

نساجی امروز

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و سوم، مرداد ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

TEXTILE
T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine

Vol.243 August 2023

ISSN 1735-2177
www.nassajlemrouz.com

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و سوم، مرداد ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

OYAZ
TEXTILE

FEELS
LIKE A DREAM

The largest fabric production factory in IRAN
بزرگترین تولیدکننده پارچه پرده ای و مبلی در ایران

ایاز کیفیت به بزرگی یک راز

www.OYAZ.IR INFO@OYAZ.IR OYAZ.TEXTILE

دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قسیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: تهران، فرجک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی فرجک، بلوار پیشرفت 2
Factory: Gharhak Industrial Town, Gharhak, Tehran, Iran
HQ: No.7, 9th Alley, Ahmad Qasir Ave, Argentina SQ, Tehran, Iran

021-88556250
021-34261000

OEKO TEX
ECO PASSPORT
BY
INDEPENDENT TEST

تولید ملی، افتخار ملی

- صنایع نساجی و مشکلات قیمت گذاری
- رنج دوران برده ایم
- فدراسیونی برای نساجی و پوشاک ایران
- متاورس در صنعت نساجی



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و سوم
مرداد ۱۴۰۲
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- ۲..... صنایع نساجی و مشکلات قیمت گذاری /مدیر مسئول
- دیدگاه**
- ۳..... جهانی بیندیشیم/میثم جواهری پور.....
- ۸..... دومین تجربه حضور شرکت ماشین سازی راعی در ایتمای ۲۰۲۳/فریماه راعی.....
- ۹..... تحول بزرگ در صنعت فرش ماشینی دنیا/رضا صابر.....
- گزارش**
- ۱۰..... رنج دوران برده ایم/مینا بیانی.....
- ۲۰..... فدراسیونی برای نساجی و پوشاک ایران.....
- ۲۶..... صنعت پوشاک ایران؛ بزرگ تر از یک کشور.....
- انجمن صنایع نساجی ایران**
- ۲۹..... اخبار انجمن صنایع نساجی ایران.....
- ۳۴..... متاورس در صنعت نساجی/مهسا معیریان.....
- نساجی در وب**
- ۴۰..... وب نگار نساجی امروز/مینا بیانی.....
- ۵۴..... تغییرات/مینا بیانی.....
- ۵۹..... تأسیس.....
- تکنولوژی**
- ۶۰..... بررسی تجربی اثر ساختمان برید لوله ای بر میزان نفوذ مایعات در آن/مهرداد آریان پور/غزل غمخور/مجید صفر جوهری.....
- پوشاک**
- ۶۲..... طراحی خازن های مبتنی بر منسوج جهت استفاده در جوراب بیماران دیابتی/انیلوفر یزدانی/افسانه عبادی/محسن شنبه.....
- شیمی**
- ۶۵..... تولید پارچه ابر جاذب پنبه ای با خاصیت فتوکاتالیستی به وسیله سنتز در محل هیدروژل نشاسته/منگنز دی اکسید/مهديه عبداللهی موقر/پگاه صراف/مجید منتظر.....
- مدیریت**
- ۶۸..... مشاوره کسب و کار بدانیم که.../امیر خلف.....
- اطلاع رسانی**
- ۷۰..... گرایش های مد و چرخه بازگشت اتمینه مولانا.....
- ۷۲..... توسعه الیاف؛ تمرکز بر پایداری.....
- ۷۶..... لنزینگ؛ پیشرو در گردش بودن در صنعت مد.....
- ۷۸..... الیاف بشرساخت همچنان حاکم بر منسوجات پزشکی.....
- ۸۱..... استفاده از ماهیچه های مصنوعی لیفی به عنوان داربست برای سلول ها.....
- اخبار نساجی**
- تاریخ نساجی ایران**
- ۹۰..... پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجاریه/اکبر شیرزاد.....
- فرم اشتراک**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف

■ **سرویس علمی و اطلاع رسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمنه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

بقری

■ **چاپخانه:** عمرانی

■ **صحافی:** عمرانی

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام پیوندید



■ **آدرس دفتر مجله:**

خیابان آزادی - خیابان اسکندری

جنوبی تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ -

طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

- ◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می باشد.
- ◆ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می باشد.
- ◆ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.



سرمقاله



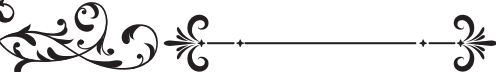
صنایع نساجی و مشکلات قیمت گذاری

۱- حدوداً نیمی از سال جاری را پشت سر گذاشتیم و ارزیابی‌های میدانی از بازار مصرف محصولات نساجی و پوشاک حاکی از تداوم رکود و ناپایداری در سطح کلان اقتصاد و صنعت است که بخشی از این موضوع به‌طور طبیعی ناشی از کاهش تقاضای ماه‌های آغازین سال و ایام سوگواری محرم و بخشی ناشی از ناپایداری در سیاست خارجی، اخبار ضد و نقیض مربوط به مذاکرات و نوسانات نرخ ارز و اخبار و شایعات موجود در سطح جامعه از بابت آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی است. هرچند در سال‌های گذشته نیز شاهد دوران رکود توری پس از جهش‌های ارزی بودیم و تحلیل شرایط فعلی تصویر روشنی از اوضاع خوب اقتصادی در ماه‌های باقیمانده تا پایان سال پیش رو نمی‌گذارد.

پیش‌بینی‌های تحلیلگران اقتصادی از تورم در نیمه دوم سال و افزایش نرخ ارز و طلا نیز مبین این واقعیت است که تولید همچنان با مسائل و مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم خواهد نمود و خروج از این شرایط نیازمند تدبیر و برنامه‌ریزی حاکمیت در حمایت از تولید ملی و گشایش‌های جدید در سطح کلان صنعت و اقتصاد است و این مهم جز با ایجاد ثبات در مناسبات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی محقق نخواهد شد. در نگاهی کلان‌تر دو سال از عمر دولت سیزدهم گذشت و علی‌رغم یکپارچگی قوا در دو سال گذشته، همچنان شاهد ناهماهنگی‌های مدیریتی در سطح کلان کشور هستیم که احتمالاً با نزدیک شدن انتخابات مجلس شورای اسلامی در اواخر امسال، شاهد صف‌آرایی‌های جدید در عرصه انتخابات این دوره نیز باشیم که عملاً این کشمکش‌های سیاسی بخشی از توان حاکمیت در ماه‌های منتهی به انتخابات را به خود مصروف می‌نماید و در خوش‌بینانه‌ترین حالت روال نامناسب موجود را نیز با چالش مواجه خواهد ساخت.

۲- یکی از مهم‌ترین محورهای مطروحه توسط وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در اخذ رأی اعتماد از نمایندگان مجلس، موضوع مخالفت صریح ایشان با قیمت‌گذاری دستوری بود. موضوعی که به نوعی صنایع مختلف کشور را به خود درگیر نموده است به‌طوری که از خودروسازی تا صنایع غذایی، شوینده، نساجی و لوازم خانگی همگی به نوعی درگیر مسائل و مشکلات قیمت‌گذاری دستوری هستند. در صنایع نساجی و پوشاک که از گذشته نیز مشمول قیمت‌گذاری نبودند واحدهای مختلفی با پلمپ فروشگاه‌ها و صدور احکام و جریمه سنگین مواجه شده‌اند که تداوم این وضعیت تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی این صنعت را به همراه خواهد داشت. بسیار امیدواریم که پیگیری‌های تشکل‌های نساجی و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و لزوم حمایت و توجه ویژه وزیر صمت به موضوع عدم مداخله دستوری در قیمت‌گذاری‌ها، در نهایت منجر به حل این مشکل در صنایع نساجی کشور شود.

مدیرمسئول



گفت‌وگو با مهندس میثم جواهری پور - مدیرعامل گروه صنعتی بازرگانی آراز

دیدگاه

جهانی بیندیشیم

اشاره:

یکی از غرفه‌های ایرانی در ایتمای ۲۰۲۳، گروه بازرگانی آراز بود که به گفته مدیرعامل این مجموعه «هر روز از اقصی نقاط دنیا مانند کشورهای اروپایی، آمریکای جنوبی، آمریکا، کانادا، شرق آسیا و ... بازدیدکننده داشتیم که خواهان کسب اطلاعات بیشتر و استفاده از محصولات جولا بودند. همچنین آشنایی با محصولات مشابه رقبا، نشست با شرکا و نمایندگی‌های تجاری جولا در کشورهای مختلف و بررسی پیشنهادهای همکاری بین‌المللی برای فروش محصولات جولا، از دیگر دلایل شرکت در این نمایشگاه و فستیوال بزرگ صنعت نساجی دنیا بود.»

مهندس جواهری پور اذعان داشت: نکته امیدبخش این بود که روند کلی صنعت گردباف به سمت محصولات فناورانه‌ای شبیه محصولات ما حرکت می‌کند. برای مثال شرکت‌های بزرگ گردبافی دنیا از جمله مایر، تروت، پایلونگ و ... به سمت استفاده از فناوری‌هایی برای رصد عیوب پارچه و پایش آنلاین ماشین‌آلاتشان پرداخته بودند. اگر چه محصولات آنها در مقایسه با ما بسیار گران‌تر و از لحاظ عملکردی لااقل آن چیزی که در نمایشگاه نشان داده بودند، سطح پایین‌تر بود.

وی ابراز امیدواری کرد «متولیان امر، وضعیت امروز مملکت را به درستی درک کنند، خیلی‌ها اعتقاد دارند که شاید دیر باشد اما این امید همیشه در من شعله‌ور است که حاکمان با عوض کردن سیاست‌ها و رویه‌های نامطلوب فعلی، جوانان و فعالان صنعت را از نومییدی و رخوت‌رهایی بخشند.» مشروح این گفت‌وگو از نظرتان می‌گذرد:



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

«بیوگرافی و آغاز فعالیت‌های حرفه‌ای»

متولد سال ۱۳۵۹ در شهر تهران و فارغ‌التحصیل رشته مهندسی برق کنترل از دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی هستم.

پس از اتمام تحصیلات دانشگاهی و دوران سربازی، وارد بازار کار شدم. مدتی در مدارس هوشمند و همچنین بخش رباتیک دانشگاه خواجه نصیر فعالیت‌های پروژه‌ای انجام دادم، سپس در یک شرکت خصوصی فناوری در حوزه فنی و بازرگانی مشغول کار شدم تا اینکه در سال ۱۳۹۱ تصمیم به فعالیت به صورت مستقل گرفتم.

به دلیل آشنایی با صنایع کشور چین و همچنین ارتباطات خوب بین‌المللی، فعالیت‌هایم در این شرکت تازه تاسیس، بیشتر بر بخش بازرگانی ماشین‌آلات و قطعات الکترونیکی متمرکز شد.

یکی از دستگاه‌هایی که از شرکت درخواست شده بود دستگاه گردبافی بود که بعد از تحقیق و بررسی و بازدید از کارخانجات سازنده، دستگاه گردباف تایفان را از میان چندین گزینه دیگر انتخاب کردیم و اقدام به خرید آن کردیم که در واقع آغاز فعالیت ما در صنعت نساجی با این واردات و شرکت در نمایشگاه نساجی تهران در سال ۹۲ رقم خورد.

با توجه به کیفیت خوب دستگاه و قیمت اقتصادی، و همچنین تمرکز شرکت بر خدمات پس از فروش و



مشتری مداری خوشبختانه بازار از محصول استقبال کرد و عملاً تمرکز شرکت از آن به بعد در حوزه ماشین آلات گردبافی و تجهیزات و قطعات مربوط به آن قرار گرفت.

«با توجه به این که زمینه تحصیلات و فعالیت شما نساجی نبود، اطلاعات و دانش خود را در این صنعت چگونه به دست آوردید و با چه راهکارهایی موفق به جلب اعتماد بازار و صنعتگران نساجی شدید؟»

سوال بسیار خوبی است! زمانی که وارد صنعت نساجی شدیم به این نتیجه رسیدیم که قادر به پاسخگویی برخی سوالات فنی و تخصصی این صنعت نیستیم لذا با کمک خانم مهندس خرمطوسی - از اساتید دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - با کلیت مقوله بافندگی و گردبافی آشنا شدیم. همچنین به مطالعات جانبی نیز در این زمینه پرداختیم.

از همان ابتدا با تمرکز بر نگاه مشتری مدارانه به واحدهای گردبافی مراجعه می کردیم و به تدریج با چالش ها و مسائل مختلف این صنعت آشنا شدیم.

بخشی از اطلاعات و دانش خود را از طریق تکنسین های فنی کارخانه های بافندگی کسب کردیم که در شناخت سلیاق بافندگان ایرانی و ارائه خدمات پس از فروش

بهرتر، بسیار ارزشمند بود.

با افزایش حجم سفارشات، یک متخصص چینی به مجموعه افزودیم و در کنار ایشان، تعدادی از همکاران جوان به کسب دانش و افزایش تجربه نصب و راه اندازی ماشین آلات پرداختند. در نهایت توانستیم دانش قابل قبولی در حوزه گردبافی به دست آوریم که همچنان برایمان راهگشاست.

بازدیدهای دوره ای تیم های تخصصی شرکت همچون تیم سرویس و نگهداری، تیم نصب و راه اندازی، تیم الکترونیک و مکانیک از کارخانه های گردبافی ادامه دارد و ارائه خدمات مطلوب به مشتریان سرلوحه ماموریت های شرکت ماست. هیچگاه نسبت به مشتریان بی تفاوت نبوده و نیستیم و همین موضوع در حفظ مشتری و اعتماد آنان به ما بسیار موثر است.

«برند جولا چگونه شکل گرفت؟»

یکی از اهداف و علاقمندی های همیشگی تیم ما، فعالیت تولیدی در حوزه تخصصی بود و با این باور با ایجاد شرکتی جدید و سازماندهی افرادی علاقمند، راهبرد شرکت را بر این اساس قرار دادیم که به جای فعالیت به عنوان نمایندگی شرکت های خارجی با ایجاد یک نام تجاری ایرانی بتوانیم تخصص و توانمندی های

داخلی را در طراحی و توسعه ماشین آلات و تجهیزات مربوطه به کار بگیریم.

این گونه «جولا» با این چشم انداز که بتوانیم دستگاه و تجهیزات نساجی یا بخشی از آنها را در ایران تولید کنیم در ذهنمان متولد شد.

اولین نمایشگاهی که دستگاهی با برند ایرانی جولا را به صنعت معرفی کردیم، نمایشگاه بین المللی تهران در سال ۹۴ بود. آن دستگاه کاملاً مونتاژ شده در چین بود و ما در فرآیند طراحی و تولید آن با توجه به شناخت سلیاق بافندگان ایرانی سعی کردیم بومی سازی داشته باشیم.

همچنین استراتژی تولید دستگاه جولا در وهله نخست را به دلیل سهولت در کیفیت بخشی، تولید بدون کارخانه در چین قرار دادیم بدین ترتیب که قطعات و مان های اصلی دستگاه را بعد از ویرایش و باز طراحی مهندسی به بهترین تامین کننده ها سفارش دهیم و آنها را در کارخانه ای در چین مونتاژ کنیم. به عنوان مثال قسمت اصلی بافت ماشین که هر چقدر در آن دقت ساخت قطعات بیشتر باشد، پارچه بهتری تولید می شود در دستگاه جولا در کارخانه ای تایوانی در چین تولید می شود، قطعات الکترونیکی و موتور ساخت تایوان، آمریکا و ژاپن است.





مخصوص رصد می‌کند و هر گونه عیب در بافت را شناسایی و تشخیص می‌دهد.

این محصول به صورت آزمایشی در بعضی کارخانه‌های بافندگی در ایران اجرایی شده است و امیدواریم به زودی بتوانیم فروش جهانی آن را آغاز کنیم. چون با توجه به منحصربه‌فرد بودن، کلیه محصولات شرکت از پتانسیل بسیار بالای صادراتی نیز بهره‌مند هستند و خوشبختانه همه آنها، در نمایشگاه ایتمای ۲۰۲۳ به نمایش گذاشته شدند و مورد استقبال فعالان صنعت در سراسر دنیا قرار گرفتند.

۴ این روزها از هوش مصنوعی در ابعاد مختلف زندگی انسان‌ها صحبت می‌شود و برخی از آن به عنوان تهدید آینده بشریت یاد می‌کنند و بعضی هم از آن به عنوان فناوری نوین برای زندگی بهتر یاد می‌کنند. دیدگاه شما در این مورد چیست و فکر می‌کنید هوش مصنوعی در صنعت نساجی چه نقشی ایفا می‌کند؟

خوب است در حیطه محصولات جولا به این سوال شما پاسخ دهم. در محصول پایش آنلاین کارخانه بافندگی (نیت-نت) هوش مصنوعی اجازه تحلیل‌هایی را به کاربران می‌دهد که اگر انسان آنها را انجام دهد مستلزم

که به دلایل مختلف، امکان خطا در آن وجود دارد و همین موضوع ضایعات واحد تولیدی را افزایش می‌دهد ولی با کمک این محصول، دستگاه با تشخیص سوزن شکسته متوقف می‌شود و تولید ضایعات بسیار کاهش می‌یابد و نقش مهمی در کاهش قیمت تمام شده محصولات نهایی ایفا می‌کند.

محصول بعدی جولا، نیت نت (پایش آنلاین کارخانه) است که تمام فعالیت‌های ماشین گردبافی را با استفاده از فناوری اینترنت اشیا و همچنین سرور ابری، ثبت و ضبط می‌کند و به مدیران کارخانه‌ها این امکان را می‌دهد که از هر جایی در دنیا بتوانند عملکرد و وضعیت آنلاین و کلیه رویدادهای ماشین‌آلات کارخانه خود را ببینند

می‌دانیم یکی از ارکان مدیریت بهتر در دنیای امروز، دسترسی به داده‌های معتبر بیشتر (Data) است و هر اندازه در سازمان خود بتوانید داده‌های بیشتری را مورد موشکافی و تحلیل قرار دهید، عملکرد و راندمان کارخانه و سازمان شما بهتر و بهینه‌تر خواهد بود.

محصول دیگر که بدون اغراق، حدود ۱۴ تکنولوژی الکترونیکی روز دنیا از جمله فناوری پردازش تصویر و هوش مصنوعی در آن به کار رفته است، «نیت ویزن» است که کل پارچه را هنگام بافت ماشین با دوربین

قطعات مکانیکی و لوازم بافت ساخت آلمان و ژاپن و تایوان و ... لذا این راهبرد، به همراه قیمت رقابتی و همچنین خدمات پس از فروش منحصر به فرد، باعث شد دستگاه‌های بافندگی جولا هم‌اینک در طیف وسیعی از کارخانه‌ها از بزرگترین کارخانجات تا کارگاه‌های کوچک در حال کار و تولید هستند.

همچنین با توجه به توان و دانش مهندسی موجود در شرکت، اقدام به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه چندین محصول فناورانه در جهت کیفیت‌بخشی به تولیدات و همچنین افزایش بازدهی و بهبود مدیریت کارخانجات کردیم.

شاید در آن سال‌ها چنین اقدامی ریسک بزرگی به نظر می‌رسید اما نوع نگاه مدیران مجموعه و تمرکز بر فناوری‌های پیشرفته بهترین مشوق و انگیزه ما برای انجام چنین سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در این حوزه بود.

۴ در مورد این محصولات توضیحات بیشتری ارائه نمایید.

سال ۱۳۹۶ نخستین محصول فناورانه ما، سنسور لیزری سوزن بود که در آن با کمک فناوری لیزر، سوزن شکسته در ماشین‌های گردباف تشخیص داده می‌شود. در حالت عادی بررسی سوزن‌ها برعهده کارگران است



صرف وقت و دقت بسیار بالایی است. حجم بالای اطلاعات انباشته به دست آمده از داده‌های ماشین‌آلات، فرصت بسیار مناسبی فراهم می‌کند تا با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، اطلاعات قابل استفاده برای مدیران استخراج شود.

ما در حال حاضر از الگوریتم‌های ساده برای گزارش‌دهی در نیت نت استفاده می‌کنیم اما در فرآیند توسعه محصول راهی نداریم جز اینکه از هوش مصنوعی در تجزیه و تحلیل داده‌های کارخانه استفاده کنیم تا به ارائه گزارشات و همچنین پیش‌بینی‌هایی در مورد عملکرد خطوط تولید به مدیران کارخانه بپردازد.

همچنین در محصول نیت‌ویژن با توجه به حجم انبوه داده در پردازش سرعت بالای تصاویر پارچه‌ها مخصوصاً پارچه‌های طرحدار (ژاکارد) فناوری هوش مصنوعی تنها راه‌گشاست. کما این‌که در ایتامی ۲۰۲۳ مشاهده کردیم صنعت نساجی دنیا مانند بسیاری از صنایع دیگر به سمت استفاده از هوش مصنوعی در تولید محصولات فناورانه حرکت کرده است.

به اعتقاد من آینده زندگی انسان‌ها با این تکنولوژی عجیب خواهد شد. مسلماً مانند سایر تکنولوژی‌ها دارای تهدیدات و فرصت‌هایی است و تنها تعهد اخلاقی سیستم‌های انسانی و تدوین چهارچوب‌ها و قوانین

بشری است که مانند دیگر فناوری‌ها، تهدیدهای این فناوری را تحت کنترل در آورد.

۴در حال حاضر وضعیت صنعت گردبافی کشور را چگونه مشاهده می‌کنید؟

در ایتامی ۲۰۲۳ بازدیدکنندگان کشورهای مختلف در غرفه جولا حضور پیدا می‌کردند و بسیاری از آنان نسبت به محصولات فناورانه جولا و حتی محصولات مشابه آن اطلاعاتی نداشتند در حالی که از سال ۱۳۹۶ تاکنون این محصولات و فناوری‌ها در کارخانه‌های بافندگی کشور مورد استفاده قرار گرفته‌اند. بنابر این با نگاه از این زاویه مشخص می‌شود که صنعتگران نساجی ایران (در بخش گردبافی) با فناوری‌های روز دنیا آشنا شده‌اند و در حال استفاده از آنها در فرآیند تولیدشان هستند.

این حقیقتاً برای ما که در این حوزه فعال هستیم بسیار شیرین و ارزشمند است. اما در حوزه‌های تکمیل و مواد اولیه با مشکلات بسیاری مواجه هستیم که بخشی از آن به محدودیت دسترسی آزادانه به تجهیزات و ماشین‌آلات مدرن بازمی‌گردد، بخشی به عدم اتصال بازار ایران به بازارهای جهانی و بخشی به کمبود نیروی انسانی کارآمد و ... مرتبط است.

متأسفانه شرایط کشور به جایی رسیده که با افزایش کم‌سابقه مهاجرت نیروهای توانمند (در تمام بخش‌ها)

روبرو هستیم و باید تدابیری برای این چالش جدی اندیشید.

۴در مورد ایتامی امسال و حضور به‌عنوان یک غرفه‌گذار ایرانی توضیحاتی ارائه نمایید. با چه هدفی در این نمایشگاه شرکت کردید؟

پس از ایتامی بارسلون در سال ۲۰۱۹، این دومین باری بود که به‌عنوان غرفه‌گذار در این رویداد جهانی حضور داشتیم البته این بار به نمایش دستگاه بافندگی پرداختیم تا بتوانیم فناوری‌های خود را به صورت مستقیم و در حین کار به بازدیدکنندگان نشان دهیم.

دلیل شرکت در نمایشگاه، معرفی و ارائه محصولات فناورانه جولا بود زیرا همانطور که ذکر کردم این محصولات به دلیل منحصر به فرد بودن، فناورانه بودن و قیمت بسیار خوب، پتانسیل‌های بسیاری برای فروش در بازارهای جهانی دارند.

هر روز از اقصی نقاط دنیا مانند کشورهای اروپایی، آمریکای جنوبی، آمریکا، کانادا، شرق آسیا و ... بازدیدکننده داشتیم که خواهان کسب اطلاعات بیشتر و استفاده از محصولات جولا بودند. همچنین آشنایی با محصولات مشابه رقبا، نشست با شرکا و نمایندگی‌های تجاری جولا در کشورهای مختلف و



محل برای ارائه دستاوردهای جدید محسوب می‌شوند. پتانسیل فروش یعنی هم مزیت کیفیتی و هم مزیت قیمتی

برخی صنعتگران، خواهان حمایت دولت در بخش تعرفه واردات برای جلوگیری از قاچاق محصولات مختلف به خصوص منسوجات و پوشاک هستند شاید چنین تفکری در مقطع کوتاهی برای فروش داخل مثمرتر باشد اما یک شرکت تولیدی برای فعالیت پایدار باید بدون هیچ‌گونه حمایت تعرفه‌ای با محصولات سایر کشورها از نظر قیمت و کیفیت به رقابت بپردازد و رسیدن به این جایگاه نیازمند بهره‌مندی از مدیریت کارآمد، پویا و به‌روز است.



بررسی پیشنهادهای همکاری بین‌المللی برای فروش محصولات جولای، از دیگر دلایل شرکت در این نمایشگاه و فستیوال بزرگ صنعت نساجی دنیا بود.

«آیا در میان مراجعان خارجی، پیشنهاد شراکت یا همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با جولای مطرح شد؟»

بله. به هر حال با توجه به ماهیت فناورانه و جدید بودن محصولات، پیشنهادهای در این زمینه از شرکت‌هایی در دنیا داشتیم که بعد از نمایشگاه در حال بررسی و مذاکرات اولیه و از راه دور با آنها هستیم.

متأسفانه با توجه به شرایط فعلی حاکم بر ایران و دشواری‌های صادرات و ارتباطات بین‌المللی، برای توسعه صادرات محصولات جولای ما ناگزیر به انتقال و استقرار تولید صادراتی خود در کشوری دیگر هستیم.

«موفق به بازدید از ایتما و غرفه‌های مرتبط با زمینه فعالیت خود شدید؟ این که رقیبان در چه شرایطی به سر می‌برند یا چه محصولات و فناوری‌هایی عرضه کرده‌اند...»

به دلیل استقرار در غرفه و پاسخگویی به مراجعین فقط در حد دو نیم‌روز توانستیم از سایر غرفه‌ها بازدید کنیم. نکته امیدبخش این بود که روند کلی صنعت گردباف به سمت محصولات فناورانه‌ای شبیه محصولات ما حرکت می‌کند. برای مثال شرکت‌های بزرگ گردبافی

دنیا از جمله مایر، تروت، پایلونگ و... به سمت استفاده از فناوری‌هایی برای رصد عیوب پارچه و پایش آنلاین ماشین‌آلاتشان پرداخته بودند. اگر چه محصولات آنها در مقایسه با ما بسیار گران‌تر و از لحاظ عملکردی لاقبل آن چیزی که در نمایشگاه نشان داده بودند، سطح پایین‌تر بود. این امر علاوه بر اینکه نشان‌دهنده درست بودن مسیر حرکت و تمرکز فعالیت‌های جولاست، تقاضای بالای بازار برای محصولات ما را نیز تضمین می‌کند و این امیدوارکننده است.

«حضور در ایتما به‌عنوان غرفه‌گذار را به صنعتگران نساجی صادرات محور توصیه می‌کنید؟ اصولاً شرکت در ایتما با توجه به هزینه‌های بسیار بالای سفر به اروپا، هزینه‌های جانبی اقامت و ... برای ایرانیان مقرون به صرفه است؟»

از نظر اجاره غرفه که باید بگویم سال گذشته جهت حضور در نمایشگاه نساجی تهران همین هزینه را در بخش ارزی متقبل شدیم!

در خصوص بخش اول سوال، خیلی بستگی به نوع فعالیت‌ها و محصولات دارد. اگر چه اکنون به دلیل شرایط تحریمی عملاً فعالیت صادراتی رسمی برای شرکت‌های ایرانی فراهم نیست اما در شرایط ایده‌آل اگر محصولات تولیدکنندگان، پتانسیل فروش در ابعاد بین‌المللی را دارد به اعتقاد من نمایشگاه‌ها بهترین

«و در ایتمای هانوفر حضور خواهید داشت؟»

برنامه ما توسعه فروش بین‌المللی است. آن اوایل که شرکت آراز را بنا نهاده بودیم با اعضای شرکت گروه دوستانه‌ای در تلگرام تشکیل دادیم و نام گروه را «آراز جهانی می‌اندیشد» گذاشتیم.

می‌خواهم بگویم چشم‌انداز اولیه ما حضور در بازارهای جهانی بوده و همیشه برای آن برنامه‌ریزی کردیم و ایتمای بعدی هم در این برنامه خواهد بود. امیدواریم شرایط به گونه‌ای رقم بخورد که بدون دغدغه با نام بلند ایران بتوانیم در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور افتخارآمیز داشته باشیم.

«مطلب نهایی»

امیدوارم سیاست‌گذاران، مسئولان و متولیان امر، وضعیت امروز مملکت را به درستی درک کنند، خیلی‌ها اعتقاد دارند که شاید دیر باشد اما این امید همیشه در من شعله‌ور است که حاکمان با عوض کردن سیاست‌ها و رویه‌های نامطلوب فعلی، جوانان و فعالان صنعت را از نومی‌دی و رخوت رهایی بخشند و اجازه ندهند سرمایه‌های ارزشمند انسانی، برای زندگی و کار مجبور به ترک کشور باشند. در پایان از بزرگان و اهالی صنعت نساجی به خصوص فعالان حوزه گردبافی برای اعتماد، حمایت و همراهی بی‌دریغ و همیشگی‌شان نسبت به شرکت آراز و محصولات جولای تشکر و قدردانی به عمل می‌آورم.



دومین تجربه حضور شرکت ماشین سازی راعی در ایتمای ۲۰۲۳

فریمه راعی - مدیر بازرگانی ماشین سازی راعی



امسال، مذاکره با مشتریان بالقوه‌ای بود که در ایتمای ۲۰۱۹ با آنها آشنا شده بودیم و همچنین نهایی کردن چندین قرارداد که خوشبختانه در حال انجام است و امیدواریم علی‌رغم شرایط دشوار صادراتی و مخوف بودن شرایط ایران از نظر خریداران خارجی به نتایج مثبت دست یابیم.

و کلام پایانی این که صنایع ایران نه تنها در صنعت نساجی بلکه در تمامی حوزه‌ها را می‌توان به یک شاخه گل تشبیه کرد که اگر فرصت شکوفایی و رشد به آن داده شود در کنار تحریم‌ها و تثبیت نرخ ارز، قادر است به بهترین و شایسته‌ترین شکل در سطح بین‌الملل توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارد.

صادرات بدون در دسر فکر کرد. نکته مهم دیگر این که حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای میلان، کاملاً مستقل و بدون کوچکترین حمایت دولتی حتی در بخش صدور ویزا یا پوشش بیمه همراه بود به همین دلیل اخذ غرفه در این نمایشگاه شاید چندان مقرون به صرفه به نظر نمی‌رسد اما امیدواریم از لحاظ تجاری با کاهش تحریم‌ها به نتایج مطلوبی دست یابیم. اغلب بازدیدکنندگان ایرانی ایتمای ۲۰۲۳، مدیران سطح ارشد شرکت‌ها بودند که علاوه بر آشنایی با تکنولوژی‌های جدید، تصمیم به خرید ماشین‌آلات مدرن داشتند که متأسفانه به دلیل تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، این تصمیم در بسیاری از موارد محقق نشد. هدف شرکت ماشین سازی راعی از حضور در ایتمای

دومین حضور شرکت ماشین سازی راعی در نمایشگاه ایتما، نسبت به دوره گذشته تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی بیشتر بود.

صنعت نساجی که بی‌ارتباط با صنعت مد نیست، روند رو به رشدی را طی می‌کند و ارائه تکنولوژی‌های جدید و توسعه بهره‌گیری از روبات‌ها و هوش مصنوعی نکته چشمگیر ایتمای ۲۰۲۳ بود.

در این دوره مانند همیشه، کشورهای اروپایی به خصوص آلمان حضور بسیار قدرتمندانه‌ای داشتند و بازدیدکنندگان فراوانی را به خود اختصاص داده بودند. همچنین تعداد بازدیدکنندگان آسیایی نیز قابل توجه بود و برقراری ارتباط تجاری و مذاکره با آنان برای غرفه‌داران ایرانی نسبتاً آسان‌تر به نظر می‌رسید که امیدوارم با بهبود شرایط حاکم‌بیشتر بتوان به



تحول بزرگ در صنعت فرش ماشینی دنیا

گفت‌وگو با رضا صابر - مدیرعامل شرکت فرش آراد



صنعت فرش ماشینی دستگاه‌هایی با تکنولوژی بافت با سرعت بالا مدل ۲۰۲۳ که یکی از عوامل تولید بالای آن سیستم تنش نخ توسط شرکت وندویل بود بسیار نظر بنده را جلب کرد.

از دیگر جذابیت‌ها تکنولوژی پرینت و چاپ در صنعت فرش ماشینی بود که پیشرفت چشمگیری طی سال‌های اخیر داشته به طوری که در ابتدا فقط این تکنولوژی محدود به فرش‌های پلی استر بود اما در حال حاضر چاپ برای فرش‌های اکریلیک و پشمی هم موجود شده که این موضوع شاید باعث تغییر مسیر در این صنعت شود.

به اعتقاد شما صنعت نساجی دنیا چه روندی را در حال حاضر طی می‌کند و بیشترین نقطه مورد توجه آن چیست؟

به نظر بنده در آینده بسیار نزدیک صنعت نساجی و بافندگی به صورت رباتیک انجام خواهد شد در جهت کاهش هزینه‌های تولید و دستمزد، همچنین بافت با سرعت بالا به وسیله تکنولوژی و رباتیک بودن، دقت بیشتر و خطای کمتر را به دنبال دارد، بدیهی است با تولید ضایعات و زباله کمتر، شاهد حفظ محیط زیست خواهیم بود.

حضور کدام کشور و شرکت را در ایتمای میلان بسیار قدرتمندانه و موثر مشاهده کردید؟

در رسته فرش ماشینی و ریسندگی کشورهای بلژیک، آلمان، ایتالیا و سوئیس تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته‌تری نسبت به سایر رقبا و کشورهای فعال در نمایشگاه ایتما عرضه کرده بودند.

همچنین تغییرات جزئی در دستگاه تو به تاپس سایدل (در سیستم مانتورینگ) انجام شده بود. دستگاه پاساز اتولوی دار با سیستم فول مانتورینگ برای اولین بار در جهان معرفی شد که این خود تحولی در صنعت فرش ماشینی جهان رقم خواهد زد.

تحلیل شما از حضور غرفه‌های آسیایی در ایتمای میلان چیست و بیشتر در کدام بخش از صنعت نساجی حضور داشتند؟

حضور کشورهای آسیای شرقی که فعالیتشان در حوزه تولید نخ، منسوجات، پوشاک و چاپ دیجیتال روی پارچه بود، چشمگیر به نظر می‌رسید.

حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای میلان چگونه و در چه سطحی قرار داشت؟

شرکت‌های ایرانی حضور نسبتاً خوبی در نمایشگاه ایتما داشتند که همین نیز باعث افتخار ماست و اکثر مدیران و صاحبان مشاغل تولیدی صنعت نساجی و بافندگی ایرانی با توجه به شرایط سخت دریافت ویزا جهت بازدید از دستگاه‌های به روز و خرید در نمایشگاه حضور داشتند، از نظر حرفه‌ای بودن کسب و کار و برای به روز بودن در جنبه‌های صنعتی، تجارت و اقتصادی حضور در چنین نمایشگاه‌هایی که از تمام نقاط دنیا به آن می‌آیند، مقرون به صرفه است.

بازدیدکنندگان ایرانی در چه سطحی حضور داشتند؟ مدیران ارشد شرکت‌ها؟ مهندسی و متخصصین؟

اغلب بازدیدکنندگان ایرانی در سطح مدیران و صاحبان مشاغل تولیدی در صنعت نساجی و بافندگی در آنجا حضور داشتند تا در ضمن آشنایی با به روزترین تجهیزات و دستگاه‌های این صنعت جهت خرید این تکنولوژی‌ها در آنجا حضور داشتند که با توجه به شرایط سخت تحریم‌ها، امکان خرید وجود دارد و برخی شرکت‌های خارجی حاضر به همکاری و فروش دستگاه‌های خود به شرکت‌های ایرانی هستند. متأسفانه خود تحریمی‌ها مانع پیشرفت صنعت نساجی و بافندگی در این مرز و بوم می‌شود. از جمله این موارد می‌توان به سخت‌گیری‌های شدید در جهت تخصیص وام به صنعت نساجی و بافندگی، افزایش شدید مالیات‌ها، سخت‌گیری‌های قانونی از سوی ادارات و ارگان‌ها و .. اشاره کرد.

هدف شما از حضور در این نمایشگاه چه بود و فکر می‌کنید تا چه میزان به اهدافتان دست یافته‌اید؟

بازدید و آشنایی با تکنولوژی و دستگاه‌های صنعت نساجی و بافندگی جهت خرید در آینده نزدیک که تا میزان بسیاری به اهداف خود دست یافتیم.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف



رنج دوران برده‌ایم*



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

اشاره:

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران با حضور تعداد قابل توجهی از مدیران، تولیدکنندگان، صنعتگران و اعضای این تشکل کارفرمایی عصر روز چهارشنبه بیست و یکم تیرماه در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با حضور آقایان فرهادپور- نماینده وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی و سیدماهان میرشفیعی- نماینده اتاق بازرگانی ایران- برگزار شد.

پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید، پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، کلیپ‌ها و تصاویری از مجامع و برنامه‌های گردهمایی ادوار مختلف انجمن، هیئت رئیسه مجمع با انتخاب آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان (به‌عنوان رئیس)، WW، دکتر شاهین کاظمی (به‌عنوان نایب رئیس)، دکتر علیمردان شیبانی (به‌عنوان ناظر اول)، مهندس سعید شمس‌زاده (به‌عنوان ناظر

دوم) و خانم مهندس شهلا تلیکانی (به‌عنوان منشی) تشکیل شد.

مهندس مجتبی دستمالچیان- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- پس از خوشامدگویی به میهمانان و اشاره به استقبال چشمگیر آنان از مجمع (که انتخابات در دستور کار ندارد) رسمیت یافتن مجمع با این حضور چشمگیر در نوبت اول را نشان‌دهنده عشق و علاقه اعضای نسبت به انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرد، سپس از مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف- دبیر انجمن- خواست جهت ارائه گزارش عملکرد یک‌ساله هیئت مدیره در جایگاه سخنرانی حاضر شود.

مهندس امامی رثوف در گزارش مختصر خود با اشاره به کلیپ‌هایی که از گزارش عملکرد یک‌ساله هیئت مدیره انجمن آماده شده و در بخش‌های مختلف مجمع پخش می‌شود به موضوع رتبه‌بندی تشکل‌ها توسط اتاق ایران اشاره نمود و گفت: با توجه به

رتبه‌بندی تشکل‌ها توسط اتاق بازرگانی ایران، گزارش جامعی را از عملکرد یک‌سال گذشته تهیه کرده‌ایم که بخشی از آن در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها منتشر شده و در اختیار اعضای مجمع قرار گرفته است و مابقی آن نیز از طریق سایت انجمن منتشر خواهد شد لذا در این بخش از مجمع به لحاظ صرفه جویی در زمان از ارائه مجدد آن خودداری می‌نماییم.

وی ضمن ارائه توضیحاتی در مورد برگزاری دوره‌های آموزشی، برقراری ارتباطات موثر با رسانه‌های اقتصادی کشور، تولید محتوا در دبیرخانه انجمن، همکاری نزدیک با دانشکده‌های نساجی کشور (به خصوص دانشگاه صنعتی امیرکبیر پیرامون برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی و همچنین بحث باساز و نوسازی صنایع نساجی)، تعامل سازنده با سایر تشکل‌های نساجی و کارفرمایی از جمله اتاق بازرگانی، خانه صنعت و معدن، کانون عالی کارفرمایان، کنفدراسیون صادرات، کنفدراسیون



هیئت رئیسه مجمع انجمن صنایع نساجی ایران

از جمله در انتخابات اخیر اتاق‌های بازرگانی که خوشبختانه نتایج خوبی به همراه داشت. مهندس امامی رئوف با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده برای برگزاری نشست تعاملی و در اختیار قرار دادن فرصت برای حاضرین در مجمع در بخش تعاملی برنامه، تریبون را به هیئت رئیسه مجمع سپرد. در ادامه مراسم، فیلمی از ارائه گزارش عملکرد مالی انجمن توسط سیدرضا لاجوردی - خزانه‌دار - پخش شد (وی به دلیل شرکت در نمایشگاه دوموتکس آنتالیا، در مجمع انجمن حضور نداشت). سپس بابک شایسته - بازرس اصلی - به قرائت گزارش خود پرداخت و گفت: در اجرای وظایف قانونی محوله نسبت به بررسی صورت‌های مالی و گزارش حسابرسی اقدام نموده‌ام، تراز انجمن صنایع نساجی ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ و ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ که

*تخصیص ارز و تأمین نقدینگی واحدهای عضو انجمن
*همکاری در تدوین برنامه و سند راهبردی توسعه صنعت نساجی، پوشاک و فرش ماشینی
*مخالفت جدی انجمن و تشکل‌های نساجی و پوشاک با موضوع استانداردهای اجباری و همچنین قیمت‌گذاری دستوری (که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی ماه‌های اخیر برای فعالان این صنعت ایجاد کرده است)
*پیگیری‌های مربوط به حل مسائل و مشکلات و درخواست‌های اعضا در زمینه‌های مانند تخصیص ارز و تسهیلات و ...
*پیگیری‌های مربوط به تدوین برنامه هفتم توسعه و پیشنهاد تشکیل شورای عالی صنعت نساجی
*پیگیری‌های مربوط به تعامل با سایر تشکل‌ها

صنعت، انجمن ملی پلیمر و ...، به ارتباط با نهادها و سازمان‌های دولتی پرداخت و گفت: حدود ۶ هزار مکاتبه طی یک‌سال اخیر در دبیرخانه انجمن به ثبت رسیده که بخش عمده آن استعلام نظرات تخصصی با همکاری کارگروه‌های تخصصی انجمن است. مهندس امامی رئوف اذعان داشت: هیچ مکاتبه یا تماس تلفنی با انجمن بدون پاسخ نمی‌ماند و بارها اتفاق افتاده مسائلی را مورد پیگیری قرار داده‌ایم که بدنه دولتی از آن عقب‌تر بوده و به اصطلاح، مسائل و مشکلات صنعتگران دست اول به دست ما می‌رسد. وی مهم‌ترین محورهای در دستور پیگیری انجمن صنایع نساجی را به این شرح برشمرد:
*بازسازی و نوسازی صنایع نساجی
*پیگیری‌های مربوط به متناسب‌سازی تعرفه‌های گمرکی



مدیره و دبیران اسبق انجمن و... بود. بخش دوم مراسم که ابتکار تازه‌ای در تاریخ برگزاری مجامع تشکل‌های نساجی و پوشاک محسوب می‌شود، برنامه تعاملی با اعضا بود و تعدادی از حاضرین به فراخور موضوع، فرصت یافتند تا به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود بپردازند. میکروفن سیار در ابتدا به مهندس جمشید بصیری به‌عنوان «پدر انجمن صنایع نساجی ایران» سپرده شد. وی ابراز داشت: ۲۶ سال به انجمن صنایع نساجی ایران خدمت کردم و مدت‌های طولانی شاهد چنین مجامع پرشور و پویایی نبودم. مهندس بصیری یادی از همراهی و حمایت وزرای سابق وزارت صمت از انجمن صنایع نساجی ایران نمود و خطاب به میهمانان حاضر در سالن گفت: نگذارید این چراغ

این مجمع میزبان چهره‌های نام‌آشنای دولتی و خصوصی از جمله دکتر محمدمهدی برداران- معاون وزیر صمت-، دکتر مهدی صادقی نیارکی- نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران-، دکتر محسن گرچی-مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت-، مهندس افسانه محرابی- مدیرکل سابق دفتر نساجی-، مهندس احمد پورفلاح- رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا، مهندس محمدرضا بهزادیان- رئیس اسبق اتاق بازرگانی تهران-، مدیران و معاونان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان ملی استاندارد، دفتر صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات، بورس کالا، دفتر صنایع پتروشیمی، هیئت علمی دانشکده‌های مختلف نساجی، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک، اعضای اتاق‌های بازرگانی، خبرنگاران، اعضای ادوار مختلف هیئت

مورد رسیدگی خزانه‌دار و موسسه حسابرسی البرز پندار قرار گرفته، مورد تأیید اینجانب نیز می‌باشد و مواردی حاکمی از عدم رعایت قوانین و مقررات مربوطه، به هیچ عنوان ملاحظه نگردید. همچنین در طول دوره، شکایتی از سوی احدی از اعضا به اینجانب جهت رسیدگی واصل نشده و صورت‌جلسات و اسناد و مدارک انجمن به نحو مقتضی، ثبت و نگهداری انجام شده است. پس از تصویب گزارش خزانه‌دار و بازرس قانونی انجمن توسط مجمع، موضوع تعیین حق عضویت و ورودیه مطرح که تصمیم‌گیری در این زمینه به هیئت مدیره تفویض شد. روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار انجمن تعیین و مقرر شد اختیار برگزاری مجمع فوق‌العاده جهت اصلاح اساسنامه به هیئت مدیره تفویض گردد.



دکتر طیب‌پیران شیبانی - ناظر مجمع



دکتر شامین کاتلمی - نایب رئیس مجمع



مهندس محبتی دست‌انجمان - رئیس مجمع



مهندس سید هوشنگ الهیوندی - نایب رئیس مجمع صنایع نساجی ایران



مهندس شهلا لاتیف‌گانی - منشی مجمع



مهندس سید شمس‌زاده - ناظر مجمع



سرانجام امواج سهمگین روزی متوقف شوند، مقاومت کرد تا به جایگاه ارزشمند امروز رسید. این موضوع که یک مجمع عمومی عادی (و نه انتخاباتی) آن هم در تابستان و فصل مسافرت با چنین استقبالی روبرو شود و تمام صندلی‌های سالن را پر کند؛ نشان می‌دهد انجمن به خوبی توانسته صنعتگران نساجی و پوشاک را امیدوار کند.

رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ضمن بیان این نکته که تولیدکنندگان امیدوار، پشتیبان و ناخدای خود را به پیش می‌رانند و انتظارات بیشتری برای حل مسائل و مشکلات عدیده خود دارند، ادامه داد: ۲۰ سالی است که در اتحادیه به فعالیت می‌پردازم و سه دوره ریاست هیئت مدیره را برعهده دارم. نزدیک‌ترین تشکل به ما در صنعت نساجی و پوشاک،

به صنعت نساجی دانست که مرهون تلاش‌ها و زحمات مستمر فعالان این صنعت است.

پس از اتمام سخنان معاون وزیر صمت، میکروفن از بخش دولتی به تشکل بخش خصوصی سپرده شد و مهرداد زکی‌پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - گفت: علی‌رغم جراحی چشم و محدودیت‌های آن، وظیفه خود دانستم که در مجمع انجمن نساجی حضور یابم. اولین همکاری خود را در انجمن با کمیته فرش ماشینی آغاز کردم و تا سال‌های متمادی به همکاری با آن ادامه دادم

وی تصریح کرد: انجمن صنایع نساجی ایران را در تلاطم‌ها و فراز و نشیب‌های بسیاری دیده‌ام اما مانند پنجه محکمی که به صخره چسبیده و امید دارد

خاموش شود... برای روشن ماندن این چراغ، شخصاً موهابیم را سفید کرده‌ام.

دکتر محمدمهدی برادران - معاون وزیر صمت - بیان داشت: اولین بار است طی دو سال اخیر در مجمع عمومی یک تشکل حضور می‌یابم و بابت آن بسیار خرسندم. وی ضمن تقدیر از عملکرد مطلوب آقای دکتر گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - اعلام کرد: سال گذشته بالاترین رتبه شامخ (شاخص مدیران خرید) در بین تشکل‌های کشور به انجمن صنایع نساجی ایران اختصاص داشت.

دکتر برادران، وجود انجمن صنایع نساجی ایران را ثروت و سرمایه و مایه افتخار کشور توصیف کرد و بیشترین رشد سرمایه‌گذاری در صنایع کشور را متعلق



مهرزاد زاده - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صنایع نساجی و پوشاک ایران



دکتر محمد مهدی باهی - معاون وزیر صمت



مهندس جمشید بصیری - دبیر سابق انجمن



دکتر محمد مهدی زاده - دبیر سابق انجمن



احمد پورفلاح - رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا



دکتر محمد امامی - رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر



و دکتر شیبانی دارم. محمد مهدی زاده - دبیر سابق انجمن - نیز گفت: سه نفر از دبیران سابق انجمن (آقایان مهندس بصیری، مهندس حائری و بنده) علی‌رغم دیدگاه‌های متفاوت برای اولین بار در مجمع کنار هم حضور داریم. همچنین حضور مدیر کل فعلی و سابق دفتر صنایع منسوجات و پوشاک یعنی آقای دکتر گرجی و سرکارخانم مهندس محرابی، آقایان دکتر برادران و صادقی نیارکی برای تشکرها بسیار ارزشمند و مغتنم است. وی در سخنان خود به ضرورت توجه بیشتر دولتمردان به مسائل بانکی و مالی همچون بدهکاران ارزی، مالیات‌های تکلیفی و ... اشاره کرد. مهندس خدیجه یزدانی فر - مدیر گروه ماشین‌آلات صنعتی وزارت صمت - اظهار داشت: در ردیف بودجه سال

وی با قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه مهندس امامی رئوف - دبیر انجمن - در نوسازی و بازسازی دانشکده مهندسی نساجی سخنان خود را به پایان رساند. احمد پورفلاح - رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا - نیز یکی از میهمانان مجمع انجمن صنایع نساجی ایران بود که ضمن اشاره به پنج دوره عضویت در هیئت نمایندگان اتاق ایران، دو دوره ریاست کمیسیون صنایع اتاق ایران و سابقه ریاست کمیسیون فضای کسب و کار و کارآفرینی اتاق تهران، زمینه فعالیت خود را تولید پروفیل و صنایع سبک ساختمانی اعلام کرد و افزود: تنها انجمنی که با افتخار در مجمع آن حضور پیدا می‌کنم انجمن صنایع نساجی ایران است چون ارادت خاصی به بسیاری از پیشکسوتان و تلاشگران این صنعت از جمله آقایان مهندس بصیری

انجمن صنایع نساجی ایران است که در اغلب جلسات مشترک کنار همدیگر قرار می‌گیریم و پیگیر مطالبات فعالان این صنعت هستیم. امیدواریم با همین سرعت، دقت، علاقه، پشتکار و بهره‌مندی از حمایت مخاطبین به حرکت ادامه دهیم و تشکرهای بزرگی بالای سر خود به وجود آوریم که انشاءالله به زودی خبر خوش آن را خواهید شنید. در ادامه میکروفون به دانشگاه رسید و در دستان دکتر محمد امامی - رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - قرار گرفت. وی اظهار داشت: افتخار بزرگ ما در دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ارتباط بسیار نزدیک و تنگاتنگ با صنعت نساجی است و نماد بزرگ این تعامل دوجانبه ساختمان دانشکده می‌باشد که در میان سایر دانشکده‌های کشور، نمونه است.



حلی زینالوهر رئیس کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن



مهندس مصطفی حسینی - عضو سابق هیئت مدیره انجمن



مهندس خلیجچه یزدانی فر - مدیر گروه ماشین آلات صنعتی وزارت صمت



مهندس نایینی - عضو هیئت مدیره افتخاری تولیدکنندگان و فرآیندکنان پوشاک ایران



مهندس افسانه محرابی - مدیر کل سابق دفتر نساجی وزارت صمت



مهندس علیرضا حائری - مدیر سابق انجمن



ارائه خدمات کارشناسی به اعضا و فعالان صنعت نساجی راهاندازی شد. وی خاطرنشان کرد: شخصاً به دو سازمان علاقه بسیاری دارم؛ محلی که در آن تحصیل کردم یعنی «دانشگاه صنعتی امیرکبیر» و محلی که در آن خاطرات ماندگار و خوبی دارم یعنی «انجمن صنایع نساجی ایران».

مهندس افسانه محرابی - مدیر کل سابق دفتر نساجی وزارت صمت - از حضور در جمع فعالان نساجی اظهار رضایت نمود و گفت: امیدوارم همیشه بتوانیم خدمتگزار جامعه و به خصوص صنعت نساجی باشیم. بنابر اعلام وی، انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان بازوی قدرتمند این صنعت شناخته می‌شود و تلاش هیئت مدیره جدید در رشد و بالندگی بیشتر این

یکی از علاقه‌مندان انجمن بوده و هستم و امیدوارم نسل جدید در نگهداری و پاسداشت آن نهایت تلاش و همت خود را به کار گیرد.

علی زینالوهر رئیس کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن - نیز ضمن اشاره به فعالیت‌های این کارگروه از زحمات هیئت رئیسه و دبیر انجمن در رفع مسائل و مشکلات واحدهای نساجی تشکر و قدردانی نمود.

مهندس علیرضا حائری - دبیر اسبق انجمن - نیز گفت: حدود ۵ دوره به‌عنوان عضو هیئت مدیره انجمن فعال بودم و نزدیک ۴ سال دبیری آن را برعهده داشتم و افتخار می‌کنم بخشی از تاریخ انجمن صنایع نساجی ایران هستم.

وی اظهار داشت: به دستور هیئت مدیره وقت، واحد مطالعات آماری و مطالعات راهبردی انجمن با هدف

۱۴۰۱ به پیشنهاد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معافیت پرداخت حقوق ورودی ماشین آلات صنعتی به طور کلی حذف شد و این موضوع محدود به ماشین آلات صنعت نساجی نیست) منتها به دلیل تحمیل هزینه‌های سنگین به تولیدکنندگان، حقوق و عوارض گمرکی ۴ درصد اعلام شد و سود بازرگانی در تمام طبقات کاهش یافت؛ این مسأله در قانون بودجه ۱۴۰۲ بار دیگر تمدید شده است.

مصطفی حکیمی - عضو سابق هیئت مدیره انجمن - با ابراز خرسندی از حضور در جمع صنعتگران نساجی و همکاران قدیمی گفت: طی ۴۵ سال فعالیت در صنعت نساجی یکی از بهترین و ارزشمندترین خاطراتم متعلق به دورانی است که به‌عنوان عضو هیئت مدیره در جلسات شرکت می‌کردم. همواره



سیدجواد نساجی - بیدگلی - عضو هیئت مدیره انجمن



مجتبی شجاعی - دبیر کارگروه نساجی و پوشاک سازمان بسیج اصناف



محمود زینی - عضو سابق هیئت مدیره انجمن



یدالله مالکیان - رئیس هیئت مدیره انجمن تخصصی صنایع نساجی، پوشاک البرز



مهندس وحید حریری - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران



دکتر حسن کاربان - عضو سابق هیئت مدیره انجمن



همین میزان به این صنعت توجه و اهمیت بیشتری بدهید

مهندس وحید حریری - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران - اعلام کرد: پیشرفت چشمگیر انجمن مرهون تلاش جوانان لایق و توانمند است و برای تمام کارآفرینان و فعالان صنایع نساجی آرزوی موفقیت می‌کنم. جامعه متخصصین نساجی به همت آقای مهندس بصیری حدود ۳۰ سال پیش راه‌اندازی شد و یک‌ساله است که ریاست هیئت مدیره آن را برعهده گرفته‌ام و این تشکل نیازمند حمایت و مساعدت تمام صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی و پوشاک است.

یدالله مالکیان - رئیس هیئت مدیره انجمن تخصصی صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان البرز - از زحمات

کار به جوانان، اقدام بسیار درست و منطقی بوده است. وی مجمع امسال انجمن را متفاوت‌تر از سال‌های گذشته توصیف کرد.

سیدجواد سجادی بیدگلی - دبیر کارگروه فرش انجمن - گفت: افتخار می‌کنم یکی از خدمتگزاران صنایع نساجی ایران - یکی از صنایع پیشران کشور - هستم. وی از آقایان دکتر برادران و دکتر گرجی جهت دریافت وقت سخنرانی در دیدار سال گذشته فعالان اقتصادی با رهبر انقلاب، تشکر کرد و خواستار پیگیری موارد مطرح شده در آن دیدار شد.

دکتر حسن کاربان - عضو سابق هیئت مدیره انجمن - خطاب به دکتر برادران گفت: به این آمار اشاره کردید که صنعت نساجی ۱۷/۵ درصد نسبت به سایر صنایع کار و فعالیت داشتند از شما درخواست می‌کنم به

تشکل، ستودنی و ماندگار است. منصور الیاسی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران - در سخنان خود از بزرگان صنعت نساجی و پوشاک سپاسگذاری نمود و عضویت در انجمن صنایع نساجی ایران را افتخارآمیز توصیف کرد.

محمود زینی - عضو سابق هیئت مدیره انجمن - دیگر عزیزی بود که در این مجمع سخن گفت. ایشان ضمن تشکر از این مجمع باشکوه گفت: ۲۱ سال به‌عنوان عضو هیئت مدیره انجمن فعالیت کردم و در آخرین دوره به دوستان و همکاران اصرار کردم به جوانان رأی دهند اما متأسفانه به بنده رأی دادند! در انتخابات بعدی علی‌رغم اصرار اطرافیان، دیگر کاندید نشدم و بعدها به این نتیجه رسیدم که سپردن میدان



دکتر محسن گرجی - مدیر کل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صنعت



دکتر سعیده ترکمان رئیس هیئت مدیره انجمن ملی پلیمر ایران



جلیلیان - مجری نمایشگاه تخصصی پارچه



علیرضا الخوان مقدم - مدیر عامل پشمپاشی گل هار



محسن احمدی کویان - نماینده انجمن روپوشهای پوشاک ایران



دکتر مهدی صادقی نیارکی - هاپ رئیس اتاق بازرگانی تهران



پخته هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران قابل تحمل می شود و همواره مایه دلگرمی من است. وی از همراهی و حمایت های آقای دکتر برادران و همکاران زحمتکش و پیگیر دفتر نساجی وزارت صمت تشکر کرد و گفت: قول می دهیم با تمام توان در رفع مسائل و مشکلات صنعت نساجی بکنیم.

در ادامه دکتر مهدی صادقی نیارکی - نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران - به بیان خاطره ای از آقای مهندس بصیری - دبیر سابق انجمن صنایع نساجی ایران - پرداخت و گفت: حدود ۱۲ سال پیش در یکی از جلسات با حضور صنعتگران نساجی و فعالان صنایع غذایی این بحث مطرح شد که صنایع نساجی مهم تر است یا صنایع غذایی؟! هر دو طرف نظرات خاص خود را مطرح کردند. یکی از حاضرین جلسه اعلام

رشته مهندسی نساجی پرداخت.

دکتر سعید ترکمان - رئیس هیئت مدیره انجمن ملی پلیمر ایران - طی سخنان کوتاه ضمن تمجید از برگزاری باشکوه این مجمع، از تلاش های آقایان دکتر برادران، دکتر گرجی، دکتر صادقی نیارکی و خانم مهندس محرابی در کمیته های تخصصی اتاق بازرگانی پیرامون مسائل مربوط به پلیمر قدرانی کرد.

دکتر محسن گرجی - مدیر کل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت - در سخنان کوتاه خود ابراز داشت: افتخار می کنم به عنوان یکی از خادمان و سربازان صنعت نساجی در کنار صنعتگران و تولیدکنندگان به فعالیت ادامه می دهیم و در برخی حوزه ها کنار آنان با مشکلات می جنگیم. سختی های کار با همراهی های تشکلهای نساجی و پوشاک و در رأس آن رفتارهای حرفه ای و

و تلاش های انجمن صنایع نساجی در گردهم آوردن فعالان نساجی و پوشاک قدرانی کرد و حضور در مجمع امسال را یکی از به یاد ماندنی ترین خاطرات زندگی خود برشمرد.

جلیلیان - مجری برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی پارچه و صنایع وابسته - از برپایی این نمایشگاه در تاریخ ۱۸ لغایت ۲۱ شهریور در مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب تهران خبر داد و از اعضای انجمن خواست تا از این رویداد حمایت کنند.

در ادامه دکتر عباس آیت اللهی - استاد سابق دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - نیز به ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با انجمن صنایع نساجی از سال ۱۳۴۱ اشاره کرد و به بیان تاریخچه ای از فعالیت دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) و تحصیل در



مهندس پایک شایسته-پاژرس اصلی انجمن

مهندس احد کرمانی-مدیرعامل شرکت نساجی فردوس



کرمانی-مدیرعامل شرکت نساجی فردوس- هم اعتقاد داشت: صنعت نساجی روزهای سختی را سپری می کند، دوستان در مجمع امروز به تعریف و تمجید پرداختند در حالی که با مشکلات بسیاری در زمینه مسائل ارزی، انرژی، تأمین اجتماعی، سیستم بانکی و ... دست و پنجه نرم می کنیم. چه کسی باید به این شرایط رسیدگی کند؟ ای کاش رهبر انقلاب ابتدای سال شعار «مهار تولید و رشد تورم» را مطرح می فرمودند شاید در این صورت مسئولان برعکس عمل می کردند! متأسفانه تولید در وضعیت بدی قرار دارد، به داد آن برسیم...

مهندس دستمالچیان-رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در جمع بندی پایانی یادآور شد: بی شک آقای دکتر بردران و همکاران ایشان از

بلندمدت تبدیل کنند. پس از ایشان، محسن اصفهانیان- مدیرعامل گراد و نماینده انجمن وبژندهای پوشاک ایران- طی سخنان کوتاهی گفت: سال ۱۳۸۰ زمانی که جهت دریافت وام برای احداث کارخانه مراجعه می کردم، اغلب مسئولان و مدیران بانک معتقد بودند که نساجی یک صنعت ورشکسته است اما امروز تصویر دیگری از این صنعت توسط آقای دکتر بردران ترسیم شد و به عنوان فعالان نساجی و پوشاک کشور باید تصویر زیباتری از صنعت خود به مردم ارائه دهیم. در بخش پایانی این برنامه، علیرضا اخوان مقدم- مدیرعامل پشم بافی گلنثار- در سخنان خود به مشکلات واحدهای نساجی از جمله قطع برق واحدهای تولیدی و ... اشاره کرد. مهندس احد

کرد: امکان ندارد انسان غذا نخورد و زنده بماند، آقای مهندس بصیری پاسخ دادند: امکان دارد انسان چند روزی غذا نخورد اما نمی شود یک روز لباس بر تن نکند!

وی خاطرنشان کرد: در سیاست های ابلاغی اصل ۴۴، نقش دولت به هدایت، سیاست گذاری، نظارت و توانمندسازی بخش خصوصی تعریف شده که این امر با تقویت تشکلهای و انجمن های تخصصی محقق خواهد شد. وی اذعان داشت: هر زمانی، مسئولیتی را به ذی نفعان و تشکلهای بخش خصوصی واگذار کردیم؛ بیشترین نتیجه را به دست آوردیم زیرا کل زنجیره صنعت نساجی کشور در انجمن صنایع نساجی ایران شکل گرفته، قوام پیدا کرده و هم راستا شده و اعضا توانسته اند تعارض منافع را به منافع مشترک



گرامیداشت عزیزان سفر کرده این صنعت و ایستادن به احترام نام و یاد آنان و حضور در ضیافت شام انجمن از دیگر برنامه‌های این مجمع بود.
* تیتیر مطلب: بخشی از ترانه «سفر به خاطر وطن» سروده زنده یاد نادر ابراهیمی

به این دلیل است که صنعت نساجی و فعالان آن، اصیل و ریشه‌دار هستند و نسل به نسل با زحمت و تلاش کار کرده‌اند و به جایگاه ارزشمند فعلی دست یافته‌اند و اگر امروز به مشکلات اشاره‌ای نشد، به این دلیل است که حرمت میهمانان عزیز و محترم را نگه داشته‌ایم.

مشکلات صنعت نساجی در حوزه مصرف انرژی و آب، سیاست‌های انقباضی بانک، تخصیص ارز و ... اطلاع دارند و انجمن صنایع نساجی ایران با تمام توان پیگیر رفع مشکلات است اما تصمیم نداشتیم مجمع به سمت طرح چالش‌ها کشیده شود، اگر امروز شاهد اجتماع پرشکوه و چشمگیر فعالان نساجی هستیم،



گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

فدراسیونی برای نساجی و پوشاک ایران

اشاره:

مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان و کارآفرینان صنایع نساجی و پوشاک و تحت نظارت نماینده اتاق ایران در طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

در این مراسم رئیس هیئت مدیره مجمع اعلام کرد: با پیگیری‌های فراوان توانستیم گام‌های اولیه را با همراهی اتاق بازرگانی ایران برداریم و با کمک مسئولان، شاهد راه‌اندازی «فدراسیون نساجی و پوشاک کشور» متشکل از تمام تشکل‌های سراسری و ملی در سال جاری خواهیم بود.

یکی از اعضای هیئت مدیره نیز در مورد قاچاق پوشاک گفت: متأسفانه این موضوع به بن‌بست رسیده است و منتظر تغییر و تحولات در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هستیم.

پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید، پخش سرود ملی و انتخاب اعضای هیئت رئیسه شامل آقایان مهندس بهرام شهرباری (به‌عنوان رئیس)، احمد صادقی قهرودی و محمود ضرابی (به‌عنوان ناظر) و محمدعلی رخصت (به‌عنوان منشی) مجمع اتحادیه به طور رسمی شروع شد؛ سپس مهندس مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره - جهت ارائه عملکرد هیئت مدیره در سال ۱۴۰۱ به جایگاه سخنرانی دعوت شد.

وی عنوان داشت: اعضای اصلی هیئت مدیره اتحادیه که از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز کرده عبارتند از (به ترتیب حروف الفبا) آقایان محمد اتابکی، مجید افتخاری، علی بهرام‌پور، خانم غزال بهمنی، افشین پارسایی (که به دلیل استعفای آقای بابک مصری از عضویت در هیئت مدیره، جایگزین ایشان شدند)، مهرداد زکی‌پور، افشین سالاردینی، حمیدرضا شیرازی‌ها، علیرضا صفاری، امین مقدم و مجید نامی و علی همتی به‌عنوان عضو علی‌البدل.

مهندس نامی تعداد جلساتی که هیئت مدیره از ۲۱ تیر ۱۴۰۱ لغایت ۱۲ تیر ۱۴۰۲ برگزار کرده را ۲۶

جلسه اعلام کرد که به طور منظم و مستمر تشکیل شده‌اند. وی سپس به ارائه توضیحاتی در مورد اهم فعالیت‌های هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران پرداخت و گفت: برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران مد) در سالن‌های ۹ و ۸، حضور در جلسات مختلف با نهادهای و بخش‌های مرتبط پیرامون مبارزه با قاچاق پوشاک و پیگیری مطالبات بخش خصوصی و فعالان این صنعت، پیگیری مسائل مربوط به سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، عضویت و حضور فعال در جلسات تدوین و پیاده‌سازی سند راهبردی، عضویت فعال در کمیسیون توسعه صادرات و همچنین کنفدراسیون صادرات ایران، حضور در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو (CPM) و تعامل با تجار، همکاری نزدیک با دانشکده‌های نساجی، برگزاری دوره‌های آموزشی در دانشکده فنی و حرفه‌ای شریعتی، ارتباط مستمر و موثر با اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران و حضور فعال در انتخابات هیئت نمایندگان آنها، تحول در ارائه خدمات



علی همتی - رئیس کمیته آموزش، تحقیق و تبادل فناوری



مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره



مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره

برگزاری آن تمدید شده است. یک دوره نیز با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران همراه بود و در مجموع بیش از ۸۰ نفر از ۲۲ شرکت عضو اتحادیه و انجمن در آن حضور یافتند.

وی با اشاره به برپایی دوره آموزشی «هویت برند» با حضور ۲۴ نفر از ۱۵ شرکت، دوره آموزشی «استانداردهای بین‌المللی در حوزه نساجی» با حضور حدود ۲۰ نفر از ۱۵ شرکت، دوره آموزشی «قوانین کار» با حضور ۵۰ نفر از ۲۰ شرکت، دوره آموزشی «پیش از شروع نمایشگاه مد و پوشاک مسکو» با حضور ۲۰ نفر از ۱۴ شرکت، دوره آموزشی اصول رنگرزی دیسپرس و ری اکتیو و شیوه‌های نوین رنگرزی با حضور اساتید مطرح ترکیه با حضور ۳۲ نفر از ۱۸ شرکت عضو اتحادیه از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک خبر داد که در آن مواردی همچون استفاده از بستر الکترونیک دانشگاه مذکور جهت برگزاری دوره‌های آموزشی و جذب دانش‌آموختگان برتر دانشگاه در شرکت‌های عضو اتحادیه جهت تأمین نیروی متخصص مورد نیاز صنعت و ایجاد فرصت ادامه تحصیل غیرحضور برای شرکت‌های عضو اتحادیه (از رده مدیران ارشد تا سطوح کارگری) مدنظر قرار گرفته است.

به گفته همتی، در سال ۱۴۰۲ چارت آموزشی مشتمل بر برنامه‌های شش‌ماهه اول کمیته آموزش، تحقیق

برنامه‌ریزی جامع برای حضور اعضای در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه (به‌خصوص روسیه)، دعوت از تجار و فعالان صنعت پوشاک خارج از کشور برای حضور در نمایشگاه ایران مد (۲۳ الی ۲۶ مهر ۱۴۰۲)، پیگیری اجرایی شدن سند راهبردی صنعت پوشاک و تعریف خدمات جدید به اعضای برشمرد.

در ادامه مراسم، علی همتی - رئیس کمیته آموزش، تحقیق و تبادل فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - ابراز داشت: به دلیل شیوع کرونا، نیازسنجی‌های آموزشی به صورت آنلاین از اعضای صورت گرفت و کارگروه‌های تخصصی مرتبط شکل گرفت که در این راستا با دعوت از روسای دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک، مسئولین ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده فنی و حرفه‌ای شریعتی و دانشکده فنی انقلاب، در حوزه‌های مختلف بحث و تبادل نظر تخصصی صورت گرفت. از آقای دکتر احسان اکرامی - نماینده اکوتکس در ایران - نیز دعوت به عمل آمد و ایشان به‌عنوان عضو ثابت کمیته آموزش اتحادیه شناخته می‌شوند تا در زمینه استانداردسازی محصولات نساجی و پوشاک از توانمندی‌های ایشان بهره‌مند شویم.

همتی تصریح کرد: استقبال اعضای اتحادیه از دوره آموزشی آشنایی با سامانه جامع تجارت به اندازه‌های چشمگیر و قابل توجه بود که تاکنون چهارمرتب

به اعضا به خصوص در حوزه‌های آموزشی (طی یک‌سال اخیر بیش از ۲۰ دوره آموزشی کاربردی متنوع در زمینه‌های مختلف توسط کمیته‌های اتحادیه برگزار شده است. گفتنی است کمیته‌های مذکور عبارتند از: کمیته آموزش تحقیق و تبادل فناوری به مدیریت علی همتی، کمیته پوشاک و مواد اولیه به مدیریت محمد اتابکی، کمیته نمایشگاه به مدیریت مجید نامی و کمیته طراحی (اتاق تخصصی نگاره پردازان پوشاک) به مدیریت غزال بهمنی، ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مالیات، روابط کار و سامانه جامع تجارت، تبدیل شورای عالی برندهای پوشاک به انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران با توجه به اهمیت فراوان برندسازی در صنعت پوشاک، همکاری با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بابت تأسیس کنسرسیوم‌های صادراتی و پیگیری مستمر مسائل مربوط به مالیات بر ارزش افزوده،

وی، برنامه‌های آتی اتحادیه را ادامه فعالیت در زمینه مبارزه با قاچاق پوشاک، پیگیری مستمر جهت اجرای مرحله دوم مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه، ایفای نقش در جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در برخورد با برندها و تولیدکنندگان و همچنین شفاف‌سازی و اصلاح دستورالعمل‌های اجرایی در این زمینه،



امیر مقدم - مجازانه دار



محمد آتابکی - عضو هیئت مدیره



مجید افشاری - عضو هیئت مدیره



هیئت رئیسه مجمع



زهرال رهنمی - عضو هیئت مدیره



با تعداد ۱۲ مجموعه برگزار شد که طی نظرسنجی صورت گرفته، بیش از ۸۵ درصد افراد از برپایی این جلسات رضایت داشتند.

اتابکی، یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی و پوشاک را عدم دسترسی به سرمایه در گردش برشمرد و گفت: با توجه به سیاست‌های انقباضی بانک‌ها در مورد تأمین مالی، یکی از پیشنهادات تأمین مالی در زنجیره تولید پوشاک (اوراق گام) می‌باشد که ۴ جلسه مستمر با بانکداری تجاری بانک ملت و ۲ جلسه به صورت مشترک با انجمن صنایع نساجی ایران برگزار گردید. ۵ جلسه در وزارت صمت با آقایان دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - دکتر حسن مونسان - رئیس هیئت مدیره بانک ملی - و فردوس باقری - مدیرعامل شرکت سکوک - برگزار شد که به دلیل نرخ بالای ۲۳ درصد و گزارش‌های درخواستی صورت‌های مالی حسابرسی شده و نیاز به شفافیت بیشتر واحدهای تولیدی و قطع صنایع بالادستی در

(مستقر در انگلستان) که ۷۵ هزار شرکت نساجی (از جمله پوما و نایکی) عضو این پلتفرم مجازی هستند و اخبار، رویدادها و نوآوری‌های نساجی را در این پلت فرم ارائه می‌دهند. عضویت در شبکه مذکور هزینه بالایی دارد اما پس از مذكرات صورت گرفته مقرر شد در آینده نزدیک با قیمت بسیار مناسب در اختیار سخنران بعدی مجمع، محمد اتابکی - رئیس کمیته پوشاک و مواد اولیه فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - بود. به گفته وی، بیشترین دغدغه تولیدکنندگان و برندها مسائل و مشکلات امور مالیاتی و عدم آگاهی و اطلاعات کافی نسبت به سامانه مودیان مالیاتی تعدد بخشنامه‌ها و آئین‌نامه‌های اجرایی است که اتحادیه توانسته با همکاری موسسه مشاوران و کارشناسان سازمان امور مالیاتی در برگزاری و آموزش اقدام نماید و در این زمینه ۷ جلسه عمومی با حضور ۱۲۰ نفر از واحدهای صنفی و صنعتی و ۲ جلسه خصوصی طی ۱۲ ساعت

و تبادل فناوری تدوین شد و در اختیار هیئت مدیره قرار گرفت که مورد تأیید قرار گرفت. «اصول رنگرزی دیسپرس و ری اکتیو» نخستین دوره آموزشی بود که طبق نیاز اعضای اتحادیه بار دیگر برگزار شد و در این دوره ۲۴ نفر از ۱۷ شرکت عضو اتحادیه حضور یافتند. همچنین می‌توان به برپایی دوره‌های آموزشی کنسرسیوم صادراتی، آشنایی با سامانه جامع تجارت و نحوه کار با نرم‌افزار جمینی (Gemini) نیز اشاره کرد. برنامه‌های آتی کمیته آموزش، تحقیق و تبادل فناوری عبارتند از:

- * برگزاری تور بازدید از شرکت‌های نساجی و پوشاک شهر بوسای ترکیه با همکاری اتاق تجارت بوسا
- * برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مدیران ارشد شرکت‌های عضو اتحادیه در حوزه اقتصاد و مدیریت
- بنگاه‌ها با هدف افزایش سودآوری و بهره‌وری
- * برگزاری دوره آموزشی نحوه محاسبه قیمت تمام شده و الزامات قانونی مرتبط با سامانه جامع تجارت
- * مذاکره با مدیران شبکه جهانی اطلاعات نساجی



قانون بودجه ۱۴۰۲ (در راستای سیاست‌های حمایت از تولید، نرخ مالیات موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات مستقیم اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیت‌های تولیدی در سال ۱۴۰۱ معادل ۷ واحد درصد کاهش می‌یابد. این بخشودگی علاوه بر سایر معافیت‌ها و بخشودگی‌ها و مشوق‌های قانونی اشخاص مذکور است.)
*مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌های بوستان گفتگو (شهریور ۱۴۰۲)

غزال بهمنی - رئیس کمیته طراحی (اتاق تخصصی نگاره‌پردازان پوشاک) اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - هدف از راه‌اندازی این کمیته را هم افزایشی اتاق طراحی برندها، ترندخوانی روز دنیا و چگونگی حضور در نمایشگاه ملی و بین‌المللی اعلام کرد.

وی با بیان این مطلب که اتاق طراحی، مغز متفکر یک محصول است، به برگزاری دوره‌های آموزشی «مبانی کالکشن» (۲ دوره)، «مبانی اسکیس طراحی

فروش که پیشنهاد اتحادیه مبلغ ۵ درصد بود. مسدودی وجوه حاصل از فروش دو ماه که به یک‌ماه تغییر یافت.

ب. نصب و استفاده از پایانه‌های فروشگاهی که فقط مربوط به بانک عامل می‌باشد که این مورد با مخالفت اتحادیه روبرو شد.

ج. تأکید در خصوص هدایت کارت‌های اعتباری که مختص و محدود به صنعت پوشاک باشد.

د. جهت تأمین مواد اولیه، شرکت تعاونی تأمین نیاز اقدامات موثری انجام داده است.

وی مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف آتی کمیته پوشاک و مواد اولیه اتحادیه را به این شرح برشمرد:

*تلاش در جهت بهره‌مندی از وام‌های بلندمدت و تأمین مالی تولید

*پیگیری در خصوص کارت‌های اعتباری خرید و مشارکت با شرکت‌های خصوصی

*تلاش در جهت کاهش ضریب انواع مالیات برای واحدهای فاقد پروانه بهره‌برداری بند «م» تبصره ۶

این زنجیره و موارد دیگر، اتحادیه پیشنهادات خود را تسریع انموده که این روند مورد پیگیری قرار خواهد رفت.

رئیس کمیته پوشاک و مواد اولیه فناوری اتحادیه اذعان داشت: پیرو نامه مورخ ۳۰ آذر ۱۴۰۱ که تقدیم وزیر صمت گردید، با توجه به گزارش ارائه شده به آن مقام عالی در مورد کاهش ۶۰ درصدی خرده‌فروشی، بیش از ۸۰ درصدی فروش آنلاین و کاهش فروش در واحدهای تولیدی مواد اولیه پوشاک و صنایع وابسته به آن ۵ پیشنهاد جهت بهبود فضای محیط کسب و کار پوشاک ارائه گردید که بهترین آن جهت تحریک تقاضا در بازار فروش، استفاده از شیوه‌های نوین کارت‌های اعتباری و اقساطی است که در این خصوص چندین جلسه با مسئولان وزارت صمت و بانک‌های عامل برگزار ولی مواردی که به عدم انعقاد تفاهم‌نامه منجر شد، عبارتند از:

الف- تغییر ۲۰ درصد هزینه‌های بازاریابی و توسعه فروش بانک‌های عامل به ۱۱ درصد از مبلغ کل



می‌رسد این موضوع بخش عمده‌ای از مشکل فعالان صنعت نساجی و پوشاک در بخش تعزیرات را برطرف کند. جلسه بعدی با آقای سیداحمد یوزباشی - سرپرست اداره کل حقوقی و نظارت قضائی سازمان تعزیرات حکومتی - بود که طی آن اعلام شد اغلب بازرسانی که به فروشگاه‌های پوشاک مراجعه می‌کنند، متعلق به اصناف یا وزارت صمت هستند اما خود را به‌عنوان مأمور تعزیرات معرفی می‌نمایند!

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، «فاکتورهای خرید» را یکی دیگر از چالش‌های فعالان پوشاک دانست و گفت: بازرسان تعزیرات هنگام مراجعه به فروشگاه‌های برندها، خواستار دریافت فاکتور خرید هستند اما هراندازه به آنان توضیح می‌دهیم که مواد اولیه تولید همان مجموعه است، زیر بار نمی‌روند! این مشکل را به تمام دستگاه‌های ذی‌ربط منعکس کرده‌ایم و همگی ابراز تأسف کرده‌اند. در نهایت مقرر شد اتحادیه (با همکاری انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران) اسامی

مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - برگزار شد و طی آن اعلام گردید که پوشاک اولویت سازمان حمایت نیست و روند قیمت‌گذاری آن نیز تثبیتی نمی‌باشد. ضمن این‌که دولت بیشتر درگیر تأمین مواد غذایی مردم است و تمرکز چندانی بر منسوجات و پوشاک ندارد.

وی اضافه کرد: جلسه‌ای نیز با آقای غلامعلی مهدوی - دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور - برگزار شد. ایشان با تمام چالش‌ها و دغدغه‌های خرده‌فروشان کاملاً آشنا هستند و در نهایت تفاهم‌نامه سه جانبه‌ای میان وزارت صمت (آقای دکتر محمد مهدی برادران - معاون صنایع عمومی وزارت صمت)، آقای مهدوی - دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور - و دکتر فرهادزاده - رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - منعقد شد تا طبق آن هیچ‌گونه بازرسی در حوزه پوشاک وجود نداشته باشد (مگر این‌که مصرف‌کننده شکایت کرده باشد). به نظر

و اتود دستی» و «نحوه مشارکت در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی» توسط کمیته طراحی اتحادیه اشاره کرد که رضایت بیش از ۹۵ درصد مدعوین را کسب کرده است.

بهمنی به ابتکار اتحادیه در اهدای یک جایزه خصوصی تحت عنوان «جایزه بزرگ سرو» اشاره کرد و گفت: این رویداد با حضور از ۴۰ برند در حال برگزاری است.

دکتر مجید افتخاری - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - بیان داشت: طی چند ماه اخیر در بحث تعزیرات، روندهای بازرسی و جرایم (به خصوص در حوزه پوشاک و فرش ماشینی) افزایش یافته به طوری که شاهد بروز چالش‌ها و مشکلات متعدد برای بسیاری از صنعتگران هستیم در این زمینه نقشه راهی را با همراهی آقای دکتر گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - تدوین و جلسه‌ای با حضور آقای حسین فرهادزاده - رئیس سازمان حمایت



تصویب بودجه ۱۴۰۲ اختصاص داشت. با توجه به تورم و شرایط نامساعد اقتصادی پیشنهاد شد حق عضویت از ۴/۵ میلیون تومان به ۶ میلیون تومان افزایش یابد که مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

گزارش بازرس نیز با توجه به عدم حضور بازرس اصلی-مسعود شاهبختی- (به دلیل درگذشت برادرشان) توسط رئیس مجمع- مهندس بهرام شهرباری- به این شرح قرائت شد: «به اطلاع می‌رساند ضمن رسیدگی و بررسی دفاتر و حساب‌های سال ۱۴۰۱ موارد خلاف قانون مشاهده نشده و گزارش هیئت مدیره و حساب‌های پیوست آن مورد تأیید اینجانب می‌باشد.» سپس روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات بار دیگر جهت نشر آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های اتحادیه تعیین و در نهایت مسعود شاهبختی با حداکثر آراء در سمت خود به‌عنوان بازرس اصلی ابقاء و حسین اشتری به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش، اکرم باقری

وی ادامه داد: چند سال پیش در یکی از گردهمایی‌های اتحادیه قولی مبنی بر شکل‌گیری یک تشکل بالادستی در صنایع نساجی و پوشاک دادیم که به دلیل شیوع کرونا، تعطیلی مجامع و عدم همکاری سازمان‌ها متوقف ماند اما با پیگیری‌های فراوان توانستیم گام‌های اولیه را با همراهی اتاق بازرگانی ایران برداریم و با کمک مسئولان، شاهد راه‌اندازی «فدراسیون نساجی و پوشاک کشور» متشکل از تمام تشکل‌های سراسری و ملی در سال جاری خواهیم بود.

زکی‌پور به تشکیل «شرکت تعاونی تأمین نیاز» و «انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران» نیز اشاره کرد و سخنان خود را با این بیت به اتمام رساند: «عنان کار خویش به دست غیر مده که مال خود طلبیدن کم از گدایی نیست» بخش دیگر مجمع عمومی عادی سالانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به ارائه گزارش مالی توسط دکتر امین مقدم- خزانه‌دار- و

آن دسته از اعضای اتحادیه که دارای خرده‌فروشی هستند را به سازمان تعزیرات معرفی نماید. دکتر افتخاری در مورد مبارزه با قاچاق پوشاک نیز گفت: متأسفانه این موضوع به بن‌بست رسیده است و منتظر تغییر و تحولات در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هستیم تا با برنامه‌ریزی مدون و دقیق در زمینه مبارزه با قاچاق پوشاک نیز اقدامات موثر انجام شود. وی در پایان اذعان داشت: جرائمی که تحت عنوان «تعزیرات» صادر می‌شود توسط بازرسین اتاق اصناف یا بازرسین وزارت صمت صورت می‌گیرد و هیچ ارتباطی به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی ندارد. مهرداد زکی‌پور- رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- در سخنرانی خود ضمن قدردانی از حضور میهمانان مجمع و تلاش‌های مستمر دبیرخانه اظهار داشت: وجود خواسته، تقاضا و پیگیری امور از سوی اعضا، بیانگر عملکرد موفق و پویایی اتحادیه است.



صنعت پوشاک ایران؛ بزرگ‌تر از یک کشور



گزارشی از برگزاری سمینار هم‌اندیشی «شهر پوشاک: طلیعه مدل اقتصادی مدیریت زنجیره ارزش»

اشاره:

سمینار هم‌اندیشی «شهر پوشاک: طلیعه مدل اقتصادی مدیریت زنجیره ارزش» که در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت برگزار شد، اهدافی همچون آماده کردن اذهان در خصوص ضرورت ایجاد زنجیره ارزش برای فعالان اقتصادی صنعت پوشاک را در خود داشت که به این منظور و توسط سخنرانان متخصص، ابتدا موضوع توسعه زنجیره ارزش در سطح ملی و الزام‌ها و ظرفیت‌های عملیاتی آن مورد بحث قرار گرفت، سپس این موضوع به صورت تخصصی و با تمرکز روی ضرورت ایجاد «شهر صنایع همگن پوشاک» به عنوان تسریع‌کننده ایجاد مدل اقتصادی زنجیره ارزش مطرح شد.

با وجود تمام تاکیداتی که روی ساخت شهر صنایع همگن پوشاک و یکپارچه‌سازی تولیدکنندگان پوشاک می‌شد، صنعتگران حاضر در این سمینار، مشکلات صنعت پوشاک را موضوعی دیگر عنوان کردند و دشواری تامین نقدینگی و مواد اولیه را به یکپارچه شدن ارجح‌تر دانستند.

به گزارش دبیر اقتصاد، اعتراض دیگر صنعتگران حاضر در سمینار، نبود فرصتی برای بیان مشکلات بود. این صنعتگران اعتقاد داشتند باید به آنها نیز مجالی برای بیان موانع موجود داده می‌شد. این در حالی است که کارشناسان حاضر در این سمینار از جمله رئیس گروه اقتصادی دفتر رهبری، ارزیابی مثبتی از این صنعت داشتند.

نسب امر

۲۶ شماره ۲۴۳ مرداد ۱۴۰۲

در ابتدای این مراسم، احمد تشکینی، رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت در سخنرانی خود گفت: یکی از راهبردهای جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های اخیر توجه به زنجیره ارزش بوده است. در چند سال اخیر برنامه راهبردی کشور هم مبتنی بر زنجیره ارزش بوده است. نتایج مطالعات موسسه و وزارتخانه نشان می‌دهد که کم‌توجهی به زنجیره ارزش امروز دیگر یک انتخاب نیست؛ بلکه الزام است. در دنیا رقابت‌پذیری مفهوم متفاوتی دارد و وقتی از رقابت‌پذیری صحبت می‌کنیم از زنجیره ارزش حرف می‌زنیم که جنس کار را متفاوت کرده است. در موسسه مطالعات بازرگانی عمده فعالیت‌های ما در پنج سال اخیر مبتنی بر زنجیره ارزش بوده و از همین جا آمادگی خود را برای همکاری با صنایع مختلف اعلام می‌کنیم.

در ادامه، افسانه شفیع، دبیر پنل‌های تخصصی این سمینار نکاتی را مطرح کرد و گفت: نساجی یکی از صنایع بزرگ ایران است که در تولید ناخالص داخلی سهم کوچکی دارد. این صنعت در زمین خلق ارزش با عملکرد ۵۲ درصدی در جایگاه بالاتری نسبت به دیگر صنایع کشور قرار دارد. این در حالی است که عدم انسجام در این صنعت به دلیل خرد، کوچک و متوسط بودن باعث شده است نتوان از ظرفیت‌های موجود استفاده کرد.

متوسط ارزش هر تن محصول در بعد صادرات، در پوشاک ۶ هزار دلار و در نساجی ۲ هزار دلار است که از معادل پتروشیمی با عدد تقریبی ۶۰۰ دلاری بالاتر است. توانمندی بالای بنگاه‌های خرد، کوچک

و متوسط این صنعت سهمی بالغ بر ۱۶/۵ درصد از بنگاه‌های زیر ۵۰ نفر کارگر کشور را به خود اختصاص می‌دهد. او گفت: اگر در کل کشور به صنعت پوشاک و نساجی نگاه کنیم، این صنعت ۱/۸ درصد از مواد اولیه کل صنعت را به خود اختصاص می‌دهد؛ اما در ارزش تولید، این رقم به ۰۳/۲ درصد می‌رسد؛ یعنی هرچه مصرف کرده، بیشتر از آن را پس می‌دهد. اما این کوچک و زیر ۵/۲ درصد است. W با این حال اگر به ضریب خلق ارزش افزوده نگاه کنیم می‌بینیم که نسبت ارزش افزوده به ستانده‌ها، ۵۲ درصد است که نسبت به سهم ۲۵ درصدی کل صنعت، عملکرد تقریباً دوبرابری دارد.

ابوالقاسم شیرازی، به نمایندگی از اتحادیه پوشاک تهران و از بنیان‌گذاران ساختار مدل اقتصادی مدیریت زنجیره ارزش صنایع همگن پوشاک نیز با بیان اینکه در صنعت پوشاک همه ظرفیت‌ها به‌رغم کم‌بودن تولید وجود داشته اما عمده مشکلات این بوده که هر فعالی به صورت فردی برای خودش فعالیت کرده است، گفت: حتی ۴۸۰ انجمن و اتحادیه که کم نیستند هم در نساجی و پوشاک مانند فعالان اقتصادی این صنعت، انفرادی کار کردند.

او با اشاره به رایزنی‌ها برای ساخت شهر صنایع همگن پوشاک، گفت: این شهر با هدف کاهش هزینه‌های تولید، بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف تخفیفات و معافیت‌های مالیاتی و عوارضی و عدم نیاز به روآید برای تردد فعالان اقتصادی تبعه سایر کشورها و تسهیل و روان‌سازی امور اداری، در حال طراحی است.

مهم‌ترین برش و بالاترین آن است.

در سطح دوم در زنجیره ارزش، زنجیره ارزش نهادی است؛ انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، اصناف و... باید پیوسته شوند. اگر در سطح نهادی به زنجیره ارزش نرسیم و نهادهای ما نتوانند حلقه زنجیره ارزش را ایجاد کنند، نقاط اختلاف نظر خود را مابین خودشان حل کنند، نمی‌توان انتظار داشت که در سطح سوم که کنشگران و فعالان اقتصادی هستند، یک زنجیره ارزش داشته باشیم.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت خاطر نشان کرد: طبیعتاً برش سوم، زنجیره ارزش خود فعالان صنعتی از تأمین‌کنندگان مواد اولیه تا تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان و عمده‌خرده فروشان و... هستند.

خوشبختانه فعالان این حوزه با آن آشنا هستند برای آن تلاش می‌کنند؛ بیشتر باید در سطح حکمرانی و نهادی تلاش بیشتری صورت گیرد تا بتوانند در سطح صنفی و نهادی این زنجیره ارزش را به خوبی پیاده کنند.

این مقام مسئول در ادامه با ارائه آماری از صنعت نساجی و پوشاک پرداخت و گفت: ما در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ثبت شده در اصناف داریم که به غیر از مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند.

حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی داریم که این‌ها نیز به غیر از فعالانی هستند که در حوزه فضای مجازی و بعضاً بدون مجوز در حال فعالیت هستند. حدود ۱۰۰۰ واحد صنعتی تولیدی نیز در کشور فعال هستند.

در این تعداد واحد صنعتی - تولیدی به‌علاوه ۱۰۰ هزار واحد صنفی - تولیدی مابین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر اشتغال دارند که با احتساب اشتغال در حوزه توزیع، حدود دو میلیون تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند.

گرگی اعلام کرد: در سال ۱۴۰۱ رشد اقتصادی در صنعت نساجی ۱۷.۱ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ بود که در کل رسته‌های صنعتی بالاترین عدد را داشت. در حوزه پوشاک رشد اقتصادی شش درصد ثبت شده که به هدف گذاری هشت درصدی نزدیک بود.

است این در حالی است که اگر از رویدادهای فرهنگی استفاده شود، این رکود رفع خواهد شد؛ تنها باید از ظرفیت‌ها استفاده کرد و غیرمرتبط با زنجیره ارزش هم نیست. تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که می‌توان از ظرفیت‌های جهانی استفاده‌های اقتصادی خوبی کرد و این برای ما جای کار بسیار دارد. همانطور که اشاره شد، صنعت پوشاک ما دارای اهمیت بسیار است.

این مقام مسئول در وزارت صمت تصریح کرد: زنجیره ارزش را می‌توان از سه برش مختلف بررسی کرد؛ چنانچه بخواهیم زنجیره ارزش در صنعت پوشاک کامل شود؛ باید در سه سطح حکمرانی، نهادی و فعالان اقتصادی این زنجیره ارزش شکل گرفته و تکمیل شود، در وهله اول بحث حکمرانی مطرح است که در این نقطه همه بخش‌های متولی از وزارت ارشاد تا صداوسیما در بخش تبلیغات و شناخت سلیقه و ایجاد ذائقه (بحث فرهنگی) تا وزارت صمت در بخش تولید و وزارت صمت در بخش توزیع و همچنین اصناف به‌عنوان بازوهای ما، به گونه‌ای باید حلقه‌ها بهم پیوسته و در سطح حکمرانی، زنجیره ارزش پوشاک را پیوسته کنیم.

بایستی یک صدا از بخش حاکمیتی برای بخش خصوصی بیرون بیاید؛ این بدان معناست که زنجیره ارزش ما در سطح حکمرانی پیوسته باشد.

گرگی ادامه داد: در نقاطی که تضاد منافع حکمرانی وجود دارد، باید سعی کنیم که این تضاد در فضای حکمرانی را حل و فصل کنیم و به حداقل برسانیم؛ با تحقق این موضوع، یک حرف واحد در سطح حکمرانی با نگاه کل زنجیره ارزش ایجاد می‌شود که

شیرازی ادامه داد: تجمیع ظرفیت‌های بخش خصوصی، بهره‌مندی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های قانونی در این منطقه برای تولید صادرات محور و تأمین نیاز داخلی با بهره‌مندی از آخرین سطح دانش و فناوری روز دنیا با نگاهی به آینده صنعت پوشاک ایران و جهان، از دیگر اهداف ایجاد شهر پوشاک است.

او ابراز امیدواری کرد که در آینده نزدیک، پس از نهایی شدن این مهم و اخذ مصوبه‌های موردنیاز، زمینه ایجاد شهر پوشاک و استقرار اصناف مرتبط با آن فراهم شود.

محسن گرگی، مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت، مضمّن تأکید بر اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در کشور اظهار کرد: اهمیت این زنجیره ارزش بر کسی پوشیده نیست. نکته مهمی که باید در نظر داشت این است که در صنعت پوشاک ما تا چه میزان از رویدادهای تجاری استفاده می‌شود. به طور مثال در سال نو میلادی، جشن‌هایی برپا می‌شود یا هدایایی خریداری می‌شود و اقتصاد می‌چرخد، این گونه نبوده که از ابتدا به همین صورت باشد؛ بلکه به مرور نگاه تجاری به سال نو میلادی، یک رویداد ۱۵۰ است که بعد تجاری فرهنگی شکل گرفت.

وی افزود: رویدادهای فرهنگی بومی و ظرفیت‌هایی وجود دارد که صنعت ما چندان بدان توجه نکرده و می‌توان مورد استفاده‌های عمیقی صورت گیرد. امروز با هر صنعتگر پوشاک که صحبت کنیم، اعلام می‌کند که از خرداد تا مرداد ماه طی این سه ماهه طبیعتاً، صنعت پوشاک آرام است و رکود بر بازار آن حاکم



در اردیبهشت امسال نیز، شامخ (شاخص مدیران خرید که شاخصی برای فضای کسب و کارها در حوزه پوشاک است) ۷۵ درصد و در آخرین آمار در خرداد ماه ۶۵ درصد بود. کمی افت داشته اما همین ۶۵ درصد نسبت به متوسط اقتصادی صنعتی که ۵۵ درصد و شامخ اقتصادی ۵۰ درصد بوده است، بالاتر بوده است. این نشان می‌دهد که فضای کسب و کار در صنعت پوشاک به طور نسبی فضای مناسبی است. وی ادامه داد: واردات ماشین‌آلات دوخت ما در سال گذشته حدود ۹۵۰ هزار دلار بود. این میزان در سال ۱۴۰۰ حدود ۵۵۰ هزار دلار بوده است؛ بنابراین رشد تقریباً ۴۰ درصدی در ماشین‌آلات دوخت ثبت شده است.

در حوزه مواد اولیه نیز رشد داشته‌ایم؛ مجموع همه این‌ها نشان می‌دهد که صنعت پوشاک کشور یک صنعت روبه رشد و در یک فضای خوب مورد حمایت سطوح مختلف حاکمیت است.

وی ابراز امیدواری کرد: انتظار ما این است که سطح حمایت از سطحی فعلی بیشتر شود و ما نیز در ازای این حمایت نه تنها در این صنعت مردمی هم اشتغال ایجاد خواهیم کرد بلکه دغدغه فرهنگی را هم رفع خواهیم کرد.

علی آقامحمدی، رئیس گروه اقتصاد دفتر رهبری که به عنوان سخنران اصلی این سمینار حاضر بود، در ابتدا گفت: اگر سمیناری برگزار و کل صنعت ایران را با قبل و بعد انقلاب احصا کنیم، می‌بینیم که بعد انقلابی‌ها چقدر موفق‌تر هستند. اما هنوز نسبت به دنیا جایگاه خود را پیدا نکرده‌ایم و در حداقل فرصتی که تا ۱۲ سال دیگر داریم، هزار میلیارد دلار فرصت سرمایه‌گذاری احصا شده در ایران وجود دارد.

باید میدان را به اهل و صاحبانش داد. چرا رهبری می‌گویند شبه‌دولتی‌ها نباید با بخش خصوصی رقابت کنند و دولت نباید وارد کارهای بخش خصوصی شود؟ اول انقلاب این یک اشتباه بود؛ اما دوباره می‌بینیم عده‌ای همچنان این کار را می‌کنند. در اقتصاد، انقلابی و ضد آن مشخص است.

وظیفه حاکمیت مبارزه با فساد است و حاکمیت بر این تاکید دارد؛ اما مدیران، هنرمندان و کارآفرینان باید حمایت شوند. باید دید در نظر افکار عمومی، چه چیزی به پوشاک ایران می‌آید؟ فرش یک چهره برای خود ساخت و شهر فرش ایجاد شد و نهادسازی

کرد. این شهرها می‌توانند براساس همه ضرورت‌های انسانی ما باشند؛ از جمله پوشاک که نمی‌توانیم از آن گریز کنیم.

او افزود: در این کار، چشم‌نوازی، شادی، امید و... را باید در اولویت قرار داد. باید متناسب با شرایط هر کشوری تولید کنیم. البته در داخل هم همه هم‌نظر نیستند اما باید بدانیم که همگی یکپارچه هستیم. باید همه پوشاک را در یک راستا ببینیم و این لازمه‌ای به عنوان تقسیم کار و رفاقت دارد.

همکاری اساس کار است و تشکل‌ها نباید بی‌فایده و اداری باشند. در برندهای خارجی طرح و رنگ سال و برنامه‌ها مشخص است و از اول طراحی‌ها آماده هستند و ابتدای هر فصل، محصولاتشان را تغییر می‌دهند و محصولات تکراری را تکرار نمی‌کنند.

او افزود: سنت‌های خوبی در پوشاک ایران بوده که اکنون از بین رفته است. در گذشته برنامه‌هایی برای نسبه و تسامح و همکاری وجود داشت و دل مشتری را با فروشنده محکم می‌کردند. همه‌جای دنیا ۷۰ درصد تخفیف مرسوم است؛ چون همه هزینه‌های تولید ۳۰ درصد هم نمی‌شود.

آقامحمدی عنوان کرد: بازاریابی اصول خود را دارد. اکنون در فروش چقدر طراح داریم که بخواهیم کار کنیم؟ نورپردازی را چقدر بلدیم؟ همه اینها یک زنجیره همکاری است. روسیه، انگلیس، عراق و ونزوئلا تفاوت‌های فرهنگی دارند و باید با فرهنگ آنها کار کنیم.

این نیازمند تشکل، اتحادیه و سیستم مرکزی مهم است که کارها را ساماندهی کند. در بازار پوشاک می‌خواهیم به ۱۰ میلیارد دلار برسیم. اکنون یکسری محصولات باید به صورت روزانه به کشورهای جهان بروند.

اگر شهر پوشاک کنار فرودگاه امام است به این دلیل بوده که بتوانیم این کار را به نحوی پیش ببریم که حتی سرمایه‌گذار خارجی را جذب کنیم.

در پوشاک سفارش‌ها و تهیه اجناس به‌راحتی شدنی است. ما در جوار حرم امام نمایشگاه شهر آفتاب را داریم، یک‌جایی به اسم منطقه آزاد فرودگاهی و یک‌جایی به اسم منطقه اقتصادی ریل را داریم. این مثلث مرکز توسعه ایران است. این مثلث را باید زود شکل داد. اگر پوشاک به آنجا می‌رود، باید نمایشگاه و فروشگاه بزرگ را به آنجا ببرید تا هر فصل در آنجا

نمایشگاه داشته باشید. ۸۰ هزار مترمربع پشت شهر آفتاب مرکز نمایشگاهی ساخته شده است. چرا هر فصل تجار خارجی محصولاتمان را ببینند.

اگر می‌خواهیم این موضوع به نتیجه برسد، نیاز به برنامه‌ریزی و توجه داریم. تولید پراکنده چیز خوبی است و تصور اینکه این پخش بودن صنعت پوشاک ما بد است، درست نیست اما بهتر آن است که همگی مرتبط با هم فعالیت کرده و منظم باشیم. هر کسی در یک روستایی سابقه کار دارد، می‌تواند در روستاها فعالیت کند و حتماً الزامی به حضور در مناطق گران‌قیمت برای تولید نیست.

هوشیار فقیهی، معاون پیشین برنامه‌ریزی و اقتصادی اتاق اصناف ایران هم در این سمینار گفت: ما به‌جز حوزه تولیدات صنعتی می‌توانیم در بعد لجستیکی نیز محور انتقال و ترانزیت کالاها باشیم.

اگر نخواهیم جهانی باشیم و فقط در حوزه همسایه‌ها فکر کنیم، چیزی حدود ۶۷ میلیون نفر جامعه هدف داریم که نیازمند پوشاک هستند و ارتباطات مناسبی هم با همسایگان خود داریم و باید از این پتانسیل استفاده کنیم.

یکی از مزایای کشورهای آسیای شرقی مثل کامبوج و بنگلادش، بحث نیروی انسانی است.

جالب اینکه با توجه به قیمت ارز، هزینه دستمزد بنگلادشی‌ها از کارگران ما هم بیشتر است اما توانستیم خارجی‌ها را به سرمایه‌گذاری در ایران ترغیب کنیم. ما نه در میان نوظهورها و نه در بهترین‌های تولید پوشاک جهان نقشی نداریم. کشورهای مختلفی در حوزه‌های مختلف زنجیره پوشاک در حال فعالیت هستند و می‌بینیم همسایگان ما نقش‌آفرین هستند؛ اما اسم کشور ما در این زمینه اصلاً مطرح نیست.

در کشور اصولاً به زنجیره ارزش خیلی بها ندادیم. این فقط برای پوشاک نیست و در معیشت هم، بعد از انقلاب ما پنجمین تولیدکننده مرغ و گوشت جهانیم؛ اما هنوز ۹۰ درصد محصولات و نهاده‌های دامی ما وارداتی است و با کوچک‌ترین عطسه دلار واکنش قیمت‌ها را می‌بینیم. یعنی مدیران زنجیره ارزش ما نتوانسته‌اند به فکر تولید نهاده‌های دامی باشند.

مشکل اصلی ما در پوشاک، بسنده کردن به برندینگ محدود برندهایی است که داریم.

◀ تحلیلی بر مراودات تجاری روسیه پس از جنگ اوکراین در نشست کارگروه صادرات

در ادامه موضوع مراودات تجاری روسیه در زمینه صنایع نساجی و پوشاک نیز بررسی شد و آمار مربوط به روابط تجاری ایران و روسیه در زمینه های مختلف از جمله صنایع نساجی ارائه گردید. در بخش پایانی این نشست پس از طرح استعفای دبیر سابق این کارگروه علیرضا ضابطی طرقي به سمت دبیر کارگروه انتخاب شد.

صبح روز سه شنبه ششم تیرماه نشست کارگروه صادرات انجمن با حضور اعضای این کارگروه برگزار شد. در این نشست مهندس زینب بخشی از کارشناسان انجمن صنایع نساجی ایران به ارائه گزارش تحلیلی از بررسی مراودات تجاری کشور روسیه در سال های اخیر با شرکای بزرگ تجاری خود پرداخت.

◀ برگزاری جلسه کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل و کارگروه بافندگی



لازم به توضیح است قبل از شروع این جلسه، پیرو هماهنگی ها و پیگیری های انجام شده در جهت درج اطلاعات واحدهای تولید پارچه های رومبلی گردباف حلقوی در سامانه جامع تجارت و نیز اخذ استانداردهای تشویقی مدیران این واحدها به دعوت انجمن گرد هم آمدند و در این خصوص بحث و تبادل نظر نمودند.

عصر روز سه شنبه ششم تیر ماه سالن جلسات انجمن میزبان جلسه مشترک کارگروه بافندگی و کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن بود. در این نشست ضمن ارائه گزارش رئیس و دبیر کارگروه از سفر ازبکستان و حضور رئیس انجمن نساجی ازبکستان در جلسه هیئت مدیره انجمن در خصوص موضوع لزوم درج برچسب مشخصات روی نخ های تولیدی واحدهای ریسندگی بحث و تبادل نظر شد. این موضوع مربوط به وجود درصدهای مختلف الیاف ویسکوز در نخ های صد در صد پنبه است که در مراحل رنگرزی و تکمیل پارچه های بافته شده به خصوص در مرحله مرسریناسیون دچار مشکل می شوند پیش از این نیز کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل از کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه خواسته بود تا نسبت به درج میزان الیاف ویسکوز موجود در نخ های صد در صد پنبه ای به مشتریان خود اطلاع رسانی نماید. در این جلسه همچنین در خصوص استانداردهای اجباری و مشکلات احتمالی در تامین رنگ و مواد اولیه مورد نیاز واحدها بحث و تبادل نظر شد.

◀ نشست مشترک نمایندگان هیئت مدیره انجمن با رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران

اقتصاد و اشتغال کشور، برای تقویت جایگاه تشکل این حوزه تلاش کنیم. این صنعت تجمیع تعارض منافع است ولی همیشه به دنبال راهی بوده ایم که کلیت این صنعت منتفع شود و برای همین تاکید می کنم که ما تک محور نیستیم. او ابراز امیدواری کرد که از پتانسیل و فرصت های موجود برای ارتقای وضعیت صنعت کشور بهره برداری شود و در مسیر بهتری نسبت به گذشته قرار بگیریم. شاهین کاظمی، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، انتخاب سلاح ورزی به ریاست اتاق ایران را بهترین انتخاب دانسته و تعامل اتاق ایران با تشکل های صنفی و تخصصی را ارزشمند دانست. البته ما در طول سال های گذشته شاهد این تعامل بوده ایم.

در ادامه محمدمهدی مباشر عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به مساله رتبه بندی تشکل ها اشاره کرد و گفت: انجمن صنایع نساجی ایران ۶۲ سال سابقه فعالیت دارد و حدود ۷۰۰ هزار نفر در این حوزه شاغل هستند. در سال گذشته میزان صادرات این صنعت حدود ۶۸۰ میلیون دلار بود. این صنعت در اقتصاد ملی جایگاه وزینی دارد، اما در رتبه بندی تشکل ها، انجمن صنایع نساجی

در ابتدای این نشست علیمردان شیبانی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، با اشاره به اهمیت تشکل ها در اقتصاد کشور و اتاق ایران، اظهار کرد: در این دوره شما وظیفه سنگین تری به عهده دارید، هم به دلیل جایگاه اتاق ایران در سیاست گذاری های اقتصادی و هم به دلیل مسائل و مشکلاتی که اقتصاد ما گرفتار آن است. برای همین باید اتاق ایران و تشکل های اقتصادی در کنار هم از همه ظرفیت های خود در ارائه راه حل های اقتصادی استفاده کنند.

به گزارش جهان صنعت، در ادامه مجتبی دستمالچیان، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، گفت: تمام تلاش خود را می کنیم که صنعت نساجی کشور، روز به روز وضعیت بهتری نسبت به قبل داشته باشد و در این دوره از رییس و هیات رییسه اتاق ایران انتظار داریم این صنعت و انجمن که قدمت بالایی شصت سال دارد را حمایت کند.

دستمالچیان تاکید کرد: انجمن صنایع نساجی ایران به کار تیمی و تشکلی تاکید دارد و تک محوری را آفت امروز تشکل ها می داند. صنایع نساجی حدود ۱۲ صنعت در دل خود جا داده و با آنها ارتباط دارد و ما باید به دلیل سهم این صنعت در



باید بتوانیم با همدلی و همراهی هم جایگاه اتاق ایران را تحکیم کنیم، البته در این مدت نقدهایی هم به اتاق ایران وارد بوده که تمام سعی ما باید در این دوره اصلاح نواقص و رفع مشکلات باشد. باید برای نقدها و مشکلات انباشته شده از گذشته راه‌حلی پیدا کنیم و بتوانیم با ارائه راه‌حل و برنامه‌ریزی دقیق از این مشکلات عبور کنیم.

او تاکید کرد: اتاق ایران نهادی ۱۴۰ ساله است و حفظ کیان آن وظیفه همه فعالان اقتصادی ماست و باید به وظایف خود توجه و برای حفظ جایگاه اتاق تلاش کنیم. تشکل‌ها بازوی تخصصی و کارشناسی اتاق ایران است و تمام تلاش ما استفاده از این ظرفیت‌ها برای ارائه راه‌حل و مشاوره‌های علمی و تخصصی به سیاستگذار است.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: تمام تلاش و توجه اتاق ایران تقویت بخش خصوصی سراسر کشور است و هدف ما ترجیح منافع ملی به منافع صنفی است. برای رسیدن به این هدف حتماً باید به کار تیمی و تشکلی اهمیت داده شود.

سابقه بیش از ۶۰ سال برای انجمن صنایع نساجی ایران کم نیست و حتماً بقای این انجمن به دلیل این بوده که به مأموریت واقعی خود توجه کرده است. مأموریت تشکل صنفی، توجه به مشکلات آن صنف و در نهایت اقتصاد کشور است.

رئیس اتاق ایران تاکید کرد: اتاق ایران و تشکل‌ها درگیر کارهای اجرایی کشور نیستند و تمام مأموریت ما مطالبه‌گری و تاثیرگذاری بر سیاستگذار در راستای منافع اقتصاد ملی است. حتی اتاق ایران پارلمان نیست و ما وظیفه قانونگذاری نداریم. ما تشکل تشکل‌ها هستیم و نقش ما مشاوره دادن و اثرگذاری بر سیاستگذار است و

ایران در رتبه «ب» قرار گرفته و به جایگاه آن کمتر توجه شده است. ما در دوره قبل انتظار داشتیم این مساله اصلاح شود ولی در عمل چنین نشده و در این دوره هم این بخشی از خواسته انجمن صنایع نساجی ایران از رییس و هیات‌رییسه اتاق ایران است که در رتبه‌بندی تشکل‌ها تجدیدنظر شود.

در ادامه عنوان شد: انتظار داریم معاونت تشکل‌ها هر چه سریع‌تر رتبه‌بندی تشکل‌ها را مورد توجه قرار دهد و برای تقویت هر چه بیشتر تشکل‌ها تلاش کند. از طرفی اتاق ایران در مجامع و سازمان‌های متعدد نماینده ارسال می‌کند و انتظار انجمن صنایع نساجی ایران این است که در موضوع تخصصی این صنعت، از ظرفیت تشکل‌های این حوزه استفاده شود.

همچنین در این نشست عنوان شد که انجمن صنایع نساجی ایران یکی از تشکل‌های مهم و با سابقه است و با توجه به تعداد اعضای این انجمن انتظار داریم، نماینده آن در اتاق ایران بیشتر از یک نفر باشد تا بتواند در تصمیم‌های تخصصی کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران اثرگذار باشد.

در این نشست علاوه بر ساماندهی و رتبه‌بندی تشکل‌ها به هم‌سویی اتاق‌های بازرگانی با تشکل‌ها و اینکه به‌جای تضاد منافع و تعارض‌ها باید به فکر انسجام و اثرگذاری در اقتصاد ملی کشور باشیم تاکید شد. اتاق ایران به‌عنوان تشکل تشکل‌ها نقش برجسته‌ای در حل مسائل تشکل‌ها دارد.

در ادامه این نشست حسین سلاح‌ورزی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از اهمیت تشکل‌ها گفت و اتاق ایران را تشکل تشکل‌ها خواند. سلاح‌ورزی گفت: ما در اتاق ایران به وحدت رویه، همدلی و انسجام نیاز داریم.



باید همه برای حصول این هدف مهم تلاش کنیم. او ادامه داد: من در برنامه خود بر چابکی سازمان، شفافیت و استفاده از ظرفیت تشکل‌ها تاکید کرده‌ام و همین مطالبه را از دولت‌ها داریم، اما باور دارم که باید ابتدا کار را خودمان شروع کنیم و کار ما تنها نقد به دیگری نباشد. باید در حوزه کاری خود همین اهداف را پیاده کنیم. رییس اتاق ایران درباره تشکل‌ها عنوان کرد: نظر من این است که به جای تعدد و تکثر تشکل‌ها که البته در جای خود مهم است باید به سمت تشکیل فدراسیون و کنفدراسیون حرکت کنیم تا در نهایت از موازی کاری جلوگیری شود. باید به تشکل‌ها وزن واقعی داده شود و برای همین باید نظام ارزیابی تشکل‌ها و رتبه‌بندی آنها را اصلاح کنیم و شاخص‌ها را از شاخص و مدل روتین و ساده به مدل پیچیده‌تر و دقیق‌تری تغییر دهیم. البته ساماندهی تشکل‌ها از قبل از انتخابات شروع شده، در این راستا برنامه‌ای مدون شده و این کار پیگیری می‌شود.

سلاح‌ورزی تاکید کرد: هدف ما این است که به مسائل کسبو کارها توجه بیشتری داشته باشیم و باید هزینه‌ها در محل دقیق خود استفاده شود. باید تقسیم کار ملی را شروع کنیم. همچنین در تشکیل کمیسیون‌ها دقت لازم وجود داشته باشد. باید مسائل و خواسته‌های نفعان خود را به دقت پیگیری کنیم. او ادامه داد: برای رسیدن به این اهداف باید تقسیم کار شود و ماموریت کمیسیون‌ها، تشکل‌ها و اتاق در حوزه کسبو کارها مشخص و معین شود و در نهایت سیستم نظارتی خود را تقویت کنیم. رییس اتاق ایران تاکید کرد: من به استفاده از ظرفیت کارشناسی تشکل‌ها، تقسیم کار، شفافیت و نظارت بر حسن اجرای کار اعتقاد جدی دارم. سلاح‌ورزی در ادامه از انجمن صنایع نساجی ایران خواست که پیشنهاد خود را در راستای لایحه برنامه هفتم توسعه به اتاق ایران ارائه کنند و بر اهمیت این برنامه تاکید کرد.

افتتاحیه نمایشگاه دوموتکس ترکیه با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران



کفپوش‌های ماشینی نظیر فرش ماشینی و موکت برگزار می‌گردید، ولی با توجه به زلزله زمستان سال گذشته در این شهر و در اختیار قرار دادن مرکز نمایشگاهی به جهت امدادسانی به زلزله‌زدگان منطقه، برای اولین بار تصمیم گرفته شد که این نمایشگاه در سال جاری در شهر آنتالیا به عنوان پایتخت توریستی ترکیه برگزار گردد.

در روز دوشنبه ۱۹ تیر (۱۰ جولای ۲۰۲۳) مراسم افتتاحیه این نمایشگاه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آنتالیا (آنفاش) برای اولین بار با دعوت رسمی شرکت دوپچه مسه آلمان از انجمن صنایع نساجی ایران و سخنرانی نماینده انجمن برگزار گردید.

در این مراسم به ترتیب افراد ذیل به سخنرانی پرداختند:

- * خانم آنیکا کلا (Annika Klar)، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی هانوفر در ترکیه
- * خانم سونیا ودل کاستلانو (Sonia Wedell-Castellano)، مدیر جهانی نمایشگاه‌های دوموتکس شرکت دوپچه مسه آلمان،
- * آقای دکتر شاهین کاظمی، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



دوموتکس مهمترین نمایشگاه جهانی در حوزه کفپوش‌ها اعم از فرش دستباف، فرش ماشینی، موکت، پارکت و ... می‌باشد که از سال ۱۹۸۹ میلادی در طی بیش از ۳ دهه گذشته به صورت منظم (به غیر از زمان همه‌گیری بیماری کووید) در ابتدای هر سال میلادی - در ماه ژانویه (دی ماه) در شهر هانوفر آلمان برگزار می‌گردد و به نوعی تعیین‌کننده مد و روند آن در طی سال میلادی برای طراحان و دکوراتورها و ... است.

با توجه به تثبیت جایگاه برند دوموتکس به عنوان مهمترین نمایشگاه جهانی عرصه کفپوش‌ها، این نمایشگاه علاوه بر نمایشگاه اصلی در هانوفر آلمان هر ساله تعدادی نمایشگاه نیز در مناطق مختلف جهان و با اهداف خاص برگزار می‌کند که از آن جمله می‌توان به دوموتکس خاورمیانه که در ابتدا به میزبانی شهر دبی در امارات (سال‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۰۶ میلادی) و سپس به میزبانی شهر قاضی‌آنتپ کشور ترکیه (از سال ۲۰۱۴ میلادی) برگزار گردید و یا نمایشگاه دوموتکس شانگهای چین (از سال ۱۹۹۸ میلادی) و دوموتکس آمریکا (از سال ۲۰۱۹ میلادی) اشاره نمود. نمایشگاه دوموتکس ترکیه در طی چند سال گذشته به میزبانی شهر قاضی‌آنتپ (مرکز تولید فرش ماشینی ترکیه) و با تمرکز بر روی



لازم به ذکر است که در این نمایشگاه نزدیک به ۱۰۰ غرفه در حوزه کفپوش‌های ماشینی حضور داشتند که از این تعداد ۳۲ غرفه مربوط به شرکت‌های ایرانی بود و سایر غرفه‌ها از کشورهای ترکیه، چین، هند، پاکستان، آمریکا، کره جنوبی، اردن و... بودند و شرکت مریوس ترکیه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده کفپوش ماشینی در جهان نیز یکی از بزرگ‌ترین و شلوغ‌ترین غرفه‌ها را به خود اختصاص داده بود.

شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه به ترتیب درج نام در کاتالوگ نمایشگاه عبارت بودند از: افشار زرینه، الماس کویر، آلتین، ارغوان کاشان، آریا دوک، مرکز تحقیقات فرش ماشینی، کاریپتا، داریوش، اشراق، فرشینه، قیطان، هما، ایده‌آل، ایرانیان مهر، کاشان شانه، کاترین، صنعت کهن، لوتوس، ماه کویر، ماهور، نوین تکنیکال، پدیده، پرنیان، پایار، رسول اصفهان (قالی سلیمان)، بهشتی (ریس و بافت)، رویال گلد، شادلین، شیرسپهر، طوس مشهد، ونوس، ظریف مصور و زرتشت. لازم به ذکر است که این نمایشگاه تا روز پنجشنبه ۲۲ تیر ماه ادامه یافت.

* آقای فاتح کبادای (Fatih Kabadayi)، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع آنتالیا - ترکیه. در این مراسم آقای آرنو رایش (Arno Reich) نایب رئیس ارشد بخش مدیریت نمایشگاه‌های شرکت دویچه مسه آلمان به عنوان بزرگ‌ترین شرکت برگزارکننده نمایشگاه‌های جهان نیز به عنوان مهمان ویژه حضور داشتند. همچنین آقایان محمود تولائی نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنعت و معدن کاشان و دکتر کامران داوری نیکو رایزن بازرگانی ایران در ترکیه نیز به همراه آقایان سیدرضا لاجوردی و مهدی ضابطی از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این مراسم حاضر بودند.

آقای دکتر شاهین کاظمی، به‌عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران و تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه سخنرانی مفصلی به زبان انگلیسی در خصوص جایگاه انجمن صنایع نساجی ایران و اهداف این سازمان با قدمت بیش از ۶۰ سال فعالیت مداوم، معرفی ایران به عنوان مهد تولید فرش دستباف جهان، تاریخچه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی فرش در جهان، نحوه آغاز و روند تولید فرش ماشینی و موکت در ایران و آمار تولید و صادرات انواع مختلف کفپوش از ایران داشتند که با استقبال بسیار خوب بیش از یکصد نفر از حاضران در مراسم افتتاحیه و اصحاب رسانه‌ها مواجه گردید، به گونه‌ای که عکس‌های این مراسم و سخنرانی ایشان علاوه بر نشریات تخصصی صنعتی، در چندین روزنامه ترکیه‌ای نیز به چاپ رسید. پس از آن نیز مدیران آلمانی شرکت دویچه مسه به همراه آقایان دکتر کاظمی و تولائی از غرفه شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه بازدید داشتند، که در این بازدیدها شرکت‌های مختلف اقدام به معرفی آخرین دستاوردهای خود نمودند.

◀ استانداردهای اجباری در صنعت نساجی متفی شد

پیرو جلسات برگزار شده با مدیران و کارشناسان محترم سازمان ملی استاندارد و حمایت و پیگیری‌های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت به خصوص مدیر کل محترم دفتر نهایتاً در جلسه شورای عالی استاندارد با مخالفت وزیر صنعت معدن و تجارت و لزوم همراهی و توجه ویژه به نظرات تشکل‌های تخصصی این صنعت استانداردهای اجباری در حوزه صنعت نساجی و پوشاک به تصویب شورای عالی استاندارد نرسید.

با پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران و همکاری تشکل‌های نساجی و پوشاک استانداردهای اجباری در صنعت نساجی متفی شد. همانطور که مستحضر می‌باشید در ماه‌های اخیر اخبار و پیگیری‌های متعددی توسط سازمان ملی استاندارد در خصوص اجباری شدن برخی از استانداردها در صنعت نساجی و پوشاک مطرح شده بود که به دلیل عدم وجود بسترهای لازم و نیز عدم وجود ضرورت علمی و اقتصادی در این خصوص با مخالفت جدی تشکل‌های نساجی مواجه شد.

◀ مخالفت با قیمت گذاری‌های دستوری در صنعت نساجی و پوشاک؛ دستور کار پیگیری تشکل‌های نساجی و پوشاک

تشکل‌های نساجی و پوشاک قرار گرفته است. جلسات متعددی در سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان، اتاق اصناف، وزارت صمت، سازمان تعزیرات حکومتی و مجمع کار آفرینان ایران برنامه‌ریزی و برگزار گردیده است و بسیار امیدواریم با همکاری دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و حمایت اعضای محترم به نتیجه مطلوب برسند.

واحدهای مختلف صنایع نساجی و پوشاک با مشکلاتی در زمینه قیمت گذاری محصولات خود مواجه شده‌اند و تعدادی از واحدهای تولیدی پلمپ و یا به پرداخت جرایم گران فروشی محکوم گردیده‌اند. موضوع عدم شمول قیمت گذاری کالاها و تشکل‌های نساجی و پوشاک با همراهی و همکاری سایر تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور و نیز همراهی و همکاری دفتر صنایع منسوجات پوشاک وزارت صمت در دستور کار پیگیری مستمر

◀ مروری بر نمایشگاه ایندکس ۲۰۲۳



بی‌یافت، کاربردهای این منسوجات و رشد و گسترش منسوجات بی‌یافت در دنیای امروز پرداختند. همچنین اشاره کوتاهی به شهر ژنو، موقعیت جغرافیایی نمایشگاه و میزان استقبال از این نمایشگاه شد. در بخش پایانی این نشست نیز مهندس الهوردی دبیر کارگروه موکت انجمن و دکتر کاکوان به پرسش‌های مطرح‌شده توسط حاضرین پاسخ دادند.

صبح روز سه‌شنبه بیست و هفتم تیر ماه سالن اجتماعات انجمن صنایع نساجی ایران میزبان یکی از نشست‌های تخصصی انجمن صنایع نساجی ایران با موضوع مروری بر نمایشگاه index ۲۰۲۳ و منسوجات بی‌یافت بود.

در این نشست که با حضور دکتر علی کاکوان از مدیران شرکت نفیس نخ و با همکاری جامعه متخصصین نساجی ایران و اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک برگزار شد گزارشی از نمایشگاه index ۲۰۲۳ و فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه شده در این نمایشگاه ارائه شد.

دکتر کاکوان با اشاره به آمارهای مربوط به برگزاری این نمایشگاه در دوره‌های قبل به تحلیل فناوری‌های ارائه شده توسط عمده سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات حوزه بی‌یافت پرداخت.

در این سمینار که با استقبال خوب مهندسين و متخصصين جوان واحدهای تولیدی و دانشگاهیان برگزار شد، دکتر کاکوان به ارائه توضیحات مختصری در حوزه منسوجات بی‌یافت شامل تعریف منسوجات بی‌یافت، نحوه تشکیل لایه‌های

◀ برگزاری نشست انتقال تجربه تحت عنوان نگرشی نو در نساجی با موضوع پرورش شخصیت مهندسی

و فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهها برگزار شد سخنرانان به تبیین شخصیت حرفه‌ای مهندسين نساج در کارخانجات نساجی و باید‌ها و نباید‌های آن پرداختند و در ادامه جلسه سوالات زیادی در خصوص نحوه پرورش شخصیت مهندسی، مسائل ورود به محیط کار و عوامل موثر بر گزینش مسیر شغلی توسط حاضرین مطرح گردید و پاسخ داده شد.

با مشارکت جامعه متخصصین نساجی و انجمن صنایع نساجی ایران نخستین جلسه نگرشی نو در نساجی با سخنرانی مهندس وحید حریری (رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی) و مهندس غلامرضا الهوردی (رئیس هیئت مدیره شرکت تکسان) برگزار شد. در این نشست که صبح روز سه‌شنبه دهم مردادماه و با حضور جمعی از مهندسين

◀ برگزاری نشست کارگروه صادرات انجمن صنایع نساجی ایران با استقبال اعضا



در ادامه نشست آقای برهمن رئیس اتاق بازرگانی ایران و آفریقا طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافت و فرصت‌های تجاری این قاره را برشمرد و مطالب قابل توجهی در خصوص بازار بزرگ آفریقا و لزوم تلاش برای دستیابی به این بازار مطرح نمود.

در ادامه این نشست مهندس نیکمهر دبیر اتاق بازرگانی ایران و ویتنام نیز به‌عنوان میهمان بعدی به تبیین بازار ویتنام و مراودات تجاری و اقتصادی این کشور پرداخت و پس از آن حاضرین به طرح سوالات خود پرداختند.



صبح روز چهارشنبه یازدهم مردادماه و علیرغم اعلام تعطیلی ناگهانی دولت، نشست کارگروه صادرات انجمن با استقبال خوب اعضا برگزار شد.

در این نشست پس از خیرمقدم مهدی ضابطی رئیس کارگروه، مهندس مهدیه اسکافی از کارشناسان واحد مطالعات راهبردی انجمن به ارائه گزارشی از تجارت ایران و عربستان پیش از تعطیلی سفارت پرداخت و با تحلیل جامعی از تجارت خارجی عربستان در دهه اخیر و مروری بر اقتصاد این کشور آمارهای ارزنده‌ای از تجارت صنعت نساجی این کشور ارائه نمود.



متاورس در صنعت نساجی

تهیه، تنظیم و گردآوری: مهندس مهسا معیریان

متاورس چیست؟

امروزه تمامی ما در دو جهان زندگی میکنیم: جهان فیزیکی و جهان مجازی (منظور از مجازی چیزهایی هستند که برای ما قابل رویت هستند ولی به صورت فیزیکی وجود ندارند) و با وجود این که ما در میان این دو جهان به صورت آزادانه حرکت می‌کنیم ولی این دو عالم را به صورت مجزا دسته بندی می‌کنیم. به طور مثال در عالم فیزیکی شما خود را می‌بینید که کار می‌کنید، غذا می‌خورید و می‌خوابید. با این حال وقتی آخرین بازی VR را با گذاشتن کلاه مخصوص متا می‌پوشید، جهان فیزیکی را ترک می‌کنید و وارد دنیای مجازی می‌شوید جایی که شخص شما به آواتار شخص شما که تنها در دنیای مجازی وجود دارد تبدیل می‌شود. متاورس در واقع فرایندی است که این دو جهان را به یکدیگر ارتباط می‌دهد.



متاورس از کجا آغاز شد؟

در واقع بهتر است اینگونه بگوییم که چه زمانی حرکت از دنیای فیزیکی به مجازی صورت گرفت؟ ZOOM Call را در نظر بگیرید فضایی که گروهی از افراد در مکان‌های مختلف کنار هم یک نشست را

برگزار می‌کنند.

به نظر می‌رسد این جزئی از فضای مجازی محسوب نشود به دلیل اینکه هر شرکت کننده در محل کار خودش در یک فضای و یا دنیای فیزیکی می‌باشد. متاورس در اولین مرحله چیزی فراتر از بازی های VR و ویدیو کنفرانس های Zoom است. متاورس ادغام کردن این دو فرایند است:

* حرکت از دنیای فیزیکی به مجازی
* حرکت از دنیای مجازی به فیزیکی



در دنیای امروز حرکت از دنیای فیزیکی به مجازی پیشرفت‌های چشمگیری داشته است و یک ابزار بازاریابی خیلی مهم به حساب می‌آید.

چگونه متاورس به صنعت فشن و لباس مرتبط می‌شود؟

یک نمایشگاه در فضای مجازی را در نظر بگیرید جایی که مشتریان بالقوه می‌توانند عکس‌هایی از استایل‌های خاص که توانایی چرخش ۳۶۰ درجه را دارد از طریق کامپیوتر مشاهده کنند. این همان دنیای مجازی ولی به فرم کاملا ابتدایی آن است. امروزه تکنولوژی صنعت ما را بسیار بیشتر به سمت

متاورس هدایت می‌کند. تصور کنید به یک فروشگاه می‌روید و یک لباسی می‌بینید که دوست دارید؛ به سمت شخص فروشنده می‌روید و از سایز و رنگ مورد علاقه خود از او سوال می‌کنید؛ شخص فروشنده در پاسخ می‌گوید از این لباس، تمامی سایزها و رنگ‌ها موجود است. در اینجا منظور فروشنده ۱۰ نوع سایز یا ۵ نوع رنگ نیست بلکه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ سایز و هزاران رنگ است. فرآیند کلی بدین صورت است:

نقش مصرف کننده

* مصرف کننده یک طرح یا استایل را انتخاب می‌کند.
* به سمت ترمینال کامپیوتر میرود تا طرح چاپ و رنگ انتخاب کند.
* مجموعه‌ای از عکس‌های خود را که در آن‌ها طرح مدنظر را پوشیده است، توسط سیستم کامپیوتر دریافت می‌کند.
* مصرف کننده سفارش می‌دهد.
* وارد جایگاه یا اتاقک سه بعدی می‌شود و یک شماره سایز ۸ رقمی دریافت می‌کند.

نقش خرده فروش یا کارخانه

* شماره ۸ رقمی به قسمت الگوساز کامپیوتری سه بعدی ارسال می‌شود.

حقیقت این است که در جهان فیزیکی، طراحی برای همه رایگان نیست، بلکه فرآیندی پیچیده است که به صنعتگران تحصیل کرده و با تجربه نیاز دارد. بازاریابی طرح‌های سوپرستار، در دنیای مجازی، مشکلات اندکی را به همراه دارد. با این حال، حرکت از فضای مجازی به فیزیکی، موانعی را ارائه می‌دهد که در حال حاضر به نظر می‌رسد غیرقابل عبور است. در واقع تنها راه پیش رو این است که طراح فضای مجازی را ترک کند و به فضای فیزیکی بازگردد تا بتواند با افراد حرفه‌ای و با دانش و تجربه لازم کار کند.

== راه پیش رو ==

متاورس - ادغام جهان مجازی و فیزیکی - مبتنی بر فناوری است، جایی که دنیای مجازی، دیجیتالی و کامپیوتری و مهم‌تر از همه مبتنی بر هوش مصنوعی است. در واقع، هر قدم رو به جلو در متاورس مستلزم توسعه بیشتر هوش مصنوعی است.



با این حال، یک جایگزین مناسب برای متاورس وجود دارد که مبتنی بر همان مفهوم اساسی است - ادغام جهان مجازی و فیزیکی. این جایگزین از ابتدا با ما بوده است و در ذات هر یک از ما وجود دارد.



ما همیشه ساکن جهان مجازی بوده‌ایم؛ زیرا همه ما، رویاها و ایده‌های جدیدی داریم و این خلاقیت است. تجلی خلاقیت، حرکت از مجازی به فیزیکی، استعدادی است که به موجب آن، ایده تبدیل به یک قطعه موسیقی، یک نقاشی، یک درک جدید از کیهان شناسی یا جدیدترین طرح تیشرت می‌شود.

در دوران پیش از متاورس، حرکت از مجازی به فیزیکی بسیار دشوار و تقریباً غیرممکن بود زیرا وسیله‌ای برای انجام این حرکت وجود نداشت.

در گذشته، برخی از مردم در روستاهای غنا، مفهوم ریاضی-انقلابی جدیدی داشتند یا برخی از زنان لاتوس توانایی نوشتن موسیقی عالی، طراحی



تجربه، مطابقت داشته باشند. در حالی که هزینه‌های سرمایه برای بخش ماشین‌آلات و برنامه‌ها معقول‌تر می‌شود، هزینه پوشاک به جز در بخش طراحان بسیار گران قیمت و غیررقابتی باقی می‌ماند. در بخش متاورس، آموزش بیشتر مورد نیاز است و متخصصان صنعت فاقد دانش لازم برای بهترین استفاده از فناوری جدید هستند.

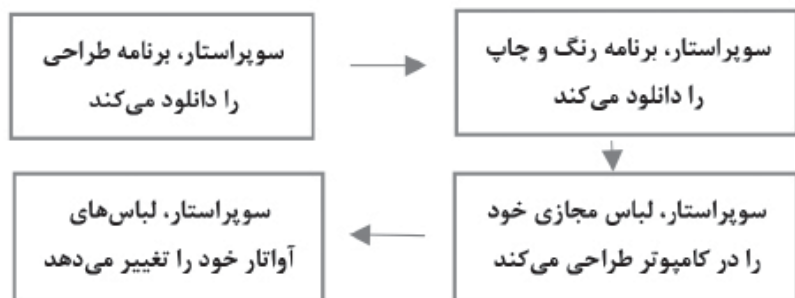
در واقع حرکت متاورس از بخش فیزیکی به مجازی در مراحل ابتدایی است و محققین در مسیر درست قدم گذاشته‌اند ولی قسمت مشکل‌تر، حرکت از سمت دنیای مجازی به فیزیکی است. متاورس زمانی به خوبی کار می‌کند که سوپرستار ما طرح‌هایی را به آواتارها در دنیای مجازی بفروشد و به صورت فیزیکی پول دریافت کند.

مشکل، زمانی رخ می‌دهد که ستاره بازی‌های رایانه‌ای ما، بازاری برای طراحی‌های جدید خود در خارج از فضای مجازی پیدا می‌کند و می‌خواهد لباس‌ها را در دنیای فیزیکی خرده‌فروشی کند. اینجاست که سوپرستار ما با موانع بسیار دشواری روبرو خواهد شد. طراح فعال در دنیای مجازی، با قوانین صفر کار می‌کند. در صورتی که این قانون در مورد طراحان در دنیای فیزیکی صدق نمی‌کند.

*او باید با دراپ پارچه و سایر ملاحظات مادی برخورد کند.

*او همچنین باید اطمینان حاصل کند که لباس می‌تواند تولید شود.

*مشکلات هزینه‌ها وجود دارد.



*پرینترهای دیجیتالی طرح مدنظر را تولید می‌کنند.
*با توجه به درخواست، عملیات برای برش هر لباس به صورت جداگانه از طریق کامپیوتر انجام می‌شود.
*کارخانه کوچک که قادر به تولید سفارشات تکی است، لباس واقعی را تولید می‌کند.

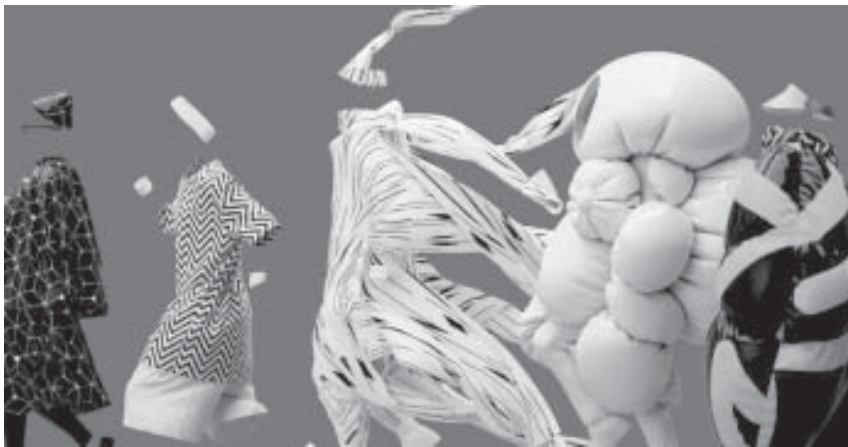
== خرده فروشی در دنیای متاورس : قسمتی در

دنیای فیزیکی - قسمتی در دنیای مجازی

در این فرایند عکس‌ها از طریق کامپیوتر تولید می‌شوند، عملیات چاپ بر روی پارچه انجام می‌شود، اندازه‌گیری سه بعدی انجام می‌شود و الگوسازی کاملاً به صورت دیجیتالی انجام می‌شود. در این فرآیند دخالت انسان وجود ندارد به طوری که هیچ فردی عکاسی نمی‌کند، هیچ فردی برش یا عملیات چاپ را انجام نمی‌دهد و تمامی مراحل به صورت مجازی تولید می‌شود.

تصور کنید شما یک سوپرستار بازی VR هستید. شما می‌خواهید لباس مخصوص به آواتار خود را طراحی کنید. هر بازیکنی با صلاحیت معقول می‌تواند از فناوری موجود برای طراحی لباس مجازی استفاده کند

این‌ها نمونه‌های بسیار کمی هستند؛ با این حال، حرکت متاورس از دنیای فیزیکی به مجازی، به طور گسترده در حال انجام است ولی هنوز مشکلاتی وجود دارد. ما هنوز به نقطه‌ای نرسیده‌ایم که الگوهای تولید شده توسط رایانه بتوانند از نظر استاندارد، برابر باشند و با کار انجام شده توسط الگوسازان آموزش دیده و با



*سود بازار ثانویه

همانطور که گفته شد صنعت مد می‌تواند منجر به یک سود قابل توجه شود، دلایل دیگری برای استفاده از متاورس و تولید صنعت مد NFT وجود دارد. این توکن‌ها که بر پایه قراردادهای هوشمندانه است، شرایط و ضوابطی که برپایه دارایی دیجیتال است را تعیین می‌کنند.

از همه مهم‌تر، این بدین منظور است که یک برند می‌تواند یک کد مرتبط با حق امتیاز را تعبیه کند که هر بار یک لباس مجازی دچار تغییر شد بتوان یک قسمتی از تراکنش‌ها را از آن خود کند.

این موضوع در مورد چشم‌انداز بازار ثانویه‌ای که امروز وجود دارد، صدق نمی‌کند؛ زیرا معمولاً قطعاتی که مجدداً فروخته می‌شوند پول اضافی برای طراح اصلی یا برند مد ایجاد نمی‌کند.

سازنده یا بافنده، یک مثال از خانه مد دیجیتال است؛ زمانیکه که یک لباس پس از اولین خرید دوباره فروخته می‌شود، ۵ درصد حق امتیاز دریافت می‌کند؛ ولی در این استراتژی آن‌ها مطمئناً تنها نیستند.

*هیچ‌مازاد عرضه وجود ندارد

برندها در دنیای مد معمولاً با مشکلاتی مانند مازاد تولید و استوک لباس‌های آخر فصل مواجه هستند. این مشکلات شرکت‌ها را وادار می‌کند تا برای استراتژی‌هایی تلاش کنند که به سرعت موجودی را قبل از شروع فصل آینده کاهش دهد؛ که اغلب شامل تخفیف بسیار قابل توجه بر روی اجناس و کاهش قرار گرفتن در معرض تنگناهای لجستیکی، همانطور که اخیراً در طول همه‌گیری کووید-۱۹ تجربه شده، است.

که متناسب با زمان پیش می‌رود، و زمانی که متاورس به سرعت در حال شکل‌گیری است، تعجبی ندارد که ببینیم برندهای پوشاک، از فناوری در حال ظهور به خصوص در NFT و آزمایش فضاهای جدید استقبال می‌کنند. حال به این نکات می‌پردازیم که چرا وارد شدن به دنیای متاورس می‌تواند یک استراتژی موفق باشد.

*حاشیه سود قابل توجه

به زبان ساده، حرکت به سمت مجموعه‌های تمام دیجیتال، طراحان را از مشکلات زیادی نجات می‌دهد. طراحان، دیگر نگران مسائلی مانند تامین مواد اولیه، پیدا کردن کارخانجات و نیروی ماهر یا ذخیره‌سازی موجودی نیستند.

دنیای مد در واقع به صورت کاملاً آشکار یک صنعت زحمتکش است که تکمیل قطعات کوچکتر در آن اگر یک ماه به طول نینجامد، چندین هفته زمان می‌برد. این در حالی است که طراحی دیجیتال در مدت زمان چندین دقیقه طول می‌کشد.

با استفاده از روش مجازی، طراحان به صورت چشمگیری قیمت‌ها را کاهش می‌دهند و تمرکز خود را در راه‌های کارآمدتری می‌گذارند.

این روزها صنعت مد به صورت مجازی می‌تواند معادل یک حاشیه سود خیلی خوب باشد.

در واقع لباس دیجیتال می‌تواند به طور خالص، یک سود صد درصد برای خالق آن ایجاد کند. با تعداد حداقل نیروی کار و استفاده از هیچ ماده‌ای به صورت فیزیکی در دنیای واقعی، طراحی و تولید این محصولات یک کسب و کار کاملاً سودمند است.

ساختارهای جدید و غیره را داشتند. اینها و تعداد بیشماری دیگر برای همیشه از دست رفتند اما امروزه، متاورس می‌تواند به همه، در همه جا، این فرصت را برای حرکت از فضای مجازی به فیزیکی ارائه دهد. یک نکته پایانی وجود دارد که ممکن است بحث بزرگ زمان حال باشد؛ ما در میانه رقابت بین فراجهان و جهان طبیعی هستیم تا تعیین کنیم توسعه آینده کجاست.

آیا هوش مصنوعی به جایی خواهد رسید که نوآورتر، مبتکرتر، خلاق‌تر از مردم شود یا صرفاً به عنوان ابزار مهم افراد خلاق باقی بماند؟

حال به بررسی ۱۵ برند که از متاورس در صنعت خود استفاده کرده‌اند می‌پردازیم.

در فوریه ۲۰۲۱ در یکی از بازارهای NFT به نام RT-FKT، ۶۰۰ جفت از کتانی‌های دیجیتالی در عرض ۷ دقیقه به فروش ۳/۱ میلیون دلاری رسید. چند ماه بعد در ماه ژوئن تنها کیف مجازی شرکت گوچی در پلتفرم بازی Roblox به مبلغ بالاتر از ۴۰۰۰ دلار با قیمت بالاتر از همتایان خود در دنیای واقعی فروخته شد. و طرفداران دنیای مد می‌توانند این محصولات دیجیتالی را که تعداد آن‌ها محدود هم هست در فروشگاه‌هایی مانند Jimmy Choo، Balenciaga و Dolce & Gabbana خریداری کنند.

از بسیاری جهات، مد در دنیای مجازی آماده است تا آنچه را که در زندگی روزمره می‌بینیم تقلید کند، زیرا ما می‌خواهیم آواتارهای خود را پوشیده و از مد به عنوان نوعی بیان خود و موقعیت استفاده کنیم.

مورگان استنلی به‌طور مثال پیش‌بینی کرده است که دنیای مد به صورت مجازی می‌تواند تا سال ۲۰۲۳ ارزشی حدود ۵۵ میلیارد دلار داشته باشد.

ما حتی نباید خیلی به آینده دور نگاهی بیندازیم تا ببینیم آیا متاورس پیشرفت می‌کند یا خیر.

همانطور که متوجه شدید، در حال حاضر تعدادی از برندها هستند که مجموعه‌ای از متاورس را عرضه کرده‌اند و میلیون‌ها NFT مد تولید می‌کنند.

== وارد شدن به دنیای متاورس چه سودی برای صنعت مد و فشن دارد:

همان‌طور که می‌دانیم صنعت مد یک صنعتی است

خواهد شد و مشکل ورودی را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد.

چه شما یک برند مد معتبر باشید یا یک طراح نوظهور، همیشه فرصت‌هایی برای شما وجود خواهد داشت که کارهای خود را در یک فروشگاه متاورس به نمایش بگذارید و آزادانه آن را در دنیای مجازی به اشتراک بگذارید.

گوچی

این شرکت جز اولین شرکت‌هایی است که از فناوری متاورس بهره گرفته است و ابتکارات متعددی را آغاز کرده است تا برند لوکس ایتالیایی را به سمت مد جدید سوق دهد. به طور مثال گوچی، با فناوری متاورس و پلتفرم بازی Roblox همکاری کرد و فضایی به نام Gucci Garden را راه اندازی کرد. این تجربه دیجیتالی از نمایش واقعی این لیبیل در فلورانس که به مناسبت صدمین سالگرد گوچی برگزار شد، الهام گرفت.

کاربران Roblox این فرصت را داشتند که اتاق‌های با تم همه‌جانبه باغ را جستجو کنند، NFT‌های Gucci را امتحان کرده و خریداری کنند تا در داخل بازی استفاده شوند.

این فعال‌سازی آنقدر موفقیت‌آمیز بود که نسخه مجازی کیف نمادین Dionysus گوچی با قیمتی بالاتر از همتای واقعی خود با رکوردشکنی ۴۱۱۵ دلار فروخته شد. از آن زمان به بعد، این برند لوکس نمادین در جستجو در دنیای مجازی، بازی، بلاک چین و NFT ها فعال باقی مانده است.

لویی ویتون

به مناسبت جشن دویستمین سالگرد موسس Louis Vuitton، خانه مد افسانه‌ای فرانسوی، یک بازی موبایلی را با مشارکت هنرمندان دیجیتال Beeples منتشر کرد. با عنوان «Louis the Game»، کاربران با دنبال کردن شخصیت اصلی بازی، ویوین، در هفت دنیای مجازی مختلف که از پایتخت‌های مدهای مشهور و زندگی واقعی آن‌ها از جمله لندن، پاریس و مونیخ الهام گرفته‌اند، دیدی بهتری نسبت به برند معروف دریافت می‌کنند.

و فناوری آن ایجاد می‌شود، این تصور که ما در حال حاضر می‌توانیم به صنعت مد دسترسی پیدا کنیم، در نهایت امکان‌پذیر است.

این امر به این دلیل است که در متاورس می‌توان لباس‌ها را سفارشی تولید کرد و برای هر آواتار، تا کوچک‌ترین جزئیات را شخصی‌سازی کند. در واقع این خصوصیات شخصی‌سازی، باعث ایجاد ارزش بالایی در بازار مشتری محور، جایی که ما به دنبال یک نوع خاص از پوشاک می‌گردیم، ایجاد می‌کند. علاوه بر توسعه قطعات سفارشی، در متاورس، به هر آیتم دیجیتالی یک شماره سریال منحصر به فرد اختصاص می‌یابد که وضعیت آن را به عنوان یک قطعه مد منحصر به فرد ثبت می‌کند.

تعهدات

ورود به دنیای مجازی و استقبال از فناوری برش سبب گردید که شرکت‌های به نام (برندها) شروع به ایجاد تجربیات خرده‌فروشی به نسل بعدی کرده‌اند و از اشکال جدیدتر و پویاتر تعامل با مصرف‌کنندگان بهره‌می‌برند.

از فضاهای خرده‌فروشی دیجیتال تا قطعات و اکسسوری‌های مربوط به دنیای مد، به لحظه‌ای بی‌سابقه می‌رسیم که مد می‌تواند به روزرسانی‌های مداوم را تجربه کند، به طوری که تجربه خرید یک لباس در دنیای متاورس، ایستا و کسل‌کننده خواهد بود.

طبق داده‌های اخیر، از کل خرده‌فروشی‌های مد در دنیا، ۲۱ درصد آنها در حال حاضر به صورت آنلاین انجام می‌شوند که انتظار می‌رود روند تنها در این مسیر رشد کنند. به این ترتیب، برای برندهای فشن و مد مهم است که با زمان به روز شوند.

دسترس‌پذیری

همانطور که مشخص است وارد شدن به یک صنعت، مخصوصاً صنعت مد و پوشاک، کار دشواری است. اینکار نباید در دنیای متاورس کار دشواری باشد. یکی از ستون‌های مهم در مفهوم دنیای مجازی و وب ۳ آینده (که به عنوان نسل بعدی اینترنت تصور می‌شود) تمرکززدایی است. نقش واسطه‌ها به طور کامل حذف

مجموعه دنیای مد مجازی هر یک از این مشکلات را از طریق محیط دیجیتالی برطرف می‌کند.

به عبارت دیگر خریداران، نمونه فیزیکی از اجناس و لباس‌ها را دریافت نمی‌کنند؛ بلکه آن‌ها در فضای مجازی می‌توانند تمامی جزئیات مورد نیاز در دنیای واقعی را فراهم کنند.

به همین ترتیب، شرکت‌های پوشاک که روش دیجیتال اول را برگزیدند، روشی جدید برای پذیرش در دنیای مد ارائه دادند که به موجب آن به مشتریان این فرصت داده می‌شود تا انواع گسترده‌ای از لباس‌ها را به صورت آنلاین امتحان کنند (در دنیای متاورس) و سفارش‌ها را به گونه‌ای انجام دهند که طراحان به جای آن که فروشگاه‌ها را از اجناس و انبارهایی که ممکن است هرگز فروخته نشوند، پر کنند، فقط سفارش‌های واقعی را طراحی می‌کنند.

خلاقیت و نوآوری

در بسیاری از جهات، دنیای مد به همه چیز به غیر از البسه و لوازم جانبی آن مربوط می‌شود. این صنعت به فرآیند نوآوری و خلاقیت، آزادی بیان، لذت‌های شخصی و پیام‌های ما برای اطرافیان بسیار وابسته است. همانطور که گفته شد، به چالش کشیدن محدودیت‌های دنیای واقعی برای نوآوری هنوز مشکل است، زیرا طراحان نمی‌توانند دقیقاً قطعاتی بسازند که گرانش زمین، محدودیت‌های پارچه یا دوام مواد را نادیده بگیرند. خلق مد در دنیای متاورس مانند یک هوای تازه دمیده شده در این صنعت است که طراحان را از محدودیت‌های ذکر شده رها می‌سازد.

ما در حال حاضر شاهد طراحی لباس‌هایی از پارچه‌های غیرعملی یا حتی غیرممکن مانند طلای مایع، آب، آتش یا دود هستیم. با چنین بوم خالی و منحصر به فردی، جاده برای خلق آثار اورجینال و خاص به طور کامل ایجاد می‌شود. روش دیگری که در آن برندهای مد از متاورس استفاده می‌کنند، دیدن خانه‌های نمادین است که از طرح‌های آرشیوی خود غبارروبی می‌کنند و نسخه‌های متاورس را دوباره ایجاد می‌کنند.

قدرت شخصی‌سازی بالا

به عنوان بخشی از تجربه مشتری که توسط متاورس



نایکی

نایکی با ورود به دنیای متاورس، تعدادی ابتکارات دیجیتالی را با استفاده از فناوری بلاک چین و وب ۳ راه اندازی کرده است. سال گذشته، این غول پوشاک ورزشی با افتتاحیه Nikeland در Roblox حضور مجازی در متاورس را آغاز کرد.

این فضای متاورس، که از مقر واقعی شرکت الگوبرداری شده است، شامل ساختمان‌ها، عرصه‌ها و فضاهای نایکی است که بازیکنان می‌توانند در طیف گسترده‌ای از مینی‌بازی‌ها، از جمله Dodgeball و The Floor Is Lava با یکدیگر رقابت کنند.

کاربران Roblox همچنین می‌توانند مجموعه‌ها و بازی‌های خود را با مواد ورزشی تعاملی ایجاد کنند. نایکی به عنوان بخشی از نمایشگاه مجازی خود، پوشاک و کفش‌های کنانی کلاسیک، مانند Air Force ۱، Nike Tech Pack، Nike و ACG، Blazer را به نمایش می‌گذارد.

این برند فاش کرده است که پس از انتشار این مجموعه از ظاهرهای مجازی، حجم جستجو برای Balenciaga تقریباً دو برابر شده است و با توجه به اینکه بخش متاورس به طور فزاینده‌ای منطقه مورد توجه Balenciaga است، خانه مد از برنامه‌هایی برای راه اندازی یک واحد تجاری متاورس در آینده نزدیک پرده برداری کرده است.

بالنسیاگا

Balenciaga شرکتی است که با استفاده از متاورس لباس‌های علامت تجاری خود را به آواتاری نزدیک شما تبدیل می‌کند. در سال ۲۰۲۱، این برچسب لوکس اولین شرکتی بود که یک مجموعه کپسول NFT را در بازی ویدیویی Fortnite منتشر کرد، یک دنیای مجازی بسیار محبوب که در آن بازیکنان می‌توانند بازی‌های خود را بسازند.

به این ترتیب، کاربران می‌توانند از اقلام مجازی Balenciaga از فروشگاه Formite x Balenciaga خرید کنند، از جمله قطعاتی مانند Hour-Speed Sneaker Pickaxe و glass Bag Glider. آنها همچنین می‌توانند از مجموعه‌ای از پوسته‌ها و لوازم جانبی آواتار انتخاب کنند.

این پوشیدنی‌های مجازی را می‌توان در چندین حالت بازی استفاده کرد اما شیک‌پوشان واقعی نیازی به نگرانی ندارند زیرا Balenciaga همچنین سری محدود محصولات فیزیکی مانند هودی، پیراهن، ژاکت و کلاه با نشان‌های Balenciaga و Fortnite طراحی کرده است.

فوراور

خرده‌فروشی Forever ۲۱ با سر و صدا زیاد وارد دنیای متاورس شد و در اوایل سال جاری در هفته مد Metaverse به‌عنوان بخشی از یک ابتکار، خرده‌فروشان دارای ویتروینی پویا با آواتارهای For-ever ۲۱ و طیف وسیعی از ۲۱ NFT مد بودند که از قطعات موجود در فروشگاه‌های فیزیکی الهام گرفته شده بود. پس از آن، Forever ۲۱ مجموعه‌ای از پروژه‌های متاورس دیگر را آغاز کرد. «Forev-er Shop City ۲۱» را در Roblox راه‌اندازی کرده است، جایی که کاربران، تأثیرگذاران مد و خلاقان می‌توانند فروشگاه شخصی خود را بسازند، مالک آن شوند و آن را مدیریت کنند.

کاربران Roblox همچنین می‌توانند کالاهای برند، از جمله لباس و لوازم جانبی را مبادله کنند. اخیراً، خرده فروش مد با Mattel's Barbie شریک شد تا مجموعه‌ای را در Roblox راه اندازی کند. Forever ۲۱ به عنوان بخشی از استراتژی ترویج متاورس مداوم خود، به همکاری با اینفلوئنسرهای دیجیتالی متعدد ادامه داده است.

زارا

زارا هم با فناوری‌های نوظهور غریبه نیست. در سال ۲۰۱۸، غول مد اسپانیایی در سال ۲۰۱۸ آزمایش واقعیت افزوده را آغاز کرد و یک برنامه AR را منتشر کرد و نمایشگرهای AR را در ۱۲۰ فروشگاه در سراسر جهان قرار داد. از آن زمان تاکنون، زارا تنها تلاش‌های متاورس خود را دو برابر کرده است.

سال گذشته، با Zepeto، متاورس کره جنوبی با نزدیک به ۳۰۰ میلیون کاربر، و گروه مد Ader Er-ror وارد همکاری شد تا جدیدترین مجموعه خود را در دنیای مجازی عرضه کند و امسال، مجموعه‌ای از لباس‌ها و آرایش‌های مجازی را به عنوان بخشی از کمپین Lime Glam خود منتشر کرد.

این مجموعه با زمان محدود شامل لباس‌ها و آرایش‌های مجازی بود که کاربران نه تنها می‌توانستند آواتارهای Zepeto خود را با آن‌ها بیوشانند، بلکه در زندگی واقعی نیز می‌پوشیدند زیرا زارا قطعات فیزیکی را نیز منتشر کرد.

برخی از محبوب‌ترین اقلام شامل محصولات آرایشی و لوازم جانبی مانند، ژاکت، شلوار جین، طیف لاک ناخن و پالت سایه به چشم می‌خورد.

علاوه بر این کمپین، زارا کانال جدیدی را در اسنپ چت راه اندازی کرد که در آن کاربران به فیلترهای AR ویژه دسترسی دارند.

منابع:

- 1.15 Fashion Brands Leveraging The Metaverse, 2022, sensorium.com
2. Metaverse for Fashion Industry, 2022, fibre2fashion.com

نسا.امروز در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۹

تأسیس
شرکت‌های نسا.امروز

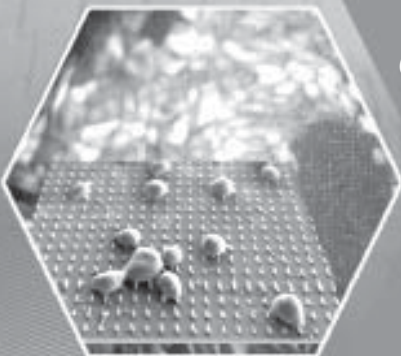


۴۰

وب‌نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۵۴

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





بی توجهی به برندسازی صادرات، صنعت پوشاک ایران را زمین زد



طرفی قاچاق پوشاک به ایران نیز طی یک دوره خاص رشد فزاینده‌ای پیدا کرد. هرچند امروز سطح قاچاق بسیار کاهش یافته؛ اما بنیه صنعت از نظر تأمین مالی و حمایت‌های دولت همچنان ضعیف است.

در ادامه علیرضا صفاری، رئیس انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران با بیان این نکته که انجمن، توسعه فرهنگ برندسازی در صنعت پوشاک را دنبال می‌کند، گفت: در ایران نگاه سنتی بر این حوزه حاکم بوده و برند جایگاهی ندارد؛ هرچند از زمان متمرکز شدن روی این بخش تا حدودی وضعیت بهتر شده؛ اما جای کار بسیار زیاد است.

او ادامه داد: به همت انجمن، رویدادهای تخصصی درباره برندسازی برگزار شد تا ریل‌گذاری خوبی در این صنعت اتفاق بیفتد. ارزیابی برندهای فعال در صنعت پوشاک نیز مورد توجه انجمن قرار گرفته است و برای این منظور الگویی را طراحی کردیم که به صورت سالانه این ارزیابی‌ها انجام شود، همچنین قرار است بعد از این پروژه، روی ارزش‌گذاری برندها نیز فعال شویم. بر اساس اظهارات وی امروز بین ۱۷۰ تا ۱۸۰ برند در صنعت پوشاک فعالیت می‌کنند.

حسین سلاح‌ورزی، رئیس اتاق ایران با تأکید بر جایگاه و اثرگذاری که تک‌تک اعضای اتاق در پیشبرد اهداف بخش خصوصی دارند، گفت: هیات رئیسه دوره دهم اتاق ایران بر این باورند که هرگاه بتوانند روی سیاست‌ها اثرگذار باشند، آنگاه وظیفه خود را در اتاق ایران انجام دادند و معتقدند برای این به منظور به هم‌گرایی و انسجام همه اعضا نیاز دارند.

او تأکید کرد: هر کدام از اجزای اتاق متناسب با کارکردی که دارند، مهم هستند و باید مأموریت خود را انجام دهند. در این بین نقش تشکل‌ها هم مشخص است. به صورت جدی در چارچوب تقسیم کار ملی به دنبال برون‌سپاری مسئولیت‌های اتاق ایران هستیم تا از ظرفیت همه اجزا و ارکان اتاق به بهترین شکل استفاده کنیم و این هدف در قالب تفاهمی که با تشکل‌ها خواهیم داشت، انجام می‌شود. تشکل‌ها به دلیل تخصصی که دارند می‌توانند مسائل مربوط به حوزه خود را

اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران با رئیس و نایب‌رئیس اتاق ایران دیدار کردند. در این نشست دغدغه‌های تولید و صادرات صنعت نساجی کشور مطرح شد.

بر اساس اطلاعاتی که در این نشست عنوان شد، بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ صادرات پوشاک ایران به کشورهای فنلاند، آلمان، انگلستان، ایتالیا و غیره صورت می‌گرفت که به تدریج با تغییر در سیستم عرضه و صادرات پوشاک در سطح دنیا و بی‌توجهی نسبت به برندسازی، ایران، توان رقابت خود را در صنعت پوشاک در بازارهای بین‌المللی از دست داد و به دنبال آن تحریم‌ها علیه ایران نیز شکل گرفت و صادرات ایران را تحت تأثیر قرار داد.

به گزارش اتاق ایران، از سوی دیگر طبق اطلاعات موجود تنها ۱۰ درصد بازار پوشاک ایران در بازار داخلی در چارچوب برند عرضه می‌شود چراکه متأسفانه علی‌رغم تحولات جهانی همچنان در ایران، نگاه‌ها نسبت به موضوع برندسازی منفی است چون به اشتباه آن را برابر با گران‌فروشی می‌دانیم. این نگاه‌ها مانع از رشد و توسعه صادرات در بخش پوشاک می‌شود. در حال حاضر به دلیل موانع گسترده، صادرات برندهایی که در حوزه پوشاک شکل گرفته‌اند، به سختی اتفاق می‌افتد.

در ادامه **مهرداد زکی‌پور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران** خواسته اصلی فعالان این بخش از اتاق ایران را توجه جدی‌تر به نقش تشکل‌ها و به بازی گرفتن آنها با هدف اثرگذاری بیشتر در سیاست‌گذاری‌ها عنوان کرد.

این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به رشدی که در صنعت نساجی کشور طی سال‌های اخیر صورت گرفته، آنچه امروز شاهدش هستیم را نسبت به انتظارات موجود نامناسب خواند و تصریح کرد: در حال حاضر متوسط صادرات پوشاک ایران ۷۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود، در حالی که این رقم در ترکیه بالغ بر ۲۷ میلیارد دلار است. متأسفانه قالب شدن نگاه دولتی بر این صنعت ترمز کار را کشید و حال زمان نیاز است تا با تغییر رویکردها اجازه کار به بخش خصوصی داده شود. از



اتاق‌های معین و تشکلهایی که حوزه فعالیت آنها در ارتباط با هر کدام از این کشورها دارای مزیت است، ضرورت دارد.

رئیس اتاق ایران همچنین از برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در داخل و حضور نمایندگان صنایع مختلف ایران در رویدادهای بین‌المللی حمایت کرد.

او با بیان اینکه اقتصاد برای توسعه نیازمند اطلاعات است، گفت: به دنبال آن هستیم تا سیستم داده و ستانده را در کشور پیاده کنیم و نقشه اقتصادی ایران را به کمک همین سیستم و با در اختیار داشتن جزئی‌ترین اطلاعات تجاری مانند تجارت چمدانی، طراحی و طبق آن استراتژی صنعتی کشور را ترسیم کنیم. این اقدامات از سوی اتاق ایران در حال پیگیری است و بدون شک در مسیر پیشرفت کشور اثرگذار خواهد بود.

در ادامه صمد حسن‌زاده، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز با اشاره به اینکه صنعت نساجی کشور در مسیر پیشرفت نتوانسته انتظارات را برآورده کند، ریشه‌یابی و آسیب‌شناسی دلایل امر را ضروری خواند و تصریح کرد: اگر قرار باشد در اقتصاد پیشرفت کنیم باید ریشه‌های هر مشکل را شناسایی کنیم. درباره صنعت نساجی و پوشاک نیز موانعی وجود دارد که برای رفع آنها باید ابتدا ریشه‌یابی شوند. این مهم برعهده تشکلهای فعال در این بخش است. اتاق ایران نیز در کنار تشکلهای قرار دارد و با نگاه تخصصی آنها در مسیر حل چالش‌ها و برطرف کردن موانع قدم برمی‌دارد.

بررسی کرده و اتاق سخنگوی آنها برای رفع چالش‌ها باشد.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: به اهمیت زنجیره پوشاک و نقش آن در تولید اشتغال، تولید با ارزش افزوده بیشتر و غیره واقف هستیم. از طرفی می‌دانیم که در ایران با ضعف جدی در برندسازی و پیاده کردن اصول مالکیت فکری و معنوی مواجه هستیم و برای مقابله با آن نیز باید با برنامه جلو برویم.

سلاح‌ورزی با اشاره به مجموعه فعالیت‌های مطالعاتی که در اتاق ایران صورت گرفته است، از شناسایی ۲۳ رشته که ارزش افزوده بالاتری در اقتصاد تولید می‌کنند، خبر داد و افزود: باید زنجیره‌های ارزش را در این رشته‌ها ایجاد کرده و حمایت‌ها از این رشته‌ها را به صورت هدفمند دنبال کنیم، از سوی دیگر باید تأمین مالی این صنایع در چارچوب تعریف شده، انجام شود؛ بدون شک یکی از این رشته‌ها، صنعت پوشاک است.

سلاح‌ورزی بالا بردن سطح کیفیت در اشتغال از طریق مهارت‌آموزی و بسترسازی برای تولید رقابت‌پذیر در بازارهای جهانی را ضروری خواند و تصریح کرد: در حال حاضر به نوآوری و پیدا کردن راهی برای حل فشارها و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها نیاز داریم. طبق بررسی‌های صورت گرفته با توجه به تحریم‌ها، حدود ۲۳ کشور هستند که می‌توانیم با آنها تجارت داشته باشیم. برای تسهیل شرایط تجارت با این کشورها، نیازمند راهکارهای نوآورانه هستیم تا سطح فعالیت‌های اقتصادی خود را با آنها افزایش دهیم، برای این منظور استفاده از ظرفیت اتاق‌های مشترک،

عیار استاندارد اجباری در صنایع نساجی



مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد گفت: بیش از هزار و ۱۰۰ استاندارد در صنعت نساجی داریم که این چند برابر سایر کشورها است و اگر با ایجاد استاندارد اجباری برای محصولات نساجی به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راهکار نیست.

احسان اکرامی با بیان اینکه ما هنوز هدف سازمان استاندارد از طرح موضوع الزام استاندارد اجباری در صنعت نساجی را متوجه نشده‌ایم، گفت: اگر به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راهکار نیست. ما استانداردهای کشورهای اروپا و آمریکا را ترجمه و تدوین کرده‌ایم و سازمان ملی استاندارد این استانداردها را در صنایع مورد استفاده قرار می‌دهد و در سایت این سازمان قابل رؤیت است همچنین در زمینه امکانات آزمایشگاهی و دانش فنی در واحدهای صنعتی و دانشگاه‌ها در زمینه استاندارد هیچ‌گونه خلأ و کمبودی نداریم.

به گزارش دنیای اقتصاد، وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا کیفیت محصولات خارجی در نتیجه اعمال استاندارد اجباری است، افزود: قطعاً خیر، ما در هیچ‌جای دنیا برای کالای نساجی، استاندارد اجباری نداریم مگر ضعف کیفیت باعث آسیب به مصرف‌کننده شود. به عنوان نمونه اگر کفپوش داخل هواپیما ضدحریق نباشد و اتفاقی رخ دهد تهدیدی است برای جان مسافران یا در لباس آتش‌نشانی، نبود ویژگی‌های ضدحریق، جان آتش‌نشانان را به خطر می‌اندازد، ولی در حوزه کالای نساجی ما با سلیقه‌های مختلفی روبه‌رو هستیم و باید از الیاف، مواد شیمیایی و طرح‌های مختلف استفاده کنیم، با کدام متر و معیار می‌توانند ضابطه تعریف کنند و این را الزامی کنند با توجه به اینکه این موضوع در دنیا جواب خود را پس داده،

در نتیجه در کشور ما هم اجرایی نخواهد شد اگر هدف، کیفیت باشد.

مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد با بیان اینکه تعداد کمی استاندارد در کشور داریم که براساس تجربیات داخل تدوین شده باشد، گفت: سازمان استاندارد زیرمجموعه‌ای دارد به نام پژوهشگاه استاندارد نساجی و کارشناسان صنعت نساجی در آن پژوهشگاه مشغول به کار هستند که الزامات و وظایفشان تدوین استاندارد نیست، ولی در حوزه استانداردهایی که تا به حال تدوین شده، بخش قابل توجهی از این استانداردها ترجمه یا برداشت از استانداردهای بین‌المللی است.



روزهای سیاه بازار طلای سفید



اسدالله پاک سرشت، مدیرعامل کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی گلستان هم‌درنشست کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان گفت: قیمت تضمینی محصول در دولت برای هر زراعتی تعیین تکلیف می‌کند که آن محصول را بکارد یا نکارد؟ وقتی قیمت کم برای محصول تعیین شود، این به آن معنی است که نکارد؟ وی با اشاره به این موضوع که به‌رغم اینکه آن زمان ما در اوج تولید پنبه در کشور بودیم و صادرات خوبی به کشورهای آسیای میانه و ترکمنستان داشتیم، با اجازه دولت وقت، پنبه و به‌ویژه الیاف مصنوعی وارد کشور شد بیان کرد: همین واردات بی‌رویه، تولید داخل را فلج کرد و باعث این شده که در حال حاضر تولید پنبه برای کشاورز صرفه اقتصادی نداشته باشد و نرخ خرید تضمینی پنبه از کشاورز نیز پایین است و عملاً با کسر هزینه‌های تولید چیزی برای کشاورز پنبه کار نمی‌ماند. شنیدن صدای پنبه‌کاران نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته، حمایت دولت از محصول پنبه صورت نگرفته است و پشتیبانی نکردن دولت در تهیه سم، کود و بذر، باعث شد که کشاورزان رغبتی برای کشت این محصول نداشته باشند.

محمد اسماعیل اسدی، پژوهشگر بین‌المللی آب و خاک در کشور می‌گوید: پنبه یک گیاه صنعتی گرمسیری است که کشت آن در سال ۵۲ در ۱۸۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی صورت می‌گرفت؛ اما امروزه تنها حدود ۳۰ هزار هکتار از اراضی گلستان زیر کشت پنبه رفته و تا زمانی که سیاست‌گذاری درست نشود، نشست‌ها پیرامون موضوع احیای پنبه بی‌فایده است.

این پژوهشگر بین‌المللی اشاره می‌کند که پنبه گیاه خاک است و رد پای منفی کربن دارد و به‌خاطر سلولزی که دارد، بیشتر از آن مقداری است که به جای می‌گذارد، کربن جذب می‌کند. همچنین، کشت این محصول در بقایای گندم منجر به کاهش آب‌بری این محصول می‌شود و اگر بخواهیم کشت پنبه دوباره رونق بگیرد، باید بهای آن را بپردازیم.

محمد برزعلی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان در نشست خبری با رسانه‌ها در این باره می‌گوید: در سال‌های گذشته، سازمان پنبه کشور در گلستان بوده که بنا به دلایلی منحل شده است و بنا داریم با استفاده از تجربیات گذشته این سازمان، سطح زیر کشت پنبه را افزایش دهیم و شرایط تجارت پنبه را فراهم کنیم. وی با تأکید بر اینکه سیاست ما در کشت پنبه به صورت کشت قراردادی است، گفت: امیدواریم با تشکیل این سازمان در گلستان بتوانیم نحوه کاشت، داشت و

مستولان گلستانی در تلاش برای افزایش سهم اشتغال از طریق کشت دوباره پنبه در این استان هستند.

به گزارش دبیر اقتصاد، در چهارمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان که با حضور ابراهیم هزارجریبی، مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی و فعالان صنعت و مدیران جهاد کشاورزی برگزار شده بود، کارشناسان و فعالان به بررسی مشکلات و چالش‌های موجود در این حوزه پرداختند.

امیر یوسفی، رئیس اتاق بازرگانی گرگان در این باره می‌گوید: چنانچه حمایت دولت از کشت پنبه صورت نگیرد و کشاورز احساس امنیت در کشت این محصول نداشته باشد، بدون شک امکان توسعه آن وجود ندارد.

یوسفی با بیان اینکه در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، دولت برای محصولات مهم و استراتژیک یارانه تخصیص می‌دهد، گفت: متأسفانه در کشور ما این یارانه فقط برای چند قلم پرداخت می‌شود و به همین دلیل کشاورزان بیشتر به کشت شالی روی آورده و علاقه‌ای برای ادامه کشت پنبه در میان کشاورزان نیست. وی یکی دیگر از دغدغه‌های کشاورزان برای کشت پنبه را دغدغه آب، سم و پرداخت هزینه‌های جانبی هنگفت برای به ثمر رسیدن این محصول می‌داند.

برداشت مکانیزه پنبه به عقیده کارشناسان، ۵۰ درصد هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و علاوه بر آن کاهش هزینه کارگری و همچنین کاهش میزان ضایعات و افزایش کیفیت پنبه برداشت‌شده، از مزیت‌های برداشت مکانیزه است.

در این راستا، هامان هاشمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان با اشاره به اینکه گلستان جزو استان‌های کم‌برخوردار است، می‌گوید: مهم‌ترین رسالت کمیسیون کشاورزی، بحث اصلاح الگوی کشت است تا بتوانیم برنامه‌های متنوع‌تری را جهت توسعه استان اجرا کنیم.

وی همچنین عدم خرید تضمینی پنبه و پایین بودن قیمت و نداشتن تجهیزات به‌روز در کنار دیگر مشکلات را از عوامل کاهش ۹۰ درصدی کشت پنبه دانست. گفتنی است در سال گذشته، ۹۰ سایت الگوی ترویج در کشور ایجاد شده که نقش مهمی در توسعه کشت پنبه داشته است و این محصول با توجه به فرآورده‌های جانبی در مقایسه با سایر محصولات کشاورزی یک محصول استثنایی به شمار می‌رود.

ابراهیم هزارجریبی، مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی گفت: کشت پنبه و توسعه آن نیازمند اجرای راه‌های تشویقی است که دولت با جدیت این موضوع را پیگیری می‌کند. دولت در نظر دارد با شیوه‌های فنی تا چهار سال آینده در تولید پنبه کشور خودکفا شود. این مقام مسوول می‌گوید: در حال حاضر، ۹۰ میلیارد تومان برای تهیه کمباین تصویب شده و جزو اولین مصوبات بوده است. همچنین، تسهیلاتی کم‌بهره برای کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی در نظر گرفته شده است و به جرات می‌توان گفت که با حمایت‌های دولت، جایگزین کردن زراعت‌های آبربر با پنبه و انتقال کشت صیفی‌جات به گلخانه، می‌توانیم در کشت این محصول خودکفا شویم.



حال حرکت است، اظهار می‌کند: نگاه دولت، گسترش روابط با همسایگان و بهبود روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه و حتی کشورهای منطقه است که در استان گلستان این سیاست با توسعه روابط کشورهای حوزه آسیای میانه همچنان ادامه دارد. با توجه به سیاستگذاری صورت گرفته، ضرورت افزایش کشت پنبه در استان احساس می‌شود. با این حال در سال‌های اخیر، کشت پنبه مجدداً مورد توجه کشاورزان قرار گرفته که روزنه امیدی برای بازگشت به دوران طلایی این محصول استراتژیک در استان باز کرده است. هم‌اکنون امیدواریم با نگاه مثبت مجلس و دولت به احیای پنبه و مکانیزه کردن این محصول و همچنین با کاهش هزینه‌های آن، دوباره شاهد اوج‌گیری زراعت این محصول مهم که از ارکان مهم توسعه اشتغال‌زایی در استان گلستان است، باشیم.

برداشت این محصول را مدیریت کنیم و هزینه‌های آن را کاهش دهیم که این امر با به کارگیری دستگاه‌های مکانیزه امکان‌پذیر است.

ما همواره تلاش داریم با همکاری دانشگاه‌ها، زراعت استان را به سمت «دانش‌بنیان» سوق دهیم و با توجه به تغییر اقلیم و خشکسالی‌های پی‌درپی در گلستان، بتوانیم این خشکسالی را مدیریت کنیم و کمترین خسارت را در حوزه کشاورزی داشته باشیم.

علی محمد زنگانه، استاندار گلستان درباره حمایت از کشاورزان پنبه‌کار می‌گوید: از آنجا که پنبه یک کالای اساسی و استراتژیک است، خریداری آن به قیمت مناسب از کشاورزان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چرا که زراعت این محصول اشتغال تعداد زیادی از خانوارها را به همراه دارد و باعث رشد و رونق اقتصاد استان خواهد شد. زنگانه با تأکید بر اینکه قطار پیشرفت گلستان با سرعت و بدون وقفه در

احداث خط سوم PTA/PET در پتروشیمی شهید تندگویان

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان، تأمین و انتقال خوراک مجتمع از پتروشیمی نوری پس از حادثه پتروشیمی بوعلی‌سینا و تحمیل هزینه‌های سنگین از سال ۱۳۹۵ تاکنون و چالش تحریم‌ها و به دنبال آن مشکلات تأمین قطعات یدکی انحصاری و کاتالیست‌های موردنیاز از سازندگان خارجی و مشکلات تأمین و نقل و انتقال ارز به تأمین‌کنندگان خارجی را از چالش‌های این شرکت اعلام کرد.

قاسمی شهری تصریح کرد: شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان اجازه صادرات محصولات را ندارد و ارز موردنیاز را باید از شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس تأمین کند.

وی داخلی‌سازی کاتالیست پالادیوم به عنوان مهم‌ترین و پیچیده‌ترین کاتالیست صنعت پتروشیمی را از اقدام‌های شاخص شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان به منظور رفع موانع تولید دانست و گفت: این شرکت در آینده تحت هیچ شرایطی به دلیل نبود این کاتالیست متوقف نخواهد شد.

به گفته مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان، استحصال پالادیوم از کاتالیست‌های مستعمل، راه‌اندازی انبار اتوماتیک واحد نساجی همسو با کاهش هزینه‌های انبارش و قیمت تمام‌شده محصول، توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای داخلی‌سازی مواد شیمیایی، اقلام یدکی و تجهیزات از دیگر اقدام‌های شاخص این شرکت در سال ۱۴۰۱ است.

قاسمی شهری به فروش بیش از ۶۵۹ هزار تن محصول در سال ۱۴۰۱ از طریق بورس کالا اشاره و اظهار کرد: فروش این شرکت در سال ۱۴۰۰، ۵۹۴ هزار تن بوده است.

وی درآمد سال ۱۴۰۱ شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان را حدود ۲۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: ۱۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بهای تمام‌شده تولید، ۴ هزار میلیارد تومان سود ناخالص، ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان سود عملیاتی و ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان سود خالص با رشد ۴ درصدی نسبت به سال قبل برای سال گذشته ثبت شده است.



مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان از راه‌اندازی واحد پنبه مصنوعی (STAPLE) در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ خبر داد و گفت: مجوز خط سوم PTA/PET صادر شده و امیدواریم به‌زودی کارهای مقدماتی آن آغاز شود.

سیدرضا قاسمی شهری با اشاره به تولید یک میلیون و ۲۶۷ هزار تن محصول این مجتمع در سال گذشته اظهار کرد: به تفکیک، ۵۷۷ هزار تن اسید ترفتالیک خالص (PTA)، ۲۷۵ هزار تن پت بطری، ۳۷۹ هزار تن پت نساجی و ۳۵ هزار تن نخ مصنوعی (POY) پارسال در این شرکت تولید شده است.

وی با تأکید بر اینکه تولید پتروشیمی شهیدتندگویان در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، ۱۰۵ هزار تن افزایش داشته و ۱۰ ماه از سال را بالای ۱۰۰ هزار تن تولید کرده که ثبت رکورد بی‌نظیر استمرار تولید در این شرکت است، افزود: این افزایش تولید برای این شرکت بی‌سابقه بوده است. تولید شرکت از ۸۷۰ هزار تن محصول در سال ۱۳۹۰ به یک میلیون و ۲۶۷ هزار تن در سال ۱۴۰۱ رسیده است.



تباین سود و درآمد در صنعت نساجی

شرکت‌های نساجی بازار سرمایه

نماد	محصول اصلی	افزایش (کاهش) نرخ (درصد)	سهم از درآمد کل صنعت (درصد)	P/E	ارزش بازار (میلیارد تومان)	دوره وصول مطالبات (روز)	بازدهی یکماهه اخیر (درصد)
		ارزیدیهشت	۱۴۰۱	TTM	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	میانگین ۱۰ فصل اخیر	
نمرینو	فلاستونی	۱۴	۱۴۰۱	۱۲۰/۲	۲۲۲۱	۷۳	-۱۲
نظربین	نخ سفید	۳۰	۲۰	۳۳/۶	۹۲۵	۲۳	-۶
نیروج	پارچه تکمیل شده	۷۸	۷۱	۳۸/۶	۵۲۱	۲۷	۸
نتوس	روکش عیندلی خودرو	-	۴	۲۹۲/۲	۲۲۴	۸۵	۱۸

و ۱۱۱ میلیارد تومان دارند.

بیشترین ارزش این صنعت را شرکت «نمرینو» با ۲ هزار و ۳۳۱ میلیارد تومان و کمترین ارزش بازار را نیز «نتوس» با ۲۲۴ میلیارد تومان تشکیل می‌دهد. در دوره‌های تاریخی همواره نسبت قیمت به سود هر سهم شرکت‌های فعال صنعت نساجی بسیار بالا بوده، به طوری که در حال حاضر نسبت مذکور برای کلیت آن ۶۹ واحد است.

با این حال کمترین میزان قیمت به سود را شرکت «نظربین» با ۳۴ واحد دارد و نشان می‌دهد که در صورت برقراری پتانسیلی برای رشد این صنعت، شرکت نظربین از جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاران برخوردار است.

طی مدت اخیر سهم‌های منسوجات بازار سرمایه مجموعاً بازدهی منفی ۱۶ درصد را نصیب سهامداران خود کرده‌اند که در این میان بیشترین بازدهی را «نتوس» با ثبت عدد ۱۸ درصد و کمترین بازدهی را «نمرینو» با کسب بازدهی منفی ۱۲ درصد به ثبت رسانده‌اند.

بررسی میزان سودآوری صنعت منسوجات نشان می‌دهد که طی دهه اخیر به‌طور میانگین حاشیه سود ناخالص، عملیاتی و خالص ۱۷، ۱۳ و ۹ درصدی را به ثبت رسانده است.

بیشترین سودآوری شرکت‌های نساجی طی سال ۱۴۰۰ رقم خورده که حاشیه سود ناخالص ۲۹ درصد و حاشیه سود خالص ۲۲ درصدی به ثبت رسیده است. کمترین میزان سودآوری نیز در ۱۲ ماهه ۱۳۹۵ اتفاق افتاده که حاشیه سود خالص منفی ۹ درصدی ثبت شده است.

با وجود روند افزایش سودآوری که از سال ۱۳۹۷ رقم خورد، طی ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ تداوم نداشت و در این سال متوسط حاشیه سودها با ۱۰ درصد کاهش همراه بودند. بیشترین میزان حاشیه سود خالص در شرکت «نمرینو» طی ۱۲ ماهه ۱۴۰۱ رقم خورده که به میزان ۲۴ درصد بوده و کمترین میزان سود خالص را نیز شرکت «نیروج» با ثبت حاشیه سود یک درصدی تجربه کرده است.

ارزیابی میزان تولید منسوجات طی ۱۰ سال اخیر از رشد متوسط ۱۸ درصدی سالانه تولید این شرکت‌ها حکایت دارد.

بیشترین میزان تولید طی سال ۹۷ رقم خورده که عمده دلیل آن به صادرات گسترده این صنعت بازمی‌گردد. کمترین مقدار تولید نیز در سال ۹۸ رقم خورده که تولید پارچه و منسوجات با افت بیش از ۲۲ درصدی همراه بوده است.

طی سال ۱۴۰۱ میزان افزایش تولید صنعت ۱۴ درصد رقم خورده که نسبت به

نساجی یا پوشاک که دومین نیاز انسان بعد از غذاست، از صنایعی محسوب می‌شود که حجم عمده‌ای از تجارت و بازرگانی را در بازارهای جهانی و ایران به خود اختصاص داده است.

صنعت نساجی در جهان در مقام یکی از معیارها و شاخص‌های توسعه کشورهای مختلف است، به گونه‌ای که در میان ۱۰۰ کشور عمده صادرکننده محصولات نساجی در جهان، هفت کشور جزو ممالک پیشرفته هستند و ارزش صادرات سالانه این محصولات در دنیا به بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار بالغ می‌شود که از این جهت بعضاً به‌عنوان دومین صنعت مادر تلقی می‌شود.

ارزیابی صورت‌های مالی این صنعت نشان می‌دهد طی دو سال اخیر با وجود کاهش درآمد در سال ۹۹ با جهش مثبت خیره‌کننده همراه بوده است.

با این حال عدم افزایش نرخ فروش این صنعت با وجود رشد هزینه‌ها نتوانسته است سودآوری خوبی را برای این شرکت‌ها به دنبال داشته باشد و در نتیجه طی سال ۱۴۰۱ مجموع حاشیه سودهای آنها با کاهش ۱۰ درصدی همراه بوده است. ایران با توجه به سابقه تاریخی خود، به‌طور قطع توانایی حضور موفق در بازارهای جهانی را دارد.

ایران هم‌پای کشورهای پیشرفته و مطرح در این صنعت توانسته است در شاخه‌های گوناگون صنعت عظیم نساجی و صنایع وابسته موجبات ارتقا و گسترش را فراهم آورد و با اتکا به مهارت‌های تکنولوژیک نیازهای اساسی این صنعت را رفع کند.

نساجی و پوشاک از جمله صنایعی است که در فهرست ۱۱ پیشران توسعه صنعتی کشور جایابی شده است.

دستیابی به جایگاه سوم در منطقه و رسیدن به‌رتبه پنجاهم جهان با تکیه بر رقابت‌پذیری، نوسازی و سرمایه‌گذاری همراه با توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری عوامل تولید را می‌توان از اهداف پیش‌بینی شده در افق ۱۴۰۴ برای صنایع نساجی و پوشاک دانست.

به‌طور کلی صنعت نساجی از چهار فعالیت تبدیل مواد اولیه به الیاف، تبدیل الیاف به نخ، تبدیل نخ به پارچه و تبدیل پارچه به مصنوعات نساجی و به‌خصوص پوشاک تشکیل شده است. در میان این فعالیت‌ها، بیشترین ارزش افزوده در تولید پوشاک و پس از آن در تولید پارچه خلق می‌شود.

در صنعت منسوجات چهار شرکت در بازار سرمایه پذیرفته شده‌اند و سهام آنها مورد معامله قرار می‌گیرد که در مجموع ارزش بازاری به میزان ۴ هزار



نقدینگی می‌توان به دو نسبت جریان نقد به فروش و دوره وصول مطالبات استناد کرد.

نسبت اول در کلیت صنعت منسوجات ۹ درصد است؛ یعنی به صورت میانگین چهار شرکت تولیدی ۹ درصد فروش خود را تحت عنوان نقدینگی ذخیره کرده‌اند. بیشترین میزان نقدینگی را شرکت «نطربین» داشته که ۱۸ درصد فروش خود را ذخیره کرده، اما شرکت «نمرینو» در این بخش عملکرد ضعیفی به ثبت رسانده، به طوری که منفی ۲۶ درصد فروش نقدینگی داشته است که تنها شرکت جریان نقد منفی این صنعت محسوب می‌شود.

دومین نسبت محبوب در بین فعالان بازار دوره وصول مطالبات است که این نسبت می‌تواند گردش نقدینگی در شرکت‌ها را به خوبی نمایش داده و مشخص کند که در هر شرکت چه مدت زمان می‌برد تا مطالبات خود را وصول کند.

شرکت «نطربین» کمترین میزان دوره وصول را با ثبت ۴۳ روز طی ۱۰ فصل اخیر به ثبت رسانده است.

دیروصول‌ترین مطالبات نیز در شرکت «نتوس» با ثبت عدد ۸۵ روز طی ۱۰ فصل اخیر بوده است. با توجه به مزایای بنیادی صنعت نساجی و پوشاک شامل ارزش افزوده بالا و سرانه سرمایه‌گذاری نسبی پایین، گسترش یابند.

رشد میانگین ۱۸ درصدی و افزایش ۴۲ درصدی سال ۱۴۰۰، رشد ضعیفی محسوب می‌شود. عمده دلیل کاهش تولید این صنعت را می‌توان استهلاک خطوط تولید آن دانست. از آنجا که صنعت منسوجات قدمت زیادی در کشور دارد عمده شرکت‌های آن با ریسک استهلاک همراه هستند.

به طور متوسط در ۱۰ سال اخیر درآمد صنعت منسوجات افزایش ۲۸ درصدی داشته که در سال ۹۷ این رشد به اوج خود رسیده و نسبت به سال ۹۶، افزایش ۱۱۵ درصدی را تجربه کرده است.

در این میان عمده افت درآمد شرکت‌های نساجی طی سال ۹۹ رقم خورده که عدد منفی ۳۳ درصد به ثبت رسیده است. ارزیابی روند میزان درآمد شرکت‌های تولیدکننده منسوجات نشان می‌دهد که با وجود افت دوسال متوالی ۹۸ و ۹۹ درآمد این صنعت طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ این افت نه تنها جبران شده، بلکه به ترتیب رشد ۷۳ و ۸۱ درصدی رقم خورده است.

عمده دلیل افزایش درآمد این صنعت تامین به موقع مواد اولیه آن در کنار رشد استقبال مردم از پارچه‌ها و لباس‌های تولید داخل بوده که توانسته است طی دوسال اخیر جهش درآمدی را به ثبت برساند.

با توجه به تنوع محصولات شرکت‌های فعال در صنعت منسوجات، برای ارزیابی رشد نرخ فروش می‌توان از درصد افزایش نرخ فروش مهم‌ترین محصول که بیشترین درآمد را برای شرکت به ارمغان آورده نسبت به میانگین کل سال ۱۴۰۱ استفاده کرد.

بر این اساس شرکت «تیروچ» طی اردیبهشت‌ماه توانسته است ۷۸ درصد مهم‌ترین محصول خود را که پارچه تکمیل شده است بیشتر از میانگین نرخ فروش این محصول در ۱۴۰۱ به فروش رسانده و بیشترین رشد نرخ را در میان هم‌گروهی‌های خود به ثبت رساند. کمترین افزایش نیز مربوط به شرکت «نمرینو» بوده که مهم‌ترین محصول خود یعنی فاستونی را ۱۴ درصد بیشتر از میانگین ۱۴۰۱ به فروش رسانده است.

ارزیابی میزان نقدینگی یکی از مهم‌ترین موارد در هر شرکت تولیدی و خدماتی است؛ چرا که می‌تواند میزان پایداری آن کسب‌وکار را نشان دهد. برای ارزیابی

انبارداران کالاهای خود را ثبت کنند

بدون قبض و حواله انبار موضوع این ماده، مستوجب محکومیت نگهداری‌کننده به جریمه نقدی می‌شود.

سرپرست معاونت نظارت و بازرسی سازمان صمت تهران همچنین با بیان اینکه با توجه به فراهم شدن زیرساخت «راهنمای انتخاب کالا» و امکان ثبت کالای معیوب و مستعمل در سامانه مطابق با واقعیت فیزیکی کالای موجود در انبار، زیرساخت لازم برای فعالیت کاربران و متقاضیان وجود دارد، گفت که کلیه نگهداری‌کنندگان کالا باید کالاهای خود را در سامانه جامع انبارها ثبت آنی کنند. با تایید خوشبخت، کلیه انبارداران و نگهداری‌کنندگان کالا اعم از تولیدی و توزیعی باید اقدام به ثبت ورودی و خروجی کالا و صدور حواله انبار کنند و سهل‌انگاری در این امر موجب تشکیل پرونده‌های سنگین تخلفات در محاکم قضایی خواهد شد.

سرپرست معاونت نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، تاکید کرد که کلیه انبارداران و نگهداری‌کنندگان کالا اعم از تولیدی و توزیعی باید اقدام به ثبت ورودی و خروجی کالا و صدور حواله انبار کنند و سهل‌انگاری در این امر موجب تشکیل پرونده‌های سنگین تخلفات در محاکم قضایی خواهد شد.

خوشبخت در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه ثبت اطلاعات ورود و خروج کالا از انبار الزامی است، گفت: طبق قانون، کلیه افرادی که از کالاها نگهداری می‌کنند، باید تمام کالاها، حتی کالاهای موجود از گذشته را در سامانه جامع انبارها ثبت کنند.

به گفته او طبق ماده ۶ مکرر ۲ قانون اصلاحی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۴۰۰، ورود کالا به انبارها و مراکز نگهداری کالا و خروج کالا از آنها



حمایت به جای دخالت



با توجه به اینکه قوانین و مقررات مربوط به صنعت از جمله قانون کار در زمینه موارد مشمول سخت و زیان آور یا نحوه جایگزینی پرسنل ناکارآمد تأثیر بسیار زیادی بر عملکرد و فعالیت صنایع دارند، اصلاح و بهبود آنها می تواند باعث بهبود شرایط صنایع و فضای رقابتی با سایر کشورهای رقیب تولیدکننده در منطقه شود. اصلاح قوانین و مقررات مربوط به صنعت، می تواند به چندین شکل به صنایع کمک کند تا بهتر فعالیت کنند؛ از جمله این اشکال می توان به اصلاح قوانین و مقررات در بازگشت ارز صادراتی صنایع اشتغالزا در راستای سهولت در فعالیت های صادراتی در منطقه اشاره کرد. همچنین حذف بازگشت ارز واحدهایی که از رانت انرژی بهره زیادی ندارند، کمک بزرگی به افزایش عرضه ارز و در نتیجه حفظ ارزش پول ملی، افزایش تولید و رقابت سالم شده و در نهایت با افزایش قدرت خرید مصرف کنندگان شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود. وضع قوانینی برای حمایت از نوسازی و بازسازی صنایع داخلی و صدور بخشنامه های مطلوب برای تشویق به سرمایه گذاری نیز می تواند روند منفی سرمایه گذاری در کشور و افول میان مدت صنعت را کنترل کند. اصلاح قوانین مربوط به حمایت از کسب و کارهای جوان و نوپا هم می تواند باعث افزایش رقابت و تنوع در بازار صنعتی شود. به طور کلی، اصلاح قوانین و مقررات مربوط به صنعت و توسعه بر خلاف راهی که در یک دهه گذشته پیموده ایم، می تواند باعث بهبود شرایط صنایع تولیدی و افزایش توانمندی آنها در رقابت با بازارهای جهانی شود. لذا دولت باید حداکثر استفاده را از خبرگان و فعالان عرصه کارآفرینی نموده از این فرصت برای مشارکت نخبگان اجرایی ملی در توسعه استفاده کند. به یقین، دولت می تواند با توجه به نیازهای بخش صنعت و تولید و با همکاری سایر نهادهای بخش خصوصی از جمله انجمن های تخصصی، قوانین و مقررات مناسبی را برای حمایت از صنایع تولیدی تدوین کرده و به اجرا درآورد. در پایان، لازم است به همه سیاستگذاران، برنامه ریزان، فعالان اقتصادی و افرادی که برای بهبود شاخص های اقتصادی ایران تلاش می کنند تأکید کرد که به امید حذف اقتصاد رانتی و دستوری، چشم ها را باید شست و جور دیگر باید دید.

محمدرضا رجالی / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان و مدیرعامل گروه تولیدی صنعتی ظریف مصور

حوزه تولید و بخش صنعت و معدن ایران مظلوم واقع شده است. صنایع تولیدی به عنوان یکی از اصلی ترین بخش های اقتصاد کشور، نقش بسیار مهمی در توسعه و پیشرفت کشور ایفا می کنند.

بر همین اساس، توجه ویژه به این بخش، از جمله ضروریات اقتصادی کشور به شمار می رود. با این وجود، به نظر می رسد دولت در پاره ای مواقع، به جای حمایت، دخالت می کند و فعالان اقتصادی را در عرصه های گوناگون با مشکلاتی روبرو می سازد. بزرگ کردن ظاهر نابسامان اقتصاد از طریق مداخله مخرب در قیمت ها برای پوشش دادن شیوه های ناکارآمد، کاهش سرمایه گذاری اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم، تضعیف تولید، کاهش سرمایه گذاری و کاهش رفاه خانوار، دریافت مالیات تورمی، افزایش شکاف طبقاتی، عدم ایجاد بازارهای رقابتی سالم و بر هم خوردن اعتدال تولید و مبادله از جمله مشکلاتی است که دخالت دولت در جزئی ترین تصمیم گیری های اقتصادی ایجاد می کند و طبیعی است که بخش تولید، صنعت و معدن نیز از این رخدادهای تأثیر منفی بپذیرد.

این در شرایطی است که دولت، به جای دخالت نابجا در سیاست گذاری های اقتصادی (برای مثال قیمت گذاری دستوری) باید حمایت های واقعی خود را متوجه فعالان اقتصادی کند که چرخ تولید و صنعت کشور را به گردش درمی آورد. کاهش دخالت در صنعت و افزایش چتر حمایتی از سوی دولت، زمینه افزایش رقابت و بالا رفتن کیفیت محصولات تولیدی را فراهم می آورد. آنچه لازم است دولت در حمایت از صنایع بر آن متمرکز شود، مباحث کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدتی است که سبب می شود امید و انگیزه در میان فعالان اقتصادی و عرصه تولید و صنعت افزایش یابد. ارائه تسهیلات مالی و اعتباری با شرایط مطلوب، حمایت از پیشران های اقتصاد که همان واحدهای دارای توان تحقیق و توسعه هستند، زمینه ساز ترویج صادرات و تشویق به سرمایه گذاری در صنایع تولیدی و معدنی خواهد بود. همچنین اصلاح قوانین و مقررات مربوط به حوزه صنعت از جمله راهکارهایی است که می توان برای نخستین گام حمایتی دولت برای صنایع برشمرد. از سوی دیگر، دولت لازم است برای افزایش تولید و اشتغال زایی، سرمایه گذاری در زیرساخت های صنعتی و خدماتی مرتبط، زمینه ایجاد دفاتر کار ارزان قیمت را نیز فراهم و با در نظر گرفتن جنبه های تشویقی و حذف عوارض مازاد برای ساختمان های اداری، شرایط توسعه کسب و کار را برای فعالان اقتصادی فراهم کند. از دیگر راهکارهایی که دولت می تواند برای رفع مشکلات صنایع تولیدی به کار گیرد، تشویق به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا از راه اختصاص ارز با بازپرداخت ریالی برای تولید محصولات با کیفیت بالا و نوسازی صنایع است.

همچنین، تشویق به تولید محصولات پایدار و دوستدار محیط زیست، از طریق اختصاص جریمه های صنایع آلاینده به تولیدات سبز می تواند به بهبود شرایط صنایع پایدار کمک کند. راهکار دیگری که دولت با استفاده از آن می تواند رونق را در میان بخش صنعت ایجاد کند، اصلاح قوانین و مقررات مربوط به صنعت است.



تمدید مهلت رفع تعهد ارزی

مهلت زمانی تعیین شده، نسبت به رفع تعهدات ارزی خود اقدام کنند، مشمول معافیت‌های مالیاتی نیز خواهند شد. پیش از این، مهلت رفع تعهد ارزی صادرات تا پایان تیرماه تعیین شده بود.

بر اساس تصمیم کمیته ارزی، مهلت رفع تعهد ارزی صادرات سال ۱۴۰۱ تا پایان شهریورماه تمدید شد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی کنفدراسیون صادرات ایران، پیرو مصوبه کمیته ارزی، مهلت رفع تعهد ارزی سال ۱۴۰۱ صادرکنندگان، تا پایان شهریورماه سال جاری تمدید شد. بر این اساس صادرکنندگانی که در این

امکان ترخیص کالا با «کارت بازرگانی منقضی شده»

اماکن گمرکی است، به‌رغم ابطال، انقضاء یا تعلیق کارت بازرگانی با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه قابل ترخیص است. همچنین صادرات اقلامی که کارت بازرگانی صاحب کالا به هر دلیلی ابطال، تعلیق یا منقضی شده و در زمان اعتبار کارت بازرگانی دارای یکی از شرایط قید شده در ماده ۱۱ مکرر آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات باشد، با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلا مانع است.»

دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، طی یک بخشنامه نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده را به دستگاه‌های مربوطه ابلاغ کرد.

در این ابلاغیه آمده است: «اقلام موضوع ثبت سفارش‌هایی که در زمان اعتبار کارت بازرگانی دارای کد ساتا بوده و بارنامه آنها در زمان اعتبار ثبت سفارش صادر شده یا در زمان اعتبار ثبت سفارش کالاهای آنها دارای قبض انبار معتبر از

بازار یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلاری پوشاک قاچاق



بهره‌گیری از ماشین آلات فرسوده، واردات بی رویه (تا پیش از ممنوعیت)، بهره بانکی، کمبود نقدینگی، قاچاق کالا، فعالیت واسطه‌ها، وجود انحصار و برخی رانت‌ها به همراه برخی از مشکلات بیمه و مالیات نیز مشکلات صنعت پوشاک را دوچندان کرده است. از سویی دیگر وجود تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید اقشار جامعه موجب کاهش سهم پوشاک در سبد اقلام مصرفی خانوار ایرانی شده است. همین مسائل موجب شده که ورود پوشاک قاچاق که از آن تحت عنوان «قباچاق محرز» یاد می‌شود به بازار ۹ تا ۱۰ میلیارد دلاری ایران به یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای کسب درآمد قاچاقچیان تبدیل شود و با توجه به سود بالا قاچاقچیان حتی پس از کشف کالا نیز از قاچاق دست نمی‌کشند.

برای اثبات این موضوع نیز نیازی به ارائه آمار نیست چراکه بازدید از پاساژها و فروشگاه‌ها به راحتی مهر تأییدی بر این گزاره می‌زند؛ دست‌فروشی‌ها، مزون‌های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی که زمان فعالیت آنها در کشور به اتمام رسیده به راحتی اقدام به فروش پوشاک قاچاق می‌کنند.

عمده این کالاها نیز محصولات ترکیه و بنگلادش است که اغلب فاقد استاندارد هستند.

نکته دیگر آنکه علاوه بر مشاهده قاچاق محرز در بازارهای حضوری، در فضای مجازی نیز صفحات متعددی اقدام به فروش کالاهای خارجی می‌کنند به شکلی که جریان عرضه کالاهای خارجی کاملاً روان است و هیچ محدودیتی در آن معنا ندارد.

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که قاچاق پوشاک که طی سالهای گذشته به ۲۶ میلیارد دلار رسیده بود هم اکنون به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است.

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که طی سالهای گذشته قاچاق پوشاک در ایران از مرز ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار فراتر رفته بود که به همین جهت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سال ۹۶ اقدام به مقابله با قاچاق پوشاک کرد. البته این طرح چند بار متوقف شد اما مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق معتقد هستند که پس از اجرای طرح، قاچاق پوشاک کاهش یافته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، در این ارتباط حمیدرضا دهقانی نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گوید: وقتی که در سال ۹۶ طرح مبارزه با قاچاق پوشاک را آغاز کردیم، نزدیک به ۲۶ میلیارد دلار برآورد حجم قاچاق پوشاک بود حتی خیلی از کارخانه‌ها و عرضه‌کنندگان پوشاک ایرانی از دایره بازی و میدان عرضه خارج شده بودند.

وی افزود: با توجه به اقدامات انجام شده در این حوزه، در حال حاضر قاچاق پوشاک به یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار رسیده است. البته فعالان صنعت پوشاک معتقد هستند که میزان قاچاق بیشتر از آمار است که ستاد مبارزه با قاچاق اعلام می‌کند؛ به گفته آنها می‌توان برآورد کرد که قاچاق پوشاک در کشور به مرز ۳ میلیارد دلار رسیده باشد. نکته‌ای که باید به آن اشاره شود این است که علی‌رغم اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد دنیا، این صنعت در ایران با معضلاتی مواجه است که موجب شده در بازارهای داخل و خارجی به حاشیه رانده شود؛ از جمله این مشکلات وضعیت تأمین مواد اولیه است. تولیدکننده ایرانی برای تأمین مواد اولیه و بالا بودن قیمت این مواد در داخل و خارج دچار مشکل است که همین موضوع موجب شده قیمت پوشاک ایرانی گران‌تر از سایرین به خصوص اجناس قاچاق که بدون تعرفه و به راحتی تزریق بازار می‌شوند، باشد.



مصرف سالانه بین ۸۵ تا ۹۰ میلیون متر چادر در کشور



رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران گفت: بیشتر پارچه‌های مشکی از کشورهای ژاپن، چین و کره وارد کشور می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان پارچه گفت: در بحث پارچه‌های مشکی با توجه به ایام محرم کمبودی در بازار نداریم.

محمد ولدخانی گفت: خوشبختانه در بحث پارچه‌های مشکی با توجه به ایام محرم کمبودی در بازار نداریم در حال حاضر در این زمینه هیچگونه مشکلی نیست و با تمام توان در حال تولید و عرضه هستیم. به گزارش عصر اقتصاد، ولدخانی با اشاره به تفاوت پارچه مشکی با چادر مشکی گفت: البته پارچه مشکی با چادر مشکی متفاوت است به طوری که تمام نیاز پارچه مشکی در داخل تامین می‌شود، اما چادر مشکی این طور نیست.

به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان پارچه، سالانه بین ۸۵ تا ۹۰ میلیون متر چادر در کشور مصرف می‌شود که تولید داخل تنها ۱۵ میلیون متر از نیاز را کفاف میدهد و مابقی وارداتی است.

تولید در حین قطعی!

ابلاغی هیات دولت نداشته‌اند و به همین دلیل با اخطار قبلی با قطع انشعاب برق مواجه شده‌اند. همچنین ۳۱ تیرماه نیز برق ۳۰ مشترک اداری پرمصرف شهر تهران شامل شرکت سهامی تهیه و توزیع جهادسازندگی (شرکت پشتیبانی امور دام کشور)، شرکت ملی نفتکش ایران، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، سازمان جنگل‌بانی، ساختمان اداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال و پردیس دانشگاه شریف توسط گروه‌های فنی توزیع برق پایتخت قطع شد.

مدیرکل دفتر فنی تولید شرکت برق حرارتی گفت: عمده نیاز مصرف برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود. در روزی که تقاضای مصرف برق کشور ما ۷۲ هزار مگاوات بود، بالغ بر ۵۴ هزار مگاوات آن توسط نیروگاه‌های حرارتی تولید شده که این عدد متناسب با پیک متفاوت خواهد بود، اما به‌طور متوسط ۵۴ مگاوات ظرفیت شبکه برق کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود.

نمازی در خصوص تفاوت ظرفیت اسمی با ظرفیتی که در واقعیت تولید و وارد شبکه برق می‌شود، گفت: یک نیروگاه اگر ارتفاع صفر از سطح دریا داشته باشد و دمای محیط ۱۵ درجه باشد، می‌تواند توان اسمی را تحویل دهد، اما ارتفاع از سطح دریا و دمای محیط باعث می‌شود که توان نهایی یک نیروگاه کاهش یابد. او خاطر نشان کرد: به همین خاطر توان یک نیروگاه در فصل تابستان در پایین‌ترین حد خود خواهد بود و در زمستان به شرایط بهتری می‌رسد. این مشخصه یک واحد حرارتی است و در هر کشور دیگری و با شرایط دیگری همین‌گونه خواهد بود. در مجموع توان عملی نیروگاه‌های حرارتی ما حدود ۵۶ هزار مگاوات است.

نمازی تاکید کرد: در دنیا چیزی به عنوان آمادگی صد درصدی ظرفیت نیروگاهی وجود ندارد و ضریب عادی خروج واحدها ۵۵ درصد و به عبارتی درصد آمادگی در جهان ۹۵ درصد است، اما آمادگی ما در حال حاضر برای پیک شبکه برق ۹۸ درصد است و ممکن است در برخی روزها بالاتر از این میزان و گاهی هم آمادگی پایین‌تری داشته باشیم.

مدیرعامل توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اعلام اسامی ادارات پرمصرف ملی و استانی در آخرین روز تیرماه، از قطعی برق بیش از ۳۵۰ دستگاه اجرایی و اداری شهر تهران از آغاز خردادماه تاکنون به دلیل بی‌توجهی به مصوبه هیات‌وزیران خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، کامییز ناظریان با اشاره به اینکه به‌رغم گرمای کم‌سابقه دمای هوا، شبکه برق کشور در پایداری کامل بوده است، این موفقیت را ناشی از همکاری ارزنده مردم و همچنین تلاش شبانه‌روزی فعالان صنعت برق کشور دانست و ضمن قدردانی از همراهی مشترکان تهرانی گفت: از خردادماه سال جاری، انشعاب بیش از ۳۵۰ مشترک اداری شهر تهران به دلیل بی‌توجهی به مصوبه هیات‌وزیران در خصوص ضرورت کاهش مصرف برق توسط گروه‌های اجرایی این شرکت قطع شده است و رصد روزانه و لحظه‌ای مصرف برق ادارات تهران تا پایان فصل گرما ادامه خواهد داشت.

ناظریان افزود: از ابتدای مهرماه سال گذشته، ۱۴۲ برنامه عملیاتی در حوزه‌های مختلف به منظور گذر موفق از پیک بار تابستانه شهر تهران توسط کارشناسان این شرکت طراحی و طی مراحل مختلف اجرایی شده است که اجرای این برنامه‌ها تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر کنترل پایداری شبکه توزیع برق شهر تهران داشته است. او خاطر نشان کرد: در عین حال رفتار مصرفی مشترکان همواره یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موثر بر وضعیت شبکه است و از آنجا که براساس پیش‌بینی‌های هواشناسی، هفته گرمی را پیش‌رو داریم، از تمامی مشترکان این شرکت درخواست داریم تا با صرفه‌جویی ۱۰ درصدی در مصرف انرژی به‌ویژه در ساعات اوج مصرف، ما را در حفظ پایداری شبکه برق پایتخت همراهی کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ همچنین از همکاری قابل ملاحظه ادارات تهران در ساعات اوج مصرف خبر داد و با بیان اینکه این همکاری در کنار تغییر ساعات اداری آثار مثبت قابل ملاحظه‌ای بر کاهش مصرف برق داشته است، گفت: برخی از ادارات با وجود اخطارهای داده‌شده توجهی به مصوبه



افزایش رغبت به خرید کالای باکیفیت

خط تولیدات خود اضافه کنند تا بتوانند در این مارکت دوام بیاورند. به نظر بنده تولیدکنندگان پوشاک محکوم به تولید کالاهای باکیفیت هستند تا بتوانند سهم بیشتری از این بازار را تصاحب کنند.

به گزارش دنیای اقتصاد، نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک با بیان اینکه اقبال برای خرید پوشاک ایرانی افزایش پیدا کرده است، گفت: امروز مشتریان به آنلاین شاپ‌ها در کشورهای مختلف به خصوص کشورهای منطقه دسترسی پیدا کردند و زمانی که قیمت کالاهای ایرانی را با قیمت‌های این کشورها مقایسه می‌کنند متوجه مناسب بودن قیمت کالاهای ایرانی می‌شوند.

به گفته وی، قیمت تمام‌شده پوشاک ایرانی امروز با پوشاک کشورهای رقیب از جمله ترکیه و چین قابل رقابت است و دیگر کالای ایرانی نسبت به تولیدات این کشورها گران نیست.

رامین جوانرود، سهم پوشاک ترک در بازار ایرانی را کاهش داده و افزود: دولت برای واردات پوشاک ارزش تخصیص نمی‌دهد؛ از این رو قیمت تمام‌شده پوشاک ترکیه با ایران رقابتی شده است. اما از آنجا که ما هر شش ماه یکبار در کشور تورم ۵۰ درصدی را تجربه می‌کنیم و درآمدها متناسب با تورم افزایش پیدا نمی‌کند از این رو توان خرید مردم به‌ویژه طبقه متوسط تقلیل پیدا کرده است.



رامین جوانرود، نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک، با بیان اینکه مصرف‌کنندگان به دنبال کالاهای باکیفیت هستند، گفت: افت توان خرید مصرف‌کنندگان باعث شد خریداران به دنبال کالاهای باکیفیت بروند؛ چراکه می‌خواهند در زمان بیشتری از آن استفاده کنند؛ به عبارت دیگر مشتریان آگاهانه اقدام به خرید می‌کنند.

وی با تأکید بر اینکه تمایل به خرید برندها از سوی ایرانیان افزایش پیدا کرده است، تصریح کرد: بعد از ممنوعیت واردات پوشاک در سال ۹۶ شاهد جهش در این صنعت بودیم. تولیدکنندگان تلاش کردند که آخرین ماشین‌آلات به‌روز را به

اولتیماتوم دو ماهه مالیاتی به کارتخوان داران!



قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ را در ارائه فهرست معاملات فصلی طرف مهلت مقرر رعایت نمایند.

همچنین مودیانی که تاکنون صورتحساب‌های خود را به سامانه مودیان ارسال کرده‌اند الزامی به ارسال اطلاعات مجدد آن صورتحساب‌ها به سامانه (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم نخواهند داشت.

از این رو لازم است از ارسال توامان صورتحساب‌ها در هر دو سامانه خودداری کنند. مودیانی که نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی و ثبت در سامانه مودیان اقدام نموده‌اند و برای همان صورتحساب‌ها نسبت به ارسال فهرست معاملات موضوع ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم نیز اقدام نموده‌اند تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ فرصت دارند با مراجعه به سامانه مذکور نسبت به ویرایش یا حذف اطلاعات ارسالی در اجرای ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم برای صورتحساب‌های مذکور اقدام کنند.

سازمان امور مالیاتی کشور طی اطلاعیه‌ای، مصوبه لایحه تسهیل تکالیف مودیان جهت اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان را اعلام کرد. سازمان امور مالیاتی کشور طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: ضمن تقدیر و تشکر از مودیان محترم مالیاتی که در فراخوان‌های قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان نسبت به صدور صورتحساب الکترونیکی و ثبت در سامانه مودیان اقدام کرده‌اند، به اطلاع کلیه مودیان مالیاتی می‌رساند، لایحه تسهیل تکالیف مودیان در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در جلسه دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ به تصویب نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی رسیده و ادامه روند و ابلاغ آن منوط به تأیید شورای نگهبان است.

بدیهی است پس از تأیید لایحه مذکور، درخصوص تکالیفی که برعهده مودیان محترم مالیاتی است متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.

در این راستا، موارد زیر جهت ایجاد شفافیت و رفع ابهام به اطلاع خواهد رسید: در متن اطلاعیه سازمان امور مالیاتی کشور آمده است، وفق مقررات ماده (۷) قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، ارسال صورتحساب‌های الکترونیکی به سامانه مودیان به منزله ثبت آن در سامانه فهرست معاملات موضوع ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم بوده و فروشنده و خریدار تکلیف اضافی در این خصوص نخواهند داشت.

با عنایت به ماده (۱۶۹) قانون مالیات‌های مستقیم و بخشنامه شماره ۵۶۹۴۰/۳۳۰/ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ معاون محترم درآمدهای مالیاتی، مودیان مکلفند بابت کلیه معاملات خود که در سامانه مودیان درج نمی‌شود، مقررات موضوع ماده ۱۶۹



صدور ضمانت نامه برای تامین کنندگان



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک با تاکید بر اینکه برخی از ضمانت نامه ها برای شرکت های با رتبه اعتباری مطلوب صرفاً با تضمین اعضای هیات مدیره شرکت صادر می شود، گفت: در مواقعی که به امضای ضامن ها نیاز است، صندوق در مقایسه با بانک ها رویکرد سهل گیرانه تری در قبول شرایط مالی ضامن ها دارد.

او افزود: بخشی از منابع مالی دریافتی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری در قالب دریافت تسهیلات برای خرید مواد اولیه، ماشین آلات و... استفاده می شود. صندوق با ارائه «ضمانت نامه خرید اعتباری» برای برطرف کردن نیاز به منابع مالی در خرید مواد اولیه و ماشین آلات به تولید کنندگان کمک می کند.

با این کار اولاً، سرعت و هزینه تامین مالی در این حوزه کاهش می یابد؛ ثانیاً، فرآیند دشوار دریافت تسهیلات حذف می شود؛ ثالثاً، منابع مالی ناشی از تسهیلات به نیازهای دیگر بنگاه ها اختصاص می یابد.

او در پاسخ به این پرسش که ضمانت نامه های پیمانکاری بانک چه تفاوتی با ضمانت نامه پیمانکاری صندوق دارد، گفت: ضمانت نامه پیمانکاری که صندوق صادر می کند سه ویژگی مهم دارد که مهم ترین ویژگی عدم دریافت سپرده تودیعی است.

معمولاً بانک ها و موسسات مالی و اعتباری برای صدور ضمانت نامه پیمانکاری ۵ تا ۱۰ درصد از مبلغ تسهیلات را سپرده (سپرده تودیعی) دریافت می کنند، اما صندوق برای ضمانت نامه های پیمانکاری سپرده ای دریافت نمی کند. ویژگی دوم، دریافت حداقل نرخ کارمزد از متقاضی است.

سومین مزیت یا برتری ضمانت نامه های پیمانکاری صندوق ضمانت بر صنایع کوچک هم این است که این نوع ضمانت نامه ها با دریافت وثایقی مانند چک و سفته صادر می شود.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، با اشاره به ویژگی مهم ضمانت نامه های پیمانکاری، به مزایای صندوق در حوزه ضمانت نامه ها نسبت به بانک ها اشاره کرد.

محمد حسین مقیسه، درباره ویژگی های ضمانت نامه ها و مزایای آن نسبت به ضمانت نامه بانک ها گفت: زمانی که واحد صنعتی برای دریافت تسهیلات به بانک مراجعه می کند، بانک عموماً برای پوشش ریسک عدم پرداخت از متقاضی وثایق سهل البیعی را مطالبه می کند که ممکن است این وثایق در اختیار یا در توان فعلی مشتری برای ارائه به بانک نباشد، در اینجا صندوق به کمک متقاضی می آید.

به گزارش روابط عمومی صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، او افزود: صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک به عنوان یکی از شرکت های حمایتی متعلق به وزارت صنعت، معدن تجارت با در اختیار گرفتن ترکیبی از چک و سفته و محل اجرای طرح یعنی همان فضای تولید یا در پاره ای مواقع صرفاً در قبال چک و سفته مدیران، از جمله برای مشتریان دارای رتبه اعتباری A و B، اقدام به صدور ضمانت نامه به نفع اعتبار دهنده می کند.

بانک ها با در اختیار گرفتن این ضمانت نامه به عنوان وثیقه مورد نظر با اطمینان بیشتری واحد صنعتی را تامین مالی خواهند کرد. از آنجا که پرداخت تسهیلات به فعالان صنایع کوچک ریسک بیشتری دارد، بانک ها و موسسات مالی تمایل کمتری به پرداخت تسهیلات به آنان دارند و بیشتر منابع خود را به پرداخت تسهیلات به صنایع بزرگ اختصاص می دهند.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، با بیان اینکه صندوق با اعتباربخشی به فعالان صنایع کوچک از طریق صدور ضمانت نامه اعتباری باعث می شود بانک ها و موسسات مالی و اعتباری با اطمینان و سهولت بیشتری نیازهای مالی آنان را تامین کنند و به آنها تسهیلات بپردازند، گفت: از طرفی متقاضیان در صورت احراز برخی شرایط، در کارمزد ضمانت نامه ها می توانند حداکثر تا ۵۰ درصد تخفیف بگیرند.

مقیسه با بیان اینکه صندوق مانند سایر موسسات مالی و اعتباری برای صدور ضمانت نامه، ترکیبی از وثایق نوع اول (ملکی، سپرده بانکی، سهام و...) و نوع دوم (چک، سفته و...) را دریافت می کند، با این تفاوت که سعی می شود از متقاضیان وثیقه نوع اول، وثیقه کمتری دریافت شود، گفت: چنانچه متقاضی در چند مرحله دریافت ضمانت نامه از صندوق، خوش حسابی خود را با بازپرداخت به موقع اقساط تسهیلات دریافتی نشان دهد، به رتبه اعتباری بالاتری دست می یابد و ترکیب وثایق دریافتی از او بیشتر از نوع وثایق نوع دوم خواهد بود.

او در ادامه افزود: بانک ها برای دریافت وثایق نوع اول بسیار سخت گیر هستند اما صندوق با متقاضیان برخورد منعطف تری دارد و بعضی مواقع وثایق نوع اولی که بانک ها و موسسات مالی و اعتباری نمی پذیرند، همچون محل اجرای طرح، دفترچه قرارداد شهرک ها و نواحی صنعتی و... را قبول می کند.



🔗 برگشت «اصلاح پیش نویس لایحه اصلاح قانون کار» به شورای عالی کار

به گزارش خبرگزاری مهر، وی افزود: این پیش نویس در کمیسیون‌های فرعی و اصلی دولت مطرح و در مورد آن اظهار نظر شد و در نهایت به منظور نظرخواهی مجدد از شرکای اجتماعی به شورای عالی کار بازگردانده شد. غریبوی افزود: نشست حاضر با هدف بازبینی مواد و تبصره‌های موجود این پیش نویس انجام شده است. گفتنی است در این نشست نمایندگان تشکل‌های کارگری، کارفرمایی و بخش خصوصی حضور داشتند.

پیش نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار برای نظرخواهی مجدد از شرکای اجتماعی به شورای عالی کار بازگردانده شد. احمد غریبوی مدیر کل روابط کار و جبران خدمت وزارت کار گفت: در سال ۱۴۰۱ تعداد ۹ نشست برای تدوین پیش نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار برگزار شد که در آن نمایندگان دولت، تشکل‌های کارگری و کارفرمایی حضور داشتند و خروجی آن، پیش نویس لایحه اصلاح موادی از قانون کار بود که با امضای وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به دولت تقدیم شد.

🔗 کاهش دومیلیارد دلاری تجارت ایران در بهار امسال



دوره‌ای به‌اندازه دو سال گذشته با برنامه مدون و پشتیبانی لازم دولتی نبوده است؛ ۴۵ مرکز تجاری فعال در جهان داریم، اما کیفیت مهم‌تر از کمیت برای کشور اهمیت دارد و اگر بخشی بتواند در کشوری پایگاه توسعه تجاری ایجاد کند و از همکاری اقتصادی درجه سه به کشورهای نخست برساند، دولت همکاری‌های لازم را انجام خواهد داد.

معاون وزیر صمت تاکید کرد: دولت اهتمام دارد بخش خصوصی رشد کند، در خارج از کشور وظایف بیشتری را برعهده بگیرد و ظرفیت‌سازی کند. او با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو در ماه‌های گذشته، گفت: ۶۰ درصد از شرکت‌کنندگان برای نخستین بار به ایران آمده بودند و فضای صنعتی کشور برای آنها تازگی داشت که باید تمرکز بیشتری بر آن داشته باشیم تا تولیدات کشور بیشتر مورد معرفی قرار بگیرند.

همچنین در ادامه معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، مهدی صفری با بیان اینکه دولت سیزدهم توسعه تجارت با کشورهای همسایه را در اولویت قرار داده است، گفت: طی سال‌های گذشته ارتباطات با همسایگان به نقطه قطع کلی روابط تجاری رسیده بود، اما در این دوره با توجه به اینکه بهترین ارتباطات اقتصادی را می‌توان با کشورهای همسایه داشت، گسترش روابط در دستور کار قرار گرفت.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه ۴۵ مرکز تجاری فعال در جهان داریم، بر اهتمام دولت سیزدهم برای ظرفیت‌سازی تجاری بخش خصوصی در کشورهای مختلف تاکید کرد.

به گزارش ایرنا سرپرست سازمان توسعه تجارت، مهدی ضیغمی در نخستین نشست هم‌اندیشی مراکز تجاری ایران در خارج از کشور، با اشاره به اینکه ایران از تمرکز و وابستگی بر صادرات نفت و خام‌فروشی عبور کرده است، گفت: سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی را تجربه کردیم و نوسانات در این بخش به دلیل برخی تغییر و تحولات در حوزه نفت و کالاهای تولیدی وابسته به این منبع بوده که این روند نشان می‌دهد نیاز به فاصله بیشتر از تولیدات نفتی وجود دارد.

او با بیان اینکه پتروشیمی برای ایران درآمدزا و ارزآور است، افزود: کاهش دومیلیارد دلاری تجارت ایران در سه ماه نخست سال به دلیل تحولات نرخ ارز و تحولات بازار پتروشیمی بوده است، اما در بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی افزایش یا ثبات را تجربه کردیم که نشان‌دهنده عملکرد مثبت کشور در این شاخه‌های تجاری است.

ضیغمی با بیان اینکه از دستیابی به اهداف صادراتی برای تجارت کالاهایی با ارزش افزوده بالا فاصله داریم، گفت: وظیفه گسترش روابط تجاری و اقتصادی را برعهده داریم و سازمان توسعه تجارت نیز ترویج، توسعه و تمرکز را در دستور کار قرار داده تا با استفاده از ابزارهای لازم به اهداف توسعه مبادلاتی دست یابد.

سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: زیرساخت‌های تجاری، پایانه‌های صادراتی، برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری از ابزارهایی است که سازمان توسعه تجارت برای گسترش روابط مبادلاتی از آن بهره می‌برد و کمیته ماده ۱۹ و ۵ نیز می‌تواند نقش بیشتری را در تسهیل تجارت ایفا کند.

او با تاکید بر اینکه مراکز تجاری در حوزه ترویج مبادلات نقش موثری دارند، گفت: رایزنان بازرگانی از دیگر ابزار دولتی هستند که برای صادرات تسهیلگری می‌کنند و برای کمک به مواردی که عنصر دیپلماتیک نیاز دارد به حل مسائل کمک می‌کنند. ۲۰ رایزن در حال حاضر فعال هستند که به ۴۰ نفر افزایش خواهند یافت. به گفته وی، مراکز تجاری در سال‌های گذشته فعالیت داشتند، اما در هیچ



تکلیف وزارت اقتصاد برای ارائه گزارش معافیت‌های مالیاتی در پیوست بودجه سنواتی

کشور، بیان کرد: مطابق مصوبه کمیسیون تلفیق، نرخ مالیات به تولید ناخالص داخلی در برنامه هفتم توسعه باید به ۱۰ درصد برسد. او با اشاره به مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس در خصوص بخشودگی و ترجیح مالیاتی، گفت: وضع هر گونه تخفیف، بخشودگی و معافیت مالیاتی در طول برنامه هفتم توسعه لغو و ممنوع می‌شود و اگر کسی قصد دارد این کار را انجام دهد، ممنوعیت حکم برنامه هفتم را خواهد داشت.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه براساس مصوبات مجلس در خصوص برنامه هفتم وزارت اقتصاد موظف است همه‌ساله معافیت‌های مالیاتی را در پیوست بودجه سنواتی منتشر کند، گفت: همه بانک‌ها مکلفند اطلاعات خود را به سازمان مالیاتی به صورت برخط ارائه کنند. به گزارش تسنیم، مهدی موحدی بکنظر با اشاره به مصوبات اخیر کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی درباره بخشی از احکام مالیاتی برنامه هفتم توسعه

اخذ مالیات از واردات کالاهای معاف از مناطق آزاد موضوعیت ندارد

ادارات کل امور مالیاتی اعلام کرد: با عنایت به سؤالات و ابهامات مطروحه در خصوص اجرای مقررات تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲ خرداد ۱۴۰۰ در ارتباط با ورود کالاهای موضوع بند الف ماده ۹ قانون مزبور از مناطق آزاد تجاری-صنعتی به سرزمین اصلی و با توجه به مفاد صورت‌جلسه شماره ۱-۱۲ مورخ ۱۰ خرداد ۱۴۰۲ شورای عالی مالیات به اطلاع می‌رساند: وفق مفاد تبصره ۱ بند الف ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده واردات کالاهای موضوع بند مذکور مورد حکم قرار گرفته است.

در ادامه این بخشنامه تأکید شده است: به موجب بند ب ماده یک قانون یاد شده، واردات عبارت است از ورود کالا یا خدمت از خارج از کشور به قلمرو گمرکی کشور یا مناطق آزاد تجاری-صنعتی یا مناطق ویژه اقتصادی. لذا با عنایت به تعریف واردات، اخذ مالیات از واردکنندگان کالاهای معاف موضوع بند الف ماده ۹ قانون مزبور از مناطق آزاد تجاری-صنعتی به سرزمین اصلی در اجرای مفاد تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲ خرداد ۱۴۰۰ فاقد موضوعیت خواهد بود.



سازمان امور مالیاتی کشور، طبق ابلاغیه‌ای اعلام کرد: اخذ مالیات از واردات کالای معاف از مناطق آزاد به سرزمین اصلی موضوعیت ندارد. طبق ابلاغیه سازمان امور مالیاتی کشور، اخذ مالیات از واردات کالای معاف از مناطق آزاد به سرزمین اصلی موضوعیت ندارد. سید محمدهادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای به

سیر نزولی تجارت در ابتدای تابستان

هرتن صادرات ۳۴۳ دلار که همچنان حاکی از ارزان‌فروشی و گران‌خری است. به گزارش دنیای اقتصاد، بازیگران واردات و صادرات ایران نیز همچنان همان کشورها هستند و باز باید این تذکر را داد که انجام عمده تجارت، به‌خصوص در بخش واردات تنها با دو کشور، خطرات بسیاری را در پی دارد و با تغییر سیاست این کشورها ممکن است برای تأمین کالاهای موردنیاز با مشکلاتی مواجه شویم. همچنین ترکیب صادراتی ایران همچنان عمدتاً گاز، مشتقات و فرآورده‌های نفتی و مواد خام و نیمه‌خام است که بار دیگر باید تذکر داد وابستگی بخش مهمی از تجارت غیرنفتی ایران به مشتقات و فرآورده‌های هیدروکربوری است که بنا به طبیعت این بازار جهانی، وابسته به قیمت نفت هستند و بالطبع قیمت‌هایی بسیار پرنوسان دارند.

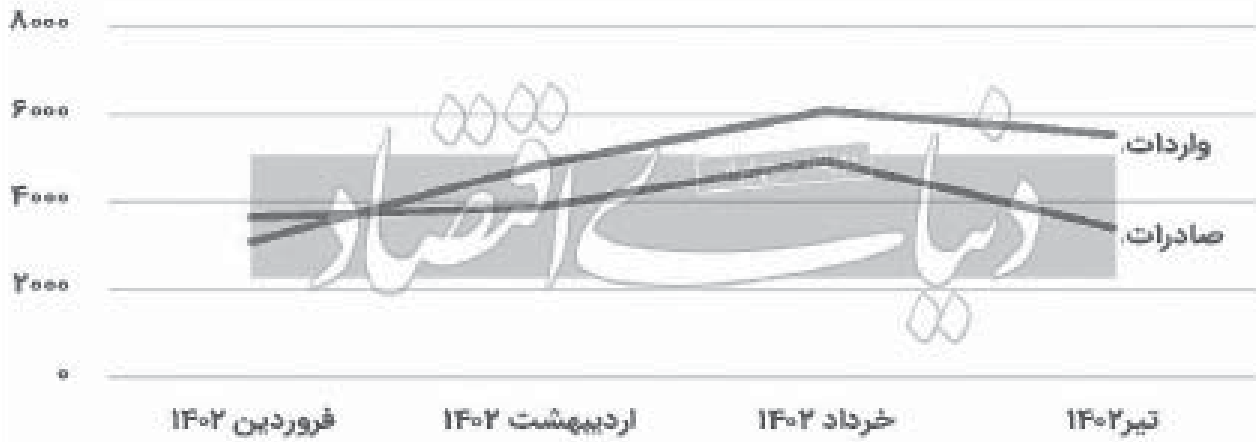
*تجارت در تابستان

بر اساس آمار گمرک در چهارماه نخست سال ۱۴۰۲ ارزش کل صادرات ایران به

آمار ۴ ماهه تجارت خارجی ایران منتشر شد و گمرک اعداد تجارت خارجی غیرنفتی کشور را در اختیار عموم قرار داد. بر اساس این گزارش همچنان تراز تجاری کشور، هم در چهارماهه و هم در ماه چهارم منفی است؛ این رقم برای مدت چهارماهه منفی ۳ میلیارد و ۶۳۳ دلار است و در ماه چهارم تراز آن به منفی ۲ میلیارد و ۱۳۶ میلیون دلار رسیده است. با این وجود حجم کلی تجارت به لحاظ وزنی ۱۸/۶ درصد و از حیث ارزش ۸۲/۱۰ درصد افزایش در چهارماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. نوشتن گزارش درباره آمار تجارت ایران تبدیل به کاری تکراری شده‌است. نه آمار تجارت چندان تغییری نشان می‌دهد و نه مبادی و مقاصد تجاری تفاوتی با گزارش پیشین دارد. متوسط هرتن کالای وارداتی بر اساس این گزارش ۱۶۵۰ دلار عنوان شده و



آمار تجارت خارجی



*مبایذی و مقاصد و اقلام عمده

این گزارش درخصوص ۵ قلم عمده کالاهای صادراتی در چهارماه نخست سال جاری می‌افزاید: در این مدت گاز طبیعی مایع‌شده در ظروف یکپهزار سانتی‌مترمکعب و بیشتر با یکمیلیارد و ۶۳۳میلیون دلار، پروپان مایع‌شده با یکمیلیارد و ۱۴۰میلیون دلار، بوتان مایع‌شده با ۸۲۳میلیون دلار، قیر نفت با ۶۸۹میلیون دلار و متانول با ۶۶۵میلیون دلار ۵ قلم عمده کالای صادراتی در این مدت بوده‌اند. چین، عراق، ترکیه، امارات‌متحدهعربی و هند ۵ کشور عمده مقصد کالاهای صادراتی ایران بودند که ۷۵درصد از ارزش و ۷۶درصد از وزن مجموع صادرات کشور به این ۵ کشور عمده صادر شده‌است.

در این مدت ۴میلیارد و ۶۴۴میلیون دلار به چین، ۲میلیارد و ۹۲۷میلیون دلار به عراق، ۲میلیارد دلار به ترکیه، یکمیلیارد و ۷۷۸میلیون دلار به امارات‌متحدهعربی و ۲۴۴میلیون دلار به هند صادر شده‌است.

این گزارش درخصوص اقلام عمده وارداتی در چهار ماه نخست سال جاری می‌افزاید: در این مدت عمده‌ترین کالاهای وارداتی به ذرت دامی با یکمیلیارد و ۲۹۰میلیون دلار، گوشی تلفن همراه هوشمند با ۷۰۰میلیون دلار، دانه سویا با ۶۴۷میلیون دلار، روغن دانه آفتابگردان با ۵۹۳میلیون دلار و برنج کامل سفید با ۵۸۴میلیون دلار اختصاص داشت.

این گزارش درخصوص ۵ کشور عمده مبدا کالاهای وارداتی به کشور می‌افزاید: در این مدت امارات‌متحدهعربی با ۵میلیارد و ۸۱۸میلیون دلار، چین با ۵میلیارد و ۵۵۸میلیون دلار، ترکیه با ۲میلیارد و ۹۰میلیون دلار، هند با ۷۱۸میلیون دلار و آلمان با ۷۰۴میلیون دلار ۵ کشور عمده مبدا واردات کشورمان بوده‌اند. ۶۲درصد از وزن و ۷۶درصد ارزش کل واردات به کشورمان در چهار ماهه نخست سال جاری از ۵ کشور عمده فوق بوده‌اند.

این گزارش درخصوص میزان ترانزیت خارجی از کشور در چهار ماه نخست سال جاری می‌افزاید: در این مدت ۴میلیون و ۷۸۳هزارتن کالا از مسیر ایران ترانزیت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۴/۱درصد کاهش داشته‌است.

۱۵میلیارد و ۹۰۶میلیون دلار رسیده و واردات کالا به کشور ۱۹میلیارد و ۵۳۹میلیون دلار ارزش داشته‌است.

براساس این گزارش در این مدت ۱۱میلیون و ۸۴۲هزارتن کالا به ارزش ۱۹میلیارد و ۵۳۹میلیون دلار وارد کشور شده‌است که به لحاظ وزنی ۱۸/۶درصد و از حیث ارزش ۸۲/۱۰درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این گزارش با اشاره به اینکه مبادلات بازرگانی کشور در ۴ماه نخست سال جاری به ۳۵میلیارد و ۴۴۵میلیون دلار رسید، می‌افزاید: متوسط ارزش گمرکی هرتن کالای صادراتی در چهار ماه نخست سال جاری ۳۴۸دلار و متوسط ارزش گمرکی هرتن کالای وارداتی ۱۶۵۰دلار بوده‌است. آمار گمرک نشان‌دهنده آن است که تجارت غیرنفتی کشور در ۴ماه نخست سال ۱۴۰۱ به ۴۶میلیون و ۸۱۵هزارتن به ارزش ۳۴میلیارد و ۴۸۰میلیون دلار رسیده بوده‌است.

*تجارت در ماه چهارم

همچنین در ماه چهارم تجارت کشور آمار نشان‌دهنده صادرات ۳میلیارد و ۴۰۶میلیون دلاری و واردات رقمی بالغ بر ۵میلیارد و ۵۳۹میلیون دلاری داشته که نشان‌دهنده تراز منفی ۲میلیارد و ۱۳۶میلیون دلار است و ارزش کل حجم تجارت به ۸میلیارد و ۹۴۵میلیون دلار می‌رسد.

تیر سال ۱۴۰۱ تراز تجاری کشور به منفی ۶۰۵میلیون دلار رسیده بود. رقم صادرات ۴میلیارد و ۱۷۱میلیون دلار ثبت شد و واردات ۴میلیارد و ۷۷۶میلیون دلار. آمار تیر سال ۱۴۰۰ نیز تفاوت چندانی از نظر عملکرد ندارد و با صادرات ۳میلیارد و ۳۵۸میلیون دلاری ثبت‌شده و واردات ۴میلیارد و ۱۶۸میلیون دلاری، حتی ترازوی منفی تر داشت.

در مقام مقایسه این منفی‌ترین تراز تجاری تیر ماه در ۳ سال گذشته است. ارزش تجارت در تیر ماه سال ۱۳۹۹ در بخش صادرات ۲میلیارد و ۳۷۳میلیون دلار بوده و واردات این ماه ۲میلیارد و ۹۲۹میلیون دلار ارزش داشته‌است.

چنانچه در نمودار مشخص است حداقل خرداد تا تیر ماه با افت ارزش در تجارت کشور روبه‌رو بوده‌ایم.

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت صنایع نساجی شمیم اردکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، عباس حسنی به سمت بازرس علی البدل و سعید عابدی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. صورت های مالی سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

مجمع نساجی خاطره مشکات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۹، محمدرضا عموعلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بوالفضل خورشیا به سمت مدیرعامل، مرتضی خورشیا به سمت رئیس هیئت مدیره، مرضیه جوکار به سمت بازرس علی البدل و هانیه مسجدی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی پرستوی آبی هامون (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱، بابک عباس نژاد به سمت بازرس اصلی و محسن پاکروان نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت توسعه نساجی بهرام (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۷، زهرا هالورجانی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۹۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. محل شرکت به تهران، تجریش، محمودیه، خیابان یمن، خیابان مقدس اردبیلی، پلاک ۱۸۲-۱، طبقه ۱، واحد شرقی تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی نگین پیرسان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵، اسماعیل شیرزادی به سمت مدیرعامل، مژگان علیشاهی به سمت رئیس هیئت مدیره، ساناز شیرزادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا حسین پور به سمت بازرس اصلی و فریده ملائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

اتحادیه صنف تولید کنندگان محصولات نساجی شهرستان اصفهان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹، علی کردگاری به سمت رئیس هیئت مدیره، سعید بلاش به سمت نایب رئیس اول، محمدرضا کلاهدوزان به سمت نایب رئیس دوم، محمد لیث صفار به سمت دبیر، مجتبی سفیددشتی به سمت خزانه دار، احمدرضا نوابی به سمت بازرس اصلی و آزاده یقینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نخ نگارستان ریس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰، ستاره طالبیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ثقی طالبیان به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا حکیمی به سمت مدیرعامل، علیرضا یوسف پور به سمت بازرس علی البدل و سلیم دلارام به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

شرکت نساجی امید شاهرود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، سید امیر حسین

کاظمی به سمت رئیس هیئت مدیره، رحیمه نجف پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سید مجید کاظمی به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی دش و همکاران به عنوان بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی آروین خدمات مدیریت رادوین به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی سپهر بافت سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت تولیدی نساجی و پتو بهزاد لیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۴، موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه ابرار اقتصادی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت مالی و صورت سود و زیان برای سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید.

شرکت بازرگانی تجارت گستران نساجی آریاراد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳، امیر میثم دلاوری به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی اناریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷، محل شرکت به تهران، بلوار دریا، خیابان شهید حمیدرضا حق طلب، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، پلاک ۱۵۷، مجتمع طوس، طبقه ۴، واحد ۸۵ تغییر یافت.

شرکت نساجی ترنج بافت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰ میلیارد و ۱۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۰ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال افزایش یافت.

شرکت فرش افتخار نسرین کاشان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۴، نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردید و اساسنامه جدید مشتمل بر ۶۴ ماده ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی شد. موضوع فعالیت شرکت: فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی انواع فرش ماشینی و قالیچه، گلیم، گبه، جاجیم، زبلو، موکت، پارچه بافی، چله پیچی، نخ تابی، آهار و تکمیل محصولات نساجی، ریسندگی و رنگرزی، خرید و فروش، توزیع و پخش، مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات و قطعات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی است. مرکز اصلی آن در اصفهان، آران و بیدگل، بشهرک سلیمان صباحی، بلوار جهاد، بلوار کارگر، پلاک ۱۵۶ قرار دارد.

شرکت فرش زرگرزاده کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع

نساجی - تولید انواع فرش، الیاف، نخ و پارچه - انجام کلیه عملیات بازرگانی و تجاری شامل ترخیص کالا و حق العمل کاری، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع نخ، الیاف، فرش، مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات یدکی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی.

:: شرکت صنایع نساجی حریر ریس ارومیه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منقسه به ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ کاهش یافت.

:: شرکت نساجی پرتو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸، مرکز اصلی شرکت به گیلان، رشت، کوچصفهان، آخیابان شهید محمد صادق کاری، خیابان (جاده مژده)، پلاک ۱۸۷، طبقه همکف انتقال یافت.

:: شرکت نساجی آذین نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، ابوالفضل سلمانی به سمت بازرس علی البدل و موسسه تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی نارین ساپ تبریز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۵، یونس علیزاده به سمت مدیرعامل، آیدین حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، آراز حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا جباری به سمت بازرس اصلی و یونس میرزاخانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. محل شرکت به آذربایجان شرقی، تبریز، سه راه پالایشگاه، بلوار ملت، کوچه صنعتی آذر نو، پلاک ۱۲، طبقه همکف تغییر یافت.

:: شرکت صنایع نساجی ساویس اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۵، حسابرسی امجد تراز به سمت بازرس اصلی و مصطفی ملااحمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به پایان اسفندماه سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت نساجی فرش آریانا ماندگار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹، علی ابریشم کار به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدمهدی ابریشم کار به سمت مدیرعامل، سید محمدرضا روغنی زاده به سمت بازرس علی البدل و مجید جلوانی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی نادیا فرش کاشان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۵، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل آبیار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی وندا بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، موسسه حسابرسی تلیفیک نگار به سمت بازرس اصلی و فائزه یوسفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

:: توسعه خدمات مهندسی نساجی رای نو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹، محل شرکت به اصفهان، کاشان، خیابان باهنر، کوچه استادان، بلوار مادر، انتقال یافت.

:: شرکت نساجی زرین پود صدیق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸، اساسنامه شرکت مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۲ تبصره به تصویب مجمع رسید و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. جواد داودی نسب به سمت رئیس هیئت مدیره، عبدالرضا مجردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمد احمدی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی حریر پود صدیق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده، عبدالرضا مجردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، پیام یعقوبی به سمت مدیرعامل و محمد احمدی به سمت رئیس هیئت انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی کرک پارس سبا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴، محل شرکت از اراک به استان مرکزی، شازند، قره کهریز، ناحیه صنعتی شهید بابایی، خیابان یاس ۳، خیابان شکوفه ۱، قطعه ۷۳، طبقه همکف انتقال یافت.

:: شرکت نساجی نیاوران تاب کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و امراله مقدس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پوشینه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲، مهدی قربانی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی حسنا بافت دیبا یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ با توجه به تغییر محل شرکت ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید: یزد، امام شهر، خیابان ۲۸ هفده شهریور، کوچه طباطبایی یزدی، پلاک ۹، طبقه همکف.

:: شرکت نساجی کاریز ریس البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱، مسعود حسین زاده به سمت مدیر عامل، یلدا شیرازی فر به سمت رئیس هیئت مدیره و عصمت عسگری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند. موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «تولید الیاف پلی استر از مواد نو و بازیافتی، خرید، فروش، صادرات و واردات الیاف پلی استر، ریسندگی و بافندگی و تکمیل انواع نخ و پارچه از الیاف طبیعی و مصنوعی، واردات و صادرات و خرید و فروش مواد اولیه و قطعات نساجی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و انواع محصولاتی که به طور مستقیم و غیر مستقیم با موضوع شرکت ارتباط داشته باشد، انجام کلیه امور مربوط به ترخیص کالا از گمرکات کشور، اخذ وام و تسهیلات از بانک های دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری، اخذ و اعطای شعبه و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، شرکت در مزایدهات و مناقصات دولتی و خصوصی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی، شرکت در رهامایش ها و کنفرانس ها و نمایشگاه های داخلی و خارجی، انجام موضوعات فعالیت در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم، همچنین حمیدرضا کویانیپور به سمت بازرس

اصلی و امین تر کاشوند به سمت بازرس علی البدل برای انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی مازندران (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰، سازمان خصوصی سازی به نمایندگی احمد محمد زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، میثم حنیفه زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، عظیم عبدی به سمت مدیر عامل، حسن چرخ کار به سمت بازرس علی البدل و حسابرسی حسابداران روش آریا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی سادات چهل ستون کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳، هادی یعقوبی به سمت بازرس علی البدل و موسسه تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی بناب (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۱، مدت تصفیه شرکت به مدت دو سال تمدید شد. محمد خوش سخن به سمت مدیر تصفیه به آدرس آذربایجان شرقی، بناب، خیابان بسیج، خیابان زاوشت انتخاب شد.

:: شرکت نساجی نگین نقش چهلستون (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱، حسن توکلی به سمت رئیس هیئت مدیره، منیژه فرخ فری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رامین توکلی به سمت مدیر عامل، محسن هنرمندزاده به سمت بازرس اصلی و حسین طاهر فرد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶، ترازنامه و صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. حسابرسی مفید راهبر به سمت حسابرس و بازرس اصلی انتخاب شد. روزنامه قدس جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی نگین بافت آسایش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵، موسسه حسابرسی معین به سمت بازرس اصلی و محمدمهدی حقیقیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی نیکا نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۲، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مرتضی لوائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی ده رنگ مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده، سیدمصطفی شریفیان به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، منصوره اکرمیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی الماس ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷، فریماه رجالی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین رجالی به سمت مدیر عامل، فردوس تقی اف به

به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسن خاک نگار به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی بهین تراز آریا به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی گل ریس کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷، تصمیمات ذیل اتخاذ شد، محمود نجاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، مرتضی مصدق به سمت رئیس هیئت مدیره، جابر عصمتی به سمت بازرس اصلی و حمید رضا جمالی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی درین نقش کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. محمد حسین قدیری به سمت بازرس اصلی و سید حمیدرضا سجادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پرین آریایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و علی غلام پور ب به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی گلریسان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵، موسسه حسابرسی معین مشاور به سمت بازرس اصلی و محمد اصغری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی پوشاک و چرم استان البرز

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸، ت، یدالله مال میر به سمت رئیس هیئت مدیره، سیروس چیت ساز به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد حسن جریته به سمت عضو اصلی و خزانه دار، غلامحسین غروی نجفی و بهروز خیری به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی خوی جین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱، سپند تدبیر نیکان به سمت بازرس اصلی و امیراحسان رجیبی نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی آرتین بافت پایتخت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱، محل شرکت به اصفهان، آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، خیابان (فرعی شماره ۱)، خیابان همت، پلاک ۲۱۷، طبقه همکف تغییر یافت.

:: شرکت نساجی ساینار ریس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. یاسر حاجی حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، اکرم خرم آبادی، میثم حاجی حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی بازرگانی به سمت بازرس علی البدل و حسن امین پور به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

به تصویب رسید.

شرکت نساجی پارت ریس تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و حجت اله رجیبی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی ارزش آفرینان کاسپین مدارا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۳، صورت های مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب مجمع رسید.

شرکت نساجی نگین بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۴، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دیان به نمایندگی سینا مهریانی به سمت بازرس اصلی و افشین جوذری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی سلیمان صباحی بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و ابوالقاسم نمکی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

کارخانجات نساجی سوسن جنوب یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱، سعید اژدری به سمت رئیس هیئت مدیره، سعیده ساویز به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد حسین تقدیسی به سمت مدیر عامل، مژگان ساجد به سمت بازرس اصلی و کاظم دشتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به سال ۹۸ و ۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی شایسته مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۸، الهام محبوبی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین محبوبی به سمت مدیر عامل، نیلوفر محبوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عباس قامتی به سمت بازرس اصلی و سجاد کمال ۱۲۸۱۸۸ به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

شرکت نساجی امید بافت بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۰، حسن امیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین امیدی به سمت مدیر عامل و طاهره مینوئی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نیلی بافت سلدا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «مشاوره، طرح، اجراء و تولید انواع نوار برزنتی، سراجی و نساجی و تولید انواع سایبان و چترهای سایبانی در ابعاد مختلف و همچنین تولید انواع چادر اعم از مسافرتی و صحرایی در رنج های متعدد و تولید بندهای کیف»

شرکت نساجی بافته های کرمان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴، موسسه حسابرسی مفید راهبر بعنوان ناظر تصفیه انتخاب گردید. علیرضا افاضل و ندا علیمحمدی به عنوان اعضای هیئت تصفیه انتخاب شدند. عملکرد مدیر تصفیه منتهی به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت نساجی کیان پارس درسا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱، امید محمدی به سمت بازرس علی البدل و آرزو محمدی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت تولیدی ریسندگی و بافندگی قائم بافت جزه (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۶، روزنامه های اطلاعات و نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شدند. ترازنامه شرکت منتهی به عملکرد سال ۱۴۰۰ به تصویب رسید. سعید کبیری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل و محمود فضلای به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی ماهوت شمال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت. علیرضا لادن مقدم به سمت رئیس هیئت مدیره، نسرین حمایت کار به سمت مدیر عامل، موسسه خدمات مدیریت و پیمان آفرین به نمایندگی محمد مشاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مریم ابهری به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی واتیا نیک تدبیر به سمت بازرس اصلی تعیین شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی برنیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷، غلامرضا نخایف به سمت مدیر عامل، امیر سعید نخایف به سمت رئیس هیئت مدیره و جمشید شفاعت طلب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی شمیران بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷، شعبه شرکت در اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار تولید، بلوار سازندگی تاسیس و سید علیرضا اخوان به سمت مدیر شعبه تعیین شد.

شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی پیشرو تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶، کاظم مادرشاهی به سمت رئیس هیئت مدیره، ناصر مظفریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سید علی صدرالحفاظی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند. کلیه اختیارات مندرج در بند ۹ ماده ۱۴ اساسنامه و نیز بند ۲۲ ماده ۱۴ اساسنامه، عینا به مدیر عامل تفویض گردید.

کارخانجات ریسندگی نطنز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰، محمدرضا نقش به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احمدرضا نقش به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا نقش به سمت مدیر عامل، فاطمه زهرا اخوان به سمت بازرس اصلی و لیلا جاودان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی ثنا ریس زرین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵، مجید کواشیمه به سمت رئیس هیئت مدیره، حکیمه کواشیمه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فریبا فصیح به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. شهزاد طاهری به سمت بازرس اصلی و حسن ماهرانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی بافندگی اطلس بافت (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹، سعید پورقدیری به سمت رئیس هیئت مدیره، مجید پورقدیری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عزت سرافرازی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی الگو حساب به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی کارامتش تدبیر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی و بافندگی مهر تابان کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱، موسسه آتا مان حساب به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا متین راد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی دیبای دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۷، موسسه حسابرسی و خدمات مالی آئین بهرنگ صادق به سمت بازرس اصلی و علی اصغر ابراهیمی ه سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی ثابت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵، مرتضی ملک ثابت به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، مریم یارب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، شوکت یزدان پناه به سمت بازرس اصلی و علیرضا حیدری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت تولیدی و بافندگی عقیق ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷، ارسلان عسگری به سمت رئیس هیئت مدیره، امین عسگری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیر عسگری به سمت مدیرعامل، خدیجه یوسفعلی به سمت بازرس اصلی و سحر بهرامی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت بافندگی شیک باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰، محمدحسین شخص اشکالونی به عنوان مدیر تصفیه به ادرس یزد، کوی مطهری، کوچه شمس تبریزی، بن بست ۱، پلاک ۱۵ - طبقه همکف انتخاب شد.

شرکت صنایع بافندگی یکتا الماس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا گیاهی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. روزنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

شرکت تولیدی و بافندگی خزر نوشهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳، شرکت بعثت عدم فعالیت شرکت و عدم سود دهی شرکت منحل و سید مهدی پورکیائی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه تهران، میدان آرژانتین، خیابان شهید احمد قصیر، کوچه هیجدهم، پلاک ۴۹، ساختمان طلا، طبقه ۲، واحد ۴ می باشد.

شرکت ریسندگی و بافندگی کیان بافت ناب کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۱، علی احمدیان به سمت مدیرعامل، رضا احمدیان سمت نایب رئیس هیئت مدیره، داود احمدیان به سمت رئیس هیئت مدیره، محسن آقاقدیری به سمت بازرس علی البدل و حسین رحیمی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. روزنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی ثابت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵، مرتضی ملک ثابت به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، مریم یارب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، شوکت یزدان پناه به سمت بازرس اصلی و علیرضا حیدری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی رسن ریس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس اصلی و حسین بینادار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی اطلس سپهر کبیر قمصر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷، سیدمسعود لاجوردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدرضا لاجوردی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین طحانی به سمت مدیرعامل، امیرحسین عبدلی به سمت بازرس اصلی و حسین رحیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ تصویب شد.

شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸، موسسه حسابرسی مدیران امین به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی پارس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و زیان انباشته و صورت های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی برای دوره عملکرد سال مالی ۱۳۹۸ شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان مورد تصویب قرار گرفت.

کارخانجات ریسندگی و بافندگی سلک باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، شرکت سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان، شرکت ره نگار خاورمیانه پارس، شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا و شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند. موسسه حسابرسی مفید راهبر به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ انتخاب شد. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به تصویب مجمع رسید.

شرکت ریسندگی جمیل نخ اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، منوچهر صادقی به سمت رئیس هیئت مدیره، حمید صادقی به سمت مدیرعامل، اکرم صادقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره ا منوچهر صادقی به سمت رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی آرین حساب شیراز به سمت بازرس اصلی و مهرداد همدانیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی الماس نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹، سرمایه شرکت از مبلغ

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت نخ پارسان ریس (سهامی خاص)

ریسندگی و تولید انواع نخ، بافندگی و تولید انواع فرش ماشینی زمینه فعالیت، کاشان، شهرک صنعتی راوند، خیابان شماره ۱۶ شرقی، خیابان شماره ۱۰، پلاک ۱۰۸۱، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و ساناز شیرزادی مدیرعامل است.

شرکت بارمان تن پوش نوین (سهامی خاص)

تهیه و توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از پارچه و منسوجات و نخ و سراجی جیرو چرم، تجهیزات ریسندگی و بافندگی و نساجی زمینه فعالیت، تهران، خاوران، روستای قاسم آباد تهرانی، خیابان شهید حسن اسفندیاری، کوچه گلزار، پلاک ۳۰، طبقه ۲ مرکز اصلی، مجید سیاوش مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت آرین بافت ماندگار (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحد های صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ زمینه فعالیت، ابوالفضل کابلی مدیرعامل، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی راوند، بلوار شماره ۴ شرقی، بلوار شماره ۳ جنوبی، پلاک ۱۰۵۳، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت حریر فرش ایرانیان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش، الیاف، نخ و پارچه زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان کاوه، خیابان سادات مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سعید علی حسینی مدیرعامل است.

شرکت صنایع نساجی هگمتان (با مسئولیت محدود)

ارائه خدمات، مشاوره، مدیریت و سرمایه گذاری در حوزه های مربوط به صنایع نساجی، نخ، پارچه و پوشاک زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ سرمایه، امیر محسنی مدیرعامل و همدان، شهرک صنعتی بوعلی، بلوار سوم، خیابان ۱۶، پلاک ۷۹، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آرسس بافت صنعت دلچان (سهامی خاص)

تولید، توزیع، صادرات، واردات، بسته بندی، خرید و فروش انواع لایه های بی بافت، سوزنی، ژئوتکستایل، منسوجات و لایه های نیاخته زمینه فعالیت، استان مرکزی، شهرک صنعتی دلچان، خیابان صنعتگران شمالی، جاده گاز مرکز اصلی، ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و وحید شفیعی مدیرعامل است.

شرکت پویا نخ کاشان (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ های طبیعی و مصنوعی، ذوب رسی، بافندگی فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، پتو، روفرشی، آهار و تکمیل کلیه محصولات نساجی زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، اصفهان، کاشان، فروردین هشتم، خیابان دکتر غزنوی، پلاک ۶۴، طبقه همکف مرکز اصلی و محمدصادق کاراجی مدیرعامل است.

شرکت آسار ریس سپاهان (سهامی خاص)

تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع نخ اعم از نخ پنبه و ویسکوز، پلی استر و اکریلیک، نخ (POY)، نخ (FDY)، نخ (ITY) و تمامی منسوجات ریسندگی و تکسچره . تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع الیاف مصنوعی اعم از الیاف پلی استر و الیاف اکریلیک، الیاف پنبه، الیاف ویسکوز و انواع الیاف دو جزئی، سنتزی، الیاف شیشه،

خصوصاً انواع الیاف پلی استر توپر، هالو و انواع الیاف پلی آمید و ژئوتکستایل قابل مصرف در صنایع مختلف از جمله نساجی و تولید لایه پلی استر، نخ پلی استر، نخ اکریلیک، انواع تیشو، فعالیت در کلیه موارد مربوط به صنعت نساجی، فرش ماشینی و موکت زمینه فعالیت، محمد معینی مدیرعامل، ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی نجف آباد، بلوار امیرکبیر، خیابان ابوریحان بیرونی، پلاک ۱، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نقشینه بافت سپهر (سهامی خاص)

ایجاد واحد تولیدی محصولات نساجی (اعم از فرش ماشینی، فرش دستباف، صنایع دستی، موکت، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، ریسندگی تولید انواع نخ از جمله نخ اکریلیک، پلی استر، ویسکوز، پنبه و پلی پروپیلن) زمینه فعالیت، مریم محمدرضائی مدیرعامل، ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، خیابان همت مرکز اصلی شرکت است.

شرکت سولان بافت کویر (سهامی خاص)

ایجاد واحد تولیدی محصولات نساجی (اعم از فرش ماشینی، فرش دستباف، صنایع دستی، موکت، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، ریسندگی تولید انواع نخ از جمله نخ اکریلیک، پلی استر، ویسکوز، پنبه و پلی پروپیلن) زمینه فعالیت، ۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، محسن عطابخشیمان مدیرعامل و اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صبا، بلوار اندیشه، بلوار دکتر غلامرضا اسلامی بیدگلی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت پیشرو نساجان ویرا فرداد (سهامی خاص)

تولید و عرضه و بسته بندی انواع کالاهای مرتبط با صنعت نساجی و پوشاک اعم از نخ و پارچه و کیسه از انواع مختلف اعم از الیاف طبیعی و مصنوعی از نوع پنبه و پلی استر و پلی پروپیلن و پلی اتیلن زمینه فعالیت، تهران، بلوار دریا، خیابان گلها، خیابان سی و هشتم، پلاک ۴۱، طبقه ۱ مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی طوقانی نژاد مدیرعامل است.

شرکت سینا فرش هلال (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی، رنگرزی و هیت ست انواع نخ و الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، چاپ روی فرش، آهار، تکمیل، قالیشویی و شست و شوی محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، نخ ویسکوز، نخ پلی استر ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله پیچی، تهیه، خرید و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مرتبط زمینه فعالیت، ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، علیرضا پورعظیمی مدیرعامل و اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صبا، بلوار تولید، بلوار وحدت، پلاک ۲۰۹، پلاک قدیمی ۱۱۶، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تولیدی بازرگانی خدماتی نساجی مهنام (سهامی خاص)

انجام فعالیت های تولیدی و تکمیلی در زمینه صنایع نساجی شامل ریسندگی بافندگی رنگرزی و تکمیل انواع پارچه زمینه فعالیت، تهران، خیابان سینا دارو، خیابان پنجاه و دوم (بلوار جامگان) مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و وحید مهنام مدیرعامل است.

شرکت تولیدی پوشاک تیانا تن پوش (سهامی خاص)

انجام کلیه فعالیت های خرید، فروش، توزیع، تولید و بسته بندی انواع پوشاک زنانه، بچه گانه و مردانه، شلوار، شال و روسری، کت و شلوار، تولید انواع پوشاک، عرضه انواع ماشین های دوخت پوشاک و بافت پارچه و نیز ادوات و لوازم جانبی، فعالیت در زمینه نساجی و تولید نخ و تجهیزات و لوازم جانبی و وابسته به پوشاک زمینه فعالیت، تهران، شهرستان ری، کهریزک، خیابان شهدای مخابرات، کوچه بهزیستی، پلاک ۱۷، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و سهیلا جعفرزاده مدیرعامل است.

جدول ۱- مشخصات نمونه‌های برید تولید شده.

کد نمونه	زاویه برید (درجه)	طرح بافت	نمره نخ (دنیر)	تعداد فیلامنت در سطح مقطع نخ	لایه ساختمانی	ارتفاع نفوذ آب تا ۱۰ دقیقه (سانتی‌متر)
17-1-L-S	۱۷	سرژه	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۳۳,۵۷
17-2-L-S	۱۷	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۳۳,۵۶
27-2-I-D	۲۷	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	دو لایه	۲۲,۵۸
27-2-L-S	۲۷	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۲۱,۵۳
27-2-H-S	۲۷	منظم	۲۵۰۰	۷۶۶	تک‌لایه	۲۰,۱۵
35-1-L-S	۳۵	سرژه	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۱۷,۱۴
35-2-L-S	۳۵	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۱۷,۸۴
40-2-II-S	۴۰	منظم	۲۵۰۰	۷۶۶	تک‌لایه	۱۴,۵۵
40-2-L-D	۴۰	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	دو لایه	۱۸,۱۶
40-2-I-S	۴۰	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۱۵,۵۴
48-2-L-S	۴۸	منظم	۱۵۰۰	۴۶۰	تک‌لایه	۱۳,۱۰

۴- نتیجه‌گیری

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر پارامترهای متفاوت ساختمان برید لوله‌های شامل زاویه برید، طرح بافت، نمره نخ و تعداد لایه‌های ساختمانی بر میزان نفوذ مایعات در آن می‌باشد.

برای این بررسی نمونه‌های متفاوتی با استفاده از نخ پلی‌استر با دو نمره نخ ۱۵۰۰ دنیر و ۲۵۰۰ دنیر در زوایای برید ۱۷، ۲۷، ۳۵، ۴۰ و ۴۸ درجه در دو طرح بافت سرژه و منظم در حالت‌های تک لایه و دو لایه تولید شدند. نتایج نشان داد که طرح بافت سرژه نسبت به طرح بافت منظم نفوذ مایع کمتری دارد و هر افزایشی در پارامترهای زاویه برید و نمره نخ موجب کاهش نفوذ مایع می‌شود. همچنین با افزایش تعداد لایه‌های ساختمانی برید، مقدار نفوذ مایع افزایش یافت. در نهایت مشخص شد که زاویه برید تاثیر غالبی بر میزان نفوذ مایع در سازه برید دارد.

پی‌نوشت:

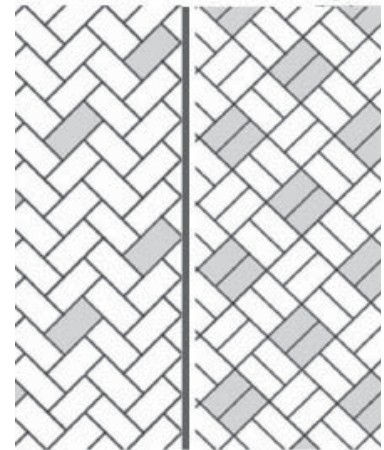
۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

همچنین افزایش سطح تماس نخ با محیط به واسطه افزایش نمره نخ و تبخیری که صورت می‌گیرد را نیز باید در نظر گرفت. طرح بافت سرژه نفوذ مایع کمتری نسبت به طرح بافت منظم دارد.

اساساً طرح بافت منظم به واسطه بلندتر بودن طول شناور نخ در ساختمان آن و بافت‌رفتگی کمتری که نسبت به طرح بافت سرژه دارد، ساختار بازتری نسبت به طرح بافت سرژه ایجاد کرده و نفوذ مایع در لوله‌های موئین به وجود آمده در بین الیاف در سطح مقطع نخ‌ها را تسهیل می‌نماید.

افزایش تعداد لایه‌های ساختمانی موجب افزایش ارتفاع نفوذ مایع در برید شد. این امر می‌تواند به این علت باشد که با افزایش تعداد لایه‌های ساختمانی و فضایی که بین دو لایه از برید ایجاد می‌شود، حوضچه‌های شکل می‌گیرد که این امر باعث تسهیل نفوذ مایع در ساختار برید می‌شود. نکته بسیار قابل توجه این‌که اثر غالب زاویه برید نسبت به دیگر پارامترهای مورد بررسی، بر میزان نفوذ مایع در سازه برید بود.

طرح بافت سرژه | طرح بافت منظم



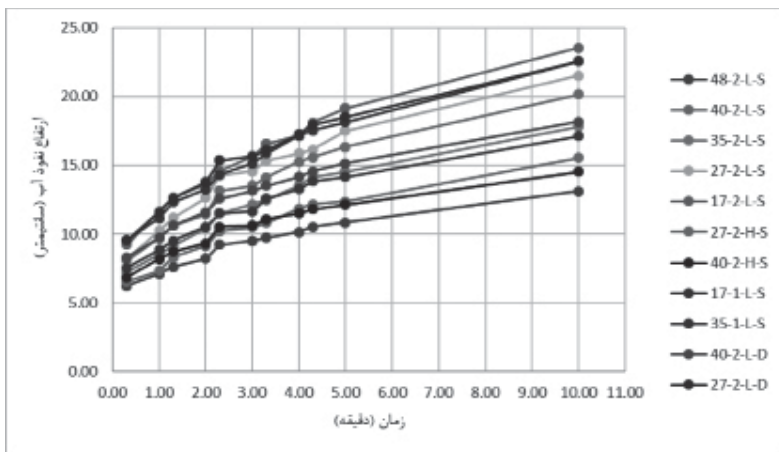
شکل ۱- طرح بافت‌های نمونه‌های برید.

دقیقه، ۴ دقیقه و ۳۰ ثانیه، ۵ دقیقه و ۱۰ دقیقه تکرار گردید. هر نمونه با ۵ تکرار مورد آزمون قرار گرفت و در مجموع ۵۵ نمونه تحت آزمایش قرار گرفتند. برای هر نمونه، میانگین ارتفاع نفوذ موئینگی مایع در ۵ اندازه‌گیری صورت گرفته به عنوان مقادیر نهایی در نظر گرفته شد.

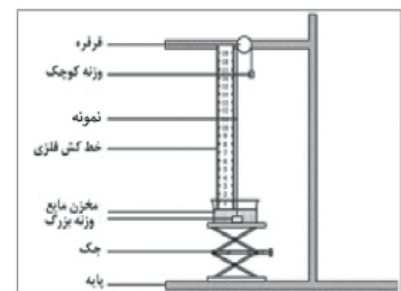
۳- نتایج و بحث

در شکل ۳ نتایج حاصل از آزمون نفوذ موئینگی مایع نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، در مدت زمان ۱۰ دقیقه، نمونه‌های ۱۷-۲-S-L و ۴۸-۲-S-L به ترتیب دارای بیشترین و کمترین میزان ارتفاع نفوذ مایع هستند. به صورت جزئی مشاهده می‌شود که افزایش زاویه برید موجب کاهش ارتفاع نفوذ مایع در نمونه‌های برید می‌شود.

دلیل این امر آن است که با افزایش زاویه برید و فاصله گرفتن نخ‌های تشکیل دهنده برید از محور آن، موجب اریب قرار گرفتن نخ‌های برید و نفوذ کمتر مایع می‌شود که خود به خود پدیده موئینگی را کاهش می‌دهد. افزایش نمره نخ به دلیل افزایش جرم مایع در طول مشخص، موجب کاهش میزان نفوذ مایع در سازه برید می‌شود.



شکل ۳- ارتفاع نفوذ آب بر حسب سانتی‌متر تا ۱۰ دقیقه در نمونه‌های برید.



شکل ۲- دستگاه مورد استفاده جهت آزمون نفوذ مایعات [۲].



پوشاک

طراحی خازن‌های مبتنی بر منسوج جهت استفاده در جوراب بیماران دیابتی

نیلوفر یزدانی^۱ / افسانه عبادی^۱ / محسن شنبه^۱

چکیده

امروزه استفاده از منسوجات هوشمند در بسیاری از حوزه‌های پزشکی در دنیا مورد توجه قرار گرفته است. استفاده از حسگرهای پارچه‌ای سبب راحتی پوشاک در سازه‌های هوشمند می‌شود؛ به همین دلیل محققان تلاش می‌کنند تا ابعاد این حسگرها را کاهش و حساسیت آنها را افزایش دهند. در این مطالعه طراحی و سنجش حساسیت حسگرهای خازنی مبتنی بر منسوج جهت استفاده در جوراب‌های هوشمند دیابتی مور توجه قرار گرفته است. همچنین تاثیر عواملی از قبیل مساحت صفحات، ضخامت لایه دی الکتریک و نوع ساختار لایه دی الکتریک بر حساسیت خازن مورد بررسی قرار گرفت.

مقدمه

و تحلیل فشار کف پا اجازه میدهد، عوامل زیادی از قبیل فشار میانگین، فشار بیشینه و سرعت جابجایی مرکز فشار، تخمین زده شود. این عوامل برای تشخیص ناهنجاری‌های مادرزادی مانند شکل پای گود و یا تخت و تشخیص بسیاری از بیماریها از قبیل پاهای بی‌حس، پارکینسون، نورپاتی محیطی، ضعف و بیشینه فشار در پای بیماران دیابتی ضروری است.

یکی از روش‌های نوین بررسی توزیع فشار در کف پا، استفاده از خازن‌های مبتنی بر منسوج است. خازن وسیله‌ای الکتریکی است که می‌تواند بار الکتریکی را در خود ذخیره کند و از دو صفحه رسانا و دی الکتریک عایق بین آنها و دو درگاه متصل به صفحات رسانا تشکیل شده است.

با اعمال نیروی فشاری بر صفحات خازن فاصله بین صفحات تغییر می‌کند و طبقه رابطه ۱، ظرفیت خازن تغییر می‌یابد. در این رابطه، C: ظرفیت خازن، K: ثابت دی الکتریک، ε: ضریب گذردهی

عارضه نورپاتی زیر شاخه‌ای از عوارض میکروواسکولار بیماری دیابت است که منجر به کاهش یا از دست دادن حس درد می‌شود. بیش از ۷۵ درصد افراد دیابتی مبتلا به زخم‌های دیابتی هستند که در آمریکا ۸۰ درصد آنها منجر به قطع عضو می‌شود و اگر به موقع رسیدگی شود احتمال قطع عضو به شدت کاهش خواهد یافت.

با از دست دادن حس درد، تشکیل زخم در کف پای بیمار تشخیص داده نمی‌شود و به علت تاخیر در ترمیم زخم به خاطر بیماری دیابت عضو به تدریج دچار عفونت شدید و در نهایت دچار قطع عضو می‌شود. براین اساس بهترین روش درمان، پیشگیری و تشخیص سریع زخم است.

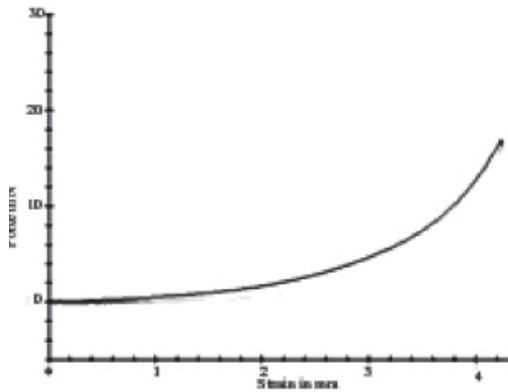
رامیرز، پیشرفتهای گزارش شده در زمینه حسگرهای تعبیه شده در کفش را برای اندازه‌گیری فشار راه رفتن و تشخیص و تحلیل در توانبخشی بررسی کرد. بررسی

جدول ۱- مشخصات نمونه‌های تولیدشده با استفاده از دی الکتریک اسپیسر حلقوی تار

ابعاد خازن (سانتیمتر)	تعداد لایه و ضخامت دی الکتریک		
	یک لایه، ۵ میلی متر	سه لایه، ۱۰ میلی متر	چهار لایه، ۱۵ میلی متر
۳×۳	A	D	G
۴×۴	B	E	H
۵×۵	C	F	I

جدول ۲- مشخصات نمونه‌های تولیدشده با استفاده از دی الکتریک بی بافت

ابعاد خازن (سانتیمتر)	تعداد لایه و ضخامت دی الکتریک	
	۲ لایه و ۵ میلی متر	۴ لایه و ۱۵ میلی متر
۴×۴	J	K



شکل ۲- منحنی تغییرات نیرو- ضخامت نمونه B

۲- تجربیات

برای آماده‌سازی حسگرهای خازنی مبتنی بر منسوج از پارچه حلقوی پودی رسانا برای صفحات خازن و از منسوج عایق جریان الکتریکی به عنوان دی الکتریک و در نهایت از نخ رسانای پلی‌استر/ فول ۸۰/۲۰ تولید شرکت Xiamen JL-fiber science and technology در چین با نمره ۵۹/۵ تکس و مقاومت خطی ۱/۵۸ اهم در سانتیمتر به عنوان رابط جریان الکتریکی بین حسگر و برد الکتریکی استفاده شد.

جهت تولید پارچه حلقوی پودی از ماشین حلقوی پودی فالماک یک‌رو سیلندر و نخ رسانای با نمره ۳۰ تکس حاوی الیاف کوتاه (۲۸ درصد فولاد و ۷۲ درصد پلی‌استر) استفاده شد.

ظرافت الیاف فولاد ۱۲ میکرون بود و مقاومت خطی آن ۵۰ اهم در سانتیمتر، ازدیاد طول تا حد پارگی، ۱۰/۷۵ درصد و نیروی پارگی ۱۹۹/۷۵ سانتی نیوتن بود. منسوج عایق مورد استفاده نیز از نوع اسپیسر حلقوی تار با وزن ۶۶۰ گرم بر متر مربع و جنس پلی‌استر و لایه بی بافت کالندرشده پلی‌استر با وزن ۵۰۰ گرم بر متر مربع بود. نمونه‌ها با عوامل متفاوت که در جداول ۱ و ۲ نشان داده شده است، تولید شد. در نمونه‌های جدول ۱ از دی الکتریک اسپیسر حلقوی تار و در نمونه‌های جدول ۲ از لایه بی‌باخت استفاده شده است.

جهت دستیابی به خازن‌های با فاصله صفحات مختلف، تعداد لایه‌های قرار داده شده از هر منسوج عایق، تغییر داده شد.

برای انجام آزمایش خصوصیات فشاری خازن‌های طراحی شده در بارگذاری فشاری از دستگاه اندازه‌گیری خصوصیات کششی ژئوتیک مدل ۱۴۴۶ که براساس نرخ ثابت ازدیاد طول عمل میکند، استفاده شد.

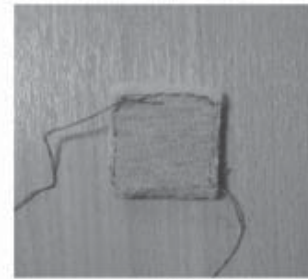
همچنین جهت ثبت دائم تغییرات ظرفیت خازن در خلال آزمایش از یک مبدل دیجیتال به آنالوگ Arduino و یک برنامه ویژه پردازنده میکرو که توانایی ثبت تغییرات بسیار پایین ظرفیت خازن را داشته باشد، استفاده شد.

ظرفیت اولیه خازن‌های C, B, A، به ترتیب ۶/۳۴، ۹/۱۴ و ۱۱/۸۱ پیکو فاراد بود. در شکل ۱ نمونه‌ای از خازن‌های طراحی شده و نمای کلی روش بررسی تغییرات ظرفیت خازن در اثر بارگذاری فشاری نشان داده شده است.

پس از بررسی‌های اولیه و جهت شبیه‌سازی فرایند، نیروی فشاری بیشینه، ۱۷۰۰



(ب)



(الف)

شکل ۱ الف نمونه‌ای از خازن‌های طراحی شده. ب نمای کلی روش آزمایش نمونه‌های مختلف

خلاً، A : مساحت صفحه خازن و d : فاصله بین دو صفحه خازن (ضخامت دی الکتریک) است.

سرجیو برای تهیه حسگر خازنی از ماتریس‌هایی با جنس پارچه برای کف پا استفاده کرد. وقتی دولایه روی هم قرار می‌گیرد با تقاطع الکترودها، ماتریس تشکیل می‌شود.

این روش مانند تولید مدار با استفاده از جوهر رسانا است، با این تفاوت که از نخ‌های دولای رسانا و عایق کنار هم استفاده شده است و یک سنسور منعطف و نرم را تولید می‌کند.

فری و همکاران حسگرهای منعطف و قابل کشش را برای بررسی حرکات بدن انسان ارایه نمودند.

برای طراحی صفحه رسانا از دو روش استفاده شد. روش اول بافت نخ رسانا بر روی پارچه و روش دوم چاپ جوهر رسانا بر روی پارچه بود.

مایر و همکاران یک حسگر فشار مبتنی بر منسوج برای اندازه‌گیری توزیع فشار بر روی بدن انسان طراحی کردند.

الکترودهای ساخته شده با منسوجات رسانا در دو سوی ماده عایق با قابل فشردگی قرار داشتند و یک خازن متغیر را تشکیل می‌دهند. با استفاده از منسوجات، طراحی حسگرهای ساده، راحت، سبک و قابل شستشو امکان پذیر می‌شود.

خازن‌های مبتنی بر منسوج طراحی شده با استفاده از صفحات رسانای پوشش داده شده با نقره و لایه عایق اسپیسر Croslite™ در لباس ورزشکاران مختلف مثل اسکی به وسیله هولسزک و همکاران مورد ارزیابی قرار گرفت.

در تحقیق صورت گرفته به وسیله آنالای و همکاران، از دو نوع منسوج حلقوی و تار پودی به عنوان صفحات رسانا - و از سیلیکون به عنوان ماده عایق استفاده شد. همچنین خازن طراحی شده در یک دستکش جای گذاری شده و در فعالیتهای روزانه مورد بررسی به صورت عملی قرار گرفت.

هدف از این تحقیق طراحی خازن‌های مبتنی بر منسوج جهت استفاده در جوراب بیماران دیابتی است.

همچنین با تغییر مساحت صفحات رسانا، ضخامت لایه دی الکتریک و نوع لایه دی الکتریک، تغییرات ظرفیت خازن در اثر نیروی فشاری مورد بررسی قرار گرفت و مزایا و معایب هر نمونه با ویژگی‌های منحصر به فرد خود مشخص می‌شود.



جدول ۳- تغییرات ظرفیت (%) نمونه خازن‌های ساخته شده با استفاده از دی الکتریک اسپیسر حلقوی تاری

ضخامت لایه دی الکتریک			ابعاد خازن (سانتیمتر)
چهار لایه ۱۵ میلی متر	سه لایه ۱۰ میلی متر	یک لایه ۵ میلی متر	
G (۱۰۰/۳۰)	D (۱۱۱/۰۴)	A (۳۳۲/۸۷)	۳۵۳
H (۴۶/۰۹)	E (۱۱۲/۵۶)	B (۱۵۶/۱۰۰)	۴۵۴
I (۳۹/۹۳)	F (۳۵/۲۸)	C (۹۹/۵۶)	۵۵۵

در توجیه روند مشاهده شده به فشردگی بیشتر لایه دیالکتریک در نمونه‌های با ضخامت کم در مقایسه با نمونه‌های با ضخامت بالاتر می‌توان اشاره کرد. براساس نتایج ارائه شده در جدول ۳، با افزایش مساحت صفحات خازن، درصد تغییرات ظرفیت آن با افزایش نیروی فشاری، کاهش یافته است؛ به گونه‌ای که در نمونه‌های G, H, I، به ترتیب ۱۰۰/۳۰، ۴۶/۰۹ و ۳۹/۹۳ درصد بود. به طور کلی انتظار می‌رود که با افزایش مساحت، توزیع نیرو در واحد سطح کاهش و در نتیجه تغییرات ضخامت آن نیز کاهش یابد؛ بنابراین علت مشاهده روند مذکور را می‌توان توجیه نمود.

براساس نتایج به دست آمده درصد تغییرات ظرفیت خازن نمونه‌های تولیدشده با دی الکتریک بی بافت کالندرشده به ترتیب ۱۵۰/۷۷ و ۳۷/۴۵ درصد متعلق به دو نمونه J و K بود.

مقایسه نمونه‌های ساخته‌شده با لایه اسپیسر و بی بافت نشان می‌دهد که درصد تغییرات ظرفیت خازن در نمونه‌های J و K نسبت به نمونه‌های B و H کمتر است. به نظر می‌رسد در شرایط ثابت اعمال نیرو، تغییرات ضخامت خازن ساخته‌شده از لایه‌های با بافت پلی استر کمتر باشد. به عبارت دیگر نمونه‌های B و H در یک نیروی یکسان، بیشتر فشرده می‌شوند. روند اشاره شده بر اساس نمودار تغییرات نیرو ضخامت حاصل از آزمایش فشار مورد تایید قرار گرفت.

۴- نتیجه گیری

در این تحقیق ضمن طراحی و آماده‌سازی خازن‌های مبتنی بر منسوج، تاثیر مساحت صفحات، ضخامت لایه دی الکتریک و همچنین نوع لایه دیالکتریک بر حساسیت خازن در اثر بارگذاری فشاری مورد ارزیابی قرار گرفت. هدف از این بررسی دستیابی به نمونه‌های مناسب جهت استفاده در جوراب بیماران دیابتی بود. بر این اساس نمونه‌های تولید شده با ابعاد ۳ * ۳ میلی‌متر و استفاده شده از لایه اسپیسر حلقوی تاری به عنوان دی الکتریک، بهترین تغییرات ظرفیت را در اثر بارگذاری فشاری نشان دادند. در آینده تاثیر عواملی از قبیل شرایط محیطی بر حساسیت خازن‌های مبتنی بر منسوج و همچنین پسماند ظرفیت خازن در اثر بارگذاری دوره‌ای فشاری مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

گرم و سرعت آزمایش نیز ۱۰ میلی‌متر بر دقیقه در نظر گرفته شد. در شکل ۲ منحنی تغییرات نیرو - ضخامت نمونه B نشان داده شده است.

۳- نتایج و بحث

طبق آزمایش انجام شده به روی هر نمونه و داده‌های لحظه‌ای به دست آمده، درصد تغییرات ظرفیت خازن براساس رابطه ۲ بدست آمد. در جدول ۳ درصد تغییرات ظرفیت نمونه‌های مختلف، ارائه شده است.

$$100 * \frac{\text{مقدار کمینه} - \text{مقدار بیشینه}}{\text{مقدار کمینه}} = \text{تغییرات ظرفیت خازن}$$

با توجه به نتایج ارائه شده در جدول ۳، در یک مساحت، نرخ نیروی وارد شده و جنس دی الکتریک ثابت، با افزایش ضخامت دی الکتریک، کاهش درصد تغییرات ظرفیت خازن مشاهده شد.

به عنوان نمونه در نمونه‌های A, D, G به ترتیب تغییرات ظرفیت خازن، ۳۳۲/۸۷، ۱۱۱/۰۴ و ۱۰۰/۳۰ درصد بود.





تولید پارچه ابر جاذب پنبه‌ای با خاصیت فتوکاتالیستی به وسیله سنتز در محل هیدروژل نشاسته / منگنز دی اکسید

مهديه عبداللهی موقر^۱ / بگاه صراف^۱ / مجید منتظر^۱

چکیده

امروزه پارچه‌های سوپر جاذب اهمیت ویژه‌ای در صنایع مختلف، مانند پزشکی، بهداشتی، فیلتراسیون و... دارند. این پژوهش باهدف تولید پارچه سلولزی سوپر جاذب بر مبنای ترکیبات طبیعی دنبال شده است. برای این منظور از سنتز در محل هیدروژل بر پایه نشاسته به همراه پتاسیم پرمنگنات به عنوان عامل ایجادکننده پیوند عرضی و ماده اولیه سنتز دی اکسید منگنز بر پارچه، استفاده شده است. نشاسته به عنوان ترکیب طبیعی ارزان و دوستدار محیط زیست و همچنین پتاسیم پرمنگنات به عنوان اکسیدکننده قوی استفاده شده که سبب تولید پارچه ابر جاذب مقرون به صرفه شده‌اند. با عمل کردن پارچه سلولزی همزمان با تولید هیدروژل، جذب آب تا ۲۲۷ درصد نسبت به وزن پارچه خام سلولزی افزایش یافته است. پارچه‌های عمل شده خاصیت فتوکاتالیستی، مقاومت سايشی عالی، استحکام مناسب (۲۸ درصد بیشتر از نمونه سلولزی عمل نشده) دارند.

۱- مقدمه

پارچه ابر جاذب به پارچه‌هایی می‌گویند که چند برابر وزن خود آب جذب کنند. بیشترین کاربردهای تجاری سوپر جاذب‌ها در پوشک بچه، بانداژ، دستمال بهداشتی و... است. مواد بسیاری برای گرافت مونومر وینیل روی نشاسته و صمغ گوار و سلولز با هیدرولیز قلیایی برای افزایش جذب آب استفاده می‌شوند. از جمله آغازگرهای موثر در این سنتز ذرات منگنز (IV) هستند. نانوذرات منگنز دی اکسید از خواص فتوکاتالیستی، تخریب فرم آلدهید در دمای اتاق، رنگ‌زدایی، جذب یون‌های سمی از قبیل یون سزیم، ضد باکتری و... برخوردارند. مواد سلولزی دارای اتصال عرضی، از ترکیب حداقل دو گروه هیدروکسیلی در هر واحد سلولزی یا واحدهای مجاور سنتز می‌شوند که عامل‌های اتصال عرضی مربوط به سلولز و مشتقات آن، باید دارای دو یا بیشتر برای واکنش با دو گروه هیدروکسیلی باشند.

هیدروژل، به شبکه‌های پلیمری کشسان اشباع از آب گفته می‌شود. این شبکه‌های سه‌بعدی، آب‌دوست دارای اتصالات عرضی هستند که در تماس با آب متورم شده، اما حل نمی‌شوند وجود اتصال عرضی در سه بعد در بین زنجیرهای پلیمری از گسترش و متورم شدن بیش از اندازه زنجیره‌های پلیمری جلوگیری می‌کند. نشاسته گروه‌های هیدروکسیل فراوانی دارد که از آنها برای تهیه هیدروژل استفاده می‌شود. روش‌های شیمیایی مانند اتری کردن نشاسته و پیوند عرضی آن برای تولید هیدروژل استفاده می‌شود.

وانگ و همکارش برای دسترسی به خواص سطحی جدید، پارچه پنبه‌ای معطری را در فرآیند ژله‌ای شدن بتاسایکلودکسترین تهیه کردند که نرخ تبخیر بوی معطر کاهش یافت. هونگ و همکارش، پارچه پنبه‌ای تکمیل شده‌ای با کراس لینک هیدروکسی



بنزوفنون بر پارچه به کمک BTCA تهیه کردند که خواص فتوکاتالیستی و خودتمیزشوندگی داشت. گوپتا و همکاران از کراس لینک آمید با پارچه پنبه‌ای به کمک متیلن بیس آکریل آمید به خواص عالی جذب آب دست پیدا کردند.

منتظر و همکاران هیدروژل کتیرا را با استفاده از سیتریک اسید به عنوان کراس لینک‌کننده و نیترات نقره روی پارچه پنبه‌ای سنتز در محل کرده و پارچه با خواص جذب آب و ضد باکتری عالی بدست آوردند.

دئو و همکارش، پارچه پنبه‌ای ابرجاذبی را با گرافت مونومرهای اکریلونیتریل با استفاده از پرمنگنات پتاسیم و نیتریک اسید ایجاد کردند که قابلیت جذب آب و محلول نمکی را داشت.

با توجه به مطالعات انجام شده زنجیره‌های سلولزی در پارچه پنبه‌ای با مواد مختلفی کراس لینک می‌شوند و خواص جدیدی ایجاد می‌کنند، در این پژوهش، به منظور دستیابی به خواص جذب آب بیشتر پارچه پنبه‌ای و خاصیت فتوکاتالیستی از سنتز هیدروژل بر پایه نشاسته و پتاسیم پرمنگنات استفاده شده است.



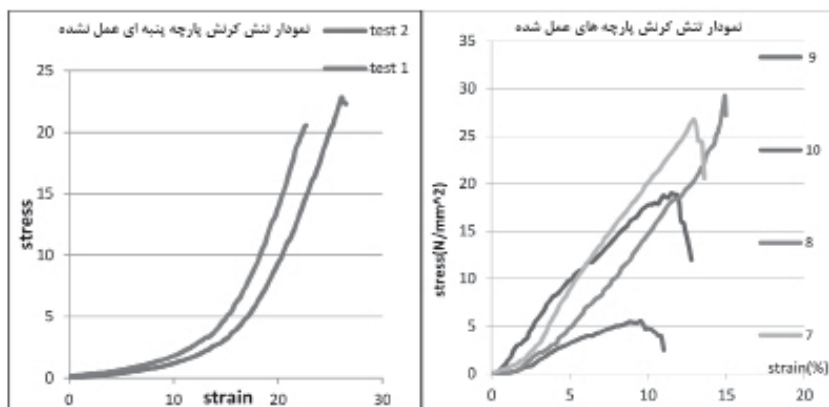
۲- مواد و روش‌ها

پارچه پنبه‌ای، پتاسیم پرمنگنات و سدیم هیدروکسید تهیه شده از شرکت مرک آلمان، آب مقطر، نرم افزار متلب برای بررسی فعالیت فتوکاتالیستی، دستگاه استحکام سنج کاردوتک ساخت کشور ایران برای ارزیابی استحکام کششی پارچه‌ها، دستگاه مارتیندیل ساخت شرکت شرلی انگلیس برای ارزیابی ثابت سایشی استفاده شدند.

برای تهیه پارچه ابر جاذب از سنتز درمحل هیدروژل استفاده شده به طوری که هیدروژل سنتزی بر پایه نشاسته، پتاسیم پرمنگنات و سدیم هیدروکسید است. برای این منظور نشاسته و سدیم هیدروکسید (با غلظت های متفاوت) به خوبی در دمای ۵۰ - ۵۵ درجه سانتی گراد با همزن شیشه ای هم زده شده و ژل سفیدرنگ چسبناک و محکم به دست آمد.

سپس مقادیر متفاوت پتاسیم پرمنگنات به صورت محلول آبی اضافه و همزدن و حرارت دهی تا حصول هیدروژل قهوه ای رنگ غلیظ با حالت ارتجاعی و ژله‌ای، ادامه یافت. سپس در برخی از پارچه ها به مدت ۲۴ ساعت در هیدروژل تولیدی استراحت داده شدند.

سپس مقدار اضافی هیدروژل جدا شده و در دمای اتاق و رطوبت ۳۰ درصد خشک شدند و در ادامه با آب شست و شو داده و خشک شدند. ولی برخی از نمونه‌ها



جدول ۲- بررسی درصد جذب آب هیدروژل ها در استفاده مکرر

۳- بحث و نتیجه گیری

برای پیدا کردن بهترین روش تولید پارچه ابرجاذب اثر آماده سازی اولیه پارچه (یک گرم) با محلول سدیم هیدروکسید ۲ مولار در جوش، میزان سدیم هیدروکسید و پتاسیم پرمنگنات در ۰.۷ گرم نشاسته، و تاثیر استراحت دادن به پارچه در هیدروژل بررسی شد. در جدول ۱ برخی از داده‌های تجربی جهت تحلیل نتایج ارائه شده است.

در بررسی اثر آماده سازی نمونه‌های ۱ و ۲، به مدت ۳۰ دقیقه در محلول سدیم هیدروکسید ۲ مولار در جوش قرار گرفتند.

بعد از سنتز هیدروژل روی آن (نشاسته ۰.۷ گرم، پتاسیم پرمنگنات ۰.۰۰۴ گرم و ۲ میلی لیتر سدیم هیدروکسید ۲ مولار) نتایج جذب آب نشان داد که پارچه آماده‌سازی نشده نسبت به دو نمونه دیگر درصد جذب آب بیشتری داشته است که علت آن جمع شدگی پارچه آماده سازی شده نسبت به نشده است که از نفوذ هیدروژل جلوگیری می‌کند. در بررسی اثر پتاسیم پرمنگنات در نمونه ۴ و ۵ و ۶ (نشاسته ۰.۷ گرم، ۲ میلی لیتر سدیم هیدروکسید ۲ مولار) با افزایش مقدار پتاسیم پرمنگنات درصد جذب آب افزایش یافته که به علت افزایش کراس لینک هیدروژل و پارچه است.

نمونه ۷، ۸، ۹ (نشاسته ۰.۷ گرم و ۰.۰۰۸ گرم پتاسیم پرمنگنات) اثر غلظت سدیم هیدروکسید بررسی شد. نتایج نشان می‌دهد که با کاهش غلظت، درصد جذب آب بهبود یافته است.

زیرا افزایش pH سبب کاهش جذب منگنز یونی شده و منگنز دی اکسید نیز که عامل کراس لینک

استراحت داده نشدند و بلافاصله بعد از تولید، هیدروژل اضافی از سطح پارچه ها زوده شد.

درصد جذب آب به کمک رابطه ۱ محاسبه شده است. در این رابطه W_0 وزن پارچه عمل شده خشک و W_T وزن پارچه عمل شده در زمان T ، W_{F0} وزن پارچه خام در زمان T ، W_{FT} وزن خشک پارچه خام است. t برای ۱؛ نام، جذب آب نمونه‌ها ۲۰ دقیقه در نظر گرفته شد.

برای بررسی خاصیت فتوکاتالیستی پارچه‌های عمل شده ابتدا آنها به محلول ۰.۰۰۱ درصد متیلن بلو آغشته شده، سپس در معرض نور آفتاب در زمان‌های مختلف قرار گرفت. مقادیر تغییر رنگ آنها با نرم افزار متلب سنجیده شد.

جدول ۱- بررسی اثر عوامل مختلف بر درصد جذب آب پارچه های عمل شده

اثر آماده سازی با سدیم هیدروکسید در جوش			اثر مقادیر پتاسیم پرمنگنات		
نمونه	عمل کردن	جذب آب (%)	نمونه	KMnO ₄ (g)	جذب آب (%)
۱	شده	۱۹	۴	۰.۰۰۴	۱۸
۲	شده	۳۶	۵	۰.۰۰۶	۵۲
۳	نشده	۹۲	۶	۰.۰۰۸	۲۲۷
اثر مقادیر محلول سدیم هیدروکسید			اثر استراحت دادن به مدت ۲۴ ساعت		
نمونه	مولاریته	جذب آب (%)	نمونه	استراحت دادن	جذب آب (%)
۷	۰.۵	۱۸۳	۹	ندارد	۷۹
۸	۱	۱۵۲	۱۰	دارد	۱۵۹
۹	۲	۷۹	۱۱	دارد	۴۰۰



جدول ۲- مقادیر ΔRGB پارچه‌های عمل شده ۸ و ۱۱ پس از فرارگیری زیر نور آفتاب در زمان های متفاوت

زمان (min)	ΔRGB		
	شاهد (خام)	۱۱	۸
۲۰	۲۸	۵۸	۲۶
۶۰	۲۰	۶۱	۵۰
۹۰	۲۴	۶۴	۵۴
۱۲۰	۳۵	۶۹	۵۶
۱۵۰	۳۶	۷۲	۵۹
۱۸۰	۳۷	۷۵	۶۰

بیشتر تخریب شده و تغییر رنگ بیشتری ایجاد شده است. بیشترین مقدار ΔRGB در زمان های متفاوت به نمونه ۱۱ مربوط است. هر دو نمونه نسبت به نمونه شاهد خاصیت فتوکاتالیستی بهتری دارند که نشان دهنده ایجاد ذرات منگنز دی اکسید است. به گزارش چنتاوهو و همکارش وجود سدیم هیدروکسید باعث افزایش خاصیت فتوکاتالیستی و افزایش جذب گروه‌های OH و خاصیت خودتمیز شوندگی شده است.

در نتیجه در مقدار ثابت پتاسیم پرمتگنات، خاصیت فتوکاتالیستی نمونه ۱۱ با غلظت ۲ مولار سدیم هیدروکسید به نسبت نمونه ۸ با غلظت ۱ مولار ۶۲ درصد و نسبت به پارچه خام ۱۰۳ درصد بهبود یافته است.

۴- نتیجه گیری:

در این تحقیق پارچه ابرجاذب پنبه‌ای با ستنز در محل هیدروژل بر پایه نشاسته و پتاسیم پرمتگنات و سدیم هیدروکسید به روش حرارتی تولید شد.

در نمونه بهینه جذب آب تا حدود ۲۲۷ درصد نسبت به پارچه خام به دست آمد و با استفاده از آنالیز تغییر رنگ نمونه‌ها به کمک نرم افزار متلب فعالیت فتوکاتالیستی آن نیز تایید شد.

نتایج نشان دهنده تشکیل و حضور نانوذرات منگنز دی اکسید در هیدروژل نشاسته بر پارچه عمل شده است.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

در مقایسه نمودار پارچه‌های عمل شده ۹ و ۱۰ با پارچه پنبه‌ای خام، مشاهده می‌شود که استحکام به صورت چشمگیری کاهش پیدا کرده است. (حداکثر

تنش در پنبه خام ۲۲،۸۶ و در پارچه عمل شده ۹ حدود ۶ نیوتن بر میلی متر مربع است) پارچه‌های عمل شده ۷ و ۸ نسبت به پارچه‌های عمل شده ۹ و ۱۰ تنش حداکثر بیشتری را تحمل کرده اند که از پارچه خام ۲۸ درصد بیشتر است.

این می‌تواند به دلیل صدمه غلظت بیشتر سدیم هیدروکسید به پارچه در نظر گرفته شود. نتایج ارزیابی ثبات سایشی نمونه پارچه عمل شده ۸ پس از ۵۰۰۰ دور دچار پارگی شد و درصد کاهش وزن آن بعد از ۳۰۰۰ دور برابر با ۰،۷۱ درصد است. (وزن پارچه عمل شده قبل از سایش ۱۵۹،۹۹۵ گرم و بعد از ۳۰۰۰ دور سایش ۱۵۹،۹۸۸ گرم شده است.)

طبق استاندارد پارچه تاری پودی که نوع ساینده آن پارچه پشمی استاندارد با نوع وزنه ۴۱۵ گرمی حداقل تعداد دور سایش ۲۰۰۰ دور است. با توجه به اینکه پارچه عمل شده بعد از ۵۰۰۰ دور دچار پارگی شده و درصد کاهش وزن پارچه بعد از ۳۰۰۰ دور، زیر یک درصد است در نتیجه پارچه عمل شده ۸ از مقاومت سایشی خوبی برخوردار است.

برای ارزیابی آزمون خاصیت فتوکاتالیستی از نمونه‌های شماره ۸ و ۱۱ استفاده شده که ابتدا آنها به محلول ۰،۰۰۱ درصد متیلن بلو آغشته شده، سپس در معرض نور آفتاب در زمان‌های مختلف قرار گرفتند. میزان تغییر رنگ آنها با نرم افزار متلب سنجیده شد به طوری که مقادیر ΔRGB بیشتر نشانگر خاصیت فتوکاتالیستی بیشتر نمونه است زیرا رنگ متیلن بلو

هیدروژل و پارچه است کمتر جذب شده است. در نمونه ۱۰،۹، ۱۱ (۰،۷ گرم نشاسته، ۲ میلی لیتر سدیم هیدروکسید ۲ مولار، ۰،۰۰۸ گرم پتاسیم پرمتگنات) اثر استراحت دادن بررسی شده که با ۲۴ ساعت استراحت دادن درصد جذب آب بهبود یافته که به نفوذ بیشتر هیدروژل و برقراری پیوند بهتر با سلولز مرتبط است.

در نتیجه شرایط مطلوب آزمایش، پارچه آماده سازی نشده، مقدار ۰،۰۰۸ گرم پتاسیم پرمتگنات و سدیم هیدروکسید ۰،۵ مولار و استراحت دادن، است. برای نفوذ بیشتر منگنز دی اکسید و بهبود درصد جذب آب، از عمل آوری دوباره با هیدروژل استفاده شد. در عمل کردن دوباره، اکثر نمونه‌ها افزایش جذب آب داشتند به گونه‌ای که در جذب آب نمونه ۱ تا ۴۰۰ درصد بهبود حاصل شد ولی در عمل کردن مرحله سوم نسبت به

دوم ۱۰۱ درصد کاهش داشت. علت آن بر اساس نظر هایپنگ لی و همکاران، بهبود پراکندگی همگن و افزایش پیوند ارتباطی بین دیاکسید منگنز و نشاسته است که سبب پیشرفت خواص مکانیکی شده است. همچنین پر شدن مکان‌های نشست هیدروژل بر پارچه در عمل کردن دوم سبب بهبود جذب آب شده و در عمل کردن سوم به دلیل نبود مکان خالی اثر منفی داشته است.

برای ارزیابی تاثیر غلظت سدیم هیدروکسید بر استحکام کششی، مقادیر مواد اولیه مصرفی به یک نسبت افزایش یافت. (۰،۰۲۴ گرم پتاسیم پرمتگنات و ۶ میلیلیتر سدیم هیدروکسید و ۲،۱ گرم نشاسته و غلظت سدیم هیدروکسید در نمونه ۹ و ۱۰، ۲ مولار و در نمونه ۸، ۱ مولار و در نمونه ۷، ۰،۵ مولار است).



مشاوره کسب و کار بدانیم که...

نویسنده: مهندس امیر خلف-مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت ساپا

این افراد با قوانین مربوط به کسب و کارها آشنا بوده و در حوزه منابع و نیروی انسانی نیز تخصص کافی را به دست آورده‌اند.

همچنین می‌توانند در حوزه‌های بازاریابی، امور مهندسی، نحوه پیشرفت و... به شما یاری دهند. شما می‌توانید یک مشاور کسب و کار برای امور داخلی سازمان خود استخدام نموده و یا وی را مأمور انجام وظایف بیرون از سازمان و تشکیلات تجارت خارجی خود کنید و مشاوره‌ها و راهنمایی‌های مورد نیاز در این حوزه‌ها را به دست آورید.

در حقیقت مشاوره یک کسب و کار به تخصصی گفته می‌شود که طی آن به افرادی که در ابتدای یک مسیر شغلی و یا میانه‌های آن هستند راهنمایی‌های مورد نیاز ارائه می‌گردد تا آن‌ها بتوانند با دیدی باز و همه‌جانبه فعالیت شغلی خود را آغاز نموده و بدانند چه مسیر و چه مشکلاتی را پیش روی خود خواهند داشت. مشاورین کسب و کار این امکان را دارند که در زمینه‌های گوناگون مدیریت، حسابداری و یا امور مالی به صاحبان مشاغل کمک کنند.

استفاده از خدمات مشاوره کسب و کار یکی از اقدامات بسیار ضروری پیش از راه‌اندازی یک شغل است. همان‌طور که می‌دانید شروع یک کار با چالش‌های زیادی همراه است.

در این شرایط حتی یک اشتباه کوچک و ناچیز نیز نتایج غیرقابل جبرانی به همراه خواهد داشت و گاهی تمامی سرمایه شما را از بین خواهد برد. از سوی دیگر استفاده از خدمات مشاوره‌ای کسب و کار در میانه‌های یک راه نیز ضرورت پیدا می‌کند.

چراکه شما تنها با شروع یک کسب و کار چالش‌های خود را برطرف نخواهید ساخت و نیاز به راهنمایی‌های مداوم دارید تا از طریق آن موفقیت و رشد کاری خود را تضمین سازید.

در این مقاله قصد داریم به ارائه مطالبی در زمینه مشاوره کسب و کار بپردازیم و ضرورت استفاده از این خدمات و مزایای آن را بیان کنیم. اما پیش از آن بهتر است بدانید مشاوره برای کسب و کار چیست.

* مشاوره کسب و کار چیست؟

همان‌طور که می‌دانید مشاوره در معنای دریافت کمک و مشورت از فردی صاحب تخصص و تجربه، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دریافت مشاوره در تمامی زمینه‌ها مفید و سودمند بوده و ضرورت و اهمیت هم دارد. یکی از خدمات مشاورین، ارائه اطلاعات لازم و کافی در حوزه کسب و کارهای مختلف تجاری و خدماتی است.





کار در زمینه‌ها و شرایط مختلف کاری افزایش قابل توجهی پیدا کرده است.

این افراد می‌توانند به شما نحوه و چگونگی سبقت گرفتن از رقبای کاری خود و راهکار آن را آموزش دهند.

مشاورین کسب و کار با تکیه بر تجارب و تخصص خود این امکان را دارند که به صاحبان مشاغل استراتژی‌ها و یا راهبردهایی را معرفی کنند تا از طریق اجرای آن‌ها بتوانند سهم و حجم بازار را به سود خود افزایش دهند.

در شرایط حاضر موضوع وفادار سازی مشتریان بسیار مهم بوده و هدف بسیاری از صاحبان مشاغل این است که برای خود مشتریان وفادار دست و پا کنند. مشاورین می‌توانند در این زمینه نیز به صاحبان مشاغل کمک کرده و به ارائه راهکارهایی اقدام کنند که شما را به این هدف خود نزدیک‌تر سازند.

این افراد آگاهی‌های لازم در حوزه شیوه کسب اعتبار یک برند و نام و عنوان تجاری را به دست آورده‌اند. پس می‌توانند به شما کمک کنند که چگونه و با چه راهکارهایی می‌توانید اعتبار برند خود را افزایش دهید. آموزش شیوه‌های نوین بازاریابی و انجام تبلیغات اثربخش یکی دیگر از زمینه‌های خدمات مشاوره کسب و کار است.

این افراد می‌توانند به شما کمک کنند تا مکان و موقعیتی مناسب برای انجام تبلیغات خود در نظر گرفته و به اجرای تبلیغات با میزان و حجم صحیح دست بزنید.

یک مشاور کسب و کار مؤثر و کارآمد می‌تواند طرح‌ها و ایده‌هایی را در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهد که از طریق آن هزینه‌های خود را با کاهش مواجه سازند. یکی از مهم‌ترین زمینه‌های خدمات مشاوره کسب و کار ارائه راهنمایی‌های مورد نیاز برای افزایش سود و درآمد است.

از سوی دیگر در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی‌های دیجیتال و... اهمیت خاصی پیدا کرده و شیوه مدیریت آن‌ها نیز بسیار مهم است.

مشاورین کسب و کار می‌توانند در این زمینه‌ها نیز راهنمایی‌ها و مشاوره‌های لازم را در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهند.



کوتاه به موفقیت و نتیجه مورد نظر خود دست پیدا کنید

در بسیاری از مواقع سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف نیاز به افرادی متخصص و آموزش دیده دارند که از طریق آن‌ها بتوانند پرسنل و کارکنان خود را آموزش دهند.

در این صورت مشاوران، بهترین و مناسب‌ترین افرادی هستند که می‌توانند این مسئولیت بزرگ را بر عهده بگیرند و مهارت‌ها و آگاهی‌های مورد نیاز را در اختیار کارکنان شما قرار دهند.

این افراد با تجربه و مشتاق قادرند ایده‌هایی بسیار نو و مبتکرانه برای برون رفت از مشکلات کسب و کار در اختیار صاحبان مشاغل قرار دهند و از بروز شکست و عدم موفقیت شغلی پیشگیری به عمل آورند.

این افراد گزینه‌هایی بسیار مناسب برای حل مسائل و مشکلات کارکنان شما در محیط کار هم خواهند بود. با برخورداری از خدمات مشاوره کسب و کار کم‌تر اشتباه خواهید کرد و با انگیزه و نیروی بیشتری به سمت اهداف خود گام بر خواهید داشت.

*** در چه مواردی می‌توانید از خدمات مشاوره کسب و کار استفاده کنید؟**

در حال حاضر استفاده از خدمات مشاوره کسب و

*** ضرورت استفاده از خدمات مشاوره کسب و کار** در جهان امروز و با وجود پیشرفت‌هایی که در عرصه‌های مختلف صورت گرفته کسب و کارهای مختلف تجاری و خدماتی به مشاوره و خدمات مشاوره‌ای نیاز پیدا خواهند کرد. چراکه تمامی افراد به میزان کافی دانش و مهارت انجام کارها را نداشته و از سوی دیگر تمایل به رشد و موفقیت دارند.

پس لازم است از خدمات مشاوره‌ای بهره‌مند گردند تا این افراد اطلاعات و آگاهی‌های مورد نیاز را در اختیارشان قرار داده و مسیر رشد و پیشرفت آن‌ها را هموارتر سازند. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین موانع رشد و ترقی کسب و کارهای مختلف، مشکلات و مسائلی است که پیش روی آنان قرار می‌گیرد.

مشاورین کسب و کار می‌توانند در پیدا کردن ریشه و اساس این مشکلات به صاحبان مشاغل کمک کرده و در برطرف ساختن این مسائل نیز نقش و سهم مؤثری داشته باشند.

برخورداری از خدمات مشاوره به سرعت‌بخشی و پیشرفت و توسعه شغلی شما هم کمک خواهد کرد. چراکه این دسته از متخصصین دارای تجربه بالایی در زمینه کسب و کار شما بوده و می‌توانند بهترین مسیرهای منتهی به موفقیت شغلی را پیش روی شما قرار دهند تا با کمترین هزینه و در مدت زمانی بسیار

گرایش‌های مد و چرخه بازگشت

نویسنده: ته‌مینه مولانا



اشاره:

«تغییر» گرایشات، بی شک رویه‌ای ثابت در حوزه مد به شمار می‌رود.

دنیای مد، فاقد هرگونه ایستایی به نظر می‌رسد، جزییات، فعالانه تغییر کرده و منجر به حیات‌بخشی استایل‌های فراموش شده می‌گردند.

در این اثنا، نقش آفرینان مد هم به سهم خود مداوماً در حفظ چرخه احیای گرایشات قدیمی‌تر اهتمام دارند تا از گسسته نشدن آن اطمینان حاصل نمایند. هر فصل مد، فهرستی از «بایدها» شامل استایل‌های محبوب‌تر، در کنار استایل‌های قدیمی‌تر را تدارک

می‌بیند.

البته که الهام بخشی متعلق به گرایشات کهنه از ازل همراه «مد» جریان نداشته و می‌توان نقطه شروعی برای آن تخمین زد؛ زمانی که مد در یک قالب مدرن شکل گرفت و گرایشات آن با سرعت بیشتر، نظم مشخص و مثلاً به صورت سالیانه یا فصلی معرفی شدند.

برای اشاره دقیق‌تر، سال‌های نخستین قرن ۲۰، گشایش خانه مد Chanel، ظهور لباس‌های ورزشی نقطه عطفی در شکل‌گیری چرخه محسوب می‌شوند.

چرخه گرایشات؛ اصطلاحی است که برای توصیف پدیده بازگشت این گرایشات استفاده می‌شود و اصولاً چرخه مذکور هر ۲۵ تا ۳۰ سال تکرار پذیراست. اما از چه زمان این جریان شکل گرفته است؛ مفهوم «گرایش» در قرن چهاردهم ظاهر گردید.

آن زمان که طبقات مرفه جامعه اروپایی، موقعیت اجتماعی و ثروت خود را با روش‌های مختلف از جمله تنوع بخشی در پوشش و لباس نمایش می‌دادند. اما چرخه ۲۵ تا ۳۰ سال چگونه کار می‌کند؟

در سال ۱۹۳۷، نویسنده و مورخ بریتانیایی مد James Laver، جدول زمانی را ارائه کرد که نشان می‌داد



می‌پوشند را نمی‌پسندند.

دقت کنید که همه گرایشات دقیقاً از چرخه ۲۰ ساله پیروی نمی‌کنند. کافیسست که یک طراح از هر دهه‌ای که الهام گرفته، موفق به تلفیق زیباییاتی با گرایشات روز شود و نه سرتا به پای یک لباس، بلکه منحصرأ بخشی از خطوط، نقوش، رنگ‌ها، سیلوئت، حتی نوع پارچه و بافت منبع ایده او باشد.

اخیراً صحنه‌های مد، شاهد بازگشت آستین‌های پفی و پایپون‌های بزرگ بوده که برداشتی از طراحی مد دهه ۱۹۸۰ است ولی لزوماً کل یک لباس از دهه ۱۹۸۰ تکرار نمی‌شود.

علت اینکه به چه نحوی طی چندسال اخیر، گرایشات کهنه به سرعت به کمدهای لباس باز می‌گردند را باید اول؛ ظهور و نفوذ وبلاگ نویسان، اینفلوئنسرها و شخصیت‌های مشهور دانست که به روند مد شتاب فوق‌العاده‌ای بخشیده‌اند، مثلاً بارها دیده می‌شود که ساده‌ترین حرکت یک شخصیت تأثیرگذار کفایت می‌کند تا یک عنصر یا کالای خاص محبوب گردد و دوم فاصله نسل‌ها هم به کوتاهی ۱۰ سال رسیده است.

به این ترتیب، روند بازگشت مد دو برابر سریع‌تر شده و بدیهی است باید دوره‌های ۱۰ الی ۱۵ ساله را انتظار داشته باشیم.

مراجع:

lofficielbaltic.com- fibremood.com- guap.co.uk

۱۸۶۰ ارائه کرد که بالاتنه تنگ، کمر بند باریک و نیم تنه و باسن ظریف در سیلوئت ساعت شنی نمایش می‌دادند.

الهام بخش Dior برای این مجموعه، زنان دوره پس از جنگ دوم جهانی بودند که به دلیل کار سخت و زندگی مشقت بار، ناگزیر لطافت و زنانگی‌شان را از یاد برده بودند.

کمی بعد، شماری از طراحان مشهور شروع به زنده کردن مجدد گرایشات به اصطلاح «ازمد افتاده» نمودند.

آنها در این فرآیند، طرح، سبک، رنگ و خصوصیات منتخبشان را با طرح‌های قدیمی تلفیق کردند تا آنگاه امضای خانه مد خودشان را بر آن بیافزایند.

با پیشرفت مد، یک تناقض جالب نمایان شد؛ طراحان بیشتری شروع به استخراج ایده‌های تازه از گرایشات فراموش شده کردند.

این امر منجر به انفجار مد دهه ۱۹۷۰ و مثلاً شانه‌های پهن الهام گرفته شده از سیلوئت یک تاکسیدو و سپس طرح‌های بسیار گوناگون در دهه بعدی یعنی ۱۹۸۰ گردید.

در حال حاضر دهه‌های هشتاد و نود به عنوان یکی از غنی‌ترین منابع گرایشات مد شناخته می‌شوند.

گرایشات مد در یک نمودار؛ معرفی، ظهور، اوج، افول و منسوخ شدن، ترسیم شده و به دلیل تغییرات نسل‌ها قابل تکرار می‌باشند. بنابراین، مد یک نیروی محرکه ابدی است که دائماً در حال تجدید و احیای گرایشات قدیمی به نو به سر می‌برد.

از میان طرح‌های تکرار شونده متعلق به پوشش دهه‌های هشتاد و نود، می‌توان از نقش‌هایی مانند راه‌راه و خال‌خال نام برد.

سبک‌های مختلف کفش را هم نباید از میان گرایشات محبوب نادیده گرفت، مثلاً پاشنه نوک تیز بلند که ابتدا در دهه ی ۱۹۶۰ میلادی رایج گردید (گرچه بعدازمدتی از اوج محبوبیتش کاسته شد) ولی باز به اشکال مختلف در قالب چکمه‌های بلند و کفش‌های کلاسیک به صحنه بازگشت.

برای توضیح قاعده تکرار در فواصل زمانی ۲۵ الی ۳۰ سال، از جنبه نوستالژی می‌توان به این نتیجه رسید که نسل با گذشت تنها یک دهه به حس نوستالژی نمی‌رسد و مد مربوط به ۱۰ سال قبل هنوز به اندازه کافی جدید است. نسل جوان آنچه والدین‌شان



سبک‌های مد در طول سال‌ها چه برسرشان می‌آید و براساس تغییراتی در عناصر اصلی و طراحی یعنی شکل، خط، رنگ و بافت تکرار می‌شوند.

اما درواقع با گشایش خانه‌های مد، طراحان شروع به تدوین استانداردها و قواعدی نمودند.

مجموعه‌های لباس ترجیحاً با یک الگوی مشخص و معنادار، در انطباق با گرایشات کلی سال یا فصل خلق شدند به طوری که اکنون هر خانه مد، یک سبک یا امضای ویژه را جهت طرح‌هایش به خود اختصاص داده است.

از میان شاخصه‌های اصلی می‌توان به تعریف و برگزیدن «سیلوئت» توسط طراح اشاره کرد که بر تقویت زنانگی تأکید دارد.

طراح صاحب‌نام خانم Jeanne Lanvin یکی از اولین کسانی بود نظری جدی بر چرخه ماندگاری مد داشت.

وی در دهه ۱۹۲۰ یک لباس سبک رمانتیک الهام گرفته از قرن ۱۸ را مبتنی بر سیلوئت با بالای تنه آزاد و در بخش پایین دامنی با متربال و پارچه اضافی طراحی نمود، به نحوی که بر فرد، احساس جسارت می‌بخشید.

احتمالاً طرح او نظر به زنانگی فراموش شده در دوران جنگ و تقابل با لباس‌های کاربردی بانوان در آن دوران خلق شده بود.

سپس Christian Dior نیز کار مشابهی انجام داد. در سال ۱۹۴۷، مجموعه‌ای را با الهام از مدل‌های دهه



اطلاع‌رسانی

توسعه الیاف؛ تمرکز بر پایداری

تجاری خود قرار داده است. این شرکت از اهمیت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای آگاه است و قصد دارد انتشارات دی‌اکسید کربن خود را تا ۳۰ درصد کاهش دهد.

تیجین همچنین می‌خواهد سهم انتشارات زنجیره تامین خود را نیز تا ۱۵ درصد کم کند.

این اهداف به طور رسمی مورد تایید SBTs قرار گرفته است. تیجین با همسو کردن اهداف خود با اهداف پیمان پاریس قصد دارد آینده‌ای کربن خنثی داشته باشد.

این شرکت همچنین اعلام کرده که موفق به توسعه روشی برای محاسبه انتشارات کربن در طول فرایند تولید الیاف کربن TENAX™ شده است. با استفاده از این داده‌ها می‌توان برای تمامی الیاف کربن تولید تیجین ارزیابی چرخه عمر (LCA) انجام داد.

شرکت هلندی تیجین آرامید-تجارت مرکزی گروه تیجین - بر اساس استانداردهای ایزو ۱۴۰۴۰ و ۱۴۰۴۴ موفق به کاهش ردپای کربن الیاف Twaron® تا ۲۸ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۴ شده است.

شرکت تیجین فرونتیر نیز پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه پایداری داشته است. این شرکت محصولاتی نظیر ECOPET®، الیاف پلی‌استر بازیافتی تهیه شده از ضایعات الیاف و بطری‌های PET و SOLOTEX® که در پلیمرهای آن عناصر مشتق شده از گیان به کار رفته را عرضه کرده است.

تیجین فرونتیر همچنین سیستمی را برای محاسبه انتشارات دی‌اکسید کربن در فرایند تولید الیاف پلی‌استر طراحی کرده که امکان ارزیابی جامع چرخه عمر محصول را فراهم می‌کند.

و کاهش ردپای کربن برداشته است. در این مقاله به جدیدترین پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه توسعه الیاف با تمرکز بر پایداری آنها می‌پردازیم و محصولات جدید شرکت‌های تیجین، بایوفیلامنتز، رینوسل، پریمالافت، تای‌اکریلیک‌فایبر، موسسه شیمی نساجی و الیاف شیمیایی دنکندورف، لنزینگ و رادیچی را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

گروه تیجین

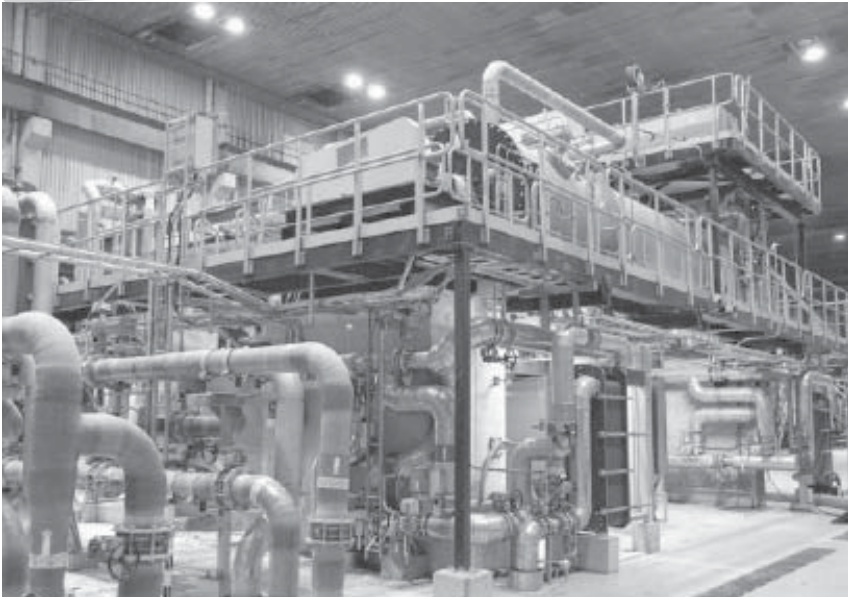
گروه تیجین پایداری را هسته اصلی فعالیت‌های

صنعت الیاف با توجه به تقاضای برندها و مصرف کنندگان برای محصولات پایدار می‌تواند نقش مهمی در زیست سازگارتر کردن صنایع نساجی داشته باشد.

در دوره‌ای که نگرانی‌ها بابت تغییرات اقلیمی و تاثیر آن بر سیاره زمین روز به روز در حال افزایش است، صنایع، دولت‌ها و دانشگاه‌ها گرد هم آمده اند تا با یافتن راهکارهای پایدار در صنعت نساجی تاثیرات این صنعت بر محیط زیست را به حداقل برسانند.

صنعت نساجی گام‌های مهمی در توسعه الیاف پایدار





نانوفیبریل سلولز

یکی دیگر از پیشرفت‌های قابل توجه در صنعت الیاف افتتاح کارخانه تولید نانوفیبریل سلولز (NFC) توسط شرکت پرفورمنس بایوفیلامنتز است. این شرکت در ونکوور، کانادا واقع شده است.

کارخانه فوق که در محل شرکت کانادایی تولید کاغذ رزولوت در استان کبک واقع شده دارای ظرفیت تولید ۲۱ تن در روز می‌باشد.

نانوفیبریل سلولز یک ماده اولیه طبیعی و زیستی است که از جنگل‌ها دارای گواهی‌نامه به دست می‌آید.

به گفته شرکت، اضافه کردن ماده افزودنی دارای کربن پایین باعث بهبود عملکرد مواد اولیه پیشرفته می‌شود و در مواردی مانند پلاستیک‌های بیوکامپوزیتی، بتن و بی‌بافت‌ها نیز از مواد شیمیایی تخصصی استفاده می‌گردد. در دسترس بودن نانوفیبریل سلولز در حجم بالا و تجاری فرصت خوبی برای صنایعی به شمار می‌رود که به دنبال راهکارهای پایدار هستند.

گرمایندر میناس، مدیر عامل شرکت می‌گوید: تیم شرکت پرفورمنس بایوفیلامنتز برای عرضه این ماده اولیه با کربن پایین به بازار سال‌ها تلاش کرده است. ما همکاری‌های وسیعی با طیف گسترده‌ای از زنجیره‌های تامین صنعتی برای به کارگیری نانوفیبریل سلولز در محصولات مختلف داشته‌ایم تا به قیمت، کیفیت و عملکرد مطلوب دست پیدا کنیم. دسترس پذیری این ماده در سطح تجاری به این معناست که همین حالا هم می‌توانیم فرصت‌هایی در مقیاس بزرگ در یک سری از بخش‌های صنعتی مهم داشته باشیم.

شرکت رینیوسل

شرکت سوئدی رینیوسل واقع در استکهلم که در زمینه گردشی کردن فرایندها در صنعت مد فعالیت می‌کند، برای ردیابی کامل ماده اولیه خام بازیافتی خود یعنی CIRCULOSE® از پالپ تا فروشگاه با شرکت تکستایل جنسیس همکاری کرده است. رینیوسل از فرایند ثبت شده‌ای برای تجزیه و بازیافت پنبه و سایر ضایعات نساجی سلولزی و تبدیل آن به سیرکولوز که یک ماده اولیه خام زیست تجزیه‌پذیر می‌باشد، استفاده کرده است.

به گفته شرکت از این ماده اولیه می‌توان برای تولید

الیاف سلولزی بشرساخت بازیافته مانند ویسکوز، لایوسل، مودال یا استات استفاده کرد.

رینیوسل با همکاری تکستایل جنسیس امکان ردیابی دیجیتال لحظه‌ای را در طول زنجیره تامین خود فراهم کرده و در واقع اعتبار و شفافیت محصولات خود را تضمین نموده است.

ردیابی محصولات از نظر ایجاد حس اطمینان در مصرف کنندگان و ترویج پایداری در صنعت مد بسیار مهم است.

پاتریک لاندستورم، مدیرعامل شرکت گفت: کارخانه جدید ما واقع در شهر سونسوال به ما در رسیدن به اهدافمان برای بازیافت بیش از ۱/۴ میلیارد تی شرت در سال کمک می‌کند.

با این حال نیاز به یک زنجیره تامین شفاف و قابل اعتماد داریم تا بتوانیم اعتبار محصولات تهیه شده از سیرکولوز را از کارخانه تا فروشگاه تضمین کنیم. این همان کاری است که شرکت تکستایل جنسیس برای ما انجام می‌دهد.

شرکت پریمالافت

شرکت پریمالافت واقع در لاتام، نیویورک با استفاده از پلاستیک‌های OCEAN BOUND (پلاستیک‌هایی که در معرض خطر رها شدن در اقیانوس قرار دارند) در تولید الیاف PRIMALOFT® INSULATION محصولات پایدار را وارد بازار می‌کند.

این الیاف دارای محتوای صد در صد بازیافتی پس از

مصرف بوده و ۶۰ درصد آن را نیز مواد اولیه بازیافتی تهیه شده از بطری‌های پلاستیکی جمع آوری شده در خطوط ساحلی تشکیل می‌دهد.

پریمالافت با جلوگیری از رها شدن ضایعات پلاستیکی در اقیانوس‌ها و استفاده از آن‌ها برای تولید الیاف عایق با عملکرد بالا ضمن حل مشکل آلاینده‌گی پلاستیک‌ها محصولات پایدار نیز تولید می‌کند.

این فرایند مورد تایید OCEAN CYCLE بوده که نشان دهنده قابلیت ردیابی محصول و منبع یابی اخلاقی آن می‌باشد.

تارا ماورر ماک، معاون ارشد استراتژی محصول می‌گوید: پلاستیک به محض رها شدن در اقیانوس و قرار گرفتن در معرض عناصر موجود در آب کیفیت خود را از دست می‌دهد و دیگر قابل بازیافت نیست. با جمع آوری ضایعات پلاستیکی از ساحل‌ها و پیش از رها شدن آنها در اقیانوس می‌توان با استفاده از ماده اولیه بازیافتی محصولاتی را تولید کرد که بهترین ترکیب از عملکرد و تنوع را با داشتن کمترین تاثیر زیست محیطی برای شرکای تجاری و مصرف کنندگان فراهم می‌کنند.

به گفته شرکت الیاف عایق پریمالافت که از پلاستیک‌های اوشن باند تهیه می‌شوند دارای همان مزایای عملکردی هستند که پریمالافت به دلیل داشتن آنها شناخته شده است مانند سبکی، عملکرد حرارتی، بسته‌بندی و دوام. پریمالافت با



ترکیب عملکرد و پایداری، تعهد خود به مأموریت «مسئولیت‌پذیری بی‌حدومرز» را نشان می‌دهد.

الیاف Regal™

کمپانی تایلندی اکریلیک فایبر (TAF) واقع در بانکوک، بخشی از مجموعه آدیپتیا بی‌رلا اخیراً نوع ارتقا یافته از الیاف Regal™ را عرضه کرده است. الیاف جدید دارای ۷۵ درصد محتوای بازیافتی می‌باشد.

نسخه جدید الیاف ریجلا که پیش از ارتقا نیز دارای ۵۰ درصد محتوای بازیافتی بود، نخستین الیاف اکریلیک در جهان است که دارای تاییدیه GRS (استاندارد جهانی بازیافت) می‌باشد.

این الیاف با استفاده از یک فرایند بازیافت شیمیایی تولید می‌شوند و از نظر ویژگی الیافی گرم و راحت بوده و در شیدهای رنگی زنده و شاد در دسترس هستند.

تأحین کالشرشته، رییس بازاریابی شرکت گفت: استفاده از مواد اولیه بازیافتی بخش مهم رسیدن به

پایداری است و محصولات تهیه شده از مواد اولیه بازیافتی نیز در میان مصرف‌کنندگان محبوب شده‌اند.

افزایش محتوای بازیافتی الیاف ریجلا از ۵۰ به ۷۵ درصد به برآورده شدن نیاز مصرف‌کنندگان و دادن حق انتخاب‌های پایدارتر به آنها کمک می‌کند.

علاوه بر آن هرچه محتوای بازیافتی این الیاف بیشتر باشد تولیدکنندگان این امکان را دارند تا بدون فدا کردن کیفیت یا عملکرد ترکیبات پایدارتری تولید کنند

در حال حاضر الیاف ریجلا با ۷۵ درصد محتوای بازیافتی به صورت الیاف استیپل در دسترس بوده و شرکت قصد دارد تا اشکال دیگر آن نظیر توو و تاپ را نیز در آینده عرضه کند.

نخ تهیه شده از روغن کرچک

شرکت ایتالیایی رادیچی گروپ نخ BIOFEEL® ELEVEN را به عنوان بخشی از تعهد خود به عملکرد فنی و زیست محیطی عرضه کرده است.

این نخ دارای منبع طبیعی بوده و در تهیه آن از روغن کرچک استفاده می‌شود. مزارع کرچک که در ابتدا در منطقه گجرات، هند قرار داشتند منبعی برای تأمین

دانه‌های کرچک بودند که حدود ۴۵ درصد آنها را روغن تشکیل می‌دهد.

این روغن که سرشار از ریسینولئین می‌باشد، به عنوان ماده اولیه خام برای پلیمر زیستی پلی آمید ۱۱ به کار می‌رود.

این پلیمر نیز برای تهیه نخ بایوفیل ایلون رادیچی گروپ مورد استفاده قرار می‌گیرد. محصولات جانبی باقیمانده پس از استخراج روغن برای استفاده به عنوان کود زیستی بسیار مناسب بوده و باعث افزایش سلامت خاک می‌شود و نشان دهنده گردشی بودن و ضایعات صفر است.

مارکو دی سیلوستری، مدیر فروش و بازاریابی بخش تجارت راهکارهای پیشرفته نساجی شرکت رادیچی گروپ می‌گوید: نخ بایوفیل ایلون دارای خواص ویژه

و منحصر به فردی است نظیر جذب آب پایین، سبکی و استحکام بهبود یافته. این یعنی با استفاده از این نخ می‌توان پارچه‌هایی تولید کرد که هم با دوام بوده و هم از نظیر زیردست و تماس با پوست بدن راحت است.

چنین ویژگی‌هایی در پارچه باعث می‌شود تا در موارد مختلفی بتوان از آن استفاده کرد برای مثال لباس ورزشی، لباس کار، لباس‌های مطابق با مد روز و همچنین منسوجات به کاررفته در خودروهای لوکس.»

الیاف CELLUN

موسسه آلمانی الیاف شیمیایی و شیمی نساجی دنکندورف (DITF) با همکاری شرکای پروژه ای خود شرکت‌های CG TEC، CORDENKA، ELRINGKLINGER، FIBER ENGINEERING و TECHNIKUM LAUBHOLZ در حال توسعه یک

کامپوزیت لیفی جدید به نام CELLUN است.

این ماده اولیه که در آن الیاف تقویت‌کننده تهیه شده از سلولز به کار رفته است جایگزینی پایدار برای الیاف شیشه یا کربن مورد استفاده در تولید اجزای صنعتی قالب‌گیری شده می‌باشد.

بخش تقویت‌کننده کامپوزیت CELLUN ترکیبی از الیاف غیرقابل ذوب و الیاف سلولزی ترموپلاستیک-چه احیا شده محصول شرکت CORDENKA و چه الیاف سلولزی HIGHPERCELL® موسسه DITF- است که برای تولید نیمچه نخ مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نیمچه نخ در کارخانه‌های آزمایشی DITF مورد پردازش بیشتر قرار می‌گیرد تا بتوان آن را به اجزای قالب‌گیری شده مورد استفاده در فرایندهای پالترژن (فرایند صنعتی برای تولید قطعات پیوسته با سطح مقطع ثابت) و ترموفورمینگ (شکل‌دهی حرارتی) یا قالب‌گیری تزریقی تبدیل کرد.

وزارت فدرال امور اقتصادی و اقدامات اقلیمی آلمان با همکاری موسسه DITF بودجه پروژه صنعتی کردن CELLUN را تأمین می‌کند.

در این پروژه همچنین امکان بازیافت کامل این ماده اولیه در پایان عمر محصول مورد بررسی قرار می‌گیرد.





لنزینگ برای توسعه الیاف ویسکوز کربن خنثی ویوسل با شرکت کلایمیت-پارتنر که در زمینه ارایه راهکارهای اقلیمی برای شرکت‌ها فعالیت می‌کند، همکاری کرده است.

این شرکت همچنین با همکاری شرکت نساجی سومین واقع در هلسنکی، فنلاند نخستین منسوج بی بافت کربن خنثی با نام تجاری BIOLACE® ZERO را با استفاده از الیاف ویسکوز ویوسل تولید کرده است.

رول‌های بی بافت تهیه شده از الیاف ویوسل برای مشتریان سومین در دسترس است. این نشان دهنده اهمیت همکاری دو شرکت در ترویج توسعه محصولات پایدار در بازار بی بافت هاست.

تمرکز بر پایداری الیاف

صنعت الیاف بر روی توسعه محصولات و راهکارهایی سرمایه گذاری می‌کند که تمرکز آنها بر روی پایداری است.

شرکت‌هایی که در بالا به آنها اشاره شد و بسیاری شرکت‌های دیگر بسیار در این زمینه تلاش می‌کنند و به دنبال ارایه نوآوری‌ها و راهکارهایی هستند که اثرات زیست محیطی را به حداقل می‌رساند.

شرکت‌های تولیدکننده الیاف از طریق دست زدن به ابتکار عمل‌هایی نظیر کاهش انتشارات دی اکسید کربن، انجام ارزیابی چرخه عمر محصول، تبلیغ گردشی بودن و استفاده از مواد اولیه بازیافتی در حال حرکت به سمت آینده‌ای پایدارتر هستند.

با توجه به تقاضای برندها و مصرف کنندگان برای محصولات پایدار و رشد روزافزون این تقاضا، صنعت الیاف نقش مهمی در زیست سازگارتر کردن صنایع نساجی ایفا می‌کند.

مرجع:

"Fiber Developments: A Focus On Sustainability", Textile World, May 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



مونیک باخ، معاون بخش تجارت جهانی بی بافت‌ها در لنزینگ گفت: هر اقدام ما در راستای مأموریت ویوسل برای این که یک برند مسئولانه روزمره باشد، است.

ما می‌خواهیم نشان دهیم که آینده زمین تا چه اندازه برای ما مهم است. کاهش میزان انتشارات کربن نه تنها برای خود ما لازم و ضروری است بلکه باید به شرکای خود نیز برای رسیدن به این هدف قدرت و اختیار بدهیم.

الیاف ویسکوز کربن خنثی ویوسل از منابع پالپ و چوب پایدار و مدیریت شده تهیه می‌شود و کاملاً مطابق با دستورالعمل‌های سختگیرانه پالپ و چوب لنزینگ و سیستم‌های مورد اعتماد تایید جنگل‌های ما می‌باشد.

در کارخانه تولید لنزینگ واقع در اتریش روش‌های تولید کارآمدی نظیر تولید مستقیم از چوب به الیاف و استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و زیست توده برای کاهش میزان انتشارات کربن به کار گرفته می‌شود.

لنزینگ برای عرضه محصولات کربن خنثی هرگونه انتشارات باقیمانده‌ای را از طریق پروژه‌های تامین آب و هوا اندازه گیری می‌کند، مقدار آن را کاهش می‌دهد و یا آن را خنثی می‌کند.

دو رویکرد اصلی که روی آنها تحقیق شده عبارت است از: تغییر شکل دادن اجزای قالب گیری شده با حرارت بدون این که کیفیت آن کم شود و جداسازی شیمیایی این ماده اولیه به اجزای تشکیل دهنده آن برای استفاده مجدد به عنوان یک ماده اولیه صددرصد جدید.

توسعه ماده اولیه CELLUN این امکان را فراهم می‌کند تا جایگزینی پایدار، مقرون به صرفه و حافظ منابع به جای کامپوزیت‌های متداول در اجزای خودرو و ساختارهای سبک در اختیار داشته باشیم.

ویسکوز VEOCEL™ کربن خنثی

شرکت اتریشی لنزینگ گروه با رونمایی از الیاف ویسکوز کربن خنثی ویوسل در اروپا و ایالات متحده آمریکا مجموعه الیاف ویسکوز پایدار خود را گسترش داده است.

لنزینگ قصد دارد در نیمه دوم سال جاری کارخانجات تولید ویسکوز متداول خود در آسیا را به واحدهای تولید الیاف تخصصی مسئولانه تبدیل کند.

این اقدام نشان دهنده تعهد ویوسل به فراهم کردن انتخاب‌های زیست سازگار برای برندها و شرکای زنجیره ارزش بی بافت هاست؛ انتخاب‌هایی که باعث کاهش ردپای کربن می‌شود.



لنزینگ؛ پیشرو در گردش بودن در صنعت مد

آگاهی برندها و تولیدکنندگان نیز از اهمیت به کارگیری روش‌های دوستدار محیط زیست و کاهش ردپای اکولوژیکی افزایش یافته است.

ابتکار عمل جدید لنزینگ برای بازیافت الیاف نیز با تولید پارچه‌ها دنیم تهیه شده از الیاف لایوسل بازیافت شده به روش مکانیکی و با نام تجاری تنسل آغاز شد.

این کار با هدف سرعت بخشیدن به گردش شدن در بخش دنیم و بخش‌های دیگر صورت گرفت. این ابتکار عمل با استفاده مجدد از ضایعات لایوسل پیش از مصرف در مقیاس تجاری در واقع آینده‌گردشی صنعت دنیم پایدار در جهان را مجدداً تعریف می‌کند.

تونکای کیلیچکان، رییس توسعه تجارت جهانی دنیم در لنزینگ گفت: ما به‌عنوان یک تولیدکننده پیشرو الیاف در جهان موقعیت را برای به کارگیری روش‌های گردش‌تری در این صنعت مشخص کرده و با کمک شرکای همفکر خود در زنجیره ارزش موفق به کشف پتانسیل الیاف تنسل لایوسل بازیافتی به روش مکانیکی در تولید دنیم شده‌ایم. در حالی که این کانسپت همچنان تاحدی تازه است اما توسعه «ابتکار عمل بازیافت الیاف» باعث ترویج مزایای آن و رها شدن پتانسیل کامل پارچه گردش‌گردشی جدید می‌شود.

«گردشی شدن در مقیاس بالا: آینده تولید دنیم

گردشی شدن به عنوان یک راهکار معتبر برای مقابله با مشکلات زیست

مدتی است که اثرات زیست محیطی فرایندهای تولیدی و ضایعات نساجی باعث ایجاد نگرانی‌هایی در صنعت مد شده و احتمالاً یکی از نگران‌کننده‌ترین بخش‌های این صنعت نیز بخش دنیم بوده است.

در حالی که اثرات زیست محیطی تولید دنیم و دورریزهای آن زنگ خطر را به صدا در آورده نیاز به راهکارهای بهتر و مسئولانه‌تر برای ایجاد تغییر به یک اولویت تبدیل شده است. گروه لنزینگ پیشرو در عرصه تولید الیاف با برند تخصصی الیاف نساجی آن یعنی تنسل دارای نقش پررنگی در این عرصه می‌باشد و موفق شده از طریق نوآوری‌ها و کانسپت‌های جدید به نحوی تغییرات لازم را ایجاد نماید.

«دنیم برای فردا: یک تلاش جمعی

بخش عمده‌ای از ضایعات نساجی را دنیم تشکیل می‌دهد. مطالعات نشان می‌دهد که ۲/۱۶ میلیون تن از ضایعات تنها مربوط به شلوارهای جین است. تولید جین از قدیم دارای چالش‌های زیست محیطی متعددی از همان ابتدای چرخه عمر لباس بوده از جمله مصرف بالای آب، استفاده از مواد شیمیایی و ردپای کربن.

با ظهور فست فشن یا همان مد سریع و فرهنگ دور ریختن، اثرات منفی تولید دنیم نیز شدت گرفت. آگاهی از این واقعیت بسیاری از مصرف‌کنندگان را به سمت دنیم‌های تولید شده به روش‌های پایدارتر سوق داد، به همین ترتیب



برای استفاده برندهای دنیم می‌باشند.

قیمت مصرف کننده برای دنیم تهیه شده به روش پایدار که معمولاً از نظر مواد اولیه و فرایندهای تولید دارای اثرات زیست محیطی کمتری است در مقایسه با فست فشن بیشتر است.

کالکشن‌های جدید دنیم به دلیل همکاری آن با کارخانجات در کشورهای مختلف نظیر بنگلادش، چین، پاکستان، اسپانیا و غیره در مناطق مختلف جهان در دسترس بوده و باعث افزایش دسترس پذیری محصول می‌شود. به عبارت دیگر تولید مسئولانه دنیم باعث قدرت بخشیدن به صنعتگران در تمامی بخش‌های مربوطه شده و انتخاب‌های بیشتری را برای تولید طیف گسترده تری از محصولات در اختیار آنان قرار می‌دهد.

کیلیکچان گفت: در سال‌های اخیر با پرسش‌های زیادی در مورد جایگزین‌های پنبه روبرو بوده‌ایم و تا به امروز نیز پیشرفت‌های زیادی در این عرصه داشته‌ایم. در کالکشن زیرو کاتن که در آن جزء پنبه‌ای را به طور کامل با الیاف تنسل جایگزین کردیم یک ظاهر دنیم ارتقا یافته با شیدها و خصوصیات مختلف نخ از منابع تامین متفاوت در اختیار داریم.

در مورد کالکشن زیرو ویرجین کاتن نیز وضعیت به همین صورت است یعنی ما توانستیم با استفاده از پنبه بازیافتی یک فرایند تولید گردشی داشته باشیم. معمولاً تامین پنبه بازیافتی با محدودیت‌هایی روبروست و سرو کار داشتن با آن می‌تواند سخت باشد.

با این حال استفاده از الیاف برند تنسل در ترکیب با پنبه بازیافتی نه تنها باعث گردشی شدن فرایند می‌شود بلکه این امکان را فراهم می‌کند تا ضمن محدودیت نداشتن در تامین، طراحی‌های مختلفی نیز از نظر زیبایی شناسی در محصولات زیرو ویرجین کاتن داشته باشیم. با استفاده از کالکشن‌های زیرو کاتن و زیرو ویرجین کاتن می‌توان تمامی مناطق تامین در حال توسعه، متوسط و پیشرفته را پوشش داد و این پیام مهم را در صنعت دنیم به گوش همه رساند که استفاده از الیاف جایگزین نیز در این صنعت ممکن است.

کیلیکچان در مورد پیشرفت‌های مربوط به دنیم تنسل در آینده نیز به توسعه مودال تنسل با فناوری ایندیگو کالر و الیاف لایوسل تنسل مات که همسو با ترندهای حال حاضر بازار هستند، اشاره کرد.

او گفت: ما در حال هماهنگی با کارخانجات شریک خود هستیم تا بتوانیم بهترین اقدامات را بر روی این دو لیف انجام دهیم و با بهره‌گیری از ترندهای موجود در بازار نیازهای بیشتری از مشتریان را پوشش دهیم. اطمینان داریم که تقاضا برای الیاف سلولزی بر پایه چوب مانند لایوسل تنسل و مودال تنسل در سال‌های آتی افزایش خواهد یافت، تلاش ما این است که با هر گونه نوآوری، توسعه محصول و راهکار جدید بازار را هدایت کنیم.»

مرجع:

“Lenzing’s Pursuit for Tomorrow’s Denim: Pioneering Circularity in the Fashion Industry”, International Fiber Journal, June 2023

محیطی صنعت دنیم در میان سایر راهکارها سر برآورده است.

با به کارگیری مدل تولید گردشی به جای دنبال کردن مدل‌های خطی قدیمی برای تولید، مصرف و دور ریختن می‌توان یک سیستم حلقه بسته ایجاد کرد که در آن مواد اولیه مدام بازیافت شده و مورد استفاده مجدد قرار می‌گیرند. این تغییر الگو برای کاهش ضایعات، حفظ منابع و به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی تولید دنیم ضروری است.

فاز اولیه روش جدید گردشی بودن نشان‌دهنده تلاش مداوم برای تولید مسئولانه دنیم و نوآوری از سوی لنزینگ و شرکای آن می‌باشد چون آنها به یک درخواست مشترک برای پایداری، گردشی بودن و شفافیت در زنجیره ارزش جهانی نساجی پاسخ داده‌اند.

بیر سلطان، مدیر تحقیق، محصولات و ترندها در کمپانی آرتیستیک میلیترز می‌گوید: گردشی بودن بدون شک حال و آینده اجتناب ناپذیر دنیم است. با این وجود بازیافت مکانیکی یا تبدیل ضایعات نساجی به الیاف جدید یک بخش نوظهور است که پتانسیل زیادی برای مقیاس پذیر کردن آن وجود دارد. ما پتانسیل الیاف بازیافتی تنسل لایوسل را برای استفاده در تولید دنیم کشف کرده‌ایم چون این الیاف دارای استحکام کششی بالایی بوده و این قابلیت را دارند تا در عین حفظ طول، مقاومت و سایر ویژگی‌های فیزیکی و همچنین زبردست بسیار نرم، و ویژگی‌های الیاف ویرجین و غیربازیافتی را نیز از دست ندهند.

الیاف ویرجین تنسل لایوسل در حال حاضر نیز به جهت زیست سازگاری و فرایند تولید حلقه بسته خود معتبر هستند. این فرایند تولید شامل تبدیل پالپ چوب تامین شده به روش پایدار به الیاف سلولزی می‌باشد که دارای بهره‌وری بالای منابع و رد پای کم کرین است.

الیاف تنسل لایوسل بازیافت شده به روش مکانیکی به ویژه باعث بهبود خواص مربوط به پایداری پارچه دنیم جدید می‌شود چون در فرایند تولید آن نیازی به مصرف آب و مواد شیمیایی نیست.

ابتکار عمل بازیافت الیاف لنزینگ تاکیدی بر تعهد این شرکت به گردشی بودن است که یکی از ارزش‌های اصلی شرکت محسوب می‌شود.

لنزینگ با مشارکت با برندهای مطرح و متخصصان بازیافت موفق به توسعه فرایندهای موثر و کارآمد برای تبدیل ضایعات دنیم پس از مصرف به الیاف جدید و با کیفیت بالا شد و در نتیجه نیاز به استفاده از منابع ویرجین را کاهش داد و بار اکولوژیکی وارده به محیط زیست را کم کرد.

«لنزینگ: پیشرو در تولید گردشی دنیم از راه مشارکت

لنزینگ موفق شد در میان شرکت‌هایی که همواره در مسیر پایداری و گردشی شدن صنعت دنیم حرکت می‌کردند نام خود را به عنوان یک پیشگام ثبت کند. تلاش‌های لنزینگ برای ایجاد تغییر در این بخش فراتر از بازیافت الیاف است. این شرکت اخیراً از کالکشن‌های دوقلوی خود با نام‌های «Zero Virgin Cotton» و «Zero Cotton» رونمایی کرده که پارچه‌های جایگزین تهیه شده از پنبه بازیافتی و یا بدون پنبه با قیمت‌های مصرف کننده مختلف

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



اطلاع‌رسانی

الیاف بشرساخت همچنان حاکم بر منسوجات پزشکی

کار رفته در این منسوجات نیز باید از دوام، استحکام و کشسانی خوبی برخوردار بوده و قابلیت جلوگیری از بروز عفونت و آلودگی را داشته باشند. در حال حاضر بیشتر منسوجات مورد استفاده در جراحی، یک بار مصرف (دورریختنی) است. محصولات چند بار مصرف و قابل استفاده مجدد کمتر از نیمی از بازار جهانی را به خود اختصاص می‌دهند (احتمالاً چیزی حدود ۳۰ درصد).

هر چند که تولیدکنندگان محصولات یک بار مصرف باید به سختی با منسوجات چند بار مصرف رقابت کنند اما استفاده از این محصولات و محبوبیت آنها در جهان در حال افزایش است.

آمریکا و اروپا دارای بیشترین مصرف محصولات یک بار مصرف یا دورریختنی در جهان می‌باشند، در بیشتر بازارهای مهم به استثنای ژاپن و استرالیا استفاده از محصولات قابل استفاده مجدد رواج بیشتری دارد.

با توجه به افزایش تقاضا برای ایمنی و اقتصاد، تقاضا برای منسوجات جراحی نیز در حال افزایش است. عامل موثر دیگر در افزایش تقاضا افزایش میزان بستری شدن در بیمارستان می‌باشد که آن هم نتیجه افزایش جمعیت مسن در کشورهای توسعه یافته است.

منسوجات دارای کاربرد گسترده‌ای در پزشکی، جراحی و مراقبت‌های بهداشتی می‌باشند که شامل کمک‌های اولیه و مراکز درمانی و توانبخشی می‌شود از شان (پارچه استریل جداکننده قسمتی از بدن که تحت عمل جراحی قرار می‌گیرد) و گان‌های جراحی و محصولات مربوط به درمان شکستگی گرفته تا محصولات پیچیده‌تر مانند پانسمان‌های پیشرفته زخم، بخیه‌های جراحی، گرافت‌های عروقی و داربست‌های مهندسی بافت.

منسوجات جراحی

منسوجات مورد استفاده در محیط‌های بهداشتی و اتاق‌های جراحی عبارتند از گان‌ها و سایر لباس‌های جراحی، شان جراحی، ماسک صورت، یونیفرم کارکنان، تخت بیمارستانی، روکش تشک، پرده و دستمال‌های ضد عفونی‌کننده پزشکی.

این محصولات به منظور حفظ سلامت پرسنل و همچنین استریل نگه داشتن محیط اتاق‌های جراحی، بخش اورژانس، کلینیک‌ها و اتاق‌های پزشکان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

منسوجات پزشکی باید غیرسمی، زیست سازگار و راحت باشند. پارچه‌های به



== محافظت از کادر درمان ==

مراقبت پیشرفته از زخم دارای نقش اساسی در درمان زخم های مزمن یا حاد ایفا می کند؛ زخم هایی که می تواند ناشی از دیابت قندی، سیستم ایمنی ضعیف، بیماری های قلبی عروقی یا تنفسی، اختلال کلیوی، بدخیمی، روماتیسم، چاقی و سوء تغذیه باشد.

علاوه بر آن دو عامل افزایش جمعیت سالمندان که از نظر ابتلا به زخم های مزمن جزو افراد پرخطر به شمار می روند و افزایش هزینه های بهداشت و درمان در بیشتر کشورها باعث رشد بیشتر این بازار شده است.

مراقبت پیشرفته از زخم همچنان یکی از موضوعات مهم در رابطه با بودجه بهداشت عمومی و به طور کلی اقتصاد جهانی خواهد بود.

بر اساس برآوردها ۲ درصد کل بیماران در سرتاسر جهان نیازمند مراقبت از زخم های مزمن خود هستند. این موضوع در جمعیت سالخورده در حال افزایش روز به روز بیشتر مشاهده می شود به ویژه زخم پای ناشی از دیابت.

علاوه بر آن ۷۰ درصد زخم های مزمن در آینده عود می کنند و ۳۴ درصد آن ها عفونی می شوند. افزایش سرایت بیماری های مزمن مانند دیابت، ارتباط زخم های مزمن با بیماری و افزایش سریع جمعیت سالخورده از مهم ترین نگرانی های سیستم جهانی بهداشت و درمان است.

== طبقه بندی الیاف ==

برای تولید منسوجات پزشکی طیف گسترده ای از الیاف طبیعی و بشرساخت مورد استفاده قرار می گیرند که نوع الیاف به کار رفته به ویژگی مورد نیاز در محصول نهایی بستگی دارد.

پلیمرهای مصنوعی می توانند ماندگار باشند مانند پلی آمید، پلی استر، پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی تترافلورواتیلن، پلی یورتان و پلی اکریلونیتریل و یا زیست تجزیه پذیر باشند مانند پلیمرهایی که در نخ بخیه و یا ساختار مهندسی بافت مورد استفاده قرار می گیرند مانند پلی کاپرولاکتون، پلی گلاکوکاسید و پلی لاکتیک اسید.

الیاف طبیعی مورد استفاده در منسوجات پزشکی علاوه بر پنبه، ابریشم و سلولز بازیابی شده مانند ویسکوز و لایوسل شامل الیاف پلیمری زیست تجزیه پذیر تهیه شده از کیتین، کلاژن، آلجینات و غیره نیز می شوند.

کارایی و دوام دو ویژگی مهم در منسوجات پزشکی به شمار می روند هر چند که در بعضی موارد خاص که نیاز به تجزیه الیاف در یک زمان مشخص است می توان از الیاف زیست تجزیه پذیر نیز استفاده کرد برای مثال نخ های بخیه، گرافت های عروقی و قلبی عروقی و داربست های مهندسی بافت.

کمپانی مریل مدیکال با همکاری کمپانی نیلستار هیدروژن تکنولوژی تعدادی پارچه پایدار دوستدار محیط زیست را عرضه کرده است.

== محصولات دور ریختنی ==

با این که ایمنی و عملکرد از ویژگی های مهم منسوجات پزشکی هستند اما مبحث پایداری از نقطه نظر الیاف به کاررفته در محصول و قابلیت بازیافت محصول نهایی همچنان از تاثیر گذاری زیادی برخوردار است.

محافظت از کادر درمان در برابر ویروس ها به ویژه در بخش جراحی پس از شیوع پاندمی کووید-۱۹ اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

در دهه های اخیر شیوع سایر ویروس ها و بیماری های مسری مانند ویروس نقص ایمنی انسانی (HIV)، استافیلوکوکوس اورئوس مقاوم به متی سیلین (MRSA)، بیماری کروتزفلد جاکوب (CJD)، سندروم تنفسی حاد یا سارس و همچنین شیوع دایمی آنفولانزای خوکی و پرندگان نیز در جهان افزایش یافته است.

گسترش شیوع عفونت های بیمارستانی نیز به حضور چرخه ای عوامل بیماری زا در بیمارستان ها و مراکز درمانی اضافه شده است.

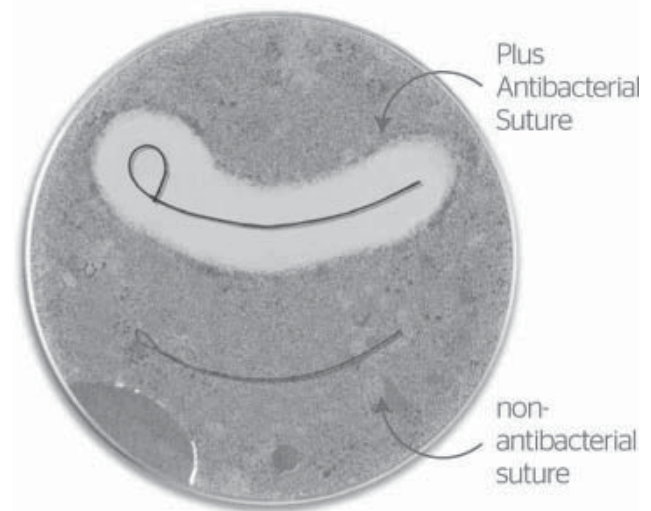
== پانسمان پیشرفته زخم ==

یکی از بخش های مهم در صنعت منسوجات پزشکی پانسمان پیشرفته زخم هاست. بر اساس گزارش اخیر کمپانی Brandessence Market Research & Consulting ارزش بازار جهانی این محصول در سال ۲۰۱۸، ۹ میلیارد دلار بوده و پیش بینی می شود با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵/۸۵ درصد از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۵ به ۱۳/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ برسد.

پیش بینی می شود در پی افزایش آگاهی در مورد مزایای مراقبت پیشرفته از زخم و پیشرفت های فنی صورت گرفته، بازار این نوع از پانسمان ها شاهد رشد چشمگیری در آینده باشد.

به طور خاص افزایش تعداد محصولات جدید باعث افزایش رشد بازار شده و نوآوری های تازه در این عرصه که باعث بهبود عملکرد محصول می شوند، فرصت های جدیدی در بازار به وجود می آورند.

نخ های بخیه پلاس آنتی باکتریال مانع از تجمع باکتریایی به مدت هفت روز یا بیشتر می شوند و از زخم در برابر شایع ترین ارگانیزم های مربوط به عفونت های محل جراحی محافظت می کنند.





نرم در قسمت تماس با زخم است، از نظر قابلیت تبدیل به کمپوست مورد ارزیابی قرار گرفته و مطابق با استاندارد ISO ۱۳۴۳۲ می باشد. علاوه بر آن فوم های پوشش دهی شده با سیلیکون کمپانی فریدنبرگ دارای یک سری ویژگی های بهبود یافته هستند که باعث می شود تعداد مراحل تولید پانسمان کاهش پیدا کند و در نتیجه آن پیچیدگی تولید کمتر شود، ضایعات کاهش یابد، در مصرف انرژی صرفه جویی شود و زنجیره تامین تسهیل گردد. گفته می شود که این روش تمامی مزیت های فوم خالص و فاقد روکش سیلیکونی نظیر جلوگیری از ورود ترشحات به درون زخم را دارد ضمن این که معایب استفاده از چسب استاندارد سیلیکونی را ندارد. مزایای یک پانسمان خوب از نقطه نظر پرستاری انعطاف پذیری بالا و کاهش خطر عفونت است. الیاف Twaron و فیلم Endumax باعث ایجاد محافظت بیشتر، کاهش وزن و اطمینان پذیری بیشتر در تجهیزات محافظتی بالستیکی، حفظ امنیت پلیس، امکان تحرک بیشتر و افزایش راحتی می شوند.

== فناوری ابریشم عنکبوت

کمپانی بیوتکنولوژی کریگ بايوکرفت لابراتواريز اعلام کرده که نخستین محموله آزمایشی از الیاف و پارچه های نو ترکیب ابریشم عنکبوت قابل استفاده و ارزیابی در یک سری از موارد کاربردی بیوپزشکی می باشند. این محموله در پاسخ به افزایش اخیر تقاضا برای فناوری اختصاصی ابریشم عنکبوت کمپانی برای استفاده در مهندسی بافت از واحدهای تولیدی در ویتنام ارسال شده است. ابریشم عنکبوت از خیلی قبل تر به دلیل داشتن ترکیبی منحصر به فرد از خواص شیمیایی و مکانیکی به عنوان یک ماده اولیه زیستی طبیعی و ایده آل شناخته شده بود.

استفاده از این ماده اولیه سبک، زیست سازگار و زیست تجزیه پذیر در موارد کاربردی متعددی بررسی شده است از جمله الیاف، فیلم ها، هیدروژل ها، منسوجات بی بافت و فوم ها.

با وجود این که تاریخ نخستین نخ های بخیه تهیه شده از ابریشم عنکبوت به قرن هجدهم برمی گردد اما وجود محدودیت در تولید و هزینه بالای آن مانع از استفاده گسترده از این ماده اولیه شده است.

در فناوری ابریشم عنکبوت نو ترکیب کمپانی کرگ لب از کرم های ابریشم اصلاح ژنتیکی شده استفاده می شود که این امکان را فراهم می آورد تا بتوان از ابریشم عنکبوت در مقیاس بالا در بیوپزشکی استفاده کرد.

مرجع:

Geoff Fisher, "Man-made fibers still dominate advanced medical textiles", International Fiber Journal, September 2022

پاندمی کووید-۱۹ و افزایش چشمگیر تولید و مصرف ماسک های صورت و همچنین کیت های آزمایشی یک بار مصرف که باعث تولید زباله و ضایعات و بروز مشکلات بیشتر می شد، بیش از پیش موضوع پلاستیک های یک بار مصرف و روش های ایمن دور ریختن آن ها را آشکار ساخت.

محصولاتی مانند پانسمان های زخم غالباً از لمینت ها یا کامپوزیت ها تهیه می شوند که جدا از موضوع احتمال بروز آلودگی ناشی از عوامل بیماری زا، عملاً بازیافت آنها را غیرممکن می کند.

به نظر می رسد سوزاندن زباله های نساجی بیمارستانی حداقل از نظر ایمنی محتمل ترین انتخاب در آینده قابل پیش بینی باشد.

به همین ترتیب جدای از استفاده از الیاف طبیعی موجود نظیر پنبه و الیاف سلولزی بازیابی شده، استفاده از الیاف پایدارتر و یا الیاف زیست تجزیه پذیر در صنعت منسوجات پزشکی بسیار اثرگذار است. به نظر می رسد بروز تحولات بیشتر در الیاف مصنوعی کلید این بازار در آینده ای نزدیک باشد.

== مهندسی بافت

مواد اولیه طبیعی علی رغم چنین نگرش زیست محیطی بدبینانه ای، محبوبیت زیادی را در سال های اخیر به عنوان جایگزینی پایدار برای استفاده در مهندسی بافت به دست آورده اند.

برای مثال محققان دانشگاه فلوریدا موفق به توسعه روش هایی برای رشد سلول ها و بافت ها شده اند که در آنها از توری های نساجی زیست سازگار تهیه شده از الیاف طبیعی به دست آمده از نخل باشکوه (نام یک سرده از تیره نخل) استفاده می شود. اخیراً نیز دانشمندان دانشگاه تمپل در فیلادلفیا، پنسیلوانیا موفق به توسعه داربست هایی با استفاده از الیاف الکترووریسی شده اند که در آن اجزای پپتیدی زیست فعال پروتئین سویا وجود دارد و برای درمان زخم و بازسازی بافت مناسب است.

== روش های پایدار مراقبت از زخم

کمپانی فریدنبرگ پرفورمنس متریالز در نمایشگاه فناوری های پزشکی Compamed ماده اولیه چندلایه ای را به نمایش گذاشت که ترکیبی از فوم و منسوجات بی بافت بود و آن را «درمان زخم پایدار» نام گذاری کرده بود. برچسب Eco-Check این شرکت نشان دهنده استفاده از روش های پایدار و استفاده از مواد اولیه خام زیستی در تولید چسب زخم است. با این روش، محصول در پایان مصرف آن طی یک فرایند کمپوست صنعتی قابل تجزیه زیستی می باشد.

ماده اولیه M ۱۷۰۱ که از قدیم در چسب زخم استفاده می شد از صد در صد پلی لاکتیک اسید مشتق شده از منابع طبیعی تشکیل می شود که گفته می شود از ویژگی های خوبی برای درمان زخم برخوردار است. ماده اولیه M ۱۷۱۴ که برای زخم های عمیق تر استفاده می شود، شامل ترکیبی از الیاف زیستی بوده و دارای قدرت جذب عالی است.

به گفته کمپانی آلمانی وینهایم در حال حاضر M ۱۷۱۴ که دارای یک لایه

تهیه و تنظیم: امیر حسین امامی رنوف

استفاده از ماهیچه‌های مصنوعی لیفی به عنوان داربست برای سلول‌ها

کمکی و پوشیدنی وجود داشته باشد. محققان در مطالعه‌ای دیگر امکان استفاده از الیاف تغییر شکل دهنده را به عنوان داربست فیبروبلاست-نوعی از سلول که در بافت همبند یافت می‌شود و به حمایت از سایر بافت‌ها و ارگان‌ها کمک می‌کند- مورد ارزیابی قرار دادند. جسیکا گلاک، استادیار مهندسی نساجی، شیمی و علوم در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی می‌گوید: بسط و گسترش ایده جدید در واقع تقلید چگونگی حرکت بدن انسان و طبیعت پویای آن است. محققان واکنش سلول‌ها به حرکت الیاف تغییر شکل دهنده و مواد اولیه مختلف به کاررفته در ساختار الیاف را مورد مطالعه و بررسی قرار دادند. آنها دریافتند که سلول‌ها این قابلیت را دارند که غلاف بافته شده ربات لیفی را پوشش دهند و یا حتی به درون آن نفوذ کنند. با این حال آنها مشاهده کردند که زمانی که انقباض ربات لیفی از یک حد مشخصی بیشتر می‌شود فعالیت متابولیک سلول‌ها در مقایسه با ابزار تهیه شده از همان ماده اولیه که آن را در حالت ساکن نگه داشته بودند، کاهش پیدا می‌کند. محققان مایلند که بفهمند آیا می‌توان از این الیاف به عنوان یک مدل بیولوژیکی سه‌بعدی استفاده کرد و این که آیا حرکت باعث ایجاد تمایز بین سلول‌ها می‌شود یا خیر. آنها گفتند که مدلشان در مقایسه با سایر مدل‌های تجربی موجود که برای نشان دادن واکنش سلولی به کش آمدن و سایر حرکات توسعه یافته بود، پیشرفته‌تر است چون آن مدل‌ها تنها قادر به حرکت در دو بعد بودند.

گلاک گفت: معمولاً اگر بخواهید به سلول‌هایی کنش یا کرنش بدهید آنها را درون یک ظرف پلاستیکی قرار داده و در یک یا دو جهت می‌کشید. در این مطالعه ما نشان دادیم که سلول‌ها در وضعیت دینامیک سه‌بعدی می‌توانند تا ۷۳ ساعت دوام بیاورند.

او اضافه کرد: این قابلیت به ویژه در مورد سلول‌های بنیادین بسیار مفید است. توجه به اتفاقات سلولی که در اثر تنش مکانیکی بر روی سلول‌ها رخ می‌دهد می‌تواند به انجام اقدامات ما در آینده کمک کند. سلول‌های ماهیچه‌ای و روند توسعه آنها و این که چطور عملیات مکانیکی می‌تواند به تغییر سلول‌ها کمک کند؛ مهم است.

مرجع:

Laura Oleniacz, "Artificial muscle fibers could serve as cell scaffolds", WTIN, May 2023-

محققان دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی استفاده از ماهیچه‌های مصنوعی لیفی را به عنوان داربستی برای سلول‌های زنده مورد بررسی و آزمایش قرار دادند. محققان دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی واقع در رالی مرکز این ایالت یک سری الیاف نساجی طراحی کرده‌اند که این قابلیت را دارد تا مانند ماهیچه تغییر شکل داده و تولید نیرو کند. محققان در نخستین مطالعه خود بر روی تاثیر مواد اولیه بر روی قدرت ماهیچه و طول انقباض تمرکز کردند. یافته‌های به دست آمده به آنها کمک کرد تا الیاف مختلفی را برای موارد کاربردی متفاوت طراحی کنند. محققان در دومین مطالعه خود استفاده از الیاف را به عنوان داربست برای سلول‌های زنده مورد آزمایش و بررسی قرار دادند. بر اساس یافته‌های الیافی که به عنوان «ربات‌های لیفی» شناخته شده‌اند این قابلیت را دارند تا در توسعه مدل‌های سه‌بعدی از سیستم‌های زنده و متحرک بدن انسان مورد استفاده قرار بگیرند.

مو امداد الحق، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نساجی، شیمی و علوم در دانشگاه کارولینای شمالی گفت: ربات لیفی می‌تواند یک داربست مناسب برای سلول‌ها باشد و می‌توان با تغییر نسبت انقباض و فرکانس، محیط مناسب تری را برای سلول‌ها ایجاد کرد. این‌ها همه مطالعات اثبات مفهوم بوده‌اند و هدف ما در نهایت این است که ببینیم آیا می‌توان از این الیاف به عنوان داربست برای سلول‌های بنیادی استفاده کرد و یا برای توسعه ارگان‌های مصنوعی در مطالعات آینده آنها را به کار گرفت.»

محققان با کپسوله کردن یک لوله بالون مانند تهیه شده از ماده اولیه‌ای مشابه لاستیک درون یک غلاف نساجی بافته شده موفق به ساخت الیاف تغییر شکل دهنده شدند. باد کردن بالون توسط یک پمپ هوا باعث بزرگ شدن غلاف بافته شده و در نتیجه کوتاه‌تر شدن آن می‌شود.

محققان مقدار نیرو و انقباض الیاف مختلف تهیه شده از مواد اولیه متفاوت را اندازه‌گیری کردند تا متوجه ارتباط بین ماده اولیه و عملکرد الیاف شوند. آنها دریافتند که هرچه قطر نخ بیشتر و نخ مستحکم‌تر باشد، نیروی انقباضی بزرگ‌تری تولید می‌شود. علاوه بر آن نوع ماده اولیه به کاررفته در تهیه بالون نیز بر مقدار انقباض و نیروی تولید شده اثرگذار است.

ژیائومینگ فنگ، استادیار مهندسی نساجی، شیمی و علوم در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی می‌گوید: می‌توان ویژگی‌های ماده اولیه را بر اساس عملکرد مورد نیاز ابزار مورد استفاده طراحی کرد.

علاوه بر آن می‌توان ابزار را به اندازه‌ای کوچک ساخت که به طور بالقوه امکان استفاده از آن در تولید پارچه و سایر موارد کاربردی منسوجات نظیر دستگاه‌های

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



اطلاع‌رسانی

اخبار نساجی جهان

✓ الیاف کربن به دست آمده از لیگنین

خشک می‌شوند. فرایند ریسندگی الیاف لیگنین از محلول آبی کاملاً جدید و دوستدار محیط زیست است و نیاز به استفاده از هیچ گونه حلال یا افزودنی‌های سمی ندارد.

مراحل تولید الیاف کربن برای مثال تثبیت در هوای داغ و پس از آن کربونیزاسیون در کوره با دمای بالا مشابه مراحل تولید الیاف کربن با استفاده از پلی‌اکریلونیتریل به عنوان پیش ماده است.

با این حال در این قسمت نیز الیاف لیگنین مزایای خاص خود را دارند چون فرایند تثبیت آنها در آون با هوای داغ به سرعت انجام می‌شود و برای کربونیزاسیون نیز به دمای نسبتاً پایینی نیاز است. این فرایند در مقایسه با فرایند تولید الیاف کربن با پلی‌اکریلونیتریل باعث صرفه جویی حدود ۵۰ درصدی در مصرف انرژی می‌شود و دارای مزایای واقعی رقابت پذیری است. در فرایند ریسندگی خشک امکان ریسندگی در سرعت‌های بالا وجود دارد. در نتیجه در زمان کوتاه‌تر مواد اولیه بیشتری در مقایسه با روش پلی‌اکریلونیتریل تولید می‌شود. این یکی دیگر از مزایای رقابت پذیر این روش است که تاثیری نیز بر کیفیت الیاف لیگنین نخواهد گذاشت.

الیاف لیگنین حاصل بسیار یکنواخت بوده و دارای سطح نرم و بدون چسبندگی می‌باشند. این ویژگی‌های ساختاری امکان پردازش بیشتر الیاف کربن و همچنین کامپوزیت‌های لیفی را تسهیل می‌کند.

الیاف لیگنین به دست آمده در فرایند ریسندگی جدید در مقایسه با الیاف پلی‌اکریلونیتریل به وضوح دارای مزایای قیمتی و محیط زیستی هستند. از سوی دیگر خواص مکانیکی الیاف کربن تهیه شده از آنها نیز تقریباً مشابه است. استحکام، مقاوت و سبکی الیاف کربن تهیه شده از لیگنین به همان اندازه‌ای است که در محصولات تجاری در دسترس باید باشد. احتمالاً الیاف کربن تهیه شده از الیاف لیگنین ریسیده شده از آب در بخش‌های ساخت و ساز و خودروسازی مورد توجه قرار می‌گیرد چون باعث کاهش محسوس هزینه‌ها در فرایندهای تولیدی می‌شود.

موسسه DITF با به کارگیری لیگنین به عنوان پیش ماده موفق به توسعه یک فرایند زیست سازگار و اقتصادی برای تولید الیاف کربن شده است.

تولید الیاف کربن در مقیاس صنعتی معمولاً با استفاده از پلی‌اکریلونیتریل به عنوان پیش ماده انجام می‌شود. فرایند تثبیت و کربونیزاسیون الیاف معمولاً در کوره‌های با دمای بالا و در یک زمان توقف طولانی انجام می‌گردد. این روش تولید نیازمند صرف مقادیر زیادی از انرژی بوده و الیاف حاصل نیز الیاف گران قیمتی هستند. علاوه بر آن باید در طول فرایند تولید محصولات جانبی سمی را جداسازی کرد که خود فرایندی گران و انرژی بر است.

مرکز آلمانی DITF Denkendorf موسسات تحقیقاتی الیاف و نساجی آلمان) موفق به توسعه فرایند جدیدی شده است که باعث صرفه جویی چشمگیری در مصرف انرژی در تمامی مراحل فرایند می‌شود. در این روش از لیگنین به جای پلی‌اکریلونیتریل در تولید الیاف پیش ماده استفاده می‌شود و در مرحله بعدی این الیاف به الیاف کربن تبدیل می‌شوند.

استفاده از لیگنین به عنوان ماده اولیه در تولید صنعتی الیاف کربن تا کنون چندان مورد توجه نبوده است.

لیگنین یک ماده اولیه خام ارزان قیمت است که در مقادیر زیادی در دسترس بوده و در واقع محصول ضایعاتی در فرایند تولید کاغذ به شمار می‌رود. فرایند جدید تولید الیاف لیگنین بر پایه محلول آبی لیگنین است. برای این منظور چوب را به اجزای تشکیل دهنده آن یعنی لیگنین و سلولز جداسازی می‌کنند.

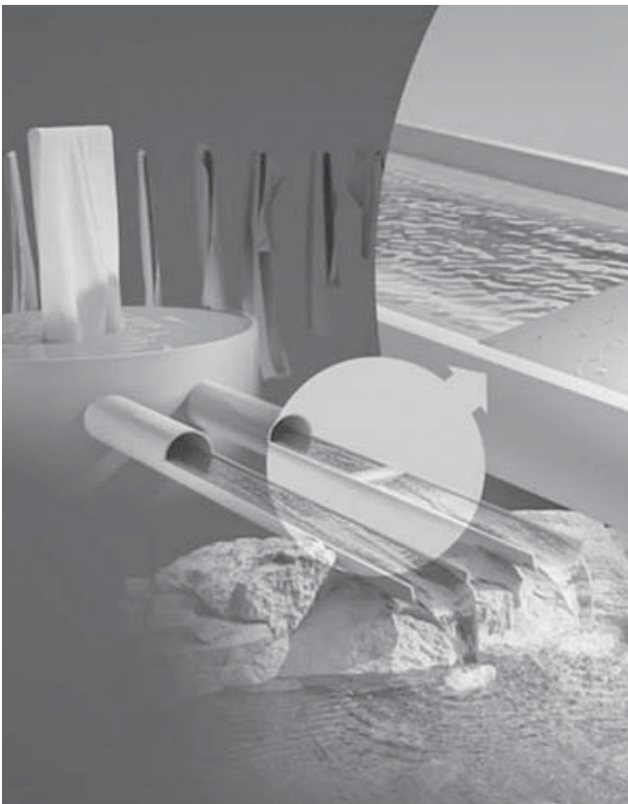
با استفاده از فرایند سولفیت، لیگنوسولفونات تولید می‌شود که در آب قابل حل می‌باشد. سپس از محلول آبی لیگنین به عنوان ماده اولیه برای ریسیدن الیاف با استفاده از یک فرایند ریسندگی خشک استفاده می‌شود. در طول فرایند ریسندگی، اکسترودر توده مورد نظر را از طریق یک نازل با فشار به درون شفت ریسندگی حرارت دهی شده هل می‌دهد.

در شفت ریسندگی الیاف مداوم حاصل به سرعت و به طور یکنواخت

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف



روش جدید تصفیه پساب‌ها با استفاده از بلورهای سلولزی



محققان دانشگاه فناوری چالمرز در گوتنبرگ، سوئد موفق به توسعه روش جدید برای تصفیه آب‌های آلوده با استفاده از مواد اولیه بر پایه سلولز شده‌اند.

محققان امیدوارند که کشف جدید قابلیت تصفیه پساب‌های رنگی سمی در صنعت نساجی را داشته و برای کشورهایی که فناوری مناسب برای تصفیه پساب‌ها در اختیار ندارند، مفید باشد.

تیم تحقیقاتی که سرپرستی آن را گونار وستمن، استادیار شیمی آلی در دانشگاه چالمرز بر عهده دارد، تمرکز خود را بر روی کاربردهای جدید محصولات بر پایه چوب و سلولز گذاشته است و در همین راستا با مرکز علوم چوب والنبرگ که آن هم در گوتنبرگ واقع شده است، همکاری می‌کند.

آنها روشی را کشف کرده‌اند که می‌توان با استفاده از نانوکریستال‌های سلولز آب را تصفیه کرد چون این نانوذرات بسیار ریز دارای ظرفیت جذب فوق العاده‌ای هستند.

وستمن می‌گوید: ما با رویکرد کلی‌نگر و منحصر به فردی که به نانوکریستال‌های سلولزی داشتیم موفق به بررسی خواص و کاربردهای بالقوه آنها شده‌ایم. ما یک ماده اولیه زیستی که شکلی از سلولز پودری است خلق کرده‌ایم که می‌توان آن را بسته به نوع آلاینده‌ها مورد استفاده قرار داد یا اصلاح کرد.

این تحقیق با همکاری موسسه ملی فناوری مالویا واقع در جیپور، هند انجام شده، جایی که رنگزاهای آلاینده موجود در پساب‌ها یک مشکل بزرگ است.

در این روش نیازی به فشار و حرارت نیست و در آن از نور خورشید به عنوان کاتالیزور فرایند استفاده می‌شود. وست من این روش را به ریختن آب تمشک درون یک لیوان حاوی دانه‌های برنج تشبیه می‌کند که باعث شفاف شدن دوباره آب می‌شود.

او می‌گوید: یک سیستم تصفیه ساده را در نظر بگیرید درست مانند یک جعبه قابل حمل که به لوله فاضلاب مرتبط است. با عبور آب آلوده از درون فیلتر سلولزی پودری، آلاینده‌ها جذب نانوذرات سلولز می‌شوند، ورود نور خورشید به سیستم نیز باعث تجزیه سریع و موثر آنها می‌شود. این یک سیستم ساده و مقرون به صرفه برای نصب و استفاده می‌باشد.

هند یکی از کشورهای در حال توسعه در آسیا محسوب می‌شود که تولیدات نساجی در آن بسیار گسترده است به همین دلیل سالانه مقادیر زیادی از رنگزاهای دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و جریان‌های آب ریخته می‌شوند که دارای پیامدهای جدی برای انسان‌ها و محیط زیست است.

آلاینده‌های آب حاوی رنگزاهای و فلزات سنگین است و تماس مستقیم با آنها می‌تواند باعث آسیب‌های پوستی شود و در صورت ورود به زنجیره غذایی ریسک ابتلا به سرطان و آسیب به ارگان‌ها را افزایش دهد.

علاوه بر آن طبیعت نیز از چندین جهت تحت تاثیر این آلاینده‌ها قرار می‌گیرد مانند اختلال در فتوسنتز و رشد گیاهان.

گام مهم بعدی انجام مطالعات موردی بود که در همین راستا محققان دانشگاه چالمرز از همکاران هندی خود برای تست این روش در مقیاس‌های صنعتی کوچک حمایت می‌کنند.

تست‌های آزمایشگاهی انجام شده تا به امروز نشان می‌دهد که با استفاده از این روش می‌توان بیش از ۸۰ درصد آلاینده‌های رنگی را از پساب‌ها جدا کرد. گونار وستمن حتی افزایش درجه تصفیه پساب‌ها را نیز ممکن می‌داند.

او می‌گوید: رسیدن از تخلیه کامل آب تصفیه نشده به حذف ۸۰ درصدی آلاینده‌ها از آب یک پیشرفت بزرگ محسوب می‌شود و به معنای کاهش چشمگیر تخریب طبیعت و آسیب به سلامت انسان است.

علاوه بر آن با بهینه‌سازی زمان و PH عملیات تصفیه می‌توان کل فرایند را بهبود بخشید و با استفاده از آن آب مورد نیاز برای آبیاری و نوشیدن را تامین کرد. وستمن همچنین استفاده از نوکریستال‌های سلولزی را برای حذف سایر آلاینده‌ها به جز رنگزاهای پساب‌ها شنی می‌داند.

محققان در مطالعات قبلی نشان دادند که می‌توان از انواع مشابهی از مواد اولیه بر پایه سلولز برای حذف آلاینده‌هایی نظیر کروم شش ظرفیتی سمی از پساب‌های حاصل از صنایع معدن، چرم و فلز استفاده کرد.

این گروه تحقیقاتی همچنین در حال بررسی چگونگی کمک گرفتن از تحقیقات برای تصفیه بقایای آنتی‌بیوتیک‌ها هستند.

تهیه و تنظیم: امیر حسین امامی رؤف



واردات ۴/۸ میلیارد دلاری پارچه به ویتنام از ژانویه تا می سال جاری

با این حال واردات پارچه از چین از ژانویه تا می در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۲۲ که ارزش پارچه وارداتی ۴/۹۴۳ میلیارد دلار بود، ۲۸/۱۴ درصد کاهش یافته است. ویتنام از ژانویه تا می سال‌های ۲۰۲۱، ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ به ترتیب ۴/۳۸۶، ۲/۸۳۴ و ۳/۵۶۳ میلیارد دلار پارچه وارد کرده است.

در سال ۲۰۲۲ مجموع ارزش پارچه‌های وارد شده از چین ۱۱/۱۹۳ میلیارد دلار بود. این رقم در سال‌های ۲۰۲۱، ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ به ترتیب ۱۰/۳۲۸، ۸/۱۲۷ و ۸/۸۱۷ میلیارد دلار بوده است.

ویتنام برای تامین مواد اولیه خام از نظر جغرافیایی به شدت وابسته به چین است. با این وجود مهم‌ترین بازار پوشاک ویتنام کشورهای غربی می باشد.

مجموع واردات پارچه ویتنام در سال ۲۰۲۲، ۱۶/۰۱۴ میلیارد دلار بوده است. این میزان در سال‌های ۲۰۲۱، ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ به ترتیب ۱۵/۵۱۷، ۱۲/۵۶۰ و ۱۴/۲۳۵ میلیارد دلار بوده است.



ارزش پارچه‌های وارد شده به ویتنام از ژانویه تا می ۲۰۲۳، ۴/۸۵۱ میلیارد دلار بوده است. چین مهم‌ترین تامین کننده پارچه این کشور می باشد. در این دوره واردات پارچه از چین ۳/۵۳۹ میلیارد دلار بوده که ۷۲/۹۵ درصد کل پارچه‌های وارداتی ویتنام را به خود اختصاص می دهد.

چهار تامین کننده مهم دیگر پارچه ویتنام کره جنوبی، تایوان، ژاپن و تایلند هستند که حدود ۱۵ درصد کل واردات پارچه به ویتنام مربوط به این چهار کشور است.

پیشرفت مداوم بخش تولید در ترکیه در ماه ژوئن



محصول در ماه ژوئن پس از کندی ثابت آن در ماه‌های پیشین نقش داشته است.

در مدت زمان فقط یک سال هزینه‌های ورودی با بیشترین سرعت افزایش یافت و هزینه‌های تولید به بالاترین مقدار خود از ماه فوریه رسید.

در این میان زمان تحویل از سوی تامین کنندگان نیز به طرز قابل توجهی طولانی شد چون فروشندگان نمی توانستند پاسخگوی افزایش تقاضاها باشند.

در نتیجه شرکت‌ها برای حمایت از تولید از اقلام موجود استفاده کردند که منجر به کاهش موجودی شد.

نشانه‌های اشتغال‌زایی نیز برای دومین ماه و در پاسخ به نیاز به تولید بیشتر آشکار شد. روند افزایش شغل آهسته اما از ماه می کمی سریع تر بود. با این حال برای دومین بار در طول سه ماه گذشته میزان کارهای عقب مانده زیاد شد.

شاخص مدیران خرید (PMI) در ترکیه در ماه ژوئن برای سومین ماه متوالی بر روی ۵۱/۵ ثابت ماند که نشان دهنده پیشرفت هرچند کم ولی مداوم بخش تولید در این کشور است.

شاخص بالای ۵۰ و بدون تغییر نشان دهنده بهبود شرایط تجاری در شش ماه گذشته می باشد. مهم‌ترین نکته مثبت در این میان رشد سریع و شتابان تولید و فروش است. میزان تولید برای چهارمین ماه متوالی افزایش یافت و نرخ رشد از ژوئیه ۲۰۲۱ به بعد سریع ترین مقدار خود را ثبت کرد. شرکت ها افزایش تولید را علاوه بر افزایش تقاضا به بهتر شدن مداوم اوضاع پس از زلزله اخیر ترکیه و رشد فعالیت ها پس از دوران انتخابات نسبت می دهند.

هرچند که سفارشات جدید برای چهارمین ماه پیاپی افزایش یافت اما نرخ رشد آن حاشیه ای و کم بوده است. کندی روند رشد تا حدی به دلیل کاهش ارزش لیر ترکیه در برابر دلار آمریکا می باشد.

نوسانات نرخ ارز نیز در شتاب دوباره تورم هزینه‌های ورودی و قیمت

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف



افزایش فروش سیرکولوز توسط برندهای بزرگ



شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ معادل بیش از ۱/۴ میلیارد تی شرت در سال را باز یافت کند.

آنها درک می کنند که هر اقدامی که انجام می دهند دارای اثرات منفی یا مثبت است اما اولویت آنها کاهش اثرات زیست محیطی در تمامی فعالیت هایشان می باشد.

رینیوسل برای این که برندها و طراحان راحت تر به محصولات نساجی تهیه شده از سیرکولوز دسترسی داشته باشند یک شبکه جهانی از شرکای ارجح خود ایجاد کرده که اهداف خود برای گردشی کردن مد را در آن به اشتراک می گذارد. این شبکه شامل شرکت هایی از چین، هند، ژاپن، آلمان، اتریش، پرتغال، اسپانیا و ایتالیا می شود.

رینیوسل در ارتباط با عملکرد زیست محیطی سیرکولوز می گوید که این که تلاش های انجام شده بر پایه علم و داده های مربوطه می باشد از اهمیت زیادی برخوردار است.

جامع ترین ارزیابی شرکت های ثالث از تاثیر سیرکولوز چه به خودی خود و چه در مقایسه آن با الیاف ویسکوز متداول در گزارش شرکت SCS Global Services قابل مشاهده است.

رینیوسل می گوید: گزارش SCS مربوط به پنج سال پیش است و برای تهیه آن از داده های تخمینی آزمایشگاهی استفاده شده است. ما قصد داریم به محض این که تولید یکنواخت و دایمی در کارخانه جدید واقع در شهر سونسوال آغاز شد یک ارزیابی کامل از چرخه عمر مورد تایید شرکت ثالث را چاپ کنیم.

کمپانی سوئدی رینیوسل که در زمینه باز یافت منسوجات فعالیت می کند، به سرعت در حال رشد و پیشرفت است.

فروش محصولات Circulose® این کمپانی که صد درصد از ضایعات نساجی تهیه می شود به سرعت در حال افزایش بوده و این محصول در میان برندهای بزرگی نظیر کلوین کلاین، تامی هیلفیگر، گانی و اچ اند ام بسیار محبوب است.

این برندها از سیرکولوز به عنوان جایگزینی برای مواد اولیه خام با اثرات زیست محیطی بالا مانند پنبه و نفت در محصولات نساجی خود استفاده می کنند.

سیرکولوز در واقع برند یک پالپ حل شونده است که رینیوسل آن را به صورت صد درصد از ضایعات نساجی دارای محتوای سلولزی بالا مانند شلوارهای جین پنبه ای پوشیده شده و ضایعات پنبه ای در حین تولید تهیه می کند.

از سلولز حل شونده برای تولید ویسکوز، لایوسل، مودال، استات و سایر انواع الیاف باز یافته استفاده می شود.

این الیاف سپس ریسیده و به نخ تبدیل می شوند، به روش بافندگی تاری پودی یا حلقوی به صورت پارچه در می آیند و در نهایت تحت برش و دوزندگی قرار گرفته و محصول نساجی نهایی از آنها به دست می آید.

به گفته شرکت، سیرکولوز ماده اولیه ای است که به مشتریان کمک می کند تا با استفاده از ضایعات نساجی باز یافتی به جای پنبه، نفت یا چوب محصولی با کیفیت محصول ویرجین و غیر باز یافتی داشته باشند. استفاده از نشان تجاری سیرکولوز راهی موثر برای به اشتراک گذاری داستان پشت هر لباس است که گردشی بودن آن لباس را نشان می دهد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رنوف



✓ تولید و عرضه شلوار نانویی

در اروپا مردم به طور متوسط ۲/۵ بار قبل از شستشو، شلوار جین خود را می‌پوشند. بنا بر گزارش‌ها، شلوار جین گرافیتو می‌تواند ۱۰ بار قبل از شستن، پوشیده شود و این میزان مصرف آب را ۷۵٪ کاهش می‌دهد. علاوه بر این، شلوار جین آغشته به گرافن G+، دمای پوست را کاهش داده در حالی که دمای سطح خارجی بالاتری در لباس دیده می‌شود، که نشانه‌ای از دفع بهتر حرارت و راحتی بیشتر برای مصرف‌کننده است. دایرکتا پلاس پیش از این از گرافن در منسوجات مختلف استفاده کرده است.

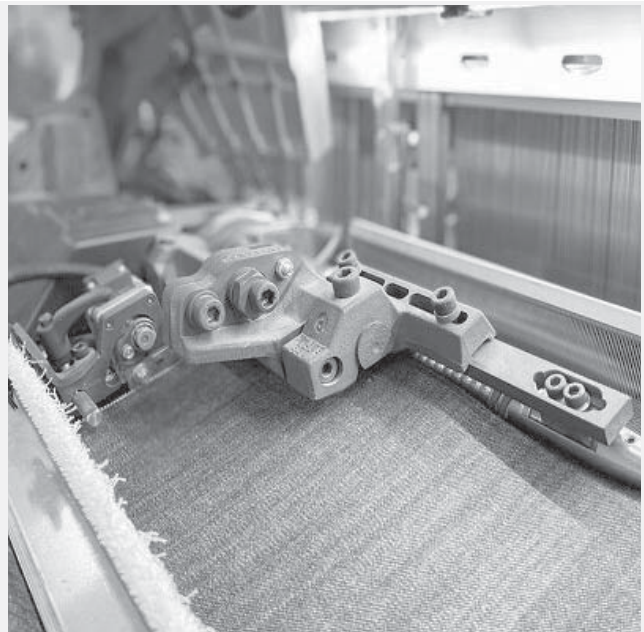
کی از حوزه‌هایی که دایرکتا پلاس در آن وارد شده، تولید ماسک‌های آنتی‌باکتریال با کمک گرافن است. این شرکت نشان داده است که گرافن می‌تواند در بهبود خواص منسوجات تاثیر گذاشته و حتی اثرات ضد ویروسی به آن اعطا کند. هنگامی که ویروس با منسوجات حاوی گرافن تماس پیدا می‌کند، فیلتر شده و مقدار آن به میزان قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند. به گفته شرکت دایرکتا پلاس، ماسک حاوی گرافن، مزایای زیادی برای مصرف‌کننده داشته است.

البته کاربرد این ماسک تنها برای مقابله با کرونا نیست بلکه برای انواع مختلف عوامل بیماری‌زا قابل استفاده است. این نوع ماسک‌ها دارای سطح فیلتراسیون بالایی بوده و عملکرد تنفسی را بهبود می‌دهند که با این کار، تنفس راحت‌تر و ساده‌تر انجام می‌شود.

در این میان، شرکت دایرکتا پلاس می‌داند که مردم علاوه بر ویروس کرونا دغدغه‌های دیگری نیز دارند و تلاش می‌کند که این دغدغه‌ها را نیز رفع کند.

برای مثال، ماسک‌های گرافنی این شرکت قابل شستشو هستند که این به معنای امکان استفاده مجدد از ماسک است؛ بنابراین، این ماسک‌ها نسبت به ماسک‌های یک‌بار مصرف، زیست‌سازگارتر هستند.

دایرکتا پلاس که یکی از تولیدکنندگان گرافن در جهان است، پیش از این نیز در صنایع مختلف نظیر تولید آسفالت و منسوجات فعالیت‌هایی داشته است



شرکت دایرکتا پلاس (Directa Plus) و کاندیان دینیم (Candiani Dinim) با ترکیب فناوری‌های مختلف، موفق به تولید و عرضه شلوار نانویی شدند.

این دو شرکت با همکاری یکدیگر اقدام به ارائه Graphito کرده‌اند که یک شلوار اقتصادی است که در آن از فناوری ثبت پتنت شده دایرکتا پلاس استفاده شده که ویژگی‌های ضد میکروبی با مدیریت بهتر گرما را با هم دارد.

همچنین فناوری پلیمر زیستی شرکت کاندیان دینیم نیز در آن استفاده شده که جایگزین پلاستیک مایع در فرآیند تولید شده است.

گرافیتو با کاهش مصرف آب، مصرف انرژی و انتشار کربن را تا ۷۵٪ در طول چرخه شستشوی پوشاک کاهش می‌دهد. علاوه بر این، خواص ضد باکتریایی و ضد ویروسی آن تا ۱۰ بار پوشیدن در هر چرخه باقی مانده، در حالی که خواص حرارتی آن برای تمام فصول حفظ می‌شود.

✓ صادرات ۱۱۲۰ میلیون دلاری کالاهای چرمی در بنگلادش

هدف کلی که بنگلادش برای صادرات چرم و محصولات چرمی ثبت کرده نیز ۱۴۴۰ میلیون دلار است.

سال گذشته میزان صادرات بالغ بر ۱۲۴۵/۱۸ میلیون دلار بوده است. صادرات چرم بنگلادش از ژوئن ۲۰۲۲ تا می ۲۰۲۳ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۸/۱۱ درصد افت داشته و از ۱۳۹/۹۳ میلیون دلار به ۱۱۴/۹۳ میلیون دلار رسیده است. با این حال صادرات محصولات چرمی ۱۹/۴۳ درصد رشد داشته و از ۳۰۲/۶۶ میلیون دلار به ۳۶۱/۴۷ میلیون دلار رسیده است. صادرات کفش‌های چرمی نیز با افت ۴/۲۸ درصدی از ۶۷۲/۹۸ میلیون دلار به ۶۴۴/۱۸ میلیون دلار رسیده است.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

صادرات چرم و کالاهای چرمی در بنگلادش در یازده ماه نخست سال مالی ۲۰۲۲-۲۳ (ژوئیه-ژوئن) نسبتاً ثابت باقی مانده است.

بر اساس داده‌های موقت به دست آمده از دفتر توسعه صادرات (EPB) ارزش محموله‌های خروجی از ژوئن ۲۰۲۲ تا می ۲۰۲۳، ۱۱۲۰/۲۴ میلیون دلار بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۰/۴۲ درصد رشد داشته است. ارزش چرم و کالاهای چرمی صادر شده از بنگلادش از ژوئن ۲۰۲۱ تا می ۲۰۲۲، ۱۱۱۵/۵۸ میلیون دلار بوده است.

هدفی که دولت بنگلادش برای صادرات این بخش در یازده ماه اول امسال تعیین کرد ۱۳۰/۱/۸۱ میلیون دلار بود. در نتیجه ارزش واقعی محموله‌های خروجی در این دوره ۱۳/۹۵ درصد کمتر از هدف تعیین شده بود.



درخواست برچسب زنی دیجیتال پایدار به منسوجات از سوی سازمان های جهانی مد



این روشی برای داشتن صنعتی مسئول تر و سرزنده تر است. ما نیاز داریم تا کمیسیون فدرال تجارت و سازمان های وابسته قوانین خود را به روز رسانی کنند تا شرکت ها این انتخاب را داشته باشند تا با استفاده از ابزار دیجیتال برچسب زنی خود را به سطح استانداردها برسانند. استفاده از لیبل های دیجیتال به طرز چشمگیری باعث کاهش ضایعات حاصل از برچسب زنی می شود و کمک زیادی به کربن زدایی می کند و در نتیجه باعث حذف حداقل ۳۴۳۰۰۰ تن دی اکسید کربن از زنجیره های تامین صنعت خواهد شد.

با توجه به افزایش تقاضا از سوی سهامداران زنجیره ارزش جهانی صنعت مد برای بهبود قابلیت ردیابی، شفافیت و مسئولیت پذیری اکنون زمان آن است که مقامات محلی و ملی و بین المللی قوانین منسوخ، غیر قابل انعطاف و پیچیده مربوط به برچسب زنی را به روز رسانی کنند و با در دسترس قرار دادن اطلاعات در مورد برچسب زنی الکترونیک سبزتر در اختیار مصرف کنندگان، قدرت و اختیار بیشتری به آن ها بدهند.

ماتیس کریت، دبیر کل IAF گفت: مثل روز روشن است که ما نیاز به برچسب زنی دیجیتال در صنعت پوشاک و کفش داریم. این برای محیط زیست و صنعت ضروری بوده و همان چیزی است که مصرف کنندگان توقع دارند. قانون گذاری های بسته و گریخته قدیمی و منسوخ شده در جهان سد راه مسیر رسیدن به برچسب زنی مدرن در بخش پوشاک و کفش می باشد.

برای رفع این موانع و سریع تر رسیدن به هدف مورد نظر راه حل دیگری به جز همکاری کامل بین سازمان ها در سطح جهانی وجود ندارد.

انجمن لباس و کفش آمریکا (AAFA)، فدراسیون بین المللی پوشاک (IAF) و ۱۲۸ سازمان جهانی دیگر طی نامه ای درخواست مشترک خود را به مقامات محلی، ملی و جهانی اعلام کردند.

این گروه طرفدار مدرنیزه کردن لیبلینگ (برچسب زنی) منسوجات، پوشاک، کفش و اکسسوری های مربوطه بوده و به ترویج استفاده از لیبل های دیجیتال پایدارتر و بادوام تر از نظر اقتصادی می پردازند. این درخواست در واقع خواسته یک ائتلاف از غول های صنعت مد و لباس های ورزشی در کنار سهامداران و نوآوران این بخش است. امضاکنندگان این نامه نمایندگانی از میان تولیدکنندگان مواد اولیه مختلف مانند چرم، پشم و منسوجات و حامیان پایداری، گردشگری بودن و اصالت در صنعت مد هستند.

بر اساس برآوردهای صنعتی، سالانه حدود ۵/۷ میلیون مایل یا حدود ۹/۲ میلیون کیلومتر نوار برچسب تولید می شود. این مقدار برای دوازده بار پوشش دادن فاصله رفت و برگشت بین زمین و ماه در یک سال کافی است.

استیو لامار، رئیس و مدیرعامل AAFA گفت: امروزه مصرف کنندگان خواهان اطلاعات بیشتر از محصولات و ضایعات کمتر هستند. اگر امکان استفاده از فرصت های دیجیتال فراهم شود، این فرصت ها بی شمار خواهند بود و خریداران به جزئیات بیشتر و اطلاعات دقیق تری در مورد منسوجات، پوشاک، کفش و اکسسوری های مربوطه که قصد خرید آن را دارند، دسترسی پیدا خواهند کرد برای مثال جزئیاتی در مورد مواد اولیه و منابع محصول. فرصت های دیجیتال همچنین اطلاعات بیشتری را در مورد چرخه عمر لباس آشکار خواهد کرد و یا جزئیاتی در مورد فروش مجدد، تعمیر، اجاره، بهیافت و یا بازیافت لباس.



تهیه و تنظیم: مهدبه درویش کوشالی



ورود پنبه کشت شده در آزمایشگاه به بازار



این شراکت جدید که به عنوان یک توافق ۱۰ ساله توصیف شده است، از زمانی آغاز می‌شود که گالی اولین تاسیسات تجاری خود را راه‌اندازی کند. این قرارداد حول محور خرید مجموعه‌ای از پنبه‌ها موسوم به «لیترالی کاتن» (Literally Cotton) با قیمتی ویژه تنظیم شده است. بوئو گفت که الیاف تولیدشده، با همه مشخصات مورد نظر سوزوران مطابقت دارند.

کوئیندا گفت: در صورت موفقیت، روشی را برای تهیه مواد اولیه‌ای خواهیم داشت که کمتر نسبت به تأثیرات آب‌وهوایی و محیطی آسیب‌پذیر باشند. ما مواد اولیه را در مقادیر ثابت و با قیمت‌های ثابت عرضه خواهیم کرد و اگر بازار آنها را به عنوان مواد اولیه ایمن تأیید کند، این ایده برای ما بسیار جذاب خواهد بود.

کوئیندا خاطرنشان کرد که این شرکت به استفاده از پنبه سنتی ادامه خواهد داد زیرا ممکن است مشکلاتی در مورد استقبال مصرف‌کنندگان از انواع کشت‌شده در آزمایشگاه وجود داشته باشد.

وی افزود: ما معتقدیم که معرفی کردن این فناوری به بازار می‌تواند به حل کردن مشکلات ناشی از تأثیر آب‌وهوا و بیگاری کشیدن از کودکان در کشت پنبه کمک کند.

همچنین، این فناوری پتانسیل بالایی را از نقطه نظر تجاری دارد و ما آن را یک نوآوری می‌بینیم که مفهوم تولید پنبه را تغییر می‌دهد.

بوئو گفت: از نظر امکانات تولید آینده، کشف محصول و مقیاس‌پذیری ما به طور موازی در حال توسعه هستند که برای ما بسیار هیجان‌انگیز است زیرا می‌تواند به ما کمک کند تا سریع‌تر به بازار برویم. ما قصد داریم در چند سال آینده به تجاری‌سازی برسیم. من در حال حاضر نمی‌خواهم تاریخ‌های دقیقی را مشخص کنم زیرا نمی‌خواهیم انتظارات نادرستی را ایجاد کنیم.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

یک استارت‌آپ آمریکایی قصد دارد با همکاری یک شرکت ژاپنی، پنبه کشت‌شده در آزمایشگاه خود را به بازار وارد کند.

استارت‌آپ «گالی» (Galy) واقع در بوستون، قراردادی را با شرکت ژاپنی «سوزوران مدیکال» (Suzuran Medical Inc) منعقد کرده است که به آن اجازه می‌دهد تا از پنبه تولیدشده در آزمایشگاه این استارت‌آپ، در محصولات خود استفاده کند.

سوزوران می‌گوید که قصد دارد سالانه از ۳۰۰۰ تن الیاف گالی که به معنای واقعی کلمه پنبه هستند، به عنوان بخشی از یک مشارکت ۱۰ ساله ۵۰ میلیون دلاری استفاده کند.

«لوچیانو بوئو» (Luciano Bueno) بنیان‌گذار و مدیرعامل اجرایی گالی گفت: این یک هدف بسیار بزرگ است. این اولین بار در سراسر جهان است که پنبه تولید شده در آزمایشگاه به بازار وارد می‌شود.

به گفته «یاسوهیرو کونیدا» (Yasuhiro Kunieda) رئیس شرکت سوزوران، این شرکت از پنبه گالی که به جای گیاهان از سلول‌ها پرورش می‌یابد، در محصولاتی مانند پنبه آرایشی، ملحفه‌های پنبه‌ای و محصولات پزشکی مانند گاز و پنبه جاذب استفاده خواهد کرد.

گالی در سال ۲۰۱۹ به عنوان یک استارت‌آپ کشاورزی سلولی تاسیس شد و کارخانه‌هایی را در بوستون، ماساچوست و سائوپائولو دارد. سوزوران از سال ۲۰۲۱ با گالی کار می‌کند. آنها در آن زمان، مفهومی را برای ارزیابی الیاف تکمیل کردند.

گروه پژوهشی برای ساختن پنبه گالی، نمونه‌هایی را از یک گیاه به دست می‌آوردند و سلول‌های آن را برداشت می‌کنند.

سلول‌ها طی یک فرآیند کشت سلولی، در بیوراکتور یا مخزن‌های تخمیر رشد می‌کنند. محصول نهایی پس از خشک شدن، برداشت می‌شود و مصرف آب، زمین و انرژی را به حداقل می‌رساند.



✓ راهکار جدید شرکت خرده فروشی الکترونیک زالاندو برای تعیین سایز دقیق مشتریان



در واقع مشتری کنترل کامل بر روی داده‌های به اشتراک گذاشته شده از خود دارد. پس از آغاز به کار تیم مربوط به این فناوری در زالاندو تعداد کالاهای بازگشتی به دلیل سایز نبودن در مقایسه با کالاهایی که بدون مشاوره سایز خریداری می شدند، ۱۰ درصد کاهش پیدا کرد. این روش بر پایه فناوری زالاندو و فناوری توسعه یافته توسط کمپانی سوئدی فیژن-توسعه دهنده اپلیکیشن اندازه گیری بدن با تلفن‌های هوشمند-که زالاندو در سال ۲۰۲۰ آن را خریداری کرده بود، می‌باشد.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف

شرکت زالاندو یکی از بزرگ ترین پلتفرم‌های آنلاین مد و سبک زندگی اروپا از ابزار جدیدی برای توصیه دادن به مشتریان در مورد سایز مناسب بر اساس اندازه های شخصی بدن آنها رونمایی کرده است. زالاندو از روی دو عکس که افراد از خودشان با لباس چسبان می‌گیرند اندازه های بدن مشتریان را پیش بینی کند و به آنها در انتخاب سایز مناسب در هنگام خرید آنلاین کمک نماید.

در حال حاضر این قابلیت برای مشتریان کشورهای منطقه آلمان در دسترس است و می‌توان از آن در تاپ‌های زنانه که شامل لباس‌های زنانه نیز می‌شود، استفاده کرد. شرکت قصد دارد با گسترش این فناوری آن را برای سایر لباس‌ها و بازارها نیز قابل استفاده کند.

استاچا کار، معاون بخش سایز و تناسب در زالاندو می‌گوید: کمک به مشتریان برای پیدا کردن سایز مناسب لباس در هنگام خرید آنلاین در عمیق کردن ارتباط با مشتری از اهمیت زیادی برخوردار است. چند روز صبر کردن برای رسیدن لباسی که کوچک یا بزرگ باشد، اذیت کننده است. با معرفی ابزار جدید موفق شده‌ایم بار دیگر با بهره گیری از نوآوری خود به مشتریان برای حل یکی از مهم ترین مشکلات صنعت مد کمک کنیم. همچنین با استفاده از ابزار جدید می‌توانیم همچنان حمایت خود از شرکای برند شرکت را نیز ادامه دهیم.

پس از تعیین اندازه بدن مشتری تمامی عکس‌های او حذف می‌شود،

**گروه تولیدی وادوک تولید کننده انواع لوله‌های (بوئین) مقوایی است
که قادر به تولید لوله مقوایی از دهانه ۳۰ میلی‌متر (۳ سانت) تا دهانه ۱۰۰
میلی‌متر (۱۰ سانت) به ضخامت‌های مختلف از ۱ میلی‌متر تا ۸ میلی‌متر در
طول‌های متفاوت و مطابق با نظر و نیاز مشتریان عزیز هستیم.**

**حاضر به همکاری با کلیه صنایع نساجی، پارچه بافی، رنگرزی، فوم و لمینت
پارچه و... می‌باشیم.**

*** برای اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید ***

۰۹۱۲۴۰۵۳۴۷۸

۰۹۱۲۱۷۵۲۳۵۵

۰۹۱۲۲۲۶۰۷۰۲



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران

دوران قاجار



تصویر شماره ۲- مظفرالدین شاه و درباریان



تصویر شماره ۱- امین السلطان

در حالی که شاه و صدراعظم در حال پیدا کردن راه‌های جدید برای به دست آوردن وام و قرضه از کشورهای روسیه و انگلیس (درحالی که خزانه مملکت تهی شده بود) بودند و مرتب در تکاپو به سر می‌بردند و از تعهداتی که به مملکت داشتند؛ غافل بودند و از راهنمایی و پشتیبانی مردم، هنرمندان و صنعتگران به کلی لاقید شده بودند و تنها به فکر منافع خود و اطرافیان و تملق‌گویان به سر می‌بردند.

بیچارگی مردم، نداشتن قوت و غذا، مسکن، لباس، بهداشت و درمان اهالی هیچ‌گونه اهمیتی برای آنها نداشت و دربار و صدراعظم فقط در فکر تدارک مسافرت به اروپا و خوشگذرانی بودند در این میان هنرمندان و صنعتگران به فکر ابتکاراتی بودند که تولیدات خود را به نحوی به درجه اهمیت خارجیان برسانند و اگر هم ممکن شد از آنها برتری پیدا کنند (لیته به وسیله دستگاه‌های دستی و تولید اندک) در این راه پارچه‌بافان و تولیدکنندگان البسه با استفاده از مهارت چندین هزارساله و تحقیق از طرح‌های روی پارچه‌های انگلیسی و روسی و اروپایی نمونه‌گیری کرده، به تولیدات پشمی خود سروسامانی دادند و پارچه‌های خود را تا اندازه بسیار خوبی به درجه بالایی آورده و تولید کردند. به تدریج بازار پارچه‌های اروپایی را به دست آورده و مصرف داخلی کشور را تا حدی از دست

خارجیان درآوردند.

کشورهای اروپایی چون خود مصرف‌کننده پارچه‌های شکل‌دار و گل و بته‌دار ایرانی (اعم از ترمه و مخمل و پارچه‌های ابریشمی پرده‌ای و طرح‌های نقش‌دار و گل و بته‌دار و شکل‌دار که در ایران به نحو بسیار زیبا و اعلا و جذاب تولید می‌شد) بودند؛ به فکر افتادند وسیله‌ای فراهم و اختراع کنند که بتوانند این نوع پارچه را به وسیله ماشین با سرعت بالا تولید نمایند. دستگاه‌هایی ساخته و به کار بردند ولی جوابگوی تولید عالی نبود تا اینکه شخصی در فرانسه به نام ژوزف ژاکارد دستگاه خود را ارائه نمود. در دوران قاجاریه سه نفر از صدراعظم‌ها خیانت

بزرگی به صنعت نساجی کشور کردند.

نخست، میرزا ابراهیم کلانتر که انگلیسی‌ها را به ایران راه داد و به وسیله گرفتن طاقه‌های پارچه‌های پشمی انگلیسی (فاستونی و گاباردین) و تبدیل آنها به لباس و تشویق شاه و درباریان به ملبس کردن خود به این گونه لباس، باعث شد تولید پارچه‌های پشمی در ایران افول کند. دومین صدراعظم، میرزا آقاخان نوری بود که نقش بزرگی در قتل امیرکبیر داشت و بعدها باعث از بین بردن سرمایه صنعتگران و کارگران، گماردن خویشاوندان خود در رأس مورد و تسلیم مملکت به روس و انگلیس شد. سومین نفر، امین السلطان صدراعظم ناصرالدین

تصویر شماره ۳- امین السلطان



تصویر شماره ۴- مظفرالدین شاه، ولیعهد روسیه تزاری و امین السلطان



شاه و مظفرالدین شاه بود که با بردن آنها به اروپا، کلیه سرمایه مملکت را به باد فنا داد و با گرفتن وام و قرض از خارجیان، ایران را به ورشکستگی کشاند.

در تصویر شماره ۱، امین السلطان با لباس پشمی انگلیسی و تکه دوزی و ملیله کاری شده و حمایل ایریشمی دیده می شود. لبه های پایین لباس با طرح بته جقه تکه دوزی شده است و نشان وزارت و صدراعظمی روی حمایل ایریشمی قابل مشاهده است.

میرزا علی اصغر خان که به القاب اتابک، امین الملک، امین السلطان و اتابک اعظم نیز شناخته می شود، از رجال سیاسی ایران قرون گذشته است. وی متجاوز از ربع قرن در سمت های وزیر اعظم، صدراعظم و نخست وزیر مشروطه، سیاست داخلی و خارجی ایران را اداره نمود (به عبارت بهتر تخریب کرد)!

در تصویر شماره ۲ سفر اول مظفرالدین شاه به اروپا را نشان می دهد. امین السلطان به همراه کلیه وزیرا و همراهان به انضمام شاه همگی لباس پشمی انگلیسی و بدون تزئینات بر تن دارد. در این تصویر امین السلطان و شاه کنار هم قرار دارند.

میرزا علی اصغر خان سومین نخست وزیر مشروطه سال ۱۲۷۴ قمری در تهران متولد شد. پدرش مرحوم آقا ابراهیم امین السلطان از رجال موثر دربار ناصرالدین شاه بود که مقام وزارت داخله

و دربار را به عهده داشت. وی تحصیلاتش را در زمینه های ادبیات فارسی، زبان عربی، ریاضیات، تفسیر، تاریخ، کلام و اصول نزد معلمین خصوصی ادامه داد و در نظم و نثر و اسلوب سخنوری صاحب نظر گردید. در سال ۱۲۸۸ شغل و لقب صاحب جمعی یافت و در سال ۱۲۹۸ خزانه داری نظام به او محول گردید و یک سال بعد ملقب به امین الملک شد.

در سال ۱۳۰۰ پس از فوت پدرش، قائم مقام مشاغل و مناصب او گردید و با سمت وزیر اعظم امور مربوط به وزارت داخله و دربار به عهده اش واگذار شد و امین السلطان لقب گرفت.

تصویر شماره ۳، میرزا علی اصغر خان اتابک اعظم را نشان می دهد. در این لباس که باز هم از پارچه های انگلیسی است، نشان های مختلف به روی سینه وی ملاحظه می شود در حالی که به وسیله گلابتون دوزی و تکه دوزی روی لباس همراه مدال ها، تزئینات لباس انجام شده است در این زمان نامبرده، وزیر دربار و خزانه و گمرک و صاحب ۴۴ منصب بزرگ دیگر بود!

در سال ۱۳۰۳ امور مربوط به ریاست خارجی ایران و وزارت امور خارجه را عهده دار شد و عملاً پس از فوت میرزا یوسف مستوفی الممالک، به عنوان شخص دوم ایران شناخته می شد. در سال ۱۳۱۰ لقب صدراعظم را دریافت کرد و تا سال ۱۳۱۳ و ترور ناصرالدین شاه همچنان صدراعظم بود. پس از نشستن مظفرالدین شاه به

تخت سلطنت، وی در مقام صدارت قرار گرفت و تا سال ۱۳۱۴ در این سمت به کار ادامه داد. در آن سال با دسایس درباریان و اطرافیان شاه از کار برکنار و به قم تبعید شد. پس از آن امین الدوله به جای وی صدراعظم گردید؛ هر چند مدت صدارت امین الدوله بیش از یک سال به طول نکشید که بار دیگر امین السلطان به کار دعوت شد و در سال ۱۳۱۶ با عنوان اتابک اعظم، صدراعظم گردید و تا اواخر ۱۳۲۱ در این سمت باقی ماند. اتابک در این مدت موجبات سفر مظفرالدین شاه به اروپا را فراهم ساخت و با دو فقره قرضه ای که از روس ها گرفت، دو سفر در معیت شاه به اروپا رفت.

در تصویر شماره ۴، همگی افراد لباس رسمی بر تن دارند به جز شاه که لباسی ساده و بدون تزئینات پوشیده است. افراد با لباس پشمی اروپایی و نشان و درجه و مدال دیده می شوند. لبه های لباس، اطراف یقه، روی سینه ها و لبه پایین لباس ها طرح بته جقه تکه دوزی و گلابتون دوزی شده است که نمایی از هنرهای دستی ایران می باشد و در اروپا کمتر نظیر آن دیده می شد.

«مخبر السلطنه هدایت» دوست و معاون اتابک که با وی به سفر دور دنیا پرداخت در کتاب خاطرات و سفرنامه مکه، کم و بیش درباره اتابک اظهار نظر می کند. او معتقد است اتابک مردی کریم النفس، بلند همت با نطق و قلم، مدیر و

تصویر شماره ۵- امین السلطان و فرزندانش



شاه بر یک سوم خاک ایران تسلط داشت و بر آن حکومت می‌کرد؛ به نحوی که نیروی زبده و تجهیزاتی تحت تعلیم افسران اتریشی فراهم کرده بود و هر آن بیم حمله و تصرف تهران می‌رفت. امین‌السلطان در ابتدای کار موفق شد حکومت او را که محدود به اصفهان و فارس، جنوب، خوزستان، لرستان، گلپایگان و سایر شهرهایی که زیر نظر وی بود، خارج کند.»

امین‌السلطان که از ۲۸ سالگی نفر دوم ایران شده در زمان صدارت دوم خود در عهد مظفرالدین شاه با اخذ وام از روسیه تزاری، مظفرالدین شاه را به بهانه معالجه به اروپا برد. دوره سوم صدارت او در زمانی است که محمدعلی میرزای قاجار بر تخت شاهی ایران با سرکوب مشروطه تکیه زد. امین‌السلطان که آن هنگام در اروپا اقامت داشت به ایران بازآمد و پس از ورود به نخست‌وزیری رسید و کابینه‌اش را پس از چند روز به مجلس معرفی کرد؛ اما این بار صدارت او کوتاه مدت بود و پایان نخست‌وزیری او با مرگش همزمان شد. او چهار ماه پس از تکیه بر کرسی صدارت در ۲۰ ربیع‌الاول ۱۳۲۵ در حالی که با سید عبدالله بهبهانی از مجلس خارج می‌شد، ترور و کشته شد.»

در تصویر شماره ۶، کلیه لباس‌ها بر قامت درباریان همگی از پارچه‌های انگلیسی است و فقط ۳ نفر پارچه پشمی دستباف ایرانی با رنگ متفاوت دربردارند. (این نشان پایبند بودن به ملیت و حمایت از محصولات داخلی و پشتیبانی از صنعتگران!)

در تصویر شماره ۷، مظفرالدین‌شاه سوار بر کالسکه دیده می‌شود. قرضه گرفتن از روسیه و مسافرت شاه بولخرچی‌های فراوان و گردش در اروپا موجبات ناخشنودی مردم را فراهم نمود و باعث دگرگونی‌هایی را به ظاهر بر ضد حکمرانی آصف‌الدوله در تهران باعث گردید ولی در باطن بر ضد بی‌کفایتی حکومت بود. در این سفر بود که به جان مظفرالدین شاه در پاریس سو مقصد شد که نافرجام ماند.

مهدی‌قلی هدایت در گزارش ایران می‌نویسد: «در این سفر بود که آنارشستی به شاه در کالسکه

زمانداری خود به طور رسمی سه سفر به خارج نمود. در سال ۱۳۰۶ در معیت ناصرالدین شاه به اروپا سفر کرد و پس از مراجعت قرارداد لاتاری که با انگلستان بسته شده بود موجبات عدم رضایت مردم شد و لاجرم واقعه تحریم تنباکو و فتوای میرزای شیرازی پیش آمد که سرانجام قرارداد فسخ و مبلغ پانصد هزار لیره خسارت به کمپانی دریافت‌کننده امتیاز داده شد.

این مبلغ از بانک شاهی با بهره ۶ درصد اخذ شد و همین امر موجبات به هم خوردن وضع مالی ایران شد. به نوشته ابراهیم تیموری از کارهای مهم و عمده امین‌السلطان در دوران ناصرالدین شاه کوتاه کردن دست پسران شاه مانند ظل‌السلطان و کامران میرزا نایب‌السلطنه بود. تا سال ۱۳۰۴ ظل‌السلطان فرزند ارشد ناصرالدین

سیاست‌شناس بوده است در عوض محمدحسن خان اعتمادالسلطنه - وزیر انطباعات ناصرالدین شاه - و یکی از دشمنان سرسخت امین‌السلطان، در تمام یادداشت‌های خود به وی حمله می‌کند و می‌گوید «امین‌السلطان را نمی‌دانم طاعون مصرش خوانم و یا وبای هند! بلایی ست که حتماً به جان دولت و ملت خواهد افتاد و ایران را به باد فنا خواهد داد، جامع تمام رذائل و فاقد کلیه فضائل است.»

تصویر شماره ۵، امین‌السلطان و فرزندانش را نشان می‌دهد که هگی ملبس به لباس پارچه انگلیسی به طور ساده و بدون تزئین هستند. (این است حمایت از تولیدات ایرانی!) در کتاب عصر بی‌خردی یا تاریخ امتیازات در ایران تألیف ابراهیم تیموری آمده است: «اتابک در دوران



تصویر شماره ۶- امین‌السلطان و اعضای دربار سلطنتی



تصویر شماره ۷- مظفرالدین شاه، سوار بر کالسکه



کالسکه‌اش بود، نامه را از منشی خود گرفت و خواند. در آن نوشته شده بود «همان سرنوشت امبرتو، امروز در انتظار توست.»

امبرتو شاه ایتالیا، چند روز قبل (۲۹ ژوئیه) ترور شده بود اما مظفرالدین شاه نامه و تهدید درون آن را جدی نگرفت و آن را به رییس نگهبانان کاخ داد و به کالسکه‌چی اشاره کرد که راه بیفتد. عده زیادی جلوی در کاخ جمع شده بودند و برخی آنان با صدای بلند به شاه ایران سلام می‌دادند و ادای احترام می‌کردند. گویا برخی اهالی - احتمالاً بیکار - پاریس کنجکاو دیدن شاه سرزمین دور و باستانی ایران بودند. «در آن هیاهو، مردی با لباس ساده کارگری شتابان از میان دو خودرو پیش می‌آید و با واژگون کردن پلیس دوچرخه‌سوار، به سوی کالسکه سلطنتی هجوم می‌برد. در آن هنگام، بی‌درنگ بر رکاب

حمله آورد، حکیم‌الملک -پزشک شاه- زیر دست او زد، اتفاقاً ششلول هم کار نکرد. گویا برای تماشای ورسای رفته بود و هنگام خروج از کاخ، در شلوغی جلوی دروازه با مهاجم روبه‌رو شد. خبرنگار روزنامه سانفرانسیسکو کال که او هم در آن مقطع برای تهیه گزارش از نمایشگاه جهانی پاریس آنجا بود، به نقل از ژنرال پارت - از همراهان شاه در زمان سوء قصد - می‌نویسد: دقایقی پیش از وقوع حادثه، دستخطی به شاه ایران دادند که در آن به او هشدار داده می‌شد زندگی‌اش در خطر است. نویسنده این نامه کوتاه معلوم نشد و کسی هم چنان که باید موضوع را جدی نگرفت. توجهی به موضوع نشد، چون پیش از آن هم چند نمونه از چنین نامه‌هایی برای برخی شخصیت‌های دیگر فرستاده بودند. شاه قبل از خروج از کاخ همچنان که سوار



تصویر شماره ۸- مظفرالدین شاه در کنار ادوارد هفتم و ملکه الکساندرا

کالسکه می‌برد و با دست چپ خودش درب آن را گرفته، با دست دیگر هفت تیری به سوی شاه نشانه می‌رود. یک لحظه مُردد به نظر می‌رسید. گویی نمی‌دانست کجا را هدف بگیرد. این درنگ، زندگی شاه ایران را نجات داد، چون پیش از آن که مهاجم قادر به شلیک شود، دستی زورمند میج او را گرفت و پیچاند تا آن که سلاح از دستش رها شد.»

روز ۲۳ فروردین ۱۲۷۹ وی اولین سفر پرهزینه خود را به کشورهای اروپایی آغاز کرد. شاه که چهارمین سال سلطنت خود را پشت سر می‌گذاشت، شدیداً علاقه‌مند بود که به تقلید از پدرش سفری به «فرنگستان» برود ولی با خزانه خالی، امکان تامین هزینه چنین سفری فراهم نبود، تا اینکه روز ۹ بهمن ۱۲۷۸ امین‌السلطان (اتابک اعظم) صدراعظم وقت، که برای دومین بار با وعده تامین مخارج سفر شاه به این مقام منصوب شده بود، قراردادی برای دریافت ۲۳ میلیون و پانصد هزار روبل قرضه از روسیه امضا کرد و عایدات گمرکات ایران را که ممر اصلی درآمد خزانه بود در ازای آن به وثیقه گذاشت. با دریافت این قرضه مقدمات سفر مظفرالدین شاه به فرانسه فراهم شد و موبک ملوکانه با جمع کثیری همراه که خود امین‌السلطان در راس آنان قرار داشت در روز ۲۳ فروردین سال ۱۲۷۹ راهی اروپا شد.

اولین سفر مظفرالدین شاه به اروپا هفت ماه به طول انجامید و در این مدت پنجمین پادشاه قاجار از کشورهای روسیه و اتریش و سوئیس و آلمان و بلژیک و فرانسه و در راه بازگشت از ترکیه عثمانی دیدن کرد. مظفرالدین شاه می‌خواست از انگلستان هم دیدن کند که به علت مرگ ملکه ویکتوریا و سوگواری دربار انگلیس برنامه این مسافرت لغو شد. سفر مظفرالدین شاه به اروپا که بخش اعظم قرضه دریافتی از روسیه صرف آن شد کمترین ثمره سیاسی یا اقتصادی برای ایران نداشت. وی در بازگشت از این سفر امتیاز نفت جنوب ایران را با شرایطی سهل به یک سرمایه‌دار انگلیسی به نام «ویلیام نکس دارسی» واگذار کرد

تصویر شماره ۹- مظفرالدین شاه و درباریان در سفر اروپا



رو به افزایش گذاشت و ستمگری «عین الدوله» که از حدود رفتار «امین السلطان» هم تجاوز کرده بود، او را منفور عامه ساخت.»

تصویر شماره ۸، مظفرالدین شاه را در کنار ادوارد هفتم و ملکه الکساندرا نشان می‌دهد.

هدایت در صفحه ۱۴۰ کتاب خاطرات و خطرات می‌نویسد: «عین الدوله آنچه شنیده شد به قرضه محرمانه از انگلیس شاه را به فرنگ برد. گفته خوش نگذشته بوده است و طبیعی بود عین الدوله زبردستی اتابک را نداشته. صورت قرض به‌عنوان خرید اسلحه از دریفوس شد و آن وجه به مصرف مسافرت رسیده و مدت‌ها بعد طلب دریفوس در مشروطه پرداخته شد.»

تصویر شماره ۹، از معدود تصاویر برجای مانده از سفر شاه ایران به انگلستان است مربوط به استقبال شاه ادوارد از وی بر روی عرشه کشتی تفریحی پادشاه انگلیس در «پورتموث» در تاریخ ۲۰ اوت ۱۹۰۲ برابر با ۲۸ مرداد ۱۲۸۱ شمسی است. از نکات قابل تشخیص در این عکس الماس دریای نور نقش بسته بر روی کلاه مظفرالدین شاه قاجار است.

گزاویه پاولی - مهماندار مظفرالدین شاه در پاریس - می‌گوید: «در ایران پادشاهان بر جای یکدیگر می‌نشینند ولی خدا را شکر که به یکدیگر شبیه نیستند. چنانکه مظفرالدین شاه با پدر خود هیچ وجه اشتراکی و تشابهی نداشت. به این معنی که این پادشاه در حقیقت طفلی مسن بود.»

از یک طرف هیکل درشت و سبیل‌های پرپشت و چشم‌های گرد پر از مهر، شکم گنده و چاقی ظاهر او جلب توجه می‌کرد از طرفی دیگر ذهن کهنه پرست و هوش ضعیف او. از جهت میزان فکر و فهم، مظفرالدین شاه حکم یک بچه مدرسه‌ای دوازده ساله را داشت و درست همان تعجب و سادگی و کنجکاوی که به‌چنین طفلی دست می‌دهد او را دست می‌داد. سرگرمی او همیشه چیزهای کوچک بی‌اهمیت بود و تنها به همین قبیل اشتغالات توجه می‌کرد و غیر از اینها به چیز دیگر دلخوش نمی‌شد.»

با اختیارات فوق‌العاده‌ای مأمور افزایش درآمد گمرکات نمود. فشار به تجار برای افزایش حقوق گمرکی بر نارضایی عمومی افزود و هنگامی که مظفرالدین شاه در خرداد ماه سال ۱۲۸۴ شمسی سومین سفر خود را به اروپا آغاز کرد زمینه برای قیام عمومی در ایران فراهم شده بود. مسافرت سوم شاه به اروپا روز ۱۶ خرداد ۱۲۸۴ آغاز شد و ۴ ماه به طول انجامید.

این سفر نیز متعاقب دریافت یک وام ۲۹۰ هزار لیره‌ای از بانک شاهی انگلیس عملی شد. شاه یک سال پس از پایان سفر سوم خود در روز ۱۳ مرداد ۱۲۸۵ در بستر بیماری فرمان مشروطیت را که متضمن ترتیبات تشکیل مجلس بود امضا کرد و روز ۱۴ مهر ماه همین سال اولین دوره مجلس شورای ملی در حضور شاه افتتاح شد. مظفرالدین شاه نخستین قانون اساسی ایران را که در دوره اول مجلس تنظیم شده بود روز هشتم دی ماه ۱۲۸۵ امضا کرد و ده روز بعد در ۱۸ دی ۱۲۸۵ درگذشت.

ادوارد براون در کتاب انقلاب ایران می‌نویسد: «مسافرت شاه، تاثیر بدی در پایتخت نمود. بسیاری از بازرگانان در شاه عبدالعظیم متحصن شده و بازارها را به مدت ۵ روز بستند. از این قبیل پیشامدها آثار ناخوشایندی از شاه، دایر بر اسراف بیهوده، عشق مسافرت به خارجه، احاطه مامورین بلژیکی، تعرفه جدید گمرکی و استعمار کشور به توسط بیگانگان دارنده امتیاز

تا ممر عایدی تازه‌ای برای تامین مخارج دربار و مسافرت‌های بعدی خود به اروپا فراهم آورد.

دو سال بعد، مظفرالدین شاه هوس سفر پرهزینه دیگری به فرنگستان کرد. وی بعد از دریافت قرضه جدیدی به مبلغ ده میلیون روبل از روسیه و اعطای امتیازات تازه‌ای در شمال ایران به روس‌ها عازم فرنگستان شد.

دومین سفر مظفرالدین شاه به اروپا که در ۲۲ فروردین ۱۲۸۲ آغاز شد شش ماه به طول انجامید و در این مدت مظفرالدین شاه از اتریش و آلمان و بلژیک و فرانسه و انگلستان و ایتالیا بازدید کرد. مقصد نهایی مظفرالدین شاه در این سفر انگلستان بود.

در جریان دومین سفر مظفرالدین شاه به اروپا نارضایی عمومی در ایران بالا گرفت و مظفرالدین شاه بعد از بازگشت از این سفر مجبور شد امین‌السلطان را از کار برکنار و هیئتی مرکب از پنج وزیر برای اداره امور مملکت تعیین نماید. عنصر شاخص این هیئت عین‌الدوله داماد مظفرالدین شاه بود که وزارت داخله را به عهده داشت و یک سال بعد با این مأموریت که هزینه سفر سوم شاه را به اروپا تامین نماید، به مقام صدراعظمی منصوب شد.

روس‌ها و انگلیسی‌ها دیگر حاضر نبودند وام تازه‌ای به ایران بدهند و عین‌الدوله برای تامین هزینه سفر شاه، مسیونوز بلژیکی را که به تازگی برای اداره امور گمرکات ایران استخدام شده بود



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
 IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
 AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
 MONTHLY MAGAZINE
 Vol.25, No. 243, August 2023
 ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Textile industries and pricing problems/Publisher.....	2
■ Viewpoint	
Think globally/M.Javaheripour.....	3
The second experience of the presence of Raei Machinery Company in Itma 2023/F.Raei.....	8
A big change in the world's machine carpet industry/R.Saber.....	9
■ Report	
The General Assembly of the Association Of Iran Textile Industries/M.Bayani.....	10
The General Assembly of the Iran Textile Exporters & Manufacturers Association.....	20
Iran's garment industry; Bigger than a country.....	26
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	29
Metaverse in the textile industry/M.Moayerian.....	34
■ Textile by web	
■ Technology	
An Experimental Investigation on the Effect of Tubular Braided Structure on the Wicking Behavior/ M.Arianpour,Gh.Ghamkhar, M.Safar Johari.....	60
■ Apparel	
Design of textile based capacitors for use in diabetic socks/ N.Yazdani 1, A.Ebadi, M.Shanbeh.....	62
■ Chemistry	
Producing of photocatalytic superabsorbent cotton fabric via in situ synthesis of starch hydrogel/Manganese dioxide/ M.Abdolahi Movaghar, P. Sarraf, M.Montazer.....	65
■ Management	
Business consulting to know that.../A.khalaf.....	68
■ Information	
Fashion trends and the return cycle/T.Molana.....	70
Fiber Developments: A Focus On Sustainability.....	72
Lenzing's Pursuit for Tomorrow's Denim: Pioneering Circularity in the Fashion Industry.....	76
Man-made fibers still dominate advanced medical textiles.....	78
Artificial muscle fibers could serve as cell scaffolds.....	81
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the Qajar period/A.Shirzad.....	90
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations & advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

