



نساء امروز

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و دوم، تیر ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و دوم، تیر ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

AGY
Aliaf Gostar Yazd Co.
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکنواخت و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۳۵۳-۷۲۷۵۱۶۲-۷۹ فکس: ۰۳۵۳-۷۲۷۵۱۶۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختن رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۵۸۸۶ فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۸۷۹۷
تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۵۸۸۶-۲۶۲۰۸۸۰۹ sales@aliafgostar.com
www.aliafgostar.com

تولید ملی، افتخار ملی

- حفظ محیط زیست از طریق بازیافت
- بازیافت؛ رویکرد اصلی ایتما ۲۰۲۳
- بخش خصوصی؛ غایب بزرگ مراسم روز صنعت و معدن
- رشد تولید را با رکود همراه نمی‌کنیم

PICANOL

پیکانول: پرفروش ترین ماشین بافندگی
دنیا با نزدیک به یک قرن تجربه

UltiMax: New generation of Picanol rapier machine



JOULA
www.joula.org



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران . بازار بزرگ . بازار خیاطها . پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ فکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

شرکت شیمیایی سلیس (سهامی خاص)

(دانش بنیان)

با بیش از سی سال تجربه در تولید انواع مواد شیمیایی جهت صنایع مختلف



SALIS CHEMICALS Co.

www.salischemicals.com

info@salischemicals.com

محصولات صنعت نساجی

اسپین فیوینیش و روغن‌های ریسندگی و بافندگی

SALISAN SP25

روغن اسپین فیوینیش دارای ۱۰۰ درصد ماده فعال با کاربرد ویژه در تولید موکت و گونی

SALISAN Z1

روغن اسپین فیوینیش بر پایه ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت نانیونیک

SALISAN Z8

روغن اسپین فیوینیش مخصوص نخ پلی استر نیمه آرایش یافته (POY)

SALINOL OF1070

آنتی استاتیک و نرم کننده مناسب برای تولید پتوی اکریلیک و تولید الیاف پلی پروپیلن

SALINOL OF1880

آنتی استاتیک

SALINOL OF1080

آنتی استاتیک

SALISAN H185

روغن حل شونده نانیونیک

SALISAN ST

روغن استرچ

SALISAN 111

روغن ریسندگی بر پایه روان کننده و ترکیبات آنتی استاتیک با ماهیت یونی نانیونیک-آنیونیک

SALITEX ZPS

روغن اسپین فیوینیش بر پایه اسیدهای چرب پلی کنداتسه و ترکیبات آنتی استاتیک

SALITEX K1

روغن فر آیند بافندگی حلقوی با خاصیت لوبریکیشن سوزن و قطعات دستگاه

SALITEX BCF

اسپین فیوینیش مورد استفاده در خطهای تولید BCF

SALISOFT CAT HDN

نرم کن کاتیونیک

SALIPOTAN N135

صابون جهت شستشوی کالای رنگرزی شده با رنگ راکتیو

SALIPON S155

ماده کمکی پخت با پایداری بالا در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی و قابل استفاده در سنگشویی جین

SALIPON 127

دترجنت آنیونیک مناسب برای شستشوی کالای رنگرزی یا چاپ شده

SALIPON HL

شوینده نساجی بر پایه مخلوطی از صابونهای نانیونیک، آنیونیک، حلالهای آلی جهت شستشوی احیایی پس از رنگرزی پلی استر با رنگزای دیسپرس

SALIPON 128A

صابون لکه بر قوی جهت کلیه الیاف با خاصیت براق کنندگی و مناسب برای قالی شویی

SALIPON 128

دترجنت آنیونیک و پایدار در آب سخت، محیطهای قلیایی و اسیدی

SALIWET W300

نفوذدهنده و آبخورکننده بسیار قوی جهت نفوذ بیشتر و سریعتر مواد

SALIPOTAN NLH-N

دیسپرس کننده و یکنواخت کننده پودری جهت رنگرزی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی با مواد رنگزای دیسپرس

SALIPOTAN NLH

دیسپرس کننده پودری جهت رنگرزی الیاف طبیعی و مصنوعی با انواع رنگزای دیسپرس

SALINOL TRO (روغن قرمز ترکی)

روغن کرچک سولفونه به عنوان روان کننده خمیر چاپ و موثر در نفوذ و یکنواختی بهتر رنگ

SALITHICK MZ 100

غلظت دهنده مصنوعی بر پایه پلی اکریلات

SALITHICK MZ102P

غلظت دهنده مصنوعی برای چاپ منسوجات

ضد کف:

SALIFOAM DF 400 : ضد کف سیلیکونی

SALIFOAM DF100 : ضد کف با ماهیت آنیونیک



SALIS CHEMICALS Co.

تهران، خیابان دکتر بهشتی، نرسیده به چهارراه سهروردی، پلاک ۱۱۲، طبقه ۲ واحد ۴ و ۵

۰۲۱۸۸۴۰۷۲۸۸ ☎ ۰۲۱۸۸۴۱۰۱۰۰ و ۰۲۱۸۸۴۰۸۱۵۳۰۴ ☎



الیاف کاسپین

تولید انواع الیاف پلی استر

از ۳ تا ۲۰ دنیر



مدیر بازرگانی: یلدا شیرازی

۰۹۱۲ - ۲۷۰ ۵۹ ۳۸ 

گیلان، سیاهکل، شهرک صنعتی

☎ ۰۱۳ - ۴۲ ۴۷ ۴۶ ۵۶

📠 ۰۱۳ - ۴۲ ۴۷ ۴۶ ۵۷



Arman Chemie
Afrooz

شرکت مهندسی

آرمان شیمی افروز

با ربع قرن سابقه درخشان در
تولید و عرضه تخصصی مواد
شیمیایی مورد استفاده در
صنایع نساجی، ساختمانی،
رنگ و رزین، چسب، کاغذ،
چرم و نفت



تلفکس: ۰۲۱-۴۱۹۹۴

۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie

آنتی میگریشن

آنتی میگریشن عرضه شده توسط شرکت آرمان شیمی افروز ترکیبی خاص از کوپلیمرهای اکریلیک است. این محصول با کلیه مواد تعاونی مورد استفاده در پروسه رنگرزی سازگار بوده و هیچ گونه تأثیر منفی روی عملیات رنگرزی یا تثبیت حرارتی ندارد. این آنتی میگریشن ضمن حفظ تم رنگی رنگزا، موجب افزایش شفافیت شید رنگی منسوجات شده و با جلوگیری از مهاجرت رنگ از محل استقرار خود، سبب توزیع رنگ به صورت یکنواخت در عرض پارچه و کسب عمق رنگ یکسان در سطح منسوج می شود.



الیاف سینا

www.synacomplex.com



تولید کننده الیاف پلی استر و کتان تایپ

- الیاف پلی استر مورد نیاز صنایع نساجی، فرش، موکت، کفیوش، ایزوگام، پتو، لایی پلی استر و کلیه پرکننده ها
- تنها تولید کننده الیاف کتان تایپ قابل مصرف در صنایع ریسندگی رینگ



کیفیت و کمیت، ره آورد سیناست



- صادر کننده نمونه ملی در چهار سال متوالی
- واحد نمونه ملی صنعتی
- کار آفرین برتر در چند سال متوالی

Factory: Sanat Square, West Sanat Blvd., Dellijan Industrial Zone, Dellijan, Iran
 Tel: (+9886) 44433629 Fax: (+9886) 44433638
 Head Office: Unit 5-6, No. 3, Jahantab Alley, Rowshandan St., South Qeytariyeh St.,
 Roshanayi St., South Qeytariyeh Blvd., Tehran, Iran Tel: (+9821) 71065000

کارخانه: دلیمان، شهرک صنعتی دلیمان، بلوار صنعت غربی، نبش میدان صنعت
 تلفن: ۴۴۴۳۳۶۲۹ (۰۸۶) شماره: ۴۴۴۳۳۶۳۸ (۰۸۶)
 دفتر مرکزی: تهران، اتوبان صدر، بلوار قیطره، خیابان روشنائی، خیابان قیطره جنوبی
 خیابان روشندان، انتهای جهانتاب، پلاک ۳، واحد ۵ و ۶ خط ویژه: ۷۱۰۶۵۰۰۰ (۰۲۱)



موکت پردیس

PardisMoquette

www.pardisbaftyazd.com



دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، کوچه سرمد پلاک ۳ واحد ۶
کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۱۷۲۵-۷

روپا پودا
پاماسا

رنگین نخ دلجان

RANGIN YARN DELIJAN



تولید کننده انواع نخ های **TFO** | **DTY** | **FDY** | **POY** پلی استر

رنگین نخ دلجان با بهره گیری از مدرترین ماشین آلات ارائه دهنده انواع نخ های

FDY میکرو فلامنت رنگی در نمرات و دنیهای ظریف

DTY تولید نخ های دبل و ضخیم در دنیربالا | تار | پودا | مینگل | ملانژ

دلجان، کیلومتره جاده اصفهان، شهرک صنعتی، بلوار صنعت

غربی، بلوار کارگر شمالی، جنب نخ پرسپولیس

تلفن کارخانه: ۰۶-۴۴۴۳۳۲۹۱-۰۸۶ (+۹۸)

فکس:

۰۹۱۶۸۸۸۸۸۰۴

رضایی:

۰۹۱۶۱۱۲۶۱۱۲

دلوری:

WWW.PSYARN.COM



گروه کارخانجات پرسپولیس



قابلیت چاپ بر روی انواع پارچه



◀ بر خوردار از نرم افزار کنترل رنگ متناسب با نیاز مشتری

◀ سازگار با انواع جوهر



◀ سهولت استفاده از نرم افزار مدیریت ماشین

◀ مجهز به سیستم خشک کن



Printers always working!

THE FUTURE THINKS GREEN




polyvital
www.PolyvitalFiber.com

بافتینه پارس درسا

تولیدکننده انواع الیاف پلی استر به ویژه کاتن تایپ ۱.۴ دنیر

HIGH TENACITY
**COTTON
TYPE**
MICRO FIBER
SOLID HIGH DENIER
HOLLOW FIBER
SILICONIZED



🌐 www.PolyvitalFiber.com

✉ Info@polyvitalfiber.com

☎ +98 86 44 43 31 91-9

📍 آدرس: استان مرکزی، دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان،

شهرک صنعتی دلیجان، میدان صنعت، بلوار صنعتگران

خیابان بوستان ۱، خیابان کاج ۱



in

كاوان شيمه سورن



- اسپين فينيش مخصوص BCF - CF
- اسپين فينيش مخصوص ذوبريسى (پلى استر استيپل)
- اسپين فينيش مخصوص ذوبريسى (پلى پروپيلن استيپل)
- آنتى استاتيك مخصوص ريسندگى اسپان
- آنتى استاتيك مخصوص منسوجات بى بافت
- آنتى استاتيك مخصوص ذوبريسى (پلى استر استيپل)
- نرمن مخصوص ذوبريسى (پلى استر استيپل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹ | همراه: ۰۲۱ - ۸۹۰۲۴۱۲ - ۱۳ | فکس: ۰۲۱ - ۶۶۰۳۶۶۲۰
www.kavanchemie.com | info@kavanchemie.com

توليدکننده مواد شيميایي
صنعت الياف مصنوعي





قدیمی ترین سازنده ماشین آلات تکمیل (تراش - سمباده زنی - خارزنی - برس زنی)
 با بیش از ۱۶۵ سال قدمت (آلمان - سوییس)
 سازنده پیشرفته ترین ماشین آلات تکمیل مکانیکی برای فرش ماشینی، پتو، مخمل، حوله، پارچه های تار پودی،
 پارچه های حلقوی تار پودی، منسوجات بی بافت و منسوجات فنی



فناوری جدید خار زنی دو درام و تک درام - سمباده زنی دو درام و تک درام
 تکنولوژی سمباده زنی و خار زنی پیوسته



شرکت نساجی آسیا دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ و سالیید
ساخته شده از مواد نو، بازیافتی، و ترکیبی از هر دو

مورد مصرف صنایع ریسندگی، فرش، موکت
پتو، انواع کفیوش، ایزوگام، پرکننده ها،
لایه پلی استر، منسوجات بی بافت و فیلتراسیون

دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان، کیلومتر ۵ جاده اصفهان، شهرک صنعتی دلیجان، خیابان صنعتگران شمالی، شرکت نساجی آسیا
کد پستی : ۳۷۹۹۱۵۴۷۱۸ تلفن : ۰۸۶ ۴۴ ۴۳ ۳۶ ۹۰-۸

دفتر تهران : خیابان بخارست، خیابان پنجم، پلاک ۱۵، ساختمان پارس، طبقه ۲، واحد ۹
کد پستی : ۱۵۱۳۷۱۸۶۳۳ تلفن : ۰۲۱۸۸ ۱۰ ۸۰ ۶۱-۳

www.Asiatex.ir

Info@Asiatex.ir





به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و دوم
تیر ۱۴۰۲
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- بخش خصوصی؛ غایب بزرگ مراسم روز صنعت و معدن/ مدیرمسئول..... ۲
- دیده‌گاه**
- دگرگونی در دنیای نساجی/ نیما اخوان..... ۳
- باز یافت؛ رویکرد اصلی ایتما ۲۰۲۳/ امیرمسعود بزرگیان..... ۱۷
- اینترنت اشیا و هوش مصنوعی؛ فرصت یا تهدید؟/ علیرضا فرخ‌نیا، احسان زرین‌آبادی..... ۲۰
- حفظ محیط زیست از طریق بازیافت/ سعید حقیقی..... ۲۵
- ایتما؛ ویرتین اراده و اعتبار صنعتی کشورها/ رضا الله‌وردی..... ۲۸
- گزارش**
- رشد تولید را با رکود همراه نمی‌کنیم..... ۳۰
- انجمن صنایع نساجی ایران**
- اخبار انجمن صنایع نساجی ایران..... ۳۶
- نساجی در وب**
- وب‌نگار نساجی امروز/ مینا بیانی..... ۴۸
- تغییرات/ مینا بیانی..... ۶۰
- تأسیس..... ۶۵
- الیاف**
- پلیمرهای مقاوم شده با الیاف FRP/ فرناز نایب‌مراد..... ۶۶
- اطلاعات رسانی**
- دنیای جدید منسوجات الکترونیک: خودروسازی، روباتیک و فراتر از آن..... ۷۰
- پایان ایتما با حضور پررنگ صنعتگران جهان..... ۷۲
- فناوری‌های بازیافت شرکت‌های آلمانی در ایتمای میلان..... ۷۴
- کامپوزیت‌های الیاف طبیعی - راهنمای عملی برای استفاده صنعتی..... ۷۶
- آیا در آینده برای تولید منسوجات از بیوکمی‌کال‌ها استفاده خواهد شد؟..... ۸۰
- اخبار نساجی**
- تاریخ نساجی ایران**
- پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجاریه/ اکبر شیرزاد..... ۹۱
- فرم اشتراک**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف

■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** ته‌مینة مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

بقری

■ **چاپخانه:** عمرانی

■ **صحافی:** عمرانی

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید



آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری

جنوبی تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ -

طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

♦ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
♦ آراء و نظرها چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
♦ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
♦ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

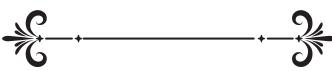


بخش خصوصی؛ غایب بزرگ مراسم روز صنعت و معدن

۱-دهم تیرماه، مراسم روز صنعت و معدن با حضور مدیران و کارآفرینان بخش خصوصی و جمع کثیری از مدیران دولتی در محل اجلاس سران برگزار شد. در این نشست که هر ساله با هدف تقدیر از واحدهای نمونه صنعتی کشور برگزار می‌گردد، نمایندگان بخش خصوصی به طرح مسائل و مشکلات خود می‌پردازند اما مراسم امسال یک غایب بزرگ داشت و آن رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بود که برخلاف روال مرسوم سال‌های گذشته در مراسم حضور نداشت و تریبونی برای طرح موضوعات فعالین اتاق در اختیار ایشان قرار نگرفت. شنیده‌ها حاکی از ممانعت حراست وزارت صمت برای حضور ایشان در مراسم بود اگرچه سلاح‌ورزی نیز با زدن مهر تأیید بر این شنیده‌ها عدم حضور خود را حفظ شأن اتاق دانست اما به هر حال موضوع مخالفت بخشی از دولتمردان با انتخابات رئیس اتاق بازرگانی و مانع تراشی‌ها، خبرپراکنی‌ها و فضا سازی‌های به وجود آمده در این ایام به اینجا ختم نشد و همچنان فشارها برای اعمال تغییرات در هیئت رئیسه و ریاست اتاق ادامه دارد که با توجه به نقش محوری و موثر اتاق بازرگانی در تعاملات بین بخش خصوصی و دولت، امیدواریم این موضوع زودتر ختم به خیر شود و فضای ملتهب فعلی به فضای تعامل دولت و بخش خصوصی تبدیل شود.

۲-اواخر خردادماه، نمایشگاه ایتما ۲۳+۲۰ در شهر میلان ایتالیا برگزار شد که به لحاظ اهمیت موضوع گزارشات این شماره مجله به مطالب مربوط به این رویداد اختصاص یافته است که امیدواریم مورد توجه و استفاده مخاطبین قرار گیرد. همان‌طور که می‌دانید از ابتدای سال جاری شاهد برگزاری نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی با فاصله زمانی بسیار کم بوده‌ایم به طوری که نمایشگاه نساجی استان یزد و استان اصفهان در اردیبهشت و خردادماه، نمایشگاه ایتما در اواسط خرداد، نمایشگاه فرش دوموتکس ایتالیا در اواسط تیرماه و پس از آن نمایشگاه فرش استانبول و نمایشگاه تخصصی پارچه تهران در مردادماه، نمایشگاه فرش شهر آفتاب در اواخر شهریورماه و نمایشگاه نساجی و نمایشگاه پوشاک تهران در اواخر مهر ماه و بلافاصله پس از آن نمایشگاه فرش تهران در اوایل آبان‌ماه برگزار خواهد شد. قطعاً برگزاری این حجم از نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی در فواصل زمانی بسیار کوتاه، از کیفیت مورد نظر این گونه نمایشگاه‌ها خواهد کاست و ضروری است تا متولیان امر در تشکل‌های تخصصی نسبت به مدیریت و برنامه‌ریزی بهتر این رویدادها اقدام نمایند تا شاهد ارتقای کیفی چنین رویدادهایی باشیم.

مدیرمسئول



تحول در دنیای نساجی

گفت‌وگو با مهندس نیما اخوان - مدیر عامل شرکت پارسیان پلی تکس



بازدید از ایتمای میلان چندمین تجربه حضور شما در این نمایشگاه بود و امسال با دوره‌های گذشته از لحاظ کمی و کیفی چه تفاوت‌هایی داشت؟

این چهارمین ایتما بود که در آن شرکت داشته و از آن بازدید به عمل آوردیم. صنعت نساجی جهانی پس از بهبودی از تأثیر همه‌گیری ویروس کرونا، انعطاف‌پذیری قابل توجهی از خود نشان داده و با حضور قوی خود در ITMA ۲۰۲۳ در میلان، توجه جهان را به خود جلب کرد.

پس اولین تغییر نسبت به سنوات قبل می‌توان به برگزار شدن اولین مگا نمایشگاه بعد از دوران کرونا نام برد. پس از یک دوره نسبتاً بلند مدت در همه‌گیری کرونا، تلفات انسانی ناشی از آن، قرنطینه‌ها و اوضاع نامناسب روحی و روانی افراد در جوامع مختلف بعد از ۴ سال همه‌فیلان صنعت در یک مکان دور هم جمع شدند و بعد از مدت‌مدتی بسیاری از دیدارها تازه شد و افراد فرصت پیدا کردند تا باهم معاشرت داشته باشند در حالی که تقریباً سرمایه‌گذاری در دوران کرونا و پساکرونا به حداقل خود رسیده بود این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی بود تا سرمایه‌های راکد وارد حوزه تولید شود و با راندمان و بهره‌بالاتری به چرخه اقتصاد باز گردد.

این نمایشگاه همان‌طور که انتظار می‌رفت به عنوان یک ویتترین جامع از فناوری‌های پیشرفته عمل کرد که با گردهمایی چشمگیری متشکل از ۱۷۰۹ غرفه گزار زنده شد.

ITMA ۲۰۲۳ لیادهای صنعت، تصمیم‌گیران و کارآفرینان تأثیرگذار زیادی را در صنعت نساجی به



اشاره:

از توضیح در مورد هوش مصنوعی، حضور استارت‌آپ‌ها و برگزاری همایش‌های جانبی ایتما تا معرفی جدیدترین تکنولوژی‌های عرضه شده توسط غول‌های سازنده ماشین‌آلات نساجی از جمله ریترو، زاورر، توپوتا، اشتابلی، بیکانول، بروکنر، تروشلسر و حتی ترسیم حال و هوای میلان در جریان برگزاری فینال لیگ قهرمانان اروپا و برد منچستر سیتی در گفت‌وگو با مهندس اخوان مورد اشاره قرار گرفته است. نمایشگاهی که سال ۱۹۵۱ در شهر لیل فرانسه فعالیت خود را آغاز کرد و چهار سال یک‌بار یعنی سال ۱۹۵۵ در بروکسل، ۱۹۵۹ در میلان، ۱۹۶۳ در هانوفر، ۱۹۶۷ در بازل، ۱۹۷۱ در پاریس، ۱۹۷۵ در میلان، ۱۹۷۹ در هانوفر، ۱۹۸۳ در میلان، ۱۹۸۷ در پاریس، ۱۹۹۱ در هانوفر، ۱۹۹۵ در میلان، ۱۹۹۹ در پاریس، ۲۰۰۳ در بیرمنگام، ۲۰۰۷ در مونیخ، ۲۰۱۱ در بارسلونا، ۲۰۱۵ در میلان، ۲۰۱۹ در بارسلونا، ۲۰۲۳ در میلان برگزار شد و سال ۲۰۲۷ نیز هانوفر میزبان آن خواهد بود. مشروح گفت‌وگوی فنی، تخصصی و فوتبالی! با مهندس اخوان از نظرتان می‌گذرد:

نمی‌شد یعنی اصلاً کارخانه‌ای جهت فرایند ییاف به نخ وجود نداشت. حتی ازبکستان در سال ۱۹۶۰ صرفاً مجوز صادرات تنها ۳۰۰-۴۰۰ تن از پنبه کشت شده را داشت و مابقی در اختیار شوروی قرار می‌گرفت. این مشکلی بزرگ بود چون در خلال ۱۹۹۰-۲۰۰۰ ازبکستان بی‌برد که صرفاً یک کشاورز فقیر است با جامعه‌ای فقیر که اکثر کشاورز هستند.

با تمرکز بر همین نقطه ضعف ازبکستان با بهره‌گیری از مشاورین خبره، برنامه ریزی‌های منسجم و هدفمند توانست نقطه ضعف را به قوت تبدیل کند به طوری که بانک جهانی از آن به عنوان مدلی موفق یاد می‌کند و بعضاً آن مدل طراحی شده را در بیزنس اسکول‌های متعدد در دنیا و دانشگاه‌ها تدریس می‌کنند.

همان‌طور که می‌دانید دولت ازبکستان مزیت و شایستگی (Competency) آن کشور را بر پایه نساجی بنا نهاده و پنبه را به عنوان شایستگی محوری (Core Competency) آن کشور به دنیا معرفی نمود به همین جهت سرمایه‌گذاری کلانی طی سال‌های دور، روی پنبه با کیفیت برای تناژ بسیار بالا انجام داد (حوزه بالادست صنعت) که ماحصل آن تبدیل ازبکستان به ششمین تولیدکننده پنبه دنیا بود، پنبه‌ای که تمام مشتریان خارجی را از حیث کیفیت راضی نگه داشته بود.

سپس به جهت رهایی از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده عزم خود را جزم نمود تا از صادرات و فروش پنبه فاصله بگیرد لذا در فاز دوم دولت ازبکستان سودای به ورود به حوزه ریسندگی را در سر پروراند.

وارد ایتما شد که اهتمام جدی خود را برای تقویت صنعت نساجی در کشورش اعلام کرد.

فقط کافی است کمی تأمل در این خبر داشته باشیم تا از عمق جدیت و اهتمام دولت ازبکستان آگاه شویم که باعث می‌شود رئیس‌جمهور یک کشور خود را ملزم به بازدید از نمایشگاهی که نه تنها کشورش غرفه‌گذار مطرحی در آن ندارد بلکه اساساً این نمایشگاه در خاک ازبکستان برگزار نشده ولی به منظور حمایت از تجار و تولیدکنندگان ازبکی به جهت تقویت قدرت چانه‌زنی و پشتیبانی از صنعتگرانی که در همان زمان در حال مذاکره یا بازدید از نمایشگاه هستند و همچنین اصالت بخشیدن به تلاش‌های فعالان صنعت کشورش رنج سفر جهت بازدید از نمایشگاهی در خاک کشوری دیگر را به خود داده تا ثابت کند ازبکستان چقدر در مسیر هدفی که چند سالی از شروع آن می‌گذرد جدی و سرسخت است و حکایت از عزم جدی دولت ازبکستان جهت قرارگیری در زمره بازیگران اصلی و تراز اول صنعت نساجی دارد.

ازبکستان در خلال دهه ۱۹۵۰-۱۹۶۰ از جمله مناطقی از شوروی سابق بود که از درآمد بالایی برخوردار نبود و درحالی‌که تولید ناخالص داخلی پایینی داشت وظیفه تامین محصولات کشاورزی و غذایی و پنبه شوروی سابق را بر عهده داشت به طوری که در سال ۱۹۶۰ ازبکستان ۱۴۶۰ هزار تن پنبه تولید کرده بود که این رقم در سال ۲۰۰۳ به ۹۱۵ هزارتن کاهش پیدا کرد همچنین تا دهه ۱۹۹۰ حتی یک کیلوگرم از پنبه تولیدی در خود ازبکستان مصرف

خود جلب و جذب کرد که اهمیت این نمایشگاه در شکل دادن به آینده صنعت نساجی را به اثبات رسانید. این نمایشگاه با حضور گسترده و مشتاق بیش از ۱۱۱۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۴۳ کشور دنبال شد.

در حالیکه برگزارکنندگان نمایشگاه قبل از شروع نمایشگاه تخمینی در حدود ۱۰۰ هزار بازدیدکننده را داشتند که حدود ۱۱ هزار نفر یعنی بیش از ۱۰ درصد فراتر از انتظار برگزارکنندگان توانست مخاطب به خود جلب کند.

شش کشور اول از حیث تعداد بازدیدکننده عبارت بودند از: ایتالیا (۲۹ درصد) و پس از آن ترکیه، هند و آلمان هستند (هر کدام ۶ درصد)، فرانسه (۴ درصد) و برزیل (۳ درصد).

این خود موید این نکته است که نمایشگاه ایتما جزو معدود نمایشگاه‌هایی در جهان است که بعد از پاندمی دستخوش افت کمی و کیفی بازدیدکننده نشده است. این دوره که نوزدهمین دوره از ایتما بزرگترین نمایشگاه فناوری نساجی و پوشاک جهان بود نیز با حضور چندین هیئت و گروه‌های سازمانی حامی همراه بود.

در میان بسیاری از مقامات و نمایندگان دولتی، ۲۰۲۳ ITMA میزبان چندین هیئت عالی‌رتبه کشوری از دو کشور بزرگ بود، که هر دو از کشورهای مطرح تولیدکننده محصولات نساجی هستند، هند و ازبکستان.

هیئت ششمین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان به ریاست شوکت میرضیایف رئیس‌جمهور ازبکستان





بدین منظور دولت این کشور از مشوق‌هایی در زمینه تولید نخ پنبه رونمایی کرد که پیرو آن شاهد ورود بانک‌های خارجی و موسسات اعتباری جهت فاینانس پروژه‌ها و همچنین ورود سرمایه‌گذاران خارجی (عمدتاً ترک) به منظور مشارکت در پروژه‌های تولید نخ بودیم و محصل کار تاسیس و راه‌اندازی بیش از ۱۵۰ شرکت ریسندگی بسیار مدرن با راندمان و تولید در حجم بالا بود و حالا (سال ۲۰۲۲) دولت جهت تکمیل زنجیره تامین تا پوشاک از مشوق‌های جدید خود رونمایی کرده و الان دقیقاً وقت بسیار مناسبی است تا رئیس‌جمهور این کشور به عنوان بالاترین مقام اجرایی باید وارد صحنه شود تا نگاه‌ها و نظرات را به سمت کشورش و سرمایه‌گذاران و صنعتگران معطوف نماید و این مهم بسیار دقیق و برنامه‌ریزی شده شکل گرفت: کار درست در زمان درست!

دارشانا ویکرام جاردوش - وزیر دولت (نساجی و راه‌آهن) هند که ریاست هیئت تجاری کنفدراسیون صنایع نساجی هند (CITI) را بر عهده داشت؛ نیز از این نمایشگاه بازدید به عمل آورد. این هیئت متشکل از ۳۹ مدیر ارشد اجرایی نساجی و پوشاک هندی بود که مایل به استفاده از فرصت‌های جدید در حوزه تکنولوژی تولید منسوجات و سایر بخش‌های نساجی با محوریت موج دیجیتالی‌سازی و پایداری بودند.

جاردوش گفت: ITMA ۲۰۲۳ یک نمایشگاه عالی از ماشین‌آلات نساجی بود. من مطمئن هستم که تعاملات در طول نمایشگاه باعث تشویق بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش در هند خواهد شد و به هند کمک می‌کند تا به چشم‌انداز F5 نخست وزیر نارندرا مودی از مزرعه به لیاف تا کارخانه به مد به دیدگاه خارجی دست یابد. Farm to Fibre to Factory to Fashion to Foreign vision

همچنین خانم والتینا سوپرتی رییس کمیسیون اروپایی از دیگر بازدیدکنندگان از نمایشگاه بود که در پتل جانبی نمایشگاه در زمینه تأمین مالی برای تحول پایدار سخنرانی ایراد نمود. ناگفته نماند که سفیر کشورمان در ایتالیا نیز به همراه هیئتی به منظور حمایت از غرفه‌گذاران ایرانی در نمایشگاه حاضر و از غرفه‌های ایرانی بازدید به عمل آوردند که مورد استقبال جناب آقای دکتر کاظمی از طرف انجمن و

سایر دوستان قرار گرفت

:: پلت فرم ITMAconnect

این پلت فرم یکی از جاذبه‌های ایتمای امسال بود که هم از روی لب‌تاپ هم تبلت و هم گوشی‌های تلفن همراه در دسترس همگان بود.

ITMAconnect، بزرگترین فهرست دیجیتالی تولیدکنندگان فناوری نساجی و پوشاک در جهان بود، که برای تکمیل نمایشگاه ITMA امسال راه‌اندازی شد.

بازدیدکنندگان می‌توانستند به راحتی به مشخصات غرفه‌گذاران دسترسی پیدا کرده و حتی مسیر دسترسی از مکانی که در آن واقع شدند به غرفه مورد نظر را داشته باشند البته این تمام ماجرا نبود چون توسط این اپلیکیشن بازدیدکنندگان قادر بودند تا نسبت به تنظیم قرار ملاقات نیز اقدام کنند یا حتی نسبت به شبکه‌سازی مبادرت ورزند.

هم‌اکنون تمام فعالین حوزه نساجی چه افرادی که از نمایشگاه بازدید داشتند و چه متخصصینی که موفق به بازدید از نمایشگاه نشدند می‌توانند به این پلت فرم دسترسی داشته باشند تا با صاحبان فناوری و تولیدکنندگان بین‌المللی که در نمایشگاه میلان شرکت کرده‌اند، وصل شوند.

از مزایای دیگر این پلت فرم ارائه اخبار روزانه نمایشگاه، نقشه سالن‌ها، رویدادهای روزانه، لایو روزانه ایتما، لیست رستوران‌ها جهت سرو صبحانه و ناهار، مراکز ثبت و رجیستر بازدیدکنندگان، اطلاعات پیرامون نحوه دسترسی به نمایشگاه و نزدیکترین درب‌ها به

هر بازدیدکننده و همچنین رزرو هتل و مراکز اقامتی از دیگر امکانات این پلت فرم بود نکته جذاب دیگر حداقل برای ما ایرانی‌ها، دسترسی تمام بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران به اینترنت پرسرعت آزاد و رایگان و بدون محدودیت جهت استفاده ۱۱۱ هزار بازدیدکننده در سراسر نمایشگاه بود که توسط شرکت TIM تامین شده و به رایگان در اختیار همه قرار داشت. نعمتی که همه ما ایرانی‌ها به نوعی از آن محرومیم!

:: start up Valley

Start-Up Valley، ابتکار جدیدی بود که توسط CEMATEX انجام گرفت، در این رویداد شرکت‌هایی را که در مراحل اولیه توسعه یا ایجاد فن‌آوری‌های جدید قرار دارند به منظور حمایت و الهام بخشیدن به نوآوری برای صنعت نساجی، پوشاک و مد مورد توجه قرار می‌دهد.

این استارت‌آپ‌ها با توجه به فراخوانی که Cematex داده بود از بین تعداد کثیری از درخواست‌ها در نهایت تعداد ۱۵ استارت‌آپ برگزیده شدند که در سالن ۳ مستقر گردیدند.

Cematex هم بصورت مادی و هم بطور معنوی از این استارت‌آپ‌ها حمایت کرد به عنوان مثال تخفیف ویژه در اجاره غرفه و همچنین تبلیغات در محیط نمایشگاه، سمینارها و رویدادها از آن جمله‌اند. اسامی استارت‌آپ‌ها و موضوع فعالیت آنها به این شرح است:

*Apparel ۴,۰ Technologies Pvt Ltd : Digitalisation of Apparel



Sewing

ColorKiM: Natural Textile

Dyes

COLOURizd Ltd:

Sustainable Yarn Coloration

dimpora AG:

Unique Technology

٪ ۱۰۰ , Fluorine-free ,

High-performing membranes

Haelixa AG: Creating

Transparency Through

Traceability

HEMP-ACT : Efficient

Hemp Fibre Processing Machinery

Myth.AI: AI Print Design

Generator

Nano-Dye Technologies

LLC: Disruptive Sustainable

Cotton and Poly/Cotton Dyeing

NOOSA: The Circular

Textile Fibre

PaperTale Technologies

AB: Textile Value Chain

Sustainability Tracker

sewts GmbH : AI Textile

Handling and Manufacturing

Technology

Tailr: Cloud-based

Platform Streamlining Garment

Production

TreetoTextile AB:

Sustainable, Cost Efficient,

Versatile Bio-based Cellulosic

Fibre Technology

3D Woven : Weffan Ltd

Clothing for a Zero-Waste Future

Xiphoo GmbH: Unique

End-to-end Brand Protection

Solution

== فصل جدید: کامپوزیت ها:

افزایش شدن یک فصل / بخش (Chapter) جدید به نمایشگاه ۲۰۲۳ به نسبت دوره قبل یکی دیگر از موارد متفاوت امسال بود فصلی تحت عنوان

machinery for reinforcement structure for composites, auxiliary machinery and accessories

یعنی امسال بجای ۱۹ بخش، نمایشگاه در ۲۰ بخش برگزار گردید.

== هوش مصنوعی: نمایشگاه امسال شروعی بود در استفاده از هوش مصنوعی (AI) و استفاده از هوش مصنوعی در تمام سالن‌ها نمود داشت.

شرکت‌ها به خوبی قدم مستحکم و جدی را در این حوزه برداشته بودند. فناوری هوش مصنوعی از سالن‌های ابتدایی الیاف و ریسندگی تا سالن‌های تکمیل رد پای محسوسی از خود بر جای گذاشته بود.

بسیاری از شرکت‌ها به طور جدی بدان ورود کرده بودند و برخی نیز کمتر ولی بطور کلی آن چیزی که قابل برداشت بود اهتمام شرکت‌های فناوری و لبه دانش به استفاده جدی از این تکنولوژی بود و قطعاً در آینده نزدیک خبرهای جذاب زیادی در این باب خواهیم شنید

این نمایشگاه دقیقاً مکانی بود که به لطف AI و همچنین مکانیزه شدن هرچه بیشتر امور در جاهایی که قبلاً نیازمند حضور انسان به منظور تصمیم‌گیری یا انجام فعالیتی خاص بود، این هوش مصنوعی بود

که یا جایگزین شده بود یا به ما کمک می‌کرد جهت بهبود امور. می‌توانستید خروج از انقلاب صنعتی چهارم (Industry ۴.۰) و ورود به عصر جدید صنعت و انقلاب صنعتی پنجم (Industry ۵.۰) را حس کنید. این نکته‌ای بود که بسیاری از پیشرانان تکنولوژی و انجمن‌های ماشین‌سازی اروپایی روی آن صحنه گذاشتند، البته در برخی صنایع سریعتر و برخی کمی کندتر و خوشبختانه این جهش را در صنعت نساجی نیز شاهد هستیم.

== شعار نمایشگاه امسال:

مضمون و شعار نمایشگاه امسال Transforming the world of Textile بود که البته نمایشگاه امسال بر مواد پیشرفته، اتوماسیون، دیجیتال و دیجیتالی شدن و آینده آن، فناوری‌های نوآورانه و البته Sustainability و Circularity تاکید جدی داشت.

جالب است بدانید که شعار دوره قبل نمایشگاه Innovation the world of textile بود و در نمایشگاه ۲۰۲۳ کلمه ابداع و نوآوری به کلمه تحول تغییر کرده است.

اگر مطلع باشید جهت ورود به دوره جدید صنعتی یعنی انقلاب صنعتی پنجم نیاز جدی روی اتوماسیون، دیجیتالی‌سازی شدن به همراه sustainability و circularity به‌طور همزمان است که تاکید مودک برگزار کنندگان نشانه هوش مدیران Cematex به جهت سوق دادن صنعت نساجی به مانند سایر صنایع پیشرو به دوره جدید است و نشان دهنده این است که

در حدود ۱۱۹۰۰۰ متر مربع ۸۶۷ غرفه حدود ۳۳ درصد نمایشگاه را در اختیار داشتند ۵ کشور اول غرفه گذار به ترتیب: ایتالیا (۳۰ درصد) - آلمان (۱۵ درصد) - ترکیه (۱۲ درصد) - چین (۷ درصد) و هند (۶ درصد) ۵ بخش اول بر اساس تخصیص فضای نمایشگاهی: تکمیل (۲۷ درصد) - ریسندگی (۱۳ درصد) - بافندگی تار پودی (۱۰ درصد) - چاپ (۱۲ درصد) - بافندگی حلقوی (۱۰ درصد) رقم بی سابقه بیش از ۲۸۰ سازمان، انجمن و موسسه حامی از نمایشگاه

Innovator Xchange and Research and Innovation lab

Cematex معتقد است که در دنیای امروز که تکنولوژی با سرعت باورنکردنی در حال دگرگونی است شرکت‌هایی از سایر رقبا متمایز هستند که در مرکز و قلب نوآوری باشند. بدین منظور این سازمان رویدادی را از سال ۲۰۱۹ بنیان نهاد تحت عنوان R&I Pavilion که به جهت اینکه حق مطلب به خوبی ادا شده باشد و مخاطب درک بهتری از این رویداد داشته باشد تصمیم گرفتند برای ۲۰۲۳ عنوان را به R&I Lab تغییر دهند. در این رویداد به جهت اعتبار بخشیدن به تحقیق و توسعه در نساجی تصمیم گرفتند تا با اختصاص ۵۰ درصد تخفیف در هزینه غرفه تا ۱۸ متر مربع به متقاضیان که عمدتاً شرکت‌های تحقیق و توسعه و موسسات تحقیقاتی و آزمایشگاهی و دانشگاهی هستند سوبسید اعطا نمایند.

در رویدادی دیگر تحت عنوان Innovator Xchange که به مدت ۵ روز (۹-۱۳ ژوئن) برگزار گردید فرصتی را برای بازدید کنندگان فراهم کرد تا از آخرین نوآوری‌های ارائه شده در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ کسب اطلاع کنند و دانش خود را به روز نمایند. همچنین بازدید کنندگان قادر بودند تا از چهار موضوع بسیار پرطرفدار نمایشگاه اطلاعات بیشتر کسب کنند که عبارت بودند از: مواد پیشرفته، اتوماسیون و دیجیتال، آینده فناوری‌های نوآورانه، Sustainability و Circularity همچنین صبح روز ۹ ژوئن جایزه‌ای تحت عنوان ITMA Sustainable Innovation

ITMA nonwoven Forum Leveraging Sustainable Innovation and Digital Technology In The Nonwoven Industry

این کنفرانس نیز به مانند کنفرانس رنگ و مواد شیمیایی با سخنرانی مدیرعامل Cematex آغاز و با ۱۰ سخنرانی تا ساعت ۱۶:۳۰ به کار خود پایان داد. بنیاد ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) نیز که وظیفه رهبری در کاهش تخلیه و استفاده از مواد شیمیایی مضر در زنجیره تامین مد و فشن را بر عهده دارد از فرصت بدست آمده استفاده کرد و سمینار سالیانه خود را در خلال نمایشگاه ایتما برگزار نمود این سمینار در روز ۱۱ ژوئن ساعت ۹-۱۷:۳۰ برگزار گردید.

البته در کنار این همایش و سمینارها پنل‌های متعددی به صورت روزانه برگزار می‌گردید که همگی از ترندهای نمایشگاه نشأت می‌گرفتند مانند:

The Impact of Digitalisation and Automation on Sustainability
Textile Chemicals and a Circular World
Textile Recycling for a Circular Economy
Transition Towards a Circular Textile Industry

==دوگرافی از نمایشگاه==

میزان خالص فضای نمایشگاهی اختصاص داده شده

این نمایشگاه قدم‌های ابتدایی را به خوبی برداشته است و جمله‌ای که برگزار کنندگان، بارها از آن در نمایشگاه استفاده کرده بودند: Force to Redefine the future of manufacturing in Textile اولین کلمه اجبار و الزام است به تغییر در آینده، که می‌تواند موید این نکته باشد. و البته متأسفانه کشور ما اصلاً مهیای چنین شرایطی نیست و با توجه به شرایط کنونی سیاسی و اقتصادی قادر به همپا شدن با ترندهای جهانی نمی‌باشیم.

البته خوب است به شعار نمایشگاه ۲۰۱۵ نیز اشاره‌ای داشته باشیم: Master of Art of Sustainable Innovation که نشان می‌دهد انجمن‌های اروپایی از سال ۲۰۱۱ قدم‌های اولیه را در جهت sustainable شدن برداشته اند که امروز در سال ۲۰۲۳ شاهد بروز و ظهور جلوه‌های ابتدایی از آن هستیم.

==کنفرانس‌ها و سمینارها==

در حاشیه نمایشگاه دو همایش تخصصی برگزار گردید:

کنفرانس Textile Colorant and chemical Forum که سال ۲۰۲۳ چهارمین دوره برگزاری آن بود و در روز ۹ ژوئن از ساعت ۱۰:۳۰ با سخنرانی آقای Ernesto Maurer (مدیرعامل Cematex) آغاز شد و تا ساعت ۱۶:۳۰ عصر ۱۰ سخنران در پنل‌های مربوطه سخنرانی و ارائه مطلب پرداختند.

در روز ۱۰ ژوئن نیز رخداد دیگری تحت عنوان



همپوشانی دو رویداد به خوبی از فرصت پیش آمده نهایت استفاده را به تحواحسن برد.

به تکنولوژی‌های جدید عرضه شده در این نمایشگاه که برای شما بسیار جالب و مورد توجه بود، اشاره نماید.

قطعاً تمام شرکتهای حاضر در نمایشگاه در این دوره با فناوری‌های و یا نوآوری و ابداعات گسترده ای پا به نمایشگاه گذاشته بودند و این نکته در جای جای نمایشگاه نمود داشت در هر سالنی حتی صرفاً با گذر از کنار غرفه‌ها حس نوآوری و تکنولوژی‌های جدید کاملاً قابل استشمام و بود خصوصاً در قالب شعار نمایشگاه که ۴ سال قبل توسط برگزار کنندگان برای این نمایشگاه تدوین و اعلام شده بود.

همگی سعی کرده بودند حداقل در چارچوب نمایشگاه از آخرین ابداعات و دستاوردهای به بهترین نحو رونمایی کنند؛ در نتیجه قاعدتاً نام بردن از تمام نوآوری‌ها در این مقال، عملی نیست ولی به جهت نمونه می‌توان از شرکتهای و نوآوری‌های زیر که بیشتر نظرم را به خود جلب کرده بود نام برد:

== در حوزه لیاف:

شرکت آلمانی Zschimmer & Schwarz، یک عامل تثبیت کننده جدید پایدار و گیاهی برای لیاف پلی آمید مانند نایلون تولید کرد. به گفته Zschimmer & Schwarz، فناوری جدید که Zetesal Exo-Fix PA نام دارد، عاری از هرگونه بیسفنول، فنل و فرمالدئید است.

شرکت Instrumar، این شرکت با ابداع سیستم Instrumar IFS نشان می‌دهد که چگونه این سیستم می‌تواند به تولیدکنندگان لیاف مصنوعی کمک کند تا لیاف بهتر، سودآورتر و پایدارتر را با استفاده از نظارت بر کیفیت و هوشمندی در زمان واقعی بسازند. این شرکت با ترکیب سنسورهای آنلاین الکترومغناطیس با سیستم نرم افزار منحصر به فرد شرکت به همراه داشبوردهای خاص که برای هر مشتری سفارشی سازی می‌شود، باعث می‌گردد تا تولید کنندگان لیاف مصنوعی بر روی هر بخش یا هر سانتی متر از لیاف تولیدی خود کنترل داشته باشند. آنچه سیستم لیاف Instrumar را از سایرین در بازار

بعد از اتمام ساعت کاری نمایشگاه همچنان به سرویس دهی ادامه دهند تا پذیرای فوتبال دوستان باشند هرچند که این مسابقه بطور مستقیم از طریق سالن کنفرانس نمایشگاه نیز پخش شد و عده ای نیز ترجیح دادند تا مسابقه فوتبال را از این مکان به تماشا بنشینند. معمولاً مسابقات فوتبال جذابیت خاصی برای بسیاری از افراد دارد صرفاً توجه به این نکته که شما در جمعی قرار داشته باشید که همگی از یک صنف و یک صنعت منتها از کشورهای مختلف در کنار یکدیگر به تماشای یکی از مهمترین وقایع فوتبالی بنشینید می‌تواند جذابیت اصل مسابقه و همچنین نمایشگاه را دوچندان کند.

برد ۱-۰ سیتی در فینال لیگ قهرمانان مقابل اینترمیلان به دنبال قهرمانی این باشگاه در لیگ برتر انگلیس و جام حذفی بود و اولین قهرمانی برای منچستر سیتی بود که بمانند رقیب دیرینه همشهری اش منچستر یونایتد در فصل ۱۹۹۸-۱۹۹۹، توانست هر سه جام را به دست آورد. و از آنجایی که این برد در خلال برگزاری نمایشگاه رقم خورد و شهر منچستر نیز به‌طور سنتی به شهر نساجی و پنبه انگلستان و بریتانیا مشهور بود (cottonopolis) کافی بود تا برای نساجان این رویداد به «Triple Success with Cotton Capital» موفقیت سه گانه با مرکز و پایتخت پنبه لقب بگیرد.

برگزاری این رویداد خلایقیت بسیار خوبی بود که تیم مدیریت مارکتینگ و مدیریت برند ایتما و Cematex با وقوف به میزان اهمیت آن و با

Award در دو حوزه تعالی صنعت و نوآوری به برگزاریدگان اهدا شد. که در حوزه تعالی صنعت آقای Alberto Candiani از شرکت Candiani SpA که در حوزه جین و دنیم فعالیت دارد. همچنین در حوزه تحقیق و نوآوری جایزه به آقای Philipp Benjamin Weigel از موسسه موسسه ماشین آلات نساجی و فناوری مواد با کارایی بالا (ITM) تعلق گرفت به جهت شبیه‌سازی عددی رفتار ساختاری و استخراج پروفایل تولید شده به صورت پارامتری برای نخ‌های پلیمری کریبی. البته در این بخش افراد ذیل از دانشگاه آخن آلمان نیز کاندید بودند:

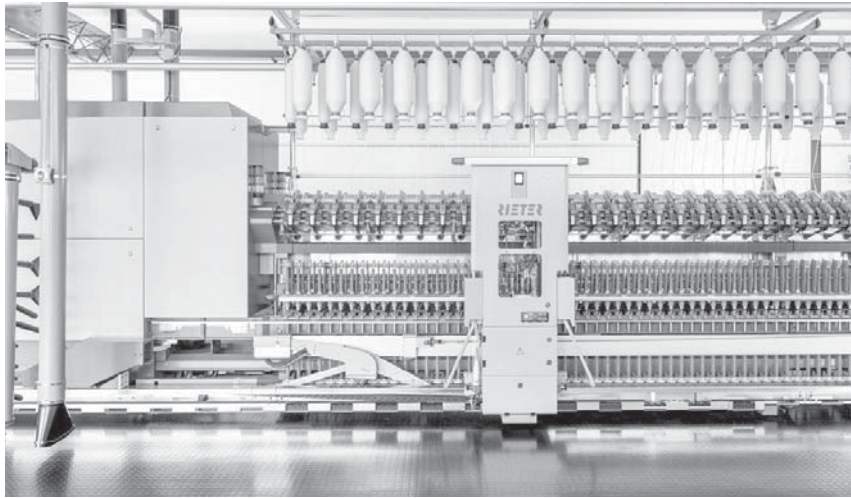
خانم Eva Wingerath از دانشگاه آخن آلمان جهت: ارزیابی چرخه حیات و ارزیابی بازیافت مخزن تحت فشار کامپوزیت در پایان چرخه عمر خانم Maryam Sodagar از دانشگاه آخن جهت: لیاف موز به عنوان یک منبع پایدار و تجدید پذیر برای تقویت پلی لاکتیک اسید

== مسابقه فوتبال فینال لیگ قهرمانان اروپا منچستر سیتی - اینترمیلان:

شنبه شب (۱۰ ژوئن) مصادف با شنبه ۲۰ خرداد، پس از یک روز مهیج در خلال ITMA ۲۰۲۳ در میلان، بسیاری از بازدیدکنندگان و غرفه‌داران به میلیون‌ها نفر در سراسر جهان پیوستند تا این مسابقه را که از مدتها پیش انتظارش را می‌کشیدند، تماشا کنند.

این رویداد در چند نقطه از نمایشگاه تبلیغ شده بود و قرار بود برخی از کافه ها و رستوران‌های منتخب





بافندگی:

شرکت **TOYOTA**: این شرکت در حالی پس از ۹ سال از ماشین جدید خود JT۹۱۰ رونمایی کرد که مدل قبلی آن JAT۸۱۰ با محبوبیت بسیار بالا در سراسر دنیا و داشتن عنوان پرفروش ترین ماشین بافندگی ایرجت دنیا کاملاً رضایت تویوتا را کسب کرده بود و این شرکت تصمیم گرفت که پس از ۹ سال بالاخره از مدل قبلی دل بکند و مدل جدید ماشین بافندگی خود را لانچ کند. برای JAT۹۱۰، مکانیسم سیستم هوا برای جهت ورود نخ بود بهبود یافته است. در نتیجه فشار هوا و مصرف هوا در مقایسه با JAT۸۱۰ به ترتیب ۱۰ و ۲۰ درصد کاهش می یابد. علاوه بر این، محصول جدید با استفاده از موتور اصلی و اینورتر جدید، ۱۰ درصد کاهش در مصرف برق به دست می آورد.

جدا از چنین پیشرفت‌هایی، استفاده از i-SENSOR، اولین سنسور جهان که زمان بودگذاری را هنگام عبور نخ از داخل نخ تار تشخیص می دهد، این امکان را فراهم می آورد که فشار هوا بهینه و الزامات بودگذاری به طور خودکار بر اساس منطق تویوتا که از الگوریتم اختصاصی بهره میبرد محاسبه شود که بالا رفتن بهره وری از مزیت آن است. علاوه بر این، FACT*۴ (سیستم مدیریت کارخانه تویوتا) بر این، JAT۸۱۰ که رضایت تمام مشتریان قبلی را کسب کرده بود این بار این قابلیت در JAT۹۱۰ استفاده و توسعه داده شد تا شامل فناوری حسگر اینترنت اشیا متصل به دستگاه شود که چندین آیتم از جمله فشار

علاوه بر اینکه قطورترین سیلندر و عریض ترین ماشین کاردینگ ارائه شده به بازار است دارای سیستم بازیافت روی ماشین کاردینگ است به طوریکه روی ماشین دو نوع ضایعات تیره و روشن رو تفکیک و خارج می کند که هر دو نوع ضایعات قابلیت فروش داشته ولی ضایعات روشن قابل استفاده مجدد نیز هست. از طرفی تنظیمات روی ماشین به شدت دقیق و حساس شده، همانطور که می دانیم جهت تنظیم سیلندر با کلاهک از یک فیلر مانند کاغذ استفاده می شود ولی در این ماشین جدید فاصله حتی کمتر از ضخامت کاغذ شده!

نکته بعدی در غرفه تروشلر ماشین شانه بود، تا الان بطور سنتی ماشین های شانه عمدتاً دارای ۸ پوزیشن بودند ولی تروشلر روی ماشین جدیدش ۱۲ پوزیشن طراحی کرده یعنی ۵۰ درصد تولید بیشتر! و با سرعت ۶۰۰ در دقیقه.

شرکت سوئیسی **Saurer**، به عنوان یکی از لیدرهای سیستم های ریسندگی در دنیا با همکاری شرکت پرتغالی Inovalfil و شرکت سوئدی Renewcell توانستند تکنولوژی جدیدی را به منصفه ظهور بگذارند که خروجی آن تولد الیاف جدیدی با صددرصد ضایعات نساجی است.

شرکت Saurer اعلام کرد که این الیاف جدید کارایی بسیار بالایی در هر سه مدل ریسندگی رینگ، روتور و جت هوا داشته و به خوبی قابل ریسیدن است. قرار است شرکت سوئدی Renewcell تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۱،۴ میلیارد تی شرت را بازیافت نماید.

متمایز می کند، هوش بی نظیر، قابلیت های گزارش دهی پیشرفته و پارامترهای تشخیص چند بعدی آن است که همگی در داشبوردهای بصری با نگاه آسان ارائه شده اند و به رفع این چالش ها کمک می کنند.

ریسندگی:

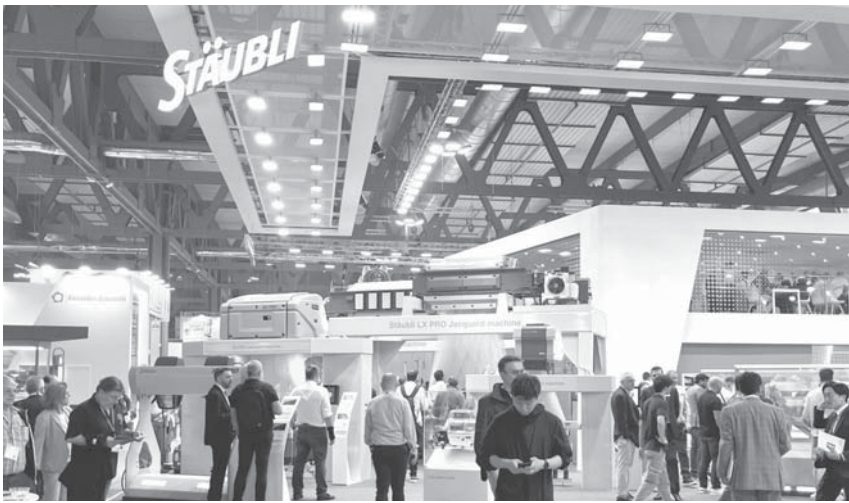
شرکت **Rieter**: به جرئت می توان گفت که مهم ترین نوآوری شرکت ریتر رونمایی از ماشین ریسندگی جت RV۰ این شرکت بود، رویدادی که ریتر با هیجان و اشتیاق فراوان در اولین روز نمایشگاه به آن پرداخت و سعی کرد تمام اذهان را به خود معطوف نموده از ابزارهای تبلیغاتی متنوعی جهت اطلاع رسانی هرچه وسیع تر این رونمایی بهره برد. این ماشین از ۲۰۰ واحد/پوزیشن ریسندگی بهره می برد که همگی بصورت مجزا تولید نخ را انجام می دهند. ریتر می گوید برای هر اسپیندل بطور مجزا یک پیوند زن تعبیه نموده در نتیجه دیگر نیازی به وجود روبات پیوند زن نیست و در صورت تشخیص نخ پارگی در هر چشمه فوراً روی همان چشمه نخ پیوند زده می شود و در نتیجه راندمان تولید بالا می رود.

سرعت ماشین در حدود ۶۰۰ متر بر دقیقه است که در حدود ۱۰۰ متر بیشتر از رقیب دیرینه ژاپنی است. ریتر مدعی است که توسط این ماشین نیروی انسانی مورد نیاز به شدت کاهش پیدا میکند و همزمان ضایعات نیز ۵۰ درصد کاهش در نتیجه با در نظر گرفتن سرعت تولید و همچنین واکنش آنی نسبت به نخ پارگی و افزایش راندمان و کارایی ماشین قیمت تمام شده نخ به ازای یک کیلوگرم به شدت کاهش می یابد.

همانطور که می دانیم بازار اصلی شرکت ریتر تا الان چین بوده ولی الان با ماشین جدید ریسندگی جت ریتر مدعی است که ریسندگی می تواند به کشورهای غربی و اروپایی بازگردد.

شرکت **Trutzschler**: این شرکت با ماشین آلات و تجهیزات زیادی در نمایشگاه حاضر شده بود از خطوط پنبه پاک کنی گرفته تا ماشین شانه و کشش ولی جذاب ترین آنها به دو بخش کاردینگ و شانه محدود می شد.

در بخش کاردینگ تروشلر با عرضه ماشین کاردینگ جدید TC۳۰i خود انقلابی در بحث کاردینگ ایجاد کرده بود. این مدل کاردینگ جدید شرکت تروشلر



هوا را اندازه‌گیری می‌کند و تنظیمات فشار بهینه را به کمپرسوری می‌فرستد که قبلاً به تنظیمات دستی برای هر پارچه نیاز داشت.

یکی دیگر از مزایای این است که به دستورالعمل‌های اپراتور برای دستگاه‌های بعدی که روی آن کار می‌کند. این سیستم همراه با بسیاری از مزایای دیگر، به سیستم FACT-Plus تبدیل شده است که به بهبود بهره‌وری کل کارخانه از طریق استفاده از فناوری اینترنت اشیا کمک می‌کند.

شرکت Picanol: پیکانول همانند سنوات قبل با یک غرفه بسیار زیبا و بزرگ در نمایشگاه شرکت کرده بود و ۱۲ دستگاه ماشین بافت ریپر و ایرجت را در معرض نمایش گذاشته بود.

از نکات مهم افزایش سرعت ماشین‌های ایرجت و همچنین ارائه سیستم جدید لنو بود. علاوه بر شرکت پیکانول در نمایشگاه از ماشین کاملاً جدید با مکانیزم پود گذاری ریپر خود نیز رونمایی کرد، ماشینی تحت عنوان UltiMax. به‌طوریکه این سری از نوآوری جدید پیکانول حتی ظاهرش نیز تغییر کرده و از رنگ آبی-سفید که بطور سنتی پیکانول برای تمام ماشین‌ها استفاده می‌کرد به سفید تغییر رنگ داد که نشان از تحولی شگرف دارد.

پیکانول هم‌جهت با ترند نمایشگاه از digitalization و sustainability به عنوان دو مزیت بزرگ این سری یاد می‌کند و مدعی است که سری آلتی مکس ماشینی برای آینده و فردا است و بالاترین میزان کارایی با حداقل نیاز به منابع از مزایای ماشین است.

شرکت Staubli: شرکت اشتابلی با نصب ماشین بافندگی فرش از مدل Alpha ۵۸۰ universal رونمایی کرد این ماشین جهت تولید کفپوش‌های wall to wall مناسب است با بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های بافندگی فرش و مجهز به ژاکارد LX۲۴۹۴ و دابی روتاری S۳۲۸۸ بود و عرض ماشین ۵۳۰۰ میلی‌متر است.

دابی روتاری S۳۲۸۰ نیز که به منظور ماشین‌های بافندگی ایرجت طراحی شده بود بطور مجزا رونمایی شد. سیستم کنترل نخ تا AWC ۲۰ و IoT۴,۰

سیستم کنترل ابری به همراه ماشین‌های SX pro, LX pro, LXL pro جهت بافت‌های پیچیده و همچنین ژاکارد N۴L pro نیز رونمایی شد.

شرکت ITEMA: این شرکت نیز از محصولات جدید رنج EVO رونمایی کرد. این شرکت با ۷ ماشین بافندگی مختلف در نمایشگاه حاضر بود و البته نکته جالب اینکه در سایر غرفه‌های همکار با ایتما مانند شرکت اشتابلی و شرکت وندوبل نیز ماشین‌های ایتما خودنمایی میکرد.

شرکت Qmatex: این شرکت بلژیکی که به همراه وندوبل تنها بازیگران دنیای بافندگی مخمل هستند نیز از مدل‌های جدید ماشین بافندگی مخمل خود تا عرض ۲ متر و برای مخمل کفپوش با عرض‌های بیشتر رونمایی کرد. گفتنی است این شرکت توانایی بالایی در سفارشی‌سازی ماشین‌های بافندگی خاص برای مصارف خاص را داراست بطوریکه در نمایشگاه از ماشین بافت رگ مصنوعی خود رونمایی کرده بود.

شرکت Van De Wiele: وندوبل تقریباً یکی از بزرگترین سازندگان ماشین‌آلات نساجی در دنیا است که در ایران به‌واسطه ماشین‌آلات بافندگی فرش ماشینی از محبوبیت خاصی برخوردار است. این شرکت در حال حاضر مالک برندهای نام‌آشنای فراوانی در صنعت نساجی است تمام زیر مجموعه‌های آن در نمایشگاه حاضر بودند بخشی از شرکت‌ها در غرفه وندوبل در سالن بافندگی حضور داشتند و سایرین به‌صورت مستقل در سالن‌های

مرتبط با صنعتی که در آن مشغول هستند. از برندهای زیر مجموعه این شرکت می‌توان از شرکت‌های زیر نام برد: Cobble, Bonas, ROJ, TITAN, SAVIO, IRO, Protechna, Superba, Mesdan Loepfe, Bejamac, Sedotreepoint

برخی از تکنولوژی‌های ارائه شده عبارتند از: **digital weaving machine:** در این نسل از ماشین تمام نخ‌ها بصورت مداوم تحت کنترل هستند نخ‌پود از طریق تنظیمات دیجیتالی با قابلیت تنظیم به دفعات، نخ تار از طریق تنظیم چله و نخ خاب از طریق ژاکارد الکترونیکی و اینجا ماشین بافت که به سیستم Fast creel مجهز شده که تنش تمام نخ‌های خاب را بصورت جداگانه کنترل می‌کند به ماشین اجازه می‌دهند تا بهترین خود را به نمایش بگذارد که همان بالاترین سرعت بافندگی، بالاترین کیفیت تولید به همراه کمترین نرخ توقف و کمترین قیمت تمام شده.

همان‌طور که می‌دانیم کرپل‌ها، گلوگاه‌های بافندگی هستند به همین دلیل شرکت وندوبل سیستم Fast Creel را ابداع کرد که تعویض بوبین‌ها به راحتی انجام می‌شود و دو سر بوبین ذخیره و بوبین رو قفسه دائماً تحت کنترل است و نخ خاب بدون نیاز به عبور از لامل مستقیماً وارد منطقه بافت می‌شود و حتی شل و سفتی و تنش نخ قبل از عبور شروع بافت کنترل می‌شود در نتیجه قبل از وقوع هر مشکلی آن مشکل شناسایی و رفع می‌گردد.

Kyocera معتقد بود چالش‌های محیطی الهام‌بخش این دستگاه با عرض ۱/۸ متر است که می‌تواند حداکثر ۱۸ هد چاپ را در خود جای دهد. FOREARTH قصد دارد «تقریباً تمام آب را از چاپ پارچه حذف کند.»

Kyocera گفت FOREARTH یک گام بزرگ رو به جلو برای بخش جوهر افشان است زیرا فقط ۰/۰۲ لیتر آب به ازای هر کیلوگرم پارچه مصرف می‌کند در مقایسه با ۱۵۳ لیتر آب در بخش چاپ آنالوگ.

این چاپگر همچنین دارای دو مرحله فرآیندی است که برخلاف هشت مرحله چاپ پارچه سنتی مبتنی بر رنگ است. فناوری جوهر افشان و جوهر اختراع چاپگر، فرآیندهای قبل و بعد از پروسه مانند بخار دادن و شستشو را حذف می‌کند.

سیستم چاپ یکپارچه، که می‌تواند تا ۲۵۰ متر مربع در ساعت چاپ کند، از جوهر رنگدانه اختصاصی، مایع پیش تصفیه و ماده تکمیل کننده استفاده می‌کند و اینها به همان ترتیب از سر جوهر افشان تخلیه می‌شوند.

در مجموع، چاپگر مصرف آب را تا ۹۹ درصد کاهش می‌دهد. اقتصاد جهانی در حال رکود است و بحران انرژی تا حد زیادی عامل آن است. افزایش تورم به این معنی است که ارائه‌دهندگان خدمات چاپ باید هزینه‌های جاری را کاهش دهند، بنابراین فن‌آوری‌هایی که مراحل فرآیند پر انرژی غیر ضروری را حذف می‌کنند، مورد استقبال قرار می‌گیرند.

بعد از چاپ دیجیتال، رنگ‌رزی دیجیتالی نیز روند بسیار جالبی در نمایشگاه داشت به طوری که شرکت‌های مطرحی مانند Dyecoo, Imogo, Weko, Baldwine, Alchemie و ... نوآوری‌های بسیار جالبی ارائه کرده بودند که عمدتاً در زمینه صرفه‌جویی در مصرف منابع انرژی، آب و رنگ‌زا متمرکز بودند حتی شرکت‌هایی در نمایشگاه حضور داشتند که رنگ‌رزی CO₂ را تجاری سازی کرده بودند که باعث کاهش قابل توجه در مصرف آب می‌شود و گاهی تا نزدیک به صفر.

این فرآیند از طریق استفاده از دی اکسید کربن به عنوان کریر در پروسه رنگ‌رزی است و جالب اینکه از

می‌کند و با ارائه تمام تکنولوژی‌های بی‌بافت اعم از نیدل پانچ، ترموباند، اسپان باند، اسپان لیث، ایرلی و ایرلید هر نیازی را در این صنعت مرتفع می‌سازد. رونمایی از سیلندر بیضوی کامل سوزن زن مقدماتی نیز خبری جذاب برای دنیای منسوجات فنی بود. PA ۳۰۰۰ راه‌حل ایده آلی برای پردازش بسترهای یافی است که دارای قابلیت‌های جدید جهت فریز نمودن یکنواختی لایه است، زیرا این سیستم بدون نیاز به کشش داخلی و با بیش از ۷۰ درصد تاثیر سطحی بیشتر ظرفیت سوزن زنی نسبت به فناوری موجود کار می‌کند. ANDRITZ همچنین فناوری ProWinTM خود را برای اصلاح وزن وب ارائه کرد که برای بهینه‌سازی یکنواختی لایه و بازگشت سریع‌تر سرمایه در بخش بازار سوزنی استفاده مفید است. اندریتز در این نمایشگاه به شدت بر روی Circularity, Digitalization و sustainability تاکید داشت و گفته نگاه بسیار جدی به این موارد دارد.

در حوزه چاپ شرکت Mimaki Europe از چاپگر جدید خود تحت عنوان Tiger ۶۰۰-۱۸۰۰ TS رونمایی کرد. به گفته این شرکت این چاپگر پربازده ترین پرینتر سابلیمیشن این شرکت تا به امروز است که توانایی چاپ ۵۵۰ متر مربع در ساعت را داراست.

شرکت ژاپنی Kyocera اولین چاپگر دیجیتال FOREARTH خود را در ITMA ۲۰۲۳ عرضه کرد.

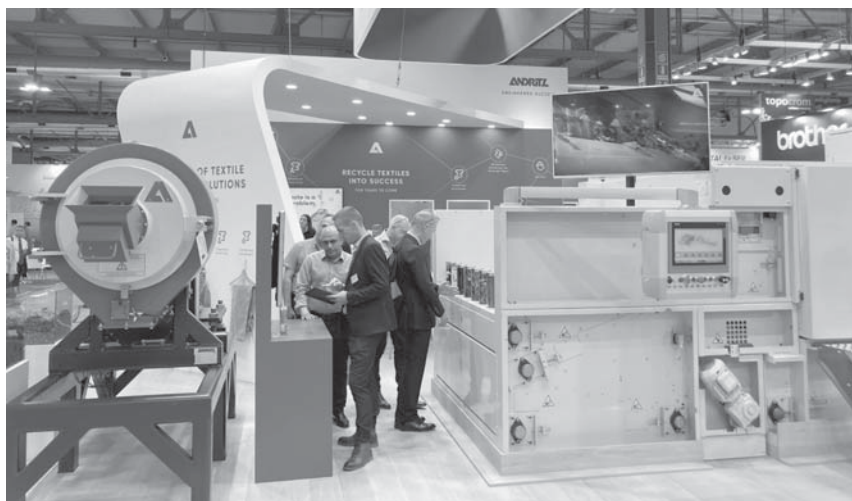
وندویل سیستم دیگری نیز ابداع کرده تحت‌عنوان smart creal، در این سیستم یک روبات وظیفه پر کردن ماتریسی از سلول‌ها که قرار است توسط بوبین‌ها پر شوند را داراست و پروسه پر کردن در حین عملیات بافت انجام میشود که از مزایای آن می‌توان به افت ضایعات، پاسخ سریع به مسئله، افزایش تولید اشاره نمود.

محدوده مصرف اسمارت کریل از بوبین‌های سنگین اکسپنستر تا بافت‌های فلت یا سبک مثل مخمل است که نیاز به کنترل تشن و کشیدگی دارند.

شرکت Cobble: با ترکیب تکنولوژی‌های LCL, IPD, ICN بر روی یک ماشین شرکت‌ها از این پس قادر خواهند بود تا محصولات مولتی کالر چند رنگ ژاکارد بصورت کات و لوپ جهت محصولات wall to wall تولید نمایند

ژاکارد H³D: این ژاکارد هیبرید از شرکت بوناس جهت تولید محصولات سه بعدی و چند لایه و محصولات فنی تولید و توسعه داده شده. ۲ و ۳ پوزیشن فول تا ۳۳۰ میلیمتر و ۴ پوزیشن تا ۴۳۰ میلیمتر قابل دستیابی است و ظرفیت ۱۶۱۲۸ هوک شرکت Andritz: بی‌شک مهمترین خبر در زمینه دنیای بی‌بافت در خلال نمایشگاه که اعلام رسمی شد خرید شرکت Danweb توسط اندریتز بود.

با این اتفاق و پس از الحاق شرکت Laroche فرانسه، در حال حاضر شرکت اندریتز به عنوان قدرت بلامناز در زمینه منسوجات بی بافت خودنمایی



یا از ترکیب دو تکنولوژی بطور همزمان استفاده نمایند. مثلاً ترکیب خازنی با سمباده زنی یا فقط سمباده زنی یا فقط خازنی. البته با تغییر غلتکها می توان برس زنی را چایگزین یکی از انواع غلتکها نمود و با تکنولوژی دیگر ترکیب کرد.

نکته جالب اینکه جهت چرخش غلتکها و نیز سرعت آنها قابل کنترل است و از همه مهمتر این شرکت در طراحی خود هر سه عامل **digitalization**, **circularity** و **sustainability** بهره برده به نحوی که دستگاه در حدود ۳۰ درصد از انرژی مورد نیازش را خودش بصورت پاک تامین میکند.

شرکت Bruckner: این شرکت نسل بعدی استنتر **POWER-FRAME SFP** را با بسیاری از ویژگیهای جدید و منحصر بفرد نمایش داد: سیستمهای گرمایش الکتریکی/هیدروژنی جدید، راهحل های نرم افزاری هوشمند برای بهینه سازی فرمولها، سیستمهایی برای بازیابی گرما و تصفیه هوای خروجی، سیستمهای کاربردی نوآورانه برای مواد شیمیایی، و مفاهیم ماشینی جدید که توسط خود بروکتر توسعه یافته اند. علاوه بر این، **BRÜCKNER** مشعلهایی را نیز ارائه خواهد کرد که می توانند در آینده با هیدروژن کار کنند.

این امکانات ترکیبی به کارخانجات تکمیل حداکثر اعطاف پذیری را در انتخاب حامل انرژی می دهد. یکی دیگر از پیشرفت های هیجان انگیز، راهحل هایی برای گرم کردن کاملاً الکتریکی آون های صنعتی با استفاده از پمپ های حرارتی است که **BRÜCKNER** همراه با یکی از شرکایش ارائه کرد. در شرایط کنونی و با نگاهی به آینده، این انواع جدید گرمایش مزایای تعیین کننده ای را ارائه می دهند: هیدروژن سبز ویا الکتریسیته وابستگی به مواد خام فسیلی را کاهش می دهد و به طور قابل توجهی به حداقل رساندن رد پای **CO₂** کمک می کند.

محصولات و خدمات دیجیتال یکی دیگر از موارد بولد در این شرکت است. در صورت درخواست، خطوط جدید مجهز به سیستم های کمک هوشمند خواهند بود که از اپراتور ماشین در یافتن تنظیمات بهینه ماشین برای هر فرآیند پشتیبانی می کنند. یک نوآوری خاص، ابزار شبیه سازی جدید **ExperTex** است: با کمک



نیاز جهت خشک کردن و فشردن (**squeezing**) و **CO₂** به طور قابل توجهی به حداقل می رسد. فشردن کالا نیز دیگر ضروری نیست. رنگریزی بدون تماس اسپری امکانات کاملاً جدیدی را در طراحی مد - مستقیماً در فرآیند رنگریزی - باز می کند. مثلاً رنگریزی یک طرفه یا رنگریزی اوردایننگ بدون نفوذ. رنگریزی چند رنگ با استفاده از چندین رنگ در یک محیط یا یکی پس از دیگری (حمام های رنگ بدون تماس هستند و بدون آلودگی باقی می ماند). با تغییر پارامترهای اسپری، فرصت های جدید و نامحدودی را پیش رو واحدهای رنگریزی و تکمیل قرار داده مانند ایجاد عمده رنگهای، ظاهر قدیمی یا فلفل نمکی و موارد دیگر. تکمیل کالای جین نیز از مواردی بود که شرکت **WEKO** بصورت خاص بدان ورود کرده بود و مطالب جذابی را برای شنیدن ارائه کرده بود.

شرکت Xetma Vollenweider آلمان - سوئیس نیز از فناوری جدید خود در نمایشگاه رونمایی کرد. این شرکت که بیشتر در حوزه تکمیل مکانیکی فعالیت دارد مبدع و مخترع تکنولوژی شیرینگ و تکنولوژی خازنی است و در حدود ۱۸۰ سال قدمت دارد. این شرکت ماشینی بسیار اعطاف پذیر به بازار عرضه کرده که کمک شایانی به شرکت هایی که در تعداد تنوع بسیار بالای تولید دارند می کند

با این ماشین شرکت های تولیدی قادر خواهند بود که به سرعت بین تکنولوژی های مختلف شیفت کرده و

آنجاییکه از یک سیستم بسته برای رنگریزی استفاده میکنند سبب میشود تا ۹۵ درصد از دی اکسید کربن مصرفی مجدداً قابل استفاده مجدد باشد.

در این مدل رنگزا بطور خالص مورد استفاده قرار میگیرد و نیاز به استفاده و اضافه نمودن سایر افزودنی و مواد شیمیایی و تعاونی ندارد و جذب ۹۸ درصد از رنگزا متصور است، از همه مهمتر در دنیای امروز که بحران آب از حیث کمبود آب سالم و همچنین پساب کارخانجات یک مشکل جهانی است این چنین سیستم هایی که پساب خروجی نداشته و آب مصرفی بسیار کم یا در حد صفر دارند می توانند بخشی از دغدغه های جهانی را در این ارتباط بزدانند. البته این تکنولوژی از سال ۲۰۱۵ تجاری سازی و معرفی شده بود ولی الان با راه اندازی و نصب واحدهای متعدد در سراسر دنیا به بلوغ رسیده است.

شرکت آلمانی WEKO: سازنده سیستم های تکمیل به روش روتاری اسپری و تکمیل و پوشش دهی (کوئینگ) انواع لایه (فیلم، بی بافت، منسوجات نساجی، تیشو، چوب و کاغذ) توسط پاشش پودر و سیالات است سیستم جدیدی را ابداع نموده که به دلیل استفاده از اسپری روتور **WEKO-NEO** بدون تماس، رنگ ها و مواد کمکی به طور همگن در یک یا هر دو طرف اعمال می شوند.

سطح نفوذ را می توان با دوز دقیق مقدار اسپری و انتخاب مواد کمکی صحیح در صورت نیاز تنظیم کرد. به دلیل فرمولاسیون بالاتر با برداشت کم همزمان، میزان آب مورد نیاز و در نتیجه انرژی گران قیمت مورد

Digitalization یا دیجیتالی شدن در مورد افزایش جریان بهینه کل یک کارخانه و شکل دادن فزاینده شبکه های متصل به هم به صنعت نساجی در سراسر جهان است.

مزایای فراوان در تولید نساجی، از تشخیص پیشرفته عیب و تعمیر و نگهداری ساده گرفته تا کنترل کارخانه های هوشمند و فراتر از آن، کاهش زمان از کار افتادگی، افزایش کارایی زمان و افزایش پایداری کسب و کار، استقرار شبکه های جهانی و پردازش و ذخیره سازی متمرکز، همراه با فرآیند عظیمی که در زمینه فناوری شناسایی حسگر، تجزیه و تحلیل داده ها، ارتباطات سیار و بی سیم و یادگیری ماشینی در حال انجام است، منجر به پیشرفت های قابل توجهی در بهره‌وری، کاهش اتلاف و تقویت سیستم خواهد شد. **Circularity** نیز از آن دست واژه هایی است که معنی و مفهوم کلانی دارد بعضی از آن تحت عنوان **Recycling** یاد میکنند ولی باید توجه نمود که **Recycling** تنها بخشی از معنای **recircularity** را تحت پوشش قرار می دهد و معنی کاملی برای آن نیست.

در نمایشگاه امسال این بحث بسیار داغ بود و در سالن های ابتدایی بیشتر جنبه همان بازیافت یا **Recycling** بود و به کرات شرکت هایی که روی بحث بازیافت کار کرده بودند قابل رویت بود هرچه از سمت سالن های ابتدایی به سمت سالن های تکمیل می رفتیم کم کم معنی و مفهوم **recircularity** بیشتر نمود پیدا می کرد.

در نهایت اتوماسیون بخشی است که معنی و مفهوم آن برای ما آشناست و کمی قربات ذهنی برای ما ایجاد می کند. نکته جالب ماجرا این است که جهت خروج از نسل فعلی صنعتی (۴،۰ Industry) حتما نیاز به وجود هر چهار عامل هستیم و باید باهم همزمان تلفیق شوند تا بتوانیم وارد انقلاب صنعتی پنجم شویم. نکته ای که سیاست گذاران نمایشگاه کاملا بدان واقف بوده و تصادفاً این اهداف و ترندها را ایجاد نکردند و می توان گفت که در حال حاضر شروعی بر تغییر نسل را شاهد هستیم اما شاید این تغییر نسل چندین سال به طول بینجامد. پس می توان گفت که صنعت نساجی نیز همانند سایر صنایع پیشتاز در حال

زمین که بسیاری از کشورها به آن متعهدند و تصمیم گرفتند تا از میزان و رد پای دی اکسید کربن بکاهدند در نتیجه همین کاهش میزان رد پای دی اکسید کربن یکی از ترندهای نمایشگاه بود. به همین دلیل فرصت ۴ ساله مناسب ترین زمان است تا شرکت ها با تحقیق و توسعه بتوانند خودشان را با تحولات وفق دهند و در دوره بعد حرف جدیدی برای گفتن داشته باشند.

در این دوره نمایشگاه بر چهار موضوع اصلی تمرکز داشت:

۱- sustainability

۲- Digitalization

۳- Circularity

۴- Automatiom

در این بین **Sustainability** از آن دست کلماتی است که به راحتی نمی توان مترادفی در فارسی برای آن پیدا کرد و به نظر انتخاب هر کلمه باعث می شود تا محدود شده و حق مطلب بدرستی ادا نشود به همین دلیل در طول مصاحبه من سعی کردم از خود واژه استفاده کنم به جای ترجمه آن. در حقیقت به محصولات تولیدی گفته می شود که از فرآیندهایی استفاده می کنند که آلاینده نیستند، انرژی و منابع طبیعی را حفظ می کنند و از نظر اقتصادی سالم و ایمن هم برای کارکنان و هم برای جوامع و مصرف کنندگان هستند. حال به جهت اینکه تجهیزاتی و ماشین آلات **sustainable** باشند باید تا حد امکان حداقل انرژی فسیلی را مصرف کنند- ضایعات را به حداقل برسانند- آلودگی ها را به حداقل برسانند- بازیافت را مد نظر قرار دهد- بحث بازگشت انرژی را خیلی جدی دنبال کند و حتی الامکان انرژی بازگشتی به گرما تبدیل نشود و در نهایت در زمان صرفه جویی کند.

امروزه **sustainability** بحثی بسیار جدی در دنیاست نه تنها در صنعت نساجی بلکه در بین تمامی صنایع و از همه صنایع خواسته شده که به آن توجه و اهتمام جدی بورزند. حتی این بحث به خانواده ها نیز نفوذ کرده و خانواده ها هم مجبورند به نوعی خود را تطبیق دهند. و بانک جهانی همواره سعی در فرهنگ سازی و تهیه دستورالعمل های مختلف دارد و به کشورها و یا سازمان هایی که قرار است وام پرداخت کند حتما این مورد را گوشزد می کند.

هوش مصنوعی، فرآیند تولید مورد نظر خشک کردن یا تنظیم حرارت بر روی رایانه شبیه سازی می شود. سپس سناریوهای مختلف را می توان با یکدیگر مقایسه کرد: زمان بهره برداری، مصرف انرژی، رد پای CO₂ و هزینه های تولید.

این سیستم نوآورانه ارزش افزوده قابل توجهی را به مشتریان ارائه می دهد، زیرا امکان محاسبه و پیش محاسبه دقیق سفارش ها، افزایش بهره‌وری و یا صرفه جویی در انرژی را فراهم می کند، و با استفاده از فرمول های بروکنر که از پیش بهینه شده اند، «تولید برای اولین بار» را مجاز می سازد.

دانش تخصصی و سالها تجربه در تکمیل پارچه با فشار دادن یک دکمه در دسترس است. این ابزار و بسیاری موارد دیگر در آینده در پورتال جدید مشتریان **myBrückner** در دسترس مشتریان قرار خواهد گرفت. تمام اطلاعات مهم ماشین، دسترسی به خدمات دیجیتالی و یک سیستم خدماتی در آنجا جمع می شوند و در هر زمان می توان به آنها دسترسی داشت.

«به گفته بسیاری از همکاران و صنعتگران، نمایشگاه ایتما، ماندو و پترینی است که مسیر حرکتی، پتانسیل ها، چشم انداز و آینده این صنعت را نشان می دهد. به اعتقاد شما صنعت نساجی دنیا چه روندی را در حال حاضر طی می کند و بیشترین نقطه مورد توجه آن چیست؟»

بله دقیقاً همینطور است. نمایشگاه ایتما موتور محرک صنعت نساجی محسوب می شود و دقیقاً همان طور که اشاره کردید و پترینی است که مسیر حرکتی آینده صنعت را تبیین می کند.

اگر کمی دقیق باشیم می توانیم آینده صنعت را ببینیم. سیاست گذاران نمایشگاه ایتما همان بورد **Cematex** هستند که با همراهی گروهی از مشاوران خبر و با تجربه و با استناد به وقایع و اتفاقات دنیا و تحلیل آنها بالاخص مواردی که دنیا بر آن توافق کرده یا مصوبات جهان شمول سازمان های جهانی و یا قوانین اتحادیه اروپا در موارد زیست محیطی و غیره باعث می شود تا سیاست های کلی برای چهار سال بعد را تبیین کنند. مانند بحران گرم شدن کره

گذار بین نسل هاست. اینکه شرکت‌های لبه دانش خود را ملزم به این چارچوب کرده و بخش‌هایی از آن را اجرایی کردند موید همین نکته است.

۴ حضور کدام کشور و شرکت را در ایتمای میلان بسیار قدرتمندانه و موثر مشاهده کردید؟

طبق آمار اعلامی از سوی برگزار کنندگان نمایشگاه کشور ایتالیا از لحاظ کمی از همه قدرتمند تر حاضر شده بود به طوری که انجمن ACIMIT با ۴۲۲ غرفه‌گذار کشور اول از لحاظ تعداد مشارکت کنندگان بود و همچنین از لحاظ مساحت و فضای اختصاص داده شده باز هم این ایتالیا بود که با تخصیص ۳۰ درصد از کل فضای نمایشگاهی به خود همچنان در صدر ایستاده بود که ۱۳ درصد نسبت به دوره قبل افزایش داشت. حضور قدرتمند ایتالیایی‌های در تمام سالن‌ها مشهود بود بالاخص سالن‌های مرتبط با رنگرزی و تکمیل

در رده‌های بعدی این آلمان بود که با ۱۹۸ غرفه‌گذار رتبه دوم را از آن خود کرده بود که آلمان‌ها ۱۵ درصد از کل فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص داده بودند. نکته حائز اهمیت رتبه سوم بود که با ۱۹۱ شرکت و تخصیص ۱۲ درصد از فضا به کشور ترکیه تعلق داشت.

ترک‌ها طی ۱۵-۲۰ سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های سنگینی را در بخش ماشین‌آلات و تحقیق و توسعه مرتبط به آن انجام دادند که امروز توانسته جایگاه سوم مشارکت کنندگان را از آن خود کند. البته که این مهم بدون حمایت‌های مادی و معنوی دولت ترکیه مقدور نبود که در نتیجه باعث ارز آوری و رونق اقتصادی ترکیه گردید.

ترکیه در سال ۲۰۲۲ توانست ۲۵/۵ میلیارد دلار ماشین‌آلات صنعتی (حدود یک میلیارد دلار به بخش نساجی و پوشاک تعلق دارد) با افت ۱/۵ درصد نسبت به سال قبل) به سایر کشورها صادر کند که این رقم حدود ۱۰ درصد از مجموع ارزش صادرات ترکیه را شامل می‌شود. ترکیه به لطف حمایت‌های همه‌جانبه و پافشاری بر صنعتی‌سازی و هزینه‌های سنگین در بخش تحقیق و توسعه توانست جایگاه خود را به عنوان ششمین ماشین ساز بزرگ اروپا تثبیت کند.

۴ تحلیل شما از حضور غرفه‌های آسیایی در ایتمای میلان چیست و بیشتر در کدام بخش از صنعت نساجی حضور داشتند؟

از بین مشارکت کنندگان آسیایی چین با ۲۳۱ غرفه‌گذار تنها ۷ درصد از فضای نمایشگاه را به خود اختصاص داد و همچنین هند نیز با ۱۸۱ مشارکت کننده تنها ۶ درصد از کل فضا را تصاحب نمود در حالی که این دو کشور از قطب‌های بزرگ ماشین‌سازی در دنیا هستند مقایسه تعداد مشارکت‌کنندگان با فضای در اختیار این دو کشور با ۳ کشور اول حاکی از حضور نه چندان گرم دو بازیگر مهم دانست این آمار نشان از عدم تمایل شرکت‌های چینی و هندی به مشارکت قدرتمند در نمایشگاه دانست که می‌تواند دلایل زیادی داشته باشد ولی یکی از مهم‌ترین آنها نزدیکی نمایشگاه ایتما آسیایی است و احتمالاً عمدتاً شرکت‌های چینی برنامه‌ریزی جهت حضور حداکثری در آن نمایشگاه دارند و در این دروه از ایتما صرفاً به حضور با پوستربنر و بروشور بسنده کردند. البته هنگ‌کنگ نیز به صورت مستقل از چین و با ۱۰ غرفه‌گذار در نمایشگاه حضور داشت. از طرف دیگر هند نیز نمایشگاه معظم ITME را در کشور خود برگزار می‌کند که آخرین دوره آن به تازگی در دسامبر ۲۰۲۲ برگزار شد و احتمالاً این نزدیکی بین دو نمایشگاه هند و ایتما میلان و همچنین نزدیکی به ایتما آسیایی عواملی بود که باعث شد هندی‌ها با غرفه‌های کوچک و مختصر شرکت کنند.

البته بودند غرفه‌های بزرگ به همراه نمایش تجهیزات مختلف در میان مشارکت کنندگان چینی و هندی و این نکته قابل تعمیم به تمام غرفه‌گذاران از این دو کشور نیست ولی می‌توان از آن به عنوان یکی از دلایل عدم تناسب تعداد مشارکت کنندگان با فضای اختصاص داده شده نام برد.

چینی‌ها تقریباً در تمام حوزه‌ها حضور داشتند از تولید الیاف گرفته تا تکمیل ولی تعدد غرفه‌گذاران را بیشتر در حوزه‌های تکمیل، بافندگی حلقوی و چاپ و بافندگی تاری پودی شاهد بودیم.

هندی‌ها نیز که با تعدد مشارکت کننده رخ نمایی می‌کردند به مانند چینی‌ها در تمام سالن‌ها و بخش‌های نمایشگاه عرض‌اندام کرده بودند و عمدتاً

تمرکز آنها در سالن‌های ابتدایی ریسندگی و مقدمات و سالن‌های انتهایی رنگرزی و تکمیل بود هرچند که در سایر سالن‌ها ردپایی از آنها مشهود بود.

شرکت‌های ژاپنی با حدود ۳۰ شرکت حضور بسیار قدرتمندی در نمایشگاه داشتند نه از لحاظ کمیت بلکه از بعد کیفیت.

اگر نگاهی به غرفه‌های شرکت‌های ژاپنی بیندازیم می‌بینیم ژاپنی‌ها حقیقتاً در تکنولوژی کم نگذاشتند و عمدتاً در هر حوزه‌ای از صنعت که ورود کرده اند جایی برای هیچ حرفی باقی نمی‌گذارند. تکنولوژی‌های ارائه شده توسط شرکت‌های Toyota, Tsudakoma, TNT, Muratec, Kyocera, Fukuhara Shima Seiki, Tajima همگی موید این نکته است که ژاپنی‌ها در هر کجا ورود کردند بهترین آن حوزه را ارائه دادند.

تایوانی‌ها نیز با حدود ۴۰ غرفه در نمایشگاه حضور پررنگ داشتند که عمدتاً در حوزه‌های رنگرزی، جوهر رنگرزی و مواد تعاونی، نخ پلی‌استر، ماشین‌آلات حلقوی و تجهیزات مرتبط و تجهیزات مربوط به خط تکمیل فعالیت داشتند.

کره جنوبی نیز با حدود ۳۰ مشارکت کننده در نمایشگاه شرکت کرده بود که در زمینه‌های رنگرزی، خطوط و تجهیزات منسوجات بی‌بافت، تجهیزات تولید نخ‌های فیلامنت، تجهیزات مرتبط با خطوط تکمیل و همچنین ماشین‌آلات حلقوی و تجهیزات مرتبط در نمایشگاه شرکت داشتند. البته بجز کشورهای مذکور از سایر کشورهای آسیایی مانند ایران، اندونزی، مالزی، تایلند، پاکستان و سنگاپور شرکت‌هایی نسبت به ارائه آخرین دستاوردهای خود در نمایشگاه اقدام کرده بودند.

۴ حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای میلان چگونه و در چه سطحی قرار داشت؟ اصولاً حضور در این نمایشگاه از نظر اقتصادی، صنعتی و تجاری برای ایرانیان مقرون به صرفه است؟

یکی از اتفاقات میمون و مبارک نمایشگاه امسال حضور شرکت‌های ایرانی بود. البته به لحاظ سابقه این دوره از ایتما اولین دوره‌ای نبود که از کشورمان غرفه‌گذارانی در نمایشگاه ایتما اروپا شرکت می‌کردند و در گذشته حضور محدود شرکت‌های ایرانی مسبوق به



گاه‌ها رقبای خارجی دوستان و همکاران ایرانی ما از قدمتی حدود چندین دهه برخوردارند یعنی کاملاً شناخته شده هستند و سالیان متمادی در بازارهای جهانی حضور داشته، دهه‌ها فروش در بازارهای جهانی دارند و رقبای بسیار جدی و سرسختی برای شرکت‌های ایرانی که اولین حضورشان را در ایتما تجربه می‌کنند؛ محسوب می‌شوند.

به جهت ورود به بازارهای جهانی ما نیازمند تدوین استراتژی‌های مربوطه در تمام حوزه‌های سازمان داریم تا تمام سازمان را مهیا ورود به بازارهای جهانی نماییم. نیازمند تدوین استراتژی فناوری، استراتژی خدمات، مارکتینگ استراتژی، مارکتینگ پلن، مطالعه

بازار تکنولوژی، طراحی ساختار سازمان بر اساس توسعه تکنولوژی، تحول دیجیتال، مدیریت عملکرد بر اساس شاخص‌های فناورانه و اجرا و کنترل استراتژیک هستیم

البته باید روی برند سازی کار جدی انجام دهیم که مقوله بسیار مهمی است و صرفاً جهت کار روی همین چند مورد ما نیازمند چند سال کار جدی هستیم تا به نقطه شروع برسیم چون در دنیای امروز تمام شرکت‌های پیشرو در تمام حوزه‌ها چه تولید کالا و چه تولید و توسعه تکنولوژی حتماً از یک تیم منسجم جهت امور مذکور (مشاوره مدیریت) بهره‌جستند که مقدم بر هر فعالیت سازمان است چون هرگونه خطا و اشتباه لطمات جبران ناپذیری را بر بیکره سازمان وارد می‌آورد؛ زیرا سایر رقبای قدرتمند که دارای نام و نشان مطرح هستند همگی از این قواعد و ساختارها جهت محصولات خود استفاده می‌کنند. حال با همپوشانی موارد مذکور با تکنولوژی که توسعه دادیم و می‌خواهیم به بازار عرضه کنیم؛ می‌توانیم قدم در بازارهای جهانی بگذاریم و قطعاً در این صورت موفقیت حاصل خواهد شد و شرکت در نمایشگاه سودده خواهد بود که بنده مطلع نیستم چه تعداد از شرکت‌های ایرانی این راه سخت را پیمودند.

«بازدیدکنندگان ایرانی در چه سطحی حضور داشتند؟ مدیران ارشد شرکت‌ها؟ مهندسی و متخصصین؟ آیا تصمیم برای بازدید از ایتما صرفاً جهت آشنایی با تکنولوژی و ماشین‌آلات جدید بود یا

هموطنان ما که در نمایشگاه مشارکت نمودند و یا سایر شرکت‌های ایرانی که تولید ماشین‌آلات صنعتی را در برنامه دارند یا در حال تولید تجهیزات صنعتی هستند تا چه حد با ترندهای جهانی همسو هستند؟ تا چه میزان از روندهای فعلی در حوزه تکنولوژی مطلع هستند؟ چقدر با تغییر نسل صنعت همگام هستند؟ تا چه حد با اهداف نمایشگاه همسو هستند و تلاش کردند خود را هم جهت با اهداف و شعار نمایشگاه که از سال ۲۰۱۹ نیز اعلام شده بود نمایند.

به فرض بحث Sustainability که از سال ۲۰۱۵ ترند نمایشگاه‌های ایتما شده و اتفاقاً در این نمایشگاه تأکید بسیار جدی روی آن دیدیم و از قضا با Digitalization و Circularity تلفیق و همسو و ترکیب شده بود، تا چه میزان در مرکز توجهات ما قرارداد و تکنولوژی هایمان را بر این اساس هماهنگ کردیم چون سایر رقبای در حال حاضر خود را همسو و هماهنگ کردند.

به عنوان مثال تا جایی که بنده اطلاع داریم انجمن ماشین‌سازان ترکیه بحث بسیار جدی در این حوزه‌ها دارد و خود انجمن از طریق مشاورینی که در این حوزه به استخدام خود در آورده سعی در ارتقا و رشد اعضا داشته و هریک از اعضا نیز خود گام‌های جدی و قدرتمندی برداشتند. تمام ماشین‌سازان عضو انجمن‌های ماشین‌سازی اروپایی که عضو Cematex هستند نیز از ۸ سال پیش قدم در این راه نهادند که خروجی آن برنامه‌ریزی‌ها امروز و در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ شاهد بودیم.

سابقه بود مانند مجلات ایرانی و همچنین شرکت مهارت سمنان که خاطر هست در نمایشگاه ایتمای بارسلونا ۲۰۱۱ غرفه داشتند و همچنین شرکت پوریا نیز سابقه شرکت در نمایشگاه ایتما مونیخ را در کارنامه دارد. با افتخار اسامی ۸ مشارکت‌کننده ایرانی عبارتند از:

• شرکت آراز - ۲ سالن

• شرکت باتیک - ۵ سالن

• شرکت ناب بافت - ۴ سالن

• شرکت جهان اروم ایاز - ۲ سالن

• شرکت ماشین‌سازی راعی - ۶ سالن

• شرکت شوکا ایرانیان - ۱ سالن

• مجله نساجی موفق - ۹ سالن

• مجله نساجی کهن - ۱۰ سالن

البته جسارت حضور در چنین نمایشگاهی و در چنین سطحی جای تبریک دارد و کاملاً آگاهم که با توجه به شرایط اقتصادی کشور و نرخ ارز و سختی‌های مربوط به تحریم‌ها و غیره شرکت در چنین رویدادی بسیار پر هزینه و سخت است خصوصاً در قیاس با سایر کشورها که نه تنها شرایط به مراتب سهل‌تری جهت رقابت نسبت به هموطنان ما دارند بلکه کاملاً تحت حمایت‌های همه‌جانبه از سمت دولتمردان کشور متبوعشان قرار دارند که همه این موارد کار را برای دوستان ما دشوار می‌نماید. باید توجه داشت که این اولین قدم است و برای ورود به بازارهای جهانی نیاز به تلاش و ممارست بسیار است.

به منظور پاسخ به این سؤال باید ابتدا پرسید که



رسانی تجهیزات احساس شود عملاً با دیواری بلند مواجه می‌شوند که به ناچار شاید ملزم به استفاده از تکنولوژی‌های قدیمی و ماشین‌آلات دست دوم خواهد بود که این ماشین‌آلات دست دوم تبدیل به آفت صنعت شده و صنعت ما تبدیل به محلی برای جمع‌آوری تجهیزات مستعمل و قدیمی شده. که اکثراً نیاز به نیروی انسانی بیشتر، بازدهی پایین‌تر، مصرف انرژی بالاتر و قیمت تمام شده محصول بالاتری نسبت به ماشین‌آلات جدید و با تکنولوژی روز دارند. در حال حاضر به مدد حمایت‌های دولت و ایجاد محدودیت واردات در بسیاری از حوزه‌های نساجی و همچنین مشکلات مرتبط با نرخ ارز میزان واردات کالاهای نساجی از مبادی رسمی میزان قابل توجهی نیست، حال در صورت گشایش نسبی اقتصادی و سیاسی و گشایش مجدد درهای واردات به احتمال زیاد بخش‌های زیادی از صنعت دچار آسیب جدی شده و تولیدات ما به لحاظ قیمت تمام شده، کیفیت، به‌روز بودن حرف‌چندانی برای گفتن نخواهد داشت. و آن روز صنعت ما قطعاً دچار بحران شده و نیاز است که از الان به فکر برنامه‌ریزی جهت جلوگیری از بروز مشکلات آتی باشیم چون تمام مشکلات سخت‌افزاری نیست و حتی با وجود در اختیار داشتن آخرین تکنولوژی و بروزترین تجهیزات همچنان با بر جا خواهد بود. استفاده از دانش مدیریت روز و اعتماد به آخرین دستاوردهای علوم مدیریتی می‌تواند بخش بزرگی از مشکلات را حل و یا از بروز بسیاری از مسائل که در آینده قرار است اتفاق بیفتد جلوگیری نماید.

نمایشگاه می‌گذاشتند تیمی متشکل از مدیران ارشد و فنی و بازرگانی و غیره ولی در نمایشگاه اخیر صرفاً مدیران ارشد حاضر بودند.

نکته بعدی میزان دسترسی شرکت‌های ایرانی به تکنولوژی‌های ارائه شده در نمایشگاه است اینکه در صورتی که تصمیم گرفتیم از یک برند خرید کنیم تا چه میزان دسترسی داریم، متأسفانه بخاطر تحریم‌ها و شرایط سیاسی که بر شرکت‌های ایرانی تحمیل شده و همچنین مشکلات مربوط به FATF بسیاری از شرکت‌های ماشین‌ساز قادر به فروش به ایران نیستند و گاهی در ارائه خدمات پس از فروش نیز با مشکلاتی روبرو هستند. همچنین در زمینه پروژه‌های میلیونی بزرگ مانند خطوط تولید ریسندگی یا بی‌بافت شرکت‌های ایرانی قادر به گشایش اعتبار نیستند که باعث بالا رفتن ریسک پروژه می‌گردد و یا در بحث تکنولوژی‌های هایتک به‌طور کلی دسترسی نداریم.

«هدف شما از حضور در این نمایشگاه چه بود؟ هدف بنده از شرکت در نمایشگاه بررسی و مطالعه بر روی آخرین دستاوردهای ارائه شده در صنعت در حوزه‌های مختلف و مقایسه تکنولوژی‌های مختلف باهم و با دوره‌های قبل بود.

«و در پایان...»

متأسفانه کشور ما در شرایطی به‌سر می‌برد که تولید کنندگان با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند. در صورتی که تمایل به افزایش کمی و کیفی تولید داشته باشد که متعاقباً نیاز به خرید و به‌روز

خرید هم در برنامه‌های آنها جایی داشت؟ این خرید به دلیل تحریم‌ها و نرخ بالای ارز امکان‌پذیر می‌باشد و اصولاً سایر شرکت‌ها حاضر به همکاری تجاری، فنی و تکنولوژیکی با ایران هستند؟

حضور بازدیدکنندگان ایرانی رانست به دوره‌های قبل کمرنگ‌تر ارزیابی می‌کنم. در دوره‌های قبل شاهد حضور بسیار پر شور بازدیدکنندگان ایرانی بودیم، و گاهی در رتبه‌بندی تعداد بازدیدکننده، جایگاه خوبی کسب می‌کردیم ولی امسال بنا به دلایل مختلف این حضور کمی کمرنگ‌تر بود مانند عدم همکاری سفارت‌های اروپایی در اعطای ورواید به تجار و صنعتگران ایرانی بود و تا جایی که شنیده می‌شد تعداد بسیار زیادی از همکارانمان بنا به هر دلیلی نتوانستند مجوز ورود به اروپا را کسب کنند. البته این مسئله صرفاً مشکل ما ایرانی‌های نبود و تا جایی اطلاع پیدا کردم تعداد کثیری از هندی‌ها و ترک‌ها نیز مشکل مشابه داشتند و با عدم اعطای ویزا از سوی سفارت ایتالیا مواجه شده بودند، هم‌زمان شنیدم پیرو درخواست انجمن‌های مرتبط با صنعت نساجی ترکیه از اتاق بازرگانی ترکیه خواستند تا موضوع را پیگیری کند و اتاق نیز با پیوست لیست بلند بالای افرادی که ویزا نگرفته بودند به نامه خود از وزیر امور خارجه ترکیه درخواست کرد که موضوع را پیگیری کند. البته شرایط اقتصادی که شرکت‌ها در حال حاضر با آن دست و پنجه نرم می‌کنند و مشکلات نرخ ارز و غیره نیز در کاهش تقاضای سفر به ایتالیا جهت بازدید از نمایشگاه بی‌تأثیر نبود. تا جایی که خاطریم هست در سنوات گذشته گاهی شرکت‌های ایرانی با تیم کامل یا به

بازیافت؛ رویکرد اصلی ایتما ۲۰۲۳

گفت‌وگو با مهندس امیرمسعود بزرگیان - مدیرعامل شرکت ژیناتکس

اشاره:

«توجه به بازیافت مواد و استفاده مجدد آن در تولید کالاها فارغ از اینکه مواد پایه طبیعی یا پلاستیکی باشد می‌تواند رویکرد مشترک و مفید تلقی شود و هر دو دسته طرفداران استفاده از مواد پلاستیکی و طبیعی با آن همراهی می‌کنند. در همین خصوص بسیاری از غرفه‌های ایتمای ۲۰۲۳ به ارائه ماشین‌آلات آسیاب الیاف، نخ، پارچه و پوشاک مستعمل و تبدیل آنها به الیاف اختصاص داشت؛ همچنین سیستم‌هایی که از ضایعات نساجی در ساختار تولید نخ و پارچه استفاده می‌کردند به وضوح در بسیاری از غرفه‌های معرفی می‌شد. اگر بگوییم بازیافت مواد در ایتمای امسال به عنوان یک رویکرد کلی مشخصه ایتمای ۲۰۲۳ میلان بود؛ حرف‌گرافی نیست.» مشروح گفت‌وگو با مهندس بزرگیان از نظر تان می‌گذرد:

دیدگاه



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

ارائه پوستر و کاتالوگ بلکه با نمایش ماشین‌آلات در حین تولید در معرض قرار داده بودند.

یکی از ویژگی‌های ملموس ایتمای امسال که برای بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران بسیار جالب توجه و کاربردی به نظر می‌رسید، وجود اینترنت پرسرعت رایگان با پوشش فوق‌العاده بالا در تمامی سالن‌ها بود.

به اعتقاد شما صنعت نساجی دنیا چه روندی را در حال حاضر طی می‌کند و بیشترین نقطه مورد توجه آن چیست؟ مسائل حفظ محیط زیست؟ منسوجات فنی؟

به اعتقاد من بزرگترین دستاورد شرکت در نمایشگاه‌های نساجی (به‌طور اعم و حضور در ایتما به‌طور اخص) برای بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران

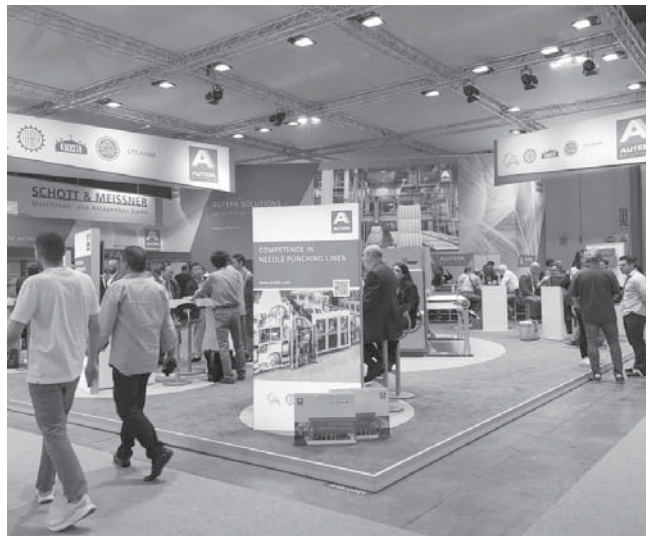
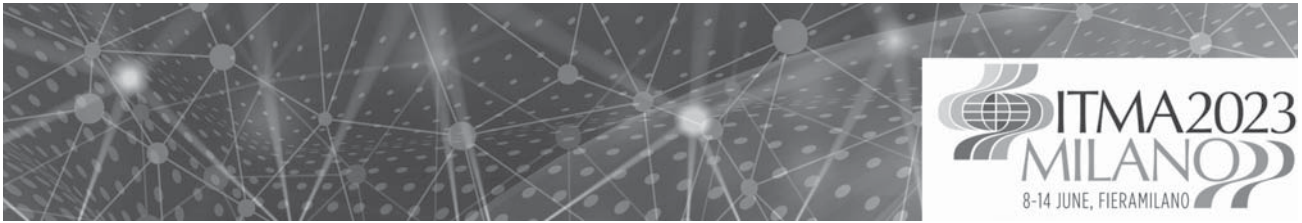
نمایشگاه این دوره با دوره‌های گذشته از لحاظ کمی و کیفی چه تفاوت‌هایی داشت؟

به‌اعتقاد من نمایشگاه ۲۰۲۳ میلان، نمایشگاه بسیار خوبی بود پس از یک رکود سه ساله به دلیل پاندمی کرونا که شاهد عدم برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌های نساجی یا برپایی کوچک و محدود آنها توأم با تغییراتی در زمان اجرا، استقبال اندک غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان بودیم؛ ایتمای میلان اولین نمایشگاهی محسوب می‌شود با قاطعیت می‌توان گفت نسبت به ادوار گذشته، از سطح بالاتری برخوردار بود، تعداد شرکت‌کنندگان، بازدیدکنندگان و کیفیت غرفه‌ها قابل توجه بود.

اغلب شرکت‌کنندگان مطرح با ماشین‌آلات جدید حاضر شده بودند و تکنولوژی‌های خود را نه تنها با

کسب چشم‌انداز صحیح و به‌روز از صنعت است. تنها محلی که می‌توان به بهترین شکل اهدافی مانند دریافت اطلاعات جامع از جهت‌گیری‌های این صنعت، آشنایی با چالش‌های جهانی نساجی و راه‌حل‌های شرکت‌های صاحب تکنولوژی برای رفع مشکلات، اطلاع از مسیر منتخب کشورهای و مجموعه‌های متفاوت برای ادامه حیات در صنعت نساجی را استحصال کرد، حضور در رویدادهای صنعتی مانند ایتماست.

به نظر من اگر کسی نوآوری جدیدی در تکنولوژی مثلاً در ارتباط با نوآوری‌های ماشین بافندگی فرش، یا ریسندگی نخ و ... اتفاق افتاده باشد هر چند دیدن آن در نمایشگاهی مانند ایتما خیلی می‌تواند مفید باشد اما دستیابی به این دست اطلاعات می‌تواند با مکاتبه



مواد غذایی بایستی ۷۰ تا ۸۰ درصد از تولیدات فعلی بیشتر شود و تامین مواد اولیه نساجی از منابع طبیعی و غیر پلاستیکی قطعاً دارای محدودیت‌های جدی خواهد بود.

از طرف دیگر مواد پلاستیکی مانند پلی استر در صورت رهاسازی در طبیعت، تا ۴۰۰ سال قابل بازگشت به محیط زیست نیست و دقیقاً زمانی که فکر می‌کنیم از بین رفته و به محیط زیست برگشته، تازه به میکروپلاستیک‌هایی تبدیل شده که آلودگی آب، هوا، خاک و محصولات کشاورزی را در پی دارد و می‌تواند در آینده باعث بروز جهش‌های ژنتیکی در محیط زیست، جانوران، گیاهان و افزایش آمار ابتلای انسان‌ها به انواع سرطان و بروز معضلات سلامتی شود.

برخی معتقدند اگر بتوانیم مواد پلاستیکی (پلی‌استر) را به ترتیب مشخصی و به درستی بازیافت نماییم، استفاده از این قبیل مواد در مقایسه با تولید الیاف طبیعی مخاطرات به مراتب کمتری برای محیط زیست دارد اما عده‌ای دیگر از کارشناسان همچنان بر این باورند که برای استفاده از مواد پلاستیکی در منسوجات و مصنوعات باید محدودیت‌هایی قائل شد. کشورهای مختلف اروپایی در حال تصویب و بررسی قوانینی هستند که براساس آن مالیات‌های خاصی بابت استفاده از بعضی مواد اولیه خاص در محصولات و منسوجات منظور شود، همچنین معافیت‌های مالیاتی

نیاز یافتن راهکاری برای رفع احجام بسیار زیادی از مواد اولیه است که به‌عنوان کالای مصرفی مورد استفاده قرار می‌گیرند و در مدت کوتاهی تبدیل به زباله می‌شوند.

این حجم گسترده ضایعات (اعم از زباله‌های طبیعی و پلاستیکی) معضلات اساسی به وجود آورده‌اند به طوری که از سویی جهان دچار محدودیت‌هایی در تهیه مواد اولیه طبیعی است و این محدودیت‌ها صنعتگران را مجبور به بهره‌گیری از مواد پلاستیکی در تولید مصنوعات و منسوجات مورد استفاده بشر استفاده می‌کند و از سوی دیگر استفاده از آنها، مخاطرات جدی برای محیط زیست، تداوم حیات بشر و گونه‌های گیاهی و حیوانی در کره خاکی و سلامت آب، باد و خاک ایجاد کرده که باید برای رفع آن چاره‌ای اندیشید.

امروزه کسی به درستی نمی‌داند استفاده از مواد پلاستیکی در منسوجات آسیب بیشتری به محیط زیست می‌زند یا بهره‌گیری از مواد اولیه طبیعی!

چون برای تولید یک تن پنبه باید سموم دفع آفات نباتی و کودهای شیمیایی، مقادیر قابل توجه آب مصرف و زمین را اشغال کنیم تا یک تن پنبه‌ای تولید کنیم که قرار است جایگزین یک تن پلی‌استر شود. علاوه بر این اراضی قابل کشت محدودیت دارد و آب کافی در دسترس نیست، نیاز بشر به مواد غذایی رو به تزاید است و احتمالاً تا سی سال آینده میزان تولید

و مراجعه به سایت شرکت‌ها (با تأخیر کوتاهی پس از ایتما)، تا حد قابل قبولی مقذور خواهد بود، به خصوص اگر فرد متخصص آن رشته باشد دستیابی به این اطلاعات کار خیلی دشواری به نظر نمی‌رسد. ولی دریافت چشم اندازه‌های کلی صنعت و برآیند جهت‌گیری‌های کلی صنعت (General perspectives) به این سادگی‌ها مقذور نیست. تا در فضای مناسب قرار نگیریم چه بسا درک این موضوع برایمان ساده نباشد.

در همین رابطه می‌توان گفت مهم‌ترین اقدام برای کسب بیشترین منفعت برای شرکت‌کنندگان در ایتما (به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نمادهای آینده صنعت نساجی)، علاوه بر حضور مهندسين و متخصصین شرکت‌ها در نمایشگاه‌های نساجی برای آشنایی با آخرین نکات فنی و تکنولوژیکی ماشین‌آلات، لازم است مدیران نساجی، سیاست‌گذاران صنعتی و تصمیم‌گیران ارشد در این نمایشگاه‌ها شرکت کنند تا با نگاه درست به فضای حاکم در نمایشگاه‌های معتبر جهانی بتوانند به ارزیابی صحیح و تحلیل روندهای موجود در صنعت نساجی بپردازند و چشم‌انداز به‌روز و قابل استناد از جایگاه صنعت نساجی و آینده این صنعت و راه حل‌های مربوط به آن را بیابند.

اگر امروز اهمیت بازیافت مواد در صنعت نساجی به صورت برجسته در ایتمای ۲۰۲۳ مشاهده می‌شود، براساس نیازی است که در دنیا شکل گرفته و این



« بازدیدکنندگان ایرانی در چه سطحی حضور داشتند؟ مدیران ارشد شرکتها؟ مهندسين و متخصصين؟

معمولاً در نمايشگاه‌های ایتما تعداد بازدیدکنندگان ایرانی قابل توجه است. امسال به دليل دشواری‌های دریافت ویزا و هزینه‌های بالا سفر به میلان، بسیاری از تولیدکنندگان و صنعتگران موفق به بازدید از ایتما نشدند و جای خالی مهندسين و متخصصين جوان شرکت‌های بخش خصوصی بسیار مشخص بود.

تعدادی از مدیران ارشد به دنبال خرید ماشین‌آلات جديد بودند اما به دليل تحریم با استقبال نه‌چندان مثبت بعضی شرکت‌ها مواجه شدند.

بماند که معضلات نقدینگی و مالی شرکت‌ها، اشتیاق سرمایه‌گذاران برای بازسازی خطوط تولید را به شدت کاهش داد و اغلب بازدیدکنندگان جهت کسب اطلاعات و آشنایی با فضای نمايشگاه راهی ایتما شده بودند و عزم جدی برای خرید ماشین‌آلات و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جديد نداشتند.

«هدف شما از حضور در این نمايشگاه چه بود؟ به‌عنوان یک فعال صنعت نساجی، تمام تلاش خود را جهت شرکت در ایتما به عمل می‌آورم. به اعتقاد من صرف حضور در ایتما برای صنعتگران، فعالان و کارشناسان نساجی بسیار مفید و مثمرتر است.

«حضور کدام کشور و شرکت را در ایتمای میلان بسیار قدرتمندانه و موثر مشاهده کردید؟

در دوره‌های مختلف ایتما کشورهایی مانند آلمان، ایتالیا، فرانسه، بلژیک و اتریش حضور بسیار موثری دارند همچنین تعداد غرفه‌های ترکیه در ایتمای امسال قابل توجه بود و صنعتگران این کشور نهایت تلاش خود را به عمل آوردند تا خود را در سطوح بالای تکنولوژی ماشین‌آلات نساجی به خصوص بخش رنگرزی، چاپ و تکمیل معرفی کنند.

شرکت‌های چینی به دليل تمرکز بر ایتمای شانگهای، حضور چندان چشمگیری در ایتمای میلان نداشتند. با غرفه‌های که کمتر ماشین‌آلات در آن دیده می‌شد شرکت داشتند.

«حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای میلان چگونه و در چه سطحی قرار داشت؟

به اعتقاد من جرئت و جسارت شرکت‌های ایرانی جهت حضور در ایتما علی‌رغم محدودیت‌ها و مشکلات فراوان، امری خجسته و بسیار ارزشمندی محسوب می‌شود اما باید بپذیریم سال‌هاست از قافله رشد و توسعه جهانی نساجی عقب مانده‌ایم و در صورت وجود شرایط ایده‌آل، تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی در ایتما باید هم‌اندازه غرفه‌گذاران ترکیه بود که متأسفانه سال‌های متمادی با این شرایط فاصله داریم و مشخص نیست این غفلت بزرگ چه زمانی و چگونه جبران خواهد شد!

برای بهره‌گیری از الیاف و مواد باز یافتی در منسوجات مدنظر قرار گرفته است، با اجرای چنین سیاست‌هایی به تدریج جایگاه منسوجات باز یافتی در بازار افزایش پیدا می‌کند، ورود مواد اولیه طبیعی و مصنوعی به چرخه تولید و مصرف به حداقل می‌رسد و از طریق جمع‌آوری ضایعات و باز یافت آنها، میزان تولید ضایعات بلا استفاده در چرخه طبیعت کاهش پیدا می‌کند.

به عبارت دیگر توجه به باز یافت مواد و استفاده مجدد آن در تولید کالاها فارغ از اینکه مواد با پایه طبیعی یا پلاستیکی باشد می‌تواند رویکرد مشترک و مفید تلقی شود و هر دو دسته طرفداران استفاده از مواد پلاستیکی و طبیعی با آن همراهی می‌کنند.

در همین خصوص بسیاری از غرفه‌های ایتمای ۲۰۲۳ به ارائه ماشین‌آلات آسیاب الیاف، نخ، پارچه و پوشاک مستعمل و تبدیل آنها به الیاف اختصاص داشت؛ همچنین سیستم‌هایی که از ضایعات نساجی در ساختار تولید نخ و پارچه استفاده می‌کردند به وضوح در بسیاری از غرفه‌های معرفی می‌شد.

در ماشین‌آلات منسوجات نبافته، تمرکز بر تولید الیاف باز یافتی کاملاً مشهود بود، برخی از این ماشین‌آلات نه تنها توان باز یافت مواد نساجی را داشتند بلکه ضایعات سایر رشته‌های صنعتی را تبدیل به منسوجات با قابلیت استفاده طولانی مدت می‌کردند.

اگر بگویم باز یافت مواد در ایتمای امسال به عنوان یک رویکرد کلی مشخصه ایتمای ۲۰۲۳ میلان بود؛ حرف گزافی نیست.



گفت‌وگو با مهندس علیرضا فرخ‌نیا- مدیرعامل و دکتر احسان زرین‌آبادی-مدیر فنی و مهندسی شرکت ایده‌گستر صنعت

اینترنت اشیاء و هوش مصنوع فرصت یا تهدید؟



اشاره:

به اعتقاد دکتر زرین‌آبادی، «در ایتمای امسال، ورود ماشین‌سازان و تولیدکنندگان زیادی در زمینه بازیافت دیده می‌شد که خود نشان از اهمیت این حوزه در صنایع نساجی و پوشاک است. زمان زیادی است که برندهای مهم ماشین‌سازی مخصوص تولید الیاف از پارچه و یا تولید الیاف از ضایعات PET در حال فعالیت می‌باشند اما امسال بازیافت حداکثری از نخ و پارچه و پوشاک به خوبی دیده می‌شد و با استقبال خوبی هم روبرو گشت.»

مهندس فرخ‌نیا نیز ابراز داشت: «چشم‌انداز صنعت نساجی به نظر بنده جایگزینی و بهبود خواص پلی‌استر و سایر الیاف بشر ساخت و توسعه استفاده از پلی‌استر به عنوان ماده اولیه هم در بخش ذوب‌ریسی و ریسندگی استیپل و هم در حوزه کامپوزیت‌ها و منسوجات فنی است. در پوشاک و مد رویکرد و توجه به هوش مصنوعی برای من جالب و جذاب بود.» مشروح دیدگاه مدیران ایده‌گستر صنعت در مورد ایتمای ۲۰۲۳ از نظر تان می‌گذرد:

«بازدید از ایتمای میلان چندمین تجربه حضور شما در این نمایشگاه بود و امسال با دوره‌های گذشته از لحاظ کمی و کیفی چه تفاوت‌هایی داشت؟»

«مهندس فرخ‌نیا: امسال نخستین دوره حضورم در ایتما بوده و مقایسه آن با دوره‌های قبل در حد شنیده‌هاست و با توجه به گذر از دوره کرونا شنیده‌ها و مشاهده‌هاکی از رونق بسیار خوبی بوده است. اگر مشکلات ناشی از ویزای این دوره وجود نداشت، به طور قطع تعداد بازدیدکنندگان ایرانی افزایش پیدا می‌کرد.»

«دکتر زرین‌آبادی: امسال برای دومین بار در ایتما حضور داشتیم. این نمایشگاه در واقع المپیک صنعت نساجی و پوشاک دنیا است.»

یعنی هر چهار سال یکبار (به غیر از دوره کرونا که چالش‌های خودش را داشت) به صورت مرتب در حال برگزاری است و همه کشورهای سازنده ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های روز دنیا در صنعت نساجی، در آن شرکت می‌کنند. لذا نسبت به چهار سال گذشته

تفاوت‌های چشمگیری داشت و ارتقاء و پیشرفت تکنولوژی در صنعت نساجی و پوشاک به خوبی دیده می‌شد.

از لحاظ کمی در ابتدا سراغ میزبان می‌روم. کشور ایتالیا میزبان خوبی نبود، از مراحل ویزا و عدم تایید ویزا برای همه کشورها گرفته تا عدم امکانات لازم در فرودگاه‌های محلی برای این حجم جمعیت، تا عدم کمک و لجستیک برای بعضی کشورهای آسیایی مثل هندوستان به جهت رسیدن ماشین‌آلات آنها به نمایشگاه و ...

متأسفانه وقتی که یک کشور میزبان همچنین نمایشگاه بزرگی می‌شود باید خدمات و پشتیبانی ورودی‌های کشور و همچنین بنادر و گمرکات را برای شرکت‌کنندگان چندین برابر کند. بعضی از شرکت‌ها غرفه خالی داشتند و فقط پوستر زده بودند زیرا ماشین‌آلات آنها در گمرک به موقع ترخیص نشده بود.

نمایشگاه دارای زیرساخت و امکانات سخت‌افزاری عالی جهت بازدیدکنندگان بود و تا جایی که امکان



ضایعات و محصولات منفی است، نگاه کنیم مشکل نیروی انسانی، کنترل و بهره‌وری، کیفیت و عدم تولید محصول منفی در کارخانجات نساجی و پوشاک به راحتی قابل حل است. اما از سوی دیگر وجود همچنین ساختاری یک تهدید کامل برای نیروی متخصص و شغل برای نیروی انسانی و حتی دانشگاه‌ها است.

حالا ممکن است بپرسیم که چرا دانشگاه‌ها؟

با یک مثال این را توضیح می‌دهم. یک شرکت جدید از استرالیا وارد عرصه پوشاک شده و یک نرم‌افزار حرفه‌ای بر پایه وب به صورت هوشمند طراحی کرده است. شما به‌عنوان تولیدکننده این نرم‌افزار را در اختیار مشتری می‌گذارید، مشتری به راحتی حدود اندازه خود را با قد و وزن به نرم‌افزار می‌دهد و به صورت آنلاین تمام جزئیات لباس را انتخاب می‌کند و سفارشات خود را در قالب انتخاب آنلاین تکه‌های لباس، دکمه و جزئیات دوخت معرفی می‌کند.

با فشار دادن یک کلیک، تمام الگوهای آن لباس با یک درصد خطا به تولیدی ارسال می‌شود. این میان شغل طراح دوخت و رشته طراحی دوخت در دانشگاه‌ها علناً حذف می‌گردد! یعنی شما نیازی به طراح الگو و دوخت ندارید، وقتی نیازی برای این طراح نباشد، کسی به دنبال درس خواندن نمی‌رود، وقتی مراجعه‌ای به دانشگاه نشود، رشته رو به تعطیلی می‌رود.

این یک تهدید و فرصت است! که باید به خوبی مدیریت شود. موارد دیگر مثل: تصفیه‌سپاب، که ماده را به دستگاه می‌دهند و پس از آنالیز به شما می‌گویند که چه روشی برای تصفیه باید انجام شود، ارسال نخ ملانژ به دستگاه تشخیص درصد نخ‌های رنگی و ارائه فرمول تولید نخ ملانژ وجود دارد، نرم‌افزار طراحی پارچه دابی و ژاکارد با قابلیت تبدیل طرح به لباس مورد نظر به صورت دو بعدی و سه بعدی و شبیه‌سازی روی بدن انسان، تقریباً رشته طراحی پارچه را تهدید می‌کند اما فرصتی طلایی برای تولیدکنندگان است.

به گفته بسیاری از همکاران و صنعتگران، نمایشگاه ایتما، مانند ویتربینی است که مسیر

عموم تولیدکنندگان به وضوح بر این موضوع علی‌الخصوص اینترنت اشیا تمرکز داشتند. دکتر زرین‌آبادی: من این قسمت را با یک سوال آغاز می‌کنم، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، فرصت یا تهدید؟

در واقع از نمایشگاه ITME هندوستان تا نمایشگاه ITMA که هر دو به فاصله زمانی ۶ ماه برگزار شد، ما شاهد ورود اینترنت اشیا و کنترل هوشمند و از راه دور در صنعت نساجی و پوشاک هستیم. همچنین ورود هوش مصنوعی در بخش تولید پوشاک، حمل و نقل، بسته بندی، تصفیه‌سپاب، مدیریت و بهره‌وری به صورت کاربردی و اجرایی در نمایشگاه به چشم می‌خورد.

یک زمانی این موارد در حد استارت‌آپ یا ایده در غرفه‌های کوچک در نمایشگاه‌ها دیده می‌شد اما الان به صورت کاملاً کاربردی و دارای برندهای معتبر آماده ارائه خدمات به شرکت‌های تولیدی نساجی و پوشاک هستند.

در واقع اگر بخواهیم از لحاظ فنی و اجرایی و همچنین بر اساس دیدگاه مدیریت تولید ناب که تولید بدون

داشت خدمات مناسبی ارائه می‌شد که مورد قبول بود. اما بحث کیفی، مربوط به مهمان‌ها و شرکت‌کنندگان است. که حائز اهمیت می‌باشد. طبق روال هر دوره در نمایشگاه‌های ITMA و حتی ITM و ITME، برندهای اول و صاحب نظر در صنایع نساجی با جدیدترین ماشین‌های روز خود وارد شده بودند و در بخش تولید الیاف و ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل همه آنها قابل مشاهده بود.

نکته حائز اهمیت وجود شرکت‌های آسیایی بودند که به نسبت دوره‌های قبل حتی در نمایشگاه‌های ذکر شده، با کیفیت بهتر و عملکرد مناسبی وارد عرصه بازار نساجی شدند.

به تکنولوژی‌های جدید عرضه شده در این نمایشگاه که برای شما بسیار جالب و مورد توجه بود، اشاره نمایم.

*مهندس فرخ‌نیا: در خصوص تکنولوژی‌های نو تمرکز ایده‌های نوین را متمرکز بر ترند آتی پیش رو در حوزه اینترنت اشیا و هوش مصنوعی مشاهده و ارزیابی می‌کنم.



چین به خوبی دیده می‌شد. در زمینه تکسچرایزینگ و تاب، ریسندگی و بافندگی، هندوستان غرفه‌های مناسبی را داشتند.

در بخش رنگرزی و چاپ چین بیشترین حضور را داشتند. در قسمت پوشاک و بازیافت هم از کشور چین سازنده ماشین‌آلات بودند. در قطعات یدکی و اکسسوری‌ها، هندوستان، چین بیشترین غرفه را در کشورهای آسیایی به خود اختصاص دادند اما نکته حائز اهمیت حضور برند مشخص کشور چین در صنعت گردبافی بود که غرفه خوب و مناسبی با انواع ماشین‌آلات گردبافی به خود اختصاص داده بودند.

«حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای میلان چگونه و در چه سطحی قرار داشت؟ اصولاً حضور در این نمایشگاه از نظر اقتصادی، صنعتی و تجاری برای ایرانیان مقرون به صرفه است؟»

«دکتر زرین‌آبادی: در حال حاضر دچار بحران تحریم و بحران اختلاف ارز و هزینه‌های تمام شده ارزی در نمایشگاه‌ها هستیم. پس با احتساب این دو مورد اگر بخواهیم در مورد سطح شرکت‌های ایرانی صحبت کنیم، به نظر من از سطح مناسب و قابل قبولی برخوردار بودند.»

قطعا به نسبت هزینه‌های بسیار زیاد ارزی و همچنین نرخ یورو، در مقایسه با کشورهای دیگر، می‌توان حضور و سطح آنها را مطلوب دانست. اما اینکه چرا تعداد محدودی شرکت کردند و در نمایشگاه حضور داشتند، خب پاسخ آن بر می‌گردد به تحریم‌ها و هزینه‌ها که اشاره شد، و نکته بعدی اینکه شانس کار کردن شرکت‌های خارجی با شرکت‌های ایرانی در این تحریم‌های بسیار سخت، اندک است. در هر حال باید از این عزیزان که نماینده صنعت نساجی ایران بودند صمیمانه تشکر کرد. در ارتباط با اینکه مقرون به صرفه بوده است یا خیر، به نظر خود این عزیزان باید نظر بدهند.

«بازدیدکنندگان ایرانی در چه سطحی حضور داشتند؟ مدیران ارشد شرکت‌ها؟ مهندسی و متخصصین؟ آیا تصمیم برای بازدید از ایتما

در نمایشگاه امسال، ورود ماشین‌سازان و تولیدکنندگان زیادی در زمینه بازیافت دیده می‌شد که خود نشان از اهمیت این حوزه در صنایع نساجی و پوشاک است. زمان زیادی است که برندهای مهم ماشین‌سازی مخصوص تولید الیاف از پارچه و یا تولید الیاف از ضایعات PET در حال فعالیت می‌باشند اما امسال بازیافت حداکثری از نخ و پارچه و پوشاک به خوبی دیده می‌شد و با استقبال خوبی هم روبرو گشت.

«حضور کدام کشور و شرکت را در ایتمای میلان بسیار قدرتمندانه و موثر مشاهده کردید؟»

«مهندس فرخ‌نیا: حضور هند و چین به نظر من نشان از ورود این دو کشور به حوزه تکنولوژی و ماشین‌سازی دارد.»

هندی‌ها در حوزه کیفیت عملکرد بهتری داشته و به عنوان OBM و تامین‌کننده قطعات و خدمات در ماشین‌سازی، رنگ و مواد شیمیایی با کیفیت نزدیک‌تری به برندهای اروپایی کار می‌کنند.

از ترکیه نباید غافل شد و اروپایی‌ها هم که با فاصله صاحب تکنولوژی ساخت، تولید، طراحی و ... هستند. نکته قابل توجه در شرکت‌های اروپایی ادغام شرکای کلیدی و مشارکت برندها و نیز خرید شرکت‌های کوچکتر توسط هلدینگ‌های بزرگ است

«دکتر زرین‌آبادی: کشورهای اروپایی با قدرت بسیار زیادی مثل همیشه وارد این عرصه شده بودند و بعد از آن هندوستان، چین، آمریکا، ترکیه بیشترین حضور را داشتند.»

«تحلیل شما از حضور غرفه‌های آسیایی در ایتمای میلان چیست و بیشتر در کدام بخش از صنعت نساجی حضور داشتند؟ ریسندگی؟ بافندگی و ...»

«مهندس فرخ‌نیا: در خصوص حضور آسیایی‌ها، هند و ترکیه را پررنگ‌تر مشاهده کردم.»

«دکتر زرین‌آبادی: غرفه‌های آسیایی، در تمام بخش‌های صنعت نساجی حضور داشتند، در بخش تولید الیاف و نخ‌های یکسره (ذوب ریزی و تکسچرایزینگ) مثل همیشه و مطابق معمول کشور

حرکتی، پتانسیل‌ها، چشم‌انداز و آینده این صنعت را نشان می‌دهد. به اعتقاد شما صنعت نساجی دنیا چه روندی را در حال حاضر طی می‌کند و بیشترین نقطه مورد توجه آن چیست؟ مسائل حفظ محیط زیست؟ منسوجات فنی؟ و...»

«مهندس فرخ‌نیا: چشم‌انداز صنعت نساجی به نظر بنده جایگزینی و بهبود خواص پلی‌استر و سایر الیاف بشر ساخت و توسعه استفاده از پلی‌استر به عنوان ماده اولیه هم در بخش ذوب‌ریسی و ریسندگی استیل و هم در حوزه کامپوزیت‌ها و منسوجات فنی است.»

در پوشاک و مد رویکرد و توجه به هوش مصنوعی برای من جالب و جذاب بود.

مشکل پیش روی بازار تورم جهانی و کاهش تقاضاست که در گفتگوها مشهود بود. موضوعی که ما در داخل ایران علی‌رغم تورم بسیار بالا در خصوص افول بازار هنوز تجربه نمی‌کنیم؛ شاید می‌بایست در برنامه‌های استراتژیک تولیدکنندگان به عنوان یک تهدید جدی، کاهش قدرت خرید طبقه متوسط و ضعیف جامعه دیده شود.

«دکتر زرین‌آبادی: به غیر از مواردی که در بخش سوال سوم عرض کردم، یک نقطه مثبت و قوی که در نمایشگاه دیده شد و حتی یک ژورنال تخصصی در مورد آن چاپ می‌شود (ECOTEXTILE) بحث محیط زیست و منسوجات فنی است. این دو در این مجله که شماره آخر آن در نمایشگاه رونمایی شد، به صورت یک ترکیب از دو بخش مهم در صنعت نساجی به جهت کاهش آلودگی در تمام صنایع دنیا بحث شده است.»

برای مثال استفاده از پارچه‌های فیبرنوری و ال‌ای‌دی با قابلیت پخش تصویر به جهت جایگزینی تلویزیون‌ها و ال‌ای‌دی‌های موجود در صنایع اتومبیل‌سازی، موبایل، مولتی‌مدیا و ... حائز اهمیت بودند.

نکته بعدی ورود شرکت‌های مغزافزار به این حوزه بودند. از جمله: شرکت‌های مشاوره و خدمات فنی و مهندسی در زمینه کاهش مصرف انرژی و بهینه‌سازی تولیدات با دیدگاه تولید ناب تا شرکت‌های تصفیه پساب و فیلتراسیون، و همچنین شرکت‌های بازیافت الیاف، نخ و پارچه.



هدفمند به دنبال فروشنده های ماشین آلات می روند و خرید خود را انجام می دهند.

دسته دوم صنعتگرانی هستند که به تکنولوژی و ماشین آلات نو اهمیت می دهند ولی اعتقاد دارند که دانش فنی و مغزافزار در تولید، مهم تر از ماشین آلات است، پس در نمایشگاه به دنبال شرکت های جدید فنی و مهندسی هستند که بتوانند از آنها خدمات و دانش فنی خریداری کنند.

همچنین هر دو دسته قطعاً به دنبال مواد اولیه، قطعات یدکی، و فرصت های جدیدی می باشند.

چندین سال است که ایران تحت تحریم های متفاوت بین المللی قرار دارد و در واقع تحریم یک عنصر عادی و اصلی در تجارت بین المللی در ایران به حساب می آید.

رای دور زدن تحریم ها، ایرانی ها راهکارهای زیادی دارند و می توانند به راحتی این کار را انجام بدهند. تنها تفاوتی که امسال شاهد آن در بعضی از شرکت های تامین کننده ماشین آلات و مواد اولیه بودیم این بود که تا چند سال قبل، تمام کارها و ریسک و فعالیت های دور زدن تحریم ها توسط ایرانی ها و خریداران ایرانی انجام می شد الان خود فروشندگان نیز، در جهت دور زدن این تحریم ها اقداماتی هر چند اندک و کوچک، انجام داده اند تا بتوانند با بازار ایران در ارتباط باشند. تنها ژاپنی ها هستند که هنوز از موضع خود کوتاه نیامده و تجارتی در زمینه ماشین آلات با ایرانی ها ندارند.

تولیدکننده مخصوصاً در بخش خصوصی باید خود را به روز کند. و باید کسب و کاری را که با زحمت فراوان و سختی زیاد راه اندازی کرده است به نتیجه مثبت برساند.

لذا در پاسخ به این سوال که از نظر بحث اختلاف ارزی، آیا برای تولیدکننده خرید ماشین آلات و مواد اولیه و قطعات یدکی امکان پذیر است؟ باید گفت که تولیدکننده متأسفانه در ایران چاره ای دیگر ندارد! حمایت های لازم که باید برای آنها باشد، بسیار اندک است. اگر این کار را انجام ندهد و اگر رو به جلو حرکت نکند، از بازار عقب مانده و متأسفانه ممکن است حتی رو به تعطیلی برود. در واقع تولید در این شرایط واقعا

کاش تصمیم گیران کشور اگر ذره ای به منافع ملی معتقد هستند، مسیر و راهی باز کنند که صنایع کشور نفس تازه کنند.

فرصت بسیار است و حل آن منوط به شجاعت در تصمیم گیری های سیاسی و البته سرعت عمل در آن. دنیا در گیر تقدم ثانیه ای در استفاده از فرصت هاست و ما در گیر مذاکره ۲۰ ساله هسته ای بدون منفعت و نتیجه برای طرفین و فرصت های سوخته برای ماست.

معتقدم کشورها در چشم انداز حاکمان خود زندگی می کنند و سالهاست از وقت آن گذشته که مدیران کلان کشور به منافع ملی نگاهی متفاوت داشته باشند و در انتخاب دوستان و دشمنان استراتژیک تجدید نظر کنند.

♦دکتر زرین آبادی: طبق رویه هر نمایشگاه، بازدید کنندگان ایرانی در حد خودشان، بسیار زیاد بودند و اکثر کارخانجات، فعالین صنعت و مدیران و مهندسان ارشد کارخانجات همگی حضور داشتند.

ما در اینجا دو بخش در صنعت داریم، بخش اول صنعتگرانی هستند که دنبال خرید ماشین آلات نو و تکنولوژی های جدید هستند که آنها قطعاً به صورت

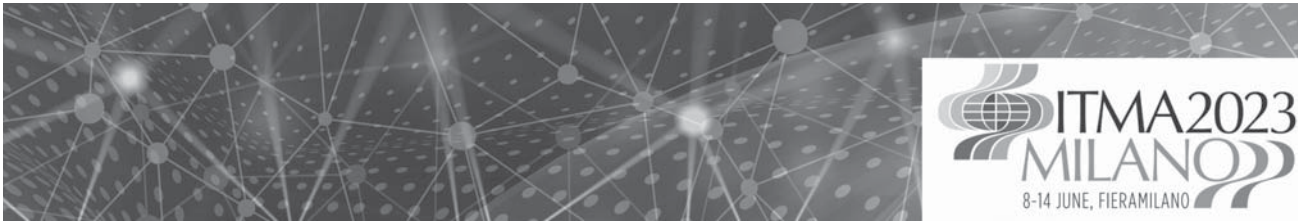
صرفاً جهت آشنایی با تکنولوژی و ماشین آلات جدید بود یا خرید هم در برنامه های آنها جایی داشت؟ این خرید به دلیل تحریم ها و نرخ بالای ارز امکان پذیر می باشد و اصولاً سایر شرکت ها حاضر به همکاری تجاری، فنی و تکنولوژیکی با ایران هستند؟

♦مهندس فرخ نیا: در خصوص حضور ایرانی ها باید عرض کنم در همه سطحی مشاهده کردم از کارشناسان فنی تا صاحبان و مدیران ارشد ولی متأسفانه حضور کارشناسان نسبت به مدیران و صاحبان کارخانجات کمتر بود.

به نظر بنده حضور اشخاص فنی و کسب اطلاعات آنها برای کارخانجات بسیار مفیدتر خواهد بود مگر اینکه صاحبان کارخانجات تسلط فنی و خبرگی داشته باشند

طبعاً شرایط همکاری بسیار سخت است و فضای ایران برای شرکت های خارجی به دلیل وجود تحریم ها مبهم و پر ریسک است. شرکت های ژاپنی و آلمانی به سختی با ایران همکاری می کنند و تحریم های بانکی و مشکلات FATF به مصداق فرصت سوزی و حماقت اقتصادی است که متأسفانه در گیر آن هستیم.



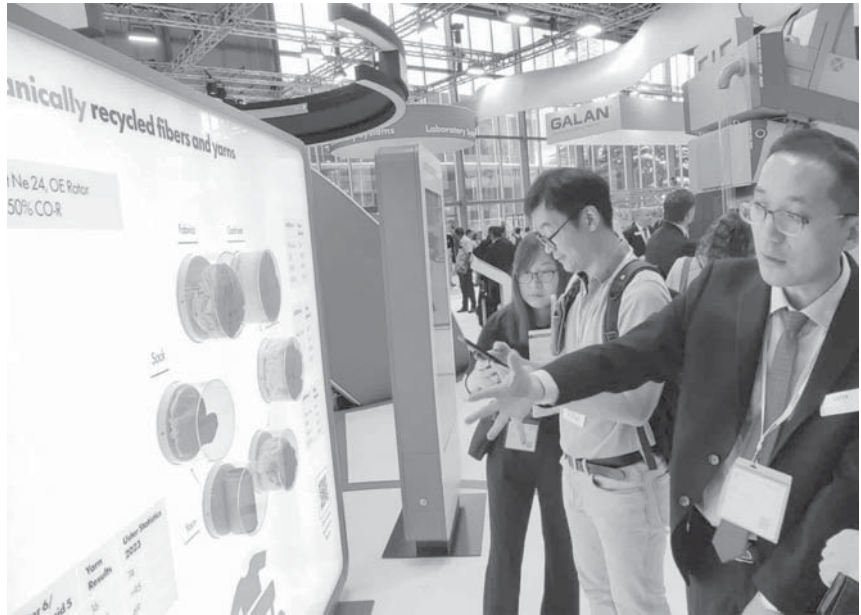


در نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهود است که کشورها در رقابت با هم ضمن پذیرش نقش‌های خود و شناخت از مسیر صنعت، با هدف و برنامه مشخص کار می‌کنند.

***دکتر زرین‌آبادی:** سرعت پیشرفت و تکنولوژی مخصوصا در اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در صنعت نساجی و پوشاک به اندازه‌ای بالا رفته است که اتفاق‌های جدیدی که در سال گذشته من در نمایشگاه ITME هند و قبل‌تر از آن در ITM ترکیه دیدم دیگر وجود نداشتند! و جای خود را به نسل جدید داده بودند. افزایش سرعت تولید ماشین‌آلات بواسطه کنترل و اینترنت اشیا، کنترل تولید و بهینه‌سازی خطوط، افزایش بهره‌وری و کنترل کیفیت، حذف دانش‌های متکی به انسان و تبدیل شدن به هوش مصنوعی، یک زنگ خطر برای کسانی است که متاسفانه وقتی با آنها صحبت می‌کنیم هنوز می‌گویند این چیزها فایده‌ای ندارد و ما معتقدیم که ما درست می‌گوییم!! و یک زنگ فرصت و ایده برای کسانی است که می‌خواهند با استفاده از این امکانات تولید و کسب و کار و خدمات خود را به بالاترین سطح ممکن در ایران برسانند تا بتوانند راه صحیح برندینگ و جایگاه‌سازی در بازار را بروند.

امروزه نمی‌توان با دیدگاه قدیمی و سنتی که در صنعت نساجی قرار دارد رو به جلو حرکت کرد. با این دیدگاه: که ما ایرانی‌ها نساجی و پوشاک با قدمتی بالا داریم و خودمان مشکلات خود را می‌دانیم و راه کار را هم می‌دانیم! ما در بحران باقی خواهیم ماند.

پروفیسور تاجیک‌اوا در دوره مدیریت تولید ناب در سازمان APO (بنده در این دوره حضور داشتم) گفتند «برای اجرای سیستم تولید ناب در کارخانجات اولین قدم جلسه توجیهی و تغییر ذهنیت و نوع طرز تفکر (MINDSET) مدیرعامل شرکت است!». اگر این قدم اول به نتیجه رسید، در آن شرکت می‌توانید سیستم تولید ناب را اجرا کنید. در غیر این صورت آن شرکت را رها کنید.» من هم به نقل از این استاد بزرگوار می‌گویم، اگر طرز تفکر خود را در صنعت نساجی و پوشاک ایران عوض نکنیم، فقط فرصت از دست دادیم و متاسفانه محکوم به فنا هستیم.



و همچنین تولیدکنندگان عزیز خدمت‌رسانی کنیم. همچنین با توجه به اینکه شرکت فن‌آور و مغزافزار هم هستیم، لذا مشاهده تکنولوژی‌های جدید و اتفاقات جدیدی که در دنیای نساجی و پوشاک بوجود آمده است، برای نوع جنس کاری که ما داریم بسیار حائز اهمیت است. نکته مهم اینکه در دنیای امروز در هر بخش از صنعت که مشغول به فعالیت باشید، باید علم خود را به روز کنید و یکی از مواردی که تجربه زیست‌درستی به شما می‌دهد و با کمک این تجربه می‌توانید ایده‌های جدیدی را به ثمر برسانید، بازدید از نمایشگاه‌هایی در این سطح می‌باشد.

«مطلب پایانی که به نظر شما برای خوانندگان این مصاحبه در مورد ایتمای میلان آموزنده، جالب توجه و کاربردی است.»

***مهندس فرخ‌نیا:** رشد اقتصادی و اساسا هیچ رشدی بدون داشتن استراتژی و چشم‌انداز منطقی و صحیح امکان‌پذیر نخواهد بود.

ادبیات مدیریتی کشور با محوریت مدیریت جهادی، اگر به معنی تلاش زیاد، بی‌وقفه و بدون برنامه است، سرعت سقوط ما در پله‌های رشد و توسعه را بیش‌تر و نمایان‌تر خواهد نمود.

یک دو مارتن عجیب و غریبی است که باید عاشق این کار و صنعت بود تا بتوان در آن رو به جلو حرکت کرد.

فقط می‌توانم بگویم تولیدکنندگان ما انسان‌های ارزشمند و خارق‌العاده‌ای هستند که اگر در شرایط عادی مثل بقیه کشورهای رو به توسعه بودند، الان وضعیتی خیلی بهتر داشتند. نکته پایانی اینکه تولیدکننده متاسفانه بیشتر درگیر تحریم‌های داخلی است تا بین‌المللی!

هدف شما از حضور در این نمایشگاه چه بود و فکر می‌کنید تا چه میزان به اهدافتان دست یافته‌اید؟

***مهندس فرخ‌نیا:** هدف ما از شرکت در نمایشگاه تحلیل فرصت‌های موجود، یافتن راهکار برای تهدیدهای موجود، تکمیل سبد محصولات و مذاکره حضوری با تامین‌کنندگان ضمن شناخت بیشتر و بهتر از ترندهای آتی صنعت نساجی بود که با توجه به حجم نمایشگاه و زمان محدود رضایت از عملکرد خود داشته‌ایم.

***دکتر زرین‌آبادی:** هدف ما در حضور در این نمایشگاه، حضور در غرفه‌های شرکت‌هایی بود که به صورت اختصاصی و انحصاری نمایندگی آنها را در ایران داریم تا بتوانیم به بازدیدکنندگان محترم ایرانی



خط کامل چاپ دیجیتال پارچه برای انواع چاپ: راکتیو، دیسپرس، سابلمیشن، پیگمنت، اسیدی
چاپگر تا ۳۲ هد کونیکا مینولتا یا ۱۶ هد کیوسرا



رومیزی



رومبلی



کالای خواب



پرده

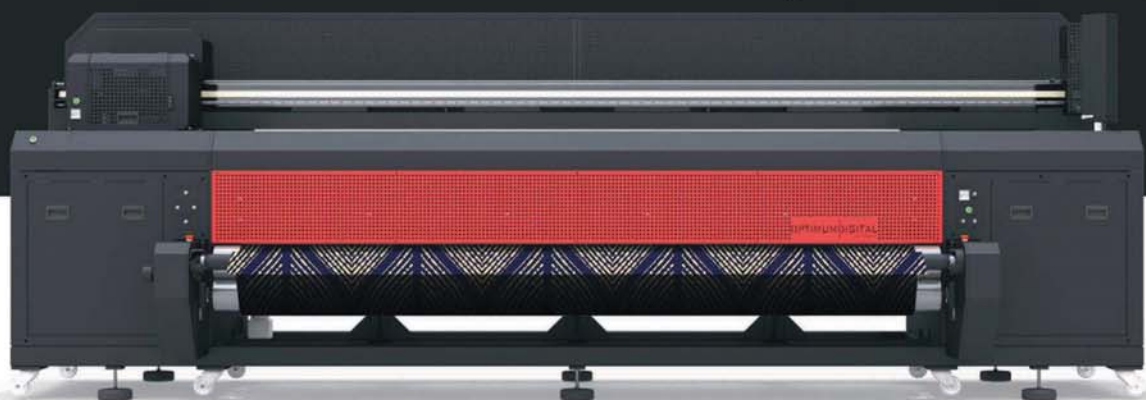


کاغذ دیواری



البسه

Picasso-Carpet



خط کامل چاپ فرش



www.novintkf.com

Email: Hosseinejad@novintkf.com

شرکت نوین تدبیر
خیابان کلاهدوز (دولت)، پلاک ۲۸۷، واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۲۷۹۷۵۲۰-۰۲۲۷۹۷۲۰۹
همراه: ۰۹۱۲۱۱۶۶۲۵۷


NovinTadbir

گروه صنعتی موکت همدان



- ❖ تولید کننده انواع موکت های خانگی (نمدی - تافتینگ) لایه های صنعتی و خودروی، ژئوتکستایل، الیاف پلی پروپیلن و رزین های صنعتی
- ❖ دارنده: تندیس طلایی ابتکار و کیفیت برتر بین المللی سال ۲۰۰۱ ژنو
- ❖ دارنده: لوح تقدیر صادر کننده معتبر کشور از موسسه استاندارد
- ❖ دارنده: گواهینامه رتبه زرین اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران
- ❖ دارنده: تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ❖ دارنده: نشان بین المللی TQM CC100
- ❖ دارنده: تندیس طلایی برترین انتخاب ملی
- ❖ دارنده: گواهینامه سیستم یکپارچه IMS مبنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 و OHSAS 18001:2007
- ❖ عضو انجمن صنایع نساجی ایران
- ❖ عضو انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن
- ❖ عضو انجمن صنفی مهندسی ژئوسینتتیک ایران
- ❖ عضو انجمن صنفی تولید کنندگان رزین ایران
- ❖ واحد نمونه صنعتی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۷-۱۳۹۰-۱۳۹۲-۱۳۹۴-۱۳۹۶-۱۳۹۹-۱۴۰۰



ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان شانزدهم، تلفن: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۲۳۸-۴۰، تلفکس: ۰۸۱۳-۴۳۸۳۵۰۲
دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، کوچه دفینه، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۶ تلفن: ۰۱۹-۸۸۷۷۳۱۱۶ فاکس: ۰۸۸۷۹۴۳۱۷
www.hamedanmoquette.com Email: info@hamedanmoquette.com



Mayer & Cie.
Rundstrickmaschinen

Our Performance

for your Profit



Since 1905



1987

2017



SAMIN
sanat
FARTAK

Engineering and Trading Co.Ltd

www.saminfartak.com



66936508

گروه جان بزرگی

شکوه جاودانگی

تولیدکننده و واردکننده رنگ و مواد اولیه نساجی

بیش از ۳۰ سال تجربه در زمینه مشاوره خطوط، اصلاح

فرمولاسیون، پخش و توزیع رنگ و مواد اولیه نساجی

چیزها

۰۹۱۲۳۴۷۳۳۷۴
۰۲۱-۴۶۱۳۱۰۴۱
۰۹۱۲۳۳۸۶۶۷۰
۰۲۱-۴۶۱۳۱۵۴۱

جهت اطلاع از قیمت ها



آدرس: تهران، بلوار کبیری طامه

خیابان چمران، پلاک ۴، برج نگین نیایش، واحد ۱۴۱

@Janbozorgigroup
www.janbozorgigroup.com



KnitNet
Monitoring Solution



امکان جدید نیتنت
در نسخه ۰,۹,۰,۰

سرویس‌ها

- تعریف سوزن و پلاتین ماشین
- ثبت سرویس سوزن، روغن و سایر سرویس‌های دوره‌ای ماشین
- تنظیم زمان و نوع یادآور برای هر سرویس (امکان دریافت پیامک)
- مشاهده لیست سرویس‌ها برای هر ماشین با امکان فیلتر کردن

جو



JoulaTech.com



تلفن: ۰۲۱ ۶۶۹۵۵۴۷۷-۹
فکس: ۰۲۱ ۶۶۹۵۳۹۵۰



تهران، خیابان شیخ هادی، نرسیده به
جمهوری، کوچه رجب بیگی، پلاک ۹

| Finishing | تکمیل |
|--|--|
| Fixing Agent for Direct and Reactive Dyestuffs | فیکسه رنگهای مستقیم و ری اکتیو |
| Micro-silicon Softener | نرمکن میکرو سیلیکون |
| Macro-silicon Softener | نرمکن ماکرو سیلیکون |
| Semimicro-silicon Softener | نرمکن سیلیکونی Semi micro |
| Special Silicon Softner for Furniture Fabric | نرمکن سیلیکونی با تاثیر چشم گیر در پارچه های مفرام و سنگین (رو عبلی و پرده ای) |
| Wet-Waxing for Cellulosic Yarn Finishing | ماده تکمیل کننده که هم باعث لطافت نخ های سلولزیک که با رنق کشی رنگ های تیره زبر و خشن شده اند، میگردد و هم با ایجاد حالت روان کننده گی باعث کاهش اصطکاک و مقاومت سائیدگی نخ ها و جلوگیری از پارگی آنها و شکستن سوزن ها می شود. |
| Wet Waxing for Synthetic Yarn Finishing | تکمیل بعد از رنگری نخ های الیاف مصنوعی که سبب افزایش لطافت، شفافیت و کاهش اصطکاک می گردد. |
| Hydrophilic Agent | هیدروفیل کننده الیاف مصنوعی |
| Permanent Antistatic Agent | انواع آنتی استاتیک ها |
| Antistatic Agent for Tow to Tops system | آنتی استاتیک مخصوص سیستم ریسندگی TOW به TOPS |
| Cationic Softener | نرمکن کاتیونیک پرک و خمیری |
| Water & oil Repellent Agent | ماده ضد آب و روغن |
| Spinning Oil for Semi-Worsted System | روغن ریسندگی سیستم سمی ورستد |
| Polyethylene Softener | نرمکن پلی اتیلنی |
| Anti-Pilling Agent | آنتی پیلینگ |
| Filler | پرکننده |
| Deeping Agent | عمق دهنده |
| Crease Preventing Agent | ضد چروک |

| Pretreatment | مقدمات |
|--|--|
| De-sizing Agents | آنزیم برای آهار گیری |
| Wetting Agents | نفوذ دهنده آنیونیک / نانویونیک |
| Scouring Agents | صابون پخت نانویونیک با کف کم و خاصیت نفوذ دهنده گی مناسب برای سیستم ها مداوم |
| Wetting and De-aerating Agent | نفوذ دهنده و ضد حباب نانویونیک |
| The Oiling Agent | شونده چربی گیر (که بر) با قدرت برداشت انواع چربی و گریس و روغن بافت قابل استفاده حتی در سیستم های بسته |
| Degreaser & Dispensing & Anti-Oligomer Agent | شستشو دهنده یک مرحله ای و همزمان با رنگری پلی استر که باعث کاهش چشمگیر مصرف آب می گردد |
| General Detergent for yarn and fabric | شوینده عمومی نخ و پارچه |
| After Soaping for Dyeing and Printing | پشور مناسب برای چاپ |
| Inorganic Sequestering Agent | سختی گیر با قابلیت حذف یون های فلزی که سبب افزایش چشمگیر جذب و شفافیت رنگ می گردد |
| Acidic Buffer | بافر اسیدی تنظیم کننده PH در محدوده دمایی ۱۰ الی ۱۳۰ که سبب افزایش یکپارختی و جذب می گردد |
| Stabilizer | پایدار کننده آلی آب اکسیژنه |
| Anti-Peroxide | آنزیم آنتی پراکساید |
| Bio-Polishing Enzyme | آنزیم بوز بر |
| Machin Cleaner | شستشو دهنده دستگاه با قابلیت برداشت انواع آلودگی (لیگومر، آهار، روغن ریسندگی) |

| Dyeing | رنگری |
|---------------------------------------|--|
| Anti-Oligomer Agent | آنتی لیگومر که باعث برداشت و حذف لیگومرها از حمام رنگری می گردد |
| Levelling Agent for Polyester Dyeing | یکنواخت کننده رنگری پلی استر که سبب توزیع یکنواخت و ثابت توزیع کننده گی می شود (قابلیت ترمیم رنگری با یکنواخت) |
| Dispensing Agent | دیسپرس کننده پودری |
| Running Crease Inhibitor | ضد شکستگی |
| Levelling Agent for Reactive Dye | یکنواخت کننده رنگهای ری اکتیو و مستقیم |
| Acrylic Dyeing Dispensing | دیسپرس کننده رنگری اکریلیک |
| Retarder | رتارد |
| Powder Reductive After-cleaning Agent | شستشو دهنده احیائی پودری (رنگالیت) |
| Liquid Reductive | شستشو دهنده احیائی مایع با قابلیت عملکرد در محیط های اسیدی و قلیائی و مقاومت حرارتی در نقطه جوش |
| Anti-Foam & Defoamer | ضد کف سیلیکونی |

ATLAS CHEMI RESIN

Producer of

Textile Chemicals

www.atchemicals.com
atlaschemi

0098 (21) - 88515158

(۰۲۱) ۸۸۵۱۵۱۵۸

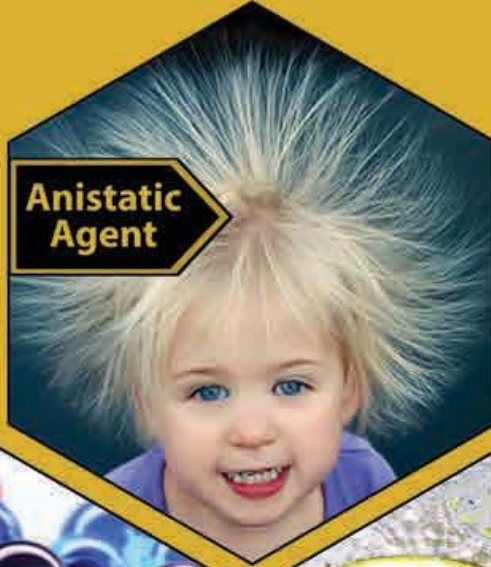
Chemi Resin



ATLAS



Spinning Oil Agent



Anistatic Agent



Retarder Agent



Dispersing Agent



Buffer

اطلس شیمی رزین تولید کننده مواد شیمیایی مورد مصرف در صنعت نساجی

ریتاردر ، آنتی استاتیک ، روغن ریسندگی ، دیسپرس کننده ، بافر اسیدی و نرمکن کاتیونیک

۰۲۱ - ۸۸ ۵۱ ۵۱ ۵۸

Atchemicals.com



لطافت رانس کن

تولید کننده ی فرشهای ۷۰۰ - ۱۰۰۰ - ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه

+98 31 54 75 14 26 -8

آدرس : ایران . کاشان. آران و بیدگل. شهرک صنعتی سلیمان صباحی. بلوار تولید (اصلی ۳)

SCAN & CONNECT

TELEGRAM



WEBSITE

INSTAGRAM



حفظ محیط زیست از طریق بازیافت



گفت و گو با سعید حقیقی - مشاور کارخانجات ریسندگی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

مهم ترین روند حرکتی ایتما را «بهبود کیفیت محصولات تولیدی»، «حفظ محیط زیست از طریق بازیافت» و «کاهش هزینه های تولید» اعلام می کند و می افزاید: «این موضوع در طراحی و تولید اغلب ماشین آلات جدید به چشم می خورد. از سوی دیگر ارائه دستگاه های نوظهور مانند چاپ دیجیتال در ارتقای کیفیت تولیدات، کاهش هزینه های کارگری و کوچک شدن حجم ماشین ها موثر هستند.» سعید حقیقی اذعان داشت: «چاپ دیجیتال، صنعت نساجی دنیا را متحول کرده است به طوری که سال های گذشته برای چاپ در سیستم روتاری، پارچه باید از زیر غلتک های متعدد رنگ عبور می کرد تا نهایتاً به ۱۲ رنگ می رسید و کوچک ترین جابجایی در پارچه باعث می شد رنگ ها در جای خود قرار نگیرند و ضایعات بسیاری به وجود آید اما صنعت چاپ دیجیتال محدودیت استفاده از رنگ را از بین برد و با حذف هزینه های تهیه فیلم و زینک و شابلون، نقش مهمی در کاهش قیمت تمام شده محصولات ایفا می کند.»

«ایتمای ۲۰۲۳ چندمین تجربه شما از حضور در این نمایشگاه بود و ایتمای امسال را چگونه ارزیابی می کنید؟»

از سال ۲۰۰۴ تاکنون از اغلب نمایشگاه های ایتما بازدید کرده ام. طی چندسال اخیر به دلیل پیشرفت های تکنولوژیکی در حوزه های الکترونیک، رباتیک و سیستم های هوشمند، شاهد گسترش بهره گیری از آنها در صنایع نساجی نیز هستیم.

شاید تفاوت بسیار مشهود ایتمای امسال نسبت به دوره های گذشته، استفاده گسترده از اتوماسیون های جدید بود که به روی اغلب ماشین آلات ریسندگی و بافندگی خودنمایی می کرد تا جایی که شرکت های ریتز و زینسر در بخش ریسندگی رینگ، برای اتصال پارگی نخ به نیمچه نخ از روبات استفاده کرده بودند و طبق پیش بینی های صورت گرفته با توجه به هزینه های بالای کارگری، روبات ها جایگزین کارگران خواهند شد.

استفاده از مواد بازیافتی و تشویق شرکت ها به بازیافت در ایتمای ۲۰۲۳ نمود بسیار بیشتری داشت (البته ۱۲-۱۰ سالی است که دنیا در این زمینه به فعالیت های توسعه ای خود ادامه می دهد) تاکنون بر بازیافت مواد پلیمری همچون پلی استر تمرکز بسیاری وجود

داشت اما امسال این داستان به پنبه هم رسیده بود به طوری که برخی ماشین آلات اوپن اند، مواد حاصل از بازیافت پوشاک پنبه ای را مورد استفاده قرار داده بودند. بخش دیگری که همواره در ادوار مختلف برگزاری ایتما مورد توجه قرار می گیرد، تلاوم در کیفیت محصولات است.

از چندسال پیش که به اصطلاح پای سروو موتور به ماشین آلات نساجی باز شده، دیگر برای تغییر نمره نخ نیازی به تعویض چرخ دنده نیست و از طریق مونیتور با یک کلیک ساده، تغییر نمره نخ به راحتی امکان پذیر است.

پیشرفت در طراحی و تولید سروو موتور به سطحی رسیده که شرکتی مانند وندویل از سروو موتور برای کنترل تنش نخ استفاده می کند بی شک چنین مواردی صنعتگران نساجی را به سمت تسهیل روند تولید و ارتقای کیفیت محصولات هدایت می کند.

«تکنولوژی یا محصول خاصی بود که مورد توجه شما قرار گیرد؟»

واقعیت این است که ساختار تولید ماشین آلات تغییر نیافته اما دسترسی به تکنولوژی های مدرن و استفاده از آنها به عنوان ابزار در ماشین آلات با تحولات

تسلط مدیران و متخصصین به زبان انگلیسی هنوز قادر به برقراری روابط بین‌المللی نیستند و ساختار شرکت‌هایشان به گونه‌ای نیست که بخش بازرگانی خارجی فعال داشته باشند؛ ضمن این که توسعه چندان در ماشین‌آلات چینی ندیدم.

شرکت‌های ترکیه اغلب در زمینه تولید و ایندر و تاب و میکس حضور داشتند و محصول خاصی مشاهده نکردم. هندی‌ها به واسطه حضور برندهای معتبری مانند زاور در کشور خود، به تولید فلاپر، اتوکنر و دولاتاب می‌پردازند و چندان فعال نبودند.

«و داستان غرفه‌داران ایرانی در ایتمای ۲۰۲۳... به اعتقاد من شرکت ماشین‌سازی راعی در آینده موفق خواهد بود چون تعداد سازندگان ماشین‌های چله پیچی در دنیا کاهش یافته و تکنولوژی تولید ساده‌ای دارد و شاید تولید آن برای کشورهای اروپایی چندان مقرون به صرفه نباشد و به کشورهایی مانند ترکیه، چین و هند منتقل گردد.

شرکت شوکا ایرانیان در تولید خط پلی‌پروپیلن و BCF فعال است که برای تجهیز دستگاه‌های خود

در تولید ماشین‌آلات ریسندگی پشم کماکان ایتالیا بدون رقیب است. آلمان‌ها نیز در تولید ماشین‌آلات نساجی روند توسعه‌ای خود را ادامه می‌دهند. یک قطب تولید ماشین‌های نساجی هم در سوئیس وجود دارد و ناگفته نماند اساس طراحی بسیاری از ماشین‌آلات نساجی از این کشور نشأت می‌گیرد.

در برخی کشورهای آمریکای لاتین مانند پرو و اروگوئه به دلیل وجود پشم، کارخانه‌های متعدد ریسندگی پشم به فعالیت می‌پردازند اما اصولاً ماشین‌ساز ندارند لذا در نمایشگاهی مانند ایتما حضور چندان ندارند و ترجیح می‌دهند در نمایشگاه منسوجات خانگی شرکت کنند. به طور کلی ایتما هنوز در انحصار شرکت‌های اروپایی قرار دارد.

«برآورد شما از حضور غرفه‌گذاران آسیایی چیست؟»

کشورهای آسیایی با تمام توان در ایتما حضور می‌یابند برای مثال شرکت‌های معظمی از ژاپن در ایتمای ۲۰۲۳ غرفه داشتند. چینی‌ها فعال هستند اما بخش عمده‌ای از شرکت‌های چینی به دلیل عدم

چشمگیری روبروست، به طور مثال جدیدترین ماشین تافتینگ وندویل، دقیقه‌ای ۲۴ متر مربع مکت تولید می‌کند و میزان تولید سالیانه یک دستگاه عرض ۴ متر آن رقمی معادل ۱۴ میلیون متر مربع می‌باشد. این سرعت فوق‌العاده حاصل بهره‌مندی از تکنولوژی‌های مدرن است که افزایش حجم تولید و کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و قیمت تمام شده را به ارمغان می‌آورد.

«به نظر شما روند حرکتی ایتما در راستای تمرکز بر چه موضوعاتی است؟»

مهم‌ترین روند حرکتی ایتما، «بهبود کیفیت محصولات تولیدی»، «حفظ محیط زیست از طریق بازیافت» و «کاهش هزینه‌های تولید» است که این موضوع در طراحی و تولید اغلب ماشین‌آلات جدید به چشم می‌خورد. از سوی دیگر ارائه دستگاه‌های نوظهور مانند چاپ دیجیتال در ارتقای کیفیت تولیدات، کاهش هزینه‌های کارگری و کوچک شدن حجم ماشین‌ها موثر هستند.

به اعتقاد من چاپ دیجیتال، صنعت نساجی دنیا را متحول کرده است به طوری که سال‌های گذشته برای چاپ در سیستم روتاری، پارچه باید از زیر غلتک‌های متعدد رنگ عبور می‌کرد تا نهایتاً به ۱۲ رنگ می‌رسید و کوچک‌ترین جابجایی در پارچه باعث می‌شد رنگ‌ها در جای خود قرار نگیرند و ضایعات بسیاری به وجود آید اما صنعت چاپ دیجیتال محدودیت استفاده از رنگ را از بین برد و با حذف هزینه‌های تهیه فیلم و زینک و شابلون، نقش مهمی در کاهش قیمت تمام شده محصولات ایفا می‌کند.

«بیشترین شرکت‌های نساجی در ایتمای این دوره از کدام کشورها بودند؟»

شرکت‌های فعال در صنعت نساجی عمدتاً متعلق به کشورهای آلمان، ایتالیا و بلژیک هستند. امروزه یکی از برترین ماشین‌های بافت پارچه متعلق به بلژیک است، بزرگ‌ترین شرکت سازنده ماشین‌آلات فرش ماشینی نیز بلژیکی می‌باشد که مالک کمپانی‌های مطرحی مانند سوپریا فرانسه، ساویو ایتالیا و هنری پائولوس بژاماک محسوب می‌شود.



میلیارد تومان بود امروز این رقم به عدد ۴۴۰ میلیارد تومان رسیده است و صاحبان صنایع نه تنها از عهده تأمین نقدینگی برای راه‌اندازی خطوط جدید بر نمی‌آیند بلکه قادر به تأمین وثایق بانکی هم نیستند.

در صورت عدم حمایت بانک‌ها، هشدار می‌دهم که به زودی از لحاظ تکنولوژیکی عقب خواهیم ماند زیرا سرعت ورود تکنولوژی‌های نو به خطوط تولید به حدی بالاست که در صورت یک سال توقف به اندازه ۴-۵ سال از گردونه رقابت و تولید جهانی عقب می‌مانیم.

متأسفانه در این شرایط صنعتگران مجبورند ماشین‌های دست دوم و از کار افتاده سایر کشورها را خریداری نمایند. رقیبان ما به نوسازی و بازسازی خطوط تولید با آخرین تکنولوژی روز می‌پردازند و ماشین‌های مستهلک و قدیمی خود را به شرکت‌های ایرانی می‌فروشند. این ماشین‌آلات مستهلک که بابت واردات آنها ارز از کشور خارج شده، کاهش کیفیت محصولات تولیدی، افت بهره‌وری، افزایش هزینه‌های تولید و در نهایت افزایش قیمت تمام شده را به همراه می‌آورد و از صادرات اندک فعلی نیز باز خواهیم ماند.

«مطلب‌نهایی»

معتقدم حضور در نمایشگاهی به گستردگی ایتما برای مدیران میانی و تکنسین‌های فنی کارخانجات نساجی بسیار مفید و ثمربخش است لذا مدیران ارشد باید آنان را جهت بازدید و آشنایی با آخرین اخبار و اطلاعات فنی و تکنولوژیکی به ایتما اعزام نمایند.

نکته پایانی این که اخیراً در تولید محصولات نساجی با کشورهایی مواجهیم که خودشان تولیدکننده مواد اولیه هم نیستند مانند بنگلادش که پنبه در آن تولید نمی‌شود اما یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان پوشاک پنبه‌ای در دنیا به شمار می‌آید. چرا ایران نمی‌تواند صادرکننده موفق در صنعت نساجی و پوشاک باشد؟ ایران که دارای ذخایر عظیم نفت و پتروشیمی است و تولیدکننده بزرگ پلی‌استر و پلی‌پروپیلن می‌باشد. آیا گلوگاه‌های متعدد دولتی برای دریافت مالیات و سایر عوارض در مسیر تولیدکنندگان قرار دارد که قادر به صادرات نیستیم و مجال رقابت را سلب می‌کند؟



تقبل می‌کنند بدون این که حمایتی از سوی دولت و نهادهای مرتبط به عمل آید. به اعتقاد من تا زمانی که استخراج و فروش طلای سیاه از کشور ادامه دارد، دولتمردان هیچ کاری به تولید و صنعت ندارند!

«بازدیدکنندگان ایرانی عموماً از چه طیفی بودند؟ صرفاً مدیران ارشد و صاحبان سرمایه یا مهندسين و متخصصين هم حضور داشتند؟»

خوشبختانه امسال تکنسین‌های فنی و متخصصین بسیاری از کارخانه‌های نساجی کشور در ایتما حضور داشتند که مترصد آشنایی با آخرین تغییر و تحولات تکنولوژیکی کمپانی‌های مطرح دنیا بودند، تصمیم به خرید ماشین‌آلات داشتند و هم به پیش‌بینی از سیر تحولی ماشین‌آلات در آینده می‌پرداختند اما مشکل بزرگ این است که به دلیل مشکلات ارزی و نقدینگی هیچ پروژه‌ای در کشور قابل اجرا نیست مگر با کمک سیستم بانکی. نرخ ارز به قدری گران شده که واردات ماشین‌آلات و تجهیزات با تکیه بر سرمایه صنعتگران بخش خصوصی غیرممکن به نظر می‌رسد برای مثال اگر تا چند سال پیش، هزینه واردات خط ریسندگی ۲۴

باید قطعاتی را خارج از کشور تهیه کند. اگر این شرکت با توجه به تحریم‌های ایران و عدم همکاری بسیاری از برندهای مطرح اروپایی بتواند بازار ایران را به طور کامل تحت پوشش قرار دهد و کیفیت محصولات خود را نزد صنعتگران تثبیت نماید، بسیار موفق‌تر خواهد بود.

برای حضور شرکت‌های ایرانی در ایتما باید همان روندی طی شود که چینی‌ها پیموده‌اند. سازمان توسعه صادرات باید دفتر یا پایگاهی خارج از ایران برای تماس داشته باشد که اگر شرکت‌های ایرانی بخواهند تعاملات بین‌المللی انجام دهند حلقه اتصالی آنها یک شرکت ایرانی خارج از کشور باشد. این دفتر می‌تواند به تبلیغ محصولات صادراتی ایران بپردازد و به دلیل تحریم‌ها پل مالی با صادرکنندگان و خریداران باشد. به این ترتیب صادرکننده آسوده خاطر است که منابع مالی حاصل از صادرات محصولاتش در اختیار یک واحد دولتی قرار دارد. شرکت‌های ایرانی علی‌رغم تمام مشکلات با حضور در ایتما اعلام می‌کنند که توان تولید دارند و تمام هزینه‌های شرکت در ایتما را از منابع مالی خودشان

استفاده مجدد از مواد به صورت بازیافت و باز تولید است و مورد دیگری که توجهم را به خود جلب کرد هارمونی و هماهنگی هم در تجهیزات و ماشین آلات و هم در گروه محصولات بود که این کار را طراحان ماشین آلات و محصول به خوبی در حال انجام هستند.

== به نظر شما نمایشگاه‌های ایتما در طی سالیان متمادی که از برگزاری آن می‌گذرد، چه مسیر و روند حرکتی طی می‌کند؟

همان گونه که اطلاع‌دارید یکی از گسترده‌ترین صنایع دنیا، نساجی است. شاخه‌های فعالیت در گروه‌های کالایی فراوانی نیز دارد. طی انجام یک بررسی از ۵۸ نمایشگاه معتبر بین‌المللی، در ۴۰ گروه و رشته فعالیت منسوجات و پوشاک نقش دارند به خصوص منسوجات فنی و صنعتی که هر جا رشته مهندسی و یا پزشکی حضور دارند، منسوجات فنی نیز حاضر است! به اعتقاد من بیشترین کانون توجه در صنعت نساجی، منابع تولید و انرژی و بهره‌وری است.

بحث محیط زیست، چرخه طراحی تا باز مصرف منابع شامل مواد اولیه، انرژی و جلوگیری از آلودگی محیط زیست، مهم‌ترین کانون‌های توجه برای بقای شرکت‌ها به حساب می‌آیند.

== حضور کدام کشورها به نظر شما بارز و قابل توجه بود؟

به نظرم آلمان، ایتالیا و ژاپن حضور قدرتمندانه‌ای در ایتمای این دوره داشتند و پس از آنها اسپانیا و ترکیه بودند. نکته جالب این‌که برخلاف تصور قبلی، حضور شرکت‌های چینی کم‌رنگ به نظر می‌رسید.

== و حضور کشورهای آسیایی؟
متأسفانه بسیار کمتر از حد انتظار! در رأس غرفه‌گذاران آسیایی در ایتمای میلان، چینی‌ها قرار داشتند و سپس کره جنوبی، تایوان و هند. البته داستان ژاپن کاملاً جداست به خصوص در بخش بافندگی و چاپ دیجیتال که حضوری بسیار چشمگیر داشتند.

== دیدگاه شما از حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای امسال چیست؟ موفق به بازدید از غرفه آنان شدید؟



ایتما؛ ویتترین اراده و اعتبار صنعتی کشورها

گفت‌وگو با مهندس رضا الله‌وردی- دبیر کارگروه موکت و نخ BCF انجمن صنایع نساجی ایران و رئیس هیئت مدیره شرکت پارس تکسان دانا

تکنولوژی‌های تولید مدام در حال اصلاح و بهینه‌سازی هستند. توجه به اقتصاد تولید و بهره‌وری بیشتر در کانون توجه قرار دارد. سرعت‌های بالاتر، بهره‌وری بیشتر، کیفیت و یکنواختی تولید بیشتر، مصرف انرژی کمتر، اتوماسیون مناسب‌تر، استفاده از شبکه‌های گسترده ارتباطی میان ماشین‌آلات، لجستیک، کاربری آسان‌تر با استفاده از نرم افزارهای دو کاربر، ثبت وقایع و اصلاح خطاها به صورت خودکار، ظرفیت بیشتر، تعویض قطعات و ماژول‌های راحت‌تر، خدمات پس از فروش منظم‌تر، حافظه‌های بالاتر از بارزترین به‌روزرسانی‌های تجهیزات و ماشین‌آلات بودند اما در مورد شیفت‌های تکنولوژیکی عمده که باعث انقلابی در تولید شود (نظیر چاپ دیجیتال که در چند سال قبل اتفاق افتاده و یا چاپ جت پرینترها) می‌توان به رنگرزی بدون استفاده از آب فراوان اشاره کرد که به نظرم آینده صنعت نساجی و مواد مصرفی را دگرگون خواهد کرد و این تکنولوژی به سرعت در حال صنعتی‌سازی می‌باشد.

تکنولوژی دیگری که شرکت‌ها و کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری فراوانی پیرامون آن انجام داده بودند،

== تجربه حضور در چند دوره از نمایشگاه ایتما را دارید و ارزیابی شما از ایتمای ۲۰۲۳ چیست؟
همواره تلاش کرده‌ام در نمایشگاه‌های مرتبط با رشته فعالیت خود از جمله دوره‌های مختلف ایتما حضور داشته باشم. همچنین در نمایشگاه‌های دیگری که با موضوع منسوجات فنی، منسوجات بی‌بافت، فیلتراسیون، پوشاک، کفپوش نظیر ITM، Domotex، Intersec، Techtextile، Filtech Itma Asia و در دوره اخیر نمایشگاه نوآوری در صنعت نساجی Innovate هم به عنوان غرفه‌گذار مجازی حضور داشته‌ایم.

به نظرم نمایشگاه ایتما روند و مدت ثابتی را پیگیر می‌کند. برنامه‌ریزی‌ها بلندمدت و برای دهه‌های متوالی است. البته در هر نمایشگاه چندین موضوع معمولاً مورد توجه بیشتر قرار می‌گیرد که در این دوره نیز موضوعات مختلفی نظیر محیط زیست، چرخه تولید، طراحی برای تولید مجدد، صرفه‌جویی در منابع تولید و انرژی و نظایر آن مدنظر قرار داشتند.

== تکنولوژی یا دستاورد خاصی در نمایشگاه مدنظر شما قرار گرفت و برایتان چشمگیر بود؟

پیش روی ما قرار دارد. برخی از کشورها به راحتی این فرصت‌ها را شناسایی و روی آن برنامه‌ریزی و عمل می‌کنند و ما هم باید این کار را انجام دهیم.

صحنه ایتما، ویتترین صنعتی کشورها، ویتترین اراده‌ها و اعتبار شرکتی، ملی و صنعتی است. شرکت‌های شناخته شده و قدرتمند با تمام توان در آن حضور می‌یابند و تحت حمایت دولت‌هایشان نیز قرار می‌گیرند. به این ترتیب هر روز قوی‌تر، هماهنگ‌تر، موثرتر و بهره‌ورتر می‌شوند.

کلام پایانی این که توانمندی‌های بسیار زیاد فنی و منابع انسانی در ایران داریم اگر با یک هماهنگی و کار منسجم تشکیلاتی در داخل صنف و صنعتی عمل نماییم، به امید خداوند می‌توان در ایتمای ۲۰۲۷ هانوفر، حضوری موثر و چشمگیر داشته باشیم. امیدوارم این اتفاق در صنعت اصیل و ریشه‌دار نساجی ایران رخ دهد.

معتقدم باید بر موضوعاتی که پیش روی ما قرار می‌گیرد به‌عنوان صورت مسأله نگاه کنیم نه مشکل! که اگر این‌گونه شد از حل مسائل لذت می‌بریم هر قدر این مسائل پیچیده‌تر و تعدادشان بیشتر باشد؛ لذت دوچندان خواهد شد.

از فرصتی که برای این گفت‌وگو در اختیارم قرار دادید، بی‌نهایت سپاسگزارم و امیدوارم روزنه‌ای در دلی روشن نمایم.

راهی ایتما می‌شوند. به خوبی اطلاع دارید که فضای تحریم‌ها و ارتباطات مالی و بانکی ایران بسیار فاجعه‌بار می‌باشد و عملاً شرکت‌ها را در تنگنای شدید قرار داده است لیکن به نظر می‌رسد بعضی سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات در صدد یافتن راه‌حلهایی جهت مراد به ایران هستند.

هدف شما از حضور در ایتما ۲۰۲۳ چه بود؟
مهم‌ترین هدف من از حضور در ایتما یافتن ایده‌های جدید و بررسی تکنولوژی‌ها و تغییرات و افزایش آگاهی بود که این بازدید برایم همچون یک دانشگاه عملی بسیار مفید و موثر بود و شاید بیش از دو هزار عکس و فیلم از نمایشگاه گرفته‌ام و ارتباطات خوبی برقرار شد البته همیشه در پی یافتن راه حل جدید و عملی که بتوان به این صنعت کمک کرد.

نکته پایانی
در طول بازدید از ایتما و پس از آن همواره در فکر آن هستم که چه فرصت‌های عظیمی همانند سایر ملت‌ها

از ایران ۷ شرکت به‌عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند که چهار شرکت ماشین‌ساز و قطعه‌ساز و یک شرکت تولیدکننده پارچه بود اما بسیار کم و ضعیف بود. بارها به این نکته اشاره کرده‌ام که نیازمند حضور مجموعه‌های توانمند و منسجم در بخش ماشین‌سازی و قطعه‌سازی هستیم

به طور کلی می‌توان گفت در مقایسه با کشورهای مانند ترکیه بسیار عقب مانده‌ایم البته باید تشکر ویژه از عزیزان غرفه‌گذار به عمل آورد که با چنگ و دندان و بدون هیچ‌گونه پشتیبانی و حمایتی در ایتما حضور یافتند و باعث مباهات و افتخار کشور ما شدند.

در بخش بازدیدکنندگان، ایرانیان چه شرایطی داشتند؟

فکر می‌کنم بیش از ۴۰۰ نفر از مدیران، صاحبان صنایع و کارشناسان ایرانی از ایتمای ۲۰۲۳ بازدید به عمل آوردند. حضور اساتید دانشگاه‌ها و دانشجویان بسیار ضعیف و در حد صفر بود و طبق اطلاعات بنده استارت‌آپ‌های فعال نساجی، دانشگاه‌های اصلی و مراکز تحقیقاتی نساجی کشور هم حضور نداشتند. باید توجه کنیم ایتما، صحنه آینده است و عدم حضور در آن زنگ خطر جدی برای ماست و باید نهایت تلاش خود را جهت استفاده از این فضای گسترده به عمل آوریم. بی‌شک هر یک از بازدیدکنندگان با اهداف مختلفی مانند خرید ماشین‌آلات و تجهیزات





رشد تولید را با رکود همراه نمی‌کنیم



گزارشی از برگزاری بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن

اشاره:

بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن، با شعار «صنعت و معدن پیشران پیشرفت در گام دوم انقلاب» و حضور رئیس جمهور، وزیر صمت، مسئولان دولتی، صنعتگران، تولیدکنندگان و نمایندگان برخی تشکلهای بخش خصوصی در سالن اجلاس سران برگزار شد و طی آن به ۵۸ واحد نمونه، سه خوشه صنعتی ۲ کارآفرین و ۲ شهرک صنعتی منتخب لوح تقدیر اهدا شد.

سیدابراهیم ریسی - رئیس جمهوری - ضمن تبریک این روز به فعالان صنعت و معدن اظهار کرد: در این روز باید هم به مزایای مطلق و هم به مزایای نسبی در این بخش پرداخته و به معایب

و آسیبها نیز توجه و حرف صنعتگران مان شنیده شود. همچنین موانع و مشکلات ما در زمینه تجارت منطقه‌ای صنعت و معدن رفع شود. ریسی افزود: من برای رشد تولید صنعت و معدن کشور از همه صنعتگران تشکر می‌کنم. در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۱ این رشد محقق شد و امسال هم کشور به سمت رشد تولید و اقتصاد حرکت می‌کند. امروز صنعتگران ما به این رسیده‌اند که رشد صنعت را باید با علم و فناوری و دانش همراه کنند، چراکه اثر آن بر صادرات ما در این بخش و توسعه آن نمایان خواهد شد.

وی ادامه داد: آنچه صنعتگران از در دلسوزی و درباره موانع و مشکلات کشور در این بخش مطرح می‌کنند باید به خوبی شنیده شود. اساس کار آن

است که ما احساس مان رفع مشکلات و موانع باشد و در این دولت تصمیم جدی برای حل مشکلات و موانع وجود دارد.

رئیس جمهوری با بیان اینکه «ما باید به مشکلات و مسائل پیش روی صنعت کشور توجه کافی داشته باشیم»، یادآور شد: در بخش صنعت مهم است که شاهد حضور دانشگاه در کنار این بخش باشیم، چراکه تعریف این دو در کنار هم منجر به بهره‌وری بیشتر و رشد تولید و در نهایت رشد اقتصادی برای کشور می‌شود.

وی تاکید کرد: تامین مالی برای یک صنعتگر امری ضروری است. او خودش سرمایه دارد، اما باید احساس کند دستش باز است و قدرت مانور دارد تا مواد اولیه و ماشین‌آلات را تامین کند. همچنین



ما قابل استفاده است، اما نه اینکه برای مان نسخه بنویسند. ما نسخه دیگران را اجرا نمی‌کنیم، بلکه آن را بومی‌سازی می‌کنیم و با شرایط اقلیم خودمان می‌سنجیم نه اینکه بدون مطالعه آن را اجرا کنیم. رییس‌جمهوری همچنین با بیان اینکه «باید بخش‌های تولید انرژی و مصرف انرژی امور را مدیریت کنند»، اظهار کرد: مدیریت در زمان، استفاده و موازی نبودن تعطیلات بخش صنعت با ادارات کشور و استفاده بهینه از انرژی از جمله مثال‌هایی برای مدیریت ناترازی‌هاست. تولید امروز نقطه قدرت و قوت کشور است و نباید از آن بکاهیم. قدرت فقط در موشک نیست، تولید صنعتی هم قدرت ماست. ریسی همچنین با اشاره به وضعیت معادن کشور افزود: با همتی که وجود دارد، باید امسال را سال از رکود خارج شدن معادن دانست. ۲۷۰۰ معدن از ۳ هزار معدن از حالت بلاتکلیفی خارج شد و مابقی هم در حال انجام ارزیابی و حل مسائل خود است. در کرمان منابع بسیاری وجود دارد که باید احیا شود، برخی کشورها آمدند و قرارداد بستند که این معادن را فعال کنند اما ۱۰، ۱۵ سال گذشته و برخی قراردادها عملی نشده که نباید اینطور باشد. این امکان که معادن فعال شود کاملاً وجود دارد و روستاها را می‌توان با همین درآمد آباد کرد و جوانان آن منطقه را به کار گرفت.

وی یادآور شد: تجارتی که در این دوران به دست بازرگانان انجام شد رکورد ۴۰ سال اخیر را زد و ۵۳ میلیارد دلار تجارت داشتیم و این هنوز کف انتظار ما از تجارت است. من به کشورهای مختلف که

منتقل شود، نه صلاح است و نه مفید. این مشکلات را باید چه کسی حل کند؟ مسوولان و دولتمردان باید این کار را انجام دهند.

ریسی گفت: ما در برق و آب و نظام پولی ناترازی داریم و باید آن را تراز کنیم و این کار شروع شده است. در ناترازی انرژی باید سهم و حق صنایع را از مصارف خانگی و روزمره جدا کنیم. این کاری است که درباره تولید انرژی به دست خود صنایع آغاز شده و ۱۰ هزار مگاوات در این زمینه در نظر گرفته شده تا خرج صنعت از مصارف دیگر جدا شود، اما در این زمینه نیازمند یک کار میان‌مدت هستیم و باید مدیریتی بین وزارت نیرو و صمت انجام شود. ما در مواردی مشکلاتی داریم که قابل حل است و از موهبت‌های زیادی برخورداریم که با مدیریت درست انرژی می‌توانیم کمبودها را حل کنیم و این امر نیازمند تلاش جهادی است.

وی تصریح کرد: هیچ واحد تولیدی به هیچ عنوان نباید متوقف شود یا تولیدش را کم کند و از اشتغال بکاهد یا نیمه‌تعطیل شود، بلکه باید مشکل‌شان را حل کنیم. هیچ مشکلی در کشور نیست که راهکار و راه‌حلی در درون کشور نداشته باشد.

رییس‌جمهوری با بیان اینکه «ما راهکار حل مشکلات کشور را در دست بیگانگان دنبال نمی‌کنیم»، اظهار کرد: ما از تجربه دیگران استفاده می‌کنیم، اما راهکار رفع مشکلات را اگر در دست بیگانگان دنبال کنیم باید بمانیم تا چه زمانی آنان به ما لبخند بزنند یا مراقب باشیم مبدا احمی نکنند. من بارها گفته‌ام تجربه پیشینان و دیگران برای

مشوق‌های مالیاتی در این زمینه تاثیر دارد. مالیات برای تنظیم‌گری است و اگر در بخش صنعت مشکلی برای مان ایجاد شود باید با همین مالیاتی که اخذ می‌شود مشکلات را حل کرد. کار باید به نحوی پیش رود که صنعتگر احساس پشتیبانی کند و در عین حال که مالیات پرداخت می‌کند، بداند که این امر بر میزان تولید او تاثیر نمی‌گذارد. وی گفت: این امر یعنی به هیچ عنوان فشار یا تحمیلی بر تولید صنعتگر ایجاد نشود یا تولید او کاهش نیابد و متوقف نشود.

رییس‌جمهوری همچنین با بیان اینکه «مساله انرژی در کشور اهمیت زیادی دارد»، تصریح کرد: ما در کشور با ناترازی‌هایی مواجهیم. البته بنا نداریم در سخنان مان جز در جایی که تناسب دارد حرفی را بزنیم. ما دولت تشکیل دادیم تا مشکلات به ما منتقل شود، نه اینکه مشکلات را به بخش‌های دیگر منتقل کنیم. دولت باید آنقدر ظرفیت داشته باشد که مشکلات را خودش در درون خودش حل کند.

وی با انتقاد از تریبون‌دارانی که مدام از موانع و مشکلات می‌گویند و دولت را مسوول رفع مشکلات معرفی می‌کنند، خاطر نشان کرد: اگر قرار باشد این مشکلات به صنعتگر، بازاری و فعال اقتصادی منتقل شود که نمی‌شود. برای همین به وزرا گفته‌ام این مسائل را هرچه می‌خواهید در دولت بحث کنید، اما در بیرون باید تمام رفتار ما امیدبخش باشد.

وی با بیان اینکه «هر کشوری مثل کشور ما که در تحریم و تهدید است مشکلاتی دارد»، اظهار کرد: اما اگر قرار باشد این مشکلات هر روز به بدنه جامعه



علی‌آبادی با بیان اینکه دولت نباید به طور مستقیم در بازار رقابتی و قیمت‌گذاری دخالت کند، گفت: در ابتدا باید به رفع انحصار پرداخت و بازار را رقابتی کرد. این وزارتخانه به محیط‌زیست و توسعه پایدار متعهد است و اینها شعار نیست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تاکید کرد: نه تنها بر کاهش دخالت در اقتصاد اعتقاد داریم، بلکه تلاش و تمرکز ما بر سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری خواهد بود و در این راستا به تشکل‌های صنفی اعتقاد کامل داشته و احترام می‌گذاریم.

وی با بیان اینکه با خام‌فروشی مقابله خواهیم کرد، ادامه داد: با پیوند زدن واحدها در قالب شرکت‌های مادر، به ایجاد صرفه مقیاس و صرفه دامنه در تولید خواهیم پرداخت. همچنین برای حل مشکل زیرساخت‌های اصلی صنایع یعنی آب، برق و گاز، راهکارهایی ارائه خواهیم داد.

علی‌آبادی همچنین با بیان اینکه کیفیت کالاها و خدمات یک اصل است، تصریح کرد: محرومیت‌زدایی و مسوولیت‌های اجتماعی را از طریق مشوق برای بنگاه‌ها در دستور کار قرار خواهیم داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه برای تامین سرمایه در گردش واحدها به دنبال سازوکار و نظام مالی مستقل هستیم، گفت: اعتقاد جدی به توسعه صنایع نرم و دانش‌بنیان داریم. در مجموع هر چند وضعیت موجود امید‌آفرین است، اما هنوز فاصله زیادی تا نقطه مطلوب داریم.

به گفته این مقام مسئول بخش صنعت، معدن و تجارت، ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۳۷

تصریح کرد: برخی کشورها سواحل کمی را نسبت به دریا دارند، اما تا ۵۰ درصد تولید ناخالص ملی خود را از اقتصاد دریا تامین می‌کنند. متأسفانه ما نهایتاً و در حالی خوش‌بینانه ۳ تا ۴ درصد از تولید ناخالص ملی کشورمان از اقتصاد دریاست، در حالی که ۳۷۰۰ کیلومتر ساحل دریایی داریم.

وی با بیان اینکه «ما رشد تولید را با رکود همراه نمی‌کنیم»، یادآور شد: نمی‌گذاریم مانند برخی سال‌های گذشته مهار تورم با ایجاد رکود همراه شود. رهبر انقلاب هم رشد تولید را توأم با مهار تورم مطرح کردند، چراکه نبود نقدینگی و سرمایه در گردش در کارخانجات تولیدی خطرناک است و مهار تورم با ایجاد رکود، یک بن‌بست اقتصادی برای کشور است.

به دنبال سازوکار و نظام مالی مستقل

عباس‌علی‌آبادی - وزیر صنعت، معدن و تجارت - نیز در این مراسم اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در مبارزه با فساد و رانت تردید ندارد و بر آن تاکید دارد. بنابراین با اصلاح سیاست‌ها از جمله وام‌های بی‌حساب، تعرفه‌های نادرست، واگذاری‌های غلط، یارانه‌های پیدا و پنهان ناعادلانه و ویژه‌خواری‌ها مقابله خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نامگذاری سال‌ها طی یک دهه اخیر با شعارهای اقتصادی گفت: در این مسیر باید تلاش کرد تا بازار کشور یک بازار رقابت کامل باشد، هر چند تحقق آن و رفع انحصار در همه عرصه‌ها با سرعت بالا بسیار سخت خواهد بود.

می‌روم همه به ظرفیت‌های جمهوری اسلامی چشم دوخته‌اند. همسایگان ما در کالاهای بسیاری بهترین محصول را تولیدات ایرانی می‌دانند. ارتباطاتی که با منطقه و پیمان‌های اقتصادی برقرار کرده‌ایم نقطه قوت ماست و از آن می‌توان استفاده کرد. همه دنیا فقط چهار کشور نیست. اگر چند کشور اروپایی نخواستند با ما همکاری کنند، تمام دنیا آن چند کشور اروپایی نیست. زمینه برای تولید و همکاری با همه کشورها در ایران وجود دارد و هر کشوری که بخواهد با ما همکاری کند شرایط فراهم است. سفر من به آمریکای لاتین و آفریقای جنوبی در همین راستا بود. برای بیمارستان‌های سایر کشورها نذر نداریم.

رییس‌جمهوری با اشاره به برخی حاشیه‌سازی‌ها از اظهاراتش درباره صادرات تجهیزات دانش‌بنیان پزشکی یادآور شد: برخی سخنانم را درباره صادرات دانش‌بنیان‌ها درست متوجه نشدند و برایش حاشیه ناصوابی ساختند. ما به دنبال صادرات دانش‌بنیان که از افتخارات جوانان ماست، هستیم نه اینکه برویم برای کشورهای دیگر بیمارستان بسازیم. ما برای بیمارستان‌های سایر کشورها نذر نداریم. می‌خواهیم مانند سایر محصولات‌مان از محصولات دانش‌بنیان نیز صادرات خوبی داشته باشیم.

رییسی با بیان اینکه محصولات دانش‌بنیان ما خواهان زیادی در بازارهای جهانی دارد، تاکید کرد: امیدوارم با تلاش صنعتگران و تجار با رشد تولید باکیفیت، صادرات ما افزایش یابد تا بتوانیم سهم جمهوری اسلامی را از بازارهای جهانی به دست آوریم. وی با انتقاد از سهم کم ایران از اقتصاد دریا



ضرورت تدوین استراتژی توسعه صنعتی

هفتم توسعه نقش سازمان‌های توسعه‌ای نظیر ایدرو و ایمیدرو کمرنگ و مبهم است.

اکبری با بیان اینکه توسعه روابط بانکی با همسایگان و کشورهای همسو و سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی نظیر بریکس و شانگهای مورد تأکید مجلس است، گفت: دیپلماسی اقتصادی ظرفیت عظیمی است که نباید از آن غافل باشیم.

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس همچنین درباره وضعیت بازار خودرو گفت: در سال‌های گذشته شاهد بودیم دخالت‌های غیرعلمی و غیرمنطقی دولت، کار ساده تولید و عرضه خودرو را پیچیده کرد و موجب نارضایتی مردم شد. واردات خودرو باید از طریق نظام بازار تعرفه تنظیم شود. ورود ارز با منشأ خارجی برای واردات خودرو مورد تأکید است و امیدواریم وزیر صمت با هماهنگی با بانک مرکزی این موضوع را حل و فصل کند.

اکبری همچنین بر استفاده حداکثری از ظرفیت صادرات مجدد در کشور تأکید کرد و گفت: بخش خصوصی می‌تواند در این حوزه درخشان ظاهر شود. همچنین قلب معدن، اکتشاف است. در حالی که متوسط عمق اکتشاف در کشور ۸۰ متر است، می‌توان از حضور سرمایه‌گذاران خصوصی برای توسعه اکتشافات در عمق بهره‌برداری کرد. همچنین خام‌فروشی محصولات معدنی کاری عبث و خسران‌بار است و باید گفت سیاست‌های اجراشده تاکنون در حوزه معادن ناکارآمد و دور از انتظار مجلس بوده است.

وی با بیان اینکه حضور حداکثری شرکت‌های

عزت‌الله اکبری تالارپشتی - رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس - با تأکید بر ضرورت تدوین استراتژی توسعه صنعتی کشور گفت: ترسیم نقشه راه توسعه و جهت‌گیری اقتصادی کشور در حوزه‌های مختلف اعم از صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی، متناسب با اقتضانات کلان اقتصادی در حوزه‌های مختلف بودجه‌ای، ارزی، تجاری، پولی و مالی در قالب این سند ناظر بر همه فعالیت‌های اقتصادی واقعی خواهد بود.

اکبری با بیان اینکه چنین سندی می‌تواند محرومیت‌زدایی، رفع مخاطرات زیست‌محیطی، ارتقای فناوری در کل اقتصاد و توان رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی را به دنبال داشته باشد، تصریح کرد: در حال حاضر مشخص نیست چه نهادی در کشور توسعه راهبردی می‌کند. بنابراین تاسیس نهاد توسعه‌ای فرابخشی که دارای نگاه کلان بر مبنای ظرفیت‌های ملی و منطقه‌ای باشد و زیرساخت تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای را داشته باشد، به‌شدت احساس می‌شود.

وی با بیان اینکه قانون برنامه هفتم توسعه باید شتاب تحولات اقتصادی در ۱۰ سال آینده کشور را مدنظر داشته باشد، گفت: تعیین رشد ۸/۵ درصدی برای صنعت، ۱۳ درصدی برای معدن و ۲۳ درصدی صادرات در این برنامه، فقط با حضور حداکثری بخش خصوصی قابل تحقق است. به گفته رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در لایحه برنامه

درصد اشتغال را در اختیار دارد و ۷۰ هزار واحد صنعتی، ۱۰ هزار معدن، سه میلیون واحد صنفی، ۹۰ هزار انبار و ۴۰ هزار بازرگان، بیشترین عوامل مولد اقتصاد را در خود جای داده است.

علی‌آبادی با بیان اینکه در برنامه هفتم توسعه کشور، بر توسعه زنجیره‌های ارزش ملی و منطقه‌ای و تکمیل زنجیره مواد تأکید شده است، گفت: در این دوره در تلاشیم تا از رویکرد قیمت‌گذاری و تنظیم بازار با تمرکز بر اقتصاد منطقه‌ای یا ژئوآکونومیک صنعتی چرخش داشته باشیم. همچنین برای توسعه درون‌زا باید ظرفیت‌ها بر اساس زنجیره ارزش و استفاده از ظرفیت‌های ملی و ارتقای شاخص‌های ارزش در صادرات (بدون در نظر گرفتن صادرات مواد خام و نیمه‌خام) هدف‌گذاری شود.

علی‌آبادی با بیان اینکه در محور برون‌گرایی باید زیرساختی ایجاد خواهد شد که جریان ارزش پایدار داشته باشد و در برابر نوسانات ارزی مصون باشد و منجر به خلق مزیت پایدار و همکاری وفادارانه بین ایران و کشورهای مدنظر شود.

به گفته وی، این رویه سبب خواهد شد تا به جای «تفت در برابر غذا»، «کالای صنعتی و تولیدی در برابر کالاهای مورد نیاز» باشد و بتوانیم به تدریج کشور را از اسارت تحریم‌ها نجات دهیم. وی افزود: بی‌تردید این مهم جز با همکاری دولت، مردم و بخش خصوصی میسر نخواهد شد و باید بتوانیم مسیرهای رشد و توسعه از جمله مسیر جاده ابریشم را احیا کنیم.



تصویب قانون کارآمد برنامه هفتم توسعه که نیازمند تغییر رویکرد و توجه مناسب به بخش صنعت و معدن می‌باشد که در محتوای آن اثر قابل توجهی از این مهم دیده نمی‌شود، می‌تواند منشاء نظمی مناسب برای ترسیم مواضع و برنامه‌های اجرایی پنج ساله پیش‌رو واقع شود.

۲- پابندی به اصول حکمرانی شایسته و احترام به جایگاه، استقلال و اهمیت رشد و توسعه بخش خصوصی و تشکل‌های فعال اقتصادی این بخش، کاهش تصدی‌گری و مداخلات غیرعلمی و غیرضروری دولت در بازار و دوری از اقتصاد دستوری و پابندی به قواعد اقتصاد بازار رقابتی و اجتناب از بنگاهداری توسط دولت.

۳- ضرورت همسویی و هم‌افزایی کلیه ظرفیت‌های موجود نهادهای حاکمیتی موثر بر بخش اقتصاد (از جمله: مجلس شورای اسلامی، شورای هماهنگی اقتصادی سران قوه، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای پول و اعتبار، شورای عالی بورس، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نظایر آنها) با استفاده از توان مشورتی و کارشناسی تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی و شناسایی تهدیدها و فرصت‌ها و اولویت‌بندی درجه اهمیت آنها و تقسیم کار با دقت و سرعت لازم برای فراهم آوردن محیط مساعد کسب‌وکار و تقویت بخش خصوصی واقعی و حمایت از تولیدکنندگان ایرانی و کالاهای ساخت ایران با اجرای تمام‌عیار قانون اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی، قانون بهبود مستمر محیط

هم‌سنگران سختکوش‌مان، صنعتگران و معدنکاران شریف، مدیران، کارکنان و کارگران و دست‌اندرکاران دلسوز و خدوم مرتبط با کار و تولید تبریک و خدا قوت می‌گوییم.

چندین سال است که از سوی مقام معظم رهبری اهداف و شعارهای سالانه کشور به دلیل اهمیت و ضرورت آن با محتوا و رویکرد موضوعات اقتصادی و تولیدی تبیین و ابلاغ می‌شود و امسال نیز چنین است و امید و انتظار داریم خواسته‌های تولیدکنندگان محترم که در گذشته طی پیگیری‌ها از سوی مجموعه تشکل‌های فعال و فراگیر این بخش و در روزهای صنعت و معدن ادوار گذشته اعلام گردیده و متأسفانه در غالب موارد اصل مطالبات مطروحه همه‌ساله تکرار می‌شود، با عنایتی خاص و رویکردی راهگشا و پاسخی شایسته مواجه شده و سال آتی در همین روز به تکرار مکررات نپردازیم.

آنچه که در ادامه تبیین می‌شود، با بهره‌گیری از جمع‌بندی دیدگاه‌ها و نظرات طرح‌شده از سوی فعالان اقتصادی بخش خصوصی به عنوان اهم مشکلات و خواسته‌ها تهیه شده و به منظور استحضار مقام‌های عالی و مدیران محترم دولتی و خصوصی و عموم ملت شریف ایران تقدیم می‌شود. ۱- عملیاتی کردن تدوین، تصویب و اجرای سند راهبردی (استراتژی) توسعه اقتصادی کشور با مشارکت موثر بخش خصوصی با توجه به دستور اکید دو سال قبل مقام معظم رهبری و نیاز جدی کشور به وجود نقشه راه جامع در این زمینه، با وجود تاخیر غیرموجه و طولانی در تحقق آن.

دانش‌بنیان در تولید در همه رشته‌های صنعتی موجب رشد صادرات محصولات دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته خواهد شد که در حال حاضر فقط سهم نیم درصدی از صادرات را در اختیار دارند، اظهار کرد: یکی از راهکارهای رفع ناترازی انرژی در کشور، استفاده از توان و قابلیت بخش خصوصی است.

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: به نظر می‌رسد جریانی مشکوک و هوشمند به دنبال خنثی کردن سرعت حرکت دولت است. به عنوان نمونه، در یکی از شهرهای کشور یک سرمایه‌گذار بخش خصوصی در حالی که ده‌ها میلیارد تومان برای پروژه‌های هزینه کرده و به دستور استاندار پروژه آماده بهره‌برداری بود، اما بازرسی آن استان فقط با ایما و اشاره اجازه نمی‌داد کار انجام شود.

بیانیه پایانی

خانه صنعت، معدن و تجارت به مناسبت بیست و هفتمین سالروز بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران، خانه معدن ایران، سازمان نظام مهندسی معدن ایران، خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران، انجمن مدیران صنایع بیانیه‌ای به شرح زیر منتشر کرد:

برای بیست و هفتمین سال است که در محل سالن اجلاس سران به مناسبت دهم تیر ماه سالروز بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن گرد هم آمده‌ایم. این مناسبت فرخنده را به کلیه همکاران و



و شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری به دلیل وجود مشکل یکی از سهامداران یا اعضای مشترک و نیز رد دفاتر مالیاتی و اسناد مربوطه به دلایل جزئی و تبدیل به اخذ مالیات توافقی.

شرکت‌های برگزیده روز ملی صنعت و معدن در بخش نساجی، پوشاک و چرم:

- شرکت الیاف سایننا دلیجان / استان مرکزی اشتغالزایی برای ۱۴۴ نفر، به مدیریت دکتر بهروز محمدی، تولیدکننده الیاف پلی‌استر
- شرکت ایریشم پلاست ایرانیان / استان آذربایجان غربی، اشتغالزایی برای ۱۱۶ نفر، به مدیریت رسول بکتاشی، تولیدکننده کیسه‌های پلی‌پروپیلن
- شرکت شهریار چرم تبریز / استان آذربایجان شرقی، اشتغالزایی برای ۷۲ نفر، به مدیریت موسی باستانیان، تولیدکننده چرم
- شرکت رسول اصفهان / استان اصفهان، اشتغالزایی برای ۶۸۰ نفر به مدیریت سعید منزوی‌زاده، تولیدکننده نخ
- شرکت البسه سپرنگ / استان تهران، اشتغالزایی برای ۴۳۱ نفر به مدیریت منصور الیاسی، تولیدکننده پوشاک
- شرکت نساجی خوی / استان آذربایجان غربی، اشتغالزایی برای ۱۶۲۲ نفر، به مدیریت احمد قصابی، تولیدکننده نخ و پارچه
- شرکت یارا یویش ایرانیان / استان البرز، اشتغالزایی برای ۱۰۲ نفر، به مدیریت حمیدرضا خدابنده‌لو، تولیدکننده چمن مصنوعی

۸- تامین کافی و مستمر انرژی مورد نیاز بخش تولید (آب، برق و گاز) ضرورتی حیاتی برای تداوم کار و توسعه تولید و اقتصاد کشور است که متأسفانه با خلل جدی در وضعیت فعلی و پیش‌بینی کمبودهای جدی آینده آن مواجهیم.

۹- اتخاذ سیاست‌های مقابله با تورم سرسام‌آور توأم با رکود، برای کاهش لطمات جدی وارده به قدرت خرید و رفاه عمومی و کیفیت زندگی درخور شأن و شایستگی ملت شریف ایران و به ویژه معیشت عموم جامعه کارگری به عنوان سرمایه‌های انسانی ارزشمند بخش صنعت و معدن کشور.

تبعات زیانبار و مخرب این معضل عظیم اقتصاد کلان کشور گریبانگیر کارکرد مطلوب و بهره‌وری بخش تولید شده است.

۱۰- ضرورت نگاه آینده‌پژوهانه به بخش معدن کشور و اجرایی کردن نقشه راه معدن و صنایع معدنی در جهت ارتقای سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی.

۱۱- توجه به رابطه کارآمد صنعت و دانشگاه، توسعه تولیدات دانش‌بنیان، حمایت از مالکیت صنعتی و معنوی دانش‌آیدادی و فناوری و نام و نشان تجاری و حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه بخش تولید و ارتقای ضوابط زیست‌محیطی در جهت رشد و توسعه فعالیت‌های صنعتی پاک و غیرآلاینده و استقرار واحدهای صنعتی و معدنی در مناطق غیرآسیب‌رسان به محیط‌زیست.

۱۲- حل و فصل تسری مشکل ارائه خدمات ثبتی و تسهیلاتی یک واحد به سایر واحدهای تولیدی

کسب‌وکار، قانون رفع موانع تولید، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالاهای ایرانی و قوانین و مقرراتی همانند آنها از سوی تمامی نهادهای حاکمیتی.

۴- اتخاذ سیاست‌های منطقی و علمی در حوزه سیاست‌های ارزی در اقتصاد و به ویژه صادرات و واردات و تحقق بازار متشکل ارزی با پایبندی به الزامات آن جهت کشف نرخ واقعی ارز، ثبات پول ملی و مدیریت صحیح منابع ارزی موجود.

۵- توجه به ایجاد امنیت اقتصادی، حمایت قضایی از تولید، تقویت سرمایه‌های اجتماعی و بازآیای اعتماد ملی نسبت به پایبندی دولت به ایفای تعهدات، وظایف و قراردادهای خود و مبارزه بی‌امان، بدون تبعیض و همه‌جانبه با مفاسد اداری و اقتصادی و کاهش دیوانسالاری ناکارآمد، به عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر.

۶- بهبود تعامل و دیپلماسی اقتصادی و سیاسی با دیگر کشورها جهت تسهیل تجارت و ایجاد امکان مطالبات پولی و بانکی برای امکان انتقال دانش و فناوری و تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات و فراهم شدن زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گشایش بازارهای جدید و پایدار برای فروش محصولات صنعتی و معدنی.

۷- ایجاد کارآمدی و بهبود فرآیندها و ظرفیت‌های بازار سرمایه و سازوکارهای متنوع تامین سرمایه و اصلاح نظام بانکی و استفاده صحیح از منابع صندوق توسعه ملی برای تامین کافی و به موقع و توزیع عادلانه نقدینگی مورد نیاز بخش تولید.

انجام مذاکرات مقدماتی برای مشارکت تولیدکنندگان فرش ایران در نمایشگاه فرش استانبول



را برای شرکت‌های ایرانی لحاظ گردد و همچنین فضای غرفه برای شرکت در سال‌های بعد نیز محفوظ خواهد بود.

در خصوص فضا محدودیت وجود دارد و قرار شد تمامی درخواست‌ها از سوی شرکت‌های ایرانی ارائه و جمع‌آوری شود سپس مترائ قابل اختصاص از سوی شرکت TUYAP به ایران اعلام گردد.

لذا شرکت‌هایی که آمادگی حضور در نمایشگاه CFE استانبول را دارند اعلام حضورشان را کتباً به انجمن صنایع نساجی ایران و یا نمایندگی شرکت TUYAP اعلام نمایند اما از پرداخت هرگونه وجه یا تعیین تکلیف مذاکرات خودداری فرمایند. علی‌فهری در پایان تأکید می‌کند: ارائه درخواست از سوی شرکت‌های ایرانی به منزله حضور قطعی نیست صرفاً اعلام آمادگی جهت حضور است و شرکت‌های ایرانی در صورتی حضور خواهند یافت که شرایط مناسب باشد و با توجه به اتحاد و یکپارچگی شرکت‌های ایرانی حضور یا عدم حضور ایشان به صورت جمعی خواهد بود، لذا باید موارد توافقی فی‌مابین مشارکت‌کنندگان ایرانی و نمایشگاه ترکیه یک پروتکل مورد تایید کتبی طرفین قرار گیرد.

لازم به توضیح است که حضور احتمالی در نمایشگاه CFE استانبول به معنای عدم حضور در نمایشگاه دوموتکس هانوفر نیست و در این خصوص با توجه به شرایط هر نمایشگاه با مشورت تولیدکنندگان و همکاران محترم تصمیم‌گیری خواهد شد.

پیرو مذاکرات قبلی انجام شده در خصوص برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی استانبول و حضور نماینده شرکت TUYAP در جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ جلسه‌ای با حضور مهندس علی‌فهری رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران و نمایندگان از انجمن صادرکنندگان فرش استانبول (IHIB) و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب شرق آناتولی (GAHIB) و شرکت نمایشگاه‌های استانبول (TUYAP) در استانبول برگزار گردید.

این نمایشگاه قرار است در مساحتی به وسعت ۴۵۰۰۰ متر مربع و از چهاردهم تا هجدهم آذر ماه در استانبول برگزار شود.

لازم به توضیح است به دنبال ملغی شدن توافق صادرکنندگان ترکیه با دوموتکس آلمان در خصوص برگزاری یکسال در میان نمایشگاه دوموتکس در استانبول و هانوفر، صادرکنندگان ترکیه مصمم هستند که این نمایشگاه را با هدف حمایت از صنعت فرش ماشینی ترکیه برگزار نمایند.

در این نشست در خصوص شرایط حضور شرکت‌کنندگان ایرانی بحث و تبادل نظر شد که مترائ غرفه‌ها، لوکیشن غرفه‌ها، حفظ محل غرفه‌ها برای سال‌های بعدی و هزینه غرفه‌ها از اهم مذاکرات فی‌مابین بود.

علی‌فهری رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن در جمع‌بندی نتایج مذاکرات می‌گوید: در خصوص هزینه غرفه متأسفانه قیمت اجاره غرفه برای شرکت‌های خارجی با شرکت‌های ترکیه‌ای متفاوت است مثل ایران و برخلاف شرایط برابر که در دوموتکس وجود داشت.

لوکیشن غرفه‌ها قول دادند که شرایط عادلانه‌ای مشابه شرکت‌های ترکیه‌ای



برگزاری کارگاه آموزشی تکالیف قانونی مودیان مالیاتی در سامانه صدور فاکتورهای الکترونیکی

سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ انجمن صنایع نساجی ایران میزبان مدیران مالی شرکت‌های عضو انجمن در سمینار آموزشی آشنائی با سامانه جامع مالیاتی بود. این کارگاه آموزشی که به درخواست اعضای انجمن و با همکاری روزنامه دنیای اقتصاد و با حضور آقای مهدی مرادی از مشاورین مجرب مالیاتی که سابقه طولانی در امور مالیاتی شرکت‌های نساجی داشته است برگزار شد.

در این نشست که با استقبال خوب شرکت‌های عضو انجمن برگزار شد ضمن تشریح تکالیف و وظایف قانونی مودیان مالیاتی در خصوص درج فاکتور در سامانه فاکتور الکترونیکی سازمان امور مالیاتی به سوالات مطرحه توسط حاضرین پاسخ داده شد.

رئیس انجمن نساجی ازبکستان میهمان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

۹۷ درصد و سهم این صنعت را از کل بخش صنعت ازبکستان ۵/۱۳ درصد عنوان نمود. وی با اشاره به ارزش ۱/۷ میلیارد دلاری کل تولیدات این صنعت به صادرات ۵/۳ میلیارد دلاری صنایع نساجی اشاره نمود و سطح زیر کشت پنبه این کشور را در حدود یک میلیون هکتار با برداشت ۵/۳ میلیون تن عنوان نمود. وی ۹۶ درصد از صادرات ازبکستان به ایران را صادرات انواع نخ عنوان نمود و با اشاره به سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای تکمیل زنجیره تولید در این کشور به حمایت‌های دولت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های بافندگی و پوشاک اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود با توجه و حمایت ویژه دولت از این صنعت، ازبکستان بتواند در حوزه صادرات پارچه و پوشاک نقش بهتری را ایفا کند. وی با تشریح فعالیت‌های دولت و تولیدکنندگان در تحقق برنامه‌های چشم‌انداز توسعه و پیشرفت صنعت نساجی به ممنوعیت صادرات پنبه و حتی واردات پنبه از سایر کشورها برای دستیابی به ارزش افزوده در زنجیره تولیدات نساجی اشاره نمود و تجربیات موفق اعتماد دولت به صنایع نساجی این کشور را تشریح نمود. این نشست با پرسش و پاسخ‌های حاضرین در خصوص قوانین و فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری در ازبکستان و حمایت‌های دولت از این صنعت پایان یافت.



هزار و صد و سی و چهارمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی و اعضای هیئت مدیره انجمن عصر روز یکشنبه بیست و هشتم خردادماه برگزار شد. در این نشست که رئیس انجمن نساجی ازبکستان با هیئت مدیره همراه حضور داشت در خصوص مسائل مختلفی بحث و تبادل نظر شد. ایلخوم خیدروف در بخش آغازین سخنان خود با اشاره به جایگاه صنعت نساجی در کشور ازبکستان به برنامه‌های پنج‌ساله برای رشد و توسعه صنعت نساجی در این کشور اشاره نمود و سهم صنعت نساجی را از تولید ناخالص داخلی ازبکستان

رایزنی برای حل چالش بافندگان فرش ماشینی و تولیدکنندگان نخ فرش ماشینی

سایر تشکلهای حوزه تولید فرش ماشینی و نشست‌ها و جلسات متعدد با کارگروه ریسندهی الیاف بلند انجمن در جهت بررسی و تحلیل موضوع و حل و فصل آن در سال گذشته به نشست‌های مشترک با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک انجامید و در نهایت پس از بررسی‌های مختلف از جمله حجم سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه فرش ماشینی و آمار واردات انواع نخ فرش ماشینی در سال گذشته (که بسیار کمتر از میزان مجوزهای تولیدکنندگان برای واردات بود و رقمی در حدود یک درصد مصرف نخ کشور را نشان می‌داد) و آنالیز قیمت با نخ‌های وارداتی و نیز سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در صنعت ریسندهی نخ فرش ماشینی در نهایت به تعامل بیشتر کارگروه فرش ماشینی و کارگروه ریسندهی الیاف بلند انجمن موکول شد و در همین راستا جلسات مختلفی در انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شده است که آخرین نشست آن به بیست و هشتم خرداد برمی‌گردد که نمایندگان کارگروه فرش ماشینی و ریسندهی الیاف بلند با همراهی هیئت رئیسه انجمن نسبت به طرح و بررسی مجدد موضوع پرداختند. در این نشست موضوع کمیته و کیفیت محصولات داخلی و همچنین فاکتورهای قیمت تمام شده و رضایتمندی ذینفعان در زنجیره مذکور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد تا با تعامل بهتر طرفین، موضوع چالش مذکور که عمدتاً ناشی از افزایش و جهش نرخ ارز در کشور و افزایش قیمت مواد اولیه است منجر به همکاری و همراهی بیشتر ذینفعان در زنجیره گردد.



چالش‌های بین بافندگان فرش ماشینی و ریسندهی نخ فرش ماشینی یکی از موضوعات انجمن صنایع نساجی ایران پس از جهش ارزی در نیمه دوم سال گذشته بود.

افزایش نرخ ارز و عدم تخصیص ارز مورد نیاز برای واردات الیاف اکریلیک و انتظارات تورمی در سطح جامعه و افزایش حجم سفارشات ناشی از این انتظارات تورمی و سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت فرش ماشینی و به تبع آن افزایش قیمت نخ یکی از چالش‌های واحدهای تولیدکننده فرش ماشینی و ریسندهی نخ فرش ماشینی در ماه‌های اخیر بوده است که جلسات متعددی در این خصوص تشکیل شده است. پیگیری‌های کارگروه فرش ماشینی انجمن و

گزارشی از نشست مشترک با رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان



گرانفروشی این صنعت را نادرست عنوان نمود.

امامی رئوف با اشاره به جهش نرخ ارز در سال گذشته و تاثیر آن بر افزایش قیمت مواد اولیه این صنعت که در حدود هفتاد تا هشتاد درصد از قیمت محصول نهایی را تشکیل می دهد به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای فرش ماشینی در مشهد و اصرار سازمان تعزیرات به بازگشت قیمت ها به پائین ۱۴۰۱ اشاره نمود و این موضوع را فاقد منطق و استدلال دانست.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران همچنین با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی در ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت و عدم تأیید این اطلاعات توسط کارشناسان صمت در استان ها به مشکلات جدید ایجاد شده برای واحدهای تولیدی اشاره نمود.

وی با تشریح وظایف سازمان حمایت از تولید کنندگان گفت: چگونه است که نرخ ارز نسبت به سال گذشته در حدود دو برابر شده است ولی سازمان حمایت توقع دارد که تولیدکننده محصول تولیدی خود را به نرخ پائین سال گذشته به فروش برساند و چگونه است که دولت در صنعت خودرو که تقریباً خود متولی آن هست اینگونه رفتار نمی کند و قیمت خودروی خود را حتی با وجود عقد قرارداد به نرخ روز محاسبه و تحویل می نماید؟!

امامی رئوف در ادامه با اشاره به حجم بالای کالای قاچاق موجود در بازار که بدون هیچگونه عوارض و مالیاتی به فروش می رسد به مشکلات عدیده واحدهای پوشاک در قیمت گذاری اشاره نمود و گفت: در حالی که تولید کننده داخلی با تلاش و سختی مضاعف می کوشد تا تنوع، کیفیت و قیمت رقابتی در مقابله با کالای قاچاق ارائه دهد متأسفانه در مظان اتهام گرانفروشی قرار می گیرد و با پلمپ واحدهای فروشگاههای خود مواجه می شود در حالیکه پوشاک قاچاق و وارداتی بدون هیچ دغدغه ای در بازار به فروش می رسد. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به پرونده های پلمپ واحدهای مختلف نساجی و پوشاک به حکم های بدوی صادر شده توسط قاضی پرونده بعضاً با ارزش بالغ بر یکصد میلیارد تومان برای اعضای انجمن اشاره نمود و از مبنای محاسبه چنین جرایمی برای تولید کنندگان سوال نمود.

امامی رئوف همچنین با اشاره به ضوابط قیمت گذاری مندرج در وبسایت سازمان

همانطور که مستحضرید قریب یک دهه از تفاهم نامه انجمن صنایع نساجی ایران و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص خروج صنایع نساجی و پوشاک از شمول قیمت گذاری سازمان حمایت می گذرد و طبق توافق مقرر شده بود که کلیه شکایات وارده در خصوص محصولات این صنعت که از طریق سامانه ۱۲۴ به سازمان ارجاع می شود توسط انجمن بررسی و پاسخگویی لازم بعمل آید.

در بهار سال گذشته بخشنامه های جدیدی به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص قیمت گذاری ها ابلاغ شد که در نهایت با پیگیری های تشکل های نساجی و پوشاک کشور طی بخشنامه ای «البسه، پارچه و پوشاک» بدلیل شرایط خاص این صنعت به لحاظ تنوع و قیمت گذاری از شمول قیمت گذاری معاف اعلام گردید اما به لحاظ ابهام در تعریف فوق الذکر انجمن صنایع نساجی ایران، با مکاتبات و جلسات مختلف موافقت دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک، معاونت امور صنایع عمومی و معاونت برنامه ریزی وزارت صمت را در خصوص اصلاح عنوان «البسه، پارچه و پوشاک» به «محصولات صنایع منسوجات و پوشاک» را اخذ نمود و مکاتباتی توسط معاونت امور صنایع و معاونت امور برنامه ریزی با سازمان حمایت در این خصوص صورت پذیرفت. تعطیلی و پلمپ برخی از فروشگاه های فرش ماشینی و پوشاک در اواخر سال گذشته و تداوم این روند در ماه های ابتدایی سال جاری و پیگیری های تشکل های مختلف صنایع نساجی و پوشاک منجر به برگزاری نشست مشترک با رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گردید.

در این نشست که با حضور دکتر حسین فرهیدزاده رئیس سازمان و دکتر موسوی امینیان، محمدی و ابراهیمی از مدیران سازمان حمایت با همراهی دکتر محسن گرگی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با همراهی محمود تولایی اتحادیه فرش ماشینی کاشان و ابراهیم حمایت کار و هادی آقائی از مدیران شرکت فرش زمرد مشهد، رحیم چگینی و رامین جوانرود از انجمن صنایع پوشاک و مجید افتخاری از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ظهر روز چهارشنبه سی و یکم خرداد ماه تشکیل و موضوع مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در بخش آغازین این نشست امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به تفاهم نامه منعقد در سال ۹۳ بین انجمن و سازمان حمایت و اشاره به تنها دو مورد شکایت وارده در طول ده سال گذشته به رعایت انصاف واحدهای نساجی و پوشاک در قیمت گذاری محصولات خود اشاره نمود و تبلیغات تعدد واحدهای فرش ماشینی در خصوص فروش اقساطی و بلند مدت و مانور ایشان روی قیمت های محصولات خود در هایپر فرش ها را بیانگر رقابت سنگین تولید کنندگان فرش ماشینی دانست. ایشان با اشاره به ظرفیت های بالای تولید فرش ماشینی در کشور و در حدود سیصد میلیون دلار صادرات این صنعت را دلیلی بر رقابتی بودن قیمت در بازار دانست و نگرانی های مطرح شده در خصوص

گرانفروشی، قیمت‌گذاری و ارزیابی گرانفروشی را امری تخصصی و نیازمند ساز و کار خاص خود دانست.

ایشان با اشاره به موارد مطروحه گفت: متأسفانه همه آنچه که در این جلسه مطرح شد متوجه سازمان حمایت و همکاران ما نیست و اصولاً باید بین مواردی که سازمان حمایت بر اساس شکایات به موضوع ورود میکند با آنچه که سایر سازمان‌ها نظیر سازمان تعزیرات یا ادارات صمت استان‌ها نسبت به تشکیل پرونده و صدور حکم اقدام می‌کنند تفاوت قائل شد.

ایشان با اشاره به مشکلات ایجاد شده توسط سامانه جامع تجارت، این سامانه را در حوزه اختیار وزارت صمت دانست و از تشکل‌ها خواست موضوع را از معاونت صنایع عمومی پیگیری کنند. ایشان همچنین از تشکل‌ها خواست در مراجعات مأموران سایر نهادها برای قیمت‌گذاری و گرانفروشی خواستار ارجاع موضوع به سازمان حمایت شوند تا سازمان با ضوابط تخصصی خود موضوع را بررسی نماید. در ادامه این جلسه رحیم چگینی با اشاره به مسئولیت انجمن صنایع پوشاک نسبت به اعضای خود در جهت پیگیری مشکلات صنفی، مراجعات مربوط به گرانفروشی و پلمپ فروشگاهها و صدور احکام جریمه گرانفروشی را یکی از مشکلات فعلی واحدهای عضو انجمن دانست و خواستار پیگیری این موضوع شد.

رامین جوانرود نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران نیز با ابراز ناامیدی از جلسات مشترک با مسئولین دولتی از شیوه برخورد سازمان‌های مختلف با تولید و تولیدکننده گلایه نمود و این رویه را موجب دلسردی و ناامیدی تولیدکنندگان دانست. ایشان با اشاره به فلسفه برندها و مسئولیت برندها در پاسخگویی به مشتریان خود، شیوه‌های فعلی قیمت‌گذاری در صنعت پوشاک را نادرست دانست و خواستار تعامل بیشتر سازمان در تدوین ضوابط قیمت‌گذاری و مشارکت در آموزش اعضای انجمن برای آشنایی بیشتر با ضوابط قانونی قیمت‌گذاری شد. جوانرود با اشاره به پلمپ فروشگاه‌های پوشاک در ماه‌های اخیر، تداوم این روند را موجب تضعیف صنعت پوشاک کشور دانست.

مجید افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز با اشاره به موضوع مبارزه با قاچاق و دستورالعمل ثبت نمایندگی برند‌های خارجی در اوایل دهه ۹۰ به موضوع عدم برخورد با فروشگاه‌های محرز عرضه کالای قاچاق و برند‌های فیک اشاره نمود و در ادامه به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی که در حوزه خرده‌فروشی نیز فعال می‌باشند اشاره نمود و بررسی فاکتورهای خرید و فروش در محل فروشگاه توسط مأموران سازمان تعزیرات را غیر منطقی و نادرست دانست و با اشاره به جریمه‌های چند ده میلیونی برای برندهای همکار خواستار مساعدت بیشتر در این خصوص شد.

در جمع بندی موارد مطروحه در این نشست مقرر شد تا جلسات کارشناسی در سطوح مختلف پیگیری و برگزار شود و تشکل‌ها نسبت به ارائه پیشنهادات اصلاحی خود در خصوص ضوابط مذکور اقدام نمایند.

حمایت این ضوابط را نیازمند اصلاح و بازنگری برای رشته - صنعت نساجی و پوشاک دانست و با اشاره به هزینه‌های برندینگ در این صنعت نیم درصد هزینه‌های قابل قبول تبلیغات را در مقایسه با هزینه‌های تبلیغات و برندینگ شرکت‌ها بسیار اندک دانست.

در ادامه بحث محمود تولایی رئیس اتحادیه فرش ماشینی کاشان که با همراهی انجمن در این نشست حضور داشت نیز با اشاره به سوابق موضوع قیمت‌گذاری و موارد مطروحه توسط دبیر انجمن، خواستار تعامل بیشتر سازمان با صنایع نساجی در جهت حل و فصل موضوع شد. ایشان با درخواست برگزاری جلسات کارشناسی بیشتر جهت حصول تعامل و نتیجه، سازمان حمایت را متولی اصلی قیمت‌گذاری دانست و ابراز امیدواری کرد تا با ارائه راه حل توسط این سازمان مشکلات واحد‌های فرش ماشینی در خصوص قیمت‌گذاری برطرف شود.

ابراهیم حمایت کار مدیریت شرکت فرش زمرد مشهد نیز که اخیراً درگیر موضوع قیمت‌گذاری و صدور حکم در استان خراسان شده است و به دعوت انجمن در جلسه حضور داشت با تشریح موضوع چگونگی صدور حکم توسط قاضی پرونده پرداخت و با قرائت بخشی از حکم صادره از روند پیگیری‌ها و اعتراض به حکم بدوی گزارشی ارائه نمود. ایشان با گله‌مندی شدید از طرز برخورد نامطلوب با تولیدکنندگان، چنین احکامی را بی سابقه دانست.

دکتر فرهاد زاده و همکارانشان با اشاره به مشکلات ایجاد شده در استان خراسان قول مساعدت دادند که موضوع در هفته‌های آتی با تعامل بیشتر سازمان پیگیری و بررسی شود تا نتیجه مطلوب حاصل گردد.

فرهاد زاده با اشاره به موارد مطرح شده، سازمان حمایت را حامی مصرف‌کننده و تولیدکننده دانست و مصوبات مربوط به معافیت صنایع منسوجات و پوشاک از قیمت‌گذاری را شامل کلیه محصولات این صنعت دانست.

ایشان با اشاره به قانون عنوان نمود: قیمت‌گذاری در سازمان حمایت شامل دو نوع قیمت‌گذاری پیشینی و قیمت‌گذاری پسینی است که اقلام کالاهای اساسی و دارای بحران در جامعه نظیر لبنیات، لاستیک، مواد غذایی و روغن و... شامل قیمت‌گذاری پیشینی است و سازمان در درج قیمت روی آنها حساس است و بعضاً نسبت به تعیین سود تولیدکننده اقدام می‌نماید اما در کالاهای پسینی تنها پس از ثبت شکایت از طرف اشخاص حقیقی و حقوقی ورود پیدا می‌کند و قیمت‌ها را با ضوابط قیمت‌گذاری مندرج در سایت سازمان حمایت، شامل قیمت‌گذاری تولیدکننده، واردکننده و عمده‌فروش بررسی و اعمال نظر می‌نماید. ایشان با اشاره به سود قانونی هفت درصد برای عمده‌فروشی و هفده تا بیست درصد برای تولید از واحدهای تولیدی خواست تا در قیمت‌گذاری محصولات خود رعایت انصاف و تعادل را داشته باشند تا شکایت عمومی از این صنعت شکل نگیرد.

فرهاد زاده با اشاره به منطقی بودن حضور برند‌ها و پذیرش اختلاف قیمت برندها با سایر تولیدات، انتخاب کالای با قیمت و با کیفیت و برند متفاوت را حق مصرف‌کننده نهایی دانست و با انتقاد از برخوردهای سلیقه‌ای در تشخیص

◀ مروری بر فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه شده در ایتما میلان ۲۰۲۳



در این نشست هر یک از مدعوین به طرح دیدگاه‌ها و برداشت‌های خود از ایتما میلان پرداخت که به طور کلی توجه ویژه به سرعت تولید و اقتصادی شدن تولیدات با افزایش راندمان و بهره‌وری، بهینه سازی مصرف انرژی، توجه ویژه به بازیافت و اقتصاد چرخشی، تمرکز بر هوش مصنوعی و انقلاب صنعتی (صنعت ۴) و حمایت از استارت آپ های جدید از جمله موارد مطروحه در این نشست بود همچنین در این میزگرد آمار مربوط به تعداد شرکت کنندگان و بازدید کنندگان و میزان حضور کشورهای مختلف در نمایشگاه از جمله حضور ترکیه و چین در مقایسه با دوره های گذشته مورد تحلیل قرار گرفت و پله‌های فناوری در صنایع مختلف از ریسندگی و بافندگی و منسوجات بی‌بافت تا رنگرزی بدون آب مورد اشاره مدعوین قرار گرفت.

در پایان این میزگرد مدعوین به پرسش های مطرح شده توسط حاضرین پاسخ گفتند

سه‌شنبه سی‌ام خرداد ماه سالن اجتماعات انجمن صنایع نساجی ایران میزبان یکی از مجموعه سمینارهای آموزشی انجمن بود. در این میزگرد که با همکاری مشترک انجمن صنایع نساجی ایران، جامعه متخصصین نساجی و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک برگزار شد آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه شده در ایتما میلان ۲۰۲۳ مورد بررسی قرار گرفت.

این میزگرد با حضور آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجید نامی، مهندس وحید حریری، مهندس عباس مقصودی، مهندس نیما اخوان، مهندس امیر مسعود بزرگیان، مهندس محمود مشاط و مهندس رضا اله وردی از متخصصین بازدیدکننده از ایتمای میلان و جمع کثیری از متخصصین و مدیران شرکتهای عضو انجمن و نیز جمعی از دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشکده مهندسی نساجی برگزار شد.

◀ گزارشی از نشست هم اندیشی برای برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه

همپوشانی این نمایشگاه (که پیش از این قرار بود کل زنجیره نساجی از نخ و پارچه و ... را پوشش دهد) با نمایشگاه ایران تکس که سالیان متمادی است در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد مخالفت خود را با برگزاری این نمایشگاه با تعاریف فعلی اعلام نموده بود و خواستار بررسی بیشتر موضوع به لحاظ همپوشانی موضوعی و فاصله زمانی با نمایشگاه مشابه شده بود.

در این نشست جلیلیان مجری نمایشگاه با اشاره به اهداف نمایشگاه برای دستیابی به بازارهای صادراتی و دعوت از هیئت‌های خریدار خارجی به رایزنی های انجام شده با ذینفعان اشاره نمود و با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده برای برگزاری نمایشگاه در مساحت ۴۰۰۰ مترمربع به مجوزهای اخذ شده برای برگزاری نمایشگاه توسط شرکت نبراس در مرداد ماه در محل نمایشگاهی شهر آفتاب اشاره نمود.

مهرداد زکی‌پور رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به سابقه مذاکرات انجام شده در خصوص این نمایشگاه به طرح دیدگاه

صبح روز دوشنبه پنجم تیرماه نشست مشترکی با حضور نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک جهت اتخاذ تصمیم در خصوص برگزاری اولین نمایشگاه پارچه در مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار شد.

در این نشست که به دعوت اداره کل صنایع منسوجات و پوشاک برنامه ریزی شده بود آقایان سیدشجاع‌الدین امامی رئوف از انجمن صنایع نساجی ایران، مهرداد زکی‌پور از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، بهرام شهریاری و ذوقی از انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران، محمدعلی نیکخواه از اتحادیه بنکداران پارچه و طاقه فروشان تهران، محمدعباس زاده از اتحادیه کالای کشفاب و جوراب تهران، سیروس پیت ساز از انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، مجتبی صیادیان از اتحادیه پوشاک تهران، سجاد لطفی از کارگروه ساماندهی مد و لباس و دکتر محسن گرگی، دکتر سلیقه و خانم مهندس میر اسدالله از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و جلیلیان مجری این نمایشگاه حضور داشتند.

لازم به توضیح است که پیش از این انجمن صنایع نساجی ایران به دلیل



وی با اشاره به موضوعات مطرح شده در خصوص لزوم تقویت تولید داخل و تاسیس زیر ساخت‌های مربوط به توسعه و بازسازی صنعت نساجی به نقش این گونه نمایشگاه‌ها در تامین مواد اولیه مورد نیاز پوشاک پرداخت.

سیروس چیت‌ساز نیز با اشاره به زمینه‌های تولید خود در حوزه پارچه کتان از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها استقبال نمود.

محمد عباس‌زاده از اتحادیه کشیاف و گردباف و جوراب تهران با اشاره به توانمندی واحدهای بافندگی گردبافی داخلی از برگزاری این نمایشگاه استقبال نمود و خواستار هماهنگی و برنامه ریزی بیشتر در اجرا شد.

دکتر سلیقه نیز با اشاره به حجم بالای سرمایه‌گذاری‌ها و تولیدات انواع پارچه در کشور میزان تولید پارچه کشور را در حدود ۴۶۰ هزار تن دانست و میزان واردات را کمتر از تولید داخل آن عنوان نمود و موارد مطرح شده در خصوص بی کیفیت بودن تولیدات داخلی را بی انصافی در حق بسیاری از واحدهای خوب و باکیفیت دانست. در ادامه مهندس امامی رثوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به لزوم تعریف شفاف اهداف برگزاری نمایشگاه و تصمیم گیری بر مبنای اهداف و برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف، پراکندگی نظرات مطرح شده توسط مجری و ذینفعان را ناشی از عدم شفافیت موضوع دانست.

وی با اشاره به نیاز برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه و مثبت بودن دیدگاه انجمن در برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی و نقش آنها در ارتقای کیفی تولیدات ساخت داخل، مخالفت اولیه انجمن را عدم تعریف و عدم شفافیت در اهداف نمایشگاه دانست.

دبیرانجمن نساجی ایران با اشاره به سوابق طولانی برگزاری نمایشگاه ایران تکس، تداوم برگزاری این نمایشگاه را در طول بیست و شش سال گذشته را بسیار ارزشمند دانست و استمرار برگزاری این نمایشگاه را مدیون برنامه ریزی و سیاست گذاری مدرن و شفاف در مشارکت ذینفعان صنعت دانست.

مهندس امامی رثوف با اشاره به موارد مطرح شده در خصوص توانمندی‌های ساخت داخل، به لزوم توجه وزارت صمت به سیاست گذاری برای توسعه و بازسازی نوسازی واحدهای بافندگی و لزوم جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید برای تامین نیاز داخل از مجری نمایشگاه خواست تا نسبت به بازنگری و تدوین اهداف

اتحادیه در خصوص زمینه‌های فعالیت این نمایشگاه و جلوگیری از تداخل با نمایشگاه ایران تکس پرداخت.

ایشان همچنین به تمرکز نمایشگاه مذکور روی پارچه و هماهنگی مجری با انجمن صنایع نساجی بعنوان متولی نمایشگاه ایران تکس اشاره نمود.

زکی پور با اشاره به دیدگاه تعاونی تامین نیاز وابسته به اتحادیه گفت: هیئت مدیره تعاونی مذکور به لحاظ مسئولیت‌های خود در قبال سهامداران مستقل از اتحادیه قبلاً ریزی‌هایی با شرکت نبراس در جهت برگزاری نمایشگاه داشته است.

در ادامه بهرام شهرپاری با اشاره به مشکلات عدیده واردات رسمی پارچه به کشور به آمار بالای قاچاق پارچه اشاره نمود و با اشاره به نقاط ضعف و کمبودهای تولیدات داخلی به لزوم تامین پارچه مورد نیاز واحدهای تولید پوشاک اشاره نمود و برگزاری نمایشگاه عرضه محصول را در جهت تامین پارچه مورد نیاز واحد های تولیدی ضروری دانست.

ایشان با درخواست تقویت حضور ترک‌ها در این نمایشگاه تقاضای اضافه شدن نخ و طراحی، چاپ و تکمیل و اکسسوری را به موضوعات نمایشگاه مطرح فرمودند و با طرح موضوع افزایش هزینه‌های تولید ناشی از تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک در سفارشات خرید رسمی و قانونی واحدهای تولیدی از خارج کشور برگزاری نمایشگاه پارچه و تامین سفارش مورد نیاز واحدهای تولیدی از این طریق را هم از نظر تنوع و کیفیت و هم از نظر کاهش هزینه‌های مذکور موثر دانستند.

محمدعلی نیکخواه عضو هیئت مدیره اتحادیه بنکداران پارچه نیز با اشاره به مشکلات مربوط به خرید پارچه از واحدهای تولید داخل، توان تولید داخل را در مقایسه با نیاز بازار پایین عنوان نمود و با اشاره به تلاش همکارانشان در اتحادیه بنکداران پارچه بخش قابل ملاحظه‌ای از پارچه مصرفی را تولیدات خارجی دانست و لذا برگزاری این نمایشگاه را مثبت ارزیابی نمود.

ایشان با اشاره به ناکارآمدی واحدهای تولید داخل، سرمایه گذاری های سنگین انجام شده در صنعت نساجی کشور را در تامین نیاز کشور ناکارآمد دانست و از شیوه‌های مشتری مداری و پاسخگویی و کیفیت محصولات داخلی انتقاد نمود. ایشان اعداد و ارقام ثبت شده در آمار گمرکات کشور را غیر واقعی و بسیار کمتر از میزان واقعی عنوان نمود و لذا حجم واردات پارچه از نظر وزنی و دلاری را حداقل دو برابر میزان فعلی دانست و با اشاره به این حجم از پارچه در بازار برگزاری این نمایشگاه را برای اعضای این صنف مثبت ارزیابی نمود.

ایشان دریافت کد اقتصادی و صدور فاکتور رسمی توسط تولیدکنندگان داخلی را دیگر مشکل اصناف در تامین پارچه از داخل دانست.

مجتبی صیادیان که به نمایندگی از اتحادیه پوشاک تهران در جلسه حضور داشت با اشاره به لزوم توجه به زمینه های فعالیت نمایشگاه ایران تکس و جلوگیری از تداخل موضوعی با نمایشگاه مذکور برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه و ارتباط مستقیم بین تولیدکننده و فروشنده و حذف واسطه‌ها را در کاهش قیمت تمام شده و انتقال نظر مصرف کننده بسیار مفید دانست.

سجاد لطفی نماینده کارگروه مد و لباس نیز با اشاره به لزوم حضور ذینفعان در جلسات این چینی، تقویت تولید داخل و حمایت از تولید را بسیار ضروری دانست و نقش طراحان را در ایجاد تنوع و مد در تولیدات داخلی موثر دانست. در جمع بندی این نشست دکتر محسن گرگی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیز به لزوم توجه ویژه به کل زنجیره ارزش و نیز مشارکت همه ذینفعان در این خصوص پرداخت و از حضور موثر تشکل ها در این نشست تشکر نمود و شفاف شدن اهداف و ماموریت ها و ضوابط برگزاری نمایشگاه را ضروری دانست و ابراز امیدواری نمود که تجربیات خوبی در این خصوص حاصل شود و در نهایت مقرر شد تا ریزنی مجری با ذینفعان در این خصوص ادامه یابد تا تعامل و توافق مورد نظر حاصل گردد.

در ادامه این نشست در خصوص برگزاری همایش برند در صنعت پوشاک بحث و تبادل نظر شد که انجمن نام و نشان های تجاری پوشاک و انجمن ویژندهای پوشاک آمادگی خود را برای برگزاری این همایش اعلام نمودند که پیشنهاد شد شورای سیاستگذاری متشکل از همه تشکل ها برای برنامه ریزی آن تشکیل شود.

ماموریت های برگزاری نمایشگاه و ضوابط اجرایی آن اهتمام گذارد و نتیجه را مجدداً در جلسه آتی هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ارائه نماید. وی با اشاره به تجربیات گذشته عرضه نامطلوب محصولات آماده شده در نمایشگاه های نساجی سال های گذشته و بازتاب های منفی آن در سطح جامعه و پلمپ سالن های مذکور و نیز تجربه مربوط به پلمپ مرکز عرضه و فروش محصولات ترکیه در تهران به اهمیت شفافیت در عرضه کالای خارجی از طریق ایجاد شفافیت در رعایت قوانین و مقررات جاری کشور در گمرکات ورودی و همچنین فروش در سطح عرضه و اصناف و لزوم هماهنگی بین اهداف برگزاری این نمایشگاه و رویکردهای ایجاد شفافیت در زنجیره ارزش پرداخت. دبیرانجمن نساجی ایران به مواردی که در این جلسه در خصوص سختگیری واحدهای نساجی داخلی برای اخذ کد اقتصادی و صدور فاکتور رسمی مطرح شد از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و مجری نمایشگاه خواست تا حتماً برنامه ریزی مشخصی در تدوین ضوابط برگزاری این گونه نمایشگاه ها تدوین شود تا چنین برنامه هایی به نوعی بستری برای دور زدن قوانین و ایجاد عدم شفافیت در زنجیره ارزش نشود و از آقای جلیلیان مجری نمایشگاه خواست تا جهت بررسی بیشتر موضوع در جلسه یکشنبه آتی هیئت مدیره انجمن حضور یابند.

توسعه صنعتی به سبک ازبکستان



می پردازد. این کشور میزان برداشت پنبه و بازدهی خود را با کمک ماشین آلات جدید، آبیاری نوین، بذرهای اصلاح شده و ... افزایش داده و خود را به سطح آمریکا، مصر و ترکیه نزدیک نموده است.

وی ادامه داد: طبق آمار و ارقام موجود، در حال حاضر تقریباً ظرفیت ریسندگی ازبکستان از ظرفیت تولید الیاف پنبه پیشی گرفته و مجبور به واردات پنبه از تاجیکستان و ... شده است. در این راستا توسعه واحدهای ریسندگی تا حدود بسیاری متوقف شده و برنامه بعدی آنها تقویت حوزه بافندگی است. بالغ بر ۱۶۰ کارخانه ریسندگی در ازبکستان به فعالیت می پردازد و ۳/۷ میلیون اسپیندل و ۲۳۹ هزار روتور در حال کار است که بیش از دو برابر ظرفیت ریسندگی ایران می باشد. ظرفیت نصبی ماشین آلات ریسندگی آنها بیش از یک میلیون تن و

دکتر شاهین کاظمی-نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران-میزان تولید پنبه ازبکستان را برحسب گزارش رسمی منتشر شده در اکتبر ۲۰۲۲ توسط موسسه GIZ آلمان حدود ۹۲۵ هزار تن اعلام نمود و افزود: دولت ازبکستان طی چندسال گذشته، خام فروشی پنبه را تقریباً متوقف کرده و با سرمایه گذاری بسیار گسترده به تقویت بخش ریسندگی پرداخته و نکته جالب این که در سال ۲۰۲۱ از ۹۲۵ هزار تن پنبه تولیدی این کشور فقط ۷۳ هزارتن صادر شده است و حتی در مقاطع زمانی خاصی اقدام به واردات پنبه نیز نموده است.

وی بیان داشت: مدتی پیش به همت اتاق بازرگانی ایران و ازبکستان همزمان با سفر آقای شوکت میرضیایف (رئیس جمهور ازبکستان) به ایران، گروهی از سرمایه گذاران و تاجران این کشور به ایران آمدند و در این هیئت، رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان نیز حضور داشت که میزبان ایشان و گروه همراه در یکی از جلسات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بودیم.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: ازبکستان بعد از چین، هند، آمریکا، برزیل و پاکستان به عنوان ششمین تولیدکننده پنبه جهان شناخته می شود و ۳۰ درصد از کل زمین های کشاورزی این کشور به مساحت تقریبی ۱ میلیون هکتار به کشت پنبه اختصاص دارد. ازبکستان طی سال های گذشته به دلیل استفاده از دانش آموزان در برداشت پنبه، تا مدت ها تحت تحریم های کشورهای غربی در خصوص پنبه قرار داشت و به تازگی موفق به رفع تحریم ها شده و طبق مقررات سازمان های بین المللی کار به برداشت پنبه



به سرمایه‌گذاران اختصاص می‌دهد. طبق گفته مسئولان این کشور، حدود ۱۵ تا ۳۰ درصد سرمایه را سرمایه‌گذار خارجی به ازبکستان می‌آورد و مابقی از وام‌هایی استفاده می‌شود که در حوزه ارزی از طریق بانک‌های اروپایی تأمین اعتبار می‌شود به همین دلیل نرخ بهره این وام‌های ارزی بسیار پایین است و در خصوص استفاده از منابع مالی داخلی با واحد پولی سوم SOM (واحد پول ازبکستان) نرخ بهره تا ۲۰ درصد متغیر می‌باشد.

دکتر کاظمی در مورد نحوه حمایت دولت ازبکستان از تولیدکنندگان و صنعتگران این کشور گفت: بر طبق اظهارات رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان دولت در گام نخست، قیمت پنبه را افزایش داد تا کشاورز نسبت به کشت این محصول تمایل پیدا کند اما این افزایش قیمت تا حدی بود که واحدهای ریسندگی هم بتوانند در بازارهای جهانی به رقابت بپردازد و تسهیلات مالی ارزان‌قیمتی را به صورت ارزی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار داد تا سرمایه‌گذاری آنان هم ارزان باشد به همین دلیل توانست رقابت‌پذیری ازبکستان را در عرصه بین‌المللی حفظ کند به طوری که طی ۶ سال اخیر پنبه برداشت شده از ۱۲۰ دلار در تن به ۹۰۰ دلار در تن افزایش قیمت داشت و پنبه به یک محصول ارزشمند و قابل توجه برای کشاورزان تبدیل شده است. نکته بعدی این که دولت ازبکستان از صادرات نخ حمایت همه‌جانبه به عمل می‌آورد و تسهیلات بسیار خوبی مانند تقبل هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی برای صادرکنندگان نخ مدنظر قرار می‌دهد و مقداری از مبالغ ارزی دریافتی از صادرات نخ را در صندوقی جهت توسعه این صنعت ذخیره می‌کند.

به گفته وی، میهمانان ازبکستانی اطلاعات کامل از نقاط قدرت و ضعف صنعت نساجی ایران داشتند و حتی از تعرفه واردات نخ به کشور و محدودیت‌های این حوزه نیز مطلع بودند و آن را سد بزرگی برای دسترسی تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی می‌دانستند. همچنین ایران برای آنان کشور بسیار مهمی است چون به آب‌های آزاد دسترسی ندارند و شاید مسیر ریلی بندرعباس از مهم‌ترین مسیرهای دسترسی ازبکستان جهت صادرات و واردات کالاهای مختلف به شمار می‌آید.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پایان این مصاحبه اذعان داشت: متأسفانه از فقر سیاست‌گذاری صنعتی رنج می‌بریم و هیچ استراتژی مشخصی برای توسعه صنعت در حوزه‌های خاص وجود ندارد. افراد توانمند و سرمایه‌گذاران تلاشگر بسیاری در ایران وجود دارند اما کسی آنها را راهنمایی نمی‌کند تا در یک جهت خاص و مسیر مشخص تسهیلاتی برایشان فراهم شود و در آن جهت به ارتقای جایگاه جهانی خود بپردازیم.

به همین دلیل مشاهده می‌کنیم که در کشورهای نوپایی همچون ازبکستان با تمرکز سیاست‌گذاران به تشویق و حمایت از استفاده از منابع داخلی (نظیر پنبه) شاهد رشد تصاعدی آنها و قدرت گرفتن در عرصه جهانی هستیم.



تولید واقعی آنها در سال ۲۰۲۲ ۸۶۲ هزار تن بوده است که از این رقم، ۵۶۲ هزار تن نخ عمدتاً به کشورهای روسیه، چین، ترکیه، لهستان و ... صادر گردیده است. به عبارت بهتر ازبکستان هم اکنون یک کشور صادرکننده نخ است اما به‌طور یقین، تا چهار سال آینده این رقم کاهش می‌یابد چون در حوزه بافندگی سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در حال انجام است.

میزان رشد صادرات نخ ازبکستان بنا بر اعلام این گزارش، در سال ۲۰۱۷، ۲۰۷ هزار تن بود که با یک جهش چشمگیر در سال ۲۰۲۱ به ۵۶۳ هزار تن افزایش یافت و پیش‌بینی می‌شود این آمار در طی سالهای آینده با افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه بافندگی روند نزولی داشته باشد.

به گفته وی، در حال حاضر عمده سرمایه‌گذاری ازبکستان در بخش بافندگی است، به طوری که ۲۱۸ کارخانه بافندگی تار-پودی و ۲۵۰ کارخانه بافندگی حلقوی-پودی مشغول فعالیت هستند؛ همچنین میزان تولید پارچه‌های تار-پودی نیز بیش از یک میلیون متر مربع و پارچه‌های حلقوی-پودی بیش از ۳۰۹ هزار تن برآورد می‌شود.

دکتر کاظمی اذعان داشت: رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، طی سفر به ایران تمایل به استفاده از دانش، فناوری، منسوجات خاص و همچنین الیاف مصنوعی ایران در راستای رفع نیازهای صنعت نساجی کشورش را مطرح و ۴ محور اصلی را در سفر به ایران مطرح نمود:

- ۱- واردات محصولات غیر پنبه‌ای از ایران
- ۲- صادرات نخ پنبه ازبک به ایران
- ۳- آموزش نیروهای فنی و تخصصی ازبکستان با کمک دانشگاه‌های مطرح ایران
- ۴- جست‌وجو برای یافتن سرمایه‌گذارانی که مایل به سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی ازبکستان هستند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: ازبکستان یکی از کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق در آسیای میانه است که در گذشته به دلیل مسائل ناشی از حاکمیت کمونیستی فضای بازی برای سرمایه‌گذاری نداشت اما طی ۱۰ سال اخیر با برنامه‌های توسعه‌ای خود، فضا را برای سرمایه‌گذاری خارجی مهیا نموده و تسهیلات مالی بسیار قابل توجهی

لزوم حرکت هوشمندانه در انعقاد تعرفه ترجیحی با ازبکستان

آذربایجان پنبه وارد کرده که این روند در سال‌های آینده افزایش پیدا خواهد کرد. به گفته وی، در حال حاضر ظرفیت نصب شده در ۱۹۶ واحد ریسندگی در ازبکستان سالیانه بالغ بر یک میلیون تن نخ است و یکی از اولویت‌های مهم دولت، افزایش این ظرفیت تا ۱/۳ میلیون تن در سال می‌باشد که برای رسیدن به این رقم سالیانه نیازمند ۱/۵ میلیون تن الیاف است.

رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: ازبکستان در زمینه تولید الیاف پلی‌استر به پیشرفت خاصی دست پیدا نکرده و از این نظر در مضیقه می‌باشد لذا تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر در ایران می‌توانند از این فرصت برای افزایش صادرات خود استفاده کنند.

این عضو انجمن صنایع نساجی ایران، ارزش کل محصولات نساجی ازبکستان (عمدتاً نخ و پارچه) را سالیانه حدود ۷/۱ میلیارد دلار اعلام کرد که ۳/۵ میلیارد دلار آن (حدود ۵۰ درصد) را صادر نموده است و از این مقدار صادرات، ۷۶/۵ میلیون دلار به ایران صادر کرده که ۹۶ درصد آن به انواع نخ در سیستم الیاف کوتاه اختصاص دارد.

توکلی‌زاده، ارزش تولیدات صنایع نساجی ازبکستان را ۷/۱ میلیارد دلار عنوان کرد که سهم ۷/۹ درصدی در تولید ناخالص داخلی این کشور دارد. همچنین از عمده مقاصد صادراتی نساجی ازبکستان می‌توان به کشورهای تازه استقلال یافته شوروی، ترکیه، کشورهای مشترک المنافع، لهستان، ایتالیا، آلمان کره جنوبی و ژاپن نام برد.

وی در پاسخ به این سوال که وضعیت تجاری ازبکستان با دنیا به خصوص در صنایع نساجی چگونه است؛ ابراز داشت: نساجی در کشور ازبکستان، صنعتی با اولویت درجه یک شناسایی و تعریف شده و دولت عزم جدی دارد که نسبت به توسعه این صنعت همت گمارد، برنامه طولانی‌مدت این کشور تکمیل زنجیره ارزش تا تولید پوشاک است و بدون شک تا ۱۰ سال آینده به قطب نساجی منطقه و بزرگترین تولیدکننده پوشاک تبدیل خواهد شد و از این مسیر به اشتغال‌زایی بالا، ارزش افزوده و ارزآوری قابل توجهی دست پیدا می‌کند. ضمناً با توجه به مناسبات متداول بانکی با جهان و بهره‌مندی از تسهیلات بین‌المللی همچون یوزانس و ری‌فاینانس نسبت به جذب منابع بانکی بین‌المللی موفق عمل کرده و سرمایه مورد نیاز جهت توسعه صنایع نوپای خود را تأمین می‌نماید.

توکلی‌زاده تصریح کرد: اصولاً نگاه به صنعت نساجی در کشورهای ایران و ازبکستان متفاوت بوده و قابل قیاس با هم نیستند، در ازبکستان به صنعت نساجی به عنوان صنعت مادر نگریسته می‌شود و حمایت همه‌جانبه از آن به عمل می‌آید، لازم به یادآوری است که در این زمینه صادرات ۳/۵ میلیارد دلاری صنعت نساجی ازبکستان در سال ۲۰۲۲ را با صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری ایران مقایسه نماید. توکلی‌زاده با اشاره به بازدید رئیس‌جمهور ازبکستان از نمایشگاه ایتامی میلان و اهمیت فراوان صنایع نساجی برای مدیران و تصمیم‌گیران ارشد این کشور یادآور شد: در کشور ما اولویت با سایر صنایع است، چندان به صنعت نساجی بها داده نمی‌شود و از حمایت‌های دولت و سیستم بانکی بی‌بهره است به همین



اسماعیل توکلی‌زاده - رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران - به تمایل ازبکستان به انعقاد تعرفه‌های ترجیحی با ایران پرداخت و هشدار داد: دولتمردان و متولیان اقتصادی و صنعتی ما باید با در نظر گرفتن منافع ملی از گنجاندن محصولات نساجی (به خصوص نخ) در لیست تعرفه ترجیحی برای ازبکستان جداً خودداری نمایند. همان‌طور که ازبکستان صادرات پنبه به سایر کشورهای ممنوع اعلام و ارزش افزوده آن را برای خود حفظ کرده ما هم باید با تمرکز بر حفظ منافع ملی، ورود محصولات نساجی ازبکستان و نخ را محدود و حتی ممنوع اعلام نماییم.

وی ضمن اشاره به حضور رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان در نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از اعلام آمادگی آن مقام مسئول جهت همکاری‌های دو جانبه با ایران در زمینه‌های تجاری و همچنین نساجی خبر داد و گفت: به دلیل عدم دسترسی ازبکستان به دریا، مقامات این کشور تمایل بسیاری دارند تا از طریق بنادر ایران همچون بندرعباس و بندر چابهار کالاهای تولیدی خود را صادر نمایند؛ کما این‌که در سال‌های گذشته که ازبکستان به صادرات پنبه می‌پرداخت، بخش عمده‌ای از محصولات خود را از طریق بندرعباس صادر می‌نمود. توکلی‌زاده با بیان این مطلب که ازبکستان در دوران اتحادیه جماهیر شوروی، منبع اصلی تأمین پنبه این کشور با تولید سالیانه حدود یک میلیون تن شناخته می‌شد؛ افزود: پس از فروپاشی شوروی هم یکی از صادرکنندگان عمده پنبه در جهان بود و تمام محصولات خود را به سایر کشورها از جمله ایران صادر می‌کرد، اما در چند سال اخیر با تغییر رویکرد دولت و تلاش برای توسعه صنایع نساجی و حفظ ارزش افزوده ناشی از کشت و تولید پنبه، به پیشرفت‌های شگرفی دست پیدا کرده به نحوی که از صادرکننده صرف الیاف پنبه به بزرگترین صادرکننده نخ در آسیای میانه تبدیل شده است و در سال گذشته، علاوه بر مصرف یک میلیون تن پنبه تولید داخل، از کشورهای تاجیکستان، قزاقستان، قرقیزستان و

که به دو گروه تقسیم می‌شود. گروه اول کارخانه‌هایی هستند که دارای مزرعه پنبه هستند و دولت برای کمک به آنها ۴۰ درصد از هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت پنبه را متقبل می‌شود. گروه دوم کارخانجات ریسندگی هستند که فاقد مزرعه پنبه بوده و باید الیاف پنبه را خریداری کنند که در این حالت هم سیستم بانکی ازبکستان، تسهیلات با نرخ بهره ۴ درصدی در اختیارشان قرار می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌کنید هر دو گروه از حمایت همه جانبه و واقعی دولت بهره‌مند هستند که در کاهش قیمت تمام شده و تقویت صادرات بسیار موثر می‌باشد؛ در حالی که تولیدکنندگان ایرانی باید با چنین رقیبان توانمندی دست و پنجه نرم کنند، کاری است سخت و گاه نشدنی!

دلیل شاهد رشد و توسعه چشمگیر نساجی کشور نیستیم. در ایران، به دفعات برنامه و سند راهبردی برای پیشرفت صنایع نساجی تدوین می‌شود اما همگی بی‌حاصل هستند و با کوچک‌ترین تغییر و تحولی حتی در سطح مدیران میانی دولت، سند قبلی به فراموشی سپرده می‌شود و مسئول جدید، سندی منطبق با ایده‌آل‌ها و سلايق خود تدوین می‌کند و روز از نو و روزی از نو! متأسفانه هیچ مقام بالاتری نیز پیگیر عدم اجرای سند قبلی نمی‌شود در نتیجه پیشرفتی هم در این صنعت محقق نمی‌شود؛ از سوی دیگر اقدامات توسعه‌ای بخش خصوصی برای دولت اهمیت چندانی ندارد چون تمرکز و اولویت آن سایر صنایع و امور است. رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه این گفت‌وگو بیان داشت: حدود ۱۹۶ واحد ریسندگی فعال در ازبکستان وجود دارد

ازبکستان؛ قطب تولید پوشاک در آینده



سیدجعفر حسینی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ازبکستان را به عنوان یکی از قطب‌های تولید صنعتی پوشاک در آینده نزدیک برشمرد و گفت: این کشور همان مسیری را پیش گرفته که ویتنام و بنگلادش با موفقیت آن را طی کرده‌اند.

وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان با هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از اختیار و قدرت کامل و اعتماد به نفس بسیار بالای ایلخوم خیدروف یاد کرد و افزود: قطعاً بخشی از اعتماد به نفس افراد ناشی از اختیار و قدرتی است که از مقامات مافوق دریافت می‌کند که در مجموعه‌های اداری و دولتی ایران به هیچ وجه مشابه آن را تجربه نکرده‌ایم و تمام امور به صدها اما و اگر موکول می‌شود!

حسینی ضمن اشاره به تغییر استراتژی، فرهنگ و اصول تولید در ازبکستان، یادآور شد: در جلسه مشترک فیما بین به ایشان عنوان کردم ایران یکی از کشورهایی بود که بیش از ۹۰ درصد پنبه وارداتی مورد نیاز خود را طی دو دهه فقط و فقط از ازبکستان وارد می‌کرد و به هیچ وجه به ما اجازه داده نمی‌شد از کشورهای دیگر پنبه خریداری کنیم اما چرا کشور شما در آن مقطع هیچ تسهیلاتی برای استفاده از سیستم بانکی برای پرداخت و دریافت ایجاد نکرد و مجبور بودیم پنبه ازبک را به‌عنوان یک مصرف‌کننده عمده از طریق دومی یا ترکیه تهیه کنیم؛ ایشان پاسخ داد: «ما طی ۵ سال گذشته بسیار تغییر کرده‌ایم و دیگر ازبکستان ۵ سال پیش نیستیم؛ برای مثال اگر تا دیروز با یک کشوری زاویه داشته و روابط سیاسی، اقتصادی مناسبی نداشتیم ولی امروز برای توسعه صنعتی به تعامل با آن نیاز داریم لذا به راحتی تغییر نگرش داده و جهت تحقق اهداف خود دست دوستی به سوی آن دراز می‌کنیم.»

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: به همین دلیل رئیس جمهور ازبکستان از یک طرف با حضور در نمایشگاه ایتمای میلان به دنبال توسعه صنعتی و تأمین مدرن‌ترین ماشین‌آلات برای خطوط تولید کارخانه‌های کشور خود است و از سوی دیگر در رأس یک هیئت اقتصادی جهت بازاریابی و فروش محصولات خود راهی ایران می‌شود. تمام عوامل در کنار یکدیگر جهت

دستیابی به اهداف تعیین شده حرکت می‌کنند.

وی در ادامه عنوان داشت: سوال بعدی من از رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان در مورد بازارهای هدف عمده ازبکستان بود که ایشان به صورت کامل و مشروح سهم و درصد تمام قاره‌ها و کشورها را اعلام کرد و گفت: «به این روش محصولات خود را طی سال‌های آتی بین مصرف‌کنندگان توزیع خواهیم کرد.» در این میان خوشبختانه سهم ایران چندان قابل توجه نبود که برای واحدهای ریسندگی و بافندگی کشور جای امیدواری دارد!

حسینی خاطر نشان کرد: ازبکستان در سال ۲۰۲۰ اعلام کرد که دیگر پنبه صادر نخواهد کرد و سپس یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن ظرفیت ریسندگی ایجاد نمود، در حال حاضر به دنبال این است که ۳۰ درصد ظرفیت مازاد را یا از طریق واردات پنبه از کشورهایی مانند تاجیکستان و قرقیزستان به کار گیرد و یا به تولید نخ پنبه‌ای و مخلوط با الیاف مصنوعی (الیاف پلی‌استر و ویسکوز) روی آورد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: در این جلسه به ایشان پیشنهاد دادیم الیاف پلی‌استر در اختیار ازبکستان قرار دهیم و در ازای آن پنبه دریافت کنیم که وی به صراحت پاسخ داد: «اگر می‌خواهید پنبه گران قیمت بخرید ما فروشنده هستیم اما می‌توانید پنبه مورد نیاز خود را با قیمت به مراتب پایین‌تر از سایر کشورها تهیه کنید و الیاف پلی‌استر را با قیمت منطقی به ما بفروشید.» این

احداث کارخانجات تولید الیاف مصنوعی نیز نقش موثری ایفا می‌کنند و با تکمیل سید تولیدات خود علاوه بر بازار منطقه، به تمام کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز صادرات خواهند داشت.

سخن کاملاً برعکس اظهارات برخی مدیران دولتی کشور ماست که در اغلب جلسات خود تعهدات واهی و قول‌های پوچ می‌دهند!
وی در پایان ابراز داشت: قطعاً ازبکستان تا چند سال آینده به قطب بزرگ تولید صنعتی پوشاک تبدیل خواهد شد و همان‌طور که در تولید پنبه موفق بودند در

◀ پایان اقتصاد دستوری و آغاز توسعه صنعتی ازبکستان

یافته است.)

دبیر کارگروه رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران، سیاست اقتصادی ازبکستان را در حال تغییر از نظام دستوری به نظام مردم محور دانست و افزود: همین موضوع باعث جلب توجه بازارهای جهانی نسبت به ازبکستان و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی شده است.

وی گفت: اعطای مشوق‌ها و یارانه‌های دولتی به تولیدکنندگان و صنعتگران ازبکستان در جهت توسعه سرمایه‌گذاری و پیشرفت صنعت نساجی است. هرچند اختصاص یارانه به واحدهای ریسندگی نسبت به چندسال گذشته کمتر شده اما دولت پیرامون سرمایه‌گذاری در بخش ریسندگی دخالت نمی‌کند و تمام امور را به تشخیص و صلاحدید سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان بخش خصوصی سپرده کرده است. از سوی دیگر طبق گفته رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، سرمایه‌گذار باید ۳۰ درصد سرمایه را به راهاندازی کارخانه اختصاص دهد و ۷۰ درصد مابقی از طریق وام‌های بانکی تأمین می‌شود (البته دولت برای تشویق برخی رشته‌های صنعتی وام ۵ درصدی بلاعوض اختصاص می‌دهد).

سمائیان، تک‌نرخ بودن ارز را عامل بسیار مهمی در توسعه صنعتی ازبکستان دانست و گفت: دولتمردان تصمیم دارند فساد مالی و اقتصادی را در کشور خود را از بین ببرند زیرا اولین و بدیهی‌ترین نشانه وجود فساد در اقتصاد یک کشور، دو نرخی بودن نرخ ارز و مقاومت مافیای رانت‌خوار برای جلوگیری از تک‌نرخی شدن ارز خارجی است.

دبیر کارگروه رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران خاطر نشان کرد: صنعت و اقتصاد ایران گرفتارتر و ضعیف‌تر از روز گذشته می‌شود و نظام دستوری خواسته‌های خود را در ابعاد گسترده‌تر و بیشتر به اقتصاد و مردم تحمیل می‌کند، نه تنها همت و اراده‌ای برای توسعه صنعتی و اصلاح امور در کشور ما مشاهده نمی‌شود بلکه شاهد تصمیم‌گیری‌هایی برخلاف جهت توسعه و پیشرفت هستیم. متأسفانه هیچ چشم‌انداز مثبتی به چشم نمی‌خورد و تمام جلسات و تصمیمات به نام رفع مشکلات برگزار اما در جهت عکس آن عمل می‌شود!

وی ابراز داشت: ازبکستان نمونه بسیار خوبی است تا بدانیم اگر اراده واقعی جهت توسعه صنعتی، کاهش تورم و جذب سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد؛ به سرعت می‌توان برای اصلاح امور اقدامات موثر انجام داد. وضعیت توسعه‌ای این کشور نشان می‌دهد فاصله گرفتن از اقتصاد دستوری و پایان دادن به انحصارات دولتی، چرخ‌های صنعت و اقتصاد ازبکستان را به حرکت درآورده و به نظر می‌رسد تحت سیستم فعلی مدیریت، آینده بسیار روشن و موفق در انتظار مردم این کشور است و افزایش صادرات و مبادلات تجاری بیانگر عملکرد موفقیت‌آمیز دولتمردان می‌باشد. به گفته رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، تورم این کشور حدود ۲۰ درصد و نرخ بهره بانکی ۱۴-۱۵ درصد است اما نکته عیان و کاملاً محسوس، پیشرفت ازبکستان در چارچوب یک برنامه‌ریزی دقیق و اصولی می‌باشد.

محمد مهدی سمائیان- دبیر کارگروه رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران اعلام کرد: در حال حاضر ازبکستان از کشور صادرکننده پنبه به صادرکننده نخ تبدیل شده است و در آینده نزدیک به‌عنوان صادرکننده پارچه و در گام بعدی پوشاک شناخته خواهد شد.

وی در مورد جلسه اخیر هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان ابراز داشت: مسأله مهمی که مورد اشاره ایشان قرار گرفت، تمایل و اراده چشمگیر حاکمیت این کشور جهت افزایش سرمایه، استفاده حداکثری از مزیت‌های نسبی و کارآفرینی در صنعت نساجی بود.

دبیر کارگروه رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: تا سال ۲۰۱۶ که اسلام کریم‌اف رئیس جمهور ازبکستان بود، از نیروی کار اجباری جهت برداشت پنبه استفاده می‌شد به طوری که تمام دانش‌آموزان، دانشجویان، مهندسی، کارمندان دولت و ... موظف بودند در فصل برداشت پنبه راهی مزارع کشاورزی شوند و برخلاف میل خود مانند کارگران ساده مشغول کار شوند، پلیس هم به دقت عملکرد آنان را تحت کنترل قرار می‌داد و در صورت بروز کوچک‌ترین تخلف، افراد از مزیت‌های اجتماعی محروم می‌شدند. همین موضوع تحریم‌های گسترده ازبکستان را در پی داشت و سال‌های متمادی هیچ کشوری از آن پنبه نمی‌خرید اما پس از فوت کریم‌اف و آغاز ریاست جمهوری شوکت میرضی‌ائف، ازبکستان تغییر و تحولات شگرفی را تجربه کرد. اولین اقدام میرضی‌ائف در راستای رفع تحریم‌های جهانی ازبکستان، حذف نظام کار اجباری و رعایت مسائل مربوط به حقوق بشر بود و امروزه این کشور می‌تواند با دنیای آزاد تعامل تجاری، صنعتی و اقتصادی داشته باشد اگرچه هنوز بخش عمده‌ای از صادرات ازبکستان به روسیه انجام می‌گیرد ولی این روند در حال تغییر و به سمت اروپا در حال چرخش است.

دبیر کارگروه رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: به نظر می‌رسد تصمیم و اراده حاکمیت ازبکستان، اصلاح امور و افزایش قدرت خرید و رفاه اجتماعی مردم است و به تبع آن سیاست‌های توسعه تجارت نیز در راستای منافع ملی مدنظر قرار می‌گیرد. برای مثال دولت صادرات پنبه خام در سال ۲۰۲۰ را متوقف کرد و حجم تولید و صادرات پارچه ازبکستان به اندازه‌ای افزایش یافته که نیازمند واردات پنبه از تاجیکستان و قرقیزستان هستند و با تداوم این روند به یکی از قطب‌های مهم صنایع نساجی و پوشاک دنیا تبدیل می‌شوند.

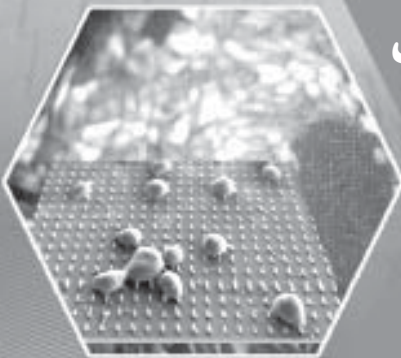
وی با اعلام این مطلب که رشد و توسعه صنعتی ازبکستان طی ۵-۶ سال اخیر اتفاق افتاده و دولتمردان توانستند جهت اقتصاد کشور و آینده مردم را به نحو احسن تغییر دهند؛ اذعان داشت: با کشورهای همسایه و غیر همسایه روابط تجاری خوبی برقرار کرده‌اند و ارزش صادرات محصولات این کشور به روسیه ۹۵۳ میلیون، چین ۶۵۰ میلیون، ترکیه ۵۱۶ میلیون، قرقیزستان ۴۰۹ میلیون و ایران ۱۳۹ میلیون دلار می‌باشد. (البته سهم ایران به ۵۰-۶۰ میلیون دلار کاهش

نسا.امروز در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۶۵

تأسیس
شرکت های نسا.امروز



۴۸

وب نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۶۰

تغییرات
شرکت های نسا.امروز





هزینه مازاد استاندارد اجباری به ضرر مصرف کننده نهایی

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ادامه داد: همین لغت استاندارد یک محدودیت ایجاد می کند در حالی که در صنعت نساجی محدودیتی نداریم، دنیای صنعت نساجی دنیای تغییرات هفتگی است.

وی گفت: در جایی خواندم که لباس نوزاد باید ۱۰۰ درصد از پنبه باشد در حالی که باید بگوییم ما امروز الیافی داریم که به مراتب لطیف تر از پنبه برای مصرف لباس نوزادان است.

شیبانی با پیشنهاد استاندارد تشویقی به جای اجباری افزود: من با توجه به نیاز مصرف کننده کالا تولید می کنم و در صورتی که مصرف کننده ما تقاضای خارج از چارچوب تعریفی استاندارد داشته باشد من باید به درخواست مشتری توجه کنم. وی با بیان اینکه من مخالف استفاده از الیاف سالم نیستم اضافه کرد: استفاده از نخ، پارچه، فرش و منسوجات نساجی سالم به معنی استاندارد نیست به عنوان نمونه ممکن است از نظر استاندارد نخ آکرلیک مورد تایید باشد، ولی برای سفارش دهنده محصول پلی استر مدنظر باشد.

وی افزود: ما در انجمن نساجی به اکثریت آرا رسیدیم که باید اطلاعات فنی لازم تولیداتمان را روی محصولاتمان درج کنیم تا مشتری با یک نگاه متوجه شود که چه چیزی را با چه کیفیت و مشخصاتی خریداری کند. این حق مسلم مصرف کننده است، ولی ما نباید مصرف کننده را مجبور و محدود کنیم که براساس دستورالعمل استاندارد اجباری محصول خود را تهیه کند. ما بیشتر از سازمان استاندارد نگران مصرف کنندگان هستیم در عین حال باید به مشتری حق انتخاب دهیم تا براساس بودجه، نیاز و کاربرد محصولی را تهیه کند.

وی به خرید فعالان اقتصادی از سایر کشورها اشاره کرد و گفت: به عنوان نمونه مشتری خارجی از من موکتی می خواهد در حدود ۳۰۰ گرم با قیمت مشخص و من به عنوان تولید کننده می گویم برای این بودجه من باید این مقدار الیاف استفاده کنم و پس از توافق دو طرف محصول تولید می شود برای این فعال اقتصادی خارجی خرید کالا با قیمت مشخص و فروش آن در کشور خود است حال اگر شما به این معامله قوانین استاندارد وضع کنید و بگویید موکت باید ۸۰۰ گرم باشد آیا این معامله و عرضه کالا امکان پذیر است؟!



عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی گفت: هزینه مازاد ناشی از استاندارد اجباری برای صنایع نساجی به ضرر مصرف کننده نهایی است.

دکتر علیمردان شیبانی در گفتگوی اختصاصی با خبرگزاری صداوسیما؛ با انتقاد از تدوین استاندارد اجباری برای صنعت نساجی افزود: استاندارد تشویقی بسیار عالی است، اما در هیچ کجای دنیا صنعت نساجی استاندارد اجباری ندارد.

وی ادامه داد: من تولید کننده باید چیزی را تولید کنم که بازار، بنکدار و مشتری متقاضی آن هستند، اگر من به بنکدار بگویم براساس استاندارد، پایل (الیاف روی سطح موکت) باید ۱۲ باشد، از طرفی بنکدار و یا مشتری می گوید من روی این محصول سر می خورم و موکت با پایل ۶ می خواهم. از طرفی متولیان استاندارد می گویند این محصول غیراستاندارد است. در حالی که وقتی سازمانی مثل هواپیمایی می گوید کفپوشی ضد حریق می خواهم این مطلب بسیار به جا و منطقی است و من به عنوان تولید کننده باید کفپوشی تولید کنم که ضد آتش باشد یا وقتی بیمارستانی از من درخواست کفپوش آنتی باکتریال می کند و برای این امر با دریافت هزینه اضافی و با افزودن مواد آنتی باکتریال، محصول نهایی را به مشتری تحویل می دهم، این استاندارد نیست در واقع خواسته متقاضی است.

شیبانی با بیان اینکه ۲۰ سال است که موکت نمایشگاه بین المللی تهران را ما تامین می کنیم، گفت: در واقع اصل اساسی و ملاک تولید این نوع کفپوش مقاومت و پرز ندادن هنگام رفت و آمد بازدیدکنندگان از نمایشگاه است نه ضدحریق این تولید کننده اضافه کرد: من نمی دانم هدف آقایان از عنوان کردن دوباره این مطلب (استاندارد اجباری پوشاک) چیست، این هدف به نفع مشتری نیست و آفت آن این است که شما را مجبور می کنند به کاری که در مرحله اول بسیار هزینه بر است به عنوان نمونه ما برای هر متر تولید باید یک هزینه ناخواسته به سازمان استاندارد و چندجای دیگر بدهیم که این هزینه به طور مستقیم به مصرف کننده نهایی تحمیل می شود.





افزایش هزینه تولید با نوسانات ارزی

«مهم‌ترین مشکل تولیدکننده‌ها و صادرکننده‌ها در این حوزه، نرخ تسعیر و بازگشت ارز است.»

در حال حاضر نرخ بازگشت ارز حاصل از صادرات به دولت با دلار ۴۲ هزار تومان محاسبه می‌شود. درخواست ما در این خصوص این است که هم در خصوص مواد اولیه و همچنین صادرات، یک نرخ نزدیک به ارز آزاد در نظر گرفته شود. وی در همین خصوص ادامه داد: «این رانت ارزی ارزان برای مواد اولیه باعث شده که خروج ارز زیادی از کشور داشته باشیم و در همین مسیر کالایی که در کشور تولید می‌شود وارد می‌شود که این ضربه به تولیدکنندگان داخلی خواهد بود. بنابراین واردات بیشتر شده و در مقابل شرایط صادراتی نیز سخت شده است. در این شرایط کسانی که به دنبال صادرات هستند شرایط رقابتی خود را از دست می‌دهند.» اما طی چند سال اخیر رکود اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم با واردات برخی پوشاک و پارچه‌های نامرغوب همراه شده و باعث ایجاد برخی مشکلات در این حوزه شده و کارخانه‌های تولیدی را با چالش مواجه کرده است. موضوعی که عضو انجمن صنایع نساجی ایران و مسوول کارگروه بافت این انجمن در خصوص آن گفت: «میزان واردات پارچه‌های مبلی به ایران از دیگر معضلات تولیدکنندگان این حوزه محسوب می‌شود. بنابراین حجم فعلی واردات با مجوز انجام شده و به روش‌های مختلف وارد بازارهای کشور می‌شود. در برخی مواقع نیز به بهانه تولید و طرح این موضوع که نیاز به مواد اولیه وجود دارد اقدام به واردات در حجم‌های بالا به کشور می‌شود.»

این در حالی است که ورود برخی تولیدات نساجی به کشور ممنوع است اما متأسفانه نتیجه مثبتی بابت این ممنوعیت شامل حال کارخانه‌های تولیدی نشده است و همین موضوع سبب شده که در شرایط فعلی توجیه اقتصادی برای تولید وجود نداشته باشد و رشد قابل توجهی را که این صنعت می‌توانست داشته باشد از دست داده است.»

وی با تشریح بیشتر این موضوع ادامه داد: «اگر روی واردات پوشاک به کشور کنترل بیشتری اعمال شود در آینده این صنعت رشد مناسب‌تری خواهد داشت. این در حالی است که صنعت میلمان از سال ۹۷ که ممنوعیت واردات برخی مواد اولیه مانند پارچه مبلی انجام شد، رشد قابل قبولی داشته است. مبلی که با ۳۰۰ یا ۴۰۰ دلار از چین یا ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار از ترکیه وارد می‌شد در حال حاضر در داخل کشور تولید می‌شود. اگر موضوع حمایت از تولید مطرح می‌شود، باید مانند سایر کالاها، ورود پارچه مبلی نیز به کشور ممنوع شود. بنابراین ادعایی که از سوی برخی مراجع صنفی مبلی‌سازی در کشور مطرح می‌شود غیرواقعی است.» رئیس اتحادیه مبلی‌سازان مدتی پیش مدعی شده است که این صنعت مشکل تامین مواد اولیه دارد و هیچ نظارتی بر تامین‌کنندگان مواد اولیه در کشور نیست و همچنین ممنوعیت ورود برخی مواد اولیه باعث ایجاد رانت شده و مواد خارجی به صورت قاچاق وارد کشور شده است. علیرضا نوری عضو انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص این ادعا گفت: «متأسفانه این قبیل ادعاها مدتی است که مطرح می‌شود و هیچ مستنداتی از این صحبت‌ها ارائه نمی‌شود. مثلاً اینکه نیاز پارچه



نبات نرخ ارز از مهم‌ترین مولفه‌های تعیین‌کننده ظرفیت اقتصادی کشور و مهم‌ترین عامل در تجارت خارجی است که نوسانات آن تأثیرات خیلی سریعی بر تولید داخلی کشور می‌گذارد. از سوی دیگر این نوسان‌ها می‌تواند تبدیل به عاملی برای افزایش هزینه‌های تولید نیز شود. موضوعی که عضو انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با روزنامه دنیای اقتصاد آن را تشریح کرده است.

علیرضا نوری در خصوص اثر نوسان‌های ارزی روی تولید محصولات نساجی گفت: «موضوع افزایش نرخ ارز اثرات منفی زیادی روی این صنعت داشته است. به این دلیل که هر کالایی که در کشور تولید می‌شود با افزایش قیمت ارز هزینه نهایی آن بالاتر رفته است. بنابراین هزینه تولید در کشور به دلیل افزایش قیمت ارز افزایش چشمگیری داشته است.»

از سوی دیگر جهش قیمت ارز تعادل روانی بازار را نیز تغییر داده و تولیدکنندگان دچار نوعی سردرگمی شده‌اند. اما موضوع مهم دیگر این است که بانک مرکزی مدعی شد ارز مورد نیاز صنعت را با دلار ۲۸ هزار تومانی تامین خواهد کرد.

بعد موضوع تامین با دلار تالار اول و دوم بورس کالا مطرح شد اما متأسفانه این اتفاق رخ نداد. این باعث شد دلار نیمایی که در تالار دوم با قیمت ۳۶ هزار تومان عرضه می‌شد به ۴۶ هزار تومان رسید و تأثیر بسیار زیادی روی تامین مواد اولیه داشت. این اتفاق حتی روی تامین مواد اولیه داخلی تأثیر گذاشت؛ به عنوان مثال پتروشیمی‌هایی که مواد اولیه آنها در بورس عرضه می‌شود با رقابت‌های ۵۰ تا ۷۰ درصد مواجه می‌شوند که تأثیر بسزایی در تامین مواد اولیه خواهد داشت.»

وی در بخش بعدی از گفت‌وگوی خود به مهم‌ترین انتظارات کارخانه‌های تولید محصولات نساجی و به خصوص ریسندگی و بافندگی از دولت و سیاستگذار پرداخت و گفت: «انتظار کارخانه‌های تولیدی حوزه ریسندگی و بافندگی به‌خصوص در شرایط فعلی تحریم، حمایت از تولید داخل است.»

در استان یزد بیش از ۲ هزار کارگاه کوچک و ۱۱۵ کارگاه بزرگ تولیدات نساجی در حوزه تار و پود وجود دارد. این موضوع نشانگر توانمندی نساجی در این استان است که قدمت بسیار بالایی نیز داشته و باعث ایجاد تعداد زیادی شغل با کمترین سرمایه نیز شده است.»

علیرضا نوری در مورد وضعیت و میزان صادرات در این حوزه و موانع آن گفت:



گذری به بازارهای یافت آباد، دلاوران و دروازه شمیران داشته باشید، به وفور پارچه‌های میلی را مشاهده می‌کنید که بدون هیچ مشکلی و با بیشترین تنوع می‌توان آن را تهیه کرد.»

مبلی ما ۱۱۰ میلیون مترمربع است. این نیاز در هیچ سامانه‌ای ثبت نشده و بنابراین به صورت ادعا باقی مانده است. البته بحث‌های دیگری در مورد قیمت، تولید، توزیع و کیفیت نیز از سمت ایشان بارها مطرح شده است. ما جلسات ماهانه‌ای داریم که در آنها از سوی ایشان فقط شلوغ کاری دیده می‌شود. اگر

ضرورت رفع ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی

کارخانجات تولید داخل کشور را سلب کرده بود، واردات بی‌رویه پارچه تحت نام چادر مشکی موجب شد که گمرک جمهوری اسلامی ایران با هدف جلوگیری از تخلفات و حمایت از تولید داخلی، پیشنهاد حذف زیر نویس پارچه چادر مشکی را داشته باشد که این امر منجر به راه‌اندازی ۲ کارخانه بزرگ در داخل کشور شد و در حال حاضر واردات کالاهای مرتبط با حجاب به جهت حمایت از تولید داخل در گروه چهارم کالایی و ممنوع الورد است و در مورد پارچه چادر مشکی، چون از ردیف سایر فصل ۵۴۰۷ که مربوط به پارچه از نوع تاروپود باف است، استفاده می‌کنند، لذا با پرداخت عوارض یکسان بدون تخفیفات با سایر پارچه‌ها از گمرک ترخیص می‌شود و امکان سوء استفاده وجود ندارد.

رئیس کل گمرک بیان کرد: همان‌گونه که گفته شد در سال‌های اخیر به دلیل تولیدات داخلی و عدم وجود تخفیف یا تعرفه مجزا برای پارچه چادر مشکی، وارداتی از پارچه مذکور وجود نداشته است، در آخرین سالی که واردات این کالا انجام شده است، یعنی سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۸۳ تن پارچه چادری به ارزش حدود ۸۴۰ هزار دلار از کشورهای چین، ژاپن، کره جنوبی، امارات و ترکیه وارد کشور شد.

رضوانی فر در پاسخ به این سؤال که دولت چه تمهیداتی برای ارزان شدن کالای مرتبط با حجاب در نظر گرفته است؟ بیان داشت: به جهت حمایت از تولید پیشنهاد می‌شود، با عنایت به وجود ۲ کارخانه بزرگ تولید پارچه چادر مشکی و با هدف حمایت از تولید داخلی، مواد اولیه این کارخانه‌ها با سود بازرگانی حداقل و همچنین بخشودگی مالیات بر ارزش افزوده وارد کشور شود و کد تعرفه مجزا برای پارچه چادر مشکی تعیین و با تعیین نرخ سود بازرگانی مناسب و متعادل، علاوه بر حمایت از تولید داخلی امکان واردات در صورت عدم کفایت تولیدات داخلی، فراهم شود.

رئیس کل گمرک با بیان اینکه واردات کالاهای مرتبط با حجاب به دلیل حمایت از تولید داخل در گروه چهارم کالایی قرار گرفته و ممنوع است، گفت: واردات مواد اولیه تولید چادر با حداقل سود بازرگانی و رفع ممنوعیت واردات پارچه چادر مشکی، ضرورت است.

محمد رضوانی فر در مورد عوارض گمرکی برای واردات کالای مرتبط با حجاب و پارچه مشکی چادری و مانتویی و تخفیف‌هایی که در مقایسه با کالاهای مشابه در نظر گرفته شده است، اظهار داشت: واردات کالای مرتبط با حجاب (شال، اشارپ «شال سه گوشه»، چادر و روسری، مقنعه و روبند و تور صورت و اشیای همانند) در فصل ۶۲ کتاب مقررات صادرات و واردات زیر مجموعه ردیف ۶۲۱۴ طبقه‌بندی می‌شود که به جهت حمایت از تولید داخل در گروه چهارم کالایی و ممنوع‌الورد است و در سال‌های اخیر واردات کالای مرتبط با حجاب نداشته‌ایم. به گزارش خبرگزاری فارس، رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی در مورد واردات پارچه چادری و مانتویی نیز گفت: در حال حاضر برای پارچه چادر مشکی هیچ گونه تعرفه مجزایی تعیین نشده است و واردکنندگان برای ترخیص پارچه مذکور از ردیف سایر فصل ۵۴۰۷ که مربوط به پارچه از نوع تاروپود باف است، استفاده می‌کنند، لذا با پرداخت عوارض یکسان با سایر پارچه‌ها از گمرک ترخیص می‌شود که در سال‌های اخیر با راه‌اندازی کارخانه نساجی حجاب شهر کرد، واردات پارچه چادر مشکی نداشته‌ایم. رضوانی فر در پاسخ به این گفته که برخی عنوان می‌کنند از تخفیفات احتمالی مرتبط با واردات کالای مرتبط با حجاب عده‌ای برای واردات دیگر کالاها سوء استفاده می‌کنند، گفت: پارچه چادر مشکی قبل از سال ۱۳۹۳ در کتاب مقررات صادرات و واردات، دارای زیر نویس بود و با تخفیف و تعرفه ۴ درصد وارد می‌شد که این امر علاوه بر سوء استفاده متخلفان مانند اظهار سایر پارچه‌ها تحت عنوان پارچه چادر مشکی، امکان صرفه اقتصادی برای راه‌اندازی

افتتاح حساب بانکی محدود شد

نظیر ارسال پیامک و دریافت شناسه تأیید هویت هنگام افتتاح حساب سپرده و نیز هنگام ارائه خدمات مرتبط با حساب سپرده به اشخاص با ریسک بالا، تورم تعداد حساب‌های سپرده بانکی و کارت‌های پرداخت به‌دلیل متعدد همچون به‌دلیل منوط کردن ارائه همه خدمات بانکی به افتتاح حساب سپرده و برخی سوءاستفاده‌ها از حساب‌های سپرده مشترک اشاره نمود. در دستورالعمل تلاش شده است برای رفع مشکلات و چالش‌های شناسایی شده در این رابطه تدبیر مقتضی اتخاذ گردد

بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای خطاب به نظام بانکی، دستورالعمل ناظر بر الزامات افتتاح و نگهداری حساب‌های سپرده ریالی و صدور کارت‌های پرداخت در مؤسسات اعتباری را ابلاغ کرد.

بانک مرکزی در بخشنامه ابلاغی تأکید کرده است که در زمان حاضر چالش‌های مهمی در زمینه افتتاح و نگهداری حساب‌های سپرده بانکی و کارت‌های پرداخت وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به عدم الزام به آگاهی اصیل از افتتاح حساب سپرده و بهره‌برداری از آن توسط وکیل، عدم الزام در به‌کارگیری روش‌هایی



استاندارد اجباری راهکار ارتقای کیفیت صنایع نساجی نیست



باشد، گفت: سازمان استاندارد زیرمجموعه‌ای دارد به نام پژوهشگاه استاندارد نساجی و کارشناسان صنعت نساجی در آن پژوهشگاه مشغول به کار هستند که الزامات و وظایفشان تدوین استاندارد نیست، ولی در حوزه استانداردهایی که تا به حال تدوین شده، بخش قابل توجهی از این استانداردها ترجمه یا برداشت از استانداردهای بین‌المللی است.

وی در پاسخ به این سوال که کدام کالاهای نساجی، مشمول استاندارد اجباری خواهند شد، گفت: احتمالاً تمام کالاهایی که محصول نهایی به شمار می‌آیند مشمول استاندارد اجباری خواهند شد. در حال حاضر ما فقط برای پای پوش‌ها و کفش‌های ایمنی استاندارد اجباری داریم و همچنین برچسب گذاری کفپوش‌ها، فرش‌های ماشینی و ۲۰ مورد استاندارد اجباری مربوط به صنایع بهداشتی داریم. اکرامی گفت: برچسب گذاری برای فرش ماشینی اجباری است یعنی تمام اطلاعات مربوط به ویژگی‌های ساختاری، مواد تشکیل دهنده، چگونگی تولید کفپوش باید در برچسب شناسه درج شود تا به مصرف کننده قدرت انتخاب دهد. در جهت رعایت حق و حقوق مصرف کننده که مصرف کننده با علم و آگاهی، جنس مورد نظر خود را خریداری کند.

وی افزود: ما یکسری خریدهای درون صنفی در صنعت با عنوان (B2B) داریم یعنی فروشنده نخ به تولید کننده پارچه، نخ می‌فروشد و فروشنده پارچه به تولید کننده پوشاک، اینجا فقط بحث مشخصات نیست و اطلاعات دقیق‌تر و کارشناسی شده تری نیاز است تا خرید صورت گیرد. نهادی مثل استاندارد اگر وارد شود و نشان استاندارد بزند که با کالا انطباق نداشته باشد چه کسی پاسخگوست؟ اینجا معامله بین خریدار و فروشنده است و خودشان اطلاعات فنی و استانداردهای مورد نیاز را طرح و به هم دیگر انتقال می‌دهند و در نهایت خرید صورت می‌گیرد. مشاوران انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد تاکید کرد: وقتی شما کالایی را به مصرف کننده نهایی عرضه می‌کنید، مصرف کننده کارشناس نیست در نتیجه کالا باید برچسب داشته باشد که هم اکنون این برچسب بر روی کفپوش‌ها درج شده، اما بر روی پوشاک چنین برچسبی الزامی نشده، اما برچسب گذاری یک طرف قضیه است و اینکه درون این برچسب چه مواردی درج شود موضوع دیگری است، در تمام دنیا تنها موردی که درج آن داخل برچسب‌های پوشاک الزامی است، درصد لیاف است و لاغیر و حتی درج سایز کالا بر روی برچسب پوشاک الزامی نیست.

مشاوران انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد گفت: بیش از هزار و ۱۰۰ استاندارد در صنعت نساجی داریم که چند برابر سایر کشورهاست و اگر با ایجاد استاندارد اجباری برای محصولات نساجی به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راه کار نیست.

احسان اکرامی در گفتگو با خبرگزاری صداوسیما با بیان اینکه ما هنوز هدف سازمان استاندارد از طرح موضوع الزام استاندارد اجباری در صنعت نساجی را متوجه نشده ایم، گفت: اگر به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راه کار نیست.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی گفت: ما استانداردهای کشورهای اروپا و آمریکا را ترجمه و تدوین کرده ایم و سازمان ملی استاندارد این استانداردها را در صنایع مورد استفاده قرار می‌دهد و در سایت این سازمان قابل رویت است همچنین در زمینه امکانات آزمایشگاهی و دانش فنی در واحدهای صنعتی و دانشگاه‌ها در زمینه استاندارد هیچ گونه خلاء و کمبودی نداریم.

اکرامی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا کیفیت محصولات خارجی در نتیجه اعمال استاندارد اجباری است، افزود: قطعاً خیر، ما در هیچ کجای دنیا برای کالای نساجی، استاندارد اجباری نداریم مگر ضعف کیفیت باعث آسیب به مصرف کننده شود. به عنوان نمونه اگر کفپوش داخل هواپیما ضدحریق نباشد و اتفاقی رخ دهد تهدیدی است برای جان مسافران و یا در لباس آتش نشانی، نبود ویژگی‌های ضدحریق، جان آتش نشانان را به خطر می‌اندازد، ولی در حوزه کالای نساجی ما با سلیقه‌های مختلفی روبرو هستیم و باید از لیاف، مواد شیمیایی و طرح‌های مختلف استفاده کنیم، با کدام متر و معیار می‌توانند ضابطه تعریف کنند و این را الزامی کنند تا توجه به اینکه این موضوع در دنیا جواب خود را پس داده، در نتیجه در کشور ما هم اجرایی نخواهد شد اگر هدف، کیفیت باشد.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که اگر چندین تولید کننده کفپوش هواپیما را تولید کنند خریدار چطور باید به کیفیت ضد حریق و نسوز بودن آن پی ببرد اگر مرجعی این را تایید نکند؟ گفت: ما سه مدل کنترل کیفیت و تضمین کیفیت محصول داریم یک مدل این است که به عنوان نمونه، سازمان هواپیمایی و یا یک شرکت هواپیمایی مشخص به عنوان خریدار درخواست یک کالای مشخص را می‌دهد با ویژگی‌های مشخص، خود خریدار در وهله اول مسئول کنترل کیفیت کالایی است که سفارش داده، در غیر اینصورت قطعاً خرید نخواهد کرد و با ضوابط داخلی شرکتش مغایرت خواهد داشت، در سطوح بین‌المللی برای سفارش‌های ویژه ممکن است از نهادهای ثالث استفاده شود، اتحادیه اروپا برای کفپوش‌های ضدحریق قانون CE (استاندارد اروپا) را دارد که در داخل ساختمان نصب می‌شود. نهادهای زیربیطی وجود دارند که بین خریدار و فروشنده قرار می‌گیرند و براساس درخواست الزامات و انطباق الزامات را با کیفیت درخواستی کنترل می‌کنند.

مشاوران انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد با بیان اینکه تعداد کمی استاندارد در کشور داریم که براساس تجربیات داخل تدوین شده



انتقاد عضو انجمن صنایع نساجی به اجرای استاندارد اجباری پوشاک



مهمانی کودک است آیا کفش و لباس مهمانی بچه هم باید از پنبه باشد، صرف عنوان کردن لباس نوزاد مشخص نیست چه نوع لباسی؟
دبیر کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی به دستورالعمل استاندارد اجباری کالای خواب اشاره کرد و گفت: تنوع کالاهای خواب به قدری زیاد است که اعمال استاندارد اجباری غیرممکن است، به عنوان نمونه ممکن است یک کالای خواب براساس ماهیت و نوع محصول از ۲ نوع ماده هم پلی استر و پنبه با هم تشکیل شده باشد سازمان استاندارد چطور می خواهد استاندارد اجبای برای این محصول تعیین کند.

وی با استقبال از درج شناسنامه یا برچسب بر روی تولیدات نساجی گفت: حدود ۲۵ سال پیش، زمانی که پارچه فیلامنت آمد ما براساس عقیده شخصی مان استفاده از این نوع پارچه برای ملحفه را صلاح نمی دانستیم، طی ۲ سال، فروش ما به یک پنجم رسید، ولی با این حال حاضر به تولید ملحفه با این پارچه نشدیم، اما کاهش قدرت خرید مردم از یک طرف و استحکام الیاف پلی استر از طرف دیگر، نشان از استقبال و علاقه مردم به مصرف این نوع الیاف است و وظیفه ما این است که محصول مورد استفاده مشتریان را عرضه کنیم، اما نوع پارچه مورد استفاده را برای آگاهی مشتری در برچسب الصاق شده درج کنیم.

سمائیان با بیان اینکه بندهای دستورالعمل استاندارد اجباری دارای مشکلاتی است، گفت: این سوال مطرح است که آیا استانداردهای تدوین شده کیفیت محصولات تولیدی را افزایش می دهد یا خیر؟

وی در ادامه از برخی دستوالعمل های عجیب با وجود تنوع در تولید محصولات نساجی انتقاد کرد و گفت: به عنوان نمونه در بند ۴-۳-۲ این دستورالعمل آمده است: تعداد بخیه های دوخت اصلی در یک سانت باید حداقل ۴ و حداکثر ۶ باشد یعنی شما به عنوان تولید کننده لباسی که می دوزید باید ۴ یا ۶ دوخت داشته باشد در صورت داشتن ۸ دوخت استاندارد نیست؟! اما هیچ جا این دستورالعمل

دبیر کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی در واکنش به دستورالعمل استاندارد اجباری برخی پوشاک و کالای خواب گفت: تنها مزیت اجرای این دستورالعمل، ایجاد درآمد برای سازمان استاندارد است و ضرری که به مردم و صنعت وارد می کند صدها بار بیشتر از آن درآمد است و در نهایت مصرف کننده باید این هزینه را پرداخت کند.

محمد مهدی سمائیان، در گفتگو با خبرنگار صداسیما گفت: سازمان استاندارد چند دستورالعمل برای استاندارد اجباری کالای خواب، لباس بچه گانه، نوزاد، البسه زیر مردانه و زنانه و پارچه های روپوش مدارس به تولید کنندگان ارائه کرده است، اما به نظر می رسد به دلیل وجود منافع بسیار، این چند دستورالعمل تنها روزهایی برای وسیع کردن در تمام بخش های صنعت نساجی است.

وی با بیان اینکه دستورالعمل استاندارد اجباری دارای جوانب مختلفی است که قابلیت بحث و بررسی دارد، ادامه داد: نخستین جنبه قابل بررسی این دستورالعمل این است که آیا الیاف طبیعی از الیاف مصنوعی سالم تر است یا خیر؟ براساس آموزه ها، شاید الیاف مصنوعی به سلامت الیاف طبیعی نباشد، اما در واقع این الیاف هر کدام مزایای خاص خود را دارند، اما وجود الیاف مصنوعی در کنار الیاف طبیعی نشان از تقاضا و مصارف زیاد این نوع الیاف و صنعت بسیار بزرگ در دنیا است که به تولید این نوع الیاف اختصاص دارد.

وی گفت: الیاف طبیعی معایبی دارد که اغلب فراموش می شود، از کجا معلوم که سموم مورد استفاده در این الیاف مضراتی برای مصرف کنندگان نداشته باشد، صرف اینکه این کالا از پنبه طبیعی تولید شده به معنی سالم بودن آن نیست کما اینکه با جستجوی ساده در فضای مجازی به مواردی با این عناوین که ساخته شده از الیاف طبیعی ارگانیک مواجه خواهید شد، بنابراین صرف پنبه و طبیعی بودن به معنای سالم بودن نیست.

سمائیان با بیهوده خواندن کار سازمان استاندارد در خصوص اعمال استاندارد اجباری، افزود: با یک جستجوی ساده در فضای مجازی خواهید دید که کالاهای عرضه شده از سوی نشان های تجاری معتبر جهان همچون آدیداس، ایو سن لورن، گوچی و تامی ۱۰۰ درصد پلی استر است حتی برای لباس نوزاد و حتی لباس زیر بچه از الیاف مصنوعی استفاده می شود. پس شما نمی توانید بگویید این کالا، چون از الیاف طبیعی خوب و الیاف مصنوعی برای بدن مضر است، تشخیص این مسئله به عهده مصرف کننده است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا چنین استاندارد اجباری لازم است و در کشورهای دیگر هم استفاده می شود؟ گفت: خیر این نوع استاندارد در کشورهای دیگر اعمال و اجرا نمی شود.

سمائیان با بیان اینکه دستورالعمل استاندارد اجباری ارائه شده از سوی سازمان استاندارد بسیار ناقص، بحث برانگیز و غیر عملی است، افزود: یکی از موارد ذکر شده در این دستورالعمل، اعمال استاندارد برای لباس های بچه گانه و نوزاد است یعنی چه؟! آیا منظور شما کفش، جوراب، لباس خواب و یا لباس غذایی و



مصرف به مراتب بیشتر خواهد شد. با توجه به نیاز کشور و نبود توان تولید بیشتر باید پنبه وارد کنید که برای واردات با هزار و یک مانع مواجه هستید که فقط یکی از آنها تحریم است و ۹۹ درصد آن در گمرکات داخل است.

سماتیان، معضل بعد از واردات پنبه را ریسندگی و بافندگی عنوان کرد و گفت: همین که بخواهید دستگاه‌های ریسندگی الیاف مصنوعی را به پنبه تبدیل کنید بازده شما نصف می‌شود یعنی تمام تولیدی‌ها و کارخانه‌های کشور هم که جمع شوند قادر به پاسخگویی نیستند. پس در ابتدا برای تحقق این امر باید ماشین آلات نساجی را ۲ برابر کنید. در مرحله بعد برای رنگرزی و عمل آوری پارچه و تکمیل جهت استفاده نهایی به مواد شیمیایی احتیاج دارید که مهمترین ماده شیمیایی برای این کار آب اکسیژنه، سود کاستیک و اسید استیک است، هم اکنون ما با کمبود شدید آب اکسیژنه در کشور مواجه هستیم و فقط یک کارخانه به طور انحصاری این ماده را تولید می‌کند و در صورت تصویب استاندارد اجباری پوشاک به یکباره مصرف آب اکسیژنه کشور ۳ تا ۴ برابر می‌شود. در گذشته بدلیل استفاده زیاد از پنبه و نبود الیاف مصنوعی، مصرف آب اکسیژنه چیزی در حدود ۱۵۰ هزار تن بود، الان با افزایش چندبرابری جمعیت کشور، مصرف حدود ۳۰ هزار تن است.

دبیر کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی در ادامه به توجیه سازمان استاندارد برای اجرای این دستورالعمل اشاره کرد و افزود: سازمان استاندارد مدعی شده که پس از تصویب این دستورالعمل به کمک صنایع نساجی خواهد آمد یعنی مغازه‌ها را نگاه می‌کند و آن‌ها را می‌بندم اگر این قانون اجرا شود اداره استاندارد باید ملزم به بستن این فروشگاه‌ها شود پس مدارایی در کار نیست این وظیفه توست که اگر قانونی تصویب شد جلوی آن را بگیری این بدین معنی است که به نظر من ۹۹ درصد فروشگاه‌های پوشاک و تولید و عرضه پوشاک با تصویب این دستورالعمل باید تعطیل شوند و حتی نایب شوند آیا اداره استاندارد تمایلی به این کار دارد و اگر این قانون تصویب شود نباید اختیار داشته باشد که برخورد کند بلکه ملزم به برخورد است.

سماتیان در پایان تصریح کرد: تنها مزیت این قانون ایجاد درآمد برای سازمان استاندارد است و ضرری که به مردم و صنعت وارد می‌کند صدها بار بیشتر از آن درآمد است که اصلاً قابل تصور نیست و در نهایت مصرف کننده باید این هزینه را پرداخت کند اداره استاندارد اگر واقعاً درصدد انجام کار مثبتی است در زمینه محاسن و معایب الیاف مصنوعی و طبیعی اطلاع رسانی کند و انتخاب را بر عهده مصرف کننده بگذارد.

مطرح نشده که جنس این نخ چطور باشد و با چه کششی دوخته شود در حالی که نشان‌های تجاری همچون (C&A) برای فروشگاه خود تمام این موارد را درج کرده است. یک پارچه توری با ۴ یا ۶ بخیه دوخته نمی‌شود و بالعکس برای پارچه‌های ضخیم ۴ یا ۶ بخیه زیاد است.

سماتیان اضافه کرد: همچنین در بند ۴-۴-۷ این دستورالعمل آمده است: استفاده از رنگ‌های پیگمنت به کلی ممنوع است، ابتدای امر بگویم این شخصی که دستورالعمل را نوشته اصلاً رنگ را نمی‌شناسد؟! برای الیاف مختلف از رنگ‌های مختلفی استفاده می‌شود نمونه رنگ‌های ری اکتیو با فراوانی ۵ هزار نوع برای الیاف طبیعی مانند پنبه و ویسکوز، رنگ‌های دیسپرس برای الیاف مصنوعی مانند پلی استر و رنگ پیگمنت که روی هر دو الیاف قابل استفاده است و حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد چاپ ایران و حتی بیشتر مربوط به پیگمنت است، همچنین پیگمنت در مقایسه با ۲ رنگ ری اکتیو و دیسپرس به دلیل نیاز نداشتن به شستشو، پساب تولید نمی‌کند و در نتیجه آلودگی محیط زیستی کمتری دارد در حالی که در این دستورالعمل ممنوعیت استفاده از رنگ گوگردی که عوارض محیط زیستی دارد قید نشده است.

وی در ادامه به وضعیت تولید در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر من برای تولیداتم نمی‌توانم مواد وارد کنم، نمی‌توانم از اروپا و ترکیه رنگ بخرم، مجبورم از شرکت‌های چینی و هندی رنگ مورد نیازم را تهیه کنم البته نه شرکت‌های مطرح، زیرا این شرکت‌ها کالای خود را به اروپا و آمریکا صادر می‌کنند، در نتیجه ما به یکسری تولیدکننده مواد، رنگ‌های نساجی درجه ۲ و ۳ چینی و هندی محدود می‌شویم. انتظار دارید من چه استانداردی را با وجود این محدودیت رعایت کنم.

دبیر کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی در ادامه از عواقب این دستورالعمل اشاره کرد و افزود: قیمت خام یک متر پارچه پنبه‌ای با عرض ۱۵۰ در حال حاضر حدود ۶۰ هزار تومان است همان پارچه با همان وزن، اما جنس صددرصد پلی استر حدود ۲۵ هزار تومان است، بدون در نظر گرفتن سلامت محصول می‌توان گفت جنس پلی استر به دلیل دوام بالا برای روپوش یک سال تحصیلی دانش آموزان دختر قابل استفاده است.

سماتیان به تفاوت این دو نوع پارچه برای تهیه روپوش مدارس دخترانه اشاره کرد و افزود: در وهله اول تفاوت قیمت پارچه، سپس ماندگاری پارچه، پارچه پنبه‌ای پس از ۶ ماه بدلیل استفاده دائم در مدرسه حتماً از بین می‌رود و هزینه‌ای مضاعف به والدین تحمیل می‌شود که در همین جا سازمان استاندارد یک ترمز و مقاومت از سوی مردم برای استفاده نکردن از پنبه خواهد داشت.

به گفته دبیر کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی، با اجرای این دستورالعمل شما یکمرتبه می‌خواهید پارچه‌های پلی استر را حذف کنید و پارچه‌های پنبه‌ای را جایگزین کنید در نتیجه مصرف پنبه به شدت در کشور افزایش خواهد یافت، حال سوال این است که با توجه به مصرف ۱۸۰ هزار تنی پنبه در کشور و تولید ۶۰ هزار تنی در داخل، آیا کشور در شرایطی هست که بتوان این مقدار پنبه را وارد کرد؟! و در صورت به کار بردن پنبه در پوشش مدارس این



۶ پیشنهاد برای توسعه صنعت نساجی و پوشاک

این است که زبان این قطعی برق را چه کسی می‌دهد؟ هزینه اضافه کار پرسنل و کارگران در روز تعطیل را چه کسی می‌دهد و مهم‌تر از آن اینکه اگر تولید ما عقب بیفتد، چه کسی پاسخگو است؟ مصرف‌کننده نهایی کاری به مشکلات موجود در حوزه تولید ندارد و اگر تولیدات یک کارخانه به فصل نرسد، نیاز خود را از جای دیگری تامین می‌کند.

*مهار تورم اتفاق نیفتاده است!

این فعال صنعت نساجی در پاسخ به این سوال که آیا در چنین شرایطی دولت می‌تواند شعار سال جاری یعنی مهار تورم و رشد تولید را محقق کند، گفت: در حال حاضر برآوردها و آمارها نشان‌دهنده این است که مهار تورم اتفاق نیفتاده و تا زمانی که نقدینگی موجود در جامعه به سمت بخش تولید هدایت نشود، تورم کنترل نخواهد شد.

آماري که اخيرا از سوي بانک مرکزی و مرکز آمار اعلام شد حاکی از آن است که در فروردین ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، تورم ۶۸ درصدی را تجربه کردیم که فاجعه است. مگر می‌شود با تورم ۶۸ درصدی زندگی مردم را جمع کرد؟

وی اظهار کرد: در حال حاضر واحدهای تولیدی به شدت با کمبود منابع مالی و سرمایه در گردش روبه‌رو هستند اما بانک‌ها به وظیفه ذاتی خود در قبال بخش تولید عمل نمی‌کنند و حتی اگر این همکاری را هم انجام دهند، برای واحدهای تولیدی پرداخت سود بازپرداخت این تسهیلات بسیار دشوار است، بنابراین تولیدکننده از درآمد عقب می‌افتد. بر این اساس باید در حوزه‌های مختلف صنعتی، سرمایه‌گذاری شود تا کارخانه‌ها مستهلک نشوند، اما متأسفانه در حال حاضر کمتر کسی در حوزه‌های مولد سرمایه‌گذاری می‌کند.

گردش مالی پوشاک و نساجی ایران ۶٪ در صد دنیا

مقدم همچنین با اشاره به غفلت از صادرات در حوزه نساجی بیان کرد: کل صادرات کشور ما در سال گذشته، ۷۸۰ میلیون دلار بوده است در حالی که ۵ ماهه ابتدای امسال، ترکیه ۶ میلیارد دلار صادرات داشته است. همچنین این کشور برنامه‌ریزی کرده که تا ۵ سال آینده، صادرات خود را به ۳۸ میلیارد دلار افزایش دهد.

این در حالی است که کل صادرات ترکیه که نفت هم ندارد، ۲۵۴ میلیارد دلار بوده است، در صورتی که کل صادرات غیرنفتی کشور ما به ۶۰ میلیارد دلار هم نرسیده است. بنابراین اگرچه ترکیه هم با تورم خیلی بالا دست و پنجه نرم می‌کند، اما توانسته بدون نفت در صنایعی همچون نساجی قدرت ایجاد کند.

وی ادامه داد: نکته مهم دیگر اینکه ارزش سالانه بازار نساجی و پوشاک در دنیا ۱۸۰۰ میلیارد دلار است در حالی که گردش مالی پوشاک و نساجی در کشور ما تنها ۹ میلیارد دلار است؛ یعنی ۰/۶ درصد دنیا. چنین آماری برای کشوری که



امین مقدم فعال صنعت نساجی و مدیرعامل کارخانجات نساجی زرباف‌امین در گفت‌وگو با «جهان صنعت» گفت: بر اساس آمارها، حدوداً یک میلیون شغل مستقیم در صنعت نساجی وجود دارد که اگر اصناف و فروشندگان پوشاک را نیز به آن اضافه کنیم، بیش از دو میلیون نفر در صنعت نساجی فعالیت می‌کنند. بر همین اساس کشورهای دیگر از این نقطه قوت صنعت نساجی استفاده می‌کنند و با سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر اشتغال‌آفرینی، قدرت‌آفرینی می‌کنند. مقدم اظهار کرد: این در حالی است که این صنعت مادر با سرمایه‌گذاری کم، اما اشتغال‌آفرینی بالا، به دلایل مختلف مغفول مانده است. با اینکه لباس‌ها، پرده‌ها و پارچه رومبلی‌های منازل مان‌همگی تولیدات صنعت نساجی هستند، اما متأسفانه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این صنعت این است که دیده نمی‌شود. از طرفی وقتی صنعتی دیده نمی‌شود، مطمئناً سرمایه‌گذاری، اشتغال‌آفرینی و اشتغالزایی در این صنعت کاهش پیدا می‌کند. وی ادامه داد: از سوی دیگر وقتی سرمایه‌گذاری نشود، نوسازی در حوزه ماشین‌آلات نمی‌شود و ماشین‌های به‌روز نیز تولید نمی‌شوند و در نهایت صادرات هم به مشکل می‌خورد، اما اوضاع وقتی بحرانی‌تر می‌شود که نتیجه تمامی این چالش‌ها به ورشکستگی کارخانه‌ها منتهی شود.

*انرژی؛ دغدغه مهم صنایع کشور

مقدم در ادامه در پاسخ به این سوال که در حال حاضر کارخانه شما از محدودیت‌های حوزه انرژی و قطعی برق چقدر خسارت می‌بیند، اظهار کرد: مشکل کمبود گاز در زمستان و کمبود برق در تابستان به دغدغه مهمی برای صنایع کشور تبدیل شده است در حالی که دولت برای حل این مشکل برنامه اساسی ندارد. ما هم مثل بسیاری دیگر از صنایع یک روز در هفته را به صورت کامل برق نداریم و سوال ما



اگر کمک نگیرد، تصمیمات نسنجیده‌ای اخذ می‌کند که کشور را از دستیابی به اهداف توسعه‌ای دور می‌کند.

وی اظهار کرد: موضوع پنجم را می‌توان با اشاره به شعار «ایرانی، کالای ایرانی بخر» اعلام کرد. بحث فرهنگ‌سازی و مصرف کالای ایرانی در این حوزه اهمیت زیادی دارد. مردم ما نباید برای خرید کالای ایرانی احساس اجبار کنند، بلکه باید با علاقه و میل باطنی نسبت به این کار اقدام کنند.

در واقع باید کالای ایرانی را دوست داشته باشیم و با عشق خریداری کنیم که جوان ایرانی بیکار نشود. در مرحله بعدی این انرژی به کسی که در این شرایط بحرانی اقتصاد در حوزه تولید فعالیت می‌کند، منتقل می‌شود و این رفتار مردم و حمایت آنها از کالای ایرانی اجازه می‌دهد که صنعت رشد کند.

مقدم با بیان اینکه موضوع ششم به بحث آموزش اختصاص دارد، گفت: در حال حاضر بنده به عنوان کسی که ۲۸ سال مدیرعامل یک مجموعه تولیدی است، همچنان به دنبال یادگیری هستم.

همچنین مهندسان کارخانه و مدیران میانی در کارخانه ما دوره‌های آموزشی دارند. به این ترتیب استادان مدیریت صنعتی را به محل کارخانه در ساوه و قزوین می‌بریم تا نیروهای مجموعه ما آموزش ببینند و با گذراندن دوره‌های مختلف از جمله استعدادیابی، کارآفرینی، تولید بهنگام، انبارداری و...، دائم اطلاعات آنها به‌روز شود. اگر این اتفاق نیفتد، از دنیای امروز عقب می‌افتند و در نهایت با مفاهیم مهمی همچون بهره‌وری آشنایی پیدا نمی‌کنند.

وی افزود: نکته قابل تاملی که باید در نهایت به آن اشاره کنم، اهمیت مشتری‌نوازی است. امروز دیگر مشتری‌مداری معنا ندارد، بلکه باید مشتری‌نوازی کرد تا مشتری نسبت به یک برند و مجموعه تولید یا فروشگاه پوشاک حس اطمینان داشته باشد و کالای او را برای خرید انتخاب کند.

دارای پتانسیل‌های قابل توجهی در حوزه نفت و پتروشیمی است و نیروهای جوان و مستعدی دارد، تاسف‌آور است.

* کالای خام صادر نکنیم

این فعال صنعت نساجی در ادامه با بیان چند راهکار و پیشنهاد برای توسعه صنعت نساجی و پوشاک اعلام کرد: ایران به دلیل داشتن منابع گازی و تولیدات نساجی، بستر مناسبی برای صادرات محسوب می‌شود و ما باید با جلوگیری از صادرات کالاهای خام، محصول و ارزش افزوده ایجاد کنیم.

در حوزه پتروشیمی توقع داریم عملاً صادرات کالای خام نداشته باشیم و این کالاها را به موادی تبدیل کنیم که می‌تواند برای اقتصاد کشور ارزش افزوده ایجاد کند.

مقدم اظهار کرد: موضوع دوم بحث قاچاق و واردات بی‌رویه است. هرچند دو عامل افزایش نرخ ارز و افزایش کیفیت کالاهای ایرانی نسبت به گذشته باعث شده که در این زمینه مقابله انجام شود و قاچاق کمتر، اما باید بپذیریم همچنان کالای قاچاق وارد کشور می‌شود. این در حالی است که مقابله با قاچاق وظیفه دولت است و به بخش خصوصی ارتباطی ندارد، چرا که عملاً نمی‌توانیم مرزهای کشور را کنترل کنیم و جلوی واردات را بگیریم.

وی بیان کرد: موضوع سوم هماهنگی در قیمت‌گذاری در ارتباط با مواد اولیه و مورد نیاز صنعت نساجی در بورس است. در این زمینه دولت باید از بخش خصوصی کمک بگیرد تا این هماهنگی ایجاد شود.

* دولت باید از بخش خصوصی کمک بگیرد

این فعال صنعت نساجی افزود: موضوع چهارم به بحث همکاری و همراهی بخش‌های خصوصی با بخش دولتی اختصاص دارد. دولت باید از بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی به عنوان مشاوران قوی کمک بگیرد. این در حالی است که

میزان صادرات صنعتی

صادرات کشور در ۱۱ ماه سال قبل ۱۲/۵ درصد بوده است. از بین گروه‌های مختلف صنعتی نیز محصولات پلیمری، صنایع غذایی و شیمیایی به ترتیب بیشترین صادرات را در مدت یادشده داشته‌اند.

در ۱۱ ماه سال گذشته این سه بخش به ترتیب ۱/۴۶ میلیارد دلار، ۱/۴۳ میلیارد دلار و ۷۹۶ میلیون دلار صادرات داشته‌اند که در مجموع صادرات این سه بخش معادل ۳/۰۳ درصد کل صادرات بخش صنعت بوده است.

کمترین صادرات نیز مربوط به بخش‌های محصولات سلولزی، صنایع نوین و پیشرفته و دارو و تجهیزات پزشکی بوده که به ترتیب ۲۰، ۷۳ و ۲۳۴ میلیون دلار صادرات داشته‌اند. همچنین در مدت یادشده بیشترین افزایش ارزش صادرات مربوط به خودرو و نیروی محرکه با ۵۲ درصد، صنایع برق و الکترونیک با ۴۵ درصد و تجهیزات پزشکی با ۴۱ درصد افزایش بوده است؛ اما ارزش صادرات سه گروه شامل صنایع نوین و پیشرفته و دارو، ماشین‌سازی و تجهیزات و نساجی و پوشاک و کفش به ترتیب ۲۳، ۱۱ و ۴ درصد کاهش داشته است.

در ۱۱ ماه سال ۱۴۰۱، مجموع صادرات بخش صنعت بیش از ۶ میلیارد دلار و سهم آن از کل صادرات کشور ۱۲/۵ درصد و بیشترین محصول صنعتی صادراتی محصولات پلیمری بوده است.

براساس جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۱۱ ماه سال ۱۴۰۱ مجموع صادرات بخش صنعت شامل محصولات پلیمری، غذایی، شیمیایی، نساجی و پوشاک و کفش، ماشین‌سازی و تجهیزات، لوازم خانگی، صنایع برق و الکترونیک، خودرو و نیروی محرکه، محصولات سلولزی، صنایع نوین و پیشرفته و دارو و تجهیزات پزشکی معادل ۵ میلیارد و ۶۳۱ هزار تن به ارزش بیش از ۱۳۰ میلیون دلار بوده است.

به گزارش ایسنا، مجموع صادرات بخش صنعت در ۱۱ ماه سال قبل به ترتیب به لحاظ وزنی و ارزشی ۲ و ۱۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ افزایش داشته است. در مدت یادشده، در مجموع ۴۸ میلیارد و ۸۴۸ میلیون دلار کالا از ایران صادر شده بود که بر این اساس سهم بخش صنعت به لحاظ ارزشی از کل



سرانجام کارخانه ریسباف برای احداث موزه ملی اصفهان واگذار شد



تعدادی از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و معاونین رئیس جمهور و مساعدت تعدادی از دستگاه ها و با برگزاری جلسات مکرر و مستمر در نهاد ریاست جمهوری، موضوع تبدیل کارخانه ریسباف به موزه اصفهان در کمیسیون حقوقی و قضایی هیات دولت مطرح و مورد پیگیری قرار گرفت. مرتضوی اضافه کرد: در این راستا جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان میراث فرهنگی، استانداری اصفهان، معاونین وزارت و تعدادی از نمایندگان مجلس برگزار شد و روز گذشته این موضوع در نهاد ریاست جمهوری به تصویب رسید. وی ادامه داد: طبق این مصوبه حق بهره برداری زمین کارخانه، از وزارت اقتصاد به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جهت احداث موزه بزرگ اصفهان واگذار گردید. افزود: بدین ترتیب یکی از آرزوهای دیرینه مردم اصفهان نیز برآورده خواهد شد و امیدواریم سریعاً موضوع توسط وزارت میراث فرهنگی پیگیری و شاهد تحقق این تعهد چندین ساله به مردم اصفهان باشیم.

استاندار اصفهان از واگذاری نهایی کارخانه ریسباف از بانک ملی به وزارت میراث فرهنگی به منظور احداث موزه ملی اصفهان خیر داد. سیدرضا مرتضوی در خصوص احداث موزه ملی اصفهان، اظهار کرد: موضوع احداث موزه بزرگ اصفهان تحت عنوان «موزه ریسباف» از دهها سال قبل مطرح بود و در دولت فعلی نیز وعده پیگیری مجدانه آن را به مردم و جامعه فرهنگی و هنری اصفهان داده بودیم. به گزارش دنیای اقتصاد، وی ادامه داد: این کارخانه، از بناهای بازمانده از کارخانجات صنعت نساجی استان است، که در زمان خود برند معتبر استان و کشور بود اما در سالهای گذشته بلااستفاده و در حال استهلاک بود. استاندار اصفهان این اثر تاریخی را در شمار زیباترین و مهم ترین بناهای صنعتی تاریخی ایران دانست و عنوان کرد: در سال ۱۳۸۱ کارخانه ریسباف بعنوان یک اثر میراثی به ثبت میراث فرهنگی کشور رسیده است. مرتضوی با بیان این که زمین این کارخانه بیش از ۶ هکتار است و مالکیت این زمین در اختیار بانک ملی قرار داشت، افزود: از سالهای گذشته تلاش های بسیاری در استان شده بود تا این کارخانه به موزه اصفهان تبدیل شود و این موضوع توسط استانداران قبلی نیز پیگیری شده بود. وی تصریح کرد: اصفهان هزینه های احداث این بنا را در گذشته پرداخت کرده و چندین بار وعده کلنگ زنی مجموعه به مردم و اهالی فرهنگ و هنر اصفهان داده شده بود اما به دلیل عدم توافق های لازم، احداث موزه در این اثر تاریخی محقق نشده بود. استاندار اصفهان گفت: متأسفانه این تعلل ها باعث شد تا بخشی از مجموعه نیز دچار خسارت هایی شود اما نهایتاً با پیگیری های مدیریت استان و پشتیبانی

بخت تولیدکننده داخلی به پوشاک قاچاق

دو ماه از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون دستورالعمل مورد نیاز را تصویب کند. این عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با تاکید بر اینکه کسی با قاچاق پوشاک هیچ کاری ندارد و آنها در روز روشن و حتی به صورت هوایی کالاها را وارد کشور می کنند، گفت: برخی از این کالاها حتی نامرغوب و از ترکیه یا بنگلادش وارد کشور می شود. برخی از این کالاها حتی بازرگانی هستند و اجازه ورود به هیچ کشوری را ندارند. حتی برخی از این کالاها زدگی داشته و فاقد استاندارد هستند، به نحوی که مصرف کننده در استفاده از آنها دچار مشکل خواهد شد اما با این اوضاع هیچ برخوردی با آنها نمی شود. افتخاری با تاکید بر اینکه امروز تولیدکننده داخلی با ۳۰ درصد ظرفیت، آن هم با مشقت بسیار در حال تولید است، گفت: تولیدکننده ایرانی باید هزینه های بسیار بالای تامین مواد اولیه، مالیات و گمرکات را پرداخت کند، از آن طرف قاچاقچی به راحتی کالا را وارد کشور کرده و حتی با جسارت تمام در بازار به فروش می رساند. در این شرایط طبیعی است که خالاً بازار توسط کالاهای قاچاق تامین و تولیدکننده داخلی برای فروش محصولات خود از کالاهای قاچاق عقب می ماند.

یک عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه کسی با قاچاق پوشاک هیچ کاری ندارد و آنها در روز روشن و حتی به صورت هوایی کالاها را وارد کشور می کنند، گفت: برخی از این کالاها حتی بازرگانی هستند و اجازه ورود به هیچ کشوری را ندارند. به گزارش خبرگزاری تسنیم مجید افتخاری با انتقاد از افزایش روزانه فروش پوشاک قاچاق در کشور، اظهار کرد: دست فروش ها، مزون های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی که زمان فعالیت آنها در کشور به اتمام رسیده به راحتی اقدام به فروش پوشاک قاچاق می کنند و هیچ نظارتی در مبدا و توزیع کالا وجود ندارد. او با اعلام اینکه فعلاً برخورد جدی با کالاهای قاچاق موقوف به تصویب تبصره ۴ ماده ۱۸۵ قانون مبارزه با قاچاق کالا شده است، افزود: براساس این تبصره خرید، فروش، حمل یا نگهداری کالاهایی که موضوع قاچاق قرار می گیرند به صورت تجاری مانند فرآورده های نفتی و دارویی خارج از ضوابط تعیینی دولت تخلف محسوب و مرتکب علاوه بر ضبط کالای مزبور حسب مورد به حداقل جریمه نقدی مقرر در این ماده محکوم می شود. دولت مکلف است ظرف مدت



بخشنامه جدید بانک مرکزی برای رفع سوءاثر چک

جاری خود واریز کرده و پس از ارائه درخواست مسدودی کل مبلغ چک از چک مذکور رفع سوءاثر کند. ابلاغ این بخشنامه، رویه نادرست پیشین که صادرکننده چک برگشتی را ناگزیر به تامین کل مبلغ چک بدون لحاظ مبلغ مسدودشده در حساب جاری می کرد اصلاح می شود.

در صورت مسدودسازی بخشی از مبلغ چک در حساب جاری صادرکننده آن توسط سامانه محچک، این شخص می تواند با واریز مبلغ کسری چک نسبت به رفع سوءاثر چک اقدام کند. بدین ترتیب در صورتی که یک برگه چک ۱۰۰ میلیون ریالی صادر شده و مبلغ ۹۰ میلیون ریال در حساب جاری صادرکننده موجود بوده و مسدود شده است، صادرکننده چک می تواند مبلغ ۱۰ میلیون ریال (کسری مبلغ چک) را به حساب

زنجیره ناقص تولید در قطب نساجی

دبیر انجمن نساجی استان یزد هم با برشمردن مزایای صنعت نساجی در این استان می گوید: این صنعت در سه مولفه اصلی اقتصاد یعنی ایجاد ارزش افزوده، ارزآوری و ایجاد اشتغال پایدار با کمترین سرمایه گذاری و با حداکثر توانمندسازی و اثرگذاری، بیشترین سهم اشتغال زایی را با کمترین حجم سرمایه گذاری دارد. **مجتبی دستمالچیان** درباره وضعیت فعلی این صنعت در یزد هم می گوید: اکنون نساجی سهم ۸ درصدی از تولید ناخالص داخلی استان یزد و سهم ۴۲ درصدی و ۲۷ درصدی در میان صنایع فلزی و غیرفلزی دارد. از ۹ هزار و ۸۱۸ واحد نساجی کشور، حدود ۲ هزار واحد در استان یزد مستقر است و ۱۰ درصد سرمایه گذاری و ۲۵ درصد سهم اشتغال استان را به خود اختصاص داده اند. **رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** با بیان اینکه اصفهان و یزد دو استان پیشرو در صنعت نساجی هستند، تصریح می کند: بومی بودن، پاک بودن و در دسترس بودن اکثر مواد اولیه این صنعت در استان از دیگر مواردی است که محصولات نساجی استان را به یک برند تبدیل کرده و در بازار هدف از آن به نیکی یاد می شود.

همین مزیت پاک بودن موجب شده تا مدیریت ارشد استان برنامه ریزی ویژه ای برای حمایت از این صنعت تدوین کند که **استاندار یزد** در تشریح برنامه های عملیاتی توسعه حوزه پوشاک و طرح های در حال اقدام این بخش در قالب طرح «یزد نوین» می گوید: ایجاد شهرک اختصاصی پوشاک از این طرح هاست که متولی آن انجمن نساجی و شرکت شهرک های صنعتی استان است.

مهران فاطمی ادامه می دهد: توسعه واحدهای کوچک و متوسط (تولید بدون کارخانه)، ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ تولید پوشاک به تعداد پنج واحد و ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ کالای خواب به میزان سه واحد در استان از دیگر طرح های مد نظر در بخش پوشاک است که توسط انجمن نساجی و اداره کل صمت استان اجرایی می شود.

فاطمی ارتقای سطح دانش فنی و تخصصی صنعت پوشاک، اجرای طرح های توسعه ای واحدهای صنعتی پوشاک فعال استان به تعداد ۱۰ واحد و تکمیل زنجیره تولید این محصول را از دیگر طرح های پیش بینی شده برای توسعه استان در حوزه پوشاک در قالب طرح یاده شده اعلام می کند.

به گزارش دنیای اقتصاد، شهر یزد از قدیم الایام در کنار تهران، اصفهان، مازندران و تبریز به عنوان یکی از مراکز اصلی صنعت نساجی و تولید پارچه ایران شناخته می شده و امروز هم بخش بزرگی از این صنعت را به خود اختصاص داده است. در قدیم صنعت نساجی با نام «شعربافی» شناخته می شده و منظور بافت هر نوع پارچه ای با دستگاه های سنتی بافندگی بوده است؛ تا چند دهه پیش واژه کارخانه در شهر یزد تنها برای کارگاه های شعربافی به کار می رفته است و پارچه های بافته شده در این کارگاه ها را «کار» می نامیدند.

البته در بسیاری از خانه های یزدی کاربافی وجود داشته و این تنها مختص به کارگاه های شعربافی نبوده است. از ابتدای سال ۱۳۰۰ شمسی با ممنوعیت واردات منسوجات خارجی به ایران، زنان چرخ های نخ ریزی و ماسوره پیچی را در یزد به حرکت درمی آوردند و پارچه، زربفت و شال مخصوصی به نام «شال ابریشم» می بافتند که رنگ آن از روناس، گل زعفران، نیل، پوست انار و زاج کبود تهیه می شد.

مهم ترین کارخانه های ابریشم بافی در کاشان، یزد، اصفهان، تبریز و مشهد فعال بودند؛ بافتن کرباس در میان زنان روستایی رواج داشت و پارچه چهارخانه برای مصرف ملحفه در یزد و اصفهان و نیز پارچه دارایی (ایکات) در یزد بافته می شد. بیشترین تولیدات منسوجات یزد در این دوران پارچه های پنبه ای و ابریشمی بود. محصول ابریشم یزد، کرمان و کاشان مصرف محلی داشت؛ اما در نواحی گیلان و آذربایجان به روسیه صادر می شد.

یزد در سال ۱۸۶۵ م به همراه کاشان با تولید ۳۲ تن ابریشم، مقام دوم را پس از گیلان با ۲۲۰ تن داشته است؛ اما این میزان در سال های ۱۸۸۷ و ۱۸۹۰ میلادی به ترتیب به ۶ و ۸ تن کاهش یافت.

به گفته مسوولان سازمان صمت استان یزد، در حال حاضر یک هزار و ۹۰۰ واحد نساجی شامل ریسندگی، بافندگی، الیاف، ذوب رسی، تولید ترمه و روفرشی و ... در استان یزد ثبت شده که ۷۰۰ واحد آن در حال بهره برداری اند.

با وجود مشکلات موجود در این حوزه، استان یزد در صنعت نساجی با سهم ۲۷ درصدی تولیدات کشور رتبه دوم را به خود اختصاص داده و در سال های اخیر به تولید پوشاک در واقع تکمیل زنجیره تولید روی آورده، به گونه ای که بسیاری از پوشاک عرضه شده در بازار تولید داخل استان است.



لغو پیمان سپاری ارز صادرات فرش



ایرانی به کشور اشاره و تصریح کرد: مقرر شد پیش نویس لایحه تهیه شده ظرف ۱۰ روز آینده ارسال و برای تصویب سریع تر آن از ظرفیت برنامه هفتم توسعه استفاده شود. از طرف دیگر گمرک لازم است پیشنهاد سوم دبیرخانه درباره اصلاح ماده ۱۷۵ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی را پیگیری کند.

او خاطر نشان کرد: اعضای شورای گفت و گو تصمیم گرفتند تا نشست فوق العاده ای ترتیب دهند و در آن با حضور رییس کل بانک مرکزی و وزیر نیرو، روند طولانی تامین و تخصیص ارز از یک سو و ناترازی در تولید و مصرف برق بررسی شود.

در ادامه نشست خاندوزی با نظر دیگر اعضای شورا برای حل چالش موجود مقرر کرد که مسدودی ها بر اساس تفکیک بین خوش حساب ها و قانون مدارها با سایرین انجام شود. بدین ترتیب بنگاه های خوش نام می توانند در شرایط آسان تری ارز مورد نیاز را تامین کنند.

او پیشنهاد مربوط به ارائه قبض انبار و رفع مسدودی را نیز قابل اجرا دانست و با اشاره به اینکه در حال حاضر امکان لغو کامل بخشنامه مربوط به مسدودسازی سپرده ها وجود ندارد، گفت: می توان در صورت پایان مهلت اول برای تامین ارز، بانک را موظف کنیم که سودی را برای تمدید منابع مسدودی مربوط به واحدها در نظر بگیرد تا فعالان اقتصادی به دلیل طولانی شدن مدت تامین ارز، متضرر نشوند.

همچنین قرار شد با حضور رییس کل بانک مرکزی در یک جلسه فوق العاده، موضوع ارز بررسی شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران درباره آخرین تصمیمات شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی توضیح داد که بخش خصوصی درخواست کرده لغو پیمان سپاری ارزی صادرات فرش سریعاً ابلاغ شود.

بر اساس اظهارات حسین سلاح ورزی، در این جلسه موضوع تأخیر در تامین و تخصیص ارز به عنوان یک چالش جدی در برابر فعالان اقتصادی به ویژه تجار کشور مطرح شد. بخشنامه بانک مرکزی که مرداد سال گذشته به منظور مدیریت بازار ارز و جلوگیری از ایجاد درخواست های غیر واقعی تخصیص ارز صادر شد نیز مورد توجه قرار گرفت.

او ادامه داد: خواسته بخش خصوصی لغو این بخشنامه و پایان دادن به روند مسدودسازی سپرده های بانکی متقاضیان تخصیص ارز تا زمان خرید و تامین ارز بود، چرا که در حال حاضر به دلیل کمبود منابع ارزی کشور، امکان تامین به موقع ارز برای متقاضیان وجود ندارد و آنها مجبور هستند مدام زمان مسدودی منابع مالی خود را تمدید کنند که این اقدام هم به صورت پلکانی با افزایش میزان منابع، انجام می شود.

قائم مقام دبیر شورای گفت و گو به پیشنهاد های دبیرخانه درباره حل مشکلات ناشی از اجرای این بخشنامه اشاره کرد و گفت: یکی از پیشنهاد های دبیرخانه، مستثنی شدن تولیدی ها از این بخشنامه بود که خوشبختانه نماینده بانک مرکزی در جلسه از اجرایی شدن این پیشنهاد خبر داد. نکته دیگر ایجاد و تمدید گواهی ثبت آماری درباره کالاهای موجود در گمرک با ارائه قبض انبار بدون تودیع سپرده بود که این پیشنهاد هم مورد استقبال اعضای شورا قرار گرفت.

سلاح ورزی جدا کردن خوش حساب ها و واحدهای شناخته شده از دیگران در روند اجرای بخشنامه مربوط به مسدودسازی حساب بانکی متقاضیان ارز و تسهیل شرایط برای این افراد را راهکاری دیگر عنوان کرد که در این جلسه مطرح شد و به تصویب رسید.

بر اساس اظهارات نایب رییس اتاق ایران بررسی امکان رفع تعهد ارزی برای صادرات فرش دستباف، موضوع بعدی این نشست بود. او تصریح کرد: با توجه به بند (ک) تبصره ۹ قانون بودجه ۱۴۰۲، پیمان سپاری ارزی برای صادرات فرش دستباف ممنوع شده و در جلسه شورا بر تسریع ابلاغ این قانون به گمرکات، تأکید شد.

سلاح ورزی در ادامه به مساله روند برگشت فرش دستباف ایرانی به کشور اشاره کرد که درباره این موضوع نیز در نشست اخیر شورا تصمیم گیری شد. او تأکید کرد: پیش از این لایحه ای برای اصلاح ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی و به منظور تصریح معافیت فرش دستباف (ماده معافیت ها) و ماده ۶۵ قانون امور گمرکی (لزوم ارائه اسناد صدور) و تصویب در مجلس و سپس یک تبصره به ماده ۱۲۱ آیین نامه اجرایی الحاق شود؛ تهیه شده بود اما این لایحه هیچ گاه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به دولت ارسال نشد.

قائم مقام دبیر شورای گفت و گو به مصوبه شورا درباره برگشت فرش دستباف



صدور بخشنامه‌هایی برای الزام افزایش عمق تولید داخلی



مطرح بود؛ اما اقدامات زیاد و تحول بیشتری در دوسال اخیر در این حوزه صورت گرفت تا رویکرد علمی به آن داده شود.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت اضافه کرد: از ۱۶ خردادماه طرح جدیدمان (نظارت بر کالاهایی که الزام به دریافت کد شناسه دارند، به‌خصوص در حوزه قطعات یدکی خودرو، لوازم خانگی و محصولات دخانی) تشدید خواهد شد. در این زمینه از مردم درخواست داریم که برای احقاق حقوق قانونی خود، حتماً از فروشندگان مجاز خرید کنند، حتماً کالایی که دریافت می‌کنند دارای شناسه رهگیری باشد و حتماً در فاکتوری که دریافت می‌کنند، اگر فاکتور الکترونیک باشد که الزاماً این‌گونه است و اگر بنا به هر دلیلی آن طرح صندوق فروشگاه‌های انجام نشده یا فاکتور الکترونیک عرضه نشده، حتماً بخواهند در فاکتور دستی هم که عرضه می‌شود، شماره شناسه کالا در آنجا قید شود.

وی با بیان اینکه این موضوع عیناً اصلاحیه قانون مبارزه با قاچاق کالا است، تأکید کرد: از سال ۹۲ الزام داشتیم که این کار را انجام دهیم، متأسفانه تأخیر شده و شبکه غیررسمی قاچاق هم در کشور وسعت پیدا کرد. البته با همراهی‌های صورت‌گرفته و مطالبه عمومی مردم، امیدوارم کالاهایی خریداری شود که هم شناسه، هم فاکتور رسمی، هم خدمات پس از فروش و هم ضمانت (حداقل شش‌ماه ضمانت در قطعات یدکی) داشته باشد.

برادران با بیان اینکه در دولت قبل بنا به هر دلیلی، برای کالاهایی که در داخل کشور تولید نمی‌شد تعرفه‌های ۳۰، ۴۰ درصدی گذاشته بود که به صورت خودکار قیمت تمام‌شده محصول را در داخل کشور افزایش می‌داد، تصریح کرد: در برخی از حوزه‌ها هم که تولید داخل داشتیم یا تا حدودی تولید داخلی را می‌توانستیم جایگزین کنیم، باز انحصارهایی شکل گرفته بود. به‌طور مثال مواد اولیه در حوزه منسوج نپافته که به نوعی به یک‌تولیدکننده منحصر شده بود و تولیدکنندگان دیگر از کسب آن محروم بودند، قیمت به‌دوبرابر قیمت جهانی افزایش پیدا کرده و واردات هم ممنوع شده بود.

وی با بیان اینکه رفع انحصار در تامین مواد اولیه منسوجات نپافته، تولید را در این حوزه ۲۰ درصد افزایش داده است، افزود: با اینکه واردات این محصول آزاد است، واردات ندارد؛ زیرا تولید داخل نیاز کشور را تامین می‌کند. ضمن اینکه توانستیم قیمت این محصول را نسبت به سال گذشته ثابت نگه‌داریم.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: بخشنامه‌هایی را در آینده نزدیک برای الزام افزایش عمق تولید داخلی صادر خواهیم کرد.

در حوزه لوازم‌خانگی، سقفی برای محصولات تعیین شده که نهایتاً میزان ارزیابی باید در آن سقف صورت بگیرد و اگر کسی بخواهد همه مواد اولیه محصول وارد شد، از نظر ما تولید محسوب نمی‌شود. در حال حاضر، در تولید یخچال، عمق ساخت داخل به ۸۵ درصد و در تولید تلویزیون به بیش از ۵۰ درصد رسیده است. محمدمهدی برادران، با حضور در برنامه صف اول، با بیان اینکه بحث دیگر، کیفیت کالا است که کاهش مصرف در حوزه انرژی، جزو اولویت‌هایمان است، افزود: برخی تولیدکنندگان که سال‌هاست محصولشان را با مصرف انرژی بالا تولید می‌کنند، باید بدانند که در تیر، مرداد و شهریورماه امسال سه‌سطح پایین E، F و G را از رده خارج خواهیم کرد.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که وضع تولید در کشور چگونه است، گفت: روند روبه‌رشدمان که از سال گذشته هم در حوزه اشتغال، تولید و صادرات و هم در حوزه سرمایه‌گذاری رقم خورده، امسال هم به کمک جامعه صنعتی کشور افزایش پیدا خواهد کرد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت با بیان اینکه قاچاق و کالاهای تقلبی به تولید و اشتغال رسمی کشور لطمه می‌زنند، گفت: رفع انحصار در تامین مواد اولیه منسوجات نپافته، تولید را در این حوزه ۲۰ درصد افزایش داده است.

به گزارش شاتا، برادران در مورد طرح تشدید مبارزه با فروش کالاهای بدون شناسه در فروشگاه‌های سراسر کشور، بیان کرد: یکی از دغدغه‌هایی که همیشه در راستای حمایت از تولید ملی با آن مواجه بودیم، موضوع قاچاق و کالاهای تقلبی است که در سطح بازار وجود دارد. این کالاها هم نارضایتی مشتریان را به نوعی ایجاد می‌کنند و هم موجب می‌شوند که تولید و اشتغال رسمی کشور لطمه بخورد.

وی افزود: متأسفانه ارزش کشور صرف کالاهایی می‌شود که در داخل به آنها نیاز نداریم و به‌خاطر مقاصد سوداگرانه، به‌صورت غیرمجاز و قاچاق وارد می‌شوند یا کالاهایی با کیفیت پایین‌تر از استاندارد داخل کشور، عرضه می‌شود.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت با اشاره به اینکه کالاهایی هم هستند که در داخل کشور تولید می‌شوند، اما ویژگی‌های لازم را ندارند و کد شناسه دریافت نمی‌کنند، ادامه داد: کالاهایی معروف به تولیدات زیرپله‌ای وجود دارند که استانداردهای لازم را ندارند و جزو کالاهای تقلبی محسوب می‌شوند. این کالاها که بنا به هر دلیلی از سازمان ملی استاندارد مجوز دریافت نمی‌کنند، در حوزه اقتصاد غیررسمی وارد می‌شوند، یعنی مالیات نداده یا ضمانت‌های لازم را به مشتریان نهایی‌شان در حوزه خدمات پس از فروش ارائه نمی‌دهند و ...

برادران با بیان اینکه اگر به دنبال حمایت از تولید هستیم، از یک‌سو باید از تولید حمایت کنیم و از سوی دیگر با کالاهای تقلبی و قاچاق برخورد کنیم، یادآور شد: در سال‌های گذشته و در حوزه مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی، طرح‌های زیادی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت تولیدی نساجی و پتو بهزاد لیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۰ تصویب گردید. باقر بهی و محمد مهدی حیدری به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیام عسولویه جهت چاپ آگهی های شرکت انتخاب شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۴۰ میلیارد ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی سلطان کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، امیرمحمد محبوبی به سمت مدیرعامل، حسین محبوبی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسن محبوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین عباس زادگان به سمت بازرس اصلی و سجاد کمال آرانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

مجمع نساجی سپهر نیکان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹، محمد کفاش به سمت بازرس اصلی و رحیم بزرگ نیا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۶۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۱۲۲۴۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی شهپاز بافت آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، قدسی طالبیان به سمت رئیس هیئت مدیره، سعید معماری به سمت مدیرعامل، مهدی کدخدا به سمت بازرس اصلی و علیرضا عباس پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی کارون دوخت پارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰، نام شرکت به نساجی کارون ایمن پارس تغییر یافت.

شرکت نساجی ستاره ترنم بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۵، سیدسپهر میراحسنی به سمت بازرس اصلی و هدیه رحیمی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت نساجی حریر بافت آسیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، مریم صفری به سمت بازرس اصلی و مرتضی حسینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سالهای مالی ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹، کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای عقوداسلامی با امضاء علی فدیشه ای به عنوان مدیرعامل و یکی از آقایان جلیل ارغند، حمید رضا دانش کاظمی و محمد رضا اوحدی همراه با مهر شرکت معتبر است.

شرکت نساجی قیصر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۲، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مرتضی لوائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نو آوران نساجی پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، شهاب جوان به سمت بازرس علی البدل و حسابرسی فراز مشاور دلیلی پور به نمایندگی نمایان ایلخانی به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی میثا بی بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸، امیر مسعود تدین به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، حمید تدین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مالی ارقام بهین آراء به سمت بازرس اصلی و مینا کاهدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت نساجی بهارستان بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶، محمد داوود به سمت مدیرعامل، محمد اسلام به سمت رئیس هیئت مدیره و محمد نسیم به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۷، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان روش به سمت بازرس اصلی و ابراهیم رستمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی فردیس باف اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی سائنه اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۷، وحید عبدلی به سمت مدیرعامل، محمد عبدلی به سمت رئیس هیئت مدیره، عرفان عبدلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، شهزاد شرکت فر به سمت بازرس اصلی و ملیکا امیری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی الماس مشکات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و اسماعیل محمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی سال ۱۴۰۰ تصویب شد.

شرکت فرا گرد بافان آرمان تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: نوع شرکت از با مسئولیت محدود به «سهامی خاص» تبدیل و اساسنامه جدیدی مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. مرکز اصلی شرکت در تهران، خلیج فارس شمالی، کوچه مهر، خیابان بهشتی، پلاک ۴، طبقه ۱، واحد ۳ قرار دارد.

جمله پنبه، پشم و ابریشم، خرید و فروش و واردات ماشین آلات و قطعات مربوط به صنعت نساجی و فرش و همچنین تهیه و توزیع ملزومات نخ رسی و بافندگی و فعالیت در زمینه بسته بندی صنایع ریسندگی.»

:: شرکت نساجی وحید دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۸، مرتضی علی عسکری به سمت رئیس هیئت مدیره، وحید علی عسگری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مرضیه روان بخش به سمت بازرس اصلی و فاطمه علی بخشی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پوشینه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲، موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس اصلی و مهدی قربانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی بعنوان روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شد.

:: شرکت تولیدی بازرگانی نساجی تاوریس پارتاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵، سید کوروش دوستانی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا پور نقش بند به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شهزاد چراغی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی گلستان ابریشم طلایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و طاهره عبدالهی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: مجتمع نساجی مهر آساطلوع کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶، مانده طلوعی به سمت مدیر عامل، علیرضا زارع به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ابوالفضل آبیاری به سمت بازرس اصلی و مجتبی عابدزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷، موسسه حسابرسی مدبران امین به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی پارس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

ترازنامه و حساب سود و زیان و زیان انباشته برای دوره عملکرد سال مالی ۱۳۹۸ شرکت مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی آذر مهر مهسان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵، محل فعالیت به آذربایجان شرقی، آذر شهر، شهرک صنعتی شهید سلیمی،، خیابان ۲۰ متری بیستم تغییر یافت. ابراهیم محمدپور به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، آمنه محمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه آبان آزمون به سمت بازرس اصلی و محمدباقر ابراهیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی آرا ریس پارتاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴، نادر توکلی به سمت بازرس اصلی، و محمد معصومی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی نساجی نسل امروز

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، محمد جواد یزدی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره و حسن یزدی نژاد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی آوام سیلک کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۵، موسسه تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی و حسین نیکخواه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی به بافت نجف آباد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳، مهدی ملک زاده به سمت رئیس هیئت مدیره علی سلیمانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و رسول پوستی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی سعیده الیاف نجف آباد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳، محمد علی پوستی به سمت مدیر عامل و محمد متین پوستی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی کارن کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. احمد رضا هاشمی به سمت مدیر عامل، حسن هاشمی به سمت رئیس هیئت مدیره، صدیقه متشکر آرانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره مهدی شهر بابکی به سمت بازرس اصلی و حمید والی زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پرنخ زنگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۱، علی محمد انصاری به سمت رئیس هیات مدیره و مدیر عامل و شهرام انصاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی پودینه بافت (با مسئولیت محدود)

به استناد نامه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان شهرری، بدی نویسه صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ شرکت مذکور ابطال می گردد.

:: شرکت نساجی نیکان صنعت بابکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۷، ناصر اسدی به سمت بازرس اصلی و علی نوری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی زرین پود صدیق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت روناس شیمی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «انجام کلیه امور مربوط به بازرگانی، خرید و فروش و واردات و صادرات انواع فرش، محصولات نساجی، گلیم، پتو و مواد اولیه صنعت نساجی و فرش از جمله نخ، چله، جوت، الیاف طبیعی و مصنوعی و پارچه خام و تکمیل شده و مواد اولیه آن از

شرکت نساجی فرخ سپهر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴، موسسه آتیه اندیش نمودگر به سمت بازرس اصلی و حسین عرب شاه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی شمیم اردکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۱، نسرین مهدوی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سیدامیر حمزه موسوی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره تعیین شدند.

شرکت صنایع نساجی سلما نسج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹، ذوالفقار کنگرلوئی به سمت رئیس هیئت مدیره، داود زه فروش به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، . ا. کد کنگرلوئی به عنوان مدیر عامل انتخاب شد. روزنامه اطلاعات جهت چاپ آگهی تعیین شد.

شرکت نساجی بافت ناز دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵، جواهر حاجی رضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سهیلا حاجی رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره، عسل حاجی رضائی به سمت مدیر عامل، علیرضا حاجی رضائی به سمت بازرس علی البدل و فروغ مؤمنی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی اطلس ریس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴، موسسه آتیه اندیش نمودگر به سمت بازرس اصلی و حسین عرب شاه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلبران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۰، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی ایده بافت زرین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۵، محسن میرزا آقائی به سمت مدیر عامل، مهدی میرزا آقائی به سمت رئیس هیئت مدیره، مجید میرزا آقائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حامد احتشامی به سمت بازرس اصلی و محمدمامین سهراب زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسمان سازان دلبران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: تولید و خرید و فروش و واردات و صادرات مواد اولیه نساجی مثل انواع نخ های پلی استر، اکرولیک، پنبه و انواع فرش های ماشینی، تولید خرید و فروش و واردات و صادرات مواد اولیه عایق رطوبتی از قبیل تیشو، فویل آلومینیوم، الباف پلی استر و قیر خرید و فروش و واردات انواع ماشین آلات صنعتی و خودروهای سبک و سنگین و ماشین آلات راه سازی و قطعات آن و همچنین واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز و شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی و اخذ تهسیلات از بانکها و موسسات تجاری پس از اخذ مجوزهای لازم.

شرکت صنایع نساجی کیا تاب کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹، مسعود

معمار به سمت مدیر عامل، فاطمه سراجی به سمت رئیس هیئت مدیره، انسی سراجی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رسول نساجی به سمت بازرس اصلی و مریم نصراللهی پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه سراج جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی ویرا بافت سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵، فاطمه خسروی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محسن خسروی به سمت مدیر عامل، المیرا نریمانی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی نگین البرز آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸، تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی و عباس بهادری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی بهتاب شهرضا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱، رضا جاوری به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، مریم قیام به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمود رضائی به سمت بازرس اصلی و عباس ربیعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اصفهان امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت صنایع نساجی پامچال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و اعظم حسن بیکی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورتهای مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی نساجکار اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۴، محل شرکت به اصفهان، آبشار، کوچه لاله، بن بست پنجم، پلاک ۱۲۶- طبقه همکف تغییر یافت.

شرکت نساجی بهارستان بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹، حامد پرورده به سمت بازرس اصلی و طاهره رئیس زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی آترین بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۶، حسین پناهیده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه پناهیده به سمت مدیر عامل، لیلا شجاعی به سمت رئیس هیئت مدیره، صفا بخارائی به سمت بازرس اصلی و امیر حسین وشادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت نساجی بهارستان بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰، ۱۴۰۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۲۹ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال به مبلغ ۲۰۳ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی نگین اطمینان ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۱، محمدعلی حیدریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه سادات سجادی به سمت رئیس هیئت

مدیره و سید مرتضی سجادی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

۲۲۸۱۲۳۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۹۶۵۵۹۹۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع نساجی آذین نقش ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۱، اکبر حیرانی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمود حیرانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، روح اله سرمدی به سمت مدیرعامل، طیبه فریدونی به سمت بازرس اصلی و طاهره فریدونی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. تراز نامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی خاور (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲، صورت های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان نوین رسیدگی به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آزمون پرداز به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه های ایران و اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شدند.

:: اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱، امین مقدم به سمت خزانه دار و عضو اصلی هیئت مدیره، مجید نامی به شماره ملی ۰۰۵۷۲۷۳۴۷۲ به سمت نایب رئیس اول هیئت مدیره، علیرضا صفاری به سمت نایب رئیس دوم هیئت مدیره و مهرداد زکی پور به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت سه سال انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی پشم شهرکرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۹، طیبه شمس پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اسداله شمس پور به سمت رئیس هیئت مدیره، داراب قطره سامانی به سمت مدیرعامل، ایرج کوهی به سمت بازرس اصلی و شهلا بنی طالبی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی الوان ریس کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹، محمد کفاش به سمت بازرس اصلی و رحیم بزرگنیا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه سل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۱ شرکت به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۳۸۳۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت بافندگی وزین بافت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۰، شمس الملوک شهسوارفرد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مرتضی رنگچیان به سمت مدیرعامل مهدی دستجردی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی عباسی فر به سمت بازرس اصلی و ناصر ناصریان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی تار ریس سیلک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱، مهدی ضابطی به سمت رئیس هیئت مدیره، رکسانا مظفری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و کیانا ضابطی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف ساوین دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی پیشرو تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵، محمد محمدی به عنوان بازرس اصلی و امیرحبیبی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه مردم سالاری جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و صورت های مالی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت الیاف گستر نقش جهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶، موسسه حسابرسی مدیریت مستقل اندیشان پارس به سمت بازرس اصلی و مهدی جهانگیری نسب به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نخ و الیاف آپادانا ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۱، امیر ترشانی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دیان حسابداران به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی بافندگی سپید نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲، سیدعلی مشک فروش به سمت رئیس هیئت مدیره، شادی مشک فروش به سمت نایب رئیس هیأت مدیره و سیدحمیدرضا مشک فروش به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت پشم و الیاف شیشه اریانا پارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲، محل شرکت به تهران، پونک، بزرگراه شهید آیت الله اشرفی اصفهانی، بلوار شهید نعمت اله فلاح زاده (همیلا)، پلاک ۳۸- مجتمع اداری تجاری همیلا سنتر، طبقه ۸، واحد ۸۱۰ تغییر یافت.

:: شرکت ریسندگی مسعود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰، موسسه حسابرسی ایستاس محاسب کویر به سمت بازرس اصلی و خدیجه کارگر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. سیدمحمد جلالی به سمت مدیرعامل، مریم سادات جلالی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و فروزان خلیلی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت گلستان الیاف شیمی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۳، فاطمه لندرانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محسن رجب زاده به سمت رئیس هیئت مدیره و تقی ناوند به سمت مدیرعامل، محمدرضا آلوستانی به سمت بازرس علی البدل و امین کلاسنیگانی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی شرکت منتهی به سالهای ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶، سرمایه شرکت از مبلغ

:: شرکت ایف هامون (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۰۱، نسرین انصاری طرقي به سمت مدیرعامل، مهدی انصاری به سمت رئیس هیئت مدیره و علی اکبر مهرداد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت ایف سینا دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، مهدی ماهجان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، بابک محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت ایف مهبیار ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۶، عباسعلی قیام به سمت مدیرعامل، محمدرضا قیام به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد جعفر قیام به سمت رئیس هیئت مدیره، حجت اله آرامی به سمت بازرس اصلی و مرتضی شاملی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ایف مهتاب ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۶، عباسعلی قیام به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدرضا قیام به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد جعفر قیام به سمت مدیرعامل، حجت اله آرامی به سمت بازرس اصلی و مرتضی شاملی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت تولیدی ایف پرسپولیس دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰، حمید نظری به سمت مدیرعامل، مریم دلاوری به سمت رئیس هیئت مدیره و، مهبیار رضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه عطریاس مرکزی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ایف سازان دیبای البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴، محمد مسجدی به سمت رئیس هیئت مدیره، امیرحسین صدری به سمت نایب رئیس هیات مدیره و حسین میرهادیان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت ایف شیشه سینا دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، شیما بیکی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و خلیل اله محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی ایف ظریف بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۳، مصطفی طباطبائی به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا رجالی به سمت رئیس هیئت مدیره، سید حسین طباطبائی به عنوان معاون مدیرعامل، سعید محبی به سمت بازرس اصلی و شهاب کاظمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه های ارمغان و ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شدند.

:: شرکت یکتا ایف شرق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۳، اختیارات هیئت مدیره به این شرح ه مدیرعامل تفویض گردید: «کلیه اختیارات هیات مدیره در بند ۱۳ ماده ۴۰ اساسنامه در

خصوص طرح دعاوی اعم از حقوقی و کیفری و غیره از طرف شرکت یکتا ایف شرق علیه اشخاص حقیقی و حقوقی و دفاع از کلیه دعاوی و ادعاهای مطروحه علیه شرکت مذکور و انتخاب و کیل دادگستری به رضا عابدیان (مدیرعامل) تفویض می گردد.»

:: شرکت ایف پلی استر ساین دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۷، بهروز محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، بهرام محمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مازیار بهرامی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ایف سبز خاورمیانه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵، ابوالفضل حسن زاده به سمت مدیرعامل، مجتبی حسن زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، تقی حسن زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، معین محمد تقی زاده به سمت بازرس علی البدل و زهره عباسی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سالهای ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه آفرینش جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت تولیدی ایف مهر مرکزی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴، اعظم صالحی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین خطیبی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدعسی انوشا به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت خاوران ایف پارسیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵، موسسه حسابرسی تلاش ارقام به سمت بازرس اصلی و امین ابراهیم زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: گروه بین المللی پارچه و پوشاک نیک پی آبی ایرانیان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۵، مرکز اصلی شرکت به قم، سلفچگان، منطقه ویژه سلفچگان، کوچه صنعت انتقال یافت.

:: شرکت کیا پلی استر دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پتروشیمی محب پلی استر خاوران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۱، کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هریک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

:: شرکت رنگرزی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶، بنا به تفویض اختیار حاصله از مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ سرمایه شرکت از مبلغ ۸۵/۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۷/۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به این شرح ذیل اصلاح گردید: «سرمایه شرکت مبلغ ۱۲۷/۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۲/۷۵۷/۵۰۰ سهم ۱۰/۰۰۰ ریالی که تماما پرداخت شده است.»

www. ShayanFiber .com
info @ ShayanFiber .com



الیاف شایان®

تولیدکننده انواع الیاف پلی استر

دفتر مرکزی و کارخانه :
دلیجان. کیلومتر ۴ جاده محلات
قطب صنعتی بوعلی. نبش کوچه‌ی هفتم
تلفن : ۷۱۲۵-۲۸ ۴۴۲۴ (۰۸۶)
تلفکس : ۷۱۷۰ ۴۴۲۴ (۰۸۶)



کیان بهریس مهیار
Kian Behris Mahyar



www.kianbehris.com

kianbehris.a.h.a@gmail.com

تولیدکننده انواع نخ های کاور شده با نخ های ایاف بلند فیلامنتی (پلی استر ، نایلون و ...) و نخ های ایاف کوتاه (پلی

استرویسکوز ، پلی استر پنبه، ویسکوز و ...) با مغزی لاکرا و نخهای فانتزی با مغزی MX دنیر ها و سایزهای مختلف

دارای اولین تاییدیه نانو مقیاس جهت تولید نخ های کاورینگ با خاصیت آنتی باکتریال به روش نانو تکنولوژی





مورد تایید ستاد فناوری نانو ریاست جمهوری



**A.H.A
MAHYAR**
پوشاک نانو مهیار

Mahyar Nano Socks



 mahyarsocks
 nano_mahyar
 t.me/mahyarco
 www.mahyarco.com



تولید کننده انواع جوراب و لباس زیر آنتی باکتریال ، حوله و دستکش ، تیشرت ورزشی با نخ climacool(خنک کننده) و تیشرت کلاسیک ، تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) **دارای تاییدیه از ستاد فناوری نانو و مجوز وزارت بهداشت**

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲
کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶ تلفن دفتر : ۰۲۴۳۳۵۶۷۵۷۶/۹ کارخانه : ۰۲۴۳۳۲۲۳۱۶۲/۳

HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES AND NONWOVEN EXHIBITION

4 - 8 JUNE 2024

**TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL**

www.hightex.com.tr



**AGRICULTURAL
TEXTILES**



**APPAREL
TEXTILES**



**INDUSTRIAL
TEXTILES**



**TRANSPORT
TEXTILES**



**PROTECTION
TEXTILES**



**SPORT
TEXTILES**



**HOME FURNITURE
TEXTILES**



**BUILDING
TEXTILES**



**FOOD
TEXTILES**



**COSMETICS
TEXTILES**



**ECOLOGICAL
TEXTILES**



**GEO
TEXTILES**



**MEDICAL
TEXTILES**



**PACKAGING
TEXTILES**

ITM

2024

İ S T A N B U L
INTERNATIONAL TEXTILE
MACHINERY EXHIBITION

4-8 JUNE 2024

DISCOVER
THE FUTURE

OR HOME ORHAY



مستل آپارتمان اُرهای محل زندگی

۰۹۰۳ ۸۳۳ ۳۵ ۱۶
۰۹۱۵ ۵۲۳ ۸۷ ۶۰
۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳

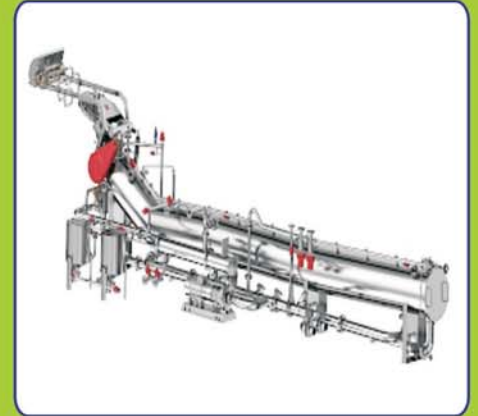


گروه کارآفرینی اهری

تهران: سیدخندان، ابتدای خیابان
سهروردی شمالی، روبروی خیابان
ابن یمن، پلاک ۸۰۱، برج بهشت



نمایندگی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش ماشین آلات نساجی کمپانی های ذیل در ایران
ارائه مشاوره تخصصی در زمینه فروش ماشین آلات نساجی



خط کامل رنگریزی
الیاف، نخ و TOW

دستگاه های تکمیل پارچه شامل:
استنتر، براش، خار، تیغ، سنباده
خشک کن ریلکسی، کالندر
کوتینگ، امباسینگ، فیکسه بخار

دستگاه های رنگریزی پارچه شامل:
جت های لانگ تیوب و خمیره ای

Texran

Textile Engineering & Consultant Co.

+98-21 22401409

+98-912 2545001

www.texran.com

+98-21 22644132

+98-912 4466009

info@texran.com

آگهی استخدام

یک شرکت بازرگانی با سابقه طولانی در صنعت نساجی
نیاز به استخدام دو نفر فروشنده ماشین آلات ریسندگی
با پرداخت حقوق مکفی و بیمه تأمین اجتماعی با شرایط ذیل را دارد:

*تحصیلات: مهندسی نساجی

*تسلط به زبان انگلیسی

از متقاضیان درخواست می‌شود تا رزومه خود را
از طریق واتساپ به شماره ۰۹۱۲۶۰۱۶۹۸۲ ارسال فرمایند

مؤسسه خبری، آموزشی و اطلاع‌رسانی

نساجی امروز



همراه همیشگی مدیران و متخصصین
صنایع نساجی، فرش و پوشاک ایران

www.nassajiemrouz.com

+98 (21) 66 90 68 20

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت نساجی بهار کسری کاشان (سهامی خاص)

ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه و تولید انواع نخ و فرش های ماشینی مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگرزی زمینه فعالیت، سید عبدالرسول هاشمی مدیرعامل، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان بن آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار هیئت امنا، بلوار کارگر مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ترمه بافت اسپادانا (سهامی خاص)

تولید، صادرات و واردات انواع پارچه زمینه فعالیت، ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، سعید ملاحمدی مدیرعامل، اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی، خیابان فرعی اول، خیابان هفتم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت هلال تابان کویر (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی، رنگرزی و هیت ست انواع نخ و الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، چاپ روی فرش، آهار، تکمیل، قالیشویی و شست و شوی محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، نخ ویسکوز، نخ پلی استر، نخ جوت و نخ بامبو ارائه خدمات تابندگی، نخ تابنی، چله پیچی، تهیه، خرید و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوطه زمینه فعالیت، ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مجید گیاه دوست مدیرعامل و اصفهان، آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، بلوار عدالت، بلوار زنده یاد حاج حسین عمومی، پلاک ۱۷۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت منسوجات ایپک رام (با مسئولیت محدود)

تاسیس و ایجاد کارخانجات تولید محصولات نساجی اعم از ریسندگی و بافندگی، رنگرزی و تولید انواع نخ، پارچه بافی، آهار، انواع تور، پارچه پرده های کرکره ای، رومیزی، ست کاور روتختی، روتختی، حوله، پتو، روکش مبلی، میل، پارچه توری، بافت، رنگرزی، سفید سازی انواع نخ های طبیعی و الیاف، تولید و واردات مواد خام، انواع نخ و فرآوری و صادرات مجدد، مواد کمکی، مواد مجاز مورد نیاز تولید، تولید پنبه، پارچه، نخ طبیعی مصنوعی، واردات و صادرات انواع منسوجات و ماشین آلات مورد نیاز در زمینه منسوجات زمینه فعالیت، بهزاد باقری مدیرعامل، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان استاد جعفری، کوچه حسینی، بن بست (رهبری)، پلاک ۱۲، طبقه ۱- مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع نساجی ارکان الیاف (با مسئولیت محدود)

تهیه و تولید و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع الیاف طبیعی و مصنوعی، انواع نخ، پارچه، پنبه، پشم، انواع پوشاک مردانه و زنانه اعم از کت و شلوار پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و پولوشورت زمینه فعالیت، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، ارکان آقابابا زاده مدیرعامل و تهران، میدان ولی عصر، خیابان شهید استاد نجات الهی، خیابان اراک، پلاک ۶۴، طبقه ۴، واحد ۱۴ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نساجی مریخ بافت (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه، واردات و صادرات، تولید انواع پارچه، انواع نخ و الیاف، ماشین آلات، مواد اولیه مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگرزی زمینه فعالیت، ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، سید سهیل عظیمی مدیرعامل و کرمان، سیرجان، شهرک صنعتی، بلوار شهید عباسپور، خیابان جنوبی ۳ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت پارس نهالین دوخت (سهامی خاص)

طراحی و تولید کالای نساجی و منسوجات تاری و پودی، حلقوی، بی بافت، فرش (بجز دستباف)، کالای خواب و پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، آرزو امینی مدیرعامل و فارس، کازرون، خیابان طالقانی، کوچه فاوند، مرکز اصلی شرکت است.

شرکت پارمیس فرش پارس (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکریلیک، پلی استر، بی سی اف، وینتیج، پنبه، سایر الیاف و همچنین رنگرزی انواع نخ و الیاف)، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، چله پیچی، هیت ست انواع نخ فرش، تکمیل و آهار فرش ماشینی، چاپ روی فرش ماشینی و کلیه صنایع مرتبط زمینه فعالیت، معصومه وجدانیان مدیرعامل، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی راوند، کوچه شهید محمد تقی زاده، کوچه زمرد یکم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نویان نخ دلبران (سهامی خاص)

تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع نخ اعم از نخ پنبه، پلی استر و اکریلیک، نخ (POY)، نخ (FDY)، نخ (ITY) و تمامی منسوجات ریسندگی و تکسچره تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع الیاف مصنوعی اعم از الیاف پلی استر و الیاف اکریلیک، انواع الیاف دو جزئی، سنتزی، الیاف شیشه، خصوصاً انواع الیاف پلی استر توپر، هالو و انواع الیاف پلی آمید و ژئو تکستایل قابل مصرف در صنایع مختلف از جمله نساجی و تولید لایه پلی استر، نخ پلی استر، نخ اکریلیک، انواع تیشو، فعالیت در کلیه موارد مربوط به صنعت نساجی، فرش ماشین و موکت-تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع مواد نساجی و انواع فرآورده ه زمینه فعالیت، عباس نجفی مدیرعامل، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و استان مرکزی، دلبران، خیابان شهیدرجایی، بن بست بوعلی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت توسعه تجارت ماه بافت نگین ایرانیان (سهامی خاص)

واردات مواد اولیه نساجی زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، امیدرضا مسعودیان مدیرعامل و اصفهان، آران و بیدگل، جاده قدیم، بلوار خلیج فارس مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بتوی ارغوان یزد (سهامی خاص)

تولید انواع پتو و نخ پتو زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، نجمه مجل زاده مدیرعامل و یزد، بلوار جمهوری اسلامی، کوچه ابوذر مرکز اصلی شرکت است.

شرکت کوثر نخ کویر (سهامی خاص)

ذوب ریزی، ریسندگی، بافندگی، تابندگی، چله کشی و چاپ و تکمیل انواع نخ مخصوصاً نخ پلی استر تکسچره (تاب مجازی)، نخ بی سی اف پلی استر و انواع نخ فانتزی، طراحی، تولید، خرید و فروش انواع نخ و انواع پارچه از جمله روفرشی، پارچه مبلی و روتختی و پرده ای، پارچه دابی و ژاکارد، انجام کلیه خدمات رنگ و تکمیل پارچه، نخ و سایر منسوجات مرتبط زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مهدی سلطانی مدیرعامل و یزد، شاهدیه، شهرک طالقانی، کوچه محمد رضا سلطانی کوچه فرهنگ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع پلی استر تابا نقش امیر کبیر (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی، پنبه اکریلیک، الیاف مصنوعی، تولید انواع گرانول، ذوب ریزی انواع نخ فلامنت، پلی استر و پلی پروپیلن، تولید الیاف مصنوعی و طبیعی، تکسچره و ایر تکسچره انواع نخ، تولید انواع فرش ماشینی، بافندگی پارچه و تولید موکت، حلای ضایعات ریسندگی، واردات ماشین آلات ریسندگی و بافندگی زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، فائزه خورشید مدیرعامل و اصفهان، کاشان، دشت چال، کوچه شهید مهدی هنردا، بن بست محمد شهبازیان مرکز اصلی شرکت است.



تهیه و تنظیم:
دکتر فرناز نایب مراد



پلیمرهای مقاوم شده با الیاف FRP

الیاف FRP – Fiber Reinforced Polymers الیافی پارچه‌ای هستند که بصورت تک جهته، دو جهته و چند جهته نسبت به هم بافته می‌شوند. ورق یا لمینت FRP که گونه دیگری از الیاف FRP هستند، از روی هم چسباندن چند لایه نازک از الیاف FRP به‌همراه رزین و فشردن آن‌ها تا رسیدن به ضخامت و تاب مکانیکی و فیزیکی مورد نظر ساخته می‌شوند. در مورد بافت الیاف پلیمری FRP لازم به ذکر است در هر جهت ضخامت الیاف اف آر پی (FRP) بیشتر باشد در آن جهت مقاومت کامپوزیت بیشتر خواهد بود. معمولاً بافت تک جهته الیاف پلیمری FRP دارای مقاومت و مدول بالاتری (در جهت الیاف) نسبت به سایر بافت‌ها می‌باشد، این در حالی است که بافت چند جهته تاب آوری و مدول کمتری نسبت به بافت تک جهته دارد.

الکتريکی دارند، استفاده می‌شوند اما کاربرد FRP در ساخت و ساز و برنامه‌های مقاوم سازی لرزه‌زایی انواع سازه‌ها، نسبت به دیگر کاربردهای آن، به طور گسترده‌تری قابل مشاهده است.

اف آر پی های کربنی را عمدتاً در بتن پیش تنیده برای کاربردهایی که مقاومت بالا در برابر خوردگی و شفافیت الکترومغناطیسی در آن‌ها حائز اهمیت است، مورد استفاده قرار می‌دهند.

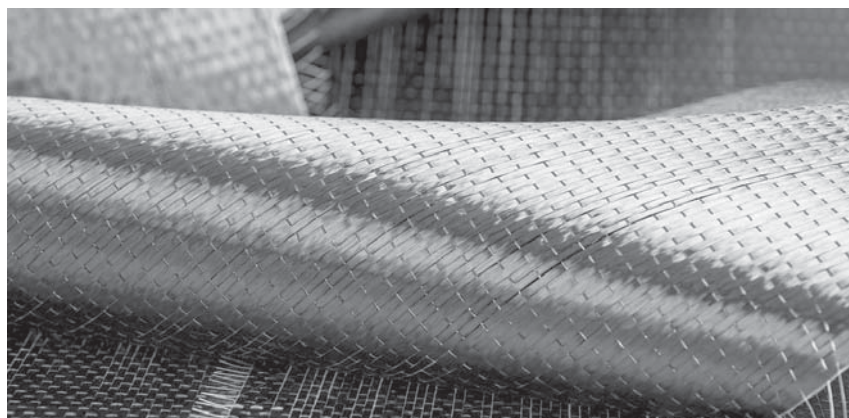
به‌کارگیری کامپوزیت‌های CFRP در لوله‌کشی زیر آب و بخش‌های ساختاری سکوها دریایی رایج می‌باشد. در واقع، پلیمرهای تقویت شده با الیاف کربن را به منظور ساخت لوله‌های زیر آب در عمق زیاد مورد استفاده قرار می‌دهند چرا که این پلیمرها از چگالی کمی برخوردار بوده و از همین رو موجب افزایش قابل توجه شناوری در مقایسه با فولاد می‌شوند.

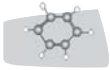
علاوه بر این، انواع محصولات پلیمرهای تقویت شده با الیاف (FRP) نقش قابل توجهی در کاهش

کامپوزیت‌ها را به وفور در صنایع کوچک و بزرگ مورد استفاده قرار می‌دهند. از جمله مهم‌ترین این صنایع، می‌توان به هواپیما، فضاپیما، خودرو، واگن ریلی، تجهیزات ورزشی، موشک، دستگاه‌های تولید انرژی نظیر برج‌های خنک کننده و توربین‌های بادی اشاره کرد.

پلیمرهای تقویت شده با الیاف به طور چشمگیری در ساخت سازه‌های خاصی که نیاز به خنثی شدن

کامپوزیت‌ها، به دلیل فرمولاسیون منحصر به فردی که دارند، از پتانسیل پایداری ابعادی ذاتی استثنایی برخوردار می‌باشند. گفتنی است کامپوزیت‌ها قابل تنظیم هستند. از همین رو، می‌توان آن‌ها را به گونه‌ای طراحی نمود که مزایای خواص ساختاریشان به حداکثر برسد. آن‌ها اغلب گزینه منتخب مهندسان برای برنامه‌های نیازمند پایداری ابعادی دقیق در شرایط مختلف هستند.





هستند. قطر آنها ۱۰ میکرومتر با نسبت ابعاد، طول به قطر، بین ۱۰۰۰ و بی نهایت برای الیاف پیوسته است. رشته‌ها بسیار شکننده هستند و باید با احتیاط زیادی به آنها رسیدگی شود. برای مثال یک رشته دسته‌ای از رشته‌های شیشه یا آرامید شامل ۲۰۰ تک رشته پیوسته است.

الیاف کربن (CFRP)

پلیمرهای تقویت شده با الیاف کربن مواد کامپوزیتی هستند که برای تأمین مقاومت و سختی به الیاف کربن متکی هستند، در حالی که پلیمر یک ماتریس منسجم برای محافظت و نگهداری الیاف بوجود می‌آورد و کمی هم مقاومت می‌کند.

می‌توان این الیاف را مهندسی کرد تا به کاهش جرمی برسند که توسط فلزات امکان پذیر نیست. از آنجا که این مواد به صورت مصنوعی ترکیب شده‌اند، مشخصات و عملکرد آنها می‌تواند متناسب با کاربرد از طریق مقاومت، طول، جهت و مقدار الیاف تقویت کننده و انتخاب ماتریس پلیمر باشد.

فیبر کربن برای اولین بار در نزدیکی کلیولند، اوهایو، در سال ۱۹۵۸ اختراع شد البته تا زمانی که در مراکز تحقیقاتی بریتانیا در سال ۱۹۶۳ مورد بررسی قرار گرفت و روش‌های جدیدی برای تولید آن ارائه شد کارایی و قابلیت‌های آن شناخته نشده بود.

الیاف کربن (فیبر کربن) ساخته شده از رشته‌های نازک پلیمر کربنی با قطر حدود ۰,۰۰۰۲ تا ۰,۰۰۰۴ اینچ (۰,۰۰۵ تا ۰,۰۱۰ میلی متر) می‌باشد که بیشتر از اتم‌های کربن تشکیل شده است.

اتم‌های کربن از کریستال‌های میکروسکوپی با ساختار موازی ساخته شده‌اند. در بخش تولید الیاف فیبر کربن چند هزار الیاف کربن به هم تنیده می‌شوند تا ریسمان نخی یکپارچه‌ای را بسازند که تاب کششی بسیار بالایی دارد؛ در این مرحله نخ یا پارچه به شکل قالب در می‌آید و یا با اپوکسی ترکیب می‌شود تا مواد کامپوزیتی گوناگونی را بسازد که خواص ویژه‌ای از خود نشان می‌دهد.

از ویژگی‌های مهم فیبر کربن دوام و استحکام بالا در کنار وزن مخصوص بسیار کم می‌باشد که جایگزین بسیار خوبی برای فولاد است و در محصولات تخصصی و با کارایی‌های مهم مانند هواپیما،

پلیمری آرامید و الیاف پلیمری بازالت هستند که محصولات کامپوزیتی آن‌ها به ترتیب با نام‌های الیاف کربن CFRP، الیاف شیشه GFRP، الیاف آرامید AFRP و الیاف بازالت BFRP شناخته می‌شوند.

*انواع الیاف شیشه GFRP – پلیمرهای FRP مسلح شده با الیاف شیشه Glass Fiber Reinforced Polymers

*انواع الیاف کربن CFRP – پلیمرهای FRP مسلح شده با الیاف کربن Carbon Fiber Reinforced Polymers

*انواع الیاف آرامید AFRP – پلیمرهای FRP مسلح شده با الیاف آرامید Aramid Fiber Reinforced Polymers

*انواع الیاف بازالت BFRP – پلیمرهای FRP مسلح شده با الیاف بازالت Basalt Fiber Reinforced Polymers

سه الیاف که برای مقاوم سازی اعضای سازه‌ای استفاده می‌شوند، عبارتند از:

۱- الیاف کربن

۲- الیاف آرامید

۳- الیاف شیشه

بیشترین استفاده از این الیاف برای خمش، برش و دور پیچ تیرها و ستون‌ها، الیاف کربن است، اما در نهایت انتخاب الیاف به مصالح پایه سازه‌ای، مقاومت و سختی که باید مقاوم سازی شود، بستگی دارد.

الیاف شیشه کمترین هزینه را دارد. با این حال، باید درک کرد که این هزینه‌ها نباید از نظر وزنی با مصالح متعارف مهندسی عمران مقایسه شود، زیرا تکنیک‌های طراحی سازه، حمل و نقل و نصب در محل برای دو نوع کامپوزیت قابل مقایسه نیستند. مقاومت و سختی بالاتر کامپوزیت برای تشکیل سیستم سازه‌ای به مصالح زیادی احتیاج ندارد، فقط به تجهیزات بالابر سبک در محل احتیاج دارد و کمتر به مصالح ساختمانی سنتی نیاز دارد.

طیف گسترده‌ای از مواد آمورف و کریستالی می‌تواند به عنوان جز الیاف کامپوزیت پیشرفته استفاده شود. فرآیند ساخت الیاف روشی است که شامل تراز محوری مولکول‌های ماده است.

الیاف به طور کلی از تعدادی رشته بلند تشکیل شده‌اند که دارای استحکام و مقاومت ویژه فوق العاده بالایی

خطر آتش سوزی دارد. بدین منظور، استفاده از آن در کاربردهای در معرض حرارت و آتش، بسیار موثر است.

فاکتورهای اساسی که توسط انواع الیاف پلیمری FRP در کارایی فیزیکی کامپوزیت‌های FRP، تاثیرگذارند عبارتند از:

*خواص مکانیکی و مشخصات الیاف FRP

*آرایش بافتگی انواع الیاف FRP

*طول الیاف FRP

*شکل الیاف FRP

*درصد ترکیب الیاف پلیمری FRP

*چسبندگی و پیوند بین الیاف FRP و ماتریس

*الیاف مورد استفاده در کامپوزیت FRP

*تاثیر ماتریس پلیمری بر انواع الیاف

مزایای الیاف FRP عبارتند از:

*وزن کم و عدم اعمال بار ثقلی اضافه

*مقاومت مشخصه و مدول الاستیسیته بالا

*افزایش ظرفیت باربری و افزایش شکل پذیری

ستون‌ها، تیرها، دال‌ها و اتصالات بتن مسلح

*مقاومت در برابر شرایط محیطی مخرب

*عدم هدایت الکتریکی و حرارتی

*مقاومت کششی بالا

*مقاومت در برابر ضربه و خستگی

*عدم تأثیرپذیری در میدان‌های مغناطیسی و فرکانس‌های رادیویی (برای مثال تأثیر روابط دستگاه‌های بیمارستانی)

*ضخامت کم

*ظرفیت جذب ارتعاشات

*حمل و نقل آسان و سرعت اجرای بالا به دلیل وزن کم

*اقتصادی بودن طرح

معایب الیاف FRP عبارتند از:

*حساس به خزش و سایش در هنگام نصب

*ایجاد پدیده ترد شکنی

*مقاومت کم در برابر خستگی

*پایین بودن ضریب ارتجاعی

انواع الیاف مورد استفاده در مصالح کامپوزیتی FRP، الیاف پلیمری کربن، الیاف پلیمری شیشه، الیاف



اتومبیل‌های مسابقه‌ای و تجهیزات ورزشی کاربرد خوبی دارد.

کامپوزیت‌های CFRP از مقاومت خوب و بالا، چگالی کم، مقاومت در برابر خوردگی، مقاومت در برابر لرزش، مقاومت نهایی بالا، مقاومت در برابر خستگی زیاد و هدایت گرمایی کم برخوردار هستند.

آنها رساناهای خوب الکتریسیته نبوده و غیر مغناطیسی هستند. CFRP راه حل‌های بسیاری از مشکلات مرتبط با خرابی و مقاوم سازی زیرساخت‌ها مانند پل‌ها و ساختمان‌ها را فراهم می‌کند.

استفاده از میلگردهای تقویت کننده CFRP در بتن جدید می‌تواند مشکلات احتمالی خوردگی را از بین ببرد و مقاومت سازه‌های یک عضو را به میزان قابل توجهی افزایش دهد.

استفاده موثر از پلیمر تقویت شده با الیاف کربن می‌تواند به طور قابل توجهی عمر سازه‌ها را افزایش دهد و نیازهای نگهداری را به حداقل برساند.

الیاف کربن همچنین به عنوان تقویت کننده برای مقاوم سازی سازه‌های سبک، مقاومت و سختی بالا استفاده شده است.

الیاف شیشه (GFRP)

الیاف شیشه با ترکیب ماسه سیلیکا، سنگ آهک، فولیک اسید و دیگر اجزا تشکیل شده است.

این ترکیب تا دمای ۱۲۶۰ درجه ذوب می‌شود. سپس این شیشه ذوب شده تا از حفره‌ای کوچک روی صفحه‌ای از جنس پلاتین ریخته می‌شود. سپس الیاف شیشه سرد می‌شوند. الیاف کشیده می‌شوند تا مقاومت در جهت مستقیم را افزایش دهند. سپس الیاف برای استفاده در کامپوزیت‌ها به اشکال مختلف بافته می‌شوند.

انواع الیاف شیشه در بافت‌های تک جهت، دو جهت و چند جهت در وزن‌ها و مقاومت‌های مختلف ارائه می‌شوند.

الیاف شیشه با بسیاری از سیستم‌های رزینی نظیر پلی استر اشباع شده، وینیل استر، رزین‌های فنولیک و رزین اپوکسی سازگاری دارد و سیستم کامپوزیتی بسیار مناسبی را شکل می‌دهند.

انواع الیاف شیشه GFRP برحسب ترکیب مواد به کار رفته در تهیه آنها، به انواع گوناگون تقسیم بندی می‌شوند.

الف - الیاف شیشه (E): این نوع الیاف شیشه، متداول‌ترین نوع موجود هستند و درصد بالایی از تولیدات GFRP را تشکیل می‌دهد که کم‌ترین مواد قلیایی در ساخت آن‌ها به کار می‌رود.

از این الیاف علاوه بر مقاوم سازی سازه‌ها، در صنعت برق به عنوان مقاومت‌های الکتریکی نیز استفاده می‌گردد. قیمت الیاف شیشه ارزان بوده و کاربرد و فروش الیاف شیشه E-glass نسبتاً بالاست.

ب) الیاف شیشه (C): این نوع الیاف شیشه GFRP دارای آهک سود دار به همراه بور و سیلیکات می‌باشد و در محیط‌هایی که مواد شیمیایی خورنده وجود داشته باشند، کاربرد فراوان دارند.

الیاف شیشه به صورت الیافی برای مسلح کردن بتن به کار می‌روند. این نوع الیاف در مقابل خوردگی اسیدی مقاومت بسیار خوبی را فراهم می‌کنند و کاربرد اصلی آنها در پوشش سطحی خطوط لوله و پوشش سطحی مخازن است.

ج) الیاف شیشه (A): این نوع الیاف شیشه GFRP که درصد مواد قلیایی موجود در آن‌ها بسیار زیاد است، امروزه از چرخه تولید خارج گردیده‌اند.

د) الیاف شیشه (S): این دسته از الیاف شیشه GFRP، مقاومت و مدول الاستیسیته بسیار زیادی دارند و بیش تر در صنایع هوا فضا و تحقیقات فضایی و هوایی برای پوشش موشک‌ها و قطعات هواپیمایی به کار می‌روند.

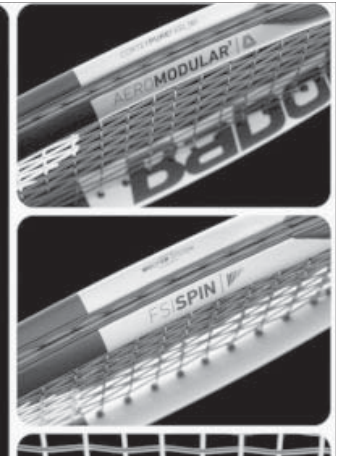
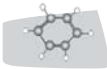
این الیاف عملکرد حرارتی مناسبی دارند و نیاز به کنترل کیفیت خاص در زمان تولید دارد. قیمت الیاف شیشه خیلی بالا بوده و گران قیمت‌ترین نوع GFRP می‌باشند. به همین دلیل فروش این نوع شیشه پایین می‌باشد.

تفاوت الیاف شیشه با پشم شیشه در این است که قطر تارها در پشم شیشه غیر یکنواخت و طول آن محدود است.

همچنین در پروسه تولید پشم شیشه به خاطر تفاوت در نوع سرد شدن، ساختمان شیشه شکننده است. این تفاوت به طوری است که از الیاف شیشه در بالا بردن مقاومت کششی و مقاوم سازی کامپوزیت‌ها استفاده می‌شود ولی پشم شیشه را به عنوان عایق حرارتی مورد استفاده قرار می‌دهند.

البته استفاده از الیاف شیشه به عنوان عایق حرارتی





نیز رواج دارد.

تفاوت الیاف شیشه با پشم شیشه در این است که قطر تارها در پشم شیشه غیر یکنواخت و طول آن محدود است. همچنین در پروسه تولید پشم شیشه به خاطر تفاوت در نوع سرد شدن، ساختمان شیشه شکننده است. این تفاوت به طوری است که از الیاف شیشه در بالا بردن مقاومت کششی و مقاوم سازی کامپوزیت‌ها استفاده می‌شود ولی پشم شیشه را به عنوان عایق حرارتی مورد استفاده قرار می‌دهند. البته استفاده از الیاف شیشه به عنوان عایق حرارتی نیز رواج دارد.

الیاف آرامید (AFRP)

آرامید فرم کوتاه شده برای پلی آمید بودار است. علامت تجاری معروف الیاف آرامید کولار است. الیاف آرامید اولین الیاف آلی هستند که به عنوان تقویت کننده در کامپوزیت های پیشرفته با مدول کششی و مقاومت کافی استفاده می شود. آنها خواص مکانیکی بسیار بهتری نسبت به الیاف فولاد و شیشه بر اساس وزن برابر دارند. الیاف آرامید ذاتاً در برابر حرارت و شعله مقاوم هستند که این خواص را در دماهای بالا حفظ می کنند. مدول الیاف ۷۰-۲۰۰ GPa با حداکثر ازدیاد طول ۵-۱۰٪ بسته به کیفیت الیاف است. آرامید انرژی شکستگی بالایی دارد و از این رو برای کلاه ایمنی و لباس ضد گلوله استفاده می شود. این الیاف به درجه حرارت بالا، رطوبت و اشعه ماورا بنفش حساس بوده و بنابراین به طور گسترده ای در کاربردهای مهندسی عمران استفاده نمی شوند. در

نهایت، الیاف آرامید مشکلاتی در حالت تنش خوردگی ایجاد می کنند. الیاف آرامید خواص مکانیکی بسیار بهتری نسبت به الیاف فولاد و شیشه بر اساس وزن برابر دارند و این الیاف به درجه حرارت بالا، رطوبت و اشعه ماورا بنفش حساس بوده و بنابراین به طور گسترده ای در کاربردهای مهندسی عمران استفاده نمی شوند. در نهایت، الیاف آرامید مشکلاتی در حالت تنش خوردگی ایجاد می کنند.

انواع FRP آری پی در تقویت سازه

۱- میلگردهای FRP در تقویت سازه :

میلگردهای FRP آری پی از انواع FRP می باشند که قابلیت انعطاف پذیری و تغییر شکل ندارند اما بدلیل مقاومت بالای آنها در برابر خوردگی و برخی دیگر از عوامل تجزیه کننده ی محیطی، جایگزین مناسبی برای میلگردهای فولادی متداول هستند؛ به همین جهت میلگردهای FRP در ساختمان هایی استفاده می شوند که ضعف عمده ی آنها عدم مقاومت در برابر خوردگی و زنگ زدگی باشد. در صورت استفاده از میلگردهای FRP به جای میلگردهای فولادی لازم است پیش از طراحی سازه خصوصیات متفاوت میلگردهای FRP نسبت به میلگردهای فولادی متداول که در سیستم مقاوم سازی تاثیر گذار هستند، در نظر گرفته شود و تهمیدات لازم برای آنها صورت پذیرد.

۲- شبکه های کامپوزیتی FRP در تقویت سازه : شبکه های کامپوزیت FRP یکی دیگر از انواع FRP می باشند که مدل های مختلف دارند.

یکی از کاربردهای شبکه های کامپوزیتی FRP برای تقویت سازه یا مقاوم سازی سازه های بتنی است. شبکه های کامپوزیتی FRP از اتصال میلگردهای FRP به یکدیگر تشکیل شده اند. این شبکه های کامپوزیتی در چند نوع دو بعدی یا سه بعدی وجود دارند.

۳- الیاف مسلح کننده FRP :

یکی دیگر از انواع FRP، الیاف مسلح کننده FRP است.

وظیفه اصلی الیاف FRP آری پی تامین سختی و مقاومت در عضو تقویت شده می باشد. الیاف FRP در دو نوع الیاف یک جهته و دو جهته وجود دارند، این الیاف FRP پس از آغشته شدن به چسب های اپوکسی یا همان چسب FRP آری پی، سبب ترمیم، تعمیر و تقویت اعضای باربر در ساختمان یک سازه می شوند.

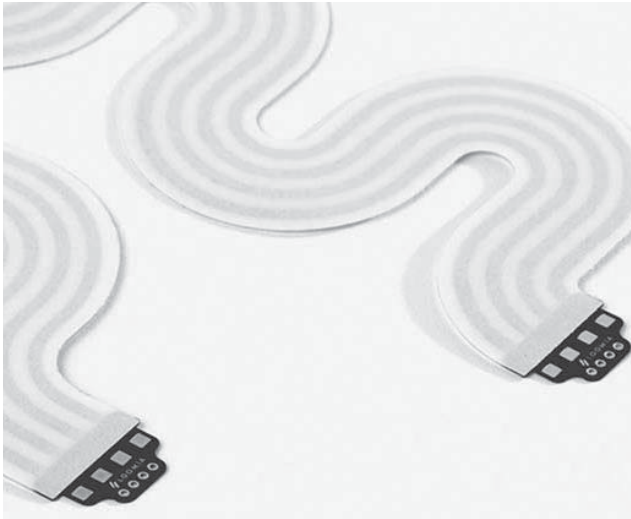
۴- پروفیل های FRP در تقویت سازه :

پروفیل های FRP که یکی از انواع FRP می باشند، جایگزین مناسبی برای تقویت کننده های فولادی متداول به ویژه در سازه هایی که در معرض خوردگی و زنگ زدگی وجود دارند محسوب می شوند.

پروفیل های FRP در انواع و اشکال مختلف پروفیل های اشکل، پروفیل های T شکل، پروفیل های ناودانی و نبشی وجود دارند.

۵- کابل های FRP : کابل های FRP که از انواع FRP هستند در واقع همان میلگردهای شکل پذیر FRP آری پی می باشند که برای تقویت سازه های آبی یا در معرض عوامل خورنده کاربرد دارند.

دنیای جدید منسوجات الکترونیک: خودروسازی، روباتیک و فراتر از آن



مقرون به صرفه این ویژگی‌ها را داشته ضمن این که مقیاس پذیر نیز هست. منسوجات الکترونیک به دلایل متعددی برای ما مفید هستند. این منسوجات در عین این که سبک (به دلیل کم شدن وزن رسانا) و سخت می باشند، در فرایند تولید آنها نیز به کار دستی کمتری نیاز است.

ممکن است منسوجات الکترونیکی پیچیده به نظر برسند اما ایده آن ساده است؛ با استفاده از این منسوجات داشتن کالاهای نرمی که نیاز دارند کارکرد الکتریکی داشته باشند، ساده می‌شود. برای مثال یکی از پروژه‌هایی که در آن با شرکت آنالوگ دیوایسز همکاری شد تی شرت‌هایی بودند که نیاز به شارژ شدن داشتند. بسیاری از افراد حاضر در این صنعت و یا حتی خارج از آن مدام از من می‌پرسند اگر نتوان از منسوجات الکترونیکی در فراق‌های مد روز استفاده کرد پس کاربرد آنها کجاست؟

پاسخ من این است که موارد کاربرد منسوجات الکترونیک بسیار گسترده‌تر از آن چیزی است که بتوان تصور کرد.

از این فناوری می‌توان در بخش‌های مختلفی نظیر منسوجات داخلی خودرو، روباتیک، منسوجات پزشکی و بسیاری موارد دیگر استفاده کرد. این منسوجات را می‌توان برای ایجاد حرارت، نور و قابلیت‌های حس کردن در محصولات مختلف مورد استفاده قرار داد.

برای مثال کاربرد منسوجات الکترونیک در اجزای داخلی خودرو و هواپیما می‌تواند برای گرم کردن صندلی، رابط بین انسان و ماشین (مانند دکمه‌های نور پس زمینه) و سنسورهای نرم باشد.

زمانی که برای اولین بار وارد صنعت منسوجات هوشمند شدم دانش زیادی در مورد منسوجات الکترونیک وجود نداشت.

تصور مردم در مورد این منسوجات این بود که آنها از فیلم‌های علمی تخیلی بیرون آمده‌اند و یا به صورت عوامانه‌تر یکی دیگر از ترندهای فشن هستند.

در طول ۹ سال گذشته به سختی کار کرده‌ام تا ثابت کنم منسوجات الکترونیک تنها برای کت واک‌ها طراحی نشده‌اند بلکه یکی از محصولات تاثیرگذار برای استفاده در بخش‌های مختلف نظیر خودروها، تجهیزات پزشکی و سایر کالاهای ضروری می‌باشند.

ساده این که منسوجات الکترونیک فناوری پایه‌ای هستند که امکان ادغام اجزای الکترونیکی با کالاهای لطیف و غیرسخت را برای ما فراهم می‌کنند. من اعتقاد دارم که این منسوجات روزی اساس رابطه بین انسان و ماشین خواهند شد.

در حالی که بسیاری به منسوجات الکترونیک به عنوان یک فناوری آزمایشگاهی نگاه می‌کنند، تیم ما در شرکت Loomia آن را راهکاری برای مهندسان و طراحان می‌داند که به کمک آن می‌توانند ترکیب مناسبی از خواص مکانیکی و الکتریکی را در محصولات خود ایجاد نمایند.

راهکارهای فعلی موجود در بازار به اندازه کافی انعطاف پذیر نیستند و با این که دارای عملکرد الکتریکی ضعیفی می‌باشند. طراحان و مهندسان به محصولی نیاز دارند که محدوده شعاع خم شدگی آن بالاتر بوده و سیم‌های مزاحم کمتری داشته باشد و بتوان آن را به راحتی درون مواد اولیه مختلف قرار داد.

بسیاری از منسوجات الکترونیک مانند لایه الکترونیک لومیا (LEL) با قیمتی



* پروژه‌های تاییدکننده کانسپت

ما بر روی پروژه‌های مختلفی با شرکت‌های کووسترو، هیوندایی و فستو همکاری داشته‌ایم.

پروژه مربوط به شرکت‌های کووسترو و هیوندایی ارائه راهکارهایی برای منسوجات داخلی خودرو بود. در رابطه با شرکت کووسترو پروژه مورد نظر طراحی یک سیستم باریک ایجاد نور و حرارت بود که باید به حدی باریک می‌بود که می‌شد آن را درون رول آپ سان روف جا داد.

آنها پیش از این همکاری در صدد یافتن فناوری بودند که با آن بتوان عملکردهایی را به فیلم‌ها اضافه کرد و امکان ایجاد نور و حرارت را درون خودرو به ویژه خودروهای الکتریکی فراهم نمود. فناوری LEL ما تمام این ویژگی‌ها را داشت. پیش از همکاری با شرکت کووسترو شرکت هیوندایی سفارش پنل‌های در تولیدکننده نور و حرارت را به ما داده بود.

آنها به دنبال کانسپت‌های نوآورانه و به کارگیری سطوح هوشمند در خودرو بودند. لایه الکترونیک لومیا به طور مستقیم در زیر رودری (قسمت داخل درب خودرو کنار داشبورد که بیشتر کنترل‌ها و قسمت‌های تزئینی روی آن قرار دارد) قرار می‌گیرد و با کمترین ابزار سطح هوشمند ایجاد می‌کند. این دو مورد مثال‌هایی است که نشان می‌دهد منسوجات الکترونیکی تا چه اندازه می‌توانند در کالایی که ما روزانه از آن استفاده می‌کنیم، ایجاد ارزش کنند.

حوزه دیگری که می‌توان از منسوجات الکترونیک در آن استفاده کرد روباتیک است که پیش از تحقیق در مورد موارد کاربرد احتمالی حتی متوجه آن نشده بودیم. از فناوری منسوجات الکترونیک در روباتیک معمولاً برای حس کردن، کنترل دمای صنعتی، کابل‌های نیرو و داده در فناوری‌های پوشیدنی استفاده می‌شود. طراحی مکانیکی آنها به گونه‌ای است که عملکرد محصول را به سطح بالاتری ارتقا می‌دهد و در نتیجه برای مواردی که نیاز به حرکت یکپارچه دارند مانند روباتیک مناسب است.

همکاری ما با شرکت فستو-پیشرو در عرصه روباتیک-با هدف توسعه یک ماتریس فشار ۱۱۳ نقطه‌ای، طراحی دستکش، لوگوی نور پس زمینه و به کارگیری تخته مدار چاپی در بازوی روبات بوده است. روبات Bionic Mobile Assistant به صورت خودگردان در سه جهت حرکت می‌کند، قادر به شناسایی مستقل اشیاست، گیره خود را با شئی مورد نظر تنظیم و به صورت مشترک با انسان کار می‌کند. در حالی که بعضی افراد از رشد و توسعه روباتیک وحشت دارند اما روبات‌ها می‌توانند با ساده کردن امور زندگی انسان‌ها را بهتر کنند.

* نقشه راه

فعالیت در یک زمینه کاری جدید همواره با چالش‌ها و قلمروهای ناشناخته‌ای همراه است. بعضی از بزرگ‌ترین چالش‌ها و موانع از نبود تست‌ها و استانداردهای مناسب در صنعت سرچشمه می‌گیرند.

ما در توسعه بسیاری از محصولات با موانعی روبرو شدیم که حتی از نحوه ارزیابی موردی اطلاعی نداشتیم و ناچار بودیم برای خلق استانداردها خودمان از صنایع دیگر وام بگیریم.

به نظر من داشتن یک ذهنیت مهندسی و طرح ترکیبی از اهمیت زیادی برخوردار است؛ بعضی مواقع راهکار مورد نظر به طراحی مربوط می‌شود و گاهی نیز به مهندسی.

مهم‌ترین چیزی که یاد گرفتیم این بود که تجربه و مداومت بسیار مهم و در بعضی مواقع راه حل مشکل چیزی مابین این دو است.

ما همواره به دنبال ایده‌های نو برای فناوری خود هستیم و مایلیم تا برای حل مشکلات واقعی ایده‌های جدیدی را توسعه دهیم. برای مثال پتوی مجهز به سنسور فشار منسوجات الکترونیک و واحدهای گرم کننده برای افراد مبتلا به زوال عقل طراحی کرده‌ایم که هم برای راحتی بیمار مناسب است و هم می‌تواند با آن وضعیت بیمار را بررسی کرد. گرم و ایمن نگه داشتن این بیماران دو نکته مهم در ارتباط با آنهاست که به نظر می‌رسد هر دوی آن‌ها با پتوی جدید قابل حل می‌باشد.

ما هم مانند بیشتر طراحان و مهندسان در دوران پاندمی نگرانی‌هایی داشتیم و برای خلق محصولات جدید مشتاق بودیم. در زمان قرنطینه ناگهان این فکر به ذهنمان خطور کرد که شاید بتوان از LEL برای کشتن ویروس کرونا استفاده کرد. فناوری LEL را می‌توان درون یک دستکش و یا یک تشک به کار گرفت. یکی از مهم‌ترین یافته‌های ما در این مسیر این بود که دمای مورد نیاز برای کشتن ویروس در این فناوری قابل دستیابی است.

علاوه بر آن فناوری ما را می‌توان در هر محصول بر پایه منسوجی به کار گرفت که آن را برای استفاده در تجهیزات محافظت شخصی مناسب می‌سازد. در حالی که این ایده هنوز به طور کامل توسعه نیافته اما زمینه سازی آن انجام شده و نقاط داده برای استفاده در یک حمله پاندمی دیگر آماده است.

به گفته شرکت فناوری IDTechEx ما در ۹۷ درصد از عمر خود با منسوجات در تماس هستیم، چه می‌شد اگر این منسوجات به غیر از پوشاندن بدن ما عملکرد دیگری هم داشتند؟

منسوجات الکترونیک چیزی فراتر از یک استیتمنت مد هستند و اگر قرار باشد این صنعت رشد و توسعه پیدا کند باید به دنبال چیزی فراتر از شلوارهای روشن شونده باشیم. این فناوری قابلیت حل مشکلات بزرگ و واقعی در جهان را دارد و می‌تواند زندگی ما را ساده‌تر کند و این کار را راحت‌تر از فناوری‌هایی که در حال حاضر از آنها استفاده می‌کنیم، انجام می‌دهد.

در حالی که احتمالاً نبود یک برنامه تجاری سازی صریح و استانداردسازی در صنعت مانع از استفاده گسترده این فناوری می‌شود، توسعه استانداردها به ما انگیزه بیشتری می‌دهد و در نتیجه عرضه فناوری در بازار را ساده‌تر خواهد کرد. این در واقع قدم بعدی ماست. طلب من از صنعت این است: بیایید با کمک منسوجات الکترونیک محصولات بیشتری از نسل آینده بسازیم.

مرجع:

Madison Maxey and Mary Vogt, "Brave New World of E-Textiles: Automotive, Robotics and Beyond", International Fiber Journal, May 2023

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف



پایان ایتما با حضور پررنگ صنعتگران جهان

اختصاص داده بودند به ترتیب عبارت بودند از ایتالیا (۲۹ درصد)، ترکیه، هند و آلمان (هر کدام ۶ درصد)، فرانسه (۴ درصد) و برزیل (۳ درصد).

ماورر گفت: ایتمای امسال با حضور سهامداران در کل اکوسیستم تولید نساجی و پوشاک در واقع یک گردهمایی بسیار عظیم بوده است. انجمن‌های عضو CEMATEX و شرکت‌های عضو و همچنین سایر غرفه‌گذاران همه و همه از نمایشگاه امسال بسیار راضی هستند چون فراتر از تمامی انتظارات آنها بود.

فدریکو پله گاتا، مدیر انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) گفت: دستاوردهای ایتمای میلان ثابت کرد که ایتما مهم ترین نمایشگاه صنعت ماشین آلات نساجی در جهان است.

با توجه به کیفیت بازدیدکنندگان و حفظ قراردادهای غرفه‌گذاران ایتالیا و

در اولین دوره از ایتما پس از پاندمی کووید-۱۹ در میلان شاهد حضور پررنگ شرکت‌های نساجی از سرتاسر جهان بوده‌ایم. در این نمایشگاه ۱۷۰۹ غرفه‌گذار از سرتاسر دنیا فناوری‌های جدید خود را به نمایش گذاشتند.

ارنستو ماورر، رییس کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی (CEMATEX) گفت: این دوره از ایتما با داشتن تعداد بیشتری از بازدیدکنندگان در مقایسه با ایتمای قبل در سال ۲۰۱۹ یک موفقیت بزرگ بوده است. در ایتمای میلان شاهد یک جهش بزرگ در مسیر حرکت به سمت دیجیتالیزاسیون و پایداری بوده ایم.

بیش از ۱۱۱۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۴۳ کشور جهان در این دوره از ایتما حضور داشتند. شش کشوری که بیشترین تعداد بازدیدکننده را به خود



دکتر جان پیتر هورن، رییس انجمن ماشین آلات نساجی آلمان (VDMA) گفت: ایتمای ۲۰۲۳ یکی از معدود نمایشگاه های بین المللی است که تعداد و کیفیت بازدیدکنندگان آن پس از پاندمی دچار افت نشد.

ایتمای میلان در واقع تبدیل به معیاری برای ایتمای ۲۰۲۷ هانوفر شده است. ما مشتاقانه و با اعتماد به نفس فراوان داستان موفقیت ایتما را ۳۶ سال پس از نخستین برگزاری آن در هانوفر تکرار خواهیم کرد. بزرگ ترین فهرست دیجیتال از تولیدکنندگان فناوری های نساجی و پوشاک یعنی ITMAconnect نیز امسال کامل کننده نمایشگاه ایتما بوده است.

افرادی که موفق به بازدید از ایتمای این دوره نشده اند اکنون می توانند از طریق این پلتفرم با صاحبان و تولیدکنندگان بین المللی فناوری که در ایتمای میلان حضور داشته اند ارتباط برقرار کرده و شبکه تشکیل دهند.

دوره بعدی ایتما از تاریخ ۱۶ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۷ در مرکز نمایشگاهی هانوفر برگزار خواهد شد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

آرنو گارتنر، مدیر ارشد اجرایی گروه کارل مایر گفت: ایتما ۲۰۲۳ بار دیگر به مکانی برای متخصصان و تصمیم گیرندگان از سرتاسر جهان تبدیل شده است.

شرکت ما در ایتما با در نظر گرفتن دو سرفصل مهم این نمایشگاه یعنی دیجیتالیزاسیون و پایداری می تواند پاسخگوی چالش های حال حاضر مشتریان باشد. ما بحث های متمرکز زیادی را با مشتریان بین المللی خود که در نمایشگاه حاضر بودند داشتیم.

خوشحالیم که اجرای قانون حقوق مالکیت معنوی (IPR) در ایتما جدی گرفته شده بود. ما شاهد یک مورد نقض حق ثبت اختراع در نمایشگاه بودیم که موفق شدیم اقدامات لازم را برای مقابله با آن انجام دهیم.

آیدا آلمو، رییس بخش پایداری و کاربردی شرکت تری تو تکستایل گفت: ایتمای ۲۰۲۳ میلان نخستین تجربه ما از حضور در یک نمایشگاه تجاری بزرگ بوده و این فرصت را داشتیم تا با مشارکت داشتن در مجله استارتاپ ولی توجهات زیادی را به خود معطوف کنیم.

فروش ماشین آلات آنها می توان گفت که ایتمای ۲۰۲۳ یک موفقیت بزرگ بوده است.

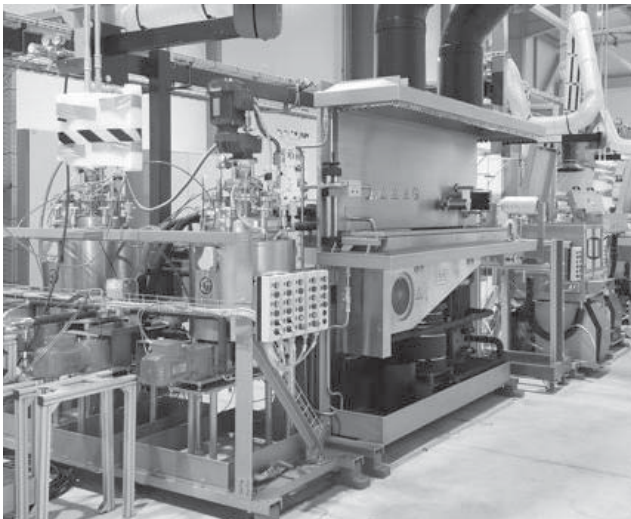
در این دوره چندین هیات و سازمان پشتیبانی نیز حضور داشتند ضمن این که امسال ایتما میزبان هیات های عالی رتبه از دو کشور مهم تولیدکننده نساجی یعنی هند و ازبکستان نیز بوده است.

سرپرست هیات ازبکستان-ششمین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان-شوکت میرضیایف رییس جمهور این کشور است که تمایل شدید خود را برای ارتقای صنعت نساجی کشورش ابراز کرد.

رییس هیات هندی نیز دارشانا ویکرام جاردوش، وزیر منسوجات و راه آهن هند است که هیات بازرگانی کنفدراسیون صنایع نساجی هند را رهبری می کند.

جورداش گفت: ایتمای ۲۰۲۳ یک نمایشگاه فوق العاده و عالی برای ماشین آلات نساجی بوده است. اطمینان دارم که در آینده تعاملات صورت گرفته در طول برگزاری نمایشگاه باعث تشویق به سرمایه گذاری در این بخش و کمک به برنامه ۵F نخست وزیر هند، نارندار مودی می شود.

فناوری‌های بازیافت شرکت‌های آلمانی در ایتمای میلان



فناوری‌های جدید عبارتند از INTAREMA® FibrePro:IV و Pure Loop. the ISEC evo FibrePro:I شرکت گنوس با سیستم‌های بازیافت چند کانالی خود ارایه دهنده راهکارهای موثر برای برطرف کردن نیازمندی‌های بازیافت در آینده است. سیستم‌های بازیافت جدید شامل انواع مختلفی از ماشین‌آلات بوده که بر اساس مواد اولیه و کاربردهای مشخص سفارشی‌سازی شده‌اند و در آنها از فناوری‌های فیلتراسیون و فرارزدایی گنوس استفاده شده است.

از سیستم بازیافت جدید چند کانالی می‌توان در بازیافت ضایعات الیاف صنعتی و منسوجات پس از مصرف استفاده کرد.

شرکت جی بی اف تولیدکننده خردکن‌های دومحوره، تجزیه‌کننده‌ها و راهکارهای ترکیبی سفارشی برای بازیافت الیاف و منسوجات است. خردکن‌های دومحوره یونیرم‌های پلیس و لباس‌های نظامی پوشیده شده بدون استفاده شامل لباس‌های محافظ حاوی صفحات بالستیک کولار را بازیافت می‌کنند.

تجزیه‌کننده‌ها ضایعات حاصل از تولیدات نساجی و منسوجات استفاده شده را به الیاف تبدیل کرده و برای بازیافت بیشتر آماده می‌نمایند.

شرکت مسرترونیک فلزیاب‌هایی تولید می‌کند که برای محافظت از تیغه‌های ماشین برش و ابزار مشابه و جلوگیری از آسیب دیدن آنها توسط قسمت‌های فلزی که درون پارچه‌ها مخفی شده‌اند، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این شرکت با کم کردن زمانی که صرف تعویض یا تیز کردن تیغه‌ها می‌شد باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها و افزایش زمان کار ماشین شده است.

انجمن ماشین‌سازی آلمان (VDMA) مروری داشته بر فناوری‌های بازیافت نساجی شرکت‌های عضو این انجمن که در ایتما ۲۰۲۳ به نمایش گذاشته شده است. انجمن و اعضای آن متعهد به استفاده مسئولانه از تمامی منابع مورد استفاده در تولیدات نساجی می‌باشند.

به گفته انجمن شرکت‌های عضو پیش نیازهای فنی برای استفاده مجدد و بازیافت موثر مواد اولیه خام نساجی را فراهم کرده‌اند.

شرکت‌های عضو VDMA راهکارهایی را در راستای اقتصاد گردشی برای کل زنجیره تولید و پردازش ارایه کرده‌اند.

خدمات و برنامه‌های تولید شامل تجهیزات و فناوری‌های بازیافت ضایعات نساجی، منسوجات، مواد کمکی نساجی و پردازش مواد اولیه بازیافتی و تبدیل آنها به منسوجات می‌شود.

راهکارهای ارایه شده به شرح زیر است:

• بازیافت ضایعات نساجی و منسوجات

شرکت آندریتز راهکارهای صنعتی و اقتصادی ماندگار را برای بازیافت ضایعات نساجی پیش و پس از مصرف ارائه کرده است.

شرکت دیلوگروپ ماشین‌آلات بازیافت ضایعات حاصل از تولید بی‌بافت‌ها نظیر بازکننده حاشیه‌های تزئینی و تجهیزات کمکی برای تمیز کردن سریع‌تر و سیستم‌های فیلتراسیون هوا برای خطوط بازیافت را عرضه کرده است.

شرکت ارما گروپ فناوری FibrePro:IV را برای بازیافت الیاف-به-الیاف پلی استر ارائه کرده است.



این نیازهاست و از اولین تست‌های آزمایشگاهی تا ساخت مولار خطوط تولید، از تیم‌های تحقیقاتی حمایت می‌کند.

نمونه کار ارایه شده توسط شرکت دیلو گروپ شامل خطوط کامل تولید منسوجات بی بافت، باز کردن الیاف و ترکیب کردن، کاردینگ، کراس لپینگ، نیدل لوم برای الیاف طبیعی و مصنوعی بازیافتی می باشد.

خطوط ایر لی و نیدلینگ منسوجات بازیافتی اغلب با همکاری شرکت های دیگر عرضه می شوند.

شرکت کارل مایر در نمایشگاه ایتما کانسپت نوآورانه ای را برای اقتصاد گردشی در بافندگی حلقوی تارری ارایه داده است.

این کانسپت در مورد بازیافت in-sector می باشد که یعنی پردازش نخ‌های بازیافتی و تبدیل آنها به منسوجات با کیفیت بالا که مجدداً قابل بازیافت و تبدیل به نخ باشند. این کار هم باعث کاهش ضایعات می شود و هم مصرف منابع را کاهش می دهد و از نظر اقتصادی و زیست محیطی نیز مفید است.

ماشین آلات ریسندگی شرکت ساور برای پردازش الیاف بازیافتی یا احیا شده بهینه سازی شده اند. ساور با استفاده از فناوری بازیافت Xtreme قادر به پردازش کوتاه ترین الیاف نیز می باشد.

برای دهه‌ها استفاده از ضایعات تولیدی در خطوط اکستروژن اس تی سی اسپینز ویرن رایج بوده است.

در سال‌های اخیر در راستای سیاست اقتصاد گردشی استفاده از ضایعات تولید شده در فرایندهای تولیدی یا همان پیش از مصرف جای خود را به ضایعات پس از مصرف داده است.

یک فرش صد در صد پلی استری را می توان با استفاده از نخ‌های به دست آمده از خط تولید مونوفیلامنت اس تی سی که از پلی استر بازیافتی یا ویرجین تهیه می شوند، تولید کرد.

یکی دیگر از موضوعات مهم در رابطه با مواد اولیه بازیافتی فیلتراسیون است که اس تی سی در این رابطه نیز تنظیمات مختلفی را ارایه می دهد.

شرکت تکس تکنو برای بازیافت مکانیکی الیاف راهکارهای نوآورانه ای را برای تست کردن توزیع طولی الیاف و ناخالصی ها نظیر بقایای نخ ارایه می دهد.

این شامل الیاف به دست آمده از ضایعات پیش از مصرف و پس از مصرف صرف نظر از رنگ، ترکیبات یا تکمیل های شیمیایی انجام شده بر روی آن ها می باشد. شرکت تروشلر ارایه دهنده طیف کاملی از ماشین آلات فنی است که مشخصاً برای نخ های روتور و رینگ تهیه شده از مواد اولیه بازیافتی طراحی شده اند.

شرکت سما ولن وایدرا ارایه دهنده ماشین آلات تکمیل سطحی است که باعث ایجاد ارزش افزوده در مواد اولیه بازیافتی و جدید می شوند.

مرجع:

Madelaine Thomas, "German Recycling Tech at ITMA", WTIN, June 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

شرکت اورلیکن بارمگ طراح سیستم بازیافت همگن کننده می باشد که برای تولیدکنندگانی مناسب است که می خواهند تکه های بطری یا ضایعات فیلم را جمع آوری، اکستروژن، همگن و ذوب کرده و از آن چیپس یا مذاب پلیمری تولید کنند

فناوری تولید شرکت تمافا نیز شامل ماشین آلات مخصوص باز کردن، پاره کردن و غبارزدایی پارچه های بی بافت و سایر محصولات نساجی می شود.

شرکت تیس نیز با داشتن تخصص در زمینه تولید در مقیاس صنعتی مخازن تحت فشار و تجهیزات گرفتن خودکار مواد اولیه، راهکارهایی را هم برای پاک کردن رنگ از روی نخ ها و الیاف بازیافتی و هم رنگرزی مجدد آن ها ارایه داده است.

با وجود این که ماشین آلات شرکت سما ولن وایدرا با هدف استفاده در فرایندهای تکمیل نساجی طراحی شده اما این ماشین ها نیازهای رو به رشد موجود در بخش بازیافت را نیز برآورده می سازند.

ماشین های سفارشی سازی شده برای جدا کردن الیاف کرکی از منسوجات و فرش ها و استفاده دوباره آنها در تولید منسوجات جدید مورد استفاده قرار می گیرند.

*بازیابی سود سوزآور و گرمای زاید

در فرایند مرسریزاسیون مقادیر زیادی از سود سوزآور رقیق شده هدر می رود. در کارخانه های بازیابی سود سوزآور شرکت کورتینگ امکان تبدیل بخش بزرگی از این قلیایی رقیق شده به سود سوزآور غلیظ که مجدداً قابل استفاده باشد وجود دارد.

شرکت مونفورتس ارایه دهنده سیستم های بازیابی حرارت و تمیز کردن هوای خروجی برای ماشین آلات جدید و همچنین ماشین آلات موجود در کارخانجات است.

با استفاده از سیستم Energy Tower ایستاده این شرکت می توان تا ۲۵ درصد در مصرف انرژی صرفه جویی کرد. سیستم یکپارچه ECO Booster نیز تا ۳۵ درصد باعث صرفه جویی در مصرف انرژی می شود.

سیستم بازیابی حرارت MonforClean به صورت یکپارچه با محفظه استنتر قرار می گیرد تا در فضا صرفه جویی شود و امکان گسترش آن برای تمیز کردن هوای خروجی و حذف بو نیز وجود دارد.

*پردازش مواد اولیه بازیافتی

شرکت آندریترتزر در زمینه خطوط تولید بی بافت ها فعالیت می کند که امکان پردازش الیاف بازیافتی را نیز دارد. این خطوط تولید شامل ایرلی ترموباندینگ و یا نیدلینگ، نیدل پانچ، اسپان لیث و وت لیث می شود.

شرکت بروکنر ارایه دهنده خطوط مختلف تکمیل است که امکان پردازش الیاف بازیافتی را نیز دارند.

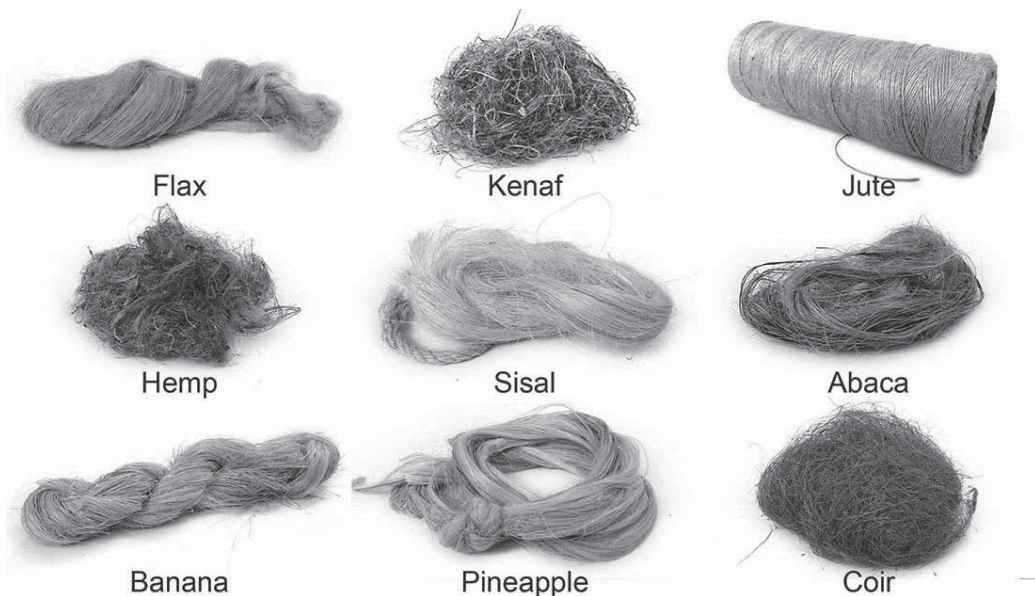
این خطوط شامل فریم های استنتر، خشک کن های ریلکس، سنفوریزاسیون، رنگرزی مداوم و همچنین پوشش دهی و لمینت کردن منسوجات فنی و آون های باندینگ برای منسوجات بی بافت می باشد.

به دست آوردن الیافی با عملکرد یکنواخت از مواد اولیه بازیافتی با کیفیت های مختلف نیازمند یک سیستم کار تجربی موثر، سیستماتیک و خود بهینه کننده است؛ سیستمی که باید هوشمند و انعطاف پذیر باشد.

شرکت دینس با استفاده از رویکرد مهندسی MultiMode® خود برآورده کننده

کامپوزیت‌های الیاف طبیعی - راهنمای عملی برای استفاده صنعتی

ترجمه: مریم زینبوند^۱



دست می‌آیند و می‌توانند انتشار CO₂ قطعات کامپوزیتی را در مقایسه با قطعات الیاف شیشه ۶۰ تا ۸۰ درصد کاهش دهند. علاوه بر این که زیست تخریب پذیر هستند و در پایان عمر قابل بازیافت هستند.

۲- **سبک و ایمن:** الیاف طبیعی تقریباً نیمی از چگالی الیاف شیشه را دارند، در حمل و نقل ایمن هستند. همچنین در حین پردازش نسبت به قطعات دستگاه ساینده نیستند.
 ۳- **کارایی بالا:** الیاف طبیعی دارای خواص کششی خاصی معادل الیاف شیشه هستند و خصوصیات عایق حرارتی و صوتی بالاتری نسبت به الیاف شیشه و کربن دارند. تصویر بالا نشان می‌دهد که کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف طبیعی تنها ۹ درصد (۴۲۰۰۰ تن) از کل بازار بیوکامپوزیت‌ها در اروپا در سال ۲۰۱۸ را تشکیل می‌دهد.

وضعیت بازار کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف طبیعی

هنگام بررسی گزارشات مرتبط به بازار کامپوزیت، اغلب مشاهده می‌شود که اندازه بازار به عنوان بیوکامپوزیت گزارش می‌شود. ذکر این نکته مهم است که بیوکامپوزیت اصطلاحی است که هم کامپوزیت‌های چوب پلاستیک و هم کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف طبیعی را در بر می‌گیرد.

هر ساله هزاران قطعه کامپوزیت غیرقابل بازیافت و تجزیه ناپذیر مانند پره‌های توربین بادی به محل‌های دفن زباله فرستاده می‌شود که این امر سبب اعمال فشار به تولیدکنندگان کامپوزیت به منظور ارزیابی پایداری و گزینه‌های پایان عمر محصولاتشان شده است.

به همین علت است که بسیاری از فعالان صنعت به کامپوزیت‌های الیاف طبیعی علاقه مند هستند.

با این حال، ناآشنایی عمومی با این تازه وارد در صنعت کامپوزیت مانع از استفاده گسترده آن می‌شود.

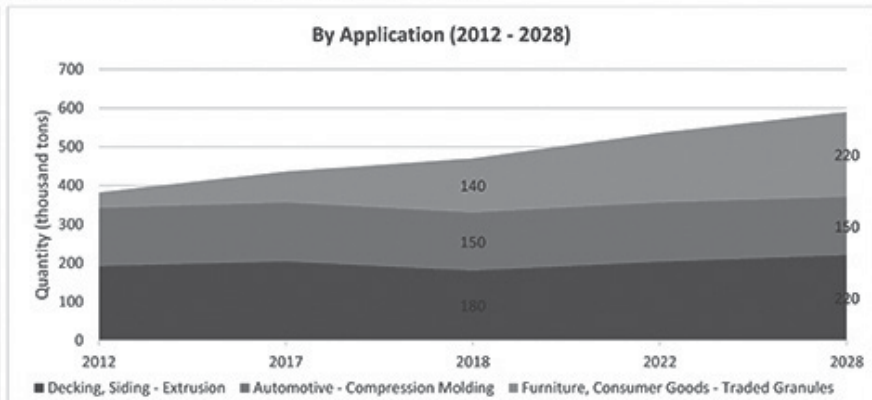
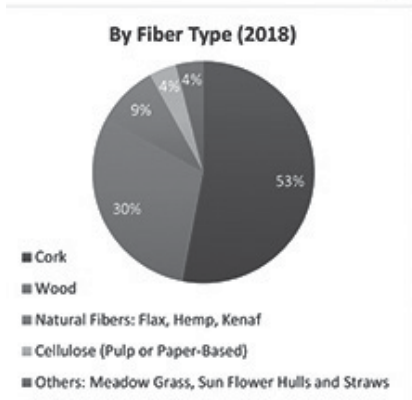
هدف این مقاله پر کردن این شکاف و ارائه راهنمای عملی در مورد استفاده صنعتی از کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف طبیعی است.

کامپوزیت‌های الیاف طبیعی را می‌توان به عنوان کامپوزیتی تعریف کرد که در آن فاز تقویت کننده از الیاف طبیعی تشکیل شده است، در حالی که فاز ماتریس یا پلیمری زیستی یا مصنوعی است. اما چرا صنعت باید تقویت کننده‌های الیاف طبیعی را در نظر بگیرد؟

۱- **پایداری و دوام:** الیاف طبیعی از منابع تجدیدپذیر و دی اکسید کربن خنثی به



European Production of Biocomposites



پلی پروپیلن و پلی اتیلن خواهد بود. علاوه بر این، آنها به خوبی با ماتریس پیوند ندارند زیرا گروه‌های عاملی سطحی آنها با گروه‌های عاملی پلیمرهای مصنوعی واکنش نمی‌دهند.

علاوه بر این، بیشتر تقویت‌کننده‌های الیاف طبیعی ماهیت درشتی دارند، بنابراین پردازش آنها به شکل نساجی با استفاده از روش‌های معمولی ریسندگی و بافندگی پنبه آسان نیست.

***پیشچیدگی:** بیشتر تقویت‌کننده‌های الیاف طبیعی در کشورهای در حال توسعه رشد می‌کنند که دانش زیادی در مورد کامپوزیت‌ها ندارند، در حالی که اکثر تولیدکنندگان کامپوزیت در کشورهای توسعه یافته هستند و دانش زیادی در مورد الیاف طبیعی ندارند.

این امر درک نحوه استفاده از چنین موادی را در برنامه‌های جدید دشوار می‌کند.

***آزمایش پذیری:** اکثر تولیدکنندگان کامپوزیت در اروپای غربی، ایالات متحده و ژاپن قرار دارند و اکثر این کشورها به استثنای کتان در فرانسه و بلژیک، الیاف طبیعی را پرورش نمی‌دهند. بنابراین، تولیدکنندگان کامپوزیت در این مناطق دسترسی آسانی به طیف گسترده‌ای از تقویت‌کننده‌های الیاف طبیعی ممکن برای تحقیق و توسعه ندارند.

***قابلیت برقراری ارتباط:** این به سهولت برقراری ارتباط با مزایای این ماده مربوط می‌شود.

مهمترین مزایای استفاده از کامپوزیت‌های الیاف طبیعی مزایای غیرمستقیم زیست محیطی از جمله تجزیه پذیری زیستی یا کاهش ردپای کربن است.

متأسفانه، در برخی موارد، چنین عوامل ارزش پیشنهادی

علاوه بر این، یک برنامه جالب توسط یک شرکت دانمارکی به نام Projektkin، در حال ساخت کیف‌های مسافرتی سخت است که می‌توان آنها را با قیمت ۴۵۰ دلار از فروشگاه آنلاین آنها خریداری کرد.

یکی دیگر از شرکت‌های مستقر در بریتانیا به نام مواد Jiva در تلاش برای تجاری‌سازی بسترهای پایدار برای بردهای مدار چاپی از کامپوزیت‌های الیاف طبیعی است. مهمتر از همه، یک شرکت آلمانی به نام Greenboats که به خاطر کشتی نمادین کتان ۲۷ روزه خود معروف است، در تابستان ۲۰۲۱ در یک برنامه آزمایشی با هدف مطالعه عملکرد چنین مواد جدیدی در صنعت باد اولین ناسل NFC را در هلند نصب کرد.

■ چه چیزی کامپوزیت‌های الیاف طبیعی را عقب‌نگه می‌دارد؟

این یک واقعیت است که کامپوزیت‌های الیاف طبیعی با وجود ویژگی‌های برجسته هنوز در مراحل اولیه پذیرش هستند

چهار چالش عمده پیش روی این کامپوزیت‌ها وجود دارد که درک آنها برای تعریف نحوه غلبه بر آنها و حرکت رو به جلو بسیار مهم است.

***عدم سازگاری:** الیاف طبیعی آبدوست هستند و با اکثر مواد ماتریس پلیمری مصنوعی آگرنیز کاملاً سازگار نیستند

علاوه بر این، پایداری حرارتی پایینی دارند و نمی‌توان آنها را بیش از ۲۰۰ درجه سانتیگراد گرم کرد، بنابراین استفاده از آنها با پلیمرهای ترموپلاستیک محدود به پلیمرهای کم ذوب مانند پلی اولفین‌ها از جمله

در سال ۲۰۱۸، اندازه کل بازار بیوکامپوزیت‌ها در اروپا ۴۷۰۰۰۰ تن بود و سهم بازار کامپوزیت الیاف طبیعی تنها ۹ درصد (۴۲۰۰۰ تن) بوده است که عمدتاً در کاربردهای قالب‌گیری تراکمی خودرو استفاده می‌شود. بخش خودرو یک بازار عمده و یکی از قدیمی‌ترین بازارهای کامپوزیت الیاف طبیعی است که قدمت آن به خودروی الیاف کنفی هنری فورد در دهه ۱۹۴۰ باز می‌گردد.

قطعات اصلی که به صورت تجاری از کامپوزیت الیاف طبیعی در صنعت خودروسازی تولید می‌شوند، پانل‌های درب داخلی، آستر صندوق عقب، قفسه‌های بسته‌های عقب، سربرگ‌ها و تابلوهای ابزار هستند. اما اخیراً شرکت‌هایی مانند McLaren و Porche با مشارکت Bcomp محدودیت‌ها را کنار گذاشته و شروع به استفاده از کامپوزیت‌های الیاف طبیعی در پانل‌های بدنه بیرونی و بخش‌های ساختاری مانند قاب صندلی‌ها کرده‌اند.

علاوه بر این، ما شاهد محققان، مهندسان، معماران و طراحان مشتاق هستیم که در حال بررسی افق‌های جدید برای کامپوزیت‌های الیاف طبیعی هستند.

به عنوان مثال، اخیراً کل نمای ساختمان در هلند از کف و رزین اپوکسی پایه زیستی ساخته شده است. همچنین در تابستان ۲۰۲۱ دو غرفه کامپوزیت از NFCها در آلمان ساخته شد.

اولی لیومات نام دارد که از کتان و اپوکسی زیستی با استفاده از فرآیند سیم پیچی رشته بدون قالب ساخته شده است و دومی آلاچیک کامپوزیت Biomat است که از میله‌های کتان و کف ساخته شده است.

انتقال رطوبت و مواد مغذی در نظر گرفته شده‌اند، بنابراین الیاف درشت و توخالی و با کرنش شکست بالاتر و چقرمگی بالاتر همانطور که در جدول ۱ نشان داده شده است.

■ تولید کامپوزیت های الیاف طبیعی

برای استفاده از تقویت کننده‌های الیاف طبیعی، باید ابتدا آنها را به یک پیش شکل نساجی با ساختارهای مختلف مشابه با تقویت کننده‌های ساخت بشر یا مصنوعی تبدیل نمود.

محبوب ترین ساختار، پیش شکل‌های بی بافت هستند که معمولاً با ۵۰ درصد وزنی پلی پروپیلن مخلوط می‌شود.

به طوری که می‌توان آن را مستقیماً برای ساخت قطعات خودرو قالب گیری فشرده نمود.

منسوجات نبافته به دلیل جهت گیری تصادفی الیاف و مشکل در دستیابی به تراکم بالای الیاف و در نتیجه کسر حجمی الیاف بالا، کمترین کارایی را ارائه می‌دهند.

با این حال، تقویت کننده های بی بافت می‌توانند مقرون به صرفه باشند و می‌توانند از الیاف سختی استفاده کنند که در غیر این صورت ریسندگی آنها دشوار است.

علاوه بر این، آنها یک ساختار متخلخل با حداکثر ۳۰ درصد حفره را ارائه می‌دهند که در دستیابی به سطوح مطلوب عایق حرارتی و میرایی ارتعاش مورد نیاز در صنعت خودرو مهم است.

ساختارهای دیگر شامل پرفیبرهای جناعی بافته شده در تراکم های سطحی مختلف با عملکرد بالاتر و تقویت دو محوره علاوه بر یک الگوی بصری جذاب است.

ساختارهای دیگر شامل پیش شکل‌های تار پودی با طرح بافت سُرژه جناعی بافته شده در تراکم‌های سطحی مختلف با عملکرد بالاتر و تقویت دو محوره به همراه یک الگوی بصری جذاب است.

پیش شکل‌های الیاف طبیعی همچنین شامل نوارهای تک جهته با عرض ۴۰ سانتی متر می‌باشد که مستقیماً بدون پیچ و تاب و بدون در هم تنیدگی از برش به جای نخ ساخته شده است که سبب افزایش تراکم و خواص می‌گردد.

در حالی که بیشتر این پیش شکل‌ها ممکن است با استفاده از رزین‌های تجاری آغشته شوند، شرکت های خاصی وجود دارند که فرمول های ویژه‌ای برای الیاف



نمونه‌هایی از الیاف برگ عبارتند از سیزال، که لیفی است که از برگ یک کاکتوس که متعلق به خانواده آگاو بومی آمریکای جنوبی است، استخراج می‌شود، اما در کنیا و سایر مناطق آفریقا نیز رشد می‌کند.

یکی دیگر از الیاف شگفت انگیز برگ چرتکه است که به نام کنف مانیل نیز شناخته می‌شود که بومی فیلیپین است و از برگ درختی به نام *Musa textilis* که یکی از اقوام نزدیک به موز است استخراج می‌شود. از دیگر انواع الیاف برگ می‌توان به الیاف آناناس و موز اشاره کرد که در سال‌های اخیر محبوبیت زیادی پیدا کرده است.

در مورد الیاف میوه، نوع اصلی آن، گشنیز است که از پوسته اطراف میوه نارگیل به دست می‌آید و عمدتاً در هند تولید می‌شود.

یکی دیگر از الیاف میوه‌ای کمتر محبوب، لیفی است که از پوسته اطراف میوه روغنی نخل به دست می‌آید، اما تا به حال هیچ ارزش تجاری نداشته است.

الیاف Bast توسط طبیعت به عنوان تقویت کننده برای ساقه گیاه طراحی شده اند، بنابراین آنها ریزتر و سفت تر هستند.

در حالی که الیاف برگ توسط طبیعت به عنوان خطوط لوله در داخل برگ‌های گیاه طراحی شده اند و برای

ممکن است برای مشتریانی که بیشتر نگران قیمت، عرضه یا عملکرد هستند، قانع کننده نباشند.

■ جعبه ابزار تقویت کننده‌های الیاف طبیعی

به طور کلی الیاف طبیعی به الیاف گیاهی از منابع گیاهی و الیاف حیوانی از حیوانات و حشرات طبقه بندی می‌شوند.

با این حال بیشتر تقویت کننده های الیاف طبیعی، الیاف گیاهی، به ویژه الیاف پایه، برگ و میوه هستند.

نمونه‌هایی از الیاف باست شامل جوت است که بزرگترین الیاف گیاهی تولید شده پس از پنبه است که عمدتاً در بنگلادش و هند رشد می‌کند.

همچنین، کتان به عنوان یک الیاف پایه در نظر گرفته می‌شود و بیشتر در فرانسه رشد می‌کند، و شواهد باستان شناسی تایید می‌کند که کتان اولین الیاف مورد استفاده در تاریخ بشر بوده است.

یکی دیگر از الیاف باست کنف است که به خانواده شاهدانه تعلق دارد و این ارتباط با ماری جوانا منجر به ممنوعیت گسترده کشت آن در سراسر جهان شده است، اما اخیراً علاقه به آن به ویژه در ایالات متحده افزایش یافته است. دیگر نمونه های کمتر محبوب الیاف باست رامی و کناف هستند.



| Fiber | PHYSICAL PROPERTIES | | | CHEMICAL PROPERTIES | | | MECHANICAL PROPERTIES | | |
|-------|-------------------------------|---------------|-------------|---------------------|----------------------|---------------|------------------------|-----------------------|----------------|
| | Density [gm/cm ³] | Diameter [μm] | Length [mm] | Cellulose [wt.%] | Hemicellulose [wt.%] | Lignin [wt.%] | Tensile Strength [MPa] | Young's modulus [GPa] | Elongation [%] |
| Flax | 1.4 – 1.5 | 40 – 600 | 5 – 900 | 70 – 75.2 | 8.6 – 20.6 | 2.2 – 5 | 345 – 900 | 27 – 80 | 1.2 – 1.6 |
| Kenaf | 1.2 – 1.45 | 12 – 37 | 4 – 110 | 45 – 57 | 21.5 | 8 – 13 | 295 – 930 | 53 | 1.6 – 6.9 |
| Hemp | 1.4 – 1.48 | 10 – 500 | 5 – 55 | 70 – 75.1 | 2 – 22.4 | 3.5 – 8 | 300 – 800 | 30 – 70 | 1.6 |
| Jute | 1.3 – 1.5 | 25 – 200 | 1.5 – 120 | 61 – 75.5 | 13.6 – 20.4 | 5 – 13 | 200 – 800 | 10 – 55 | 1.8 |
| Sisal | 1.2 – 1.5 | 8 – 200 | 900 | 47.6 – 78 | 10 – 17.8 | 8 – 14 | 100 – 800 | 9.4 – 28 | 2 – 3 |
| Abaca | 1.1 – 1.5 | 132 – 266 | 900 | 56.63.7 | 17.5 | 15.1 | 705 – 1041 | 9.8 – 14.8 | 3 – 12 |
| Coir | 1.1 – 1.46 | 10 – 460 | 20 – 150 | 32.43 | <1 | 40 – 45 | 13 – 220 | 4 – 6 | 15 – 40 |

۲- اگر پیش شکل الیافی مورد استفاده در ابتدا برای کاربرد کامپوزیت توسعه نیافته باشد، ممکن است حاوی روان کننده‌های ریسندگی و فرایند باشد که ممکن است یک لایه مانع بین فیبر و ماتریس ایجاد کند. در این صورت، پیش شکل باید قبل از استفاده شسته یا تمیز شود و سپس کاملاً خشک شود. علاوه بر این، برای دستیابی به حداکثر عملکرد، سازگار کننده‌ها یا عوامل جفت کننده ممکن است برای تقویت اتصال سطحی استفاده شوند. متداول ترین سازگار کننده با ماتریس PP انیدرید مالئیک است و برای ترموست از عامل جفت کننده سیلان ماتریس استفاده می‌شود. امروزه علاقه بیشتری به بقایای کشاورزی به عنوان ماده اولیه استخراج الیاف به منظور دستیابی به عرضه بیشتر الیاف طبیعی با قیمت‌های مقرون به صرفه که می‌تواند با الیاف مصنوعی رقابت کند، وجود دارد. یکی از ابداعات اخیر الیاف PalmFil است که از برگ و ساقه میوه خرما که یکی از محصولات کشاورزی عمده در خاورمیانه و شمال آفریقا است، استخراج می‌شود. این لیف دارای خواص مکانیکی بالایی است.

■ جمع بندی

امروزه الیاف طبیعی به عنوان یک جایگزین پایدار برای تقویت کننده‌های ساخته دست بشر در حال ظهور هستند. الیاف طبیعی دارای مزایای زیست محیطی عالی هستند و عملکرد آنها می‌تواند معادل کامپوزیت‌های الیاف شیشه باشد. در حالی که موانع خاصی وجود دارد که آنها را از انتشار به بازار انبوه باز می‌دارد، شرکت‌ها و محققانی هستند که محدودیت‌ها را پشت سر می‌گذارند و سعی می‌کنند بر آن موانع غلبه کنند.

مراجع:

- 1.Elsefy LA, Midani M, El-Badawy A, Jawaid M (2021) "Manufacturing Automotive Components from Sustainable Natural Fiber Composites" Springer Nature.
- 2.nova-Institut, (2021) "Solutions Made from Renewable Materials: Biocomposites", Bioplastics Magazine [05/21] Vol. 16.

۱- دانشجوی مقطع دکتری رشته مهندسی نساجی گرایش تکنولوژی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

طبیعی می‌سازند.

به طور کلی مواد زمینه پلیمری به دو دسته ترموپلاستیک و ترموست تقسیم می‌شوند. ترموپلاستیک‌ها به دلیل چرخه‌های کوتاه تولید و قابلیت بازیافت، مورد توجه صنعت خودروسازی هستند.

پرکاربردترین ترموپلاستیک مورد استفاده پلی پروپیلن است که یا به صورت الیاف، پودر و یا ورق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

یکی دیگر از ترموپلاستیک‌های مهم پلی لاکتیک اسید است زیرا پایه زیستی دارد و می‌تواند سبب تولید به یک کامپوزیت کاملاً زیست تخریب پذیر شود، اما قیمت بسیار بالایی دارد که سبب محدودیت در استفاده از این ماده به عنوان تقویت کننده کامپوزیت شده است.

برای رزین‌های ترموست می‌توان از رزین‌های اپوکسی و پلی استر معمولی استفاده کرد، با این حال علاقه فزاینده ای به اپوکسی پایه زیستی از جمله فرمولاسیون با روغن های گیاهی مانند سویا، دانه کتان و آفتابگردان وجود دارد.

محبوبترین تامین کننده اپوکسی زیستی، Sicomin GreenPoxy است که فرمولاسیون‌هایی با حداکثر ۵۰ درصد محتوای زیستی ارائه می‌دهد.

اما بهترین عملکرد را می‌توان با Greenpoxy ۳۳ که دارای ۳۵ درصد محتوای زیستی است به دست آورد. کامپوزیت‌های الیاف طبیعی را می‌توان با استفاده از اکثر روش‌های تولید کامپوزیت ساخت، اما پارامترهای تولید باید بهینه شوند.

مهم‌ترین تکنیک، قالب‌گیری فشرده است، به‌ویژه برای کامپوزیت‌های الیاف طبیعی پلی پروپیلن طبیعی که در خودرو استفاده می‌شود، زیرا این روش برای تولید انبوه مناسب‌ترین روش است.

یکی دیگر از روش‌های رایج، قالب‌گیری انتقال رزین به کمک خلاء است که برای سازه‌های بزرگ‌تر که در مقادیر کمتر تولید می‌شوند، از جمله کاربردهای دریایی، مناسب‌تر است.

همچنین، قالب‌گیری انتقالی رزین یک تکنیک رایج برای قطعاتی است که به سطح بالایی از هر دو طرف نیاز دارند.

پیش از شروع تولید و فرایند ساخت، برای دستیابی به پیوند بین سطحی مناسب بین لیف و ماتریس باید چند نکته در نظر گرفته شود.

۱- الیاف باید خشک باشند، زیرا الیاف گیاهی در شرایط عادی می‌توانند تا ۸ درصد رطوبت داشته باشند که ممکن است حداقل ۲۰ درصد کاهش عملکرد کامپوزیت را به همراه داشته باشد.

آیا در آینده برای تولید منسوجات از بیوکمیکال‌ها استفاده خواهد شد؟

مسئولیت زیادی که برای تامین محصولات واسطه برای تولیدکنندگان پایین دستی دارد، باید وابستگی شدید خود به سوخت‌های فسیلی را نیز کاملاً مهار کند. این به طور خاص به معنی یافتن مواد اولیه جایگزین تجدیدپذیر به جای مواد اولیه نفتی موجود برای تولید واسطه‌های شیمیایی است.

منابع مواد اولیه جایگزین که امروزه در دسترس هستند و به آن‌ها «کربن تجدیدپذیر» گفته می‌شود از توده زیستی (معمولاً چوب، محصولات زراعی، کود کشاورزی، جلبک و غیره)، جذب کربن یا بازیافت مواد اولیه‌ای که استفاده شده‌اند به دست می‌آید. در این مقاله تمرکز اصلی ما بر روی چوب است.

چوب نه تنها یکی از در دسترس‌ترین منابع مواد اولیه موجود بوده و استفاده از آن به عنوان جایگزین مستقیم منابع فسیلی از منابع دیگر ساده‌تر است بلکه عناصر شیمیایی تشکیل دهنده آن نیز باعث می‌شود تا خواص عملکردی محصول به دست آمده مشابه نوع قدیمی و یا بهتر از آنها باشد.

◀ ریشه مشکل

تنها دو سال پیش مصرف محصولات نساجی در اروپا دارای رتبه چهارم بود؛ لازم به ذکر است که این صنعت دارای بیشترین تاثیر بر روی محیط زیست و تغییرات اقلیمی جهانی می‌باشد.

در جهانی که ۹۶ درصد محصولات از جمله منسوجات برای تولید شدن نیاز به واسطه‌های شیمیایی دارند، لازم است تا برای کمک به مقابله با بحران آب و هوا به سرعت جایگزین‌هایی برای مواد اولیه فسیلی در صنعت مواد شیمیایی پیدا شود. استفاده از کربن تجدیدپذیر به دست آمده از چوب-در کنار کربنی که مستقیماً از دی اکسید کربن به دست آمده و کربن حاصل از بازیافت مواد اولیه موجود-برای تولید محصولات زیستی بر خلاف نفت یا گاز طبیعی نقش حیاتی در داشتن آینده‌ای تقریباً بدون دی اکسید کربن خواهد داشت.

خطرات ناشی از تغییرات اقلیمی به یک معرفی کوچک نیاز دارند. ما در حال حاضر نیز تحت تاثیر تغییرات اقلیمی بر محیط زیست، جوامع، کسب و کارها و زنجیره‌های تامین هستیم.

در حال حاضر حتی محدود کردن گرمایش جهانی به 1.5°C نیز به مویی بند است چون بحث بر سر این است که آیا حفظ این محدوده هنوز شدنی است یا خیر؛ هر 0.1°C که دما بالاتر از 1.5°C برود اثرات فاحشی در پی خواهد داشت. در حال حاضر صنایع اولیه اصلی وظیفه دارند تا برای تثبیت اقلیمی رویکرد گسترده‌تری به موضوع پایداری داشته باشند و تنها به کربن زدایی از منابع انرژی اکتفا نکنند.

صنعت مواد شیمیایی علاوه بر پشتیبانی از یک اقتصاد واقعا گردشی به دلیل





امکان این که سایر بخش های وابسته به محصولات شیمیایی واقعا پایدار شوند وجود ندارد.

امروزه زنجیره ارزش مواد شیمیایی در جهان بیشتر خطی است و نرخ استفاده مجدد و بازیافت در این صنعت پایین و میزان تولید ضایعات آن بالاست.

برای این که بتوان واقعا به یک حالت زیست سازگارتر از فرایندها رسید لازم است تا صنعت مواد شیمیایی رویکرد گسترده تری به پایداری داشته باشد و برای کاهش تاثیرات اقلیمی تنها به کربن زدایی از منابع انرژی اکتفا نکند.

این صنعت باید وابستگی شدید خود به سوخت های فسیلی را کاملا مهار کرده و به طور خاص به دنبال یافتن منابع کربن جایگزین برای مواد اولیه نفتی برای تولید واسطه های شیمیایی باشد.

برای این که صنعت مواد شیمیایی واقعا نقش خود را برای پایداری تر شدن ایفا کند باید تا سال ۲۰۵۰ حداقل ۵۹ درصد و حداکثر ۹۳ درصد مواد اولیه مورد نیاز خود را از منابع پایدار تامین نماید. در سال ۲۰۲۰ این رقم کمتر از ۵ درصد بوده است.

در حالی که در حال حاضر بیشتر کشورهای جهان برای حرکت به سمت سیستم های انرژی صفر درصد تجدیدپذیر بر پایه خورشید، باد، هیدروژن و سایر انرژی های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۵۰ یا ۲۰۶۰ دارای استراتژی های شفاف و بدون ابهامی هستند، تعداد کمی از سیاست ها و استراتژی های متناظر وجود دارد که خواهان مواد اولیه مشابه می باشند. این یعنی ما تا حد زیادی به تقاضاهای صنایع پایین دستی و مصرف کنندگان آن ها برای محصولات پایدارتر وابسته هستیم.

با توجه به این که در حال حاضر کل کربن مورد

جهان را به خود اختصاص می دهد و تقریباً معادل تولید روسیه-چهارمین بزرگترین کشور انتشار دهنده دی اکسید کربن در جهان- است و بیش از ۱۱ میلیون نفر به طور مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند.

این صنعت همچنین مسئول ۴ درصد گازهای گلخانه ای منتشر شده در جهان است که بر اساس برآورد آژانس بین المللی انرژی ۷۵ درصد انتشار گازها مربوط به تولید واسطه های شیمیایی در حجم بالاست (برای مثال اتیلن، پروپیلن، بنزن، تولوئن، آمونیاک و متانول).

این رقم انتشارات حاصل از صنایع وابسته را که به واسطه های شیمیایی مورد نیاز برای تقریباً تمامی بخش های اقتصادی وابسته هستند، شامل نمی شود. این مواد شیمیایی در بخش های سلامت، بهداشت شخصی، بسته بندی، کشاورزی، منسوجات، خودروسازی، ساخت و ساز و بسیاری از سیستم های دیگر به چشم می خورند و ۹۶ درصد کالاهای تولید شده به وجود آنها وابسته است.

جایگزین کردن مواد اولیه فسیلی مانند نفت و گاز طبیعی با منابع تجدیدپذیر باعث کاهش غیرمنتظره انتشار گازهای گلخانه ای می شود.

به گفته انجمن شیمی آمریکا (ACS)، بیوکمیکال ها حتی بر اساس فرضیات بسیار محافظه کارانه باعث کاهش تا ۸۸ درصدی انتشار گازهای گلخانه ای می شوند و با نگاه خوش بینانه این رقم به ۹۴ درصد نیز می رسد.

با این حال صنعت مواد شیمیایی از نظر تغییر رویه برای رسیدن به مدل های پایدار از سایر بخش ها عقب مانده است و تا زمانی که شرایط چنین است

این صنعت همچنین دارای سومین بالاترین تاثیر بر مصرف آب و زمین و پنجمین بالاترین از نظر مصرف مواد اولیه خام و انتشار گازهای گلخانه ای می باشد. اگر این جایگاه ها هنوز کافی نیست باید بگوییم که ۶۰ درصد مواد اولیه مورد استفاده در صنعت مد و ۷۰ درصد مواد اولیه مورد استفاده در بخش منسوجات خانگی از پلیمرهای بر پایه منابع فسیلی تهیه می شوند.

واضح است که صنایع وابسته به منسوجات-از مد تا منسوجات خانگی- برای این که خود را با استراتژی های پایداری سایر صنایع همگام کنند، با چالش بزرگی روبرو هستند اما برای یافتن ریشه واقعی مشکل باید نگاهی به زنجیره ارزش تولید نساجی داشته باشیم.

صنعت مواد شیمیایی که تا حد زیادی مسئول حجم بالای مواد اولیه فسیلی است در رسیدن به هدف خود یعنی توسعه مواد اولیه نوآورانه و با دی اکسید کربن کمتر برای استفاده به عنوان مواد اولیه نساجی کند عمل کرده است.

۴ سیستم مواد شیمیایی: شروع داستان

صنعت جهانی مواد شیمیایی مسئول تولید حجم زیادی از منسوجات بشرساخت است که در واقع بخش مهمی از جهان مصرف گرای مدرن ما را شکل می دهند. این منسوجات همه چیز را شامل می شوند از لباس، کفش و کالای خواب گرفته تا مبلمان، فرش، منسوجات داخلی خودرو و غیره.

این صنعت با تولید الیاف مصنوعی یا ترکیبی از مواد اولیه طبیعی و مصنوعی سالانه بیش از ۳/۵ تریلیون درآمد دارد که حدود ۴ درصد تولید ناخالص داخلی



استفاده در سیستم‌های شیمیایی از منابع فسیلی خام به دست می‌آید، گذار و رسیدن به مواد اولیه جایگزین یک چالش بزرگ به شمار می‌رود. با این حال شرکت فنلاندی یو پی ام بیوکمیکالز این چالش را پذیرفته و نخستین شرکتی خواهد بود که بیوکمیکال‌های بر پایه چوب را در مقیاس انبوه تولید خواهد کرد، پالایشگاه زیستی ۷۵۰ میلیون یورویی این شرکت در شهر لوینا در ایالت زاکسن-آنهالت در کشور آلمان واقع شده است.

بیوکمیکال‌های بر پایه چوب تجدیدپذیر یکی از نوآورانه‌ترین و در عین حال عملی‌ترین راهکارها برای استفاده به جای مواد اولیه فسیلی می‌باشند و فرصت‌های جدید و جالب توجهی را برای صاحبان برندها و تولیدکنندگان مواد اولیه فراهم می‌کنند تا بتوانند عملکرد زیست محیطی خود را بهبود ببخشند. شرکت یو پی ام پایداری تولید مواد اولیه بر پایه چوب خود را در هر قسمت از زنجیره ارزش تضمین کرده است.

چوب مورد استفاده کاملاً قابل ردیابی بوده و به تایید یک زنجیره مالکیت شخص ثالث FSC® یا PEFC رسیده و از جنگل‌های محلی تامین شده است. در حال حاضر تا ۶۰ درصد چوب برداشت شده در آلمان در تولید انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرد که تا کنون بیشترین میزان چوب برداشت شده بوده است.

این چوب سوزانده می‌شود. با این حال استفاده از آن در محصولات دارای طول عمر طولانی و قابل بازیافت بهترین مورد استفاده از کربن تجدیدپذیر به

دست آمده از چوب می‌باشد و در کاهش تغییرات اقلیمی موثرتر است. استفاده عاقلانه از چوب در دنیای پس از منابع فسیلی به این معناست که باید مقدار چوب به کاررفته برای تولید سوخت و انرژی را کاهش داده و استفاده از آن به عنوان ماده اولیه را برای پرورش یک اقتصاد گردشی و حرکت به سمت مواد اولیه فاقد منابع فسیلی افزایش دهیم.

◀ نگاهی به جنگل‌ها

درختان حاوی ۳۰-۲۰ درصد لیگنین هستند؛ پلیمری که در دیواره سلولی چوب یافت می‌شود و باعث سختی چوب و مقاومت آن در برابر تجزیه می‌شود. از این ترکیب ارزشمند می‌توان به عنوان ماده اولیه خام در تولید مواد شیمیایی زیستی مورد استفاده در تولید لیاف بشرساخت و بسیاری از محصولات دیگر استفاده کرد.

لیگنین همچنین دارای ثبات حرارتی و پایداری در برابر اشعه فرابنفش می‌باشد و حتی باعث افزایش مقاومت در برابر رطوبت می‌شود و در نتیجه به جلوگیری از حمله قارچی و باکتریایی کمک می‌کند. همین خصوصیات است که لیگنین را به یک جایگزین زیستی ایده‌آل برای محصولات نفتی مختلف تبدیل می‌کند.

لیگنین همین الان هم راه خود را برای استفاده در موارد صنعتی مختلفی که روز به روز نیز بر تعدادشان افزوده می‌شود، باز کرده است برای مثال رزین‌ها،

چسب‌ها، بیوپلاستیک‌ها و پلی‌یورتان‌ها. درختان نه تنها به داشتن یک جایگزین برای مواد اولیه فسیلی کمک می‌کنند بلکه در مرحله رشدشان مقادیر زیادی از دی‌اکسید کربن را جذب می‌نمایند و در حال حاضر تنها استراتژی مقیاس پذیر با انتشارات صفر به شمار می‌روند. گونه‌های مختلف درختان نقش مهمی در بهبود زیستگاه‌های حیات وحش و تنوع زیستی ایفا می‌کنند.

لیگنین نه تنها یک ماده اولیه زیستی است بلکه واسطه‌های شیمیایی تولید شده از آن نیز دارای خواص شیمیایی و عملکرد مشابه واسطه‌های شیمیایی به دست آمده از مواد اولیه فسیلی می‌باشند و علاوه بر آن نیازی به اعمال تغییرات اجرایی یا تجهیزسازی کارخانجات تولیدی موجود نیست.

استفاده از لیگنین به جای مواد اولیه فسیلی دارای کاربردهای وسیعی به ویژه در صنایع نساجی می‌باشد.

مزیت استفاده از مواد اولیه بر پایه چوب خیلی فراتر از تنها کاهش دادن انتشارات حاصل از فرایند تولید مواد شیمیایی است.

این کار علاوه بر کاهش ردپای کربن محصول نهایی در فاز تولید باعث می‌شود تا کربنی که توسط درختان از اتمسفر جدا شده در کل فرایند تولید نگه داشته شود، در نتیجه این کربن برای همیشه درون ماده اولیه بر پایه چوب، واسطه بیوکمیکال حاصل و حتی محصول نهایی حبس می‌شود.

شرکت یو پی ام در پالایشگاه زیستی مدرن و جدید



تولیدات نساجی در کشورهای آسیایی-شامل ۸۸ درصد کل کفش‌های جهان-نمایانگر پیشرفتی عظیم در عرصه توسعه پلی‌یورتان تجدیدپذیر بر پایه مونواتیلن گلایکول زیستی کمپانی یو پی ام یعنی UPM BioPuraTM می‌باشد.

شرکت دونگ سونگ در ابتدا از مونواتیلن گلایکول زیستی جدید برای توسعه پلی‌یورتان تجدیدپذیر برای بازار کفش استفاده خواهد کرد. کفی‌های میانی کفش به ویژه در کفش ورزشکاران معمولاً از پلی‌یورتان بر پایه مواد اولیه فسیلی تهیه می‌شوند.

حتی اگر مقدار اندکی هم از مواد اولیه فسیلی در کفی کفش وجود داشته باشد اضافه کردن پلی‌یورتان زیستی به آن می‌تواند به توسعه مواد اولیه زیست سازگارتر که از اهداف دونگ سونگ است کمک کند. در حال حاضر برنامه‌هایی برای گسترش موارد کاربرد این ماده اولیه و استفاده از آن در داخل خودرو و چسب‌ها وجود دارد.

انتخاب‌های پایدار

چوب یکی از قدیمی‌ترین مواد اولیه خام مورد استفاده توسط بشر است که در عین حال می‌تواند ما را تا آینده نیز همراهی کند.

شرکت یو پی ام بیوکمی‌کالز در گذار به سمت یک اقتصاد زیستی گردشی که در آن تولید و مصرف پایدار و تجدیدپذیر نورم جدید است، پیش‌تاز می‌باشد. این شرکت در عرصه نوآوری در فرایندهای شیمیایی، افزایش مقیاس پالایش زیستی و استفاده از پتانسیل توده‌های زیستی برای ایجاد تغییر در صنایع پیشرو است.

جایگزین کردن مواد اولیه فسیلی و معدنی با مواد اولیه بر پایه چوب همچنین باعث حبس کردن کربن جدا شده از اتمسفر در طول عمر محصول می‌شود. این باعث می‌شود تا ردپای کربن مواد اولیه به شدت کاهش پیدا کرده و انتخاب‌های پایدارتری در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد.

مرجع:

Martin Ledwon, "Biochemicals: A Future Path for Textiles Production?", International Fiber Journal, April 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



بیوکمی‌کال‌های شرکت یو پی ام که از منابع پایدار که به آن‌ها اشاره شده تهیه می‌شوند، نسل جدیدی از گلایکول‌های زیستی تجدیدپذیر را به وجود آورده‌اند. مونواتیلن گلایکول‌ها، پلی‌یورتان‌ها و پلی‌اتیلن ترفتالات عناصر ضروری تولید الیاف بش‌ساخت و مواد اولیه مورد استفاده در تولید انواع بی‌شماری از منسوجات می‌باشند.

ادغام شدن با فرایند تولیدی موجود با استفاده از بیوگلایکول یو پی ام یعنی UPM BioPuraTM به سادگی قابل انجام است چون ساختار ملکولی آن مشابه مواد اولیه فسیلی بوده و امکان تولید پلی‌استر زیستی ویرجین با منبع پایدارتر را فراهم می‌کند.

ایده آل این است که این پلی‌استر زیستی در پایان عمر مفید خود درست مانند پلی‌استر بر پایه مواد اولیه فسیلی به صورت مکانیکی بازیافت شود. اگر امکان بازیافت مکانیکی پلی‌استر وجود نداشته باشد بازیافت آن به روش شیمیایی و با استفاده از «گلایکوسیس» انجام می‌شود.

این فرایند نیازمند مونواتیلن گلایکول اضافی برای ایجاد پلی‌استر بازیافتی جدید می‌باشد و نقش Bio-UPMTM در این جا به وجود آورنده یک اقتصاد گردشی در زنجیره ارزش پلی‌استر است.

شرکت‌های یو پی ام بیوکمی‌کالز و دونگ سونگ کمی‌کال واقع در کره جنوبی اخیراً همکاری خود را برای سرعت بخشیدن به عرضه مواد اولیه تجدیدپذیر و پایدار تامین شده از جنگل به بازار آسیا اعلام کرده‌اند.

هدف از این کار کاهش مصرف فسیلی می‌باشد. این همکاری با وجود تجمع حجم وسیعی از

خود که از سال ۲۰۲۴ آغاز به کار خواهد کرد از چوب راش به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کند و میزان واسطه‌های بیوکمی‌کال تولید شده از آن ۲۲۰۰۰۰ تن در سال خواهد بود.

درخت راش بومی آلمان است و بر اساس استراتژی بلند مدت این کشور باید انعطاف‌پذیری آن در برابر تغییرات اقلیمی بیشتر شود.

جنگل‌ها در اروپای مرکزی در حال بازسازی شدن هستند تا در برابر تغییرات اقلیمی متنوع‌تر و منعطف‌تر شوند. در تلاش برای فسیل‌زدایی از مواد شیمیایی و ارزشمند کردن مواد اولیه باید مصارف نهایی اقتصادی جدیدی پایدار شود.

چوب راش همیشه در بخش مبلمان مورد توجه و تقاضا بوده است اما از آن جایی که تنها تنه این درخت مورد استفاده تولیدکنندگان قرار می‌گرفته شاخه‌ها و محصولات جانبی معمولاً سوزانده می‌شدند که نتیجه آن هدررفتن ماده اولیه خام قابل استفاده و با کیفیت بالا و انتشارات بیشتر دی‌اکسید کربن بود.

چوب راش شرکت یو پی ام که شاخه‌ها و قسمت‌های بریده شده را شامل می‌شود از جنگل‌های محلی مدیریت شده و دارای تاییدیه (FSC, PEFC) تامین می‌شود و بنابراین نه نیاز به کود دارد و نه با زمین‌های مورد استفاده برای تولید مواد غذایی تداخل ایجاد می‌کند.

این دو مورد بیشترین موارد مورد انتقاد به سایر مواد اولیه زیستی نظیر نیشکر می‌باشند.

شرکت یو پی ام همچنین بر کاشت، پرورش، برداشت و جمع‌آوری مسئولانه شاخه‌های درختان و همچنین بقایای کارخانجات چوب بری نظارت دارد.

اخبار نساجی جهان

✔ ارائه پیشرفته‌ترین فناوری‌های نساجی توسط شرکت پایلونگ در ایتما ۲۰۲۳ میلان

طراحان و افراد حرفه‌ای در صنعت از سرتاسر جهان در این نمایشگاه گرد هم آمدند تا ایده‌های خود را به اشتراک گذاشته و شاهد قدرت متحول کننده بخش کشافی باشند.

چشم انداز پایلونگ از جابجا کردن مرزهای کشافی تاثیر ماندگاری بر این صنعت گذاشته و الهام بخش تولیدکنندگان بیشماری برای خلاقیت و کشف امکانات جدید بوده است.

نقاط برجسته حضور پایلونگ در ایتمای ۲۰۲۳ ماشین آلات کشافی پیشرفته و پارچه‌های نوآرانه، راهکارهای تولید پایدار و ماشین آلات نساجی هوشمند می‌باشد.

پایلونگ در این نمایشگاه نسل جدید ماشین آلات کشاف خود را عرضه کرد نظیر Alterknit که مجهز به فناوری‌های پیشرفته برای بهبود کیفیت پارچه، تطبیق پذیری و کشافی در سرعت بالا است که باعث افزایش ظرفیت تولید و کاهش مصرف انرژی می‌شود.

طراحی این ماشین‌ها به گونه‌ای بوده است که پاسخگوی نیازهای مختلف موجود در صنعت نساجی باشد.

پایلونگ از اهمیت پایداری در صنعت نساجی آگاه بوده و ماشین آلات و فرایندهای زیست سازگاری را در نمایشگاه ارائه کرد که مصرف منابع را به حداقل می‌رسانند، میزان ضایعات را کاهش می‌دهند و مصرف انرژی آنها پایین است. این موارد نشان دهنده تعهد پایلونگ به ترویج روش‌های تولید دوستدار محیط زیست می‌باشد.

پایلونگ همچنین ماشین آلات نساجی هوشمند خود را نیز در ایتما به نمایش گذاشت.

در این ماشین‌ها با بیشترین بهره‌گیری از اتوماسیون، ارتباط و تجزیه و تحلیل داده‌ها فرایندهای تولیدی بهینه شده، کارایی عملیات افزایش یافته و امکان نگهداری و تعمیرات پیشگویانه فراهم شده است.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

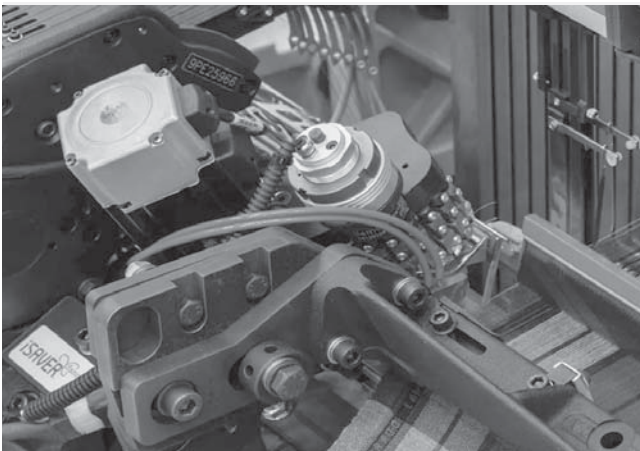


شرکت پایلونگ-تولیدکننده مطرح ماشین آلات نساجی-در نمایشگاه ایتما، جدیدترین پیشرفت‌های خود در عرصه ماشین آلات نساجی را در ایتما به نمایش گذاشت.

بازدیدکنندگان غرفه پایلونگ این فرصت را داشتند که شاهد پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و جدیدترین راهکارهای نوآرانه که طراحی آنها با هدف افزایش کارایی، بهره‌وری و پایداری در صنعت نساجی بوده است، باشند. در غرفه پایلونگ یک تیم از متخصصان حضور داشت تا در مورد خصوصیات و مزایای جدیدترین ماشین آلات پایلونگ توضیح دهند. پایلونگ در این نمایشگاه با موضوع اصلی «کشافی و رای مرزها» شرکت کرد. در غرفه این شرکت جدیدترین ماشین آلات کشافی نوآرانه و پیشرفته‌ترین فناوری‌ها به نمایش گذاشته شد.



✓ ارائه نوآوری‌های صنعت بافندگی توسط گروه IteMa در ایتمای میلان



در بازار در حال حاضر برای بسیاری از پارچه‌های دیگر و در ۶ رنگ در دسترس می‌باشد.

بنابراین به کارگیری روش‌های بافندگی پایدار و نرم افزارهای دیجیتال نوآورانه به منظور بهتر کردن تجربه کاربر و بهینه‌سازی تولیدات نساجی به طرز محسوسی افزایش یافته است.

برای مثال ابزار iKNOW که حاوی تمامی اطلاعات و دانش متخصصان نساجی IteMa می‌باشد که در طول سال‌ها جمع‌آوری شده است و یا سیستم نظارت پیشرفته کارخانجات با نام MyWeave که با بهینه‌سازی اجزای اصلی ماشین باعث بهبود عملکرد ماشین، تضمین بیشترین امکان دسترسی پذیری و قابلیت اعتماد بی‌نظیر آن می‌شود.

همچنین یکپارچگی معروف ماشین‌های بافندگی IteMa نیز حفظ می‌شود که این امکان را برای بافندگان فراهم می‌کند تا فضای بیشتری را برای نصب ماشین‌های بافندگی بیشتر در اختیار داشته باشند.

ارایه راهکارهای دیجیتال جدید در غرفه IteMa نظیر IteMa Customer Portal HelloIteMa باعث هرچه بهتر شدن تجربه بازدیدکنندگان از نمایشگاه شد. علاوه بر آن در کنار نوآوری‌های بافندگی غیرقابل چشم‌پوشی که در غرفه ارایه گردید، تمامی شرکت‌های این گروه نیز در غرفه حضور داشتند.

شرکت‌های Lamiflex و Schoch اکسسوری‌های پیشرفته مربوط به ماشین‌آلات بافندگی را در قسمتی از غرفه گروه IteMa به نمایش گذاشتند. همچنین قطعات یدکی تامین‌کنندگان تجهیزات اصلی نظیر کیت‌های بهینه‌سازی عملکرد ماشین و اضافه کردن جدیدترین نوآوری‌های IteMa به ماشین‌آلات موجود ارایه شد.

در این غرفه همچنین نخ‌های نایلون و پلی‌استر شرکت RadiciGroup تولیدکننده محصولات نساجی برای بازارهای مختلفی نظیر پوشاک، مبلمان و خودرو-عرضه شد. این شرکت به طور خاص ارایه دهنده محصولاتی با اثرات زیست‌محیطی کمتر است که از مواد اولیه بازیافتی و مواد اولیه خام دارای منشأ زیستی تهیه می‌شوند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

گروه IteMa-تامین‌کننده ایتالیایی مطرح راهکارهای پیشرفته در صنعت بافندگی-در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان حضور داشت.

این گروه نوآوری‌های خود را در سالن ۶-۵-۱۰ B به نمایش گذاشت. گروه IteMa با خط تولیدی که برای نشان دادن تعهد آن به نوآوری و برتری محصولات ساخت ایتالیا در صنعت بافندگی طراحی شده، به بازدیدکنندگان خود خوشامد گفت.

IteMa با نمایش مجموعاً ۱۲ ماشین بافندگی EVO (۷ ماشین در غرفه IteMa و ۵ ماشین در غرفه شرکای آن یعنی اشتابلی، وندویل، MEI و جولیبائو) رویکرد خود را برای تولید پارچه‌های نوآورانه، پیچیده و چالش برانگیز توسط ماشین‌آلات بافندگی در حال کار در نمایشگاه تایید کرد تا برتری خود در صنعت نساجی را به نمایش بگذارد.

این گروه در ایتما ۲۰۲۳ استایل‌های متنوع و پیچیده‌ای را که با همکاری شرکت‌های نساجی مطرح طراحی شده به نمایش گذاشت.

این شرکت‌ها همگی از مشتریان IteMa هستند از جمله، ISKO، Mantero Seta، Drago Lanificio in Biella، Tessitura Finsa Textil و Marinoni، Frau Perez Textiles.

IteMa از فرصت برگزاری ایتما ۲۰۲۳ در میلان استفاده کرده تا برای نخستین بار ماشین‌آلات بافندگی جدید EVO خود را به نمایش بگذارد. نوآوری‌های زیادی در این سری از ماشین‌آلات به کار گرفته شده تا استاندارد آنها از لحاظ مهارت، زیست‌سازگاری، عملکرد و بافندگی آسان ارتقا پیدا کند.

مدیر ارشد اجرایی گروه IteMa گفت: ماشین‌آلات بافندگی جدید EVO پاسخگوی نیازهای واقعی بافندگان خواهند بود. چشم‌انداز ما ارایه نوآوری‌های قابل لمس بر اساس پیشرفته‌ترین اصول مهندسی به مشتریانمان در سرتاسر جهان است تا از این طریق بتوانند بهره‌وری، رقابت پذیری در بازار و تجربه کاربری را بهبود بخشند.

در واقع ماشین‌آلات بافندگی جدید مجهز به روش‌های پیشرفته برای انتقال نخ بود به منظور افزایش تطبیق پذیری و عملکرد ماشین است؛ سیستم جدید iSAVER پس از موفقیت آن در زمینه بافندگی دنیم



✓ **ارایه سیستم رنگری جدید توسط شرکت Color Service در ایتما ۲۰۲۳ میلان**

شبیه سازی کامل چرخه رنگری، واحدهای مستقل رنگری و یک واحد خشک کن یکپارچه برای خشک کردن نمونه‌ها پس از رنگری و غیره. علاوه بر آن طراحی این سیستم به گونه‌ای است که باعث صرفه‌جویی در فضا می‌شود.

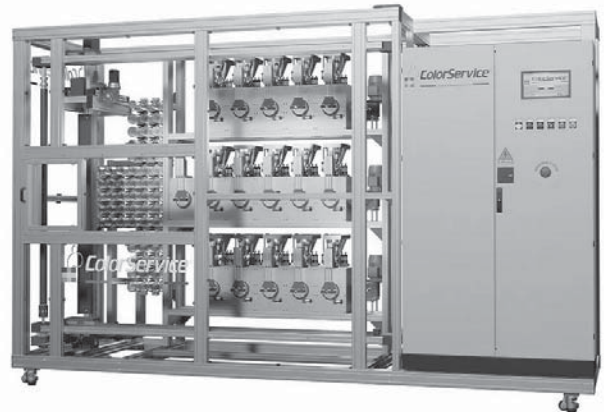
این سیستم بسیار کارآمد بوده و امکان تکرار پذیری در آن بالاست و امکان انتقال مواد شیمیایی در طول چرخه رنگری به صورت خودکار و در دما و فشار بالا وجود دارد.

علاوه بر آن پس از فرایند رنگری کنترل PH به صورت خودکار انجام می‌شود و هر کدام از نمونه‌های توسط کیوآر کد شناسایی می‌شوند که نشان دهنده قابلیت‌های بالای سیستم است.

شرکت کالرسرویس در طول دوران فعالیت خود به طور محسوسی پیشرفت کرده و تبدیل به یک تامین‌کننده قابل اعتماد برای بیش از ۳۰۰۰ مشتری در سرتاسر جهان شده است.

این شرکت که ارایه دهنده راهکارهایی برای چالش وزن کردن دستی بوده موفق شده است با عرضه روش‌های موثر و کارآمد متنوع اعتماد مشتریان را به خود جلب کند.

راهکارهای کالرسرویس باعث کاهش هزینه‌ها و بهبود فرایندهای تولیدی شده است.



شرکت کالرسرویس پیشرو در تولید سیستم‌های دوزینگ اتوماتیک در جهان از سیستم Color Dyeing خود در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ رونمایی کرد.

سیستم جدید در واقع از تجهیزات آزمایشگاهی نساجی برای رنگری الیاف نساجی طبیعی، مصنوعی یا ترکیبی در دمای بالا و یا دمای اتمسفر است.

فناوری جدید فاکتورهای کلیدی مانند پایداری، استفاده موثر از مواد اولیه خام، استفاده بهینه از انرژی و صرفه‌جویی در مصرف آب را در بر می‌گیرد. سیستم کالر دایینگ دارای ویژگی‌های پیشرفته زیادی است از جمله

✓ **رنگری نخ بر اساس تقاضا توسط کمپانی توین سولوشنز**



شرکت توین سولوشنز همکاری نزدیکی با صنعت چاپ دیجیتال که شاهد یک انقلاب دیجیتال بوده داشته و قصد دارد این انقلاب را در صنعت و به ویژه در بخش رنگری گسترش دهد.

مندل می‌گوید: فکر می‌کنم پاندمی کووید-۱۹ به ما یاد داد که چگونه می‌توانیم زنجیره تامین خود را بهبود بخشیم و سریع تر در مسیر دیجیتالیزاسیون حرکت کنیم. دیجیتالیزاسیون حامی ترندهای پایداری است اما به نظر من نباید پایداری را یک ترند بنامیم چون ترندها می‌آیند و می‌روند ولی پایداری یک تحول و انقلاب است.

دستگاه TwineX4 برای نخستین بار دو هفته پیش در ایتالیا نصب شده و تا به حال نیز فروش آن موفقیت آمیز بوده است.

تهیه و تنظیم: سیدضیاء الدین امامی رثوف

شرکت توین سولوشنز محصول جدید خود یعنی TwineX4 را در نمایشگاه ایتما میلان به نمایش گذاشته است. این کمپانی همچنین از نسخه به روز شده TS-1800 که تمرکز آن بر پایداری است نیز در نمایشگاه رونمایی کرد.

ابن فناوری دیجیتال نیازی به آب ندارد، از انعطاف پذیری بالایی برخوردار بوده و امکان انجام سریع سفارشات را فراهم می‌کند. آدی مندل، مدیر بازاریابی شرکت می‌گوید: محصول ما به سرعت وارد زنجیره تامین شده و نوآوری را به سطح جدیدی ارتقا داده است.

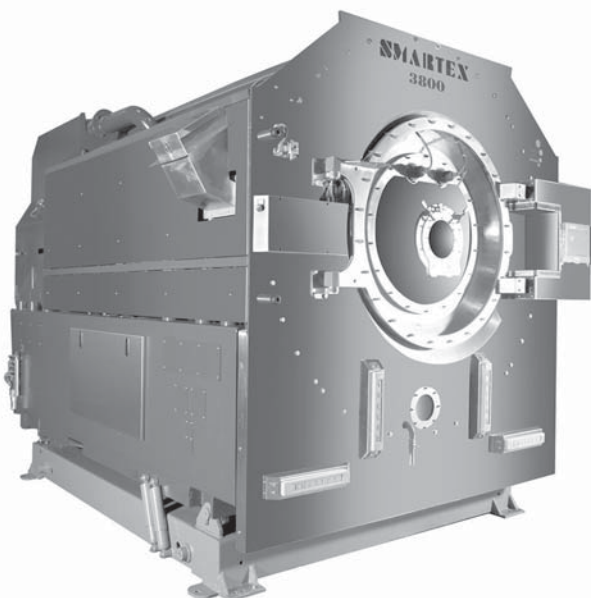
دستگاه TS-1800 یک سیستم رنگری دیجیتال نخ بوده و کاملاً بدون آب کار می‌کند. این دستگاه برای طیف گسترده‌ای از کاربردها مناسب است و برای نخستین برای پس از ایتما دوره گذشته به شکل جدید و ارتقا یافته آن رونمایی شده است.

محصول نسل آینده توین سولوشنز یا همان TwineX4 در واقع یک ماشین صنعتی برای تولید دسته‌ای (بچ) کوچک و متوسط و رنگری نخ بر اساس تقاضا می‌باشد. ظرفیت تولید این ماشین ۱۲ برابر بیشتر از TS-1800 است.

دو ترند مهم این روزها یعنی صنعت ۴،۰ و پایداری کاملاً در مسیر توسعه شرکت در بازار قابل مشاهده است. به گفته مندل دیجیتالیزاسیون نیز در کنار این دو ترند وجود دارد.



کاهش مصرف آب در ماشین آلات شرکت تولکار



که در مرحله تکمیل مورد استفاده قرار می گیرند، از بین می برد. او گفت: به لطف سیستم Smartex PolyRib ECO Drum موفق شده ایم مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی را به نصف برسانیم و این کار را با کمک ماشین شستشوی MIRACLE انجام دادیم. این ماشین در نوع خود اولین است و ما توانستیم با تولید ماشین های شستشوی Gas Heated انقلابی در این عرصه ایجاد کنیم.

گفته می شود مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی اسمارتکس نصف ماشین آلات صنعتی متداول است.

کاراچی گفت که به لطف مدل های شستشوی اسمارتکس، تولیدکنندگان نساجی این امکان را دارند که محصولات خود را با رد پای کربن کمتری تولید کنند.

برای مثال با استفاده از سیستم Smart Flow Nano Bubble می توان تقریباً بدون استفاده از آب و با پساب نزدیک به صفر بعضی از شستشوی های شیمیایی را انجام داد.

تیم های تحقیق و توسعه در شرکت تولکار همچنان در حال کار بر روی توسعه محصولاتی هستند که از نظر فنی، اکولوژیکی و اقتصادی بهبود یافته اند. هدف آن ها کاهش مصرف مواد شیمیایی با استفاده از فناوری اوزون برای داشتن آینده ای بهتر است.

کاراچی گفت که تولکار موفق شده با کنترل تمامی مراحل شستشو، خشک کردن، انتقال مواد شیمیایی، آماده سازی دستورالعمل و گزارش از یک مرکز واحد و انجام عملیات بارگیری و انتقال با استفاده از تسمه نقاله های اتوماتیک یک شرکت تقریباً بدون پرسنل تاسیس کند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسناتی

شرکت ترکیه ای تولکار-تولیدکننده ماشین آلات شستشو و تکمیل نساجی-در نمایشگاه ایما ۲۰۲۳ سیستم تجسم و پردازش داده خود را به نمایش گذاشت.

تولکار همچنین نشان داد که چطور می توان از قدرت فناوری اوزون برای رنگرزی، سنگشویی، شستشوی دنیوم و شستشوی پایدار محصولات جین استفاده کرد.

آتا کاراچی، از اعضای هیات مدیره تولکار گفت: ما در غرفه خود پذیرای تمامی بازدیدکنندگانی بودیم که به دنبال روش های تولید پایدار بوده اند. آنها می توانستند در غرفه تولکار از ماشین آلات رنگرزی و شستشوی اسمارتکس بازدید کنند.

این ماشین ها تا ۵۰ درصد باعث کاهش نرخ مصرف منابع طبیعی می شوند. علاوه بر آن امکان بازدید از محصولات تولید شده با استفاده از فناوری زیست سازگار اوزون نیز در غرفه تولکار وجود داشت.

کاراچی شرح داد که جایگزین کردن فرایندهای سنتی رنگرزی و شستشو با فناوری اوزون باعث حفظ منابع آبی و کاهش رد پای زیست محیطی فرایندهای تولیدی صنعت نساجی می شود.

او گفت که شرکت تولکار از سال ۲۰۱۳ شروع به توسعه سیستم های شستشو با گاز اوزون در بخش تکمیل نساجی نمود. هدف از این سیستم ها کاهش چشمگیر مصرف آب-ارزشمندترین منبع طبیعی در جهان-و حذف بقایای مواد شیمیایی سنگین در طبیعت بوده است. حل کردن گاز اوزون در آب باعث کوتاه تر شدن زمان فرایند، در اختیار داشتن آب تمیز در پایان فرایند و کاهش مصرف آب در مرحله شستشو می شود. این روش همچنین نیاز به استفاده از بسیاری از مواد شیمیایی سنگین را



معرفی فناوری RobotSweater



متصل می‌شوند. این کار، یک مدار را تشکیل می‌دهد و یک سیگنال الکتریکی تولید می‌کند. سپس با تجزیه و تحلیل جایی که این سیگنال در شبکه نوار رسانا منشأ گرفته، می‌توان تعیین کرد که در چه قسمتی فشار روی ژاکت اعمال شده است.

در یک سناریو در دنیای واقعی، ربات می‌تواند با توقف فوری حرکت، واکنش نشان دهد. این فناوری همچنین می‌تواند به افراد اجازه دهد تا ربات‌ها را برای انجام اعمال خاصی مرتبط با لمس کردن و هدایت فیزیکی آنها آموزش دهند. علاوه بر این، پژوهشگران هم اکنون در حال بررسی امکان استفاده از دستورات کشیدن انگشت و نیشگون گرفتن روی ژاکت، به گونه‌ای که گویی یک صفحه نمایش لمسی است، هستند.

همچنین به عنوان یک مزیت اضافی، چون RobotSweater از مواد نرم و انعطاف پذیر ساخته شده است، می‌توان آن را روی قسمت‌هایی با شکل غیر یکنواخت یا متحرک در ربات‌هایی که نمی‌توانند حسگرهای سفت و سخت معمولی را در خود جای دهند، استفاده کرد.

یک پارچه جدید و منحصر به فرد می‌تواند به ربات‌ها کمک کند تا حسی شبیه به حس لامسه انسان داشته باشند. موسسه رباتیک دانشگاه کارنگی ملون از منسوجات بافتنی ماشینی یک پوست ساخته است که می‌تواند تماس و فشار را تشخیص دهد.

بدین ترتیب، این ربات ژاکت پوش می‌تواند بلافاصله پس از تماس تصادفی با یک کارگر مجاور، حرکت خود را متوقف کند. بسیاری از ربات‌های صنعتی برای اینکه به طور تصادفی به کارگران انسان آسیب نرسانند، حسگرهایی دارند که تماس فیزیکی با افراد یا اشیاء دیگر را تشخیص می‌دهند. دانشمندان اکنون ژاکتی با فناوری پیشرفته ابداع کرده‌اند که این قابلیت را برای ربات‌ها به ارمان می‌آورد.

این فناوری که به عنوان RobotSweater شناخته می‌شود، توسط گروهی از پژوهشگران دانشگاه کارنگی ملون به رهبری جیمز مک‌کان و چانگلیو لیو توسعه داده شده است. این پارچه مخصوص که دور یک بازوی رباتیک و به منبع برق متصل است، از سه لایه مواد روی هم تشکیل شده است. لایه‌های بالایی و پایینی از نخ نایلونی معمولی تشکیل شده‌اند که نوارهایی از یک نخ رسانای الیاف فلزی با فاصله از آنها عبور می‌کند. این نوارها در یک لایه به صورت ردیفی (تار) و در لایه دیگر به شکل ستون (پود) قرار گرفته‌اند، بنابراین وقتی از بالا به آن نگاه می‌کنیم یک شبکه را تشکیل می‌دهند. بین این دو لایه نیز یک لایه عایق از بافت غیر رسانا قرار گرفته است.

تا زمانی که هیچ فشار خارجی به ربات ژاکت پوش وارد نشود، دو لایه نوار رسانا از یکدیگر جدا هستند و هنگامی که فشار اعمال می‌شود، برخی از نوارهای روی آن لایه‌ها از طریق سوراخ‌های لایه بافت غیررسانا به یکدیگر

رونمایی از لباس جدید نایکی

برای دوندگانی که بیش از اندازه گرم‌شان شده است، مناسب‌تر باشد. در پیچه‌هایی که روی سینه و پشت «آئروگامی» قرار دارند، از یک لایه واکنش دهنده به رطوبت استفاده می‌کنند که در تماس با تعریق، منبسط یا منقبض می‌شود. هنگامی که دونده عرق می‌کند، در پیچه‌ها باز می‌شوند و جریان هوای خنک‌کننده را ارائه می‌دهند. پس از خنک شدن، هنگامی که عرق خشک شد، در پیچه‌ها بسته می‌شوند.

«آئروگامی» علاوه بر سیستم تهویه منحصر به فرد خود، دارای پارچه ضد آب «Storm-FIT ADV» نایکی است که با توجه به الگوی بدن طراحی شده تا بتواند با گرم کردن، خنک کردن و محافظت از نواحی خاص اطراف بدن، به افزایش راحتی دونده کمک کند.

نایکی، نسخه‌های این لباس را براساس جنسیت دونده و با توجه به داده‌های نقشه گرم/عرق ایجاد کرده است که الگوهای متفاوتی را بین دوندگان زن و مرد نشان می‌دهند.

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رثوف

«نایکی» از لباس ورزشی جدیدی رونمایی کرده که بدون نیاز به باتری یا سایر تجهیزات الکترونیکی می‌تواند دونده‌ها را خنک کند.

«نایکی» (Nike) با لباس جدید مخصوص دویدن یک نسخه بدون درز هواگیری را آزمایش می‌کند. در پیچه‌های این لباس بدون نیاز به باتری یا هر وسیله الکترونیکی دیگری، به صورت خودکار هنگام تعریق دونده باز می‌شوند و ویژگی خنک‌کننده را ارائه می‌کنند که به کاهش دادن سرعت یا باز کردن زیپ‌ها نیازی ندارد.

سال‌ها پیش، از یک لباس رباتیک رونمایی شد که حاصل طوفان مغزی سیلیکون ولی بود و تهویه مبتنی بر باتری را در بر داشت. اگرچه ایده جالبی بود اما هرگز نمی‌توانستیم تصور کنیم که باید بدن خود را با آن بپوشانیم. استفاده از باتری‌ها و وسایل الکترونیکی در لباس‌ها معمولاً برای ما محبوب نیست و ورود هوش مصنوعی نیز به حس کلی علمی-تخیلی ترسناک کل پروژه اضافه شده است. مفهوم تهویه خودکار نایکی، بسیار ساده‌تر و پوشیدنی‌تر از یک لباس رباتیک به نظر می‌رسد و می‌تواند



✓ خوش بینی بالای مصرف کنندگان ویتنامی

مختلفی برای فروش دارند (برای مثال فروش آنلاین، فروش در فروشگاه و...)، وفاداری آن ها به یک برند و فروشگاه خاص کمتر و تمایل آنها به خرید هدفمند بیشتر شده است.

بیش از نیمی از جمعیت ویتنام تا سال ۲۰۳۵ جزو طبقه متوسط جهانی می شوند که باعث افزایش درآمد قابل تصرف و تقویت مصرف می گردد. با این حال فهم و درک مصرف کنندگان ویتنامی و آگاهی آنها از ارزش محصول به سطح بالاتری ارتقا پیدا کرده است. پس از آغاز رشد تولید ناخالص داخلی در ویتنام چشم انداز کشور برای دهه پیش رو مثبت باقی ماند. پیش بینی می شود بین سال های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی ۲ تا ۷ درصد باشد.

با این وجود در ابتدای سال ۲۰۲۳ بادهای مخالفی هم در ویتنام وجود داشت که بر توانایی مردم برای خرید تاثیر گذاشته بود.

مصرف کنندگان ویتنامی در مقایسه با سایر مصرف کنندگان در کشورهای آسیا پسینیک انتظار کاهش درآمد و پس انداز را داشته و بیش از ۹۰ درصد آن ها به افزایش قیمت ها، ترس از تورم، کمبود گاز در کنار افزایش قیمت های سوخت و افزایش نرخ بهره های بانکی اشاره کرده اند. این فشارهای مالی و بلا تکلیفی باعث شده تا مصرف کنندگان با آگاهی بیشتری انتخاب و خرید کنند.



شرکت مشاوره مدیریت جهانی مکینزی اخیرا اعلام کرده است که مصرف کنندگان ویتنامی یکی از خوش بین ترین ها در سرتاسر جهان هستند. آنها در مورد احیای اقتصاد کشور طی دو تا سه ماه و رشد اقتصادی مشابه دوران پیش از پاندمی و یا حتی قوی تر از آن خوش بین بوده اند.

تمایل به ولخرجی و ریخت و پاش در بخشی از مصرف کنندگان به وضوح دیده می شد؛ بیش از ۷۰ درصد پاسخ دهندگان گفتند که تمایل دارند برای خرید محصولات و خدماتی که در طول یک سال و نیم گذشته کمتر به آنها توجه می کردند پول بیشتری خرج کنند.

به نظر می رسد مصرف کنندگان ویتنامی پیچیده تر شده اند و از چهار جهت تکامل پیدا کرده اند: آگاهی آن ها نسبت به ارزش محصول افزایش یافته، ترجیح آن ها خرید از خرده فروشی هایی است که روش های

✓ بازگشایی شعبه جدید گروه لوکس کرینگ در میلان



راحت وجود داشته باشد: پنج طبقه از ساختمان به فضاهای کاری اختصاص دارد. در دکوراسیون آن قطعات نمادین از طراحی ایتالیایی به کار گرفته شده که در فضاهایی که با رنگ های ارگانیک و مواد اولیه دارای بافتار پوشانده شده چیده شده اند و محیط اطراف نیز دارای سربیزی طبیعی می باشد. به گفته کمپانی به زودی تاییدیه های مربوط به پایداری Leed Platinum و Well Gold نیز به این ساختمان داده خواهد شد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

گروه فرانسوی لوکس کرینگ اعلام کرده که دفاتر جدید ۹۵۰۰ متر مربعی خود را در میلان افتتاح کرده است. کرینگ تنها ساکن ساختمان ۶ طبقه Palazzo Pertusati واقع در مرکز خیابان ویا سناتو است که از دو طرف دارای چشم انداز خیره کننده میدان مد و باغ های پورتا ونتریا می باشد.

این گروه در محل قدیمی ساختمان Palazzo Pertusati ساکن شده که طراحی آن در قرن هجدهم توسط سیمون کانتونی انجام شد و دارای استایل نئو کلاسیک می باشد.

ژان فرانسوا پالوس، مدیرعامل گروه کرینگ گفت: خوشحالیم که شعبه خود در ایتالیا را به این مکان بی نظیر که در قلب منطقه لوکس و تجاری میلان واقع شده منتقل کرده و در واقع نقش کرینگ به عنوان ستون اصلی چشم انداز تجاری و لوکس ایتالیا را تایید کرده ایم. افتتاح دفاتر جدید پس از نصب قطب لجستیک ۱۶۲۰۰۰ متر مربعی در تره کاته (یک کومونه در ایتالیا واقع در استان نوارا) در سال ۲۰۲۱ و سرمایه گذاری های قابل توجه توسط خانه های این گروه در ایتالیا نقطه عطفی در مسیر حضور کرینگ در ایتالیا به شمار می روند و باعث بیشتر شدن حس تعلق بیش از ۱۳۰۰۰ کارمند ایتالیایی کرینگ می شود.

پیکربندی فضای داخلی ساختمان به طور کامل از نو انجام شده تا امکان استفاده انعطاف پذیر، نورپردازی بهینه با نور طبیعی و داشتن تجربه ای



تولید شلوار آنتی‌باکتریال با مدیریت بهینه دما



که نشانه‌ای از دفع بهتر حرارت و راحتی بیشتر برای مصرف‌کننده است. دایرکتا پلاس پیش از این از گرافن در منسوجات مختلف استفاده کرده است. یکی از حوزه‌هایی که دایرکتا پلاس در آن وارد شده، تولید ماسک‌های آنتی‌باکتریال با کمک گرافن است. این شرکت نشان داده است که گرافن می‌تواند در بهبود خواص منسوجات تاثیر گذاشته و حتی اثرات ضدویروسی به آن اعطا کند. هنگامی که ویروس با منسوجات حاوی گرافن تماس پیدا می‌کند، فیلتر شده و مقدار آن به میزان قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند.

به گفته شرکت دایرکتا پلاس، ماسک حاوی گرافن، مزایای زیادی برای مصرف‌کننده داشته است.

شرکت دایرکتا پلاس (Directa Plus) و کاندیان دینیم (Candiani Dinim) با ترکیب فناوری‌های مختلف، موفق به تولید و عرضه شلوار نانویی شدند.

این دو شرکت با همکاری یکدیگر اقدام به ارائه Graphito کرده‌اند که یک شلوار اقتصادی است که در آن از فناوری ثبت پتنت شده دایرکتا پلاس استفاده شده که ویژگی‌های ضد میکروبی با مدیریت بهتر گرما را با هم دارد. همچنین فناوری پلیمر زیستی شرکت کاندیان دینیم نیز در آن استفاده شده که جایگزین پلاستیک مایع در فرآیند تولید شده است. گرافیتو با کاهش مصرف آب، مصرف انرژی و انتشار کربن را تا ۷۵٪ در طول چرخه شستشوی پوشاک کاهش می‌دهد.

علاوه بر این، خواص ضد باکتریایی و ضد ویروسی آن تا ۱۰ بار پوشیدن در هر چرخه باقی مانده، در حالی که خواص حرارتی آن برای تمام فصول حفظ می‌شود.

در اروپا مردم به طور متوسط ۲/۵ بار قبل از شستشو، شلوار جین خود را می‌پوشند. شلوار جین گرافیتو می‌تواند ۱۰ بار قبل از شستن، پوشیده شود و این میزان مصرف آب را ۷۵٪ کاهش می‌دهد.

علاوه بر این، شلوار جین آغشته به گرافن G+، دمای پوست را کاهش داده در حالی که دمای سطح خارجی بالاتری در لباس دیده می‌شود،

تبدیل لباس‌های کهنه به عطر، کفش و لوازم خانگی

آسترکشی استفاده می‌شود. و سوم، نوعی خمیر نساجی تصفیه شده که مصارف صنعتی گسترده‌ای دارد و به عنوان مثال در تولید پارچه‌های موردنیاز لوازم خانگی مثل مبل و صندلی خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. صنعت نساجی آثار منفی زیادی بر محیط زیست دارد و سالانه ۹۸ میلیون تن منابع تجدیدناپذیر را مصرف می‌کند، از جمله نفت، کود و مواد شیمیایی.

هر سال بیش از ۸۰ میلیارد لباس تولید می‌شود که فقط ۱۲ درصد آن در سراسر دنیا بازیافت می‌شود و بقیه دور ریخته یا سوزانده می‌شود. صنعت نساجی عامل ۱۰ درصد کل انتشار دی‌اکسید کربن در دنیاست و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ این رقم به ۲۵ درصد افزایش یابد.

همچنین این صنعت عامل ۲۰ درصد آلودگی آب در دنیاست. راه‌حلهایی مثل Re-Fresh می‌توانند به ایجاد یک اقتصاد چرخشی در عرصه پارچه و لباس کمک کنند و آسیب‌های زیست محیطی این بخش را کاهش دهند.

شعار شرکت این است: «آنچه دیگران ضایعات می‌دانند، از نظر ما منابع جدید است.» عملیات اصلی شرکت در اروپا انجام می‌شود، چون طبق قوانین جدید این قاره، سوزاندن و انباشت پارچه‌های کهنه تا سال ۲۰۲۵ حذف می‌شود و در نتیجه راه‌حل‌های چرخشی با تقاضای زیادی مواجه خواهد شد.



استارت‌آپ Re-Fresh Global که در سال ۲۰۲۱ در برلین تأسیس شده، تیمی از طراحان، دانشمندان و نوآوران کسب‌وکار در کلاس جهانی را گرد آورده تا با یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی امروزی مقابله کنند. آنها انبوه لباس‌های دور انداخته شده و ضایعات پارچه‌ای را در کارخانه خود جمع‌آوری می‌کنند. سپس این ضایعات با دستگاه از نظر رنگ و جنس پارچه تفکیک می‌شوند و بعد با استفاده از یک فرآیند بیوتکنولوژی که منحصر به این شرکت است، به سه نوع ماده خام تجزیه‌پذیر تبدیل می‌شوند.

ماده اول بیواتانول است که در ساخت عطر، دارو و سوخت‌های زیستی به کار می‌رود.

ماده دوم نانوسلولز است که در تولید کفش، بسته‌بندی، لایه‌بندی و

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

بخش یازدهم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجار



تصویر شماره ۲



تصویر شماره ۱

پس از رواج و گسترش پارچه‌های اروپایی در ایران و جهان و فتح بازارهای مختلف و اشباع تدریجی آن، ممالک اروپایی به فکر جایگزین افتادند پس از تحقیق و بررسی‌های فراوان به این نتیجه رسیدند که در زمینه طراحی و دوخت لباس منطبق با طرح‌های جدید وارد عمل شوند. در این مسیر ایرانیان پیش قدم بودند و اولین قوم محسوب می‌شوند که دوختن و پوشیدن لباس را ابداع و به جهانیان عرضه کرده بودند چون هندیان، مصریان و رومیان همگی لباس را به دور خود می‌پیچیدند و آن را نمی‌دوختند ولی ایرانیان از چند هزار سال قبل دوخت و پوشیدن لباس را به نحو احسن و بسیار زیبا با پارچه‌های ترمه، مخمل و ابریشم ابداع کرده و می‌پوشیدند. سند و مدرک متقن در تخت جمشید روی بدنه پلکان‌های ورودی بر تن سربازان و محافظین قصر مشاهده می‌شودر حالی که جای بخیه و کوک نخ دوخت روی لباس به صورت بسیار زیبا روی مجسمه‌ها کنده کاری است. هرودوت نیز سربازان خشایار شاه را ملیس به لباس‌های دوخته شده و کفش و جوراب معرفی می‌نماید. در تصویر شماره ۱، مرد ایرانی ملیس به عبا تولید نائین همراه فرزندش مشاهده می‌شوند که نوعی ترمه مشکی لبه‌دوزی شده بر تن دارد. یقه و سراستین‌ها دوخت زیبا و برازنده‌ای دارند.

پوشانده شده است.

تصویر شماره ۳، یک کلاس درس و آموزش خط‌نویسی توسط استاد و شاگردان را نشان می‌دهد. استاد ضمن به دست گرفتن قلم مخصوص خطاطی به روی کاغذ و عبا بر دوش به دانش آموزان درس می‌دهد، لباس‌های شاگردان هم‌شکل و از جنس پشم ایرانی است.

مظفرالدین میرزا

مظفرالدین شاه پسر دوم ناصرالدین شاه در سال ۱۲۶۹ هجری قمری متولد شد. در سال ۱۲۷۷ قمری در سن ۸ سالگی به للگی ضاقلی خان هدایت و پیشکاری عزیزخان مگری سردار کل و

در این تصویر که حدود ۱۵۰ سال قبل توسط عکاس آلمانی گرفته شده است؛ روی میز پارچه مخمل پهن شده این نوع دوخت و دوز نشان از ملیت و تمدن ایرانی است.

در تصویر شماره ۲، یک مرد ایرانی و چهار فرزندش با لباس‌های کاملاً ایرانی و طراحی و دوخت ایرانی (پارچه‌های پشمی ایرانی، عبا نائینی) در این تصویر هیچ‌گونه اثری از پارچه یا پوشاک تولید اروپا دیده نمی‌شود. حتی لباس دانش‌آموزان مدارس و حوزه‌های علمیه ایران همگی حاصل ذوق و هنر خیاطان ایرانی بوده و در این راه لباس‌های راحت و مناسبی ارائه و چندین هزار سال به محصلین و طلاب علوم



وی از اساتید لغت و شعر بوده و به تعلیم مظفرالدین میرزا می پرداخت. در این تصویر مظفرالدین میرزا ترمه ایرانی بر تن دارد و اطرافیان مخلوطی از پارچه‌های پشمی ایرانی و اروپایی را پوشیده‌اند.

به تدریج گردشگران اروپایی به طرف کشور ما سرازیر شدند و از کشورهای مختلف دسته‌ای برای بازدید از آثار تاریخی به ظاهر و به باطن برای جاسوسی و مهار کردن مردم و دولت ایران و کسب منافع اقتصادی و فروش کالاهای خود از جمله پارچه و پوشاک راهی ایران می شدند. ناصرالدین شاه در سفر اروپا که به مسکو مسافرت نموده بود، در تماشاخانه گاولین برای اولین بار مراسم رقص باله را مشاهده نمود.

رقص و لباس باله بالین‌ها که شلوار کش بافته‌ای چسبان و نازکی بر پا کرده بودند و روی انگشتان پا با نوای موزیک می رقصیدند؛ به شدت علاقه شاه قاجار را برانگیخت. ناصرالدین شاه بعد از اینکه از سفر اروپا برگشت هوس کرد زن‌های حرم خود را به این لباس درآورد. از طرف دیگر مد لباس خانم‌های آن زمان، از اندرونی دربار شاه قاجار سرچشمه می گرفت و تقلید می شد.

در ابتدا این لباس میان شاهزاده خانم‌ها و زنان اعیان و طبقات اجتماعی مرفه و سپس در بین عموم اقشار جامعه معمول می شد.



تقی خان امیر کبیر از دواج نمود. تصویر شماره ۵، مظفرالدین شاه را در دو حالت نشان می دهد. در طرف راست ملبس به ترمه ایرانی و نواردوزی لبه‌ها و پائین لباس بسیار چشمگیر هستند.

شلوار مشکی نواردوزی شده از جنس ابریشم است و در طرف چپ لباس انگلیسی بر تن دارد که با طرح بته جقه، تکه‌دوزی و برجسته شده است، وزرا پشت سر وی ایستاده‌اند.

در تصویر شماره ۶، اهالی دربار مظفرالدین میرزا را نشان می دهد که شیخ محمود ملباشی نیز در آن حضور دارد.

وزارت میرزا فتحعلی خان صاحب دیوان شیرازی به ایالت آذربایجان فرستاده شد و در اواخر سال ۱۲۷۸ قمری در سن ۹ سالگی به ولایتعهدی تعیین گردید. وی ۳۵ سال عمر خود را در ولایتعهدی گذراند و زمانی که به سلطنت رسید، پیرمردی ضعیف، بی اراده، رنجور و بیمار بود.

تصویر شماره ۴، مظفرالدین میرزا در دوران کودکی را نشان می دهد که لباس پشمی انگلیسی بر تن دارد و با کمربند زرین تزئین شده و شمشیر به دست روی زانوها قرار گرفته است. وی سال ۱۲۸۴ در سن ۱۵ سالگی با دختر عمه خود تاج الملوک ملقب به ام الخاقان دختر میرزا



تصویر شماره ۵- مظفرالدین میرزا



ناصرالدین شاه در صدد بود جشن پنجاهمین سال سلطنت خود را با شکوه هر چه تمام برگزار کند و درباریان چاپلوس، خود را آماده می کردند تا از طریق این جشن‌ها، جیب‌های خود را پر کنند و مال و ثروت بیشتری به چنگ آورند. شاعران درباری مشغول سرودن ابیاتی بودند که در آن از ۵۰ سال عدالت سخن می‌رفت، دلقگان و مطربان در صدد اجرای نمایش‌های تازه بودند تا شاهنشاه عدالت‌پرور را بیشتر شاد کنند اما قبل از شروع جشن‌ها شاه در حرم عبدالعظیم به دست میرزای کرمانی به قتل رسید.

امین السلطان - صدراعظم - جسد شاه را با تزئینات خاصی در کالسکه سلطنتی گذاشت و او را با همان تشریفات که به شهر ری رفته بود به تهران بازگرداند به این ترتیب تا مدتی هیچ‌کس از مرگ شاه آگاه نشد و تا ورود شاه جدید هیچ شورش‌هایی به وقوع نپیوست.

احیاءالملک می‌نویسد: «... همین که شاه وارد ایوان شد از اطلاق خارج شدیم و خود را میان دالان بین صحن که به طرف مقبره فعلی ناصرالدین شاه است داخل کردیم و با حرکت جمعیت رفتیم وسط دالان. صدایی مثل اینکه صندوق آهنی خالی را از بالای بلندی میان پله‌ها پرتاب کنند، که به هر پله خورد صدایی می‌دهد، شنیدیم.

به باغ جیران وارد شدم، مجدالدوله را میان ایوان جلو قبر جیران دیدم که مرا به نام صدا می‌زد و



در تصویر شماره ۸، فتحعلی خان صاحب دیوان مشاهده می‌شود. در طرف راست ملبس به ترمه بته جقه و حمایل ابریشمی و نشان‌های درباری تزئین شده و در طرف چپ پسرش لباس ترمه بته جقه مرکب برتن دارد که عالی‌ترین نوع ترمه می‌باشد و لبه‌های تک‌دوزی و نوردوزی شده است.

خود او نیز از ترمه دندانه‌دار با لبه‌های گلابتون‌دوزی شده استفاده کرده که با نشان‌های متعدد تزئین شده است. جالب است که روی میز مخمل گلدار بسیار زیبای تولید ایران به چشم می‌خورد.



پس از مرگ ناصرالدین شاه این بار نوبت مظفرالدین شاه بود که به بهانه بیماری راهی اروپا شود و محصولات جدید وارد کشور کند. برای نمونه یکی از زنان ناصرالدین شاه (مادر مظفرالدین شاه) به نام شکوه السلطنه در تصویر شماره ۷ دیده می‌شود که شلیته و لباس ترمه ایرانی بر تن دارد.

برخی درباریان ضمن حفظ اصالت خود، لباس‌های فرنگی نپوشیدند و به مصرف لباس ایرانی افتخار می‌کردند. میرزا فتحعلی خان صاحب دیوان یکی از آنها بود که در سال ۱۲۷۵ قمری حاکم یزد شد.



تصویر شماره ۸ - فتحعلی خان صاحب دیوان

قلیان بیار، حال شاه به جا آمد»

او در کودکی و نوجوانی زیر دست پدر خود، تحصیلات نه چندان عمیقی آموخت، اما با توجه به هوش و زیرکی و حافظه خاصی که داشت، هر چه را می‌دید و می‌شنید، فرا می‌گرفت و محفوظات خود را بسیار به موقع، به کار می‌بست. وی پس از مرگ مستوفی‌الممالک خود را به شاه بسیار نزدیک کرد و مورد توجه شاه قرار گرفت و در اواخر صدارت «مستوفی‌الممالک»، محور قدرت و گرداننده چرخ مملکت بود و رجال دولت، برای رسیدن به جاه و مقام، به او متوسل می‌شدند.

میرزا یوسف مستوفی‌الممالک در سال ۱۳۰۳ ه.ق فوت کرد پس از وی امین‌السلطان با همان مقام وزارت دربار تا دو سال بر کلیه امور وزارتخانه‌ها نظارت داشت تا اینکه در سال ۱۳۰۵ ه.ق ناصرالدین‌شاه رسماً امور کشور را به او سپرد. ناصرالدین‌شاه در این زمان سه نفر را برای امر صدارت در نظر داشت، قوام‌الدوله (میرزا عباس خان تفرشی)، عضد الملک (علیرضاخان قاجار) و امین‌السلطان، شاه دست به استخاره زد تا یکی از آنها را برای صدارت انتخاب کند ولی استخاره امین‌السلطان بد آمد و دو نفر دیگر خوب، تصمیم شاه در نهایت امر این بود که امین‌السلطان را به صدارت برگزیند.

امین‌السلطان مانند پدرش نقطه ضعف شاه را به خوبی درک کرده و برای این که شاه را کاملاً به طرف خود جلب نماید و او را راضی نگه دارد، مرتب پول‌هایی به‌عنوان پیشکش به وی می‌رساند.

تصویر شماره ۹ دو حالت از امین‌السلطان را نشان می‌دهد که در هر دو لباس پیشمی انگلیسی با دو فرم مختلف بر تن دارد. هر دو ساده و بدون تزئینات خاصی هستند.

صدارت او در زمان مظفرالدین‌شاه زیاد به طول نکشید و شاه در جمادی‌الاول سال ۱۳۱۴ ه.ق. وی را از صدارت برکنار و علی‌خان امین‌الدوله را که به طرفداری از انگلیسی‌ها معروف بود به صدارت انتخاب نمود.



خارج و میان قلب را هم امتحان کردم و مطمئن شدم که قلب به کلی از کار افتاده و شاه مدتی است مرده.

از جیب شاه دو دستمال سفید بیرون آوردم. یکی را داخل قلب نموده بیرون کشیدم، و دومی را وارد کرده آنجا برای بیرون نیامدن خونابه گذاردم در این وقت اتابک میان راهرو بین حرمین قدم می‌زد. با اشاره ایشان را به طرف خود آوردم به طوری که خم شدند.

در گوش ایشان با اینکه اطاق خلوت بود آهسته گفتم: قربان، قلب به کلی از کار افتاده و شاه قطعاً و حتماً مرده است و از نظر اینکه چاکر نمک‌خوار شما بوده و هستم در عالم دولت خواهی عرض می‌کنم مثل حاجی میرزا آغاسی وزیر محمدشاه از میان این حرم بیرون نروید تا از اینجا مانند او به کربلا بروید.

اتابک هم یک سیلی محکم به گوشم نواخت و بدون تغییر گفت: «معراج نرو» و باز فریاد کرد دکتر جان روز ابراز لیاقت و هنر است، تمام ترقیات تو امروز است، شاه را حال بیار، تیر پای شاه خورده زود کاری کن که شاه حال بیاید.

پس از خوردن سیلی از اتابک در حقیقت بیدار و هشیار شدم و وظیفه خود را دانستم و مشغول مالش پهلوی و پای شاه گشتم و لباس‌های او را مرتب نمودم و فریاد زدم قربان، الحمدالله حال قبله عالم به جا آمد. اتابک فریاد کرد: ناصرالملک

سخت دشنام می‌داد.

خیال کردم یزدی‌های داخل اطاق را گرفته‌اند و ما هم متهم شده‌ایم، به طرف ایوان رفتم، دستم را مجدالدوله گرفت. از نرده چوبی به داخل ایوان رفتم. چنان سیلی به صورتم نواخت که چشمم سیاه شد، به داخل اطاق هدایتیم کرد. وارد اطاق شدم. فریاد اتابک را شنیدم که می‌گفت بارک الله دکتر وقت بروز هنر و لیاقت است. شاه را به حال بیار.

چند لحظه چشم خود را بستم و مالیدم و بعد چشم باز کرده دیدم جلوی دری که از مقبره جیران به راهرو بین حرم شاهزاده عبدالعظیم و امامزاده حمزه است، شاه روی زمین دراز کشیده است. بلافاصله با اشاره اتابک کنار شاه نشستم، نظرم به جوراب نخی سفید ساق کوتاه کار جلفای اصفهان معروف به امیری که معمولاً شاه همیشه به پا می‌کرد افتاد و دیدم خون روی جوراب پای چپ شاه است، به ناچار از زیر دو شلوار شاه به ساق پای شاه دست بردم، تا جایی که مقدور بود و دست من بالا می‌رفت جریان خون را از قسمت بالای پا احساس کردم، از کنار پهلوی چپ شاه خون را تعقیب و بین دنده‌های چپ همان جایی که میان کلاس مدرسه طب قسمت تشریح میان حقیقی قلب را نشان داده بودند انگشتم فرو رفت.

با کمال تأمل انگشت خود را چندین بار داخل و

فرم اشتراک مجله نساجی امروز

نسا.امروز

NASSAJI
MAGAZINE
www.itma.co
Your Global Media Partner

در این قسمت چیزی ننویسید

نوع اشتراک

حقوقی حقیقی

* گام اول: تکمیل فرم اشتراک ماهنامه

* گام دوم: واریز وجه اشتراک به شرح جدول زیر:

هزینه اشتراک یکساله مجله نساجی امروز

| | |
|----------------|--------------------|
| ۷۵۰ هزار تومان | ارسال به تهران |
| ۸۵۰ هزار تومان | ارسال به شهرستانها |

شماره حساب سیبا ۰۱۰۱۰۵۷۰۹۹۰۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۳۲۵۶۷۰۳۴۸ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره حساب شبا ۰۴-۹۹۰۰۰۴-۱۰۵۷-۰۱۰۱-۰۱۷۰۰۰۰۰۰-۹۸ IR

* گام سوم: ارسال فرم اشتراک و مدارک مربوط به واریز وجه اشتراک به یکی از روش‌های زیر

- ارسال به آدرس تهران - خیابان جمهوری - خیابان اسکندری جنوبی - خیابان کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

- ارسال فکس به شماره ۰۲۱۶۶۹۰۶۸۲۰

- ارسال به تلگرام یا واتساپ ۰۹۳۷۱۰۷۲۲۳۶

اطلاعات مشترکین حقیقی

جنسیت: مرد زن

نام:

نام خانوادگی: شماره ملی:

محل تولد: شماره شناسنامه:

آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:

نام شرکت/سازمان محل کار: سمت در محل کار:

اطلاعات مشترکین حقوقی

نام شرکت: زمینه فعالیت شرکت:

نام مدیر عامل: نام مدیر کارخانه:

مشخصات پستی

کشور: استان: شهر: شهرستان:

آدرس اول: (محل کار/دفتر مرکزی):

آدرس دوم: (منزل/کارخانه):

پیش شماره تلفن: تلفن اول: تلفن دوم: فاکس:

موبایل اول: موبایل دوم: صندوق پستی: کد پستی:

وبسایت: ایمیل اول: ایمیل دوم:



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.25, No. 242, July 2023
ISSN 1735-2177

Index

| | |
|---|----|
| ■ Editorial | |
| Private sector; A big absentee at the 27 th national anniversary of industry and mining/Publisher..... | 2 |
| ■ Viewpoint | |
| Transforming the world of Textile/N.Akhavan..... | 3 |
| Recycle; The main approach of ITMA 2023/A.M.Bozorgian..... | 17 |
| Internet of things and artificial intelligence; Opportunity or threat?/A.Farokhnia,E.Zarrinabadi..... | 20 |
| Protecting the environment through recycling/S.Haghighi..... | 25 |
| ITMA; Showcase of industrial will and credibility of countries/R.Allahverdi..... | 28 |
| ■ Report | |
| The 27 th national anniversary of industry and mining..... | 30 |
| ■ Iran Textile Industry Association | |
| News of the Iran Textile Industry Association..... | 36 |
| ■ Textile by web | |
| ■ Fibers | |
| Polymers reinforced with FRP fibers/F.Nayebmorad | 66 |
| ■ Information | |
| Brave New World of E-Textiles: Automotive, Robotics and Beyond/..... | 70 |
| The end of ITMA with the strong presence of the world's artisans..... | 72 |
| German Recycling Tech at ITMA2023..... | 74 |
| Natural fiber composites – a practical guide for industrial utilization | 76 |
| Biochemicals: A Future Path for Textiles Production?..... | 80 |
| ■ World News | |
| ■ History of Iran textile industry | |
| A research on the textile of Iran during the Qajar period/A.Shirzad..... | 91 |
| ■ Subscription | |

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations & advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

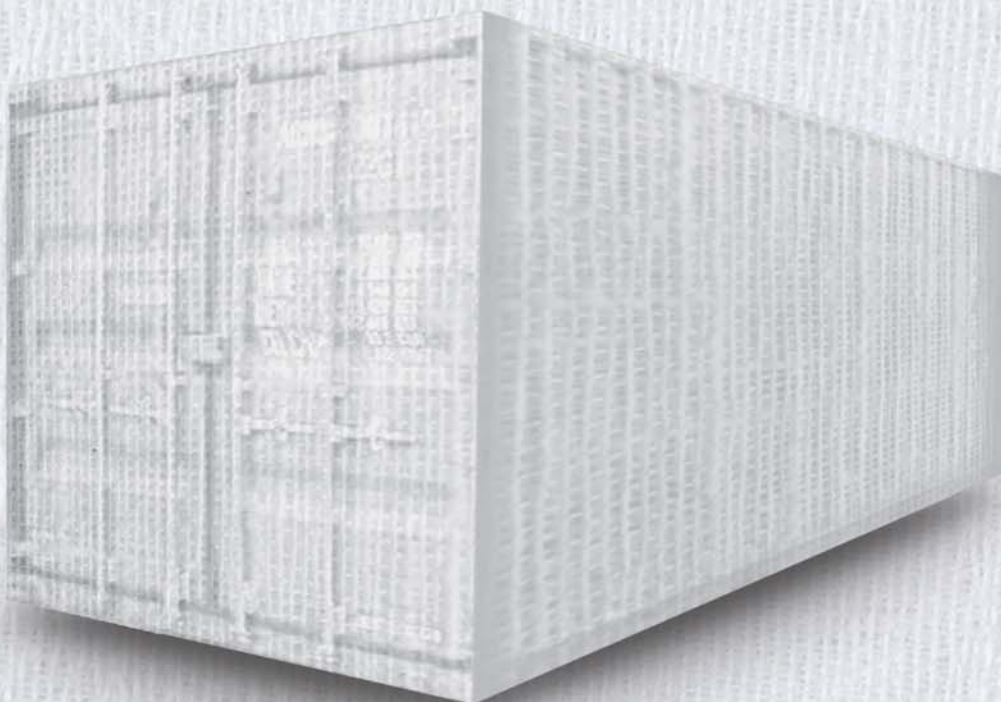
Website:



Telegram:



وارد کننده نخ های فنسی جهت تولید پارچه های پرده ای
انواع چیپس پلی استر جهت تولید نخ و الیاف لومنت
نخ های فیلامنت، اسپان و فنسی جهت گردهاف



INFO@MINDERS-CO.COM

INFO@VIRATEX-CO.COM



شرکت بازرگانی ماینדרز
وارد کننده مواد اولیه نساجی

0 21 55 15 60 99

WWW.MINDERS-CO.COM

چاپ پارچه حسینی

قبول انواع سفارشات چاپی اعم از:
پارچه‌های پلی‌استر، پنبه‌ای، ویسکوز
مخمل، مخلوط، پشم، ابریشم، نایلون
فرش با سیستم دیجیتال مستقیم
برداشت روی پنبه و ویسکوز
اکلیل، چاپ سوخت Devore
از عرض ۹۰ الی ۲۲۰ سانتی‌متر
تهیه و توزیع چسب ترمو پلاست
برای ماشین‌های چاپ تخت و روتاری

در اسرع وقت
با مناسب‌ترین قیمت

تلفن تماس
۰۹۱۲۳۸۵۰۰۰۳

ABRISHAMI
بازرگانی ابریشمی



وارد کننده

نخ جوت
الیاف اکریلیک

تولید کننده

نخ پود پنبه (ابریشم نخ دیبا)

نخ اکریلیک

۰۳۱-۵۵۴۴۸۴۶۶

۰۹۱۳ ۱۶۱ ۵۱۷۲



الوند

alvand
INDUSTRIAL GROUP

کولر صنعتی

مناسب سالن نساجی

به صرفه از نظر اقتصادی

ماندگار از نظر طول عمر

ضمانت از نظر کیفی



سرمایش ۴۵۰ تا ۶۵۰ متر مربع
کاهش دمای موثر بین ۱۰ تا ۲۰ درجه
بدنه پلی اتیلن یکپارچه و مستحکم
ترموستات محیطی و کنترل از راه دور

۱۸ ماه گارانتی
۱۰ سال خدمات پس از فروش
۲۰ سال عمر مفید



Alvands.com



۰۱۱۴۲۰۹۰۰۰۰



۰۹۱۲۸۹۹۵۶۰۵

شرکت دانش بنیان ماشین سازی راعی

دارای گواهی استاندارد اروپا
برای اولین بار در ایران



ماشین چله پیچ مستقیم پارچه



Raei Machinery

www.raei-co.com
+98 31 42 27 42 46
+98 913 133 98 33



CE
2703



OYAZ TEXTILE

FEELS
LIKE A DREAM



The largest fabric production factory in IRAN

بزرگترین تولیدکننده پارچه پرده ای و مبلی در ایران



XX-XXX-XXXX
Hohenstein HTTT



۶۶۳۸۵۲۹۰

ایاز کیفیت به بزرگی یک راز

WWW.OYAZ.IR

INFO@OYAZ.IR

OYAZ.TEXTILE

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7

کارخانه: تهران، قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار پیشرفت 2

Factory: Gharchak Industrial Town, Gharchak, Tehran, Iran

HQ: No.7, 9th Alley, Ahmad Qasir Ave, argentina SQ, Tehran, Iran

021-88556250

021-34261000