکانیزم های مکانیکی و الکترونیکی شدن کنترلر ها، توجه بیشتر به از این نوع سیستم های کنترلی شبکه ای هایلز اهمیت ویژه ای خواهد بود.

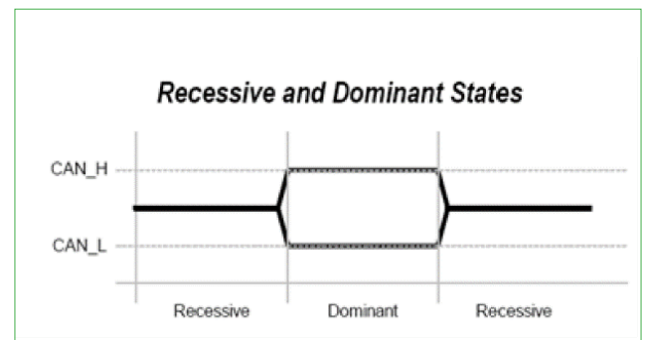
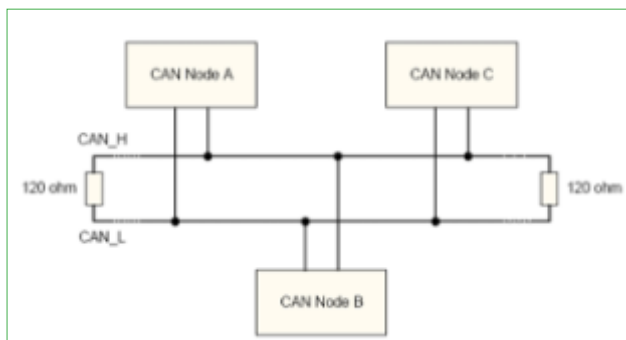
هست، فقط ایستگاه مورد نظر اطلاعات را دریافت می کند و برای هر داده تنها یک گیرنده وجود دارد.

در پروتکل CAN ارسال اطلاعات بر اساس آدرس نیست و از روش Broad Cast استفاده می شود. تمام ایستگاهها اطلاعات را دریافت کرده و با توجه به نوع و محتوای آن در مورد پذیرش یا رد آن تصمیم می گیرند. پس هر کنترلر از سنسور های سایر اجزا نیز می تواند اطلاعات دریافت کند.

در واقع بجای آدرس دهی به همراه محتوای پیام، محتوای پیام ارسالی به همراه اولویت آن، ارسال می شود تا اولویت ارسال آن در تمام ایستگاه ها رعایت شود. در واقع امکان داشتن چند گیرنده نیز وجود دارد که باعث می شود در تعداد اطلاعات ارسالی مورد نیاز کاهش چشمگیری حاصل شود.

بدین ترتیب هر ایستگاهی که آن اطلاعات برایش دارای اهمیت باشد آن را پذیرش کرده و از آنها استفاده می کند، بقیه ایستگاهها اطلاعات را رد میکنند. این ویژگی باعث انعطاف پذیری زیاد سیستم و ساختار به دلیل آدرس دهی بر اساس محتوا و امکان اضافه کردن راحت ایستگاهها به شبکه بدون اصلاحات سخت افزاری یا نرم افزاری اشاره کرد.

علاوه بر انتقال سیگنال دیجیتال (بیشتر اتفاقات و وضعیت ها بصورت فعال و غیرفعال)، سیگنال های آنالوگ (مقادیر سنسور متغیر در طول زمان) با استفاده از مبدل های آنالوگ به دیجیتال و در نظر گرفتن اولویت و زمان انتقال این سیگنال های تبدیل شده، کنترلر های آنالوگ نیز میسر می شود.



آمار صادرات و واردات صنایع نساجی ایران طی هفت ماه اول سال ۱۴۰۱

آمار واردات ۷ ماهه ۱۴۰۱ اقلام نساجی به تفکیک نوع محصول، تهیه و تنظیم: دفتر خانه انجمن صنایع نساجی ایران

کد تعرفه	شرح تعرفه	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۳۹۰۱۲۰	چینی پلی پرویلین - گرید نساجی	۴۲۹,۴۰۰	۳۸۰,۱۱۲,۲۱۲,۲۶۶	۱,۴۹۹,۲۱۱
۳۹۰۷۶۱۱/۳۹۰۷۶۹۱	چینی پلی استر - گرید نساجی	۳۰,۲۶۶,۰۰۰	۶۶,۲۰۰,۱۸۹,۲۰۰	۲۸۵,۲۴۱۹
۳۹۰۸۹۲۰	چینی نایلون - گرید نساجی	۵۶۳,۸۰۰	۳۶۸,۰۷۶,۶۶۶,۸۸۳	۱,۴۴۴,۸۲۰
مجموع واردات چینی گرید نساجی				
۵۲۰۱/۵۲۰۲/۵۲۰۳	الیاف پنبه	۴,۳۴۴,۸۹۱	۲۲,۲۲۱,۰۷۶,۳۵۴,۵۶۶	۱۲۶,۴۲۰,۳۷۰
۵۱۰۵ ۵۱۰۱	الیاف پشم	۱,۷۳۵,۸۵۵	۱,۸۱۰,۷۲۲,۲۹۴,۷۸۷	۹,۸۳۴,۱۱۳
۵۰۳۰۰۰۰ ۵۰۳۰۰۰۰	الیاف ابریشم	۱۲۶,۱۷۲	۸۳۴,۲۴۹,۸۸۲,۵۲۵	۴,۷۴۶,۷۵۱
۵۵۰۱۳۰۰۰	تو اکریلیک	۳۸,۲۱۰,۹۱۸	۲۴,۰۷۲,۵۸۱,۷۶۶,۵۵۴	۱۱۳,۲۸۸,۷۹۷
۵۵۰۲۱۰۰۰	نواستات سلولز	۱,۸۴۰,۱۵۶	۲,۲۶۲,۸۵۳,۸۵۴,۶۷۶	۱۰,۷۰۳,۳۸۲
۵۵۰۴۱۰۰۰	الیاف ویسکوز	۴۶,۱۴۸,۲۰۰	۱۱۵,۰۰۰,۲۱۹,۲۹۵,۸۶۵	۶۱,۳۳۱,۱۸۶
۵۵۰۵۱۰۰۰	الیاف و تو (دسته الیاف) پلی استر	۴۰۰,۵۹۸۳	۱,۰۹۰,۱۶۶,۱۲۷,۹۲۹	۶,۳۶۳,۶۶۲
۵۵۰۶۲۰۰۰/۵۵۰۶۳۰۰۰	الیاف اکریلیک	۱۵,۶۸۳,۰۵۱	۹,۸۴۴,۱۲۶,۲۵۲,۹۱۹	۴۷,۸۲۷,۹۰۹
۵۵۰۳۰۰۰/۵۵۰۶۰۰۰/۵۵۰۱۴۰۰۰	الیاف و دسته الیاف پلی پرویلین	۱۰۶,۳۱۴	۴۵,۶۲۹,۵۷۹,۵۶۴	۳۲۷,۰۷۵
۵۵۰۶۱۰۰۰	الیاف نایلون	-	-	-
مجموع واردات الیاف نساجی				
۵۲۰۵, ۵۲۰۶, ۵۲۰۵	نیچ پنبه کار و شانه	۱۷,۴۹۹,۴۸۶	۱۰,۵۵۹,۲۲۸,۰۲۱,۳۸۸	۵۶,۳۳۳,۸۰۵
۵۱۰۷, ۵۱۰۶	نیچ پشمی	۹۲,۶۶۳	۶۶,۲۹۸,۸۲۰,۳۷۵	۳۷۱,۶۹۰
۵۲۰۲۴۰۰	سایر (بخشی از نیچ های FDY تحت این کد تعرفه وارد میشود)	۶۲۴,۷۷۹	۱۹۴,۹۳۷,۳۹۹,۱۱۴	۱,۲۲۲,۵۲۴
۵۲۰۲۵۱۰۰, ۵۲۰۲۱۹۲۰, ۵۲۰۲۱۹۱۰	نیچ از الیاف نایلون غیریکسره	۷,۶۲۶,۷۵۴	۵,۴۹۱,۰۵۷,۲۰۰,۸۶۷	۳۰,۸۶۴,۸۴۹
۵۲۰۲۳۱۰۰, ۵۲۰۲۳۲۰۰, ۵۲۰۲۳۳۰۰, ۵۲۰۲۳۴۰۰, ۵۲۰۲۳۵۰۰	انواع نیچ تکسچره نایلون، پلی پرویلین، پلی استر و ...	۸۰,۷۵۰,۷۰۶	۳,۷۱۱,۶۲۷,۶۶۶,۳۰۶	۱۵,۴۰۶,۵۳۹
۵۲۰۳	نیچ فیلامنتی ویسکوز	۶۲۹,۹۴۷	۴۴۵,۷۷۰,۵۲۳,۴۶۶	۳,۲۳۶,۶۵۲
۵۲۰۲۵۳۰۰	نیچ فیلامنتی پلی پرویلین	۳۹,۲۰۰	۳۴,۸۷۸,۶۲۳,۴۶۷	۱۳۱,۵۸۷
۵۲۰۲۴۲۰۰, ۵۲۰۲۴۳۰۰, ۵۲۰۲۴۴۰۰, ۵۲۰۲۴۵۰۰, ۵۲۰۲۴۶۰۰	نیچ POY پلی استر و سایر تجهیزات فیلامنتی پلی استر	۳۵,۵۸۳,۹۴۵	۷,۱۶۲,۵۸۱,۳۲۱,۳۸۶	۴۰,۴۲۰,۳۳۲
۵۵۰۹۲۱۰۰, ۵۵۰۹۲۲۰۰	نیچ یک لا و چند لا از الیاف غیریکسره پلی استر	۳,۵۶۵,۵۱۲	۱,۶۵۵,۶۲۲,۳۲۷,۲۴۴	۸,۲۹۶,۰۷۲
۵۵۰۹۵۱۰۰, ۵۵۰۹۵۲۰۰, ۵۵۰۹۵۳۰۰, ۵۵۰۹۵۴۰۰, ۵۵۰۹۵۵۰۰	نیچ از مخلوط پلی استر با پنبه، ویسکوز و سایر الیاف غیریکسره	۱,۰۴۰,۴۰۲	۵۷۴,۰۴۰,۳۸۳,۳۸۸	۳,۰۲۲,۹۹۹
۵۵۰۹۳۲۰۰	نیچ چندلا از الیاف غیریکسره الیاف اکریلیک یا مداکریلیک	۳۵۷,۴۶۹	۴۳۸,۵۶۱,۱۷۷,۱۸۳	۱,۷۸۱,۱۴۵
۵۵۰۹۳۱۰۰	نیچ تک لا از الیاف غیریکسره الیاف اکریلیک یا مداکریلیک	-	-	-
۵۵۰۹۱۲۰۰, ۵۵۰۹۱۱۰۰	نیچ یک لا و چندلا از الیاف غیریکسره نایلون با سایر پلی آمیدها	۹۳,۱۰۰	۸۱,۷۴۹,۴۴۴,۴۲۲	۳,۲۰۸,۴۴۲
۵۵۰۹۶۱۰۰	سایر نیچ ها از الیاف غیریکسره اکریلیک مخلوط با پنبه	۹۵۶	۵,۴۷۵,۳۳۹,۷۳۸	۲۰,۶۶۶
۵۵۰۹۶۲۰۰	سایر نیچ ها از الیاف غیریکسره اکریلیک مخلوط با پنبه	۲۰,۵۶۶	۲۸,۵۸۵,۳۵۵,۲۲۵	۱۵۱,۲۶۷
۵۵۰۹۶۰۰	سایر نیچ های مخلوط با اکریلیک	۳,۲۹۷	۶,۲۲۳,۴۱۰,۷۵۸	۳۲,۴۵۷
۵۵۰۹۹۲۰۰	سایر نیچ های مصنوعی از قبیل پلی استر و اکریلیک منحصر مخلوط با پنبه	۲۴,۰۰۰	۴۵,۱۵۲,۳۹۴,۰۰۰	۲۹۲,۲۱۳
۵۵۰۹۹۳۰۰	نیچ یک لا و چند لا از الیاف غیریکسره مصنوعی	۱,۰۰۹,۱۶۴	۸۶۸,۶۱۶,۶۵۸,۹۸۸	۳,۹۶۳,۹۱۱
۳,۵۵۲	نیچ یک لا و چند لا از الیاف غیریکسره سینتتیک (خرده فروشی)	۳,۵۵۲	۵۸۹,۸۸۶,۳۱۱	۱۴۰,۴۵
مجموع واردات نیچ				
۶۶,۳۱۳,۸۳۰		۶۶,۳۱۳,۸۳۰	۳,۰۶۶,۱۴۰,۵۷۶,۷۶۶	۱۶۶,۶۱۸,۶۵۱

آمار واردات ۷ ماهه ۱۴۰۱ اقلام نساجی به تفکیک نوع محصول، تهیه و تنظیم: دفتر خانه انجمن صنایع نساجی ایران

کد تعرفه	شرح تعرفه	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۵۲۱۰ ۵۲۰۸	پارچه های تار و پودباف از پنبه و مخلوط پنبه	۶,۳۸۸,۴۱۱	۴,۹۱۶,۷۵۴,۵۰۹,۹۴۹	۲۵,۲۰۹,۳۷۶
۵۵۱۵, ۵۵۱۶, ۵۴۰۸, ۵۴۰۷	انواع پارچه های تار و پودباف تهیه شده از الیاف مصنوعی و یا سنتتیک غیریکسره	۵۲,۹۶۶,۱۲۹	۵۷,۱۹۲,۵۸۲,۶۴۴,۲۳۲	۲۹۹,۴۶۶,۶۴۴
۵۱۱۲, ۵۱۱۱	پارچه های تار و پودباف از پشم	۱۹,۷۸۶	۱۵۷,۹۲۵,۸۳۱,۰۳۰	۸۱۸,۰۶۱
۵۸	پارچه های تار و پودباف مخصوص (مخمل، دانتل، کار، روبان و ...) (فصل ۵۸)	۳,۶۸۹,۸۰۲	۳,۶۲۲,۴۴۴,۳۲۷,۲۴۴	۱۴,۹۱۳,۵۹۰
۵۹	پارچه های نسجی آغشته اتودود پوشانده یا منطبق شده ..	۱۱۰,۱۹۲,۰۲۷	۸,۷۰۷,۴۰۴,۷۴۶,۱۵۷	۴۳,۶۰۰,۳۱۶
۶۰	پارچه های کشیافی یا قلاب باف	۵,۵۵۷,۷۶۲	۵,۶۸۱,۴۲۰,۱۲۶,۱۰۰	۳۰,۳۲۶,۴۱۷
مجموع واردات انواع پارچه				
۵۶۰	آوات از مواد نسجی و اشیای از آن، الیاف نسجی که درازای آن ها از ۵ میلی متر بیشتر نباشد (ریز منشوجات) گرد و کره و گلوله های کوچک (mill)	۱,۹۹۵,۴۶۶	۵,۸۰۶,۰۵۱,۶۸۴,۲۴۵	۲۷,۲۸۷,۸۹۱
۵۶۰۲	(neps) از مواد نسجی (لاسی ها)	۱۸,۹۱۳	۱۵,۵۷۴,۴۱۹,۱۳۰	۶۱,۸۰۷
۵۶۰۳	نمد حتی آغشته، امده، پوشانده یا مطبق شده (نمد)	۲,۶۸۹,۷۲۲	۲,۱۸۲,۹۱۴,۰۲۰,۷۲۵	۱۰,۹۷۶,۸۸۴
۵۶۰۴	پارچه های نیافته (nonwovens) حتی آغشته، اتودود، پوشانده یا مطبق شده (انواع بی بافت)	۲۱۴,۶۴۲	۱۷۹,۵۶۶,۹۱۳,۰۱۱	۹۲۴,۹۱۲
۵۶۰۴	سایر آوات، ریسمان، طناب، نیچ های فانتزی، فلزی و ...	۴,۹۱۸,۶۳۳	۸,۱۸۴,۱۰۷,۰۳۷,۲۹۱	۳۹,۲۵۱,۴۶۴
مجموع واردات منشوجات بی بافت				
۵۷۰۱	فرش دستباف (۵۷۰۱)	-	-	-
۵۷۰۲	گلیم، گبه، سوماک و سجاده (۵۷۰۲)	۱۶۰	۲۷۲,۳۲۷,۰۰۰	۹۹۷
۵۷۰۳, ۵۷۰۲	فرش ماشینی (۵۷۰۳, ۵۷۰۴, ۵۷۰۵)	۵,۷۵۰	۹,۲۷۲,۰۴۰,۲۲۲	۳۴,۲۲۲
مجموع واردات انواع کفیونی				
۶۱۰۶۱۰۲۰۰, ۶۱۱۲	لباس و منفرعات لباس کشیافی و قلاب باف	۳۰۳,۹۵۶	۱۱۳,۲۷۷,۶۲۰,۵۰۰	۱,۵۵۳,۹۰۱
۶۲۰۱۶۲۰۰, ۶۲۱۰	لباس و منفرعات لباس غیر کشیافی و غیر قلاب باف	-	-	-
۶۲۱۱, ۶۲۱۲	لباس گرمکن ورزشی و شتا زنانه و مردانه	۹,۹۴۲	۶۳,۵۶۹,۹۷۳,۸۲۰	۲۵۵,۵۰۳
۶۱۱۵-۶۱۱۶-۶۱۱۷-۶۱۱۸-۶۱۱۹-۶۲۱۵-۶۲۱۶-۶۲۱۷	منفرعات پوشاک (جوارب، جوراب شلواری، کراوات و دستمال گردن و ...)	۲۱۳,۸۱۸	۱۷۶,۳۲۱,۵۴۴,۳۸۰	۱,۶۰۹,۴۰۴
مجموع واردات پوشاک				
مجموع واردات ۷ ماهه نخست اقلام نساجی و پوشاک				
۳۱۰۰۳۰۲, ۳۱۰۱		۳۱۰,۰۳۰,۲۷۱	۱۹۸,۷۹۵,۵۰۱,۲۷۸,۴۲۵	۱,۰۴۱,۷۸۸,۶۴۷



منبع: انجمن صنایع نساجی ایران

آمار صادرات ۷ ماهه نخست ۱۴۰۱ اقلام نساجی به تفکیک نوع محصول، تهیه و تنظیم: دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران				
ارزش دلاری	ارزش ریالی	وزن (ک.گ)	شرح تعرفه	کد تعرفه
۱۷,۶۹۱,۵۷۵	۴,۵۹۹,۹۸۱,۸۱۲,۴۲۲	۱۴,۷۵۲,۰۰۰	چیپس پلی پرویلین - گرید نساجی	۲۹۰۲۱۰۳۰
-	-	-	چیپس پلی استر - گرید نساجی	۳۹۰۷۶۱۱/۳۹۰۷۶۹۱۰
-	-	-	چیپس نایلون - گرید نساجی	۳۹۰۸۹۰۲۰
۱۷,۶۹۱,۵۷۵	۴,۵۹۹,۹۸۱,۸۱۲,۴۲۲	۱۴,۷۵۲,۰۰۰	مجموع صادرات چیپس گرید نساجی	
۲۴۹,۲۷۱	۶۲,۳۲۴,۶۸۹,۰۵۹	۲۱۶,۲۳۰	الیاف پنبه	۵۲۰۱۵۲۰/۵۲۰۳
۳,۳۷۴,۶۸۱	۸۷۶,۶۸۸,۷۰۶,۸۸۹	۱,۳۷۷,۰۲۰	الیاف پشم	۵۱۰۵ ۵۱۰۱
-	-	-	الیاف ابریشم	۵۰۰۳۰۰۰۰ ۵۰۰۲۰۰۰۰
-	-	-	تو اکریلیک	۵۵۰۱۳۰۰۰
-	-	-	تو استات سلولز	۵۵۰۲۱۰۰۰
-	-	-	الیاف و اسکوز	۵۵۰۴۱۰۰۰
۳۲,۹۲۷,۱۹۱	۸,۴۷۰,۱۸۸,۲۰۳,۳۸۶	۳۸,۴۲۶,۳۰۴	الیاف و تو (دسته الیاف) پلی استر	۵۵۰۳۳۰۰۰ ۵۵۰۶۳۰۰۰
۱,۸۱۲	۴۶۲,۳۴۶,۷۷۳	۱,۰۷۵	الیاف اکریلیک	۵۵۰۶۳۰۰۰ ۵۵۰۳۳۰۰۰
۹۲۵,۹۹۶	۳۲۶,۵۹۲,۰۳۵,۶۹۶	۷۲۰,۳۱۵	الیاف و دسته الیاف پلی پرویلین	۵۵۰۳۴۰۰۰ ۵۵۰۶۴۰۰۰
-	-	-	الیاف نایلون	۵۵۰۶۱۰۰۰
۳۷,۴۷۸,۱۵۱	۹,۶۴۶,۳۱۴,۸۷۱,۸۰۳	۴۰,۶۴۰,۹۲۴	مجموع صادرات الیاف نساجی	
۱,۵۴۶	۳۸۱,۷۶۹,۲۴۰	۱,۰۲۱	نخ پنبه کارد و شانه	۵۲۰۷, ۵۲۰۶, ۵۲۰۵
۲,۴۱۷	۶۶۷,۷۰۲,۶۴۰	۶۵۰	نخ پشمی	۵۱۰۷, ۵۱۰۶
۱۶۰	۴۲,۵۷۲,۳۲۰	۸۰	سایر بخشی از نخ های FDY تحت این کد تعرفه وارد میشود)	۵۴۰۴۴۹۰۰
۳۰۰۱	۷۹۵,۵۰۱۰۱۵	۱,۹۸۶	نخ از الیاف نایلون غیریکسره	۵۴۰۲۵۱۰۰, ۵۴۰۲۴۵۰۰, ۵۴۰۲۱۹۲۰, ۵۴۰۲۱۹۱۰
۴,۳۷۶,۱۰۹	۱,۱۲۹,۸۷۸,۵۹۹,۶۶۹	۲,۷۲۰,۶۱۹	انواع نخ تکسچره نایلون، پلی پرویلین، پلی استر و ...	۴۰۲۳۹۰۰, ۵۴۰۲۳۴۰۰, ۵۴۰۲۳۳۰۰, ۵۴۰۲۳۲۰۰, ۵۴۰۲۳۱۰۰
-	-	-	نخ فیلامنتی و اسکوز	۵۴۰۴
۱۷۲,۲۰۱	۴۴,۷۱۷,۵۷۶,۵۵۵	۱۲۸,۲۲۹	نخ فیلامنتی پلی پرویلین	۵۴۰۲۶۳۰۰, ۵۴۰۲۴۸۰۰, ۵۴۰۲۵۳۰۰
۱,۴۳۹,۹۰۸	۳۷۳,۸۸۳,۷۱۸,۳۳۹	۱,۰۰۴,۴۰۵	نخ POY پلی استر و سایر نخهای فیلامنتی پلی استر	۵۴۰۲۶۲۰۰, ۵۴۰۲۵۳۰۰, ۵۴۰۲۴۶۰۰, ۵۴۰۲۴۷۰۰
۵۶۰,۱۰	۱۴,۳۳۵,۳۸۶,۹۶۵	۲۵,۱۰۶	نخ یک لا و چند لا از الیاف غیریکسره پلی استر	۵۵۰۹۲۱۰۰, ۵۵۰۹۲۲۰۰
۵,۵۹۹,۰۶۷	۱,۴۲۶,۷۴۰,۵۶۴,۸۹۳	۱,۸۷۴,۵۸۰	نخ از مخلوط پلی استر یا پنبه، و اسکوز و سایر الیاف غیریکسره	۵۵۰۹۵۱۰۰, ۵۵۰۹۵۰۰, ۵۵۰۹۵۱۰۰
-	-	-	نخ چندلا از الیاف غیریکسره ۱ الیاف اکریلیک یا مد اکریلیک	۵۵۰۹۳۲۰۰
-	-	-	نخ تک لا از الیاف غیریکسره ۱ الیاف اکریلیک یا مد اکریلیک	۵۵۰۹۳۱۰۰
-	-	-	نخ یک لا و چندلا از الیاف غیریکسره نایلون یا سایر پلی آمیدها	۵۵۰۹۱۱۰۰, ۵۵۰۹۱۲۰۰
-	-	-	سایر نخ ها از الیاف غیریکسره اکریلیک مخلوط با پشم	۵۵۰۹۶۱۰۰
-	-	-	سایر نخ ها از الیاف غیریکسره اکریلیک مخلوط با پنبه	۵۵۰۹۶۲۰۰
-	-	-	سایر نخ های مخلوط با اکریلیک	۵۵۰۹۶۳۰۰
-	-	-	سایر نخ های مصنوعی از قبیل پلی استر و اکریلیک منحصرا مخلوط با پنبه	۵۵۰۹۹۲۰۰
۱۲۰,۸۷۴	۲۴,۱۷۴,۲۲۹,۳۰۶	۵۶,۲۹۶	سایر نخها، از الیاف غیریکسره سنتتیک، مخلوط باالیاف غیر مذکور در جای دیگر غیر خرده فروشی غیر از نخ دوخت	۵۵۰۹۹۹۰۰
-	-	-	نخ یک لا و چند لا از الیاف غیریکسره مصنوعی	۵۵۱۰۱۰۰/۵۵۱۰۱۲۰۰
-	-	-	نخ یک لا و چند لا از الیاف غیریکسره سینتتیک (خرده فروشی)	۵۵۱۱۰۰۰/۵۵۱۱۲۰۰۰
۱۱,۷۸۲,۴۹۳	۳,۰۷۵,۱۹۸,۵۶۲,۶۷۲	۵,۹۱۲,۹۸۲	مجموع صادرات نخ	

آمار صادرات ۶ ماهه نخست ۱۴۰۱ اقلام نساجی به تفکیک نوع محصول				
ارزش دلاری	ارزش ریالی	وزن (ک.گ)	شرح تعرفه	کد تعرفه
۵۸۰,۵۱۰	۱۲۷,۸۴۴,۱۴۴,۱۶۱	۱۱۴,۱۶۹	پارچه های تار و پودباف از پنبه و مخلوط پنبه	۵۲۱۲ ۵۲۰۸
۱۲,۴۱۶,۲۰۶	۳,۱۹۶,۷۰۲,۱۷۹,۰۳۸	۵,۶۸۹,۶۳۲	انواع پارچه های تار و پودباف تهیه شده از الیاف مصنوعی و یا سنتتیک غیریکسره و یا فیلامنتی و یا مخلوط با این الیاف	۵۵۱۵,۵۵۱۶ ۵۵۱۲, ۵۴۰۸, ۵۴۰۷
۷۹۰,۲۷	۱۹,۸۱۳,۵۹۸,۳۴۶	۲,۸۳۰	پارچه های تار و پودباف از پشم	۵۱۱۲, ۵۱۱۱
۵,۴۶۵,۹۳۲	۱,۴۲۹,۵۱۵,۳۸۰,۴۱۴	۱,۴۹۹,۹۶۹	پارچه های تار و پودباف مخصوص (مخمل، دانتل، گاز، روبان و ...) (فصل ۵۸)	۵۸
۲,۳۲۸,۱۸۴	۷۲۴,۴۰۱,۱۶۱۹,۷۹۸	۱,۲۸۷,۹۷۷	پارچه های نسجی آغشته اندوده پوشاننده یا منطبق شده ...	۵۹
۵۶۶,۳۳۵	۱۴۳,۹۸۶,۴۳۵,۱۰۱	۱۲۸,۶۶۹	پارچه های کشش یا قلاب یاف	۶۰
۲۱,۴۴۵,۶۷۵	۵,۵۲۴,۴۲۹,۱۱۲,۶۳۵	۸,۶۰۹,۰۷۷	مجموع صادرات انواع پارچه	
۲۷۰,۲۵۸	۷۲,۲۰۸,۷۵۷,۴۸۵	۲۵۴,۶۸۸	آوات از مواد نسجی و اشیای از آن، الیاف نسجی که درازای آن ها از ۵ میلی متر بیشتر نباشد (برز منسوجات) گرد و گره و گلوله های کوچک (mill)	۵۶۰۱
۲,۴۶۰,۷۵۷	۶۲۵,۷۰۸۰۷۰,۵۷۱	۱,۴۸۹,۸۵۵	نمد حتی آغشته، اندوده، پوشاننده یا منطبق شده (نمد)	۵۶۰۲
۲,۵۱۵,۱۲۴	۶۵۱,۲۷۲,۷۰۲,۶۹۵	۱,۱۸۹,۹۹۲	پارچه های نیافته (nonwovens) حتی آغشته، اندوده، پوشاننده یا منطبق شده (انواع بی یافت)	۵۶۰۳
۱,۳۲۹,۰۶۲	۳۳۸,۳۸۵,۷۸۳,۹۱۵	۱,۰۰۷,۳۱۷	سایر آوات، ریسمان، طناب، نخ های فانتزی، فلزی و ...	۵۶۰۴
۶,۵۷۵,۲۰۱	۱,۶۸۷,۶۷۶,۳۱۴,۶۶۶	۳,۹۴۱,۸۵۲	مجموع صادرات منسوجات بی یافت	
۲۷,۲۲۲,۳۶۱	۷,۰۲۳,۳۸۰,۲۵۷,۶۷۲	۱,۲۳۱,۸۳۹	فرش دستباف (۵۷۰۱)	۵۷۰۱
۱۲۹,۷۱۶,۳۶۶	۳۲,۷۲۷,۷۰۳,۳۱۹,۱۵۰	۲۹,۸۴۵,۴۷۳	گلیم، کپه، سوماک و سجاده (۵۷۰۲)	۵۷۰۲
۲۶,۵۱۲,۳۴۵	۶,۸۹۳,۱۴۴,۶۴۰,۵۶۱	۲۲,۷۰۷,۸۷۶	فرش ماشینی (۵۷۰۳، ۵۷۰۴، ۵۷۰۵)	۵۷۰۳ ۵۷۰۲
۱۸۳,۴۵۱,۹۷۰	۴۷,۶۵۱,۲۰۸,۰۳۰,۱۸۳	۵۴,۳۸۵,۱۸۸	مجموع صادرات انواع کفپوش	
۱۱,۵۵۵,۳۷۲	۳,۰۵۵,۵۵۷,۴۲۰,۳۲۸	۱,۶۰۴,۳۲۴	لباس و متفرعات لباسی کشش یا قلاب یاف	۶۱۰۱, ۶۱۰۲, ۶۱۰۳, ۶۱۰۴
۱۷,۰۹۲,۱۳۶	۴,۲۹۶,۳۲۴,۰۹۹,۸۷۵	۳,۵۰۳,۴۷۲	لباس و متفرعات لباس غیر کشش یا قلاب یاف	۶۲۰۱, ۶۲۰۲, ۶۲۰۳, ۶۲۰۴
۱۲۴,۶۶۷	۳۵,۶۸۸,۵۵۲,۷۱۲	۱۶,۸۳۹	لباس گرمکن ورزشی و شنا زانه و مردانه	۶۲۱۱, ۶۲۱۲
۴,۸۰۳,۲۰۶	۱,۴۴۸,۰۶۴,۸۸۵,۹۱۹	۶۶۱,۶۱۲	متفرعات پوشاک (جوراب، جوراب، کراوات و دستمال گردن و ...)	۶۱۱۵-۶۱۱۶-۶۱۱۷-۶۲۱۴-۶۲۱۵-۶۲۱۶-۶۲۱۷
۳۳,۸۸۲,۱۹۲	۸,۷۳۵,۴۱۵,۹۴۴,۴۴۴	۵,۷۸۶,۱۵۷	مجموع صادرات پوشاک	
۳۱۲,۳۰۷,۸۵۷	۸۰,۹۲۸,۳۲۴,۳۸۱,۸۱۵	۱۲۴,۲۹۰,۲۰۰	مجموع صادرات اقلام نساجی و پوشاک طی ۷ ماه اول ۱۴۰۱	



شیمه فرآیند مهر آریا
علاءالدینی - شاه‌بابایی

تولیدکننده و تامین کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و

سایر صنایع

انواع روغن‌های اسپین فینیش مخصوص ذوب ریسی در تولید نخ‌های BCF - CF-
POY- FDY - DTY

انواع آنتی استاتیک - روغن کاردینگ- نرم کن مخصوص تولید الیاف پلی استر
ریسایکل (سالید - هالو) و موکت

انواع روغن‌های گیاهی- پارافینی جهت تولید گونی‌های PP

انواع ضد کف (آنتی فوم): سیلیکونی - نفتی - الکی و غیره مخصوص صنایع
نساجی- کاغذسازی - تایر خودرو- چسب - رزین و غیره

مواد کمکی مورد نیاز صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل شامل انواع آنتی استاتیک-
نرم کن سیلیکونی (میکرو- ماکرو)- نرم کن کاتیونی (مایع، خمیری، پرک) دیس
پرس کننده پودری و مایع- یکنواخت کننده- نفوذ دهنده - سختی گیر - صابون
- ریتارد- پایدار کننده آب اکسیژنه و...

اسپری سیلیکونی کسری مخصوص صنایع ذوب ریسی

روغن‌های حرارتی (دائوترم)

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

شرکت شیمی فرآیند مهر آریا جهت مشاوره راه‌اندازی خطوط تولید،
تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت
رسانی به صنایع را دارا می‌باشد.

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی، ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار، پلاک ۱۰۴۹ ، طبقه اول

۰۲۱ - ۶۶۸۴۲۲۸۴ (خط ۱۰) ۰۹۱۲-۰۳۸۳۲۰۰



شرکت صنایع قالی دستباف گونه

اولیای تبریز



فرش اولیای تبریز

VanDewieleHCPX2

فرش 700 شانه

3000 تراکم

10 رنگ

استاندارد

کاشان-شهرک صنعتی امیرکبیر-خیابان شکوفه 5



OLIAYETABRIZ_CARPET



03155503910





سیناتاب کاشان



کارخانجات رسیندگی و بافندگی سینا تاب کاشان

تولیدکننده انواع نخ آکرلیک از نمره 18 تا 60 متریک

(هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریس **Zinser Saurer**

دارای دو خط **carding** و **Tow to Taps**

تکنولوژی برتر ✓

کیفیت برتر ✓

تخصص برتر ✓

کاشان- شهرک صنعتی امیرکبیر- خیابان شکوفه 5

03155503910

@sinatab_spinning



شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی
بافت و پارچه های اسپان باند



تولید انواع ساک های

دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاہ های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۲۰۰-۸
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

پارچه هیدروفوبیک: پارچه های اسپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

**شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند
آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های
دستی اسپان باند اعلام می کند.**

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری



مصاحبه : بهنام قاسمی - تحریریه مجله نساجی کهن



شرکت الیاف نمونه، پیشتاز در تولید و صادرات الیاف پلی استر سالیید

بررسی وضعیت نساجی در بازارهای داخلی و خارجی و چالش های تامین مواد اولیه و صادرات محصول

دارد. آینده و پتانسیل های صنعت بازیافت نساجی و به ویژه بازیافت بطری های پت در ایران را چطور می بینید؟ موارد کاربرد PET بازیافتی چیست؟

ایران با دارا بودن جمعیت ۸۵ میلیون نفری کشوری است که پتانسیل بالایی در بخش بازیافت کلیه کالاهای نساجی دارد. همچنین صنعت نساجی یکی از مهمترین بخش ها برای مصرف محصولات بازیافتی نیز می باشد. به طوری که امروز صنعت تولید انواع الیاف و نخ از بطری های پلاستیکی و تورهای ماهیگیری رها شده در دریا ها و ... بسیار مورد توجه است و بسیاری از شرکت های معظم جهان در این بخش سرمایه گذاری های هنگفتی را انجام داده اند و علاوه بر کمک به طبیعت و محیط زیست ارزش افزوده بالایی را در صنعت بازیافت وارد چرخه اقتصاد و صنعت بزرگ نساجی می کنند. همانطور که اشاره کردید ایران در این بخش بازاری بکر دارد و

کارخانه الیاف نمونه شرق گستر در سال ۲۰۱۴ میلادی تاسیس شد. الیاف نمونه با عنایت به بهره مندی از متخصصین خبره، مدیریت شایسته و تکنولوژی مدرن، خود را بعنوان پیشرو در تولید الیاف سالیید در دنیار و رنگ های مختلف در ایران و کشورهای همسایه معرفی کرده است.

شرکت الیاف نمونه، از زیر مجموعه های هلدینگ نمونه ایران، یکی از بزرگترین تولید کننده های الیاف پلی استر با مواد اولیه چیپس پتروشیمی و پرک بطری های پلی اتیلن ترفتالات با تولید روزانه ۴۰ تن در ایران می باشد. عمده مصرف محصولات تولیدی این شرکت در صنایع ریسندگی، صنایع خواب، فرش و موکت، ایزوگام و لایی و ... می باشد.

استفاده از بطری های پلاستیکی یک بار مصرف روز به روز در سراسر جهان افزایش می یابد. در ایران نیز این امر وجود



در الیاف نمونه ما برآنیم تا با استفاده از این پتانسیل بالا هم در بخش اقتصادی و کارآفرینی به کشور کمک کنیم و هم با تبدیل بطری های ضایعاتی به یک کالای با ارزش به محیط زیست و سلامت آب و خاک ایران به ویژه در شهرهای در معرض آسیب در حد توان کمک کنیم.

مهمترین کاربردهای PET بازیافتی در تولید الیاف، ورق، تسمه، ظروف، قطعات تزریقی، بطری می باشد PET بازیافتی از PET نو و دست نخورده تقریباً غیر قابل تشخیص می باشد و می تواند به محصولات قابل رقابت در بازارهای مختلف تبدیل شود.

یکی از کاربردهای مهم PET بازیافتی تولید دوباره بطری می باشد. در این فرآیند بطری های مصرف شده به تراشه های قابل استفاده برای تولید بطری با قیمت کمتر از ماده نو تبدیل می شوند.

استفاده مجدد از این بطری ها در تولید نخ انجام شد.

فرآیند تبدیل PET به پلی استر بازیافتی نسبت به نمونه پلی استر معمولی به انرژی بسیار کمتری احتیاج دارد. دو مزیت اصلی برای این فرآیند وجود دارد:

- استفاده از پلی استر بازیافت شده، وابستگی ما به نفت به عنوان ماده اولیه در تولید نخ را کاهش می دهد

- استفاده از بطری های PET برای این فرآیند باعث کاهش زباله ها و در نتیجه آلودگی کمتر خاک، هوا و آلودگی آب می شود. یکی دیگر از مزایای پلی استر بازیافتی این است که می توان لباس های تولید شده از آن را دوباره و دوباره بازیافت کرد بدون اینکه کیفیت آن ها کم شود، در نتیجه میتوانیم ضایعات را به حداقل برسانیم.

تکامل یافته تحت عنوان تزریق تراکمی استفاده شده که طی آن پرک های مواد ضایعاتی وارد سیستم گردیده و در انتها محصول نهایی یعنی پالت، تحویل گرفته می شود. با توجه به اینکه تولید پالت های چوبی باعث تخریب بیشتر جنگل ها شده، لذا پالت های پلاستیکی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

مزایای استفاده از پلی استر بازیافتی الیاف نمونه چیست؟

پلی استر بازیافت شده از PET را به عنوان ماده اولیه استفاده می کند. این همان ماده ای است که در بطری های پلاستیکی شفاف استفاده می شود و بازیافت آن برای ایجاد پارچه، مانع از رفتن آن به محل دفن زباله می شود.

با توجه به سیستم بازیافت نسبتاً پیشرفته بطری های PET، چالش های بسیاری برای ابداع روش کارآمد برای

یکی دیگر از کاربردهای PET بازیافتی تولید الیاف پلی استر می باشد که در تولید نخ نایلونی برای قالیبافی، موکت بافی، صنایع کیف و کفش و درصد کمی در پوشاک استفاده می شود. این الیاف به طور گسترده در تولید فرش و پوشش های تزئینی و روکش مبلمان مورد استفاده قرار می گیرد.

PET بازیافتی همچنین برای بسته بندی Thermoforming مواد غذایی مثل تخم مرغ و سبزیجات مورد استفاده قرار می گیرد. از کاربردهای دیگر PET بازیافتی در تولید ورق می باشد. این ورق ها در رنگهای شفاف، سبز و سیاه تولید می شوند.

یکی دیگر از کاربردهای جدید PET بازیافتی در تولید پالت های پلاستیکی می باشد. برای تولید پالت از یک فرآیند

افتخار از افزایش تولید، «کارآفرینی» و در زمینه مسایل زیست محیطی، حداکثر از گرفتن گواهینامه ها و تقدیرنامه های رسمی و درختکاری در اطراف کارخانه سخن میگویند، همچنین به طرح بسیار ریزی که روی برجسب بطری ها چاپ شده و فردی را نشان می دهد که بطری را در سطل زباله می اندازد، اشاره میکنند!

مصرف کنندگان، بطری های یکبار مصرف را با دیگر زباله ها مخلوط میکنند، یا آنها را در شهر و طبیعت رها می کنند. آنان چون هزینه های مشخص و برگشت پذیری را برای بطری خالی نپرداخته اند، انگیزه مادی برای جمع آوری آن ندارند و چون بیشتر آنان از حداقل آموزش زیست محیطی بهره نبرده اند، احساس مسئولیت اخلاقی هم در رها سازی آزادانه آن ندارند، از سوی دیگر چون کارخانه های بازیافت PET در کشور نیست (یا در همه جا و با ظرفیت کافی نیست) مصرف کننده دلیلی برای جداسازی این گونه بطری از دیگر زباله ها نمی بینند.



مواد غذایی و نوشیدنی ها در بطری های پلی استر (PET) به سرعت در حال افزایش است. از طرفی ترویج افراطی روحیه راحت طلبی و هزینه دار نکردن مصرف بطری دور انداختنی هم سبب شده که مردم به جای خرید نوشیدنی ها و غیره در بطری شیشه ای، به خرید آنها در بطری های یکبار مصرف روی آورند.

این در حالی است که تولیدکنندگان، در کشور ما هیچگونه مسئولیتی در جمع آوری بطری های خالی ندارند و فقط با

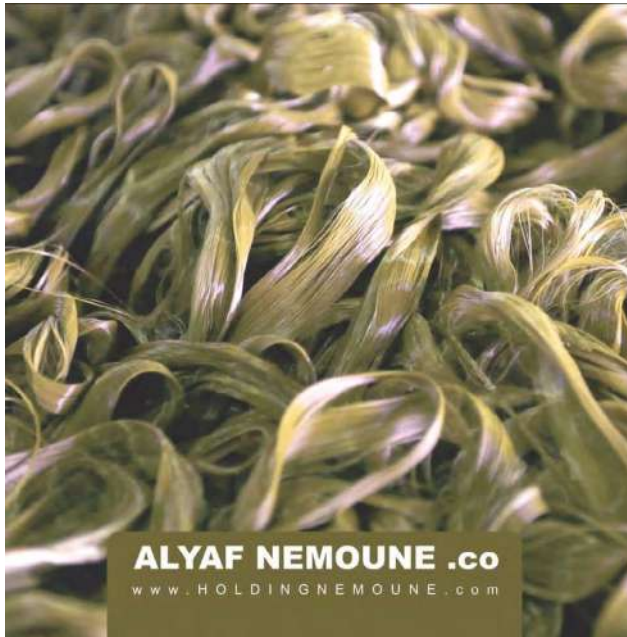
این بدان معنی است که تولید کننده پوشاک پلی استری بازیافتی می تواند به صورت بالقوه به یک چرخه تبدیل شود و این بدان معنی است که پلی استر قابلیت بازیافت و استفاده مجدد برای همیشه را دارا است. این چیزی است که شما نمی توانید برای سایر الیاف موجود در بازار بگویید. عدم تجزیه پذیری پلی استر در واقع می تواند یک مزیت محسوب شود نه عیب!

در حالی که در تمام دنیا حفاظت از محیط زیست و تولید کالاهای سبز و بی ضرر از مرحله حرف و شعار گذشته و وارد مرحله جدی عملیاتی شده اما در ایران هنوز در مورد مفاهیم پایه و اساسی صحبت هم نمی شود. علت این نگاه متفاوت چیست؟

متأسفانه در ایران و سایر کشورهای در حال توسعه، فرهنگ استفاده از یک کالا یا محصول جدید بسیار دیر تر از ورود محصول به بازار در مردم نهادینه می شود و از آنجایی که فرهنگ سازی در زمینه محیط زیست و فرهنگ مصرف در اولویت های دولت ها نیست مردم در این زمینه ها آموزش نمی بینند و حتی در مدارس به این نکات مهم اشاره ای نمی شود.

مصرف انواع نوشابه و آب معدنی و سایر





بطری را بازگرداند، پول کمتری برای مصرف آن می پردازد و هر کس که بطری را دور بیندازد، هزینه ای در مقابل آلوده سازی پرداخته است.

روشن است که مصرف چیزی که قیمت نداشته باشد، با اسراف و ریخت و پاش همراه است. در بازیافت، میتوان از بطری های مصرف شده، بطری نو یا منسوج پلی استر و... تولید کرد. اگر امکان مصرف تمام بطری های بازیافت شده به علت پرهزینه بودن تأسیس کارخانه های بازیافت در کوتاه مدت میسر نباشد، میتوان در کارگاه ها و کارخانه های کوچکتر و ساده تر آنها را خرد و برای صادرات آماده کرد.

آیا در ایران زمینه برای سرمایه گذاری های بزرگ در بخش صنعت نساجی و به ویژه تولید الیاف وجود دارد؟

تا اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی پنبه سلطان بالمنازع الیاف محسوب می گشت و در این سالها از نزدیک به ۳۰ میلیون تولید جهانی الیاف، تقریباً ۱۵ میلیون تن (بیش از ۵۰٪) در اختیار الیاف پنبه و مابقی سهم سایر الیاف طبیعی و مصنوعی بود.

اما با توجه به افزایش جمعیت، کاهش سطح زمین های زیرکشت، افزایش نیاز به کشت های خوراکی و ...، دیگر الیاف پنبه به تنهایی قادر به تامین نیازهای رو به رشد صنعت نساجی نبودند و پیشرفت صنعت پتروشیمی و پلیمر منجر به افزایش سهم الیاف مصنوعی بالاخص الیاف پلی استر در این عرصه گردید، به گونه ای که در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی

مشکلات بطری های PET این است که تجزیه نشدنی هستند و فضای زیادی را اشغال میکنند و از این رو به هیولایی برای محیط زیست کشور بدل شده اند. در بیشتر دره ها و دامنه های کوهستانی، گردشگاه ها، ساحل ها، کناره چاده ها و بسیاری نقاط دیگر، ریخت و پاش این بطری ها چشم انداز بسیار زنده ای ایجاد کرده است.

حجم زیاد این بطری ها هزینه حمل آنها را بالا برده، شهرداری ها و پیمانکاران نمیتوانند زباله های حجیم شده با آنها را به مناطق دور دست ببرند. کسانی که پیاده روی و گردش می کنند نیز بازگرداندن بطری های جاگیر را دشوار می یابند و رغبتی به این کار نشان نمی دهند.

افزون بر این، دورریختن و بازگرداندن بطری های PET به چرخه تولید، هدر دادن آشکار و پراسراف منابع تجدیدناپذیر نفت است. بر این اساس درگیر ساختن کسانی که در تولید و پخش بطری های پی.ای.تی ذینفع هستند و با این هدف که هر کس که در چرخه تولید و مصرف بطری ها نقش دارد، باید سهم مسئولیت خود را در بازیافت آنها بپذیرد، میتواند در بازیافت این بطری ها کارساز باشد.

تحقق این امر تحت چهار موضوع امکانپذیر است:

۱. متمایز کردن مصرف نوشیدنی با مصرف بطری

۲. هزینه دار کردن دورریخت بطری

۳. اقتصادی کردن جمع آوری و بازیافت بطری

۴. تحقق بازیافت بازیافت بطری ها، در برخی کشورها با تعیین قیمت (و گرفتن «گروپی») آغاز میشود. کسی که



نساجی و کاربردهای مشابه آن می باشند.

هرچند در تولید الیاف سلولزی بازیافته نظیر ویسکوز، استات سلولز، تری استات و ... نیازمند دسترسی به منابع بسیار زیاد سلولزی نظیر جنگل های با دوره رشد سریع، که عمدتاً در کشورهای خاصی نظیر اروپای شمالی و یا جنوب شرق آسیا، هند و چین وجود دارند هستیم، اما با توجه به خصوصیات بسیار مطلوب آنها و شباهت بسیار زیاد به الیاف طبیعی پنبه، اقبال جهانی به مصرف آنها بسیار زیاد و به همین خاطر مجموعاً میزان مصرف آنها در جایگاه سوم مصرف جهانی الیاف قرار دارد. در سال زراعی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ بزرگترین تولیدکنندگان الیاف پنبه جهان به ترتیب عبارت بودند از (ارقام به هزار تن):

هند ۶۲۰۵ هزار تن، چین ۵۹۸۷ هزار تن، آمریکا ۴۵۵۵ هزار تن، برزیل ۱۸۹۴ هزار تن، پاکستان ۱۷۸۵ هزار تن، استرالیا ۱۰۴۵، ترکیه ۸۷۱، ازبکستان ۸۳۸، ترکمنستان ۲۹۶ و بوركینافاسو ۱۵۸

برطبق این آمار میزان تولید الیاف پنبه در ۳ کشور هند، چین و آمریکا دارای اختلاف فاحشی با سایر کشورهای دنیا بوده و این ۳ کشور به تنهایی بیش از ۶۵٪ تولید جهانی الیاف پنبه را در اختیار خود دارند. همچنین ۳ کشور همسایه ایران (ترکیه، ترکمنستان و پاکستان) که از اقلیم آب و هوایی نسبتاً مشابهی با کشور ما برخوردار هستند در مجموع نزدیک به ۱۲٪ تولید جهانی الیاف پنبه را در اختیار دارند در حالی که میزان تولید

میزان تولید الیاف پلی استر با الیاف پنبه در حد ۲۰ هزار تن در سال برابر گردید و پس از آن تولید الیاف پلی استر با شیب صعودی بسیار زیادی به حرکت خود ادامه داد.

آمار حاکی از آن است که در سال ۲۰۱۵ میزان تولید الیاف پلی استر به بیش از ۲ برابر الیاف پنبه رسید که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد این الیاف در صنعت نساجی می باشد. هرچند در حال حاضر تولید الیاف پنبه در جهان با کمک گرفتن از اصلاحات ژنتیکی ارقام پنبه و روش های مدرن کشاورزی به حد تقریبی ۷/۲۵ میلیون تن در سال رسیده است، که نشان دهنده سهم ۲۵ درصدی این الیاف در کل تولید الیاف جهان در سال ۲۰۱۷ می باشد ولی در همین سال تولید پلی استر نزدیک به ۶۰ میلیون تن در سال رسید که حاکی از سهم ۶۰ درصدی این الیاف از تولید جهانی الیاف می باشد.

با توجه به تولید و مصرف بیش از ۱۰۳ میلیون تن الیاف در سال ۲۰۱۷ میلادی - ۵٪ افزایش نسبت به سال قبل - مشخص است که پس از پلی استر و پنبه به عنوان دو بازیگر اصلی صنعت نساجی، مجموع مصرف سایر الیاف نساجی نظیر پشم، ابریشم، پلی آمید (نایلون)، اکریلیک، ویسکوز و ... کمتر از ۱۸ میلیون تن در سال می باشد که این موضوع حاکی از اهمیت بسیار زیاد توجه به الیاف پلی استر و پنبه در صنعت نساجی دارد.

در حال حاضر پس از الیاف پلی استر و پنبه به ترتیب الیاف سلولزی بازیافته (ویسکوز، استات، تنسل و ...)، نایلون، پلی پروپیلن، اکریلیک و پشم پرمصرف ترین الیاف در صنایع



حال انجام است.

در قسمت عرضه الیاف و نخ پلی استر ملاحظه شد که روند مصرف این فرآورده در کشور بدلیل گرانی پنبه و سایر الیاف طبیعی و همچنین جانمایی این فرآورده در سایر منسوجات مانند فرش ماشینی، موکت نخ پلی استر بدلیل بهداشتی بودن و قیمت رقابتی تر در حال جایگزین شدن به نخ اکریلیک و نخ پلی پروپیلن است این نخ به فرش حالت درخشندگی میدهد، پرز نمیدهد، ضد آبرزی، تنوع رنگ بالا، نرم و لطیف بودن و مقاومت در رطوبت دارد و غیره روندی صعودی داشته است و حتی این روند ۱۲۰ در چند سال اخیر رشد بالایی داشته است.

مصرف چپیس پت بازیافتی ضمن اینکه کمک بسیار بالایی به صنعت نساجی کشور (قیمت پایین تر چپیس بازیافتی) از طریق جایگزینی شدن با پت نو نساجی در قیمت های رقابتی

رشد این بازار می باشد.

پلی استر به دو صورت نخ فیلامنتی و الیاف استیپل (منقطع) در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می گیرد که هر کدام از آنها دارای انواع و زیرشاخه های متفاوتی می باشند. در سال ۲۰۱۷ میلادی از نزدیک به ۶۰ میلیون تن تولید جهانی پلی استر نساجی قریب به ۳۶ میلیون تن آن به صورت نخ فیلامنتی نیمه آرایش یافته و کاملاً آرایش یافته FDY-POY و تقریباً ۲۴ میلیون تن آن به صورت الیاف استیپل تولید شده اند.

با توجه به اینکه در حال حاضر در کشور ما بسته بندی مواد غذایی و آرایشی در ظروف بازیافتی PET ممنوع است لذا بر خلاف الگوی مصرف جهانی که در حدود ۵۷ درصد PET بازیافتی در پروسه تولید الیاف قرار میگیرد سهم آن در ایران در حدود ۷۰ درصد برآورد شده است که این روش تولید در بسیاری از واحدهای ما با توجه به نوع ماشین آلات شان در

در کشور ایران بسیار کمتر از نیم درصد جهانی با کیفیت پایین (الیاف کوتاه) می باشد.

در همین بازه زمانی بر طبق آمار مجری طرح پنبه، معاونت امور زراعت، وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید پنبه ایران در سال زراعی ۱۳۹۷-۱۳۹۶ برابر با ۵۵۸۳۸ تن بوده است که حاکی از سهم بسیار ناچیز ایران در مقیاس تولید جهانی طلای سفید می باشد.

پلی استر پلی اتیلن ترفتالات PET مهمترین عضو خانواده پلی استرها می باشد که علاوه بر صنعت نساجی (به صورت الیاف استیپل، نخ فیلامنت، منسوج بی بافت اسپان باند و ...) و به عنوان ماده اولیه صنایع بسته بندی در تولید بطری، فیلم و ... نیز مورد استفاده قرار می گیرد

آمار حاکی از آن است که از مجموع ۶۶٫۷۶ میلیون تن تولید پلی استر جهان در سال ۲۰۱۶ میلادی (شامل پلی استر بازیافتی) نزدیک به ۴۴٪ به صورت نخ فیلامنتی، ۲٫۲۰٪ به صورت الیاف استیپل، ۵٫۲۷٪ به عنوان بطری و مابقی به صورت فیلم و سایر محصولات پلیمری تبدیل شده است. به عبارت دیگر بیش از ۶۲٪ پلی استر تولیدی در جهان در صنایع نساجی مورد استفاده قرار می گیرد.

برطبق پیش بینی ها میزان افزایش تولید جهانی الیاف در طی ساله ای آتی تا سال ۲۰۲۵ میلادی در محدوده ۷٫۳٪ در سال می باشد که از این میزان رشد نزدیک به ۹۵٪ سهم پلی استر می باشد. به عبارت دیگر پلی استر در طی دهه های آتی تنها محرک بازار الیاف نساجی و تامین کننده نیازهای رو به



کاهش یافت. همچنین ماشین آلات فرسوده دارای مقادیر زیادی ضایعات تولید می باشد.

۲. مصرف برق بالای واحدهای قدیمی و عدم صرفه اقتصادی در تولید:

مصرف ویژه تعدادی از کارخانه ها، فاصله نسبتاً زیادی تا میانگین مصرف ویژه انرژی دارد که دلیل آن عمدتاً فرسودگی دستگاه ها و همچنین تولید با ظرفیت بسیار پایین در این کارخانجات میباشد.

۳. عدم دسترسی به مواد اولیه با قیمت مناسب با توجه به تکنولوژی تولید:

الف. مواد اولیه نو: رییس انجمن صنایع نساجی ایران، با اشاره به اینکه چپس پلی استر، از مهمترین مواد اولیه مورد نیاز تولید الیاف و نخ در حلقه ابتدایی زنجیره ارزش صنعت نساجی که تولید داخلی این محصول انحصاری در اختیار شرکت پتروشیمی شهید تندگویان ماهشهر است، گفته که طی سالهای اخیر به دلیل بیشتر بودن میزان تقاضا از میزان عرضه، دسترسی به این ماده در بورس با رقابت بسیار زیاد و تلاطم های فراوان همراه بوده و آن انجمن همواره پیگیر افزایش کف عرضه این محصول از طریق افزایش ظرفیت تولید این محصول در شرکت پتروشیمی شهید تندگویان بوده است.

ب. مواد اولیه بازیافتی: مواد بازیافتی از پت در بسیاری از واحدهای تولیدی فاقد کیفیت لازم در تولید الیاف پلی استر با کیفیت می باشد لذا محصول تولیدی از قیمت رقابتی نیز برخوردار نمی باشد.

۴. دوری برخی از واحدهای تولیدی از مواد اولیه و بازار فروش:



نیازهای صنایع پایین دست از جمله صنعت پوشاک میشود.

برای نمونه از کل تعداد واحدهای بافندگی، ۴۵ درصد دارای عمر بالای ۲۰ سال، ۳۳ درصد دارای عمر بین ۱۰ تا ۲۰ سال و کمتر از ۲۲ درصد دارای عمر کمتر از ۱۰ سال هستند. زنجیره تولید پارچه لباسی (از ریسندگی نخ های پنبه ای و الیاف مصنوعی تا بافندگی و به ویژه رنگرزی، چاپ و تکمیل) مانند بخشهای دیگر صنعت نساجی نظیر تولید الیاف و نخ های مصنوعی یا فرش ماشینی فرسوده تر و از رده خارج شده تر است.

این چالش سبب کاهش تدریجی کیفیت محصولات تولیدی این بخش و به نوعی باعث ایجاد رکود در این صنعت شد. در این شرایط کالاهای تولیدی توان رقابت با محصولات خارجی را نداشتند و سرمایه گذاری ها به طور چشمگیری

می کند موجبات افزایش درآمد ارزی کشور از طریق صادرات مازاد محصول پتروشیمی کشور می گردد، همچنین از طرف دیگر موجب کاهش ارزی برای الیاف وارداتی می باشد و ضمن ایجاد شغل و از همه این ها مهمتر اینکه محیط زیست کشور را از وجود ضایعات زیست محیطی پاک سازی می کند.

شاخص اقتصادی در روی کاغذ بیش از برآورد تقاضای داخلی است در حالی که در واقعیت اینطور نیست و واحدهای موجود توان تولید در ظرفیت اسمی خود را ندارند که دلایل آن بصورت اجمالی به شرح ذیل است:

۱. تکنولوژی قدیمی ماشین آلات موجود:

فرسودگی ماشین آلات صنعت نساجی نیز یکی از چالش های تکمیل زنجیره ارزش این صنعت است، زیرا فرسودگی ماشین آلات مانع از تولید محصولات باکیفیت در این صنعت و پوشش

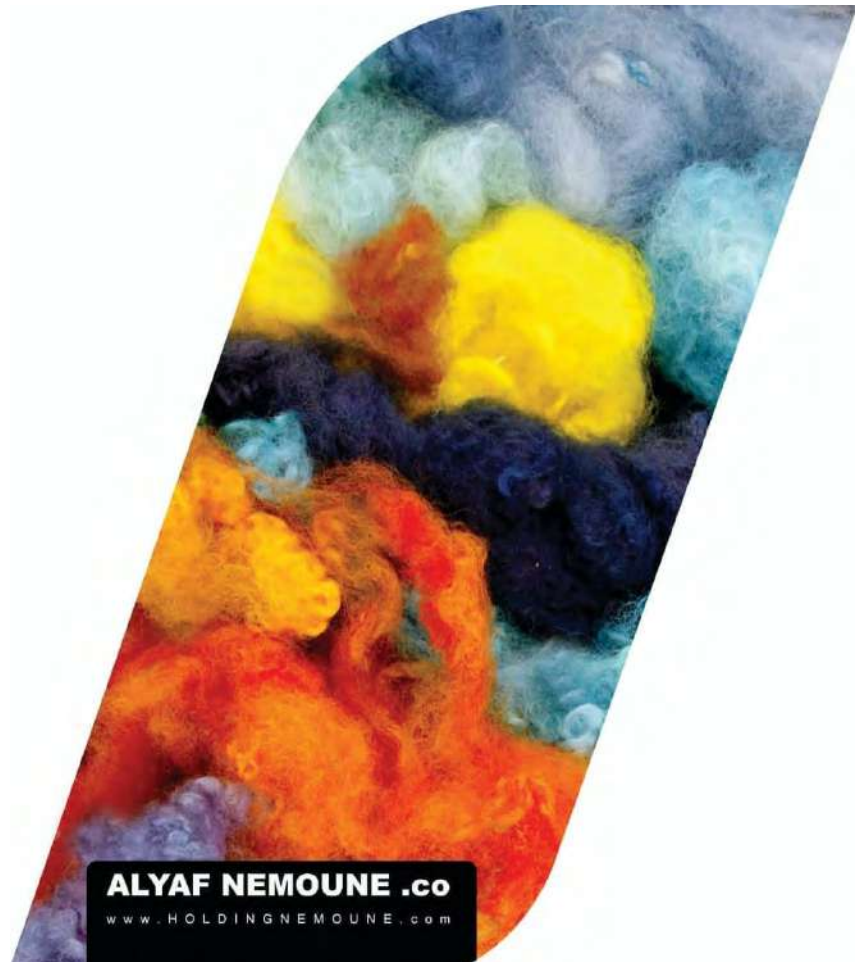
برآورد شده که معادل ۲/۵ درصد از کل صنعت است. آمار رسمی واردات کل این صنعت نیز عدد ۱/۶ میلیارد دلاری و معادل ۳/۴ درصدی از واردات کل صنعت را نشان می‌دهد. برآوردها از قاچاق پوشاک نیز عدد ۲/۴ میلیارد دلاری را نشان می‌دهند. در خصوص روند رشد تولید مواد اولیه، اوضاع فعلی کشور نسبت به دهه هفتاد نزولی بوده و علی‌رغم خودکفایی در پنبه، در حال حاضر ۵۰ درصد نیاز کشور به پنبه از طریق واردات تأمین می‌شود.

در تولید ابریشم نیز وضعیت به همین صورت می‌باشد. در یک دهه گذشته بسیاری از واحدهای اصلی نساجی کشور نظیر نساجی مازنداران و سیلان پارچه، پوشش و ایران پوپلین یا به صورت کامل تعطیل شده‌اند و یا به علت مشکلات مالی و عدم تأمین مواد اولیه بعضاً ۵۰ درصد زیر ظرفیت خود در حال فعالیت هستند.

صنعت نساجی از سیاهه مشکلاتی که تمام صنایع کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کنند مستثنی نیست. البته بعضی از مشکلات اثر جدی تری نیز نسبت به سایر صنایع بر صنعت نساجی داشته است و برخی از مشکلات نیز خاص این صنعت است که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- واردات غیررسمی (قاچاق)
- عدم تمایل به سرمایه‌گذاری ناشی از کاهش حاشیه سود
- وابستگی به واردات مواد اولیه
- صادرات مواد اولیه لیاف مصنوعی پتروشیمی به صورت خام فروشی

۷. دامپینگ برخی از کشورها در صنعت نساجی خود:



۶. بالا بودن هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده نسبت به کشورهای رقیب:

به دلیل قدیمی بودن و ظرفیت اسمی پایین تولید برخی از واحدها در حال حاضر صنعت نساجی با ۷۹۰۰ واحد فعال ۱۱ درصد از کل صنعت کشور را به خود اختصاص داده است. ۲۶۰ هزار نفر در صنعت نساجی اشتغال دارند که سهم آن از کل اشتغال صنعت ۱۲ درصد است. میزان صادرات محصولات نساجی کشور بیش از یک میلیارد دلار است که سهم ۱/۹ درصدی از صادرات غیر نفتی را به خود اختصاص داده است.

ارزش افزوده صنعت نساجی نیز بر اساس مطالعات مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ حدود ۳۴ هزار میلیارد ریال

متأسفانه جای‌نمایی محل احداث برخی واحدهای تولیدی در برخی از استان‌های کشور به صورتی است که قیمت تمام شده مواد اولیه نو و بازیافتی برای آنها گران تمام می‌شود.

۵. اتکاء به نیروی انسانی بالا در واحدهای قدیمی موجود و بالطبع بالا رفتن هزینه تولید:

استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده نیاز به نیروی انسانی بالایی دارد که این امر با توجه به راندمان پایین و کیفیت نامناسب تولید این ماشین‌آلات برای فروش در قیمت پایین موجبات بالا رفتن هزینه کارگری به واحد تولیدی می‌شود.

تولیدی و نیز کاهش هزینه های تولید و کاهش مصرف انرژی می بایستی صورت پذیرد ضمن اینکه افزایش رقابت پذیری کالاهای تولید داخل در بازارهای صادراتی و افزایش اشتغال مولد و پایدار از آثار و نتایج نوسازی خطوط تولید ذکر شده است همچنین در این برنامه دولت موظف گردیده اقدامات حمایتی و تشویقی و نیز تسهیلات اعتباری را در قالب بودجه سنواتی پیش بینی نماید.

در بخشهای دیگری از این برنامه ارتقاء منابع انسانی نیز مد نظر قرار گرفته و انجام شده در شرایطی که صنایع کشور از نبود مدیریت کارا و اثربخش رنج می برند، آموزش مدیران واحدهای تولیدی میتواند موجبات رشد، بهره وری و ارتقاء سازمانی را فراهم سازد.

علیرغم صراحت قانون گذار، آنچه در عمل رخ داده نشان میدهد در سالهای اخیر حتی به میزان استهلاک ماشین آلات خطوط تولید، سرمایه گذاری جدید در کشور صورت نگرفته است. با توجه به سرعت رشد و پیشرفت تکنولوژی در جهان در شرایط عادی نیز عقب ماندگی محسوس از بقیه کشورها مشاهده می شد که با توجه به وضعیت چند سال اخیر این عقب ماندگی مضاعف شده و جبران آن سخت تر و سخت تر میگردد.



منظور از دامپینگ، فروش کالا با قیمتی کمتر از قیمت استاندارد است به طوری که صرفه اقتصادی نداشته باشد. در تجارت بین الملل، دامپینگ به بازار شکنی یا قیمت شکنی معروف است.

این اصطلاح کاربرد بسیاری در بازرگانی دارد. معادل فارسی آن ::رقابت مکارانه:: یا ::رقابت مخرب:: است. هدف از دامپینگ، خارج کردن رقبا از میدان رقابت و در اختیار گرفتن بازار است. بازار شکنی در واقع نوعی تبعی قیمت به حساب می آید که برای به دست آوردن سود بسیار در بلند مدت انجام میشود. در سال های اخیر دیده شده است که برخی از کشورها (بعنوان نمونه هندوستان) به یکی از سیاست هایی که تاثیر مخربی به دنبال دارد، به نام دامپینگ روی آورده اند که به کشور وارد کننده محصول، آسیب های بسیاری وارد میشود.

اگر چه ممکن است در زمان کوتاهی این کار برای مصرف کنندگان مفید و باعث خوشنودی آنها باشد، اما کار شکنی به روشی غیر مستقیم، بر بازار داخلی کشور تاثیر بسیاری میگذارد و باعث میشود به تولید کنندگان داخلی ضرر بسیاری وارد شود. این مسئله در سالهای اخیر بسیار رواج پیدا کرده است. دامپینگ زمانی روی میدهد که کشوری قیمت صادرات یک کالا را به دلیل وجود سیاست هایی، کمتر از ارزش واقعی آن یا حتی کمتر از قیمت تمام شده آن محصول قرار میدهد تا سهم ناعادلانه ای از بازار فروش را به دست آورد و بتواند هنگامی که درخواست محصول در کشور مقصد افزایش پیدا کرد، از آن سود بیشتری ببرد

۸. ظرفیت اسمی اشتباه:

تعدادی از پروانه های بهره برداری صادره برخی از واحدها در قدیم و احتمالاً در سال های اخیر (قبل از اینکه مواد اولیه در بورس عرضه شود) به منظور اینکه قادر باشند از سهمیه بالاتر مواد اولیه پتروشیمی را خریداری کنند ظرفیت ماشین آلات واحد خود را به اشتباه بیش از توان واقعی آن نشان دادند.

بر اساس بند ح ماده ۴۶ قانون برنامه پنج ساله ششم وزارت صمت مکلف شده تا پایان سال اول اجرای قانون برنامه، طرح نوسازی و بازسازی صنایع را تدوین و پس از تصویب هیئت وزیران اجرایی نماید. در این برنامه اعلام شده که نوسازی ماشین آلات خطوط تولید با هدف افزایش کیفیت کالای

بهترین نمایشگاه های نساجی مصر کدامند؟



به همین جهت می توان گفت مصر کشوری است که می تواند محل بسیار مناسبی برای برگزاری نمایشگاه های نساجی باشد چراکه هم بازار داخلی مصر برای شرکت های تامین کننده ماشین آلات، تجهیزات، مواد اولیه و سرمایه گذاران خارجی مهیاست و هم بسیاری از شرکت های تولید کننده مصری در بازارهای صادراتی و بین المللی حضور دارند و نیاز به روز رسانی و پوستری تجهیزات و تامین زنجیره تولید خود.

از مهم ترین شهر های نساجی مصر می توان به شهر سادات، قاهره و الکساندریا اشاره کرد.

نمایشگاه های نساجی مصر نقش مهمی در رشد صنعت نساجی این کشور داشته اند اما به طور کلی نمایشگاه های نساجی مصر بیشتر با هدف تامین نیازهای بازار داخلی به مواد اولیه مانند انواع نخ های تولید شده از الیاف مصنوعی - اکسسوری پوشاک - مواد شیمیایی و به ویژه ماشین آلات صنعت نساجی و پوشاک می باشد.

با توجه به شرایط سیاسی سال های گذشته می توان گفت نمایشگاه های نساجی مصر چندان در بخش

مصر کشوری است که سابقه بسیار زیادی در صنعت نساجی جهان دارد و به عنوان تولید کننده یکی از بهترین و مرغوبترین الیاف پنبه در جهان، در بخش تولیدات پنبه ای از نخ های پنبه ای ظریف و با کیفیت گرفته تا انواع پوشاک پنبه ای کشوری است قدرتمند و اخیرا نیز دولت مصر پروژه های جاه طلبانه ای را در بخش ریسندگی نخ پنبه با ایجاد بزرگترین کارخانه ریسندگی جهان در مصر را دنبال کرده است.

مصر کشوری در منطقه شمال آفریقا است که با بیش از ۱۰۰ میلیون نفر جمعیت دارای بازار داخلی قدرتمندی برای کالاهای نساجی است و نزدیک به ۳۵۰۰ شرکت تولیدی در این کشور مشغول فعالیت هستند.





افزایش صادرات تولیدات نساجی این کشور موفق نبوده اند و نمایشگاهی با تعداد بالای خریداران خارجی را نمی توان نام برد.

اگر به عنوان یک شرکت خارجی قصد حضور در نمایشگاه های نساجی مصر را دارید باید به این مساله توجه کنید که بازار مصر بازاری با توان خرید بالایی نیست. مثلا اگر محصولات نساجی چرمی تولید می کنید محصولات با قیمت تمام شده متوسط و پایین را در نمایشگاه عرضه کنید.

1- CAIRO FASHION AND TEX

هفتاد و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی مد و نساجی قاهره بزرگترین نمایشگاه مد در خاورمیانه
تاریخ: ۰۲ تا ۰۴ مارس ۲۰۲۳
مرکز همایش های بین المللی قاهره، مصر



در مصر داشتن یک نماینده خوب در بخش ماشین آلات نساجی برای فروش بسیار مهم است و از آنجایی که هنوز بخشی از صنعت نساجی مصر در اختیار دولت است داشتن روابط نزدیک با شرکا های دولتی نیز اهمیت دارد چرا که در پروژه های بزرگ دولتی نظیر تاسیس بزرگترین کارخانه ریسندگی جهان در مصر داشتن روابط نزدیک با بخش های دولتی در شرایط برابر رقابتی می تواند تایین کننده باشد.

مد و تکس قاهره اولین و تنها نمایشگاه بین المللی تخصصی در زمینه نخ، منسوجات، پوشاک و لوازم جانبی در مصر است. Cairo Fashion & Tex یک رویداد تایید شده توسط UFI (انجمن جهانی صنعت نمایشگاه) است. نمایشگاهی که به عنوان "رویداد UFI" شناخته می شود، گواهی بر کیفیت بالا است، بنابراین به غرفه داران و بازدیدکنندگان به طور یکسان اطمینان از انجام یک سرمایه گذاری تجاری مناسب را ارائه می دهد.

نساجی مصر تولید ۱۸۸ هزار تن نخ در سال در مقایسه با رقم فعلی ۳۷ هزار تن و تولید ۱۹۸ میلیون متر پارچه در مقایسه با ۵۰ میلیون متر در حال حاضر، هدف گذاری کرده است. این نشان می دهد که مصر استراتژی با رشد قابل توجه در ظرفیت تولید خود را هدف گذاری کرده است.

در سال ۱۹۹۳، اولین نمایشگاه مد و تکس قاهره، به صورت دو بار در سال، یکی در ماه مارس (تابستان - بهار) و دیگری در سپتامبر (زمستان - پاییز) برگزار شد. این رویداد زیر نظر وزارت صنعت و بازرگانی و کلیه اتاق های صنعتی برگزار می شود.

پنبه مصر به دلیل ویژگی های منحصر به فرد خود به عنوان "طلای سفید" شناخته می شود. پنبه مصری به دلیل استحکام بی نظیرش جایگاه بهترین الیاف طبیعی جهان را حفظ کرده است. مصر سالانه حدود ۱۵۰۰۰۰ هکتار الیاف پنبه تولید می کند، در حالی که صادرات نخ پنبه معادل ۴۰۰ میلیون دلار آمریکا است.

Cairo Fashion and Tex در فضای وسیعی (۲۰۰۰۰ متر مربع تا ۴۰۰۰۰ متر مربع) در CICC (مرکز همایش های بین المللی قاهره) برگزار می شود.

در زیر می توانید اطلاعات بیشتری در مورد ۵ نمایشگاه برتر نساجی در مصر مشاهده کنید:

STITCH & TEX ۳

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی و پوشاک، فناوری چاپ، نوآوری ها و لوازم جانبی نخ و پارچه.

تاریخ: ۲۰-۲۳ اکتبر ۲۰۲۲

محل برگزاری: مرکز همایش های بین المللی قاهره - شهر نصر



این نمایشگاه به طور انحصاری برای هفتمین سال متوالی به عنوان تنها رویداد تجاری متعهد به ارائه نوآوری های الهام بخش در بخش فناوری های نساجی شناخته شده است. AFRO STITCH & TEX حرکت صعودی و رو به جلو صنایع نساجی را در کل قاره آفریقا به نمایش می گذارد. این نمایشگاه کل طیف فناوری های مرتبط با نساجی، تجهیزات، وسایل، قطعات، لوازم جانبی، برنامه ها و اتصالات را پوشش می دهد.

طیف گسترده ای از مدرن ترین ماشین آلات و تجهیزات نساجی که توسط بازیگران اصلی ماشین آلات نساجی جهان در این نمایشگاه عرضه می شود. AFRO STITCH & TEX به سرعت به عنوان تنها رویداد تجاری حرفه ای متمایز در قاره آفریقا شناخته شده است.

AFRO STITCH & TEX با نشان دادن مدل های کسب و کار که پیشرفته ترین مفاهیم و خطوط تولید را برای خدمت به بازارهای نساجی پررونق در قاره آفریقا به نمایش می گذارد، فرصت های غیرقابل جایگزینی را برای سازندگان کلیدی فناوری در جهان ایجاد می کند تا دامنه کسب و کار خود را در یکی از داغ ترین نقاط شغلی دنیا گسترش دهند.

اطلاعات تماس:

50th floor, Mohandeseen, Shooting Club st

Giza, Egypt

info@visionfairs.com

www.visionfairs.com

چندین وزیر و سفرا در افتتاحیه نمایشگاه ما شرکت کرده اند و تاکنون بیش از ۲۰ کشور مانند (ترکیه - سوریه - اسپانیا - ایتالیا - چین - هند - لبنان - قطر - پاکستان - اردن - کویت و عربستان سعودی در این رویداد شرکت کرده اند).

اطلاعات تماس:

info@cairofashiontex.com

info@pyramidsfaireg.com

DESTINATION AFRICA ۲

اطلاعات نمایشگاه:

تاریخ: ۱۹، ۲۰ نوامبر ۲۰۲۲

مکان: هتل رویال ماکسیم پالاس Royal Maxim Palace Kempinski Hotel

قاهره، مصر



THE NEW FRONTIER OF THE WORLD'S SOURCING
DESTINATION FOR APPAREL, TEXTILE & HOME TEXTILES IN AFRICA

نمایشگاه Destination Africa یک رویداد سالانه بین المللی که برای صاحبان صنایع نساجی در مصر برگزار می شود. این نمایشگاه تولید کنندگان منسوجات، پوشاک و منسوجات خانگی آفریقا را در یک مکان با خریداران بین المللی گرد هم می آورد تا فرصت های تجاری و فعالیت های تجاری را در سطح جهانی تقویت کنند.

نمایشگاه Destination Africa با رشد ۷۴ درصدی بازدیدکنندگان از سال ۲۰۱۶ شاهد موفقیت برجسته ای بوده است که منجر به افزایش تعداد غرفه داران، فضای نمایشگاه و تعداد بازدیدکنندگان محلی، منطقه ای و بین المللی شده است.

Email: INFO@DESTINATION-AFRICA.ORG

www.destination-africa.org

EGY HOME TEX -۵

صنعت نساجی و پوشاک ۳۰ درصد از تولید صنعتی مصر و ۱۰ درصد از کل صادرات را تشکیل می دهد.

تقاضا برای محصولات منسوجات خانگی مصر در داخل کشور با سرعت ۲۵ درصد سالانه در حال رشد است که دلیل آن افزایش پروژه های بزرگ مسکونی و تجاری است.

در برنامه "چشم انداز ۲۰۲۵ مصر" قرار است این بخش را به طور قابل توجهی گسترش دهد. اهداف استراتژیک شامل ایجاد یک میلیون شغل، آموزش ۷۵۰۰۰۰ کارمند و افزایش صادرات پارچه و پوشاک به ۱۰ میلیارد دلار در سال تا سال ۲۰۲۵ است.

در حال حاضر به عنوان "بازار رو به رشد" برای صنایع نساجی واقع شده است. مصر ویژگی های برتری دارد تا به قطب تجاری و سرمایه گذاری منسوجات نهایی در سراسر منطقه من تبدیل شود. ارائه تمام اجزای ضروری، از جمله موقعیت جغرافیایی برجسته، مواد اولیه برتر، دستمزدهای پایین، زیرساخت های حمل و نقل درجه یک و هزینه های انرژی پایین.

رشد صادرات منسوجات خانگی مصر حداقل برای ۵ سال آینده ۱۵ درصد (CAGR) برآورد شده است.

اطلاعات تماس:

۵۰ Shooting Club st, Mohandeseen, ۶th floor,

Giza, Egypt

info@visionfairs.com

www.visionfairs.com



DÉFILÉ D'EGYPTE -۴

هدف نمایشگاه Défilé D'Egypte کمک به تجهیز نمودن تولید کنندگان / سازندگان برای شرکت در فضای رقابتی و مقابله با چالش ها و فرصت های آینده است. هدف آن ها ارائه محصولی منحصر به فرد و برتر در زمینه بازاریابی، تبلیغات و نمایشگاه ها با توجه به سیاست های قیمت گذاری و عنصر زمان بندی برای ورود بازار مصر است.



DEFILE D'EGYPTE -

برای مد و فشن بزرگسالان (زنانه - مردانه)، محصولات چرمی، کفش، منسوجات و ملزومات آن.

برای پوشاک کودکان، محصولات چرمی و کفش، منسوجات و ملزومات آن

نمایشگاه های بین المللی DEFILE D'EGYPTE در زمین نمایشگاهی به مساحت ۸۰۰۰ متر مربع و زیر نظر وزارت صنعت و بازرگانی مصر برگزار شد.

شرکت کنندگان بزرگترین و معروف ترین تولیدکنندگان مصر و کشورهای مختلف خارجی مانند: ترکیه - لبنان - امارات - سوریه - کره - چین - تایوان - هند - ایتالیا - اسپانیا - فرانسه - آلمان هستند.

بازدیدکنندگان DEFILE D'EGYPTE بیش از ۳۵۰۰۰ نفر (محلی و بین المللی) هستند.

اطلاعات تماس:

Email: info@defiledegypte.com

defiledegypte@yahoo.com

Address: ۲۴ Salah Salem Buildings - A El Obour Buildings Road, Nasr City, Cairo

Postal Code: ۱۱۳۷۱

Egypt

افزایش نرخ صادرات نساجی ترکیه



ترکیه حفظ کردند

منسوجات و مواد اولیه عمدتاً به کشورهای اتحادیه اروپا صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱ حدود ۰٫۰۳ درصد کاهش داشته و در دوره ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲ به ۴٫۹ میلیارد دلار رسیده است. صادرات به کشورهای آفریقایی که در رتبه دوم قرار دارند، در این مدت ۱۴٫۹ درصد افزایش یافت و به ۱٫۲ میلیارد دلار رسید.

صادرات بر اساس مقدار با ۵٫۶ درصد کاهش در مدت مشابه ۲٫۳

به یک میلیارد دلار رسید و نسبت به شهریورماه حدود ۱۱٫۹ درصد کاهش را به ثبت رساند. صادرات عمومی ترکیه در مدت مشابه ۲٫۸ درصد افزایش یافت و به ارزش ۲۱٫۳ میلیارد دلار رسید، در حالی که سهم صادرات بخش نساجی و مواد خام در کل صادرات ۴٫۸ درصد اعلام شد. صادرات محصولات صنعتی در این مدت با ۴ درصد کاهش به ۱۵ میلیارد دلار رسید.

کشورهای اتحادیه اروپا و آفریقا سهم خود را در صادرات نساجی

بر اساس داده‌های «گزارش عملکرد صادرات بخش نساجی و مواد اولیه اکتبر ۲۰۲۲» که توسط انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول (ITHIB) منتشر شده است، صادرات این بخش در دوره ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲ حدود ۴ درصد افزایش یافته است.

این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل به ارزش ۱۰٫۹ میلیارد دلار رسید. صادرات بخش نساجی و مواد اولیه در مهرماه ۱۳۹۱ با ۱۲٫۱ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل





میلیون تن به ثبت رسید. در حالی که صادرات به کشورهای اتحادیه اروپا با کاهش ۵٫۳ درصدی به ۹۴۶ هزار تن رسید، دومین گروه کشورهای صادرکننده از نظر کمیت، کشورهای آفریقایی با سهم ۱۱٫۶ درصد و صادرات ۲۶۲ هزار تن بودند. در این مدت صادرات منسوجات و مواد اولیه به ایتالیا که با سهم ۸٫۲ درصدی مهمترین بازار صادراتی را از نظر کمی تشکیل می دهد با ۵ درصد کاهش به ۱۸۶ هزار تن رسید.

مراکش رتبه اول واردات نساجی و پوشاک از ترکیه

مراکش در میان کشورهایی که ترکیه بیشترین افزایش صادرات را تجربه کرده است به مقام اول رسید

وقتی کشورهای مطرح در صادرات نساجی و مواد اولیه ترکیه در بازه زمانی ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲ مورد ارزیابی قرار می گیرند، مشخص می شود که مهمترین بازار صادراتی ایتالیا است.

در این مدت صادرات منسوجات و مواد اولیه به ایتالیا با ۸٫۸ درصد افزایش به ۹۹۶ میلیون دلار رسید و پس از آن آلمان با صادرات ۸۳۲ میلیون دلاری و کاهش ۱٫۱ درصدی در رتبه دوم قرار دارد. سومین بازار مهم، ایالات متحده آمریکا بود که ۶٫۸ درصد از کل صادرات نساجی و مواد خام ترکیه را به خود اختصاص داد.

صادرات به آمریکا در این مدت ۸٫۱ درصد افزایش یافت و به ارزش ۷۴۵ میلیون دلار رسید. چهارمین و پنجمین بازارهای صادراتی اسپانیا با افزایش ۲۷٫۷ درصدی و

صادرات به ارزش ۵۰۱ میلیون دلار و انگلیس با کاهش ۱۶٫۵ درصدی و صادرات به ارزش ۴۱۸ میلیون دلار بودند.

کشورهایی که بیشترین افزایش صادرات را در بین ۱۰ کشور برتری که ترکیه در این مدت به آنها منسوجات و مواد اولیه صادر کرده است، عبارتند از: مراکش با افزایش ۳۳٫۲ درصد، ایران با افزایش ۲۸٫۲ درصد و اسپانیا. با ۲۷٫۷ درصد افزایش.

پس از ایتالیا، آلمان با ۱٫۹ درصد افزایش و ارزش صادرات ۱۵۴ هزار تن و آمریکا با ۱۱٫۸ درصد افزایش و ارزش صادرات ۱۴۲ هزار تن در رده های بعدی قرار دارند. در بین ده کشور برتر، کشوری که بیشترین افزایش صادرات را داشت مراکش بود. در این مدت صادرات به مراکش ۲۵٫۱ درصد افزایش یافت و ۵۴ هزار تن به ثبت رسید. در همین بازه زمانی، کشوری که بیشترین کاهش را داشت، بریتانیا بود. صادرات به انگلیس با ۲۲٫۳ درصد کاهش ۹۴ هزار تن ثبت شد.

نخ مهم ترین گروه کالایی

هنگامی که صادرات بخش نساجی و مواد اولیه ترکیه بر اساس گروه های محصول در دوره ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲ مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد، مهمترین گروه محصول نخ با کاهش ۰٫۹ درصدی بوده است. نخ های الیاف مصنوعی که ۳۵٫۷ درصد از کل صادرات نخ را تشکیل می دهند، با صادرات ۷۷۸ میلیون دلاری در این مدت رتبه نخست را به خود اختصاص دادند.





کاهش داشت. شاخص تولید صنایع تولیدی ۲/۲ درصد افزایش یافت در حالی که نساجی بر اساس داده های موسسه آماری ترکیه، شاخص تولید صنعت در آگوست ۲۰۲۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۰/۶ درصد کاهش داشته است. اشتغال بخش نساجی و پوشاک در مردادماه ۱۳۹۱ به یک میلیون و ۲۴۳ هزار نفر رسید که کل اشتغال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸/۲ درصد افزایش داشته است.

اما خاطرنشان می شود که کاهش فعلی اشتغال به دلیل تعطیلی کارگاه ها و کارخانه ها در دوره اخیر ممکن است پس از سال جدید به دلیل فشار نرخ ارز و عدم قطعیت حداقل دستمزد افزایش بیشتری پیدا کند.

با بررسی صادرات منسوجات خانگی مشاهده شد که صادرات با کاهش ۲/۱ درصدی به ۱/۹ میلیارد دلار رسیده است.

صادرات پارچه بافتنی با ۲/۵ درصد کاهش به ۱/۷ میلیارد دلار رسید در حالی که صادرات الیاف با ۱۸ درصد افزایش به ۹۵۱ میلیون دلار رسید. صادرات زیر صنعت پوشاک نیز در مدت مشابه با ۸ درصد افزایش به ۴۸۱ میلیون دلار رسید.

بر اساس گزارش استفاده از ظرفیت اعلام شده توسط بانک مرکزی جمهوری ترکیه، متوسط نرخ بهره برداری از ظرفیت تولید در ۱۲ ماه گذشته ۷۷/۶ درصد بوده است. نرخ بهره برداری از ظرفیت که در تولید محصولات نساجی در اکتبر ۲۰۲۲ ۷۱/۲ درصد بود، نسبت به سپتامبر ۲۰۲۲ ۱/۶ درصد کاهش و نسبت به اکتبر ۲۰۲۱ ۱۲ درصد

صادرات گروه محصولات نخ پنبه نیز پس از پیشرو با سهم ۳۲/۲ درصدی با ۵/۴ درصد کاهش به ۷۰۱ میلیون دلار رسید. بر اساس داده های به اشتراک گذاشته شده توسط وزارت بازرگانی جمهوری ترکیه، واردات پنبه، نخ پنبه و پارچه پنبه ای در دوره ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲ ۵۱ درصد افزایش یافته و به ۴/۳ میلیون دلار رسیده است.

در همین دوره، پارچه های بافته شده با فاصله کمی از نخ در میان گروه های کالایی که بیشترین صادرات را داشتند، دنبال کردند. صادرات پارچه بافته شده با ۱۴/۲ درصد افزایش به ۲/۲ میلیارد دلار رسید. سومین گروه کالایی مهم صادرات نساجی فنی با یک درصد افزایش به ۲ میلیارد دلار رسید.



از صنعت منسوجات بی بافت در ایران چه می دانید....

بررسی وضعیت منسوجات بی بافت در ایران

پارچه نبافته یا منسوج بی بافت (non-woven fabric) یک ماده پارچه مانند است که از الیاف استپل (کوتاه) و الیاف بلند (طولانی پیوسته) ساخته شده است که توسط عملیات شیمیایی، مکانیکی، حرارتی یا توسط حلال به یکدیگر متصل شده‌اند. این اصطلاح در صنعت تولید نساجی برای اشاره به پارچه‌هایی مانند نمذ استفاده می‌شود و به بافندگی و ریسندگی یا کشبافی ارتباطی ندارند.

شده برای مطالعه ۲۰۱۶ است و اندازه بازار از ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ پیش‌بینی شده است.

منسوجات بی بافت در ایران و بازیگران اصلی

صنعت منسوجات بی بافت در ایران، ریشه‌هایی قوی دارد و اولین

صنعت منسوجات بی بافت در دنیا

اندازه بازار پارچه‌های غیر بافته در سال ۲۰۱۶ معادل ۲۲٫۶۲ میلیارد دلار بوده که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۲ به نزدیکی ۳۵ میلیارد دلار برسد. پیش‌بینی می‌شود این بازار در دوره گفته شده با نرخ رشد ترکیبی سالیانه (CAGR) ۷٫۵ درصد رشد کند. سال پایه در نظر گرفته

این منسوجات در سراسر دنیا و در ایران بسیار پر استفاده و پر کاربرد هستند و تولیدکنندگان زیادی در بازار منسوجات بی بافت ایران مشغول هستند. در این مقاله ضمن معرفی منسوجات بی بافت و انواع آن‌ها، به بررسی وضعیت بازار منسوجات بی بافت در ایران می‌پردازیم. پس تا انتها با ما همراه باشید.





طبق آمار انجمن نساجی ایران، واردات منسوجات بی بافت به کشور برای تولید ماسک و البسه بیمارستانی در سال ۱۴۰۰ به نزدیک ۳۰۰۰ تن رسید و بیش از ۱۲ میلیون دلار ارز از کشور خارج کرد.

منسوجات بی بافت، به خارج صادر و باعث ارزآوری گردد.

هر چند که در سال ۲۰۲۰ که وضعیت با شیوع ویروس کرونا تغییر کرد و صنعت منسوجات را در برخی از مناطق مانند اسپان باند و ملت بلون تحت تأثیر قرار داد و صف‌های فروش شش ماهه و یک ساله برای شرکت‌هایی که فروش و تولید ماشین آلات در این زمینه دارند ایجاد شد، در ایران، شرکت‌ها به ویژه در بخش Meltblown تلاش‌های خوبی انجام دادند و برخی از آن‌ها نیز تجاری شدند، اما عمدتاً بازار در دست چند شرکت بود که قبلاً روی ماشین‌آلات سرمایه‌گذاری کرده بودند و چند شرکت نیز همان سال خطوط جدیدی را نصب و راه‌اندازی کردند.

البته کیفیت و یکنواختی محصولات آن‌ها به کشورهای اروپایی نمی‌رسید اما تفاوت قیمت زیادی دارند و در کوتاه مدت صرفه‌ی اقتصادی بالایی داشتند.

نیست. در سه سال اخیر با وجود بیماری منحوس کرونا یا به عبارتی طاعون چینی، و احتیاج روزافزون جامعه هم به انواع ماسک‌های صورت از یک سو و هم نیاز فراوان به منسوجات بیمارستانی با توجه به افزایش بیماران کرونا از سوی دیگر، چشم‌ها خیلی بیشتر از گذشته به سمت صنعت منسوجات بی بافت چرخیده است و این حوزه از نساجی بسیار بیشتر از قبل مورد توجه قرار گرفته است.

تا آنجا که طبق آمار انجمن نساجی ایران، واردات منسوجات بی بافت به کشور برای تولید ماسک و البسه بیمارستانی در سال ۱۴۰۰ به نزدیک ۳۰۰۰ تن رسید و بیش از ۱۲ میلیون دلار ارز از کشور خارج نمود. درحالی‌که منسوجات فوق می‌توانست در صورت توان واحدهای تولیدی نساجی در کشور تولید و حتی در دوران کرونا و نیاز سایر کشورها به

محصولات منسوجات نبافته در دنیا یعنی نمود، ریشه هزاران ساله در ایران دارد. وقتی از صنعت فرش یا هنر زیبا و فوق‌العاده میناکاری صحبت می‌کنیم، تمام دنیا ایران را به عنوان جایگاه اصیل این هنرها می‌شناسند و به عنوان یک صنعت اصیل در ایران به آن نگاه می‌کنند. یا وقتی صحبت از فرش ایرانی می‌شود، مشتریان انتظار دارند اصیل‌ترین، باکیفیت‌ترین و ارزشمندترین محصولات را تحویل بگیرند.

در بحث منسوجات بی بافت در ایران هم چنین چیزی می‌بایست در ذهن‌ها باشد و صنعتگران این حوزه باید نشان دهند که در این زمینه نیز حرفی برای گفتن وجود دارد. اگر به این اصالت‌ها تکیه شود می‌توان محصولی با ارزش افزوده بسیار بالا چه از نظر تکنولوژی و چه از نظر اصالت محصول ارائه نمود. اما در حال حاضر صنعت منسوجات بی بافت از چنین موقعیتی برخوردار

متأسفانه در مقایسه با کشورهای دیگر مانند ترکیه، عربستان سعودی، هند، چین و ... سرمایه‌گذاری زیادی در زمینه منسوجات غیر بافته و منسوجات فنی در کشور ما انجام نشده است. جالب است بدانید ایران از نظر مزیت‌های صنعتی و فنی در تولید منسوجات نبافته در مقایسه با کشوری مانند ترکیه، از نظر دسترسی به مواد اولیه، زیرساخت‌های تولید صنعتی مانند نیروی کار، برق و ... شرایط به مراتب بهتری دارد و ترکیه برای تولید الیاف پلی استر نیاز به واردات دارد (حتی یکی از مقاصد صادرات مواد پلیمری و الیاف پلی استر ایران، کشور ترکیه است) اما با این اوصاف سرمایه‌گذاری ترکیه در زمینه تولید منسوجات غیر بافته چندین برابر ایران است.

این کشور یکی از مراکز قابل توجه تولید منسوجات غیر بافته در منطقه شده است. بر اساس آمار رسمی کشور ترکیه در زمینه تولید منسوجات منسوجات نبافته ظرفیت تولید طی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ دو

برابر شده و طی در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹، این حجم تولید مجدداً رشد ۱۰۰ درصدی را به ثبت رساند. بنابراین نرخ رشد صنعت منسوجات بی‌بافت در ترکیه چندین برابر کشور ما است.

حتی امروز در منطقه با کشوری مانند عربستان هم روندی رو به رشد را شاهد هستیم که به جز تولید محصولات پتروشیمی مزیت خاصی برای تولید منسوجات نبافته و سایر منسوجات مبتنی بر پتروشیمی ندارد اما تولید این کشور از رقم بسیار بالایی برخوردار است. و مجموع منسوجات بی‌بافت تولیدی عربستان سعودی با حدود یک سوم جمعیت ایران، معادل تمام آن چیزی است که در کشور پهناور ایران تولید می‌شود.

بازار منسوجات نبافته بازاری رو به رشد و سودآور در ایران است و متأسفانه در کشور ما، سیاست‌های نادرست سال‌های گذشته مانند حذف تولید منسوجات بی‌بافت از

فهرست اولویت‌های وزارت صمت در فاصله دهه هشتاد تا اوایل دهه نود و محدودیت‌های تحریمی باعث ایجاد مشکلاتی در سرمایه‌گذاری شد. حجم ظرفیت تولید این بخش بزرگ از نساجی حتی بدون در نظر گرفتن همه‌گیری کرونا که نیاز به منسوجات بی‌بافت در کشور افزایش یافت نیز رشد لازم را به دست نیاورد.

حتماً و قطعاً بازار منسوجات نبافته در آینده به دلیل نیازهای جدید و تغییر سبک زندگی تحت تأثیر ویروس کرونا و پیامدهای آن و پس از عبور از آن، آسیب‌های ناشی از توسعه نامناسب این صنعت بیشتر احساس خواهد شد.

پتانسیل‌های موجود در حوزه منسوجات بی‌بافت

پتانسیل این بخش به تنهایی و مستقل از سایر بخش‌های نساجی، بسیار بالاست. نکته بسیار مهم این است که در این صنعت در گام سوم تولید می‌توان به محصول نهایی رسید. گام اول پالایشگاه‌ها، گام

مجموع منسوجات تولیدی عربستان سعودی با یک سوم جمعیت ایران معادل تمام چیزی است که در ایران تولید می‌شود.





دوم پتروشیمی و گام سوم صنعت منسوجات نبافته است. درصد نانوپشم‌های طبیعی که در آن پشم و پنبه استفاده می‌شود بسیار کمتر از نانوپشم‌های مصنوعی است و اگر دولت در این زمینه تلاش کند، پتانسیل بزرگی از ارزش افزوده در این حوزه به فعل تبدیل می‌شود.

به این معنی که به جای صادرات محصولات پتروشیمی با مشقت زیاد و سختی‌های نقد کردن درآمد آن، اگر دولت بیشتر روی این گام‌های بعدی تولید، مثلاً منسوجات بی‌بافت، تمرکز کند، توجیه اقتصادی بسیار بالاتر خواهد بود. البته که تأمین نیازهای اساسی کشور در اولویت اول قرار دارد، اما نکته اینجاست که صادرات به بازارهای جهانی یکی از بهترین راه‌ها برای تولید محصولات استاندارد و باکیفیت در داخل، آموزش و ارتقای سطح کیفی تولیدکنندگان است که در نهایت سلامت مردم تأثیرگذار خواهد بود.

تولیدکنندگان منسوجات نبافته در ایران

براساس آمار انجمن نساجی ایران، تولیدکنندگان منسوجات بی‌بافت در ایران و حوزه‌ی کاری هر کدام به شرح زیر است:

- نقش ترنج زرین: پارچه بی‌بافت و اسپان باند

- نوین بی‌بافت ایواز: تولید لایه بی‌بافت

- پارس تکسان دانا: منسوجات بی‌بافت، پوشاک صنعتی و محافظ، لباس‌های آتش‌نشان، سیستم‌های فیلتراسیون

- تولیدی کرک بابل: منسوجات بی‌بافت، لایه‌های اکاردئونی، تروفیوز، کالای خواب ثابت

- لایی رباط: تولید پارچه، تولید انواع منسوجات بی‌بافت، پارچه‌های ضد آب (لمینت شده)

- کاویان بی‌بافت مشهد: تولید انواع لایی اسپری ترموفیوز و لایه نمدی (لوزی) و الیاف حلاجی شده

- مبین گلسار اسپادانا: تولیدی لایی بافت، منسوجات نبافته (نان وون)، اکاردئونی، ترموفیوز

- بی‌بافت گستر جهان: منسوجات بی‌بافت

- الیاف بافتینه پارس درسا: انواع منسوجات نبافته و استیپل

- بهیافت پلاست یزد: منسوجات بی‌بافت

- بهپود یود: منسوج بی‌بافت

- رز نرمین تأمین: منسوج نبافته

- و ده شرکت دیگر که با مراجعه به سایت انجمن نساجی ایران می‌توانید اسامی و حوزه‌ی فعالیت آن‌ها را مشاهده فرمایید.

مروری بر منسوجات بی‌بافت

منسوجات بی‌بافت فاقد رشته‌های در هم تنیده هستند اما ساختار داخلی سازمان یافته‌ای دارند. این پارچه‌ها با قرار دادن الیاف در کنار هم و سپس با استفاده از گرما، مواد



شیمیایی یا فشار برای ترکیب آن‌ها به یک بافت منسجم مانند پارچه ساخته می‌شوند. برخلاف مواد سنتی مانند پنبه، کتان، پشم و ابریشم؛ پارچه‌های نبافته نیازی به بافتن یا بافندگی ندارند. نمد یکی از رایج‌ترین نمونه‌های منسوج بی بافت است و از هم زدن الیاف در محلول، تا زمانی که در یک پارچه متراکم به هم متصل شوند، ساخته می‌شود.

منسوجات بی بافت در ایران انواع مختلفی دارند و عمدتاً با روشی که الیاف به یکدیگر متصل می‌شوند تعریف می‌شوند:

• **پیوند مکانیکی:** درهم تنیدگی صرفاً فیزیکی الیاف

• **پیوند شیمیایی:** الیاف از نظر شیمیایی با ترکیبات چسب مانند به هم متصل می‌شوند.

• **پیوند حرارتی:** که در آن از الیاف با دمای ذوب پایین به کار می‌رود و از گرما برای ذوب الیاف به یکدیگر استفاده می‌شود

پارچه‌های نبافته سبک‌تر و ضعیف‌تر از پارچه‌های بافته شده هستند. با توجه به تحمل کم در تنش‌ها و قابلیت پایین شستشو، مواد نبافته برای تولید لباس‌های بادوام مناسب نیستند. بیشتر منسوجات بی بافت در ایران برای کاربردهای یکبار مصرف استفاده می‌شود. اما استفاده از پارچه‌های نبافته با توجه به تطبیق‌پذیری و هزینه‌های تولید ارزان، مزایایی نیز دارد.

پارچه‌های نبافته به طور گسترده در صنایع مختلف استفاده می‌شود. در حرفه پزشکی، پارچه‌های نبافته لباس‌های ایزوله، اسکراب‌های جراحی و بسته‌بندی‌های پزشکی به وفور استفاده می‌شوند. در صنعت فرش نیز از آن‌ها برای سطح پشت فرش استفاده می‌شود. از ویژگی‌های این منسوجات فوق‌العاده به طور گسترده در کشاورزی، ساخت و ساز، صنایع خودرو نیز، استفاده می‌شود.

اگر منسوجات بی‌بافتی که می‌توان در طبیعت یافت مانند تار عنکبوت، پيله‌های ریسیده شده توسط کرم ابریشم و لانه پرندگان را در نظر بگیریم، اولین پارچه‌های نبافته در صنعت تولید در دهه ۱۹۴۰ مورد استفاده قرار گرفتند.



انواع منسوجات بی‌بافت

پارچه‌های نبافته را می‌توان با توجه به فرآیندهای مختلف تولید به انواع زیر تقسیم نمود:

منسوجات نبافته Spunlace

منسوجی نبافته که از فرآیند درهم‌تنیدگی شبکه‌ای و با

منسوجات بی بافت Wet-laid

فرآیند تولید پارچه نبافته مرطوب به این صورت است: مواد خام الیافی در یک محیط آبی به الیاف منفرد باز شده و در همین حین با مخلوط کردن مواد اولیه الیافی، یک دوغاب سوسپانسیون الیافی تشکیل می‌دهند، سپس دوغاب سوسپانسیون تحت یک مکانیزم تشکیل شبکه قرار گرفته و الیاف با اتصال به یکدیگر تشکیل پارچه بی بافت می‌دهند.

کمک جت‌های آب با فشار بالا به دست می‌آید، این فرآیند الیاف را در هم پیچیده و الیاف را به هم پیوند می‌دهد. پیوند دو پارچه در جهات مختلف به آن خاصیت همسانگردی می‌دهد و در هر جهت استحکام یکسانی دارد.

منسوجات اسپان لس، به کاربرد عالی برای پارچه ماسک صورت، منسوجات پزشکی، دستمال مرطوب، پارچه فیلتر بی بافت و کاربردهایی از این دست مشهور است.

منسوجات نبافته اسپان باند

فرآیند تولید پارچه‌های نبافته نوع Spunbond به این صورت است که، پلیمر را اکسترود کرده و کشش می‌دهند تا یک رشته پیوسته تشکیل شود. سپس فیلامنت تشکیل شده را به صورت شبکه قرار داده، با استفاده از روش‌های اتصال، پیوند حرارتی، پیوند شیمیایی یا تقویت مکانیکی، شبکه را به پارچه نبافته تبدیل می‌کنند.

منسوجات بی بافت با پیوند حرارتی

این نوع پارچه نبافته عمدتاً در چندین فرآیند تولید می‌شود: افزودن مواد تقویت‌کننده فیبری یا چسبنده به شبکه الیافی و سپس تقویت شبکه به پارچه از طریق گرمایش و در نهایت سرمایش.

منسوجات بی بافت Air-laid

منسوجات بی بافت با هوا را می‌توان کاغذ بدون ناخالصی یا منسوجات کاغذ خشک نیز نامید. در این روش از فناوری هواگذاری برای پهن کردن صفحه خمیر چوب به یک حالت الیافی و سپس از روش جریان هوا برای تجمع فیبر روی سطح شبکه استفاده می‌کنند و سپس شبکه الیاف را به پارچه بی بافت تبدیل می‌کنند.

منسوجات نبافته ملت بلون

پارچه نبافته Meltblown با اکسترود کردن الیاف پلیمری ذوب شده در یک قالب خطی حاوی چندین سوراخ کوچک تولید می‌شود تا الیاف نازک بلندی را تشکیل دهد. این الیافت با عبور هوای داغ هنگام خروج از قالب





خطی کشیده و خنک می‌شوند، سپس تارهای حاصل بر روی یک صفحه دمیده شده و تشکیل منسوجات خودپیوسته می‌دهند.

منسوجات بی بافت سوزنی

منسوجات بی بافت سوزنی با روش سوزن زنی پس از کنارهم نشستن الیاف، آن‌ها را به یکدیگر متصل می‌کنند و پارچه را تشکیل می‌دهند.

سخن پایانی

منسوجات بی بافت در ایران راهی است که می‌تواند آینده صنعت نساجی را تضمین کند و ارزش افزوده ایجاد شده توسط این حوزه‌ها برای صنعت نساجی بسیار بیشتر از سودهای متداول خواهد بود. علاوه بر این، کشورهای پیشرفته صنعتی و علمی عمدتاً بر این حوزه‌ها تمرکز دارند که با توجه به جوانان پرشور و حجم بالای مراکز فعال دانشگاهی، جهت‌گیری در حوزه‌های ذکر شده بسیار مؤثر و راهگشا خواهد بود.

امروزه بسیاری از صنایع کشور مانند خودروسازی، ساختمانی، راهسازی، سدسازی، کشاورزی، بهداشت و درمان و ... برای رفع نیازهای خود نیازمند استفاده از خدمات فنی و تخصصی فعالان صنعت نساجی هستند که این امر رشد و توسعه صنعت نساجی و ارتقای بهره‌وری سایر صنایع را تسهیل و تسریع خواهد نمود.

تولید و سرمایه‌گذاری در حوزه منسوجات فنی و



فرش بهشتی

فرش بهشتی یک نام و چند نشانی

02141173

info@beheshticarpet.com

ساعت کاری دفتر مرکزی: شنبه تا چهارشنبه 8:30 الی

16:30، پنجشنبه‌ها 8:30 الی 13:30

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان

سرافراز، کوچه پنجم، پلاک 1، واحد 5

شرکت کوردسا (kordsa) ترکیه سهام شرکت ایتالیایی میکروتکس کامپوزیت را خریداری کرد

شرکت کوردسا ترکیه

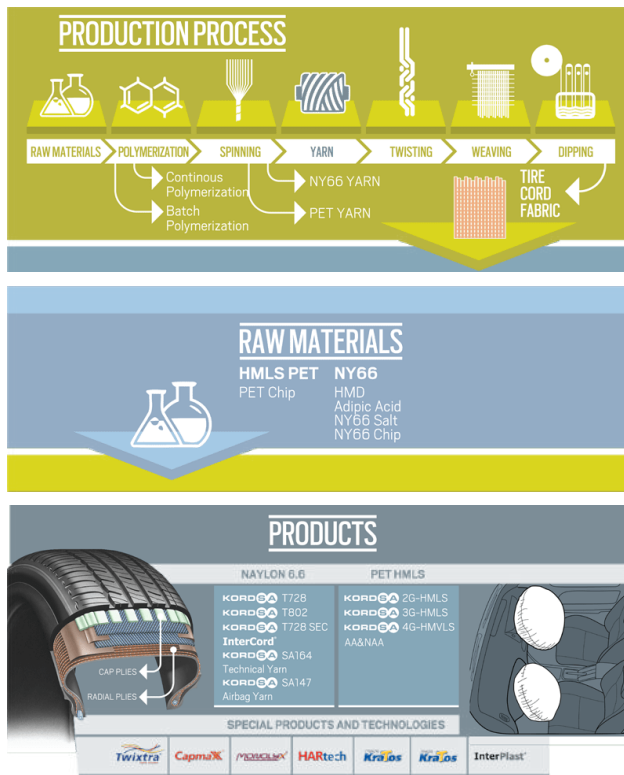


همچنین این خرید یک گام تازه از برنامه تولیدات پایدار و دوستدار محیط زیست شرکت کوردسا است. ما از سال ۲۰۱۲ برای ورود به بخش وسایل نقلیه آمادگی لازم را داریم و این سرمایه گذاری می تواند نقطه عطفی در این راه باشد"

شرکت کوردسا ترکیه که یکی از شرکتهای پیشرو در بخش تولیدات کامپوزیتی می باشد با توسعه مداوم تکنولوژی های خود به تازگی سهام شرکت ایتالیایی میکروتکس کامپوزیت را خریداری کرد که می تواند نقش مهمی در نفوذ این شرکت در بازار اروپا در آینده داشته باشد.

لازم به ذکر است ترکیه در سال جاری خط تولید ماشین الکتریکی سواری ساخت ترکیه با نام توگ را راه اندازی کرد و قرار است بازارهای اروپایی یکی از مقاصد اصلی صادراتی آن باشد و این سرمایه گذاری می تواند یک آمادگی برای کمک به این پروژه باشد تا با ارزش افزوده بالاتری محصولات ساخت ترکیه را صادر کند.

شرکت میکروتکس کامپوزیت ایتالیا یک شرکت متخصص در زمینه تولید کامپوزیت های ویژه با پارچه های الیاف شیشه برای ماشین های اسپورت و لاکچری و موتور سیکلت های خاص است. کوردسا امیدوار است با این خرید نه تنها در بازار ترکیه بلکه در بازار کامپوزیت اروپا نیز قدمهای محکمی را رو به جلو بردارد.



شرکت کوردسا ترکیه که در زمینه صنعت تولید تایرهای تقویت شده و کامپوزیت های خاص تخصص دارد دارای شبکه تولید گسترده ای از آمریکا تا آسیا پاسیفیک است و دارای یک مرکز بسیار پیشرفته تحقیق و توسعه در ترکیه است. کوردسا یکی از شرکت های هلدینگ مشهور و عظیم سابانجی در کشور ترکیه می باشد. این شرکت از مهمترین بازیگران بازار منسوجات فنی جهان و صنایع هوایی آمریکا می باشد.

آقای Cevdet Alemdar رییس هیات مدیره شرکت های صنعتی هلدینگ سابانجی در مورد این سرمایه گذاری جدید می گوید: "این سرمایه گذاری جدید یک بازوی قدرتمند برای کوردسا برای نفوذ به بازارهای اروپا و عرضه تولیدات با کیفیت ترکیه به بازارهای جدید و همچنین ورود تکنولوژی های جدید به ترکیه خواهد بود. شرکت ایتالیایی میکروتکس کامپوزیت یک نام مهم در بازار وسایل نقلیه لوکس و الکتریکی در اروپا است.

فرش پایدار چیست؟

ترجمه: محبوبه قایدی



علیرغم احساس آرامش زیر پا، فرش‌ها می‌توانند مانند هر محصول دیگری اثرات زیست محیطی و سلامتی هم داشته باشند. ما این راهنمای مفید را گردآوری کرده‌ایم تا هنگام خرید یک فرش پایدار، زندگی را آسان‌تر کنیم.

نکاتی که باید هنگام نگاه کردن به فرش به آنها توجه کرد

همانطور که در مورد همه انواع مواد کفپوش صادق است، هنگامی که شما به تأثیرات فرش بر روی سلامت مردم و سیاره زمین توجه می‌کنید، مهم است که به موادی که فرش از آن مواد ساخته شده و روش‌های ساخت استفاده شده برای ایجاد آن نیز توجه داشته باشید.

هنگامی که به پایداری یک فرش نگاه می‌کنید، باید کل چرخه عمر محصول را بررسی کنید. یعنی از تامین مواد اولیه تا ساخت، نصب، استفاده و نگهداری و در نهایت دفع نهایی آن. این امر در مورد تمام اجزای "سیستم فرش" از جمله الیاف، لایه پشتی فرش، آهار، لاتکس و چسب‌های مورد استفاده برای اتصال صدق می‌کند.

الیاف طبیعی در مقابل الیاف مصنوعی

یک سوال رایج در ذهن اکثر مردم این است که آیا باید به دنبال الیاف مصنوعی باشم یا طبیعی؟ با کمال



(VOCs) را منتشر کنند. الیاف طبیعی نیز زیست تخریب پذیر هستند - فقط در هنگام تهیه محصولات فرش به دنبال پشم تصفیه نشده، پنبه ارگانیک، جوت، سیزال ... باشید.

با این حال، الیاف طبیعی لزوماً از سایر دیدگاه‌های محیطی بهتر از الیاف مصنوعی نیستند. الیاف پشم، که اغلب در فرش استفاده می‌شود، ممکن است در طول فرآوری با حلال‌ها و مواد شوینده برای حذف مواد چرب تماس داده شوند.

تصفیه پساب حاصل از عملیات شستشوی پشم نیز باید در نظر گرفته شود تا اطمینان حاصل شود که آلودگی به آبراهه‌های اطراف تخلیه نمی‌شود. علاوه بر این، آنها ممکن است با قارچ کش‌ها و حشره کش‌ها که



تعجب، پاسخ همیشه آنقدر که فکر می‌کنید واضح نیست.

به عنوان مثال، هر دو الیاف فرش طبیعی و مصنوعی نیاز به فرآیندهای فشرده آب و انرژی دارند و هر دو ممکن است آلاینده‌های مضر را در محیط آزاد کنند. همچنین ممکن است مقادیر قابل توجهی از مواد سمی در طول تولید استفاده شود که فرش تولید شده را می‌توانند به میزان قابل توجهی در دفن زباله نهایی دچار مشکل کند.

الیاف طبیعی معمولاً در مورد طیف وسیعی از معیارها بهتر از مصنوعی هستند. آنها ممکن است دارای خواص طبیعی مقاوم در برابر لکه باشند، که نیاز به درمان‌های شیمیایی دافع لکه نامطلوب را از بین می‌برند، و یا ممکن است فقط مقادیر کمی از ترکیبات آلی فرار



اغلب مواد شیمیایی مصنوعی مضر برای سلامت انسان هستند، درمان شوند.

نکته دیگر در مورد شستشو و فراوری پشم خام نیاز به آب با دمای بالاست که مصرف انرژی زیادی را به دنبال دارد

الیاف مصنوعی نیز نگرانی های خاص خود را دارند. اولاً آنها از مواد خام غیر قابل تجدید پتروشیمی ساخته می شوند. در طول تولید، تولید الیاف مصنوعی می تواند منجر به آزاد شدن اکسیدهای گوگرد یا نیتروژن در جو شود که به آلودگی هوا کمک می کند.

فوم مورد استفاده برای پشتی فرش نیز ممکن است با استفاده از مواد شیمیایی تخریب کننده لایه اوزون ساخته شده باشد یا از طریق گنجاندن ترکیبات بالقوه سرطان زا مانند بوتادین ۱،۳ خطری برای سلامت انسان ایجاد کند.

به راحتی از بقیه فرش جدا شود و سازنده یا خرده فروش باید طرح های بازیس گیری یا بازیافت را برای محصولات خود در نظر بگیرند.

غیرمستقیم به ترغیب تولیدکنندگان بیشتر به این مسیر کمک می کند.

در حال حاضر برخی تولیدکنندگان پیشرو فرش و کفپوش جهان سالانه میلیون ها تن زباله های دریاها و اقیانوس ها مانند تورهای ماهیگیری نایلونی را جمع آوری کرده و تبدیل به نخ فرش و سپس فرش های بازیافتی می کنند.

همانطور که برای شروع از مواد بازیافتی ساخته شده است، اگر فرشی به پایان عمر خود رسیده باشد، در حالت ایده آل باید خودش قابل بازیافت باشد. پشتی باید

مواد بازیافت شده

بهترین مواد برای فرش از منظر محیط زیستی، مواد بازیافتی هستند - به عنوان مثال، فوم بازیافت شده از تشک استفاده شده، که می تواند لایه زیرین را تشکیل دهد. اینها میزان ضایعات تولید شده را به حداقل می رساند و منابع مصرفی را کاهش می دهد. خرید فرش ساخته شده از مواد بازیافتی نیز با ایجاد تقاضای بیشتر برای چنین محصولاتی در بازار، به طور

تکمیل های شیمیایی

اگر فرش جدید خریداری شده شما با بوی زیاد و عجیب همراه باشد، این می تواند نشان دهنده وجود VOC ها باشد که بر کیفیت هوای داخل خانه تأثیر می گذارد و می تواند برای سلامت تنفسی انسان خطرناک باشد. خروج گاز از چنین ترکیباتی می تواند برای سال ها ادامه یابد.



سلامت انسان و اخلاقی ارزیابی شده است.

گواهی GECA شک و سردرگمی را از بین می برد و شناسایی محصولات ارجح از نظر زیست محیطی و اجتماعی را آسان تر می کند. در حال حاضر چهار شرکت معتبر دنیا از این مجوز و گواهی نامه جهانی استفاده می کنند که یک مزیت مهم برای آنها در بازار های صادراتی به شمار می رود این شرکت ها عبارتند از: Egetaepper ; Modulys ; شرکت فرش و طراحی (RC+D); و گروه شرکت های Shaw Carpet.

محصولاتی که تحت استاندارد فرش GECA گواهی می شوند همچنین به کسب امتیاز اعتباری برای پروژه هایی که تحت تأیید شورای ساختمان سبز استرالیا و مصالح ستاره سبز استرالیا و بسیاری کشورهای دیگر هستند کمک می کنند.

در نهایت می توان گفت برای همه چیز، از ضخیم ترین فرش اتاق نشیمن گرفته تا کاشی های فرش تجاری با مراقبت آسان و کم پرز، می توان محصولی را پیدا کرد که تأثیرات کمتری بر محیط زیست و سلامت انسان داشته باشد.

فرش مناسب برای هدف شما

البته، به همان اندازه مهم است که مطمئن شوید هر فرشی که انتخاب می کنید برای هدف مورد نظرش مناسب است. باید بتواند به راحتی در برابر ترافیک مورد انتظار در محل نصب مقاومت کند - فرشی که هر دو سال یکبار نیاز به تعویض دارد، از نظر محیطی راه حل خوبی نیست. همچنین باید به راحتی تمیز شود و دارای گارانتی سازنده خوبی باشد.

با استاندارد GECA آشنا شوید

با توجه به معیارهای بسیار متفاوتی که باید در نظر گرفته شود، تهیه فرشی که از نظر زیست محیطی ترجیح داده شده و سالم تر است، می تواند کاری طاقت فرسا به نظر برسد. بنابراین مشتریان نیاز به یک مرجع و یا نشانه دارند که به طور حرفه ای و دقیق و کاملاً مستقل تمامی موارد گفته شده و سایر المانها را بررسی کرده و به مشتری برای خرید نهایی اطمینان میدهد. هنگامی که یک محصول مطابق با استاندارد فرش GECA گواهی می شود، مصرف کنندگان می توانند مطمئن باشند که این محصول مطابق با معیارهای تأثیر محیطی،

این VOC ها می توانند در الیاف مصنوعی، لایه زیرین و حتی آهار و چسب هایی که برای نگه داشتن اجزا در کنار هم استفاده می شوند، وجود داشته باشند. باز هم، بهتر است به دنبال الیاف طبیعی، تکمیل نشده و مقدار کمتر چسب باشید.

همچنین تکمیل های شیمیایی و رنگ هایی وجود دارد که باید در نظر گرفته شوند. تکمیل های ضد لک و ضد حریق معمولاً حاوی دسته ای از ترکیبات به نام دی فنیل اترهای پلی برومینه یا PBDE هستند که در سطوح قابل اندازه گیری در خون انسان و شیر مادر یافت شده اند.

آنها با اختلالات تیروئید و هورمون مرتبط هستند و سایر مواد شیمیایی که به عنوان "بازدارنده شعله" طبقه بندی می شوند با سرطان مرتبط هستند. اطمینان حاصل کنید که هر رنگی که استفاده می شود توسط آژانس بین المللی تحقیقات سرطان به عنوان عامل سرطان یا نقایص مادرزادی طبقه بندی نشده باشد و از هر گونه گزینه درمانی مقاوم در برابر لکه اجتناب کنید.



تغییر لوگو برند تجاری OEKO-TEX®

می‌گوید: «با مؤسسات آزمون مستقل خود در صنعت نساجی و پوشاک، ما معیارهای شفاف و یکنواخت جهانی را تأیید می‌کنیم و آشکارا با آنها ارتباط برقرار می‌کنیم. نگاه جدید ما شفاف، سازگار و در جهت حمایت از محیط زیست و مصرف کننده نهایی است.»

قابل مشاهده ترین تغییر در لوگوی جدید OEKO-TEX® است که بر اساس یک مربع هندسی و یک دایره ارگانیک طراحی شده و منعکس کننده رویکرد علمی OEKO-TEX® و طبیعت و محیط زیستی است که قصد دارد از آن محافظت کند.

دوره انتقال و تغییر گواهی نامه های موجود تا پایان سال ۲۰۲۴ در نظر گرفته شده است و شرکت های دارنده گواهی نامه های اوکوتکس و سایر مشتریان باید تغییر گواهی نامه ها را از هم اکنون شروع کنند و البته می توانند از برجسب های موجود تا پایان سال ۲۰۲۴ استفاده کنند.

مشتریان OEKO-TEX® به ویرایشگر برجسب با طرح و لوگو های جدید و انعطاف پذیرتر و راهنمای برجسب گذاری در وبسایت OEKO-TEX® دسترسی دارند.

OEKO-TEX® در سی امین سال فعالیت خود در جهت داشتن صنعت منسوجات و چرم ایمن تر، هویت و لوگو تجاری جدیدی ایجاد کرده است. این شرکت معتبر در زمینه ارایه استانداردهای جهانی محصولات و تولیدات نساجی و چرم با آژانس برندسازی Schwitzke ID برای ایجاد جهانی شفاف و یکپارچه OEKO-TEX® همکاری جدیدی را آغاز کرده است.

لوگو برند تجاری OEKO-TEX®

OEKO-TEX® با هدف ایجاد اعتماد در صنعت نساجی و چرم برای مشتریان خود بیش از ۳۰ سال مشغول فعالیت است. گئورگ داینرز، دبیر کل OEKO-TEX® می‌گوید: «ارزش های ما باقی می ماند. در واقع، آنها الهام بخش تازه سازی برند ما شدند.»

بر اساس اصول علمی و آزمایشگاهی دقیق، OEKO-TEX® شفافیت را در صنعت نساجی و چرم به مدت سه دهه ترویج کرده است. شفافیت برای توانمند ساختن شرکت ها و مصرف کنندگان برای تصمیم گیری مسئولانه ضروری است.

برندینگ جدید منعکس کننده رویکرد فعال، راه حل محور و مثبت است. اینگا بلیر، رئیس بازاریابی جهانی،

ای از سیاست های بین المللی با تمرکز بیشتر بر حفاظت از آب و هوا و محیط زیست است.

با ابزار و گواهینامه جدید اوکتکس با هدف جلوگیری و کاهش اثرات منفی موجود و بالقوه عملیات تجاری خود شرکت ها، زنجیره تامین آنها و در روابط تجاری گسترده تر آنها می باشد.

گئورگ داینرز، دبیر کل OEKO-TEX® می گوید: "گسترش پورتفولیوی ما در این جهت برای ما مهم بود. OEKO-TEX® بیش از سه دهه از ایمنی محصول دفاع کرده و به طور مداوم از زنجیره تامین شفاف و مسئولیت شرکت حمایت می کند. از نظر دقت لازم، تحلیل و ارزیابی کل نگر یک امر کلیدی است. برای توسعه این استاندارد قوی، ما از سیستم ثابت شده و استاندارد جهانی خود و ۳۰ سال تجربه در صنعت نساجی و چرم استفاده کرده ایم."

این استاندارد بر اساس اصول راهنمای سازمان ملل در زمینه تجارت و حقوق بشر

اوکتکس (OEKO-TEX) و گواهی نامه کسب و کار مسئول در صنعت نساجی

از نوامبر ۲۰۲۲، ابزار و گواهینامه OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS از برندها، خرده فروشان و بازرگانان در بخش نساجی و چرم با رعایت دقت لازم پشتیبانی می کند. بررسی دقیق شرکتها را ملزم می کند که مسئولیت قانونی کلیه موارد نقض حقوق بشر و محیط زیست در زنجیره های تامین جهانی خود را بر عهده بگیرند.

در مواجهه با منافع چندگانه ذینفعان در سراسر جهان - کارمندان، مصرف کنندگان، سرمایه گذاران، رسانه ها و سیاست - با دیدگاه های مختلف، شرکت ها باید از همه آنها محافظت کرده و با آنها ارتباط برقرار کنند. OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS به شرکت ها این امکان را می دهد که بین ارزیابی درون سازمانی و محدود یا کسب گواهی نامه تأیید شده توسط مؤسسه OEKO-TEX® یکی را انتخاب کنند.

OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS مبتنی بر طیف گسترده





این گواهی به عنوان نمای کلی از وضعیت تجاری مسئولیت پذیر شرکت، زمینه هایی را برای بهبود مشخص می کند. هر شرکت کننده می تواند مرحله بعدی اعتبار سنجی را از طریق ممیزی انتخاب کند که منجر به یک گواهی و گزارشی می شود که می تواند به صورت عمومی به اشتراک گذاشته شود. افراد علاقه مند می توانند در وب سایت OEKO-TEX® درخواست دهند و پس از ارزیابی خود تصمیم بگیرند که آیا بازرسی را ادامه دهند یا خیر.

این گواهی نامه که برای ۳ سال اعتبار دارد، شامل ممیزی های سالانه انطباق است و متعاقباً قابل تمدید است.

محدود کردن گرمایش زمین به ۱/۵ درجه سانتیگراد بالاتر از دمای پیش از صنعتی شدن هستند. با استفاده از این ماژول، شرکت ها می توانند عملکرد آب و هوایی، استراتژی و اجرای هدف خود را مشخص کنند، پیشرفت های درون شرکت را اندازه گیری کنند و بهبودهای زنجیره تامین بیشتری را هدف قرار دهند.

OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS یک سیستم مدولار است که دسترسی کسب و کارهای کوچک و تازه واردان و همچنین شرکت های چندملیتی بزرگ را تسهیل می کند. خود ارزیابی به عنوان یک ابزار مستقل برای ارزیابی وضعیت عمل می کند.

(UNGPS)، دستورالعمل OECD برای شرکت های چندملیتی، دستورالعمل OECD Due Diligence Guidance نساجی و کفش و دستورالعمل OECD برای رفتار تجاری مسئولانه است.

همچنین انطباق با قانون زنجیره تامین آلمان و دستورالعمل پیشنهادی اروپا در مورد بررسی دقیق پایداری شرکتی را تضمین می کند. مانند دستورالعمل های OECD، فرآیند بررسی دقیق کسب و کار مسئول OEKO-TEX® در شش بخش ساختار یافته است: سیاست تجاری، ارزیابی ریسک، ادغام اقدامات مناسب، نظارت مستمر، ارتباطات شفاف و مکانیسم شکایت.



Trader



Brand Groups



Brands



Retailers

علاوه بر این، OEKO-TEX® شامل هفتمین ماژول داوطلبانه در مورد اقدامات آب و هوایی است. در ماژول آب و هوا، شرکت ها متعهد به توافق پاریس و هدف آن برای



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

انواع رنگ های نساجی با برند Cita Color
راکتیو | کاتیونیک | مستقیم | اسیدی | متال کمپلکس

گروه دانا نساج توانا:

با در اختیار داشتن مجموعه زیر آماده همکاری
با فعالین بخش صنعت نساجی می باشد.

مهندس محرابی | مدیر دفتر مرکزی | ۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴۸۲ +
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی و مشاوره تخصصی به کارخانجات
آدرس دفتر مرکزی: ساوه، شهرک صنعتی کاوه، مجتمع اداری خدماتی کاوه،
طبقه همکف، واحد ۱



مهندس قندچی | مدیر دفتر کاشان | ۹۸ ۹۱۳ ۱۶۳ ۹۶۱۷ +
صادرات تخصصی فرش، تامین رنگ و مواد اولیه کارخانجات
کاشان، بلوار دانش، کوچه دانش ۲۳



مهندس امینیان | مسئول دفتر استانبول | شرکت شیدا ترک بازرگان
۹۰ ۵۵۱ ۷۴۴ ۰۸ ۰۴ + واتساپ
انجام کلیه خدمات واردات و صادرات از کشور ترکیه



فروش
ویژه
رنگ سرمه‌ای
کاتیونیک

CATIONIC DARK BLUE 2RN 300%



نخ آذر دنیز

Azar Deniz Yarn

خرید و فروش انواع نخ استوک
و درجات (نیمدوک و کم دوک)



فعالیت ها :

خرید و فروش انواع نخ درجات. نخ استوک. نخ ضایعات.
اسپاندرکس. نخ نایلون. نخ لمه. نخ ملانژ. نخ اکریک. نخ لاکرا. نخ
تکسچره. نخ یوموش. نخ سوپربرایت. نخ کاموا. نخ شانل. نخ زری.
نخ فیلامنت. نخ پنبه ۱.۳۰، پنبه ۱.۲۰، پنبه ۱.۱۶، پلی استر . ویسکوز.
دنیهای مختلف. نخ ویسکوز ۱.۳۰، اوتروریرا ۱.۰۰، ۱.۵۰، ۳.۰۰ و مینگل
۱۰۰، ۱۵۰، ۳۰۰ پلی استر ۱۵۰، ۸۰، ۵۰.... نخ اسپان. نخ bcf. نخ p.p و پلی
استر پنبه ۱.۲۰، ۱.۳ و غیره

AzarDeniz

شماره های تماس:

پاشازاده ۰۲۱۶۶۲۰۴۳۹۳

۰۹۱۲۲۴۸۶۹۸۸ - ۰۹۱۳۷۶۱۱۷۵۴

asqarpashazadeh@gmail.com

به صورت عمده (تناژ) از سراسر کشور

- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل نوع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف نوع ۳ و ۴ لا
- رنگری ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



شرکت ستاره طلایی دلجان

پاتریس

- تولید کننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات:

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج



برترین تولیدکنندگان منسوجات هوشمند پزشکی

تکنولوژی های و پیشرفته تولید می شود.

کشورهای اروپایی و آمریکا که از سالها پیش صنایع متداول و عمومی نساجی را به دلایل مختلف مانند آلودگی محیط زیست، ارزش افزوده پایین و قیمت تمام شده بالا به دلیل گرانی انرژی و کارگر به شرق و آسیا منتقل کرده اند توانسته اند در بخش صنایع نساجی های تک با ارزش افزوده بسیار بالا به موفقیت های چشمگیر دست پیدا کنند.

در این مقاله قصد داریم مهمترین شرکت های فعال در زمینه تولید کالاهای نساجی هوشمند که بیشتر در بخش پزشکی وسلامت کاربرد دارند را معرفی کنیم.

های آن است. صنعت نساجی و پوشاک یکی از صنایعی است که هر انسانی به طور مستقیم و همیشگی با آن درگیر هستند و بخش مهمی از هزینه های زندگی، وقت و انرژی ما را به خود مشغول می کند.

استفاده از تکنولوژی های برتر در صنعت نساجی به منظور بهبود سلامتی و کیفیت زندگی از مهمترین دستاوردهای ما در سالهای اخیر است. جایی که می توانیم به لطف تکنولوژی قدمهای خیره کننده ای را در صنعت نساجی و پوشاک برداریم.

بازار منسوجات هوشمند پزشکی بازاری بزرگ و به سرعت در حال رشد است و اغلب در کشورهای توسعه یافته و دارای

سرعت پیشرفت علم و تکنولوژی در دنیای امروز به قدری بالاست که هر روز با تکنولوژی ها و نوآوری های جدیدی روبرو می شویم و تقریباً علم و تکنولوژی تمام جنبه های زندگی ما را در بر گرفته است.

در واقع هدف نوآوری های جدید کمک به زندگی راحت تر و با استاندارد بالاتر برای ماست که بتواند جنبه های مختلف زندگی ما را بهبود بخشند که یکی از مهمترین این بخش ها را می توان کمک به سلامتی و افزایش توانایی بدن انسان دانست.

نفوذ علم در تمامی صنایع در دهه گذشته بسیار ملموس است و صنعت نساجی و پوشاک یکی از بهترین نمونه



تمام محصولات ما توسط شرکت های خانوادگی و شرکای ما در سراسر جهان فروخته می شود. تمامی محصولات پزشکی، ورزشی یا مصرفی، با استانداردهای با کیفیت بالا طراحی و ساخته می شوند.

برتریهای فنی شرکت ویستا مدیکال:

ما در ویستا مدیکال مسئول موارد زیر هستیم:

۱. تحقیق، توسعه و ساخت پارچه هوشمند منحصر به فرد
۲. طراحی کلیه سیستم های الکترونیکی
۳. توسعه سیستم عامل برای پشتیبانی از سیستم های الکترونیکی
۴. الگوریتم هایی برای سیستم های هوشمند و پاسخگوی به آن ها
۵. لایه های API که ادغام سیستم های هوشمند ما را برای شرکای ما آسان می کند
۶. رابط کاربری برای محصولات خودمان در بازار

ما انتخاب گسترده ای از پلت فرم های الکترونیکی و طرح های پارچه هوشمند داریم که می توانند برای مطابقت با طیف گسترده ای از نیازهای منحصر به فرد بازار سفارشی شوند.



Siren

کشور: آمریکا

وب سایت: www.siren.care

ایمیل: info@siren.care

درباره شرکت: Siren یک شرکت فناوری است که در سال ۲۰۱۵ توسط Ran Ma, Henk Jan Scholten, and Jie Fu



Sensoria Health Inc

کشور: آمریکا

وب سایت: www.sensoriahealth.com

ایمیل: info@sensoriahealth.com

درباره شرکت: چشم انداز ما هوشمندسازی صنعت پوشاک است. شرکت Sensoria Health که دفتر مرکزی آن در ردمنند، WA است، توسعه دهنده پیشرو لباس های هوشمند (Internet of Me (IoMe) و راه حل های نرم افزار هوش مصنوعی است که به بهبود زندگی مردم و بیماران کمک می کند.

لباس های هوشمند اختصاصی شرکت Sensoria، با استفاده از سیستم میکروالکترونیک و سیستم هوشمند برای کفش و لباس بیماران می تواند داده ها را به اطلاعات کاربردی برای بیماران و پزشکان از راه دور و تقریباً در زمان واقعی تبدیل کند.



Vista Medical

کشور: آمریکا

وب سایت: www.vista-medical.com

ایمیل: ron@vista-medical.com

درباره شرکت: شرکت Vista Medical بخشی از یک خانواده بزرگ شرکت های PatienTech است که کارش تحقیق و توسعه و تولید محصولات هوشمند است.

کیفیت به عنوان پایه و اساس ما

ویستا مدیکال دارای گواهینامه ISO ۱۳۴۸۵، دارای نشان CE، فهرست شده و ثبت شده توسط FDA و تولید کننده تجهیزات پزشکی دارای مجوز بهداشت کانادا است.



درباره شرکت: مهندسان و طراحان ما از تکنولوژی روز برای ارائه محصولات نوآورانه و مفید استفاده می کنند. Carré Technologies نرم افزار و دستگاه هایی را برای نظارت و ضبط سیگنال های زیستی برای تجزیه و تحلیل به موقع یا تاخیری توسعه می دهد. ما الگوریتم های استاندارد و سفارشی را برای استخراج پایگاه داده، تجزیه و تحلیل به موقع، فشرده سازی و بهبود کیفیت ارائه می دهیم تا تحولی در صنعت منسوجات هوشمند ایجاد کنیم.

**3TEKS**www.3teks.com.tr

کشور: ترکیه

info@3teks.com.tr

تولید در استانداردهای جهانی، شرایط بهداشتی، بدون به خطر انداختن کیفیت و بهداشت و تمرکز بر مشتری...

درباره شرکت: 3teks Medikal Tekstil که با رعایت اصول نظافت، دقت و پیگیری اقدام به تولید دستکش ها، روپوش ها و ست های جراحی استریل یکبارمصرف می کند که از

تأسیس شد و فناوری اختصاصی برای تعبیه ریزحسگرها در پارچه ایجاد کرده است که امکان تولید انبوه منسوجات هوشمند قابل شستشو و مقرون به صرفه را فراهم می کند.

محصولات Siren به طور یکپارچه در زندگی روزمره کاربران خود ادغام می شوند و در عین حال بیوفیدبک به موقع به بیماران و پزشکان آنها ارائه می دهند. اولین محصول تجاری Siren یک جوراب نظارت بر درجه حرارت ثبت شده توسط FDA برای تشخیص زودهنگام التهاب است که منجر به زخم پای دیابتی می شود، که سالانه بیش از ۴۳ میلیارد دلار هزینه برای سیستم بهداشتی دارد و سالانه منجر به بیش از ۱۰۰۰۰۰ قطع عضو اندام تحتانی در ایالات متحده می شود.

GENTHERM

MEDICAL

Genthermوب سایت: www.gentherm.com/en/medical/home

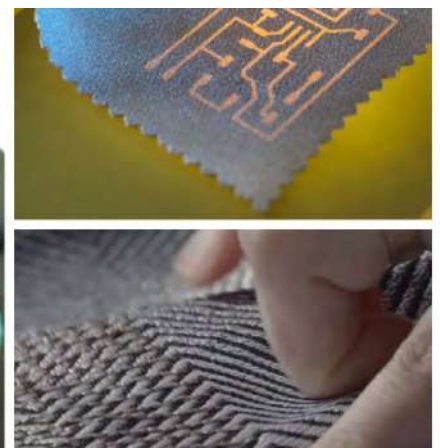
کشور: آمریکا

ایمیل: medical@gentherm.com

درباره شرکت: ما نیازهای مردم را در اولویت قرار می دهیم. در Gentherm ما نیازهای مردم را در اولویت قرار می دهیم. تفاوت را در هر جنبه ای از کار ما متوجه خواهید شد، از روش های تولید کنترل کیفیت تا تولید انواع محصولات و خدماتی که ارائه می دهیم نظارت مستقیم داریم.

CARRÉ TECHNOLOGIES .Carré Technologies Inc

کشور: کانادا

ایمیل: info@carretechnologies.comوب سایت: www.carretechnologies.com



درباره شرکت: شرکت پیرتا یک فرآیند افزودنی منحصر به فرد ایجاد کرده است که رسانایی را به پارچه ها در هر مرحله - از نخ تا پوشاک کامل می افزاید. فرآیند پیرتا بهترین رسانایی بدون تأثیر بر عملکرد، پارچه یا لباس را تضمین می کند.

فناوری پوشیدنی در حال حاضر بازار قابل توجهی است و حسگرهای پوشیدنی برای اندازه گیری تغییرات فیزیولوژیکی و ردیابی حرکت، مسافت و سرعت در پارچه ها بافته می شوند. منسوجات هوشمند در بخش های مختلفی از جمله ارتش، خدمات اضطراری و دفاع، مراقبت های بهداشتی، مد، دو و میدانی و ورزش های خاص، و برچسب گذاری RFID کاربرد دارند. فناوری پیرتا در آزمایشگاه ملی فیزیک (NPL) که شریک Rainbaw Seed Fund است، توسعه یافته است.

camira

Camira

وب سایت: www.camirafabrics.com/en

ایمیل: info@camirafabrics.com

کشور: انگلستان

درباره شرکت: ما عاشق ساخت پارچه هستیم. در شرکت ما، طراحی و تولید انواع منسوجات و پارچه را برای هر نوع فضا و بخش، از فضاهای تجاری و آموزشی، مراقبت های بهداشتی و هتل ها، حمل و نقل مسافر از جمله اتوبوس، اتوبوس و ریلی انجام می دهیم.

ما سالانه بیش از ۸ میلیون متر پارچه تولید می کنیم. تیم تحقیق و توسعه ما ماجراجویانه ترین و حساس ترین پارچه های جهان را طراحی و می سازند.

تخصص Camira ریسندگی پشم و تولید نخ پلی پروپیلن، رنگرزی نخ، بافندگی روی دومی، ژاکارد و بافندگی مخملی، بافندگی فنی، تکمیل پارچه و خدمات اثاثه یا لوازم داخلی را

ملزومات پزشکی مدرن است و به طور مستمر گروه های محصولات خود را بر اساس نیازهای مشتری توسعه و تجدید می کند.

برای افزایش کیفیت بخش بهداشت و سلامت در کشور ترکیه، شرکت ۳teks با ارایه محصولات یکبار مصرف مطابق استانداردهای اروپایی خطر عفونت به خاطر استفاده از منسوجات پزشکی را در محصولات خود به حداقل رسانده و این منسوجات را با ساختاری نوآورانه و پویا تولید می کند.

۳Teks Medikal Tekstil که در شرایط بهداشتی و براساس استانداردهای جهانی بدون کاهش کیفیت محصولات خود را تولید می کند، مشتری مداری را به عنوان یک اصل در شرکت خود تبدیل کرده است.

۳teks Medikal Tekstil که تولیدات ویژه ای را برای پارچه های غیر بافته و مصارف پزشکی تولید می کند، دارای گواهینامه AT Certification است، یک سازمان معتبر که در جهان اعتماد ایجاد کرده است. گواهینامه های ما عبارتند از گواهینامه CE (EC)، سند سیستم مدیریت کیفیت (۲۰۱۶:۱۳۴۸۵) ISO، سند محصول (TS EN ۱۰۱۳۷۹۵) (TSE)، گواهی کالاهای داخلی، گواهی تولید ایمن COVID

به درخواست مشتریان ما در کنار استریل کردن اتیلن اکساید در استریل کردن محصولات با استفاده از تکنیک های استریلیزاسیون گاما که پیچیده تر و موثرتر از سایر روش های استریلیزاسیون هستند، هم پیشرو هستیم.



Pireta

وب سایت: www.pireta.co.uk

کشور: انگلستان

پوشش می دهد.

درباره شرکت: AiQ به عنوان یک پیشگام در صنعت منسوجات هوشمند شناخته می شود. اولین بار به عنوان گروه نوآوری در KingsMetal Fiber، پیشرو در پارچه های بافته شده مبتنی بر لیاف فولاد ضد زنگ برای کاربردهای ویژه مانند شیشه خودرو شروع به فعالیت کرد.



Schoeller Textil AG

وب سایت: www.schoeller-textiles.com/en

کشور: سوئیس

شبکه های حسگر بدن - مرز بعدی برای نیمه هادی ها

رشد خارق العاده در اکوسیستم IoT صدها نوع حسگر کوچک کم مصرف را به وجود آورده است که می توانند وضعیت ها و فعالیت های مختلفی را که به صنایع M2M و IOT کمک می کنند، حس کنند. با این حال، وقتی صحبت از تشخیص وضعیت و فعالیت انسان به روشی غیرتهاجمی می شود، هنوز راه زیادی در توسعه فناوری ها و چارچوب های نظارتی مناسب وجود دارد.

درباره شرکت: Schoeller Textil AG یک تولید کننده پارچه است که دفتر مرکزی آن در سوئیس است. این شرکت فعال در سطح جهانی در توسعه پایدار و تولید منسوجات نوآورانه و فن آوری های نساجی تخصص دارد که در بازارهای خاص در سراسر جهان پیشرو هستند.

شولر به عنوان تامین کننده سیستم محصولات راه حل محور، به نیازهای مشتری خاص پاسخ می دهد و به مشتریان و شرکای خود ارزش افزوده ملموس ارائه می کند. ریشه های این شرکت به سال ۱۸۶۸ باز می گردد.

AiQ در تلاش برای تغییر وضعیت موجود با ادغام نیمه هادی ها با منسوجات برای ایجاد نسل جدیدی از پوشاک و سایر فاکتورهای شکل نساجی که هوشمند هستند، به شبکه ای دربرگیرنده LAN، PAN و WAN متصل می شوند و مشکلات خاص را حل می کنند یا بخش های خاصی از زندگی ما را غنی می کنند، پیشگام است.

Schoeller Textil AG مسترکاً متعلق به Albers Group، سوئیس، و Formosa Taffeta، تایوان است. تیم عملیاتی پیرامون مدیرعامل Joachim Kath دارای تخصص گسترده ای در زمینه های مختلف صنعت نساجی است.

در حالی که برخی از تحلیلگران و رسانه ها تمایل دارند پوشاک هوشمند را به عنوان بخشی از صنعت پوشیدنی ها معرفی کنند، لباس هوشمند و پارچه الکترونیکی را به عنوان گره های اضافی در شبکه IoT می بیند. همه لباس های هوشمند و منسوجات الکترونیکی پوشیدنی نیستند - نمونه هایی از تشک های هوشمند هستند که می توانند برای نظارت بر خواب یا اثاثه یا لوازم داخلی هوشمند خودرو استفاده شوند.



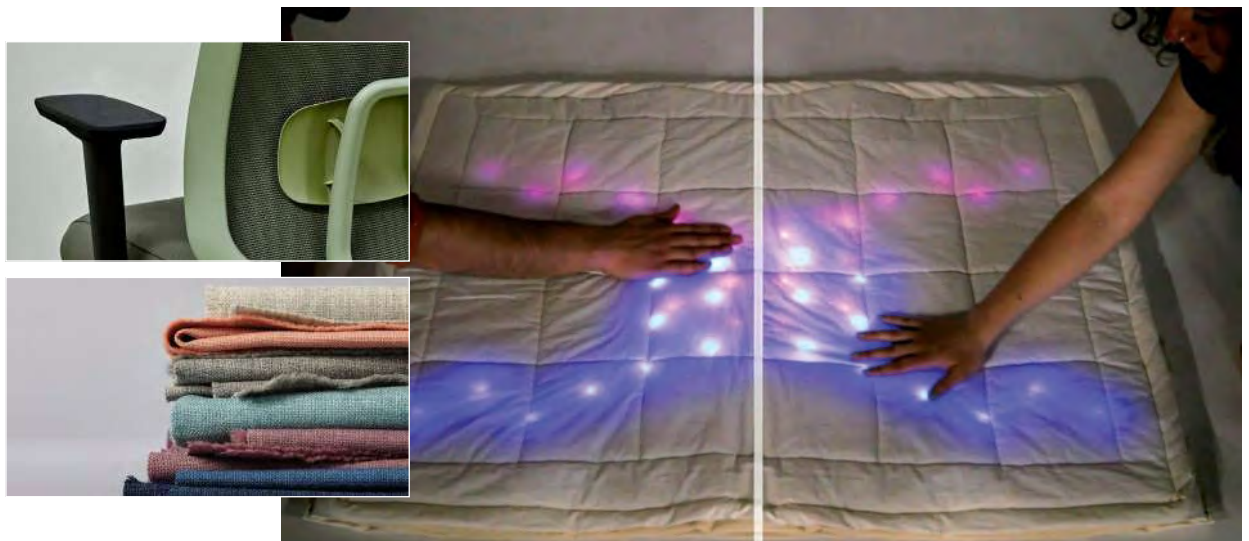
لباس هوشمند IQ

وب سایت: www.aiqsmartclothing.com

ایمیل: sales@aiqsmartclothing.com

کشور: تایوان

هوشمندتر کردن لباس ها - هر بار یک نانومتر





فناوری جدید پارچه ها خنکی را برای ورزشکاران به ارمغان می آورد

دکتر فرزانه غلامرضا، محقق UBC Okanagan، نیوتن، یک آدمک حرارتی را برای آزمایش عرق در تجهیزات ورزشی خود در فضای باز آماده می کند.

دکتر غلامرضا و تیمی از محققان مؤسسه تحقیقاتی مواد و ساخت UBC به همراه محققان دانشگاه آلبرتا، دانشگاه تورنتو و آزمایشگاه‌های فدرال علوم و فناوری مواد سوئیس در حال بررسی راه‌های بهتری برای تجزیه و تحلیل نحوه واکنش پارچه پوشاک ورزشی به گرما و رطوبت بدن هستند.

دکتر عباس میلانی، استاد دپارتمان مهندسی مکانیک UBC می گوید: درک اینکه چگونه یک ماده به گرمای تولید شده توسط بدن پاسخ می دهد، یک جزء حیاتی برای

UBCO. توضیح می دهد که ایجاد یک ماده کاربردی که بتواند راحتی ترموفیزیولوژیکی را پاسخ دهد و تعدیل حرارتی از طریق تبادل گرما و رطوبت از پوست به محیط را حفظ کند از دیرباز هدف شرکت های فعال پوشاک بوده است.

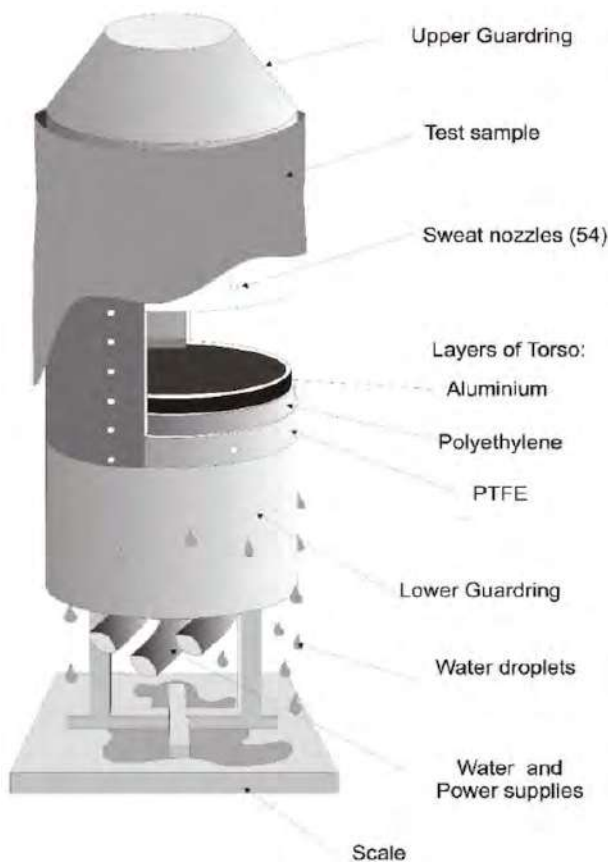
دکتر غلامرضا می افزاید: در چند دهه گذشته، پیشرفت های چشمگیری در صنعت پوشاک ورزشی برای بهبود لباس ورزشکاران صورت گرفته است که ویژگی های متعددی برای افزایش راحتی ارائه داده است. آخرین تحقیقات ما به دنبال شناسایی برخی از خواص کلیدی پارچه است که سطح راحتی انسان را در زمان استفاده از پوشاک ورزشی

دوندگان، ورزشکاران و افرادی که در باشگاه تناسب اندام ورزش می کنند می توانند با زیر بغل های عرق کرده و لباس های مرطوب چسبیده بعد از یک تمرین سخت خداحافظی کنند.

به گزارش تکناک، به لطف همکاری جدید محققان UBC Okanagan با کمپانی پوشاک ورزشی Lululemon، و شرکای آنها، این گروه در حال مطالعه برای توسعه نسل بعدی پارچه هایی هستند که بدون توجه به دما و سطح فعالیت، بتواند فرد را گرم، خشک و راحت نگه دارد.

دکتر فرزانه غلامرضا، نویسنده ارشد و هماهنگ کننده گروه تحقیقاتی

دکتر غلامرضا می‌گوید: مدل‌های ریاضی همراه با شبیه‌سازی نیم تنه در حال تعریق نشان داده‌اند که این مدل می‌تواند به پیش‌بینی ویژگی‌های راحتی پارچه‌ها از جمله خنک‌سازی اولیه، خنک‌سازی پایدار، خنک‌کردن با تاخیر، جذب رطوبت و زمان خشک شدن کمک کند. به طور کلی، این مدل ابزار مفیدی است که می‌تواند به طور گسترده برای پیش‌بینی اینکه چگونه سیستم‌های پارچه‌ای از راحتی کاربران تحت فعالیت‌های فیزیکی متوسط تا شدید محافظت می‌کنند، استفاده شود.



توسعه پارچه‌هایی است که عرق را به محیط منتقل می‌کند و بدن را خنک می‌کند.

یک فرد که فعالیت بدنی دارد گرمایی تولید می‌کند که برای حفظ تعادل حرارتی باید در محیط پراکنده شود. تعریق همچنین با دفع گرما از پوست از طریق تبخیر از گرمای بیش از حد محافظت می‌کند.

عدم دفع گرما و رطوبت از بدن ممکن است منجر به تنش گرمایی یا گرم‌زدگی شود که می‌تواند بر سلامت و عملکرد ورزشکاران تأثیر بگذارد.

برای رساندن این تحقیق به مرحله بعدی، دستگاه‌های آزمایشگاهی مانند صفحات داغ تعریق، سیلندرها و آدمک‌های حرارتی مورد استفاده قرار گرفتند. در مقایسه با آزمایش‌های پوشیدنی انسانی، این دستگاه‌ها در زمان و هزینه برای محاسبه راحتی ترموفیزیولوژیکی منسوجات صرفه‌جویی می‌کنند، زیرا کار در آزمایشگاه انجام می‌شود، نه روی افراد.

محققان UBCO با کمک نیم تنه آزمایشی که خاصیت عرق‌کردن دارد یک مدل عددی برای اندازه‌گیری دقیق انتقال حرارت و رطوبت بین پارچه و کاربر ایجاد کردند. سپس، این فرمول را مبنایی برای درک بهتر اینکه چگونه ویژگی‌های پارچه، شرایط محیطی و پارامترهای فیزیولوژیکی می‌توانند با هم کار کنند تا سطح راحتی کلی را افزایش دهند، قرار دادند.



برند مشهور COLIN'S و افتتاح پانصد و هفتاد و پنجمین شعبه در شهر قاهره

ترجمه: محبوبه قایدی



که در سال ۲۰۱۸ وارد بازار آفریقای جنوبی شد و پس از آن در مراکش و در سال ۲۰۲۲ نیز شعبات جدید خود در مصر را افتتاح کرد.

در حال حاضر برند COLIN'S دارای ۱۹۱ فروشگاه در داخل ترکیه و ۳۸۴ فروشگاه در خارج از ترکیه دارد. برند COLIN'S با جوایز و عناوین مختلفی که دریافت کرده است مسیر موفقیت خود را هموار می کند. در روسیه از هر دو نفر یک نفر در کمند خود شلوارهای جین کولینز را دارد.

در اوکراین برند COLIN'S به عنوان مشهورترین برند ترکیه ای شناخته می شود و چهار سال پیاپی جایزه برترین برند پوشاک را از آن خود کرده است. در بلاروس نیز چهار سال پیاپی در بخش فروشگاه های زنجیره ای شلوار جین به عنوان برترین مارک برگزیده شده است.

برند مشهور مد و فشن ترکیه ای COLIN'S که به ۳۹ کشور جهان صادرات دارد و بیش از ۵۷۵ فروشگاه محصولات خود را در سراسر جهان عرضه می کند به تازگی با افتتاح ۴ شعبه در شهرهای قاهره و تانتا وارد بازار مصر شده است.

برند مشهور COLIN'S که تا به حال به بیش از ۱۲۰ میلیون مشتری در سراسر جهان محصولات خود را به فروش رسانده است طیف گسترده ای از انواع البسه و پوشاک را ارائه می دهد. امروزه در بسیاری از کشورها مثل روسیه، اوکراین، رومانی، بلاروس کالینز اولین برند پوشاکی است که از نظر کیفیت و زیبایی مورد توجه قرار می گیرد و به ویژه در شلوار و البسه جین اولین برندی است که بر سر زبان مشتریان است.

برند COLIN'S به سرعت استراتژی توسعه شبکه فروش جهانی خود را به ویژه در آفریقا دنبال می کند به طوری

ottobock.

هانریش پاپو (Heinrich Popow) و کلی کارتورایت (Kelly Cartwright) استفاده نمود. آنها از دوندگان موفق و پرش طول - ۱۰۰ و ۲۰۰ متر هستند که در مسابقات ورزشی بین المللی پیشین از کامپوزیت های پیشرفته و محصولات شرکت اتوباک استفاده نموده اند و امیدوارند که با استفاده از این محصولات مدال های بیشتری را در آینده کسب نمایند.

پیش آغشته رزین اپوکسی VTM@۲۶، در دمای پخت ۶۵ تا ۱۲۰ درجه سانتیگراد سخت میشود، این پیش آغشته در زمینه فرایند کیسه خلاء (oven vacuum bag) توسعه یافته است و دارای گرانیوی مناسبی برای آغشته شدن تقویت کننده های بافته شده تک جهت با وزن سبک و متوسط میباشد. برای تولید قسمت فوقانی از پیش آغشته بافته شده و قسمت تیغه پا مصنوعی (blade) از پیش آغشته تک جهت استفاده شده است.

شرکت اومکو مدت طولانی است که برای صنایع پزشکی و ورزشی مواد اولیه کامپوزیتی تولید میکند و محصولات آن در طیف وسیعی از این صنایع مورد استفاده قرار گرفته است. شرکت اومکو مواد کامپوزیتی را توسعه میدهد چراکه این مواد به عملکرد ورزشکاران کمک شایان ذکری نموده اند و میخواهد همانگونه که آنها برای رسیدن به مدالها در مسابقات تلاش میکنند، پیروزی زیادی را نیز کسب نمایند.

کاربرد مواد کامپوزیت در ساخت پا مصنوعی برای ورزشکاران

شرکت اتوباک هلسکر (Ottobock HealthCare) از مواد کامپوزیتی شرکت اومکو (Umeco) جهت تولید عضوهای مصنوعی چون پا مصنوعی (blade)، برای ورزشکاران سراسر جهان استفاده میکند.

شرکت اتوباک از پیش آغشته های رزین اپوکسی تقویت شده با الیاف کربن تک جهت VTM@۲۶ برای تولید عضو مصنوعی ورزشکارانی مانند



این برند که برای اولین بار در برنامه دختر شایسته ترکیه برای لباس های خواب و پلاژ خود مشهور شد در سالهای اخیر به سرعت توانسته شبکه فروش داخلی و خارجی خود را چه در بخش فروش آنلاین و چه در بخش مغازه های فیزیکی و نمایندگی های فروش توسعه دهد. این شرکت انواع مایو، لباس خواب، لباس های زیر و اکسسوری را تولید می کند.

این برند در شهرهای بودروم، مارماریس، فتحیه و استانبول چهار فروشگاه مستقل دارد و در ۵۰ شهر ترکیه نیز نمایندگان فروش خود را دارد و با سیستم فرانچایز تا پایان سال ۲۰۲۳ پنجاه نمایندگی دیگر را افتتاح خواهد کرد.

افتتاح فروشگاه Louren در نیویورک گامی بلند در جهت افزایش صادرات این شرکت است و در سال ۲۰۲۳ شعبات دیگری در دبی، قطر، روسیه و لبنان را توسعه خواهد داد.

بازار داغ تولید مایو و لباس های پلاژ در ترکیه

در حالی که بازار مایو و لباس های زیر پلاژ بیش از یک میلیارد دلار تخمین زده می شود یکی از برندهای در حال پیشرفت ترکیه به نام Louren که در سالهای اخیر توانسته با استفاده از سیستم فرانچایز تعداد شعب خود در ترکیه را افزایش دهد اولین شعبه خارج از ترکیه خود را در شهر نیویورک افتتاح کرد.

شرایط دریافت فرانچایز برند Louren داشتن فروشگاهی به متراژ ۱۰۰ متر مربع و ۳۵۰ هزار لیر ترکیه برای تجهیز آن است و بسته به متراژ و مکان مغازه ماهانه بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار لیر ترکیه گردش مالی دارد.



برند پوشاک (DeFacto) دی فکتو و تولید

پوشاک پایدار و دوستدار محیط زیست

و سبز گامهای مهمی را در سالهای آینده بر خواهد داشت. در همین راستا استفاده از مواد اولیه بازیافتی مانند انواع الیاف و پارچه های بازیافتی، پنبه های ارگانیک و رعایت استانداردهای بین المللی نساجی و پوشاک در دستور کار این برند موفق پوشاک قرار دارد.

دی فاکتو به بیش از ۱۰۰ کشور جهان صادرات می کند و بیش از ۵۰۰ فروشگاه اختصاصی دارد. مهمترین برندهای دی فکتو عبارتند از :

DeFacto Baby-DeFacto COOOL-DeFacto Fit-

DeFacto STUDIO-DF LIFE-DF Plus

برند پوشاک دی فکتو (DeFacto) یکی از برندهای مهم صنعت نساجی در ترکیه است که به تازگی موفق به دریافت گواهی نامه ضایعات صفر شده است. این برند پوشاک که علاوه بر بازار ترکیه در بازارهای صادراتی پوشاک نیز حضور خوبی دارد در برنامه ای بلند مدت قصد دارد تا سال ۲۰۵۰ به گواهی نامه برند ۱۰۰ درصد دوستدار محیط زیست دست پیدا کند و تا سال ۲۰۳۰ نیز ۱۰۰ درصد از انرژی های تجدید پذیر استفاده نماید.

این شرکت در راستای سیاست های حمایت از محیط زیست خود علاوه بر انجام اصلاحات لازم در پروسه تولید و استفاده از تجهیزات و امکانات مورد نیاز در بخش تولید مد و فشن پایدار



Hazır Giyim
Kürk-Deri Konfeksiyon
Ayakkabı ve Saraciye Fuarı

CNR
Fashion
Show '23
Antalya

8-11 Mart 2023
ANFAŞ- Antalya Fuar Merkezi

دنیای مد و فشن در آنتالیا گرد هم می آید

تهیه: فروغ امیر شیرزاد



این نمایشگاه در حال آماده شدن برای معرفی پوشاک و کفش های آماده ترکیه به همراه محصولات بسیاری از برندهای بین المللی است. هزاران محصول از صدها برند در نمایشگاه مد و فشن در آنتالیا CNR به نمایش گذاشته خواهد شد که بخش های پوشاک آماده، پوشاک چرمی خز، کفش و سراجی مشتاقانه منتظر آن هستند.

جلسات تجاری BYB و افزایش حجم تجارت

این نمایشگاه فرصت های تجاری جدیدی را برای غرفه داران و متخصصان این بخش فراهم می کند. این سازمان با هدف رفع نیازهای نزدیک به ۶۰۰ میلیون نفری که در ترکیه و جغرافیای نزدیک آن زندگی می کنند، سازماندهی شده است. به غیر از جلسات تجاری BYB، نمایشگاه میزبان رویدادها و سمینارهای ویژه خواهد بود که در آن روندهای فصل آینده در بخش های پوشاک آماده، پوشاک چرمی خز، کفش و سراجی مشخص می شود.

نمایش های مد به سبک یک جشنواره برگزار می شود و به متخصصان این بخش اجازه می دهد تا در مورد پیشرفت های جدید قبل از بقیه جهان بیاموزند.

نمایشگاه مد و فشن آنتالیا که توسط شرکت نمایشگاهی CNR، و در مرکز نمایشگاهی آنتالیا (ANFAS) برگزار می شود، بیش از ۱۰۰۰ برند و محصولات را در بخش های پوشاک آماده، کفش، چرم، کیف های دستی و زیرپوش و ... به نمایش می گذارند.

هیئت های خریدار متعدد از ۵۲ کشور از کشورهای مشترک المنافع گرفته تا آمریکا و اروپا و همچنین هزاران خریدار از بازار داخلی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

هولدرینگ CNR که میزبان مهم ترین نمایشگاه های تجاری لباس و پوشاک، لباس های چرمی خز، کفش و سراجی در سراسر جهان است، نمایشگاه مد CNR آنتالیا را که بزرگترین نمایشگاه تجاری در این بخش است، برگزار می کند. در تاریخ ۸ تا ۱۱ مارس ۲۰۲۳، این نمایشگاه، که بزرگترین پلت فرم مد و تجارت سال خواهد بود، به عنوان مرکز عرضه محصولات مد و فشن برای کشورهای پرتغال،



اسپانیا، روسیه، جمهوری های ترک و به ویژه ترکیه و جغرافیای اطراف آن خدمت خواهد کرد.

که خریداران بین المللی به طور خاص می خواهند به آنجا سفر کنند، برگزار می شود، مزایای زیادی را به شرکت کنندگان ارائه می دهد و آن را به یکی از جذاب ترین نمایشگاه های جهان تبدیل می کند.

کسب و کارهای شرکت کننده در طول نمایش مد، که در فضایی که مخصوصاً برای آنها ایجاد شده است، فرصت های بسیار منحصر به فردی خواهند داشت تا کالاهای خود را در سطح بین المللی به بازار عرضه کنند و توجه را به طرح های خود جلب کنند.

گروه های خریدار که در نمایشگاه آنتالیا حضور خواهند داشت که مورد توجه تولیدکنندگان خارجی و داخلی نیز قرار می گیرد و این فرصت را خواهند داشت تا علاوه بر انعقاد قراردادهای تجاری قابل توجه، بازدید خود از نمایشگاه را به فرصتی برای تعطیلات نیز تبدیل کنند.

برندهای معتبر جهانی مد برای تجارت و تعطیلات به آنتالیا می آیند

این واقعیت که CNR Fashion Show Antalya در آنتالیا، یکی از مناطق توریستی فوق العاده ترکیه است



شرکت فرش ZENOVA ترکیه - پیش به سوی انرژی پاک

مدیر عامل این شرکت می گوید: مسئولیت زیست محیطی در اعماق قلب ما نهفته است و ما در تمام طول مسیر از محیط زیست آگاه هستیم. ما نه تنها در خود محصول سبز هستیم - بلکه در فرآیندهای تولید پایدار و نوآورانه خود نیز سبز هستیم.

شرکت Zenova Carpet پس از نصب و راه اندازی یک نیروگاه خورشیدی جدید که باعث صرفه جویی ۷۰ درصدی برق مورد نیاز کارخانه شده است به سمت استفاده انرژی پاک حرکت کرده است. آن ها به منظور کاهش ردپای کربن و افزایش پایداری زیست محیطی اقدام به نصب پنل های خورشیدی کردند.

با بهترین تولیدکنندگان لباس کار در ترکیه بیشتر آشنا شوید

تولید کنندگان لباس کار در ترکیه

ترکیه به دلیل نزدیک بودن به اروپا یکی از مهم‌ترین تامین کنندگان کالاهای نساجی قاره سبز است. ترکیه با پیشرفت‌های خوبی که در دهه گذشته در بخش زیر ساخت‌ها و تجارت بین‌المللی خود داشته توانسته است به یک کشور قابل اعتماد برای تامین کالاهای نساجی اروپا و آمریکا تبدیل شود.



هر چند که گاهی سیاست‌های دولت ترکیه موجب ایجاد تنش‌هایی بین ترکیه و کشورهای اروپایی است و حتی به موجب نگرانی طرفین شده اما از آنجایی که اقتصاد ترکیه وابستگی شدیدی به صادرات کالاهای صنعتی به ویژه محصولات نساجی خود به اروپا دارد غالباً از جدی شدن این تنش‌های سیاسی خودداری می‌کند و به مشکلات اساسی و قطع روابط ختم نمی‌شود.

بخش تولید لباس‌های کار و محافظت شخصی یکی از بخش‌هایی است که ترکیه در آن بسیار قدرتمند است که دلایل مختلفی می‌توان برای آن ذکر کرد.

دوم اینکه ترکیه علاوه بر داشتن روابط تجاری آزاد با بسیاری از کشورهای جهان که زمینه ورود راحت‌تر به بازار آنها و صادرات لباس‌های کار ساخت ترکیه را فراهم می‌سازد بازار بسیار بزرگ داخلی را نیز در اختیار دارد که خود یک نیروی قدرتمند برای حرکت رو به جلوی این بخش از صنعت نساجی در ترکیه می‌باشد.

ترکیه با داشتن جمعیت ۸۵ میلیونی به عنوان یک کشور در حال توسعه شناخته می‌شود که کارخانجات صنعتی زیادی در بخش‌هایی مانند نساجی، منسوجات خانگی، فرش و انواع کفپوش‌ها، صنایع قطعه‌سازی،

اولاً اینکه ترکیه به لحاظ زیرساختی در صنعت نساجی بسیار قدرتمند است بنابراین در زمینه تامین انواع الیاف، نخ دوخت، پارچه و اکسسوری و لوازم جانبی، برش، دوخت و تولید لباس کار مشکل و مانع قابل توجهی ندارد. بسیاری از شرکت‌های ترکیه‌ای در حال حاضر توان و دانش تولید مواد اولیه با تکنولوژی بالا که در لباس‌های کار با کاربردهای ویژه کاربرد دارند را در اختیار دارند.



۱- Cation workwear

Web: <https://cationworkwear.com>

E-Mail: info@cationworkwear.com

Cation Workwear لباس کار برای برندهای پیشرو در ترکیه مانند کوکا کولا (Coca Cola)، توتورک (Tüvtürk)، بریجستون (Bridgestone)، میگروس (Migros)، لاسا (Lassa)، بتونسا (Betonsa)، منگ کارگو (Mng Kargo)، آکسا دوغالگاز (Aksa) (Doğalgaz)، آرچلیک (ISS and Arçelik) و ایپراگاز (İpragaz) تولید می کند. این شرکت یکی از بزرگترین تولید کنندگان در این صنعت است که بخش های طراحی و تولید خود را دارد.

Cation Workwear دارای یک تیم حرفه ای و با تجربه است که به صورت دوره ای طرح های جدیدی را مطابق نیازهای در حال تغییر بازارهای جهانی تولید می کند، بنابراین هویت سازمانی شما را با طرح های خود منعکس می کند و در عین حال راحتی کارمندان در اولویت قرار می دهد و براساس آن طرح های خود را ارائه می دهد.

Cation با ارائه خدمات ارزش افزوده خود مانند طراحی لباس شرکتی، نرم افزار BYB و پشتیبانی لجستیک با از رقبای خود متمایز شده است



۲- Ayelteks Workwear

Web: <https://www.ayelteks.com.tr>

E-Mail: info@ayelteks.com.tr

خودرو سازی، غذایی و نظامی و ... دارا می باشد که بازاری قابل توجه برای انواع لباس های کار می باشد.

از طرفی بسیاری از شرکت های ترکیه ای تلاش می کنند با الهام گرفتن از شرکت های بزرگ و بین المللی ساختارهای سازمانی خود را با استانداردهای اروپایی تطبیق دهند.

همین موضوع باعث شده است تا آراستگی نیروی کار، محیط کار و اهمیت دادن به سلامت و راحتی کارکنان بیش از پیش در شرکت های متوسط و بزرگ ترکیه مورد توجه قرار گیرد که خود به پویایی بازار لباس های کار و فرم در صنایع مختلف کمک خواهد کرد.

سوم اینکه شرکت های ترکیه ای در بخش تولید لباس کار یک گزینه قابل اعتماد برای خریداران و تجار بین المللی به شمار میروند.

نزدیکی به اروپا، رعایت استانداردهای کیفی اروپایی، رعایت استانداردهای سخت گیرانه اروپایی در بخش تولید لباس کار، توان تولید، ارسال و تحویل سریع و تعداد بالا، کیفیت بالاتر از تولیدات چینی و قیمت کمتر از تولید کنندگان اروپایی، و ... همه و همه برگ های برنده ترکیه در مقایسه با سایر رقبای آسیایی و آفریقایی خود است تولید کنندگان ترکیه ای با اشراف بر این مزایا در بسیاری از بازارهای با کیفیت نظیر اروپا و امریکا گوی سرقت را از رقبای ربهوده اند.

در زیر ۲۰ تولید کننده برتر لباس کار در ترکیه را برای شما معرفی کرده ایم که می توانید با مراجعه به صفحات آنها در اینترنت اطلاعات بیشتری در مورد آنها به دست آورید:

خدمات با کیفیتی را در بسیاری از موارد به شما ارائه می دهیم. ما اینجا هستیم تا خدماتی با کیفیت و قابل اعتماد به شما ارائه دهیم.

7

۵- Tanyel

Web: www.tanyel.com.tr

E-mail: export@tanyel.com.tr

شرکت تانیل یک تولید کننده لباس کار در کشور ترکیه است. این شرکت با بیش از ۳۵ سال سابقه تولید انواع لباس کار مثل پیراهن آستین بلند، تی شرت، لباس، شلوار، کت بارانی، پیش بند در این عرصه فعالیت دارد. این شرکت همچنین با برخی از برندهای جهانی لباس کار مانند PEPSICO، BUHLER همکاری می کند. مشتریان این شرکت می خواهند لوگوی برند خود را به عنوان گلدوزی یا چاپ اضافه کنند. آن ها می توانند گلدوزی و چاپ را با بهترین کیفیت به تولیدات خود اضافه کنند.

تولید کننده انواع لباس کار و لباس های محافظ برای بسیاری از صنایع

- روپوش و لباس کار
- سوئیشرت لباس کار
- لباس کار هودی
- تاپ و تی شرت لباس کار
- لباس کار ژاکت
- لباس کار بارانی
- شلوار لباس کار
- شورت لباس کار



شرکت Ayelteks با ارائه محصولات باکیفیت و طیف گسترده محصولات خود، گام های محکمی به جلو برداشته و در بخش محصولات "فروش لباس کار و نساجی" به یکی از برندهای معتبر تبدیل شده است.

این شرکت در زمینه لباس کار و مواد تبلیغاتی نساجی فعالیت می کند. به سازمان های صنعتی، بیمارستان ها، شرکت های امنیتی، شرکت های نظافتی، هتل ها، رستوران ها، مدارس و باشگاه های ورزشی خدمات ارائه می دهد.



۳- Micronteknik

www.micronteknik.com/en/

info@micronteknik.com

ما با کادری متشکل از مهندسان نساجی متخصص در زمینه نیازهای نساجی بخش صنعت، مطابق با نیاز مشتریان خود تولیدات خود را ارائه می کنیم. ما تیمی هستیم که به عنوان شریک راه حل صنعتی به صنعت کمک کرده ایم. ما راه حل های بهینه را برای نیازهای بخش ها تولید می کنیم و خدمات ارائه می دهیم.

ما پارچه های مخصوص برای بخش های پزشکی، خودرو، الکترونیک، ذخیره سازی، بسته بندی، فضا، پتروشیمی، مواد منفجره، داروسازی، پوشاک و اثاثه یا لوازم تولید می کنیم. در زمینه منسوجات فنی متخصص هستیم. در کنار لباس های محافظ پرسنل (پوشش ESD، پیش بند ESD، تی شرت ESD، ضد شعله، مقاوم در برابر اسید) ایمنی محیطی، ایمنی محصول و سیستم های ذخیره سازی و حمل و نقل محصول وجود دارد.



۴- ALYAWORK CLOTHES

Web: www.iselbiseciniz.com/en

Email: info@iselbiseciniz.com

لباس کار آلیا یک شرکت نساجی تجاری است. هدف ما تولید محصولات نساجی تجاری شخصی سازی شده است. اولویت ما کیفیت است.

تی شرت، سویشرت، کت، جلیقه، پیش بند پیشخدمت، کت آشپزی، لباس کار، لباس کارکنان بیمارستان و غیره. ما

شرکت Sensel؛ این شرکت در استانبول مستقر است و امکانات تولید آن در استانبول و آکسارای است.



Akrida Tekstil -A

Web: www.akridatekstil.com/en

۲۰۰۴: شرکت آکریدا تکستیل تاسیس شد.

۲۰۱۰: با ساختار رو به رشد، ظرفیت و اشتغال روز به روز، ساختمان جدید راه اندازی شد.

۲۰۱۲: افزایش ظرفیت و اشتغال، نهادسازی و برندسازی را به همراه داشت. توسعه خود را با گواهی ISO ۹۰۰۱ و سرمایه گذاری های مختلف تحقیق و توسعه ادامه داد.

۲۰۱۵: با تشکیل بخش بافندگی، گام مهمی در جهت صنعتی شدن برداشته شد. با فعالیت های تجارت خارجی، گذار به بازار بین المللی انجام شد.

۲۰۱۸: گواهی Oeko-Tex با اعتبار بین المللی اخذ شد.

(استاندارد Oeko-Tex گواهینامه ای است که هدف آن این



• جلیقه لباس کار

• پیش بند لباس کار

• اسکراب برای پزشکان و پرستاران



Demka Group -۶

info@demkatekstil.com

web:www.demkatekstil.com/workwear

گروه دمکا تولیدکننده لباس کار با کیفیت بالا است. تمرکز اصلی ما بر تولید پایدار با مواد با کیفیت برتر است.

گروه دمکا که در سال ۱۹۸۸ تأسیس شد، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پوشاک در ترکیه با بیش از ۱۰۰۰ کارمند و ظرفیت تولید بیش از ۱۰ میلیون است.

۲۰ مرکز تولید واقع در مرمره و مناطق مدیترانه.

۲۰ دفتر مرکزی در استانبول و آدیامان.

• دفاتر منطقه ای در U.K.، DE و ETH



Sensel -V

/Web: www.sensel.com.tr

Email: sensel@sensel.com.tr

از سال ۱۹۸۸..

شرکت Sensel؛ در تولید لباس کار و طرح های خاص در سراسر جهان به طور موثر عمل می کند.

بیش از ربع قرن است که طیف محصولات متنوع، قابل اعتماد و وسیعی را برای برندهای متعدد تولید می کند

شنسل با پیروی از آخرین فناوری روز در نساجی در کنار فعالیت های تولیدی، فعالیت های تحقیق و توسعه خود را با همکاری با برندهای معتبر دنیا افزایش می دهد. محصولات حاصل از این فعالیت ها در ترکیه، اروپا، خاورمیانه، کشورهای آسیای مرکزی و کشورهای بالکان با نام تجاری SENSEL به بازار عرضه می شود. به لطف دانش بالا و کارکنان مجرب، محصولات خود را در ترکیه تولید می کند.



کنیم .

۱۱- Sayginlar

Web: www.sayginlar.com.tr

شرکت ما که در سال ۱۹۹۱ با آگاهی از این که پوشیدن و ایمنی کار به شرکت ها اعتبار می بخشد و بهره وری کارکنان شرکت را افزایش می دهد تأسیس شد، با انجام مطالعات حرفه ای برای تولید لباس کار علاوه بر آن، همواره خود را تجدید و توسعه داده است به خصوص در زمینه فروش مواد ایمنی کار.

Sayginlar İş Tekstili با ثبت کیفیت تولید خود با گواهی سیستم ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸، درخواست های طراحی و مدل ویژه مشتریان خود را با فناوری رایانه و همچنین محصولات استاندارد خود برآورده می کند.

آهن و فولاد، ساخت و ساز، خودرو، دریایی، صنایع شیشه، پتروشیمی، مواد غذایی، امنیت، نظافت، فنی، پزشکی و غیره از بخش هایی که در خدمت ما هستیم. ما با تجربه ۲۵ ساله تامین لباس کار و مواد ایمنی کار سازمان ها، همواره هر نیازی را به صرفه ترین و با کیفیت ترین روش ارائه می دهیم.

۱۲- Ebruzen Tekstil San. Tic. Ltd. Şti



Web: www.ebruzen.com.tr/en

E-mail : sales@ebruzen.com.tr

Ebruzen Textile تولید کننده محلول های نساجی پیشرفته و یک شرکت صادر کننده لباس های محافظ است که در سال ۲۰۰۳ تاسیس شد. شرکت Ebruzen Textile ارائه دهنده پیشرو راه حل های طراحی شده برای بهبود کیفیت پارچه است.

این شرکت از طریق تحقیق و توسعه متمرکز بر راه حل های پیشرفته آنتی استاتیک (ESD) با کارایی بالا و راه حل های فنی نساجی به تکامل و رشد خود ادامه می دهد. Ebruzen Textile در توسعه راه حل های پارچه الکترواستاتیک تخصص دارد. Ebruzen Textile عرضه کننده پارچه های با کیفیت آنتی استاتیک (ESD)، پارچه های مقاوم در برابر شعله و پارچه های پزشکی ضد باکتری است. ما راه حل هایی را برای صنایع دفاع، الکترونیک، ارتباطات و خودرو ارائه می دهیم.

است که به طور واضح به مصرف کنندگان نشان دهد که محصولات نساجی دارای برجسب تست های آزمایشگاهی را برای طیف گسترده ای از مواد مضر گذرانده اند و محتوای این مواد کمتر از مقادیر حد تعیین شده توسط انجمن Oeko-Tex باقی می ماند.)

۲۰۲۱: علاوه بر مرحله صنعتی شدن که یکی از نقاط عطف آکریدا تکستیل است، نقطه عطف دیگر افتتاح شعبه در استانبول بود.

۲۰۲۲: فرآیند صدور گواهینامه در محدوده پایداری و تولید سبز آغاز شد.



۹- OZKOK WORKWEAR

E-mail: info@ozkokiselbiseleri.com

Website: www.ozkokiselbiseleri.com

منسوجات و لباس کار اوزکوک لباس کار و محصولات نساجی تبلیغاتی به بازارهای داخلی و بین المللی با بهترین کیفیت و خدمات ارائه می کند.

۳۰ سال تجربه برای خدمت به مشتریان ما و ارایه محصولات با کیفیت، با طیف گسترده ای از لباس و منسوجات تبلیغاتی و باعث شده که با اطمیناندر این حوزه قدم بگذاریم.

لباس کار و منسوجات شرکت ما در زمینه مواد تبلیغاتی فعالیت می کند. سازمان های صنعتی، بیمارستان ها، شرکت های امنیتی، شرکت های نظافتی، هتل ها، رستوران ها، مدارس و باشگاه های ورزشی خدمات رسانی می کنند.



۱۰- Blend Textile

Web: www.blendtextile.com/en

شرکت نساجی Blend یک پیشگام نوآور و یک تولید کننده معتبر در تولید لباس کار در ترکیه و صادرکننده به اروپا است. برندهای برتر جهانی به ما به عنوان شریککاری خود در صنعت برای عرضه لباس های شیک و کاربردی که به طور پایدار با بهترین مواد با کیفیت تولید می شوند، اعتماد دارند. ما متعهد به عرضه پارچه های پیشرفته به بازارهای لباس کار و لباس فعال در سراسر جهان هستیم. ما با نوآوری، مسئولیت اجتماعی و بهبود مستمر، پوشاک آینده را توسعه و تولید می

توسعه داخلی مجزا، ۵ درصد از بودجه خود را صرف تحقیق و توسعه فناوری های آینده می کند. این شرکت به ویژه بر روی سلول های خورشیدی نسل سوم روی پارچه های انعطاف پذیر و منسوجات حسگر زیستی تمرکز دارد. لباس های ساخته شده از منسوجات فنی برای محافظت در برابر عوامل مختلف محیطی مفید هستند. امروزه ما به راحتی می توانیم از آن لباس ها در محل کار خطرناک استفاده کنیم.



MONATEX Giyim -۱۵

Email: info@monateks.com

web:www.monateks.com

طیف وسیع محصولات ما

ما می دانیم که عواملی مانند افزایش اقدامات حمایتی در سراسر جهان، تحولات جمعیتی، شهرنشینی و فرصت های آموزشی تأثیر مثبتی بر زنان کارآفرین دارد.

به لطف تحولات تجربه شده، بسیاری از زنان با راه اندازی کسب و کار خود و مشارکت در دنیای کارآفرینی را تجربه می کنند. بسیاری از آنها منبع الهام برای زنانی هستند که پس از آنها وارد دنیای تجارت خواهند شد.

MONATEX Giyim یکی از شرکت های تولید کننده لباس کار خاص و طراحی شده است که در ۱۱ ژانویه ۲۰۱۸ توسط یک زن کارآفرین با درک دانش قدرت است و با اعتقاد به تجربه ۱۱ ساله خود در بخش پوشاک پرسنل تاسیس شد.



Ekoten -۱۶

Email: info@ekoten.com.tr

Web:www.ekoten.com.tr

Ekoten یک تولید کننده پیشگام و نوآور در تولید پارچه کشفاف در ترکیه و یکی از صادرکنندگان عمده منسوجات به اروپا است. برندهای برتر جهانی به ما به عنوان شریک تجاری خود در صنعت برای عرضه پارچه های شیک و کاربردی که به طور پایدار با بهترین مواد با کیفیت تولید می شوند، اعتماد دارند.

ما متعهد به عرضه پارچه های پیشرفته به بازارهای پوشاک، پزشکی، نظامی و پوشاک فعال در سراسر جهان هستیم.



.ASY TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ -۱۳

web: www.asytekstil.com/en

Email: info@asytekstil.com

ASY Textile از سال ۱۹۹۹ با فضای داخلی ۱۴۰۰۰ متر مربعی در بورسا یکی از تولیدکنندگان بزرگ در زمینه انواع پارچه لباس کار تبدیل شده است، این شرکت مجموعه های خود را همزمان با مد جهانی پارچه با تیم تحقیق و توسعه خود توسعه می دهد که دانش در مورد توسعه محصول و الگوسازی در بخش پارچه و تحولات بخش را دنبال می کند.

ASY Textile با توجه به کیفیت و طیف گسترده ای از محصولات از طرح های مدرن گرفته تا لباس های ورزشی، سبک های کلاسیک، پارچه های کت و شلوار، همچنان یکی از شرکت های پیشرو در مد پارچه است.



Ariteks -۱۴

Web:www.en.ariteks.net

E-Mail: support@ariteksinfo.com

آریتکس که به عنوان یک تجارت خانوادگی در سال ۱۹۷۵ تأسیس شد، شرکت پیشرو در تولید منسوجات در حوزه مد و منسوجات فنی است.

با توسعه مداوم فناوری های پیشرفته، راه حل هایی را برای کاربران نهایی در زمینه پوشاک، لباس کار محافظ، ورزش کاربردی، پوشاک پزشکی و همچنین منسوجات فنی در صنایع ساخت و ساز و حمل و نقل ارائه می کند.

این شرکت در ۱۴۰۰۰ متر مربع با ۱۲ آزمایشگاه تحقیق و

کار، روپوش، پیش بند، مانتو کار، لباس آشپزی تولید و فروش عمده و خرده تجهیزات ایمنی کار از جمله کلاه ایمنی، کفش، دستکش، ماسک را انجام می دهد

لباس کار Makro مبتنی بر درک نیازها، تولید راه حل های مناسب و رضایتمندی تولید شده و هدف آن دستیابی به هر کاری است که با تیم جوان و حرفه ای ما بدون هیچ مشکلی انجام شود.



۲۰- Seda Tekstil

web: <https://www.sedatekstil.com/en>

Email: pazarlama@sedatekstil.com

لباس کار SEDA TEKSTİL توسط افرادی که از سال ۱۹۹۷ در بسیاری از زمینه ها در بخش نساجی خدمت کرده اند با استفاده از تمامی امکانات موجود در تکنولوژی و پوشاک امروزی تاسیس شد تا در بخش پوشاک پرسنلی به شما خدمت رسانی کند. ۲۵ سال سابقه دوخت پارچه / برش / اتو بسته بندی / گلدوزی، چاپ با دانش و تجربه غالب خود در اسرع وقت راه حل های با کیفیتی را در زمینه لباس کار به شما ارائه می دهیم.



۱۷- Uzman is elbiseleri

web: www.uzmaniselbiseleri.com/en

E-Mail: info@uzmaniselbiseleri.com

شرکت ما براساس نیازهای شرکت شما و تمامی بخش های لباس کار تولید می کند. این لباس های کار با توجه به رنگ، اندازه، محل استفاده، دوام و شرایط آب و هوایی با توجه به نیاز شما طراحی و تولید می شوند. کیفیت محصول ما و سایر عوارض جانبی تحت کنترل دائمی است. لباس کاری که تهیه می کنید را می توانید در شرایط مناسب و اقتصادی از شرکت ما سفارش دهید.

ما بهترین تضمین قیمت را برای محصولات عرضه شده توسط شرکت خود ارائه می دهیم. ما قیمت های خود را به گونه ای تنظیم می کنیم که کیفیت و تداوم محصول حفظ شود. فراموش نکنید که هنگام ساخت لباس کار مورد نیاز خود و هزینه چاپ دیجیتال خود از ما قیمت بگیرید.

۱۸- Bahar İş Kıyafetleri



web: www.kurumsalelbise.com

شرکت بهار تکستیل تولید و فروش لباس کار را از ابتدای دهه ۲۰۰۰ آغاز کرد. شرکت ما در این مدت به شرکت های بخش خصوصی و موسسات و سازمان های دولتی فعال در بخش های مختلف، بزرگ و کوچک خدمات رسانی کرده است.

این شرکت با انجام فرآیندهای تولیدی در مورد لباس کار از نظر توسعه محصول، دامنه محصولات خود را به طور قابل توجهی توسعه داده است.

ما همچنان به یادگیری و به اشتراک گذاری آنچه آموخته ایم با مشتریان خود ادامه می دهیم. توجهی که به رضایت مشتری نشان می دهیم، ما را به یکی از شرکت های پیشرو در این بخش تبدیل می کند.



۱۹- Makro workwear

web: www.makroiselbiseleri.com

satis@makroiselbiseleri.com /

Email: info@makroiselbiseleri.com

شرکت Makro Work Wear انواع لباس های کار مانند شلوار



سوسک فرش و راه حل مقابله با آن چیست؟

شما هم یافت شونند. گونه‌های رایج آن عبارتند از: سوسک فرش سیاه (Attagenus)، سوسک فرش متنوع (Megatoma)، سوسک فرش معمولی (anthrenus verbasci)، سوسک فرش (Anthrenus Scrophulariae) و سوسک فرش مبلمان (Anthrenus Flavipes).

این حشرات از نظر اندازه و رنگ کمی متفاوت هستند، اما به طور کلی مشابه هستند و تشخیص آنها دشوار است. سوسک‌های فرش سیاه بالغ، بزرگترین این سوسک‌ها هستند.

بیضی شکل و مشکی براق، شبیه به کفشدوزک، با پاهای قهوه‌ای. طول بدن آنها متفاوت است. لاروها رنگ طلایی تا قهوه‌ای تیره دارند و بدن آنها شبیه هویج یا سیگار برگ دراز است. یک برس بلند از پرزها در انتهای دم لارو قرار دارد.

فرش‌هایی که امروزه تولید می‌شوند عمدتاً از مواد مصنوعی استفاده می‌کنند. فرش‌های الیاف مصنوعی مانند پلی استر و اکریلیک یا فرش‌های پلی پرو پیلن برخلاف الیاف طبیعی مانند جوت پنبه پشم و سایر مواد گیاهی منبع غذایی برای سوسک‌ها و حشره‌های موذی فرش نیستند.

نخ‌های پشمی مورد استفاده در فرش معمولاً با مواد شیمیایی مقاوم در برابر حشرات محافظت می‌شوند تا از حملات سوسک‌های ریز و سایر حشرات جلوگیری شود. هجوم سوسک‌ها و سایر حشرات باید توسط تکنسین‌های حرفه‌ای آفت کش‌ها کنترل شود.

ممکن است بیش از یک راه حل لازم باشد، زیرا تخم‌های متولد نشده ممکن است با استفاده از روش‌های اولیه از بین نرود. در صورت نیاز، مطمئن شوید که مواد شیمیایی مورد استفاده در از بین بردن حشرات موجود در فرش باعث تغییر رنگ یا آسیب به فرش نمی‌شود. این مهم است که شرکت قالیشویی شما در برخورد با حشرات مهاجم به کالاهای نساجی و فرش آگاهی لازم را باشد.

سوسک فرش چیست؟

سوسک‌های فرش حشرات مخربی هستند که ممکن است در خانه



Varied carpet beetle



Larvae Anthrenus Verbasci



Black Carpet Beetle and Larvae Attagenus



هفتمین دوره نمایشگاه لایف استایل ترکیه LIFESTYLE 2023 TÜRKIYE

هفتمین دوره نمایشگاه لایف استایل ترکیه امسال در بهمن ماه در مرکز نمایشگاه استانبول برگزار خواهد شد.

در این رویداد سه روزه برندهای مطرح و نوظهور حضور خواهند داشت و سالانه تعداد فزاینده ای از خریداران و بازدیدکنندگان تجاری از ۵۶ کشور مانند ایالات متحده آمریکا، بریتانیا، استرالیا، آلمان، فرانسه، بلژیک، منطقه MENA، مصر، کشورهای CIS و غیره از این رویداد بازدید می کنند.

LIFESTYLE TÜRKIYE 2023 در فضای ۷۰۰۰ متر مربع از کل فضای نمایشگاه را پوشش می دهد، مارک های محبوب و با کیفیت قبلاً به این رویداد پیوسته اند و در هفته های منتهی به این رویداد موارد بیشتری به این رویداد اضافه خواهد شد.

Lifestyle Türkiye رویدادی تجاری محور است که تمرکز آن بر تشویق تجارت بین تامین کنندگان و خریداران، ایجاد فرصت های رو به رشد برای آن هاست است.

نام رسمی نمایشگاه: Lifestyle Türkiye 2023

وب سایت: lifestyleturkiye.com

تاریخ نمایشگاه: ۸ تا ۱۱ فوریه ۲۰۲۳

ساعت کاری: ۱۰:۰۰ الی ۱۸:۰۰

محل برگزاری: مرکز نمایشگاه استانبول . سالن ۱ - Yesilkoy

تعداد غرفه داران مورد انتظار در سال ۲۰۲۳: ۱۵۰

برگزارکننده: فدرال فوار

پروفایل نمایشگاه:

لباس های آماده

لباس بیرونی

لباس شب و عروسی

سایز بزرگ

لباس ورزشی و اکتیو

لباس ساحلی

چرخه زندگی و عادات

سوسک های فرش از مراحل تخم، لارو، شفیره و بلوغ می گذرند. بزرگسالان به راحتی پرواز می کنند و در روزهای گرم آفتابی، در فضای باز از گرده گل های خاردار، کرپ میرتل و گندم سیاه تغذیه می کنند. بسته به گونه، هر ماده می تواند تا ۱۰۰ یا بیشتر تخم سفید بگذارد که طی ۸ تا ۱۵ روز از تخم خارج می شود.

تخمهایی که در داخل خانه گذاشته می شوند در تجمع پرزها در نزدیکی منبع غذا، در مجاری هوا، زیر مبلمان سنگین، زیر تخته های پایه و غیره رخ می دهند. ممکن است شصت روز تا یک سال یا بیشتر در آن سپری شود.

تغذیه مرحله لارو، بسته به غذا و دما. چرخه زندگی در اتاق های گرم کوتاه تر از قسمت های گرم نشده خانه در طول زمستان است. در بهار، شفیره ها به بزرگسالان جدید تبدیل می شوند. معمولاً سه تا چهار نسل در سال وجود دارد به جز سوسک سیاه یا متنوع فرش که ممکن است یک نسل در سال داشته باشد.

برای پیشگیری و مقابله با سوسک فرش بهتر است فرش ها را به طور مرتب شستشو کنید و حتما در برابر آفتاب به طور کامل خشک شوند چرا که محیط نم دار برای رشد و تخم ریزی بسیار مساعد است.

همچنین می توانید از شرکت های قالیچوبی مطمئن درخواست کنید در حین عملیات شستشو در یک مرحله از مواد ضد حشرات موزی استاندارد و بی خطر استفاده نماید.

انجام آزمایش‌های کنترل‌شده:



علت تغییر رنگ کفپوش های انعطاف پذیر

زرد شدن برخی از محصولات پوشش کف:: برای سال‌ها سوالی در رابطه با تغییر رنگ کفپوش‌های انعطاف پذیر در مواجهه با شرایط مختلف وجود داشت. در حالی که زردی و تغییر رنگ سطح ممکن است به دلیل شرایط مختلف رخ دهد، ادعا می‌شود که فرش‌هایی با مواد پستی خاصی در هنگام قرار دادن روی کف‌های ارتجاعی یکی از دلایل این پدیده است. بنابراین، تعیین نقش (یا عدم وجود آن) بر عهده صنعت فرش و تولیدکنندگان می‌باشد.

آزمایش‌ها توسط یک آزمایشگاه مستقل با استفاده از روش آزمایشی که ترکیبی از ASTM F1514-95 «اندازه‌گیری پایداری حرارتی پوشش کف وینیل با تغییر رنگ» و یک پروتکل آزمایشی ارایه شده توسط RFCI/CRI* است انجام شد.

برای بررسی این موضوع سازمان استانداردهای فرش آمریکا آزمایشات مدونی را انجام داده است...

این روش آزمایش به محققان و دانشمندان اجازه می‌دهد تا شرایط را در مدت زمان بسیار کوتاه تری ارزیابی کنند. آزمایش‌هایی با استفاده از این روش آزمایشی در پاییز ۱۹۹۶ بر روی انواع محصولات کفپوش انعطاف‌پذیر با قیمت پایین‌تر و بالاتر از چهار تولیدکننده انجام شد. در این آزمایش‌ها فرش‌های پهن شده بر روی کفپوش‌های ارتجاعی و لمینیت‌ها دارای پوشش



های پستی متفاوتی بودند و در واقع نتیجه آزمایش برای انواع این فرش ها بررسی گردید.

نتایج آزمایش:

در همه موارد، محصولات ارتجاعی با کیفیت پایین‌تر علائم زردی را نشان دادند. برعکس، نمونه‌های ارتجاعی با کیفیت بالاتر، نشانه‌های ناچیز زردی را نشان دادند. با این حال، مهم‌تر از همه، محصولات انعطاف‌پذیر با قیمت پایین‌تر زمانی که سایر مواد بی‌اثر با آنها آزمایش شدند، زردی نشان دادند. به عنوان مثال، جعبه راه راه، گل‌دان های

چوبی و پلاستیکی، و غیره. نتایج این آزمایشات نشان می‌دهد که تغییر رنگ سطح کفپوش ارتجاعی نتیجه هیچ چیز در پشت فرش نبوده است. در عوض، مشکلی است که مربوط به درجات خاصی از محصولات کفپوش انعطاف‌پذیر است.

نتیجه‌گیری:

داده‌های آزمایش نشان می‌دهد که تغییر رنگ سطح به کفپوش‌های انعطاف‌پذیر با قیمت پایین‌تر محدود می‌شود. احتمالاً این امر به دلیل برخی مواد تشکیل‌دهنده یا فقدان آنها ایجاد می‌شود که

محافظت کافی در برابر زردی ایجاد نمی‌کند.

این تحقیق به این نتیجه اشاره دارد که فرش‌ها عامل زردی نیستند. این نتیجه هیچ چیز در پشت فرش نیست، در عوض، انتخاب محصولات کفپوش انعطاف‌پذیر یک مشکل ذاتی است.

در واقع مشخص شد که این فرش‌ها و پوشش پشت فرش نیست که موجب ایجاد زردی در کفپوش‌های ارتجاعی می‌شود و هر جسمی که به مدت طولانی روی سطح بماند چنین اثری ایجاد می‌کند.





Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx, Crp, Srx, Hlx
small pulley



Van de wiele Crx, Crp, Srx, Hlx
small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

توليد انواع قطعات ژاکارد وندويل

UYUM TEKSTIL

توليدکننده قطعات ماشين آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jakob Müller



📍 GUMUSSUYU CAD. DALGIC CARSI SI NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

☎ 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

Source, collaborate and future-proof your business

at the world's largest international
textile and garment technology exhibition



Source

from some 1,500
leading manufacturers
and see live machinery
demonstrations



Collaborate

and grow your business
with digital transformation
and sustainability



Future-proof

your business with
best-in-class solutions
to stay ahead of the
competition



Access

ITMAconnect - the
year-round sourcing and
knowledge hub for the
global textile community

Visitor registration opens 30 November 2022

Scan the QR code to find out why you should visit.

Show Owner



Show Organiser



ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com

CEMATEX Associations

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

Scan for More Info



Connect With Us

@ITMA2023



ITM

2024

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

4-8

JUNE / HAZİRAN 2024

www.itmexhibition.com

TÜYAP TİM FUARCILIK A.Ş.
P : +90 212 867 11 00
F : +90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



OWNERS

**Teknik
Fuarçılık**
www.teknikfuarcilik.com

TEKNİK FUARCILIK A.Ş.
P : +90 212 876 75 06
F : +90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com



AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com



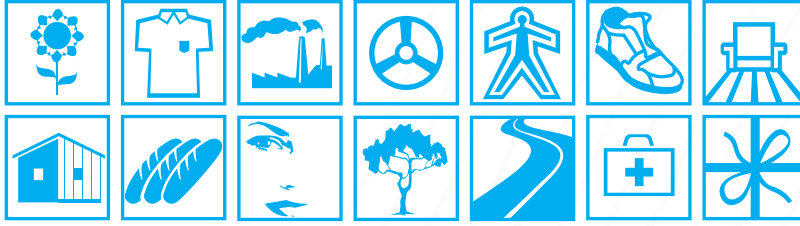
/itm2024

Whatsapp Communication Line
+90 530 264 19 19

see you at

HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES
AND NONWOVEN TRADE FAIR
ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER
VE NONWOVEN FUARI



4-8

JUNE / HAZİRAN 2024

www.hightexexhibition.com

görüŖmek üzere



کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
 سال ۱۳، شماره ۳۰، زمستان ۱۳۹۳

Silink
 سامانه ارتباطی

ایمکانهای جدید نرم افزار سیلینک

www.silink.ir

کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
 سال ۱۳، شماره ۳۰، زمستان ۱۳۹۳

چاپ صنعتی سردیس
 چاپ صنعتی نساجی، نساجی و نساجی
 سردیس چاپ صنعتی نساجی و نساجی
 سردیس چاپ صنعتی نساجی و نساجی

PARDIS PRINT



کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
 سال ۱۳، شماره ۲۶، دی ۱۳۹۳

www.silink.ir



کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
 سال ۱۴، شماره ۷۰، نور ۱۳۹۴

اسطوره تکرار نشدنی صنعت نساجی و فرش ماشینی

فرش پارسین
 شرکت سهامی عام فرش پارسین

**FREE
 DOWNL
 OAD**