

# گلهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران  
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی  
سال ۱۶ . شماره ۸۰ . دی ۱۴۰۲ . قیمت ۸۰۰۰ تومان



تولید کننده روغن های صنعتی و شیمیایی

- ✓ روغن Spin Finish تخصصی BCF.CF
- ✓ روغن زدوان، آب صابون، روغن تراش
- ✓ آنتی استاتیک، آنتی استاتیک گیاهی
- ✓ روغن اسپین فینیش برای انواع نخ های POY,FDY,DTY,Polyester

 @nassajshimi

 ۰۹۱۳۱۱۲۷۰۵۱

 ۰۹۱۲۲۷۸۵۱۴۸

 [www.nassajshimi.com](http://www.nassajshimi.com)

نساج شیمی با ارائه انواع اسپین فینیش جهت مصارف پلی پروپیلین CF, BCF, FDY, POY، الیاف پلی استر، پنبه و منسوجات بی بافت در خدمت شماست.  
انواع روغن زدوان(حل شونده)، روغن تراش، روغن های صنعتی، آب صابون، روغن های ریسندگی و پشم و الیاف از دیگر محصولات نساج شیمی است.



# گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور  
رزرو پود



مودول  
M5 , M6



آسانسوری  
و بند مودول



نیدل  
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM



## مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**  
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران  
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک  
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی





# چاپ پارچه

چاپ روی انواع پارچه در ابعاد دلخواه



◀ چاپ شال    ▶ چاپ روسری    ▶ چاپ دستمال سر    ▶ چاپ رو مبلی  
◀ چاپ روتختی    ▶ چاپ کوسن    ▶ چاپ رومیزی    ▶ چاپ پرده    ▶ چاپ رانر  
◀ چاپ پرچم (تشریفاتی، ساحلی و ...)    ▶ چاپ پارچه مانتویی و پیراهن

www.irankohan.ir | 88344387    خیابان مطهری، نرسیده به  
@irankohan.ir | 54889000    سهروردی، کوچه سنندج، پلاک 6

کسب اطلاعات بیشتر از طریق داخلی های: ۲۰۴ - ۲۰۲ - ۲۰۱





## شیمی پلاست شمال shimi plast co



شرکت شیمی پلاست شمال  
Shimi Plast Co

### خدمات و محصولات ما ✓

تولید انواع پرک هات واش شده با ناخالصی کمتر از 30ppm  
پرک هات واش سفید جهت تولید الیاف پلی استر  
پرک هات واش رنگی سبز و قهوه ای  
پرک هات واش رنگی شیری  
پرک هات واش رنگی مخلوط پنج رنگ  
درب و لیبیل سفید شسته شده درجه یک

شماره تماس:

۰۱۱-۴۲۵۶۱۱۰۰

[www.shimiplast.co](http://www.shimiplast.co)

آدرس : مازندران-شهرک صنعتی جویبار

# كاوان شيمه سورن



- ◀ اسپين فينیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیل)
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیل)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیل)



**KAVAN CHEMIE SOREN**

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتراز خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲  
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹ | همراه: ۰۲۱ - ۸۹۰۲۴۱۲ - ۱۳ | فکس: ۰۲۱ - ۶۶۰۳۶۶۲۰  
www.kavanchemie.com | info@kavanchemie.com

تولیدکننده مواد شیمیایی  
صنعت الیاف مصنوعی





دستگاه بینه دوزی لطاف و تشک



دستگاه تکمیل رویه تشک



هد دوفت لطاف و تشک



کنترل پلن دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین  
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر  
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع  
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه  
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان  
ارائه نرم افزار ملاحی به خریدار  
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی  
خدمات و پشتیبانی پس از فروش  
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



**NedTex Co, Ltd**

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



OYAZ  
TEXTILE

## کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7 +۹۸۵۵۶۲۵-۲۱

کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2 +۳۴۲۶۱۰۰۰-۲۱



Masterbatch, Compound, Additive,  
 BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),  
 PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,  
 Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,  
 Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),  
 PE100+, PE80+, PP-r,  
 Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)  
 and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,  
 Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،  
 کامپاند، آمیزه های پلیمری،  
 کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،  
 پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،  
 نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



رنگدانه  
 سیرجان

موارد استفاده در  
 صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر : پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS, SMS, SMMS .

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir  
 info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





فرش بهشتی  
Beheshti Carpet



---

فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

[www.beheshticarpet.com](http://www.beheshticarpet.com)

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3





# Hinza Chemical

## شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولیدکننده انواع ضدکف‌های  
سیلیکونی، الکلی و روغنی جهت  
صنایع نساجی و رنگ‌سازی

- ضدکف مخصوص سیستم‌های پلی‌مریزاسیون امولسیون
- ضدکف مخصوص سیستم‌های ملالی و رنگ
- ضدکف مقاوم به درجه حرارت
- ضدکف مقاوم به محیط‌های قلیایی و اسیدی
- ضدکف مقاوم به تنش‌های برشی

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical

# فهرست

۱۴	می توانیم ماشین آلات فرش ماشینی را بسازیم
۱۶	ایرانی ها در حسرت دموتکس تهران
۲۰	سومین رویداد ملی فرش آپ سال ۱۴۰۲
۲۲	شرکت سانکو (SANKO) ترکیه: خرید جدیدترین ماشین چاپ دیجیتال زیمراتریش برای تولید انواع حوله
۲۶	ثبت نام نمایشگاه دموتکس چین/شانگهای ۲۰۲۴ آغاز شد!



۲۸

## راه حل هوشمند در پردازش نخ

خط ماشین های ریسندگی نیمه اتوماتیک BD شرکت زاورر (Saurer) آلمان بیش از ۵۰ سال است که در کارخانه های ریسندگی در سراسر جهان شناخته شده و در حال کار است.

## عملکرد اسپلایسر (پیوند زن) اتوکنر

همانطور که می دانیم نخ ها انواع مختلفی دارند که از نظر جنس، نمره، ظرافت، قطر و سایر پارامترها با هم متفاوت می باشند. لذا در پیوند و اتصال این نخ ها به یکدیگر روش های مختلفی وجود دارد.



۳۲

## تصفیه فاضلاب صنعت نساجی

صنایع نساجی یکی از صنایع های آلاینده محیط زیست محسوب می گردند به دلیل مصرف بالای آب و تولید پساب های آلاینده به همین دلیل از دیدگاه محیط زیستی باید به تصفیه آلاینده های این صنایع توجه ویژه گردد .



۴۱



## مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۶، شماره ۸۰، دی ۱۴۰۲

# کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران  
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی  
سال ۱۶، شماره ۸۰، دی ۱۴۰۲ قیمت: ۸۰۰۰ تومان



نساج شیمی

تولید کننده روان های نساجی و شیمیایی

روان Spin Finish تخصصی BCF, CF

روان زدوین، آب مایون، روان تراش

آنتی استاتیک، آنتی استاتیک کراهی

روان اسون، روان های نساجی برای انواع نخ های

POY, FDY, DTY, Polyester

@kohanjournal

+۹۸۱۱۳۳۱۳۳۱

+۹۸۱۳۳۱۳۳۱۳۳۱

www.kohanjournal.com

نساج شیمی با ارائه انواع اسون فینیش جهت مصرف پلی پروپیلن BCF, CF, FDY, POY انواع پلی استر، پامه و محصولات بی رنگ در خدمت شماست. انواع روان زدوین زینل (نوعه)، روان تراش، روان های مایون، آب مایون، روان های نساجی و پامه و انواع از دیگر محصولات نساج شیمی است.

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر - مهندس قاسم حیدری - فروغ امیر شیرزاد - حائیه ابولحسنی - پریسا تدین فرد - کامبیز مقرضی - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: [www.kohanjournal.com](http://www.kohanjournal.com)

پست الکترونیک: [info@kohanjournal.com](mailto:info@kohanjournal.com)

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۴۲

صنعت نساجی ویتنام، فرصت ایده آل سرمایه گذاری

۵۴

مقدار هوای فشرده مصرفی لازم ماشین آلات ریسندگی-اتوکنر

۵۶

اهمیت طراحی پارچه در صنعت فشن

۶۲

فابتکس (FABTEX): نمایشگاه نساجی و مد گرجستان

۶۸

روند گرایش به اخلاق تجاری در صنعت نساجی

اخلاق تجاری که شکلی از اخلاق حرفه ای است که اصول اخلاقی، اخلاقیات، قواعد و مقرراتی را که باید در محیط کسب و کار رعایت شود.



## ایمنی و بهداشت شغلی در صنعت نساجی

یکی از مهمترین موضوعات برای مدیران ارشد در سازمان ها و وزارتخانه ها، شرکت ها و کارخانه ها، کاهش آمار حوادث صنعتی و افزایش راندمان کاری پرسنل، انگیزش شغلی، بهره وری، افزایش تولید و سرعت انجام کار و ... است.



۸۲

- نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
- مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.



[www.instagram.com/kohanjournal](http://www.instagram.com/kohanjournal)

## می توانیم ماشین آلات فرش ماشینی را بسازیم



آقای تولایی مدیر اتاق بازرگانی و صنایع کاشان در حاشیه نشست هم اندیشی نمایشگاه فرش استانبول گفت: متاسفانه جلسات بسیار زیاد و متعددی با مسئولین شرکت ماشین سازی وندویل داشتیم اما متاسفانه این شرکت قدم های مثبتی برای همکاری برنداشته است.



ماشین الات جدید وندویل اذعان داشت: "ماشین آلات با تکنولوژی جدید به دلیل توقفات بسیار زیاد بهره وری پایینی دارد و در تامین قطعات آن نیز با مشکلات جدی مواجه هستیم."

وی در انتها درمورد اینکه آیا می توانیم ماشین آلات را در ایران بسازیم یا خیر گفت: "ما می توانیم و باید خودمان به سمت ساخت ماشین آلات فرش ماشینی حرکت کنیم تا اینچنین پول و وقت خود را هدر ندهیم. کما اینکه درگذشته قدم های مثبت و موفقی نیز در این مسیر برداشته شده است. ما توان ساخت ماشین الات را در ایران داریم."

مبلغ ماشین و استفاده از فاینانس ماشین را خریداری کنیم اما الان علاوه بر اینکه باید پول را به طور ۱۰۰ درصد بپردازیم حدود ۲ سال نیز از سفارش دستگاه تا شروع به کار آن معطل هستیم.

ما فقط چهار ماه نیاز داریم تا ۲.۵ میلیون دلار به دست وندویل برسد و وقتی پول را کامل گرفتند شروع به ساخت ماشین می کنند، حداقل ۴ ماه ساخت ماشین طول می کشد. اگر مراحل حمل ماشین به ایران، نصب و راه اندازی و بهره برداری را هم اضافه کنیم حدود ۲ سال تحت فشار هستیم.

همچنین آقای علی فرهی در مورد

کاشان و ایران یکی از همیشه مهمترین و بزرگترین بازار فروش ماشین آلات بافندگی فرش ماشینی وندویل بوده اما این شرکت حتی نتوانسته در ایران برای تامین قطعات یدکی و پرمصرف مشتریان خود انبار قطعاتی راه اندازی کند. ما باز هم به این رایزنی ها و صحبت با مسئولین این شرکت تا تامین رضایت تولیدکنندگان عزیز ادامه می دهیم.

همچنین آقای علی فرهی در حاشیه این نشست و در مورد مشکلات تولیدکنندگان درمواجهه با ماشین سازان خارجی گفت: "متاسفانه در سالهای دورتر می توانستیم با پرداخت ۱۰ درصد



see you at

# HIGHTEX 2024

INTERNATIONAL TECHNICAL TEXTILES  
AND NONWOVEN TRADE FAIR  
ULUSLARARASI TEKNİK TEKSTİLLER  
VE NONWOVEN FUARI



4-8  
JUNE / HAZİRAN 2024

[www.hightexexhibition.com](http://www.hightexexhibition.com)

görüsmek üzere

## ایرانی ها در حسرت دموتکس تهران



علی فرهی یکی از تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران و رییس انجمن تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان: "اختلاف پیش آمده بین برگزارکنندگان نمایشگاه دموتکس و شرکت ها و انجمن های ترکیه ای بهترین فرصت برای ایران بود تا بتوانیم برند دموتکس خاورمیانه را در تهران برگزار کنیم اما ..."

...

استانبول که اولین دوره آن امسال برگزار شد.

در چند سال گذشته به دلیل مشکلات سیاسی و عدم صدور ویزا برای شرکت های ترکیه ای در نمایشگاه دموتکس آلمان، انجمن ها و شرکت های تولید کننده فرش ماشینی ترکیه تصمیم به تحریم دموتکس آلمان و برگزاری یک نمایشگاه بزرگ و مستقل در

به همین جهت شرکت های ایرانی در سالهای اخیر توجه ویژه ای به حضور در نمایشگاه های بین المللی مرتبط با صنعت فرش و کفپوش در جهان داشتند و تعداد زیادی از شرکت ها در نمایشگاه های صنعت فرش و کفپوش که در دنیا برگزار میشود شرکت می کنند از جمله نمایشگاه های دموتکس در آلمان، چین و همچنین نمایشگاه فرش ماشینی

کشور ایران دارای سابقه و تاریخچه طولانی در تولید انواع فرش دستباف و ماشینی است و میلیونها نفر در ایران از این صنعت امرار معاش می کنند. هرچند بازار داخلی ایران بسیار پررونق و بزرگ است اما رقابت بیش از ۷۰۰ شرکت تولید کننده فرش ماشینی با آخرین دستگاه های روز دنیا این بازار را بسیار رقابتی کرده است.



پس از ۱۳ سال، تصمیم گرفته شد که DOMOTEX خاورمیانه در شهر دبی از تاریخ ۲۳ تا ۲۵ آوریل برگزار شود. این نمایشگاه احیای مورد انتظار خود را در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) جشن می گیرد.

دبی که به دلیل فراگیر بودن، تنوع و موقعیتش به عنوان قطب تجاری منطقه شناخته شده است، مکان مناسبی برای نمایشگاه DOMOTEX است. این شهر با زیرساخت عالی تجاری و نمایشگاه تجاری - از جمله پروازهای متعدد به مقصدهای سراسر جهان و همچنین حمل و نقل عمومی و خصوصی ایمن و موثر - دسترسی آسان به محل برگزاری نمایشگاه ها را برای غرفه داران و بازدیدکنندگان تضمین می کند.

دموتکس باشد اما با مخالفت شرکت نمایشگاهی مواجه شد. این شرکت مهمترین مانع برگزاری دموتکس در تهران را عدم وجود زیر ساخت های لازم و البته روابط و تنش های سیاسی بالا بین دو کشور ایران و آلمان اعلام کردند.

علی فرهی در ادامه افزود: "متأسفانه با وجود اینکه ایران کشوری قدرتمند در عرضه تولید فرش های دستباف و ماشینی است اما به دلیل وجود تحریم های سیاسی و اقتصادی صادرات فرش ماشینی ایران بسیار پایین است در حالی که اگر تحریم ها وجود نداشته باشد به راحتی توان صادرات چند میلیارد دلاری در ایران وجود دارد."

استانبول گرفتند و دموتکس نیز تصمیم گرفت نمایشگاه خود که در ترکیه بود را به مکان دیگری در خاورمیانه منتقل کند و در نهایت تصمیم گرفته شد که این نمایشگاه به شهر دبی منتقل شود.

علی فرهی یکی از تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران و رییس انجمن تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان در این مورد به مجله نساجی کهن گفت: "اختلاف پیش آمده بین برگزارکنندگان نمایشگاه دموتکس و شرکت ها و انجمن های ترکیه ای بهترین فرصت برای ایران بود تا بتواند برند دموتکس خاورمیانه را در تهران برگزار کنیم. این پیشنهاد را به شرکت نمایشگاه های دموتکس آلمان دادیم که با همکاری آنها تهران میزبان بعدی





## حضور صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا در نمایشگاه کلمبیاتکس ۲۰۲۴

در نمایشگاه سال آینده کلمبیاتکس که از ۲۳ تا ۲۵ ژانویه ۲۰۲۴ در مدین برگزار می شود، سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیایی در محوطه مشترک سازماندهی شده توسط آژانس تجارت ایتالیا و ACIMIT، انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا حضور خواهند داشت.

به روز رسانی و پیشرفت در فرآیند تولید، سرمایه گذاری کرده اند. صادرات ایتالیا به کلمبیا در سال ۲۰۲۲ از ۱۸ میلیون یورو فراتر رفت (۵۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل). در شش ماهه اول سال ۲۰۲۳، صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به کلمبیا به ۹ میلیون یورو رسید.

مارکو سالواده، رئیس ACIMIT، می گوید: «حضور مداوم شرکت های ایتالیایی در نمایشگاه کلمبیاتکس، نشان دهنده این است که چگونه بخش ما به منسوجات کلمبیایی در مسیر رشد کیفی کمک کرده است.»

سالواد در پایان می گوید: ما متعهد به ایجاد فرصت هایی برای ملاقات بین تولیدکنندگان ایتالیایی و شرکت های نساجی کلمبیا هستیم و این کار را بارها انجام داده ایم و ماموریت های تجاری مختلفی را در ایتالیا با هم کاری آژانس تجارت خارجی ایتالیا سازماندهی کرده ایم.

۲۳ شرکت در غرفه ایتالیا حضور خواهند داشت. در این میان، شرکت های عضو ACIMIT عبارتند از: Btsr Color Service، Danti، Fadis، Flainox، Isotex، Iteima، Kairos Engineering، Lgl، Lonati، Mcs، Monti-Mac، Nexia، Orox، Ratti، Reggiani Macchine، Salvadè، Santoni، Srs.، Stalam، Tecnorama، Ugolini.

صنعت نساجی و پوشاک کلمبیا در سال های اخیر رشد قابل توجهی را تجربه کرده است. در نتیجه واردات ماشین آلات نساجی نیز افزایش یافته است. پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۳ واردات کلمبیا به ۵۸ میلیون یورو برسد. بر اساس داده های گردآوری شده توسط ACIMIT، برای سال های ۲۰۲۴-۲۰۲۷، رشد واردات کشور به طور متوسط سالانه ۲.۲ درصد پیش بینی می شود.

ایتالیا مدت هاست که نوعی شریک برای شرکت های نساجی کلمبیایی بوده است که با یکدیگر در





# کلینیک نساجی تکنو تکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

✓ فروش ماشین آلات نساجی

✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیتت)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیرعامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

**WWW.TECHNOTEX.IR**





## سومین رویداد ملی فرش آپ ۱۴۰۲ دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان



اختتامیه سومین رویداد ملی فرش آپ با حضور صنعتگران و پژوهشگران در دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد که هفت گروه ایده پرداز در این رویداد ملی از بین حدود ۲۰۰ ایده پس از چندین مرحله داوری، موفق به کسب رتبه برتر شدند و پس از ارائه حضوری هدایای نقدی خود را دریافت کردند.

اجتماعی دانشجویان را فراهم می‌آورد. اکنون بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ دانشجو و بیش از یک هزار و ۵۰۰ دانش آموز در مجتمع مدارس سمای این دانشگاه مشغول به تحصیل هستند.

منصور دیاری رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان نیز به اشاره به دستاوردهای سه رویداد ملی فرش آپ گفت: مهم‌ترین نتایج در حقیقت ارتباط صاحبان ایده و خلاقیت با صنعتگران بوده که خود زمینه شکوفایی هر چه بیشتر استعدادهای برتر در این زمینه شده است.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در این مراسم توجه صاحبان صنایع و مسئولان به مهارت دانشجویان را خواستار شد و اظهار کرد: فرصت‌های شغلی خوبی در آینده نزدیک پیش روی نسل جوان کشور بوده که لازمه آن داشتن مهارت و تخصص است، بر این اساس طرح پویای زمینه‌های حضور دانشجویان را در صنعت همزمان با تحصیل فراهم می‌کند.

میثم عربزاده افزود: مهارت آموزی در کنار آموزش از اهداف طرح پویای در دانشگاه آزاد اسلامی است. با توجه به انعقاد تفاهم نامه میان دانشگاه آزاد اسلامی و اتاق بازرگانی این طرح زمینه تعاملات





## شرکت سانکو (SANKO) ترکیه: خرید جدیدترین ماشین چاپ دیجیتال زیمر اتریش برای تولید انواع حوله



شرکت ترکیه ای سانکو یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان حوله در جهان است. این شرکت معظم با بخش های بافندگی، رنگرزی، چاپ دیجیتال و برش و خیاطی کاملاً یکپارچه و دارای ظرفیت تولید سالانه ۵۵۰۰ تن است. این شرکت در شهر قازیان تپ ترکیه واقع شده است.

...

خانم اوزگه یوکسل، سرپرست بازاریابی در شرکت سانکو، درباره تاثیر این سرمایه گذاری جدید می گوید: " این یک سفر باورنکردنی با زیمر اتریش برای چاپ دیجیتال بود. تولید حوله با رنگ های شگفت انگیز و تنوع بی نهایت بسیار هیجان انگیز است. تجربه ما در زمان نصب ماشین های چاپ دیجیتال زیمر با تیم با تجربه م متخصص زیمر اتریش عالی بود. این تیم بسیار با دانش، مودب و سخت کوش است."

او افزود: " ما ماشین چاپ دیجیتال زیمر اتریش را ترجیح می دادیم. چرا که ما طیف رنگی بسیار گسترده تری را برای مشتریان ارزشمند خود می خواهیم. هیچ رقیبی ندارد و چاپ دیجیتال عصر جدیدی است! ما می دانستیم که آن ها موفقیت زیادی در حوزه چاپ دیجیتال دارند. نوآوری ها و تجربه بیش از ۱۵۰ ساله زیمر در بخش چاپ دیجیتال به ما اعتماد عمیقی داد. رویکرد حرفه ای آن ها به مسائل و اقدام سریع، جنبه هایی بود





ارائه Egeria و Maisonette به مصرف کننده نهایی ارائه می دهیم.”

وی افزود: ”بخش منسوجات خانگی در ترکیه با طیف محصولات متنوع و تولید با کیفیت بالا متمایز است. این شرکت دارای موقعیت رقابتی در بازارهای داخلی و بین المللی با پتانسیل قابل توجهی برای رشد مداوم است.”

که بیش از همه ما را خشنود کرد. ما می دانیم که داستان های موفقیت با کیفیت همراه هستند. دیگر بخش های کارخانه چاپ دیجیتال نیز مشاوره زیمر اتریش بوده و یکپارچگی سایر اجزا کامل بود.”

**سانکو: از بزرگترین تولید کنندگان نخ و حوله جهان**  
Serdar Erpamukcu، مدیر عامل شرکت سانکو گفت: ”هولدینگ سانکو در سال ۱۹۰۴ توسط Sani Konukoğlu تأسیس شد. هلدینگ سانکو دوازده بخش مختلف با حدود ۱۴۰۰۰ کارمند خدمات ارائه می دهد. برخی از این بخش ها عبارتند از نساجی، انرژی، ساخت و ساز، بسته بندی، کشاورزی، ماشین آلات ساختمانی، مراکز خرید، فناوری اطلاعات و خدمات اجتماعی.

سانکو ۱۰۰ سال در نساجی تجربه دارد. شرکت نساجی سانکو دارای ظرفیت تولید ۵۰۰۰۰۰ دوک است. این یکی از بزرگترین تولید کنندگان نخ در جهان و بزرگترین تولید کننده نخ در ترکیه است. ما طرح ها و کیفیت های خاص خود را با مارک های





اعتماد مشتریان ما به کیفیت و خدمات استثنایی زیمر است. ترکیه یکی از مهم ترین بازارهای تولید منسوجات خانگی و انواع حوله است که صادرات گسترده ای به تمام نقاط جهان دارد. ما همیشه آماده همکاری صمیمانه و نزدیک با شرکای تجاری خود در ترکیه و سراسر جهان هستیم. چاپ دیجیتال می تواند تغییرات زیادی را در صنعت نساجی و رقابت در بازارهای صادراتی ایجاد کند.

**زیمر اتریش: "اول در کیفیت" و "اول در خدمت"**  
ZIMMER AUSTRIA با سایت های تولیدی در کلاگنفورت و کوفشتاین، پیشرو در سراسر جهان در میان تولیدکنندگان ماشین های تکمیل پارچه و فرش است (سیستم های چاپ دیجیتال، چاپ صفحه تخت و صفحه چرخشی، سیستم های پوشش، بخار، شستشو، خشک کردن).

به لطف یک شبکه قوی و توسعه یافته از نمایندگان و همکاری با تیم های فروش و خدمات مستقل در کشورهای مختلف، ZIMMER AUSTRIA می تواند به دورافتاده ترین بازارها برسد و تقریباً به هر نقطه از جهان تحویل دهد.

باتوجه به شعار "اول در کیفیت، اول در خدمات"، شرکت زیمر آستریا سالگرد ۱۵۰ سالگی خود را با نوآوری های پیشگامانه جشن می گیرد. پیشرفت های انقلابی مانند اولین چاپگر تخت دوپلکس، اولین چاپگر صفحه تخت دوار، اولین چاپگر تخت فرش، اولین چاپگر دیجیتال و نوآوری های دیگر از ZIMMER AUSTRIA صنعت فرش و نساجی را از آغاز قرن نوزدهم تا به امروز تغییر داده است.

خانم اوزگه یوکسل در مورد آینده صنعت نساجی در قازی انتپ پس از زلزله به خبرنگار مجله نساجی کهن گفت: "به عنوان هولدینگ سانکو، ما تمام تلاش خود را می کنیم تا با استفاده از هر ابزاری که از ابتدا در دسترس است، درد را در منطقه تسکین دهیم.

هر روز ما به همه درخواست های کمک می شتایم و تلاشی بی وقفه برای کمک به منطقه آسیب دیده از زلزله نشان می دهیم. قازی انتپ صنعت قوی دارد، ما مشکلاتی داشتیم، اما با برنامه ریزی و حمایت استراتژیک، بخش نساجی قازی انتپ این پتانسیل را دارد که با استفاده از تخصص و منابع تثبیت شده خود به کمک به اقتصاد منطقه ادامه دهد."

آقای آندریاس راس، مدیر عامل سیستم های چاپ دیجیتال زیمر اتریش گفت: «ما بسیار خرسندیم که همزمان با صد و پنجاهمین سالگرد زیمر، همکاری خود را با Sanko Towel، یکی از بزرگترین و معتبرترین تولیدکنندگان حوله در جهان، در بخش چاپ دیجیتال اعلام کنیم.

این مشارکت نه تنها نمونه ای از قابلیت های قوی ماشین آلات زیمر است، بلکه نشان دهنده







## شیمه فرآیند مهر آریا

تولید کننده و تامین کننده انواع مواد کمکی و قطعات ماشین آلات صنایع نساجی، شیمیایی، سلولزی و پلیمری و مشاوره خدمات فنی و مهندسی

- انواع روغن های اسپین فینیش جهت تولید نخ های - FDY-DTY-BCF - CF - POY (پلی استر و پلی پروپیلن)
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید الیاف پلی استر ریسایکل (هالو\_سالید) - کاتن تایپ
- انواع آنتی استاتیک و نرم کن جهت تولید موکت نمدی - پتو
- انواع روغن های پارافینی و پایه گیاهی جهت تولید گونی های PP
- انواع مواد کمکی در صنایع رنگرزی - چاپ و تکمیل
- انواع آنتی فوم مخصوص صنایع نساجی و غیره
- اسپری سیلیکونی مخصوص ذوب ریسی

نشانی: تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی  
ابتدای خیابان آذربایجان، روبروی بیمارستان شهریار  
پلاک ۱۵۴۹، طبقه اول - تلفن: (خط ۱۵) ۰۲۱-۶۶۸۴۲۲۸۴  
۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰ - ۰۹۹۱۴۶۴۵۸۴۶  
[www.chemifarayand.com](http://www.chemifarayand.com)  
[info@chemifarayand.com](mailto:info@chemifarayand.com)

## ثبت نام نمایشگاه دموتکس چین/شانگهای ۲۰۲۴ آغاز شد!



نمایشگاه دموتکس چین (DOMOTEX asia/CHINAFLOOR) که بزرگترین نمایشگاه کفپوش است از ۲۸ تا ۳۰ می ۲۰۲۴ در شانگهای برگزار می شود و از شرکت کنندگان در سراسر جهان استقبال می کند و نوآوری ها و فرصت های تجاری جدید را از تمام بازارهای کفپوش آسیا به نمایش می گذارد.

ارتجاعی، چوبی، لمینت، چوب پنبه‌ای و بامبو و ... را اشغال می‌کند. ۲.۵ سالن در اختیار تولیدکنندگان فرش، قالیچه و فناوری فرش خواهد بود. بقیه فضا به فناوری کفپوش، کفپوش ورزشی و همچنین محصولات تکمیلی مانند درهای چوبی، تخته های دیواری و غیره اختصاص خواهد یافت.

توماس بارت که یکی از بنیانگذاران و سازمان دهندگان این رویداد و رئیس CFL Flooring است گفت "DOMOTEX asia/CHINAFLOOR" نه تنها چین، بلکه کل منطقه آسیا را نمایندگی می کند. علیرغم چالش های اقتصادی فعلی که کل جهان با آن مواجه

خریداران انواع کفپوش ها هم اکنون می توانند با ثبت نام در این نمایشگاه به بیست و ششمین دوره از این نمایشگاه دسترسی داشته باشند.

این نمایشگاه در سال ۲۰۲۴ بیشتر گسترش یافته است و انتظار می رود بیش از ۱۶۰۰ غرفه دار در فضایی به مساحت ۲۳۰۰۰۰ متر مربع، در ۸ سالن در مرکز نمایشگاه ها و همایش های ملی (NECC - Hongqiao) محصولات خود را به نمایش بگذارند. کفپوش های سخت، بزرگترین بخش نمایشگاه امسال می باشد که ۴ سالن با محصولاتی نظیر انواع کفپوش های



بین المللی استقبال کند. شهروندان کشورهایمانند آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، هلند، تایلند، مالزی، سنگاپور و غیره هم اکنون می توانند بدون ویزا از چین بازدید کنند و این لیست همچنان در حال افزایش است.

سازمان دهندگان این رویداد همچنین به برنامه ریزی هایی برای خریداران تأکید می کنند تا اطمینان حاصل کنند که این پلتفرم در بهترین حالت به بازیابی روابط تجاری در صنعت کفپوش بین چین، آسیا و جهان کمک می کند.

بیش از ۱۵۰ خریدار بین المللی و چندین هیئت خریدار از کشورهای مختلف در سال ۲۰۲۴ حضور خواهند داشت. خریداران منتخب میتوانند از اقامت رایگان، فعالیت های مسابقه سازی، دسترسی به سالن اختصاصی، دسترسی رایگان به همه رویدادها و سمینارها در محل و همچنین سرگرمی های مختلف بهره مند شوند.

نمایشگاه دموتکس چین (DOMOTEX asia/ CHINA FLOOR ۲۰۲۴)، مانند گذشته، هم زمان با نمایشگاه R+T آسیا - نمایشگاه تجاری پیشرو برای صنعت سایه بان، خورشید و درب - برگزار می شود.

است، چین همچنان فرصت های زیادی را به عنوان یک نیروگاه تولیدی و یک بازار مصرف عظیم ارائه می کند. سایر بازارهای آسیای جنوب شرقی نزدیک نیز با سرعت زیادی در حال رشد هستند. نمایشگاه ما تنها رویداد بین المللی اختصاصی در منطقه است که به جامعه کفپوش کمک می کند تا از فرصت های جدید در سراسر آسیا استفاده کند."

شرکت های پیشرو در این صنعت مانند Classen، Daejin، Eletele، Hawk، HMTX، KDF، Lamett / CFL Flooring، LX Hausys، Sanyi، Unilin، Azumi، Bona، Homag Paulig، Standard Carpet، (کفپوش سخت و کفپوش)، Bulckaert، Haima Voxfloor (Carpet)، Freudenberg، Universal Fibers، Groz-Beckert، Staubli، Trutzschler، Vandewiele، Zimmer (Carpet Tech)، قبلاً مشارکت خود را در نسخه ۲۰۲۴ تأیید کرده اند.

آدام کوزلوسکی، معاون فروش در گروه کلاسن گفت: "ما در DOMOTEX Asia/CHINA FLOOR ۲۰۲۴ شرکت خواهیم کرد زیرا معتقدیم بازارهای آسیای شرقی آینده پرباری دارند. ما به عنوان یک تولیدکننده آلمانی، مجموعه ای از محصولات گسترده ای از کف پوش ها را ارائه می دهیم که در تأسیسات تولید آلمان توسعه و تولید می شوند و می خواهیم آن ها را به بازار آسیا عرضه کنیم. ما با بازارهای چین و سایر بازارهای آسیایی به طور جدی برخورد می کنیم و توسعه خود را در آنجا برنامه ریزی می کنیم."

از آنجایی که چین به تسهیل روابط تجاری با جهان ادامه می دهد، این نمایشگاه انتظار دارد در سال ۲۰۲۴ از تعداد فزاینده ای از بازدیدکنندگان



## راه حل هوشمند در پردازش نخ

پیشرفته ترین ماشین آلات ریسندگی شرکت زاورر (Saurer) رونمایی شد

خط ماشین‌های ریسندگی نیمه اتوماتیک BD شرکت زاورر (Saurer) آلمان بیش از ۵۰ سال است که در کارخانه‌های ریسندگی در سراسر جهان شناخته شده و در حال کار است.

Saurer، یک شرکت ساخت ماشین آلات ریسندگی مشهور جهانی است که در خط مقدم نوآوری‌های پردازش الیاف و نخ قرار دارد، این بار با افتخار نسخه پیشرفته‌ای از دستگاه ریسندگی نیمه اتوماتیک روتور BD ۴۸۰ Plus خود را معرفی می‌کند که اکنون به یک دافر اتوماتیک برای تعویض بدون درز بسته‌بندی مجهز شده است.

خط BD مدت‌هاست که به عنوان معیار صنعت برای ریسندگی پایدار، به‌ویژه در کاربردهای بازیافت و ریسندگی الیاف بازیافتی، شناخته شده است. افزودن واحدهای تخلیه خودکار (DU) در BD ۴۸۰ Plus نشان دهنده جهش قابل توجهی در کارایی است که به مشتریان افزایش بهره‌وری و کاهش نیاز به نیروی انسانی را ارائه می‌دهد.

### ویژگی‌های کلیدی BD ۴۸۰ Plus:

واحدهای دافر خودکار (DU): ترکیب دو واحد دافر خودکار فرآیند تغییر بسته نخ را ساده می‌کند و کارایی عملیاتی را بهینه می‌کند.

سیستم تحت فشار صرفه جویی در انرژی: BD ۴۸۰ Plus با یک سیستم نوآورانه تحت فشار طراحی شده است که به حفظ انرژی و تلاش‌های تولید کالای نساجی پایدار کمک می‌کند.

**Piecing System + Burmaster BM۲**: کیفیت و بهره‌وری عالی را تضمین می‌کند و عملکرد کلی دستگاه را بهبود می‌بخشد.

فناوری **Joint Spinning In (JSI)**: راه‌اندازی سریع دستگاه پس از قطع برق را فعال می‌کند و چرخه‌های تولید بدون وقفه را تضمین می‌کند.





# OEKO-TEX

INSPIRING CONFIDENCE

# OEKO TEX®

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

استانداردهای بین المللی نساجی  
OEKO-TEX®

دکتر احسان اکرامی

تلفن: ۰۲۱۴۷۶۲۳۲۳۳

[ehsan.ekrami@oeti.biz](mailto:ehsan.ekrami@oeti.biz)



گروه بازرگانی بوذری آلمان

## STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

- کادر مجرب حسابداری در آلمان
- پشتیبانی حرفه ای امور اداری . مالیاتی . گمرک . صادرات . قراردادهای تجاری و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران **به طور مستقیم** از شرکت های اروپایی
- تماس با اتاق های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا



# گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH



+49 (0)20189940451

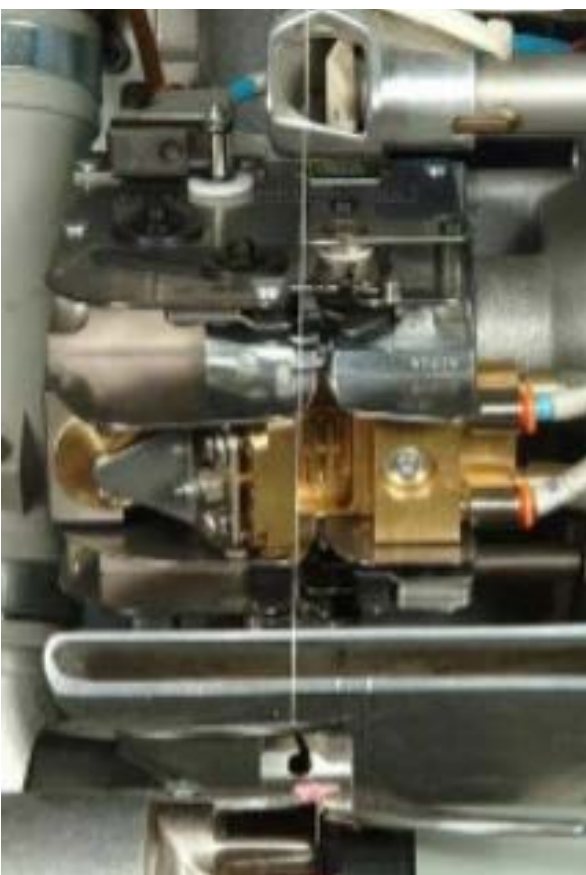
info@bouzary.de

Licht Str. 2, 45127 Essen

## عملکرد اسپلایسر (پیوند زن) اتوکنر



تهیه و تنظیم: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی



همانطور که می دانیم نخ ها انواع مختلفی دارند که از نظر جنس، نمره، ظرافت، قطر و سایر پارامترها با هم متفاوت می باشند. لذا در پیوند و اتصال این نخ ها به یکدیگر روش های مختلفی وجود دارد. که به شرح ذیل می باشد.

که در این روش عمل باز کردن سر نخ ها و پیوند آنها توسط هوای فشرده صورت می گیرد	Air Splice
که در این سیستم به جای استفاده از هوای فشرده از آب استفاده میگردد این سیستم جهت نخ های ضخیم و پرتاب مورد استفاده قرار می گیرد.	Wet Splice
در این سیستم از هوای داغ جهت پیوند نخ ها استفاده می گردد. که بیشتر در سیستم های مخلوط پشمی استفاده می گردد.	Thermo Splice
جهت نخ های خاص مثل لایکر از این روش استفاده می گردد.	Knotter

در سیستم های پیوند توسط هوای فشرده لازم است که ابتدا سر نخ ها باز (تاب مخالف تاب رینگ داده شود تا الیاف در نخ باز شوند و جهت پیوند آماده گردند) و سپس دوباره به همدیگر تابیده گردند.



که توسط Retainer Tube صورت می گیرد. سر نخ ها در داخل Retainer Tube تابشان باز می شود.	عملیات باز شدن سر نخ ها	Opening
به همدیگر که توسط Prism و ایجاد جریان باد در داخل جریان آن صورت می گیرد.	عملیات تاباندن سر نخ ها	Splicing : Closing

-اجزای تشکیل دهنده یک Splicer به شرح ذیل می باشد.



توضیح هوای فشرده به داخل Retainer Tube و Prism را به عهده دارد.	Distruber Block
که راهنمای نخ جهت قرار گرفتن در داخل شیار پریزم (Prism, Chamber) بطوریکه سر نخ های بالا و پایین را در کنار هم قرار می دهد.	Yarn Guide Plate
که عمل باز شدن سر نخ ها در داخل این قسمت صورت می گیرد و با توجه به نوع تاب نخ (بر حسب Z یا S) نوع Retainer Tube با یکدیگر متفاوت بوده و در انواع های S, Z, M موجود می باشند.	Retainer Tube
عملیات پیوند و تاباندن سر نخ ها توسط این قطعه صورت می گیرد. پریزم ها انواع مختلف دارند. که بانوجه به نوع نخ (از نظر نمره، نوع الیاف، نوع تاب و طول الیاف) نوع پریزم هم متفاوت می باشد.	Prism
که کار جدات سازی سر نخ های بالا و پایین را جهت عملیات Cutting بعهده دارد.	Catch Hook
که میزان تغییر موقعیت سر نخ ها را در داخل (Prism, Chamber) تعیین می کند. تنظیم دقیق آن بر روی کیفیت ظاهر و افزایش استحکام پیوند نقش مهمی دارد	Feeder
بر روی Prism قرار می گیرد و در هنگام دهش باد به داخل Prism بر روی آن قرار دارد.	Prism Gate
که کار قطع کردن سر نخ ها قبل از عملیات باز شدن در داخل Retainer Tube را بعهده دارد.	Shear

لذا جهت انجام یک پیوند صحیح و قابل قبول لازمست که:

### ۱- انتخاب و تنظیمات صحیح Retainer Tube صورت پذیرد.

اگر تنظیم موقعیت Retainer Tube و نوع انتخابی که صورت پذیرفته (از نظر تاب S یا Z) صحیح باشد. در کیفیت ظاهری و افزایش استحکام نقطه پیوند تاثیر مهمی دارد.



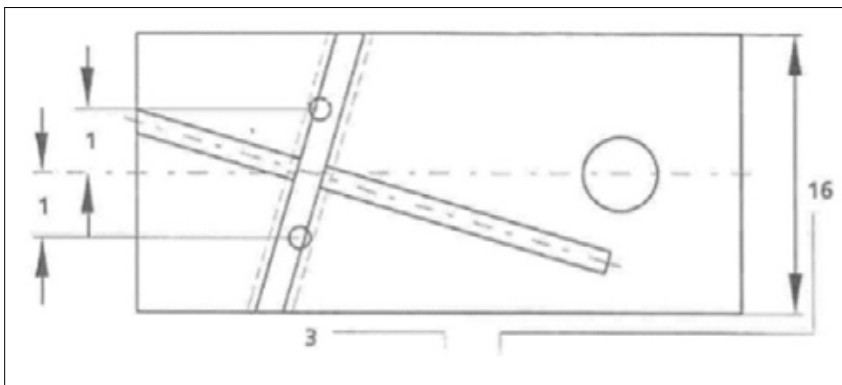


### Retainer Tube:

در سه نوع مختلف با توجه به نوع تاب موجود می باشد. تنظیم موقعیت مربوط به Retainer Tube در داخل Distruber Block نیز بیان شده است:

نوع نخ	Retainer Tube بالایی	Retainer Tube پایینی
Z جهت تاب Z	در جهت ساعت (۳)	در جهت ساعت (۹)
S جهت تاب S	در جهت ساعت (۹)	در جهت ساعت (۳)
M که جهت نخ هایی با تاب S و Z یکسان می باشد.		

**!! باتوجه به اینکه نکته ضروریست که اگر در این جهت ها کیفیت مطلوب بدست نیامد، در جهت های دیگر آنرا به آهستگی بچرخانیم تا به کیفیت مورد نظر دست یابیم.**



### ۲- نوع Prism و تنظیمات آن

با توجه به این موضوع که نخ ها خصوصیات مختلفی دارند. در نتیجه انواع مختلف Prism جهت نخ های مختلف وجود دارد. Prism قطعه ای است که سرخ های باز شده وقتی در داخل شیار آن در کنار هم قرار می گیرد. با عبور جریان باد به داخل آن و ایجاد یک جریان ماریچی باعث تابانیده شدن نخ ها با یکدیگر می گردد.

همانطور که می بینم نوع پریمز جهت محدوده مشخصی نمره و تاب می باشد.

برای هر نوع تاب در هر محدوده نمره ای ما پریمز خاصی را می توانیم داشته باشیم. در جدول پیوست انواع مختلف پریمز جهت نمره های مختلف با مواد گوناگون ارائه شده است که به شرح ذیل می باشد.

اگر ما بر روی یک Prism نگاه کنیم. شماره مخصوصی روی آن حک شده که اطلاعات مربوط به نوع و قابلیت استفاده از آن را به ما میدهد. بطور مثال اگر بر روی آن حک شده باشد ۱۶/۱E/DZ۱ به این معنی است.

انتخاب نوع مناسب Prism یک پیوند مناسب از نظر ظاهری و استحکام را به ما می دهد.

Prism ها از نظر اندازه (با توجه به نمره نخ) و یا اندازه سوراخ های دهش هوا (Air Bore) و همچنین از نظر اندازه ظاهری (ارتفاع آن)، با توجه به نوع نخ، نمره، تاب آن با هم متفاوت می باشند.





- ۱- ستون شماره ۱ و ۲ مربوط به نوع الیاف و رنج نمره نخ.
- ۲- ستون شماره ۳ مربوط به نوع تاب برحسب S یا Z.
- ۳- ستون شماره ۴ نوع Splicer.
- ۴- ستون شماره ۵ نوع Prism که توسط شرکت اشلافهورث پیشنهاد گردیده است.
- ۵- ستون شماره ۶ مرتبط به انتخاب بعدی جهت Prism.
- ۶- ستون شماره ۷ و ۸ مربوط به نوع Retainer Tube متناسب با آن می باشد.

Hook

همچنین جداول پیوست مشخصات کلی پرریزم ها با ابعاد قسمت های مختلف آن را ارائه می کند. و همانطور که می بینم هر نوع پرریزم دارای مشخصات فنی مربوط به خودش می باشد و در یک محدوده نمره و نوع تاب قابل استفاده است.

**توجه: (Simulate) یکسان سازی مربوط به قیچی اسپلایسرها حتماً باید انجام پذیرد. زیرا تقدم و تأخر بین قیچی های بالا و پایین در قطع کردن سرخ باعث می گردد. که سرخ اضافه بالا و پایین در پیوند ایجاد گردد و پیوند به خوبی صورت نگیرد که اینکار توسط دستگاه Tester صورت می پذیرد.**

### ۳-انجام Basic Setting

Basic Setting مربوط به Feeder، Prism Gate، Retainer Hook و Shears بطوریکه هر کدام از این قسمت ها باید در زمان مشخص کار خودشان را انجام دهند.

### انجام بعضی از تنظیمات جهت قسمت های ذکر شده به شرح ذیل می باشد.

- ۱) طول مربوط به میله رابط  $134 + 0.4$  mm. Feeder
- ۲) طول مربوط به میله رابط  $127 + 0.4$  mm. Clampin, Shears
- ۳) طول مربوط به میله رابط  $134 + 0.4$  mm. Prism Gate
- ۴) طول مربوط به میله رابط  $105 + 0.4$  mm. Catch

لذا با توجه به مواردی که تا به حال در خصوص چگونگی ایجاد یک پیوند خوب توضیح داده شده می توانیم نوع قطعات مربوط به Splicer را که متناسب با نوع نخ ها باشد انتخاب نمائیم.

لذا جهت تولید نخ نمره ۳۰ و نخ های ظریف تر از جنس پنبه ۱۰۰٪ و پنبه مخلوط، Prism با مشخصات فنی، ۳/۱۶.۱E DZ پیشنهاد می گردد

آن یر حسب ۱۰۰ میلی ثانیه زمان می باشد. و با تغییر پارامتر مربوط به کد بازکردن نخ می توانیم کیفیت پیوند را تغییر دهیم.

بطور مثال: اگر Code باز کردن نخ (۴) باشد یعنی اینکه شیر برقی مربوطه به مدت ۴۰۰ میلی ثانیه باد را به داخل Retainer Tube دهش کرده و سرخ را باز می کند (باز کردن تاب نخ)

**عملیات بستن نخ ها (تاباندن نخ ها) مرحله نهایی**  
پس از عملیات باز شدن سرخ ها باید عملیات پیوند و تاباندن صورت پذیرد که با توجه به فرمان دهش باد در داخل Prism میزان تابیدگی نخ متفاوت می باشد.

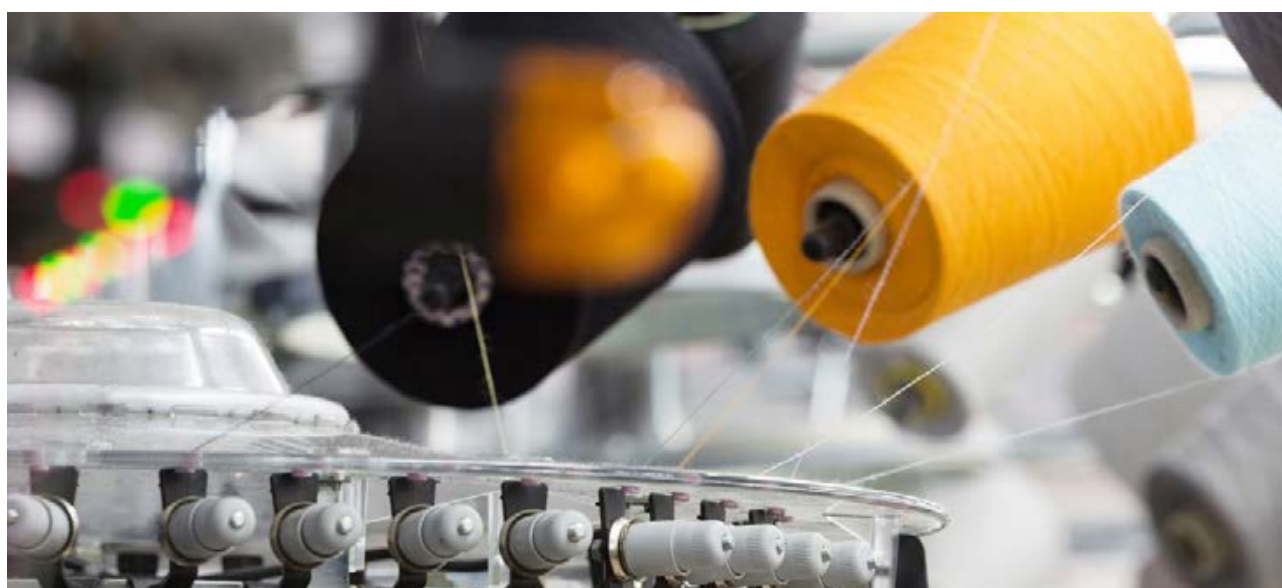
پارامتر مربوط به Splicing Code بصورت یک عدد سه رقمی مشخص می شود. (که هر عدد آن بر حسب ۲۰ میلی ثانیه زمان می باشد) بطور مثال اگر کد Splice عدد شماره ۵-۳-۵ باشد یعنی مدت زمان ۱۰۰ میلی ثانیه هوا دهش شده (جهت بستن)

که می توانیم بر روی اتوکنر های جدید ۳۳۸/۲۳۸ , D,۲۳۸ SD/X, LINK۲۳۸ استفاده نمائیم.

حال با انتخاب مناسب Retainer Tube و Prism و انجام تنظیمات قسمت های مختلف، برای بهتر نمودن نوع پیوند باید پارامترهای دیگری را مدنظر داشته باشیم که نقش عمده ای در کیفیت پیوند دارد.

همانطور که می دانیم عملیات باز شدن سرخ ها توسط هوای فشرده صورت می گیرد و با توجه به جریان هوایی که در داخل Retainer Tube ایجاد می شود. میزان بازکنندگی سرخ ها (تاب نخ) متفاوت است.

**عملیات باز کردن سرخ ها**  
افزایش یا کاهش زمان تأثیر چشمگیری در کیفیت باز شدن یا باز نشدن سرخ ها دارد. لذا این پارامترها بر روی اینفورماتور ماشین تحت عنوان Opening Code قابل تغییر می باشد که هر عدد





Cotton (CO) Cotton Blends													
Fiber stock	Range		Yarn-Twist	Thermo or Injection	Prism		Retainer Tube			Retainer Tube "Saw tooth"		Splicing test requ.	
	Nm	tex			recomm.	possible	Z	S	M	Z	S		
CO 100% Single yarn	Carded	3 - 40	330 - 25	Z	no	DZ1	-	☐	-	■	-	-	no
		36 - 60	28 - 16.5			DZ3	-						
		3 - 40	330 - 25	S		DS1	DS1/16 DS1/16.1	-	☐	■	-	-	no
		36 - 60	28 - 16.5			DS3	DS3/16 DS3/16.1						
	Combed	24 - 40	42 - 25	Z	no	DZ1	-	☐	-	■	-	-	no
		34 - 400	30 - 2.5			DZ3	-						
		24 - 40	42 - 25	S		DS1	DS1/16 DS1/16.1	-	☐	■	-	-	no
		34 - 400	30 - 2.5			DS3	DS3/16 DS3/16.1						
	High twisted (>1500 T/m)	40 - 120	25 - 8.4	Z	Injection	DZ3/16.1 E	DZ3/16 DZ3/16.1	☐	-	■	-	-	finer 10 tex (Nm 100)
		40 - 120	25 - 8.4	S		DS3/16.1 E	DS3/16 DS3/16.1						
	Denims	10 - 20	100 - 50	Z	Injection depending on use	DZ1/16.1 E <sup>1</sup>	DZ1 <sup>2</sup>	☐	-	■	-	-	yes
	CO-Blends Single yarn	20 - 40	50 - 25	Z	no	DZ1/16	DZ1/16.1	☐	-	■	-	-	no
DZ3/16						DZ3/16.1							
34 - 120		30 - 8.4	S	DS1/16		DS1/16.1	-	☐	■	-	-	no	
				DS3/16		DS3/16.1							
CO 100% Ring twisted	14/2 - 69/2	71(2) - 14.5(2)	S	Injection	DS1/16.1 E	DS1	-	■	☐	-	-	yes	
	64/2 - 200/2	15.5(2) - 5(2)			DS3/16.1 E	DS3							

<sup>1</sup> Recommended: with or without Injection

<sup>2</sup> Possible with Injection only

۶۰ میلی ثانیه مکث جهت دادن استراحت به الیاف و ۱۰۰ میلی ثانیه دوباره دهش باد بمنظور پیوند نهایی می باشد.

فشار مورد نیاز جهت عملیات Opening بین ۵-۵/۴ Bar و جهت انجام عملیات Bar Closing ۶-۷ می باشد.

### تأثیر فشار هوای فشرده بر روی کیفیت پیوند

و با توجه به اینکه نوسانات فشار را در خط داریم لذا لازمست که تنظیم پرشر سوئیچ مربوط به هوای ورودی را طوری تنظیم نمائیم. که فشار هوا وقتی

فشار مورد نیاز جهت عملیات Opening و Closing باید مطابق استاندارد باشد بطوریکه افزایش فشار باد باعث باز کنندگی شدید تاب و نازک کردن سرخ در هنگام باز شدن و نیز ایجاد نقاط نازک و کلفت

Recommended Prism	Prism also applicable	injection	Thermo	Retainer Tube			Yarn Twist	Fiber Stock	tex	Nm
				Z	S	M				
 DS21	D12/20-D17			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S	Synthetics	coarser than 50	coarser than 20
 D12/20	D221-D17 D21-DS1-D17 D17		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Z/S Z/S	Synthetics Woolens Piled Woolens	coarser than 330 - 50 165 (2) - 25 (2)	coarser than 20 3 - 20 6/2 - 40/2	
 DI7	D221-D12/20 D21-DS1-D12/20 D12-20		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Z/S Z/S	Synthetics Woolens Piled Woolens	coarser than 50 330 - 50 165 (2) - 50 (2)	coarser than 20 3 - 20 6/2 - 20/2	
 DZ1/16	DZ1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Z	Cotton Blends	50 - 25	20 - 40	
 DS1/16	DS1 DS1 DS1/16.1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S	Cotton Blends Piled Cotton Yarn Piled Woolens	50 - 25 100 (2) - 20 (2) 100 (2) - 33 (2)	20 - 40 10/2 - 50/2 10/2 - 30/2	

از مقدار ۷.۲ کاهش پیدا کرد ماشین خاموش و از موارد اقدام گردد. ادامه تولید متوقف گردد.

حداقل استحکام پیوند جهت تولید نخ های تار باید ۷۰٪ از کل استحکام خود نخ می باشد و نیز ظاهر پیوندها باید طوری باشد که در هنگام بافت در پارچه های ظریف دچار اشکال نگردد.

**استحکام پیوندها و تست لازم جهت اطمینان از کیفیت آن**  
میزان استحکام نخ در نقطه پیوند باید آزمایش شود و در صورت عدم استحکام لازم نسبت به رفع





# ARAD MACHINE

**THE BEST WITH LATEST TECNOLOGIES**

ماشین های دست دوم و نو

**ARAD MACHINE\_DB**



شماره تماس:

**+90-542-2987350**

**+98-912-1987350**



## نمایشگاه بین المللی نخ استانبول با بیش از ۶۰۰ غرفه گذار

بیستمین نمایشگاه بین المللی نخ استانبول در تاریخ ۳-۵ اسفندماه (۲۲ تا ۲۴ فوریه ۲۰۲۴) در مرکز نمایشگاه Tüyap برگزار می شود. انتظار می رود بیش از ۶۰۰ غرفه دار از ۴ قاره و بیش از ۱۵۰۰۰ بازدیدکننده حرفه ای در این نمایشگاه حضور داشته باشند که در آن آخرین نوآوری ها در صنعت نخ به نمایش گذاشته می شود.

بیش از ۶۰۰ شرکت نمایشگاهی و بیش از ۱۵۰۰۰ بازدیدکننده در این نمایشگاه شرکت کنند. شرکت ها این فرصت را خواهند داشت تا محصولات خود را به کشور های مختلف و جدید معرفی کنند و ارتباطات تجاری خود را در این نمایشگاه توسعه دهند.

در نمایشگاهی که آخرین نوآوری ها، محصولات و خدمات در صنعت نخ به نمایش گذاشته می شود، بازدیدکنندگان می توانند از نزدیک پیشرفت های صنعت نخ را دنبال کنند، با شرکت های تجاری مختلف معاشرت کنند، ایده های تجاری جدید دریافت کنند، با شرکای تجاری موجود ملاقات کنند و فرصت ایجاد مشارکت های جدید را پیدا کنند.

علاوه بر آماده سازی زمینه برای مشارکت های تجاری جدید، غرفه داران با شرکای تجاری موجود خود گرد هم می آیند و این بخش را ارزیابی می کنند. همچنین، بازدیدکنندگان منطقه روند می توانند محصولات پایدار، هزاران نوع نخ، رنگ های مد روز و موارد دیگر را زیر یک سقف ببینند.

این نمایشگاه توسط Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. برگزار می شود. انواع نخ ها مانند نخ های پنبه ای، نخ های الاستین، نخ های پشمی، نخ های اکریلیک، نخ های ویسکوز، نخ های پلی استر، نخ های ابریشم، نخ های نایلونی، نخ های بافت دار، نخ های فانتزی، نخ های ارگانیک، نخ های پلی پروپیلن، نخ های بازسازی شده، نخ های فلزی، ماسوره، بوبین و قرقره، رنگ های نساجی و مواد شیمیایی و ... را میتوان در این نمایشگاه مشاهده کرد.

این نمایشگاه که طی ۲۰ سال از اولین سال تاسیس خود جایگاه خود را در این بخش محکم کرده است، هر ساله هزاران بازدیدکننده را از بازار داخلی و بین المللی گرد هم می آورد.

### پیش بینی بیش از ۱۵۰۰۰ بازدیدکننده

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی نخ استانبول با افزایش ۱۲۸ درصدی تعداد غرفه داران میزبان ۵۸۴ غرفه دار از ۲۲ کشور و ۱۲۶۷۷ متخصص صنعت از ۸۶ کشور بود. ۹۷ درصد از غرفه داران اعلام کردند که دوباره در نمایشگاه بعدی شرکت خواهند کرد. انتظار می رود در سال ۲۰۲۴





## تصفیه فاضلاب صنعت نساجی

صنایع نساجی یکی از صنایع های آلاینده محیط زیست محسوب می گردند به دلیل مصرف بالای آب و تولید پساب های آلاینده به همین دلیل از دیدگاه محیط زیستی باید به تصفیه آلاینده های این صنایع توجه ویژه گردد .



و همچنین مواد رنگبر میتوان مقادیر چشمگیری از شاخص های آلاینده این پساب ها را کاهش داد البته به موازات پروسه تصفیه شیمیایی تولید لجن شیمیایی را خواهیم داشت که برای لجن باید تمهیدات مناسب در نظر گرفته شود (واحد ابگیری و خشک کردن لجن)

### ۳- تصفیه بیولوژیک:

در صورتیکه پساب قابلیت تصفیه بیولوژیک را دارا باشد میتوان پس از تصفیه شیمیایی تصفیه بیولوژیک استفاده نمود و در این فرآیند مجددا شاخص های آلاینده را کاهش داد

### ۴- تصفیه تکمیلی:

پس از تصفیه بیولوژیک بسته به شرایط امکان استفاده از فرآیندهای تکمیلی وجود دارد از جمله فیلتراسیون پساب (فیلتر شنی و میکرو فیلتر)، گندزدائی کردن پساب

صنایع نساجی پساب های حاوی مواد رنگی به همراه سود و شوری بالا تولید نموده (بسته به نوع فرآیند رنگرزی) و یکی از عمده مشکلات آنها رنگ موجود در پساب می باشد که با آزاد شدن در محیط زیست منجر به آلوده شدن منابع آبهای زیر زمینی و سطحی می گردد .

### تصفیه پساب های این صنایع روش های مختلفی دارد که به شرح آن می پردازیم:

#### ۱- آشغالگیری:


صنایع نساجی به دلیل سروکار داشتن با پارچه و نخ و انواع الیاف ، دارای پرز و ناخالصی فراوانی در پساب خود می باشد لذا باید در ابتدایی ترین فرایند اقدام به آشغالگیری نمود و پس از آن در انتخاب پمپ ها و تجهیزات مربوطه تمهیدات لازم را در نظر گرفت

#### ۲- تصفیه شیمیایی

با استفاده از مواد منعقد کننده و کمک منعقد کننده



## صنعت نساجی ویتنام، فرصت ایده آل سرمایه گذاری

تهیه و تدوین: دکتر امیررضا باو در 

صنعت نساجی و پوشاک سابقه طولانی و درخشانی در ویتنام دارد، با این وجود صنعت نساجی مدرن در سال ۱۹۵۸ آغاز شد، زمانی که فرانسوی ها در سال های اولیه جنگ ویتنام شروع به ساخت کارخانه در آنجا کردند. متأسفانه با تشدید جنگ، همه اینها به پایان رسید، اما در سال ۱۹۷۵ که درگیری ها پایان یافت و کشور متحد شد، صنعت نساجی دوباره شروع به کار کرد.

فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۹۰ به این معنی بود که این کشور اکنون می تواند با سایر کشورهای غیر سوسیالیستی در سراسر جهان تجارت کند. این نیز با گذار اقتصادی ویتنام از یک اقتصاد متمرکز به یک اقتصاد بازار همراه شد. در سال ۱۹۹۸، زمانی که ویتنام در APEC پذیرفته شد، اوضاع به یک مرحله جدیدی که فرصت رشد و حضور در بازارهای سراسر جهان را فراهم می کرد، ارتقا یافت.

این امر در سال ۲۰۰۱ با توافق تجاری دوجانبه با ایالات متحده تقویت شد. در سال ۲۰۰۷، ویتنام به WTO ملحق شد که نقطه عطفی برای این کشور بود، زیرا آغاز رشد صادرات نساجی و پوشاک این کشور بود.

هم مرز بودن با چین از شمال، دریای شرقی و قرارگیری در کنار اقیانوس آرام و خط ساحلی به طول ۳۲۶۰ کیلومتر موقعیتی ایده آل برای توسعه اقتصاد این کشور بوجود آورده است.

با وجود اینکه اقتصاد ویتنام مبتنی بر صنایع بزرگ دولتی مانند منسوجات، مواد غذایی، مبلمان، کاغذ و کشاورزی بود، با این همه پیامد خوبی نداشت، زیرا دولت کمونیستی کنترل کاملی بر روند تولید داشت که رشد و نوآوری را محدود می کرد. هر لباسی که ساخته می شد عمدتاً برای مصرف داخلی بود یا به کشورهای اروپای شرقی صادر می شد.



در سال ۲۰۱۶، گردش مالی صادراتی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵ حدود ۶ درصد افزایش داشته است. بر اساس گزارش اداره آمار عمومی ویتنام، در سال ۲۰۱۹، صنعت پوشاک و نساجی ویتنام ۳۹ میلیارد دلار از صادرات به دست آورد که نسبت به سال گذشته اش بیش از ۸.۳ درصد افزایش داشته است. ویتنام دومین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان است که ۶.۴ درصد از صادرات پوشاک جهان را تامین می‌کند. بازار اصلی صادرات آنها ایالات متحده آمریکا به مبلغ تقریباً ۱۶ میلیارد دلار آمریکا است.

گردش مالی صادراتی این صنعت در سال ۲۰۱۵ در مقایسه با سال ۲۰۱۴، ۴.۴۵ درصد افزایش داشته است.

عوامل اصلی رشد بازار، هزینه کم نیروی کار و رشد صادرات نساجی به اتحادیه اروپا، ایالات متحده، ژاپن و کره جنوبی است. صنعت پوشاک و نساجی یکی از صنایع کلیدی در ویتنام با دومین گردش مالی صادراتی در این کشور است. در پنج سال گذشته، صنعت نساجی به طور مداوم با نرخ متوسط سالانه ۱۷ درصد رشد کرده است و ویتنام به یکی از سریع‌ترین اقتصادهای در حال توسعه در جهان تبدیل شده است.

ویتنام به عنوان یکی از کشورهای پیشرو صادرکننده منسوجات در

سراسر جهان در سال‌های اخیر ظاهر شده است. امروزه نزدیک به ۳ میلیون نفر در صنعت نساجی در کشور مشغول به کار هستند که این صنعت را به یکی از بزرگترین صنایع و از عوامل اصلی رشد اقتصادی آن تبدیل کرده است. این صنعت حدود ۱۲ درصد از نیروی کار صنعتی و نزدیک به ۵ درصد از کل نیروی کار کشور را استخدام می‌کند که ۱۶ درصد از کل تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد. در سال‌های اخیر، ویتنام تعهد قوی به آزادسازی تجارت نشان داده است. این کشور در سال ۲۰۰۷ به WTO پیوست و موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد (FTA) را با کشورهای آسه آن و ایالات متحده امضا کرد. همچنین ویتنام از یک توافقنامه همکاری با اتحادیه اروپا برخوردار است. توافقنامه تجارت آزاد بین دو



ویتنام یکی از بازترین اقتصادها برای تجارت بین‌المللی در آسیا است. شرکای تجاری اصلی آمریکا (۲۸.۷ درصد کل صادرات در سال ۲۰۲۱)، چین (۱۶.۷ درصد)، کره جنوبی (۶.۵ درصد) و ژاپن (۶ درصد) هستند. تامین‌کنندگان اصلی آن چین (۳۳.۲٪ از کل واردات)، کره جنوبی (۱۷٪)، ژاپن (۶.۸٪) و ایالات متحده (۴.۶٪) هستند. مدل اقتصادی ویتنام همچنان به شدت به سرمایه‌گذاری و صادرات خارجی به ویژه به ایالات متحده و چین وابسته است.



از بالاترین نرخ‌های سرعت به بازار در صنعت پوشاک و مد دارد.

در سال‌های گذشته، صنعت نساجی و پوشاک یکی از بخش‌های صادراتی پیشرو ویتنام بوده است. صنعت نساجی و پوشاک با توسعه تکنیک‌ها و فناوری، بخش بزرگی از نیروی کار ماهر و مشوق‌های ناشی از سیاستهای دولت، به نتایج دلگرم‌کننده‌ای دست یافت که همزمان ارزش صادراتی را ایجاد کرد و تقاضا

طرف در فوریه ۲۰۲۰ توسط پارلمان اروپا تصویب شد و انتظار می‌رود به زودی لازم‌الاجرا شود.

یک مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای (RCEP) - بزرگترین توافق تجاری جهان - توسط ویتنام در سال ۲۰۲۰ امضا شد که در مجموع شامل ۱۶ کشور است: استرالیا، برونئی، کامبوج، چین، هند، اندونزی، ژاپن، لائوس، مالزی، میانمار، نیوزلند، فیلیپین، سنگاپور، کره جنوبی، تایلند.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نقش مهمی در توسعه صنعت نساجی و پوشاک داشته است، صنعت نساجی و پوشاک توانسته است حجم قابل توجهی از سرمایه‌گذاری خارجی‌ها را به خود جذب کند و بزرگترین سرمایه‌گذار خارجی در صنعت نساجی و پوشاک ویتنام، تایوان است و پس از آن کره جنوبی و هنگ کنگ قرار دارند.

با این حال، در مقایسه با کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سایر بخش‌ها در ویتنام، صنعت نساجی و پوشاک تنها بخش بسیار کمی را دریافت می‌کند. صنعت نساجی و پوشاک ویتنام در طول ۱۵ سال شاهد توسعه قوی بوده است. افزایش دسترسی به بازار از طریق موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد FTAS محرک‌های اصلی رشد برای صنعت پوشاک و نساجی هستند.

FTA های دوجانبه و چندجانبه ویتنام همچنان به تولیدکنندگان ویتنامی دسترسی به بازارهای جدید را فراهم می‌کند. علاوه بر این، تغییر تولید از چین به ویتنام به دلیل مزیت هزینه نیروی کار و کارگران ماهر و اختلافات تجاری آمریکا و چین به گسترش صنعت نساجی و پوشاک کمک خواهد کرد. علاوه بر این، بر خلاف تولیدکنندگان بزرگتر در چین و هند، ویتنام توانایی تولید حجم کمتری از محصول را به همراه یکی





برای مصرف داخلی و صادرات را تضمین کرد.

صنعت پوشاک و نساجی ویتنام از سه زیربخش تشکیل شده است: بخش بالادستی (تولید الیاف)، بخش میان‌دستی (تولید پارچه و رنگرزی) و بخش پایین‌دستی (تولید پوشاک). زیربخش‌هایی که الیاف یا پارچه تولید می‌کنند به دلیل کیفیت پایین عمدتاً برای مصرف داخلی استفاده می‌شوند. بخش پایین‌دستی تولید پوشاک حدود ۷۰ درصد از کل بخش پوشاک و نساجی در ویتنام را تشکیل می‌دهد که مدل‌های (Cut-Make-Trim) (CMT) فعالیت‌های اصلی هستند.

در سال ۲۰۱۹، CMT حدود ۶۵ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داد، در حالی که مدل‌های تجاری پیشرفته‌تر، مانند تولیدکننده تجهیزات اصلی (OEM) و تولیدکننده طراحی اصلی (ODM) تنها ۳۵

درصد را به خود اختصاص دادند. منسوجات و پوشاک ویتنام که دارای کیفیت بالا و معتبر هستند، نیازهای سفارشات و سفارشات بزرگ را با حجم انعطاف‌پذیر برآورده می‌کنند.

شرکت‌های ویتنامی عمدتاً تحت دو روش شامل CMT و FOB صادرات دارند. CMT ساده‌ترین روش صادرات است. هنگام همکاری تحت این روش، مشتریان، آژانس‌ها و سازمان‌های خریدار کلیه ورودی‌ها از جمله طرح‌ها، مواد و تدارکات را برای تولید در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهند.

تولیدکنندگان فقط مراحل برش، ساخت و تکمیل محصولات را انجام می‌دهند. کسب‌وکارهایی که روش صادرات CMT را انجام می‌دهند فقط باید توانایی تولید و توانایی اولیه طراحی برای الگوسازی را داشته باشند. FOB یک روش صادراتی است که سطح بالاتری از CMT دارد.





کرده و به تحقق اهدافش فکر می‌کند. شرکت‌هایی همچون Taiwan Spinning Company، Hung، Long Thai و Nghiep Formosa Dong Nai Ltd از جمله کارخانه‌های مهم کشور تایوان هستند که در ویتنام سرمایه‌گذاری نموده‌اند. این شرکت‌ها به امید به دست آوردن بازار جهانی در صنعت نساجی و سودی به اندازه‌ی میلیاردها دلار سرمایه‌ی خود را به ویتنام منتقل کرده و در این کشور فعالیت می‌کنند.

ابتکارات و برنامه‌های آینده دولت ویتنام، استراتژی توسعه مشخصی را برای تضمین رشد بیشتر ویتنام اتخاذ کرده است، برای صنعت نساجی و پوشاک هدف مشخصی برای سال ۲۰۳۰ و ۲۰۳۵ تعیین شده است. محصولات ساخته شده در ویتنام به بازار جهانی نفوذ کرده است، بنابراین توسعه بازار و سرمایه‌گذاری مداوم طی سالیان متمادی، به آینده پاسخگویی به تقاضای بازار و بهبود رقابت پذیری اقتصاد ویتنام کمک می‌کند.

توسعه نساجی و پوشاک برای تبدیل شدن به یکی از صنایع کلیدی صادراتی، تقاضای رضایت بخش مصرف داخلی، ایجاد اشتغال برای جامعه، بهبود توانایی رقابت، ادغام پایدار در منطقه و در یک کلمه

اصطلاح FOB در بخش نساجی و پوشاک به معنای خرید تمام مواد خام تا فروش محصولات است. تحت مدالیته FOB، مشاغل در فرآیند تولید از خرید مواد تا تکمیل محصول فعال هستند. برخلاف CMT، تولیدکنندگانی که FOB را دنبال می‌کنند، به‌جای اینکه مستقیماً توسط مشتریان خود مواد تهیه کنند، اجزای ورودی لازم را به طور فعال خریداری می‌کنند.

فعالیت‌های تحت FOB به طور قابل توجهی بر اساس اشکال روابط قراردادی واقعی بین ارائه دهندگان و خریداران خارجی تغییر کرده است. ایالات متحده، اروپا، ژاپن و کره جنوبی مقصد اصلی صادرات محصولات نساجی و پوشاک ویتنام هستند. اگرچه ویتنام پتانسیل زیادی برای کشت و تولید پنبه دارد.

تایوان در برنامه‌ای منظم تصمیم گرفت که با سرمایه‌گذاری در نساجی کشور یاد شده، این صنعت کشور خود را تا حد زیادی ارتقا دهد. طبق این برنامه و قراردادهای تجارت آزاد (FTA) تایوان، به صنعت نساجی ویتنام پول تزریق کرده و در مقابل از مزایای مادی نساجی این کشور و جایگاهی که در سراسر جهان دارد سود می‌برد.

این کشور با هدف توسعه در صنایعی مثل کفش، پوشاک، نساجی و صنایع پشتیبانی سرمایه‌گذاری





صنایع اصلی، هدایت به سمت صادرات و داشتن توانایی پاسخگویی به تقاضا برای مصرف داخلی فزاینده، ایجاد شغل بیشتر، بهبود توانایی رقابت، ادغام قوی در اقتصادهای جهانی و منطقه ای است. همچنین بر اساس تصمیم نخست‌وزیر ویتنام استراتژی توسعه صنعت نساجی و پوشاک ویتنام تا سال ۲۰۳۰، چشم‌انداز تا ۲۰۳۵ نساجی و پوشاک با گردش مالی و نرخ رشد صادراتی بالا که نقش مهمی در رشد اقتصاد دارد، صادر شده است یک استراتژی توسعه بخش ضروری است. هدف کلی توسعه صنعت نساجی و کفش به عنوان بخش اصلی صادرات اقتصاد است.

افزایش تولید محصولات با کیفیت و رقابت‌پذیری بالا در بازار بین‌المللی و تامین نیازهای بازار داخلی؛ با حفظ جایگاه خود در گروه کشورهای پیشرو تولیدکننده و صادرکننده محصولات نساجی، چرم و کفش در جهان است. تا سال ۲۰۳۵، صنعت نساجی، پوشاک و کفش ویتنام طبق مدل اقتصاد دایره‌ای به طور موثر و پایدار توسعه خواهد یافت. تکمیل زنجیره ارزش تولید داخلی، مشارکت موثر در زنجیره ارزش جهانی، توسعه تعدادی از برندهای منطقه‌ای و جهانی علاوه بر این، صنعت نیز جهت توسعه به سمت تخصصی شدن و نوسازی است.

تسریع انتقال از برون‌سپاری تولید به اشکالی که



صنعت نساجی بیشتر نهاده‌های پنبه را وارد می‌کند. در سال ۲۰۱۹، ویتنام تا ۸۹ درصد از پارچه‌ها را وارد کرد که ۵۵ درصد از چین، ۱۶ درصد از کره جنوبی، ۱۲ درصد از تایوان و ۶ درصد از ژاپن بود. در مقابل کشور تایوان که از نظر نیروی کار ماهر و مقرون به صرفه در سطح پایینی قرار دارد و برای اینکه در زمینه نساجی پیشرفت کند در بخش نساجی ویتنام سرمایه‌گذاری کرده است.

نرخ رشد تولید ۱۲ تا ۱۴ درصد در سال، رشد صادرات ۱۵ درصد در سال است. طرح جامع توسعه صنعت نساجی و پوشاک ویتنام تا سال ۲۰۲۰، با چشم‌انداز تا ۲۰۳۰ که توسط وزیر صنعت و تجارت در سال ۲۰۱۴ مطرح شد.

این تصمیم به وضوح دیدگاه توسعه منسوجات و پوشاک با پیروی از یک جهت مدرن، کارآمد و پایدار؛ جابجایی قوی از حمل و نقل به منابع، فروش محصولات نهایی، تضمین افزایش کیفیت، تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی است. هدف توسعه تبدیل صنعت نساجی و پوشاک ویتنام به یکی از





کنند نیز باید شاهد افزایش درآمد خود باشند. این امر باعث می شود بخش پوشاک و منسوجات ویتنام صبورانه منتظر بمانند.

عوامل خارجی باعث کاهش سفارشات می شود، به ویژه تورم در بازارهای توسعه یافته. بر این موضوع، تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ویتنامی هیچ کنترلی ندارند. تنها حرکت واقعی آنها مقابله با کاهش با کاهش هزینه های تولید است، مانند نیروی کارشان. این می تواند برای تازه واردان به بازار که به دنبال نیروی کار یا سایر بخش های بخش تولید هستند که به رشد خود ادامه می دهند، سود برساند.

علیرغم افزایش چالش های ناشی از همه گیری کووید-۱۹، این صنعت به سرعت در حال تکامل است تا روند روبه رشد و چشم اندازهای

ویتنام با توجه به افزایش اقدامات فدرال رزرو ممکن است سهل و ارزان تر شود. در گذشته، بانک دولتی ویتنام (SBV) کنترل محکمی بر دنگ ویتنامی داشت.

با این حال، از آنجایی که دلار آمریکا به بالاترین حد خود رسیده است، SBV شروع به کاهش کنترل ارز کرده است. این به این معنی است که دنگ باید بیشتر مطابق با سایر ارزها در سراسر جهان حرکت کند که به طور قابل توجهی در برابر دلار آمریکا ضعیف شده اند. در این رابطه، سرمایه گذاران خارجی که به دنبال انتقال سرمایه به ویتنام هستند ممکن است از نرخ مبادله ارز بهتری نسبت به یک سالهای قبل بهره مند شوند.

تولیدکنندگان پوشاک خارجی که قبلاً در ویتنام فعالیت می کنند و کالاها را به دلار آمریکا صادر می

نیاز به ظرفیت بالاتری دارند. برای دستیابی به اهداف و جهت گیری های کلی ارائه شده، این استراتژی ۷ راه حل متمرکز را ارائه می دهد که شامل توسعه بازار و تنوع بخشیدن به فعالیت های ترویج تجارت؛ جذب سرمایه گذاری و توسعه زنجیره های ارزش داخلی؛ توسعه مواد خام و مواد کمکی برای تولید؛ سازمان مدیریت و اجرای برنامه ها در راستای اهداف توسعه پایدار برای صنعت نساجی؛ بهبود کیفیت نیروی انسانی نوآوری علمی و فناوری و توسعه پایدار؛ تدوین سیاست های سرمایه گذاری و مکانیسم های مالی است.

از چالش های سرمایه گذاری در ویتنام که میتواند به فرصت بی نظیری برای سرمایه گذاری تبدیل شود می توان به کاهش ارزش دنگ ویتنام و شیوع ویروس کرونا اشاره کرد. سرمایه گذاری در



کلیدی خود را گزارش می‌دهند. این باعث شده است که کارخانه‌ها برای تامین مخارج زندگی خود دست و پنجه نرم کنند، از جمله برخی از کارگران را اخراج کنند. علی‌رغم این شکست شدید و در عین حال موقت، واکنش سریع صنعت پوشاک و نساجی ویتنام و حمایت سیاست‌های دولت دلایلی برای خوش‌بین بودن سرمایه‌گذاران نسبت به آینده این صنعت پس از همه‌گیری بود.

دستیابی به این نتیجه به لطف تلاش‌های شرکت‌ها، توجه و حمایت فعال دولت، سازمان‌ها، ادارات از سطوح مرکزی تا محلی، مشتریان و شرکا به‌ویژه کارکنان، همواره بنگاه‌ها را برای غلبه بر مشکلات و چالش‌ها برای رسیدن به هدف توسعه پایدار همراهی کرده است. با هدف رساندن صنعت نساجی و پوشاک به توسعه پایدار در دوره‌های آتی، همگام با روند

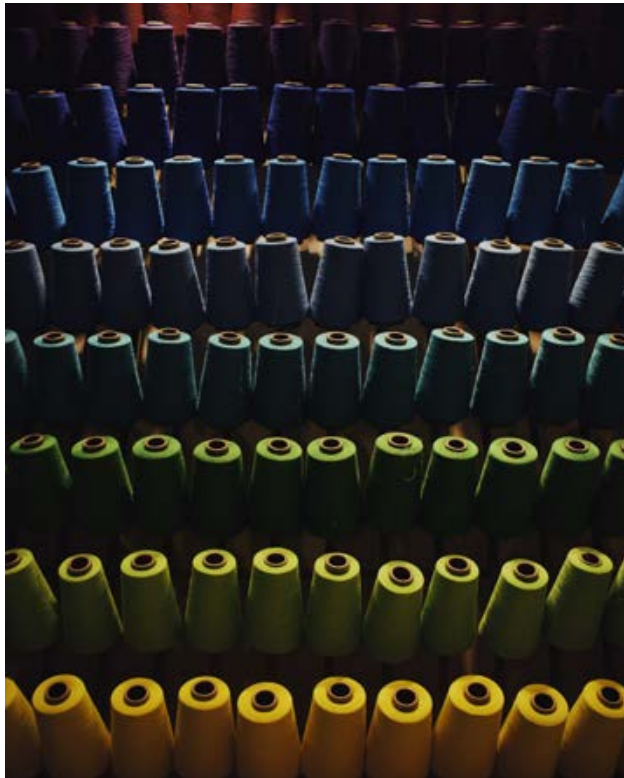
خوش‌بینانه‌ای را برای بهبود ایجاد کند. صنعت پوشاک و نساجی ویتنام با زنجیره‌تأمینی که به شدت به چند شریک کلیدی متکی است، یکی از بزرگترین آسیب‌دیدگان این کشور از همه‌گیری COVID-19 است.

از تعلیق تولید مواد اولیه این صنعت در چین منجر به کمبود مواد خام در ویتنام شده بود. در همین حال، سقوط تقاضا از سوی بازارهای ایالات متحده و اروپا منجر به لغو سفارشات و همچنین از دست دادن درآمد و شغل برای تولیدکنندگان داخلی شده بود. ۸۰ درصد از تولیدکنندگان پوشاک از شروع کرونا اقدام به کاهش شیفت‌کاری کارگران کردند.

کارخانه‌های پوشاک و نساجی در اطراف ویتنام سفارش‌های کمتر از حد انتظار از شرکای تجاری

به عنوان مثال، لگو یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌کند تا با آن یک کارخانه پیشرفته در بین دوونگ بسازد و تامین‌کنندگان اپل Pegatron و Foxconn مجموعاً ۱.۳ میلیارد دلار برای گسترش فعالیت‌های خود در ویتنام سرمایه‌گذاری می‌کنند. کاهش ارزش دونگ و افزایش ظرفیت تولید نیز می‌تواند فرصتی برای سرمایه‌گذاران زیرک فراهم کند تا برخی معامله‌ها را انجام دهند. با این حال، جدای از آن، تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات ویتنامی کاری جز انتظار نمی‌توانند انجام دهند.





یکپارچگی اقتصادی جهان و سرعت توسعه عمومی کل صنعت در دوره ۲۰۲۱-۲۰۳۰ و پس از سال ۲۰۳۰ است.

در آینده، دسترسی به بازار به تنهایی برای ایجاد رشد کافی نخواهد بود و تولیدکنندگان ویتنامی باید در فناوری (به ویژه فناوری‌های صنعت نسل چهارم) سرمایه‌گذاری کنند تا بهره‌وری و کیفیت را افزایش دهند تا رقابتی باقی بمانند. همچنین صنعت نساجی ویتنام به منظور پیوند زنجیره برای دستیابی به بالاترین کارایی، استراتژی همچنین به وضوح جذب سرمایه‌گذاری و برای تطبیق و به عنوان بخشی از تلاش برای دستیابی به انتشار خالص صفر تا سال ۲۰۵۰، ویتنام توسعه‌دهندگان را تشویق می‌کند که تا پارک‌های بوم‌صنعتی ایجاد کنند و از پارک‌های سنتی به اکولوژیک منتقل شوند.

این پارک صنعتی نساجی سبز، تمیز و پایدار در استان نام دین در شمال ویتنام است. این مجموعه که توسط Cat Tuong Group، یکی از توسعه‌دهندگان پیشرو املاک در ویتنام، توسعه داده شده است، از توسعه IP سبز شامل تأسیسات انرژی پاک، تولید آب پاک با انرژی سبز و جمع‌آوری و تصفیه زیاده استاندارد بین‌المللی استقبال کرده است. این یکی از محدود IPها در ویتنام است که الزامات زیرساختی قانونی و کاربردی را برآورده می‌کند که واجد شرایط لازم برای تطبیق تأسیسات رنگرزی پارچه است.

در تعدادی از پارک‌های صنعتی تخصصی و مجتمع‌های تخصصی در منطقه شمالی (نام دین، هونگ‌ین، تای‌بین، ...) را تعیین می‌کند. در عین حال، هدایت پروژه‌های صنایع حمایتی، تولید مواد اولیه و مواد کمکی با تمرکز بر توسعه در مناطق با تراکم بالای

در سال ۲۰۲۲، استراتژی ملی ویتنام در مورد تغییرات آب‌وهوا برای سال ۲۰۵۰ تصویب شد. این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را تا ۴۳.۵ درصد کاهش دهد و به اوج انتشار کربن در سال ۲۰۳۵ و به صفر خالص تا سال ۲۰۵۰ دست یابد.

به گفته کارشناسان، توسعه ECO-IP نقش مهمی در هدف ملی کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای دارد. و سود بردن از مشاغل با روابط همزیست. اگرچه ECO-IP یک روند اجتناب‌ناپذیر است، اما هنوز موانع زیادی برای گسترش این مدل در سراسر کشور وجود دارد.

اجرای این مدل مستلزم سرمایه‌گذاری بزرگ و عزم زیادی از سوی توسعه‌دهندگان املاک و مستغلات صنعتی است. Aurora IP این مجموعه با چشم‌انداز توسعه پایدار و مأموریت تسهیل پارک صنعتی اکو برای نیازهای مداوم رشد سبز و پاک سرمایه‌گذاران تاسیس شده است.



تصفیه فاضلاب ویتنام با ظرفیت ۱۱۰۰۰۰ متر مکعب در شبانه‌روز است. باید از استاندارد تصفیه فاضلاب قبل از تخلیه اطمینان حاصل شود. سیستم پیشرو استخراج و تصفیه آب Aurora IP از سطح رودخانه دی آب می‌گیرد.

بهره برداری از آب‌های زیرزمینی و تأثیر آن بر محیط زیست و زمین‌شناسی را به حداقل می‌رساند و در عین حال تأمین آب کافی را برای تولیدکنندگان تضمین می‌کند. Aurora IP با چنین سیستم طراحی شده و زیرساخت اجتماعی توسعه یافته متعهد به ارائه تسهیلات بهینه برای تولید پارچه و رنگرزی است. همچنین تولیدکنندگان را به استفاده از راه‌حل‌های صرفه‌جویی در مصرف انرژی با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و مواد سازگار با محیط‌زیست در اولویت قرار داده و تشویق می‌کند.

علاوه بر مزایای موقعیت جغرافیایی و زیرساخت مدل، مشوق‌های سرمایه‌گذاری جذاب و تعهد بلندمدت به سرمایه‌گذاران در طول عملیات خود در ویتنام ارائه می‌دهد. بسیاری از سرمایه‌گذاران بزرگ خارجی این تلاش‌های گروه Cat Tuong را به رسمیت شناختند. پیش از این، پروژه‌های بزرگ مقیاس با سرمایه کل سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلار را با سرمایه‌گذاران بسیاری از ژاپن، هنگ کنگ و تایوان برای توسعه پروژه‌های نساجی و رنگرزی با فناوری پیشرفته با موفقیت امضا کرد.

Jehong Textile یکی از شرکت‌هایی است که به Aurora IP در سفر برای ترویج رشد پایدار صنعت نساجی و پوشاک ویتنام پیوست. اخیراً توسط مؤسسه استاندارد بریتانیا سه گواهینامه ISO مربوط به سبز دریافت کرده است که موجبات حضور قدرتمند در این بازار را فراهم می‌آورد.

ویتنام یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده نساجی و صادرکنندگان پوشاک در جهان است که به عنوان

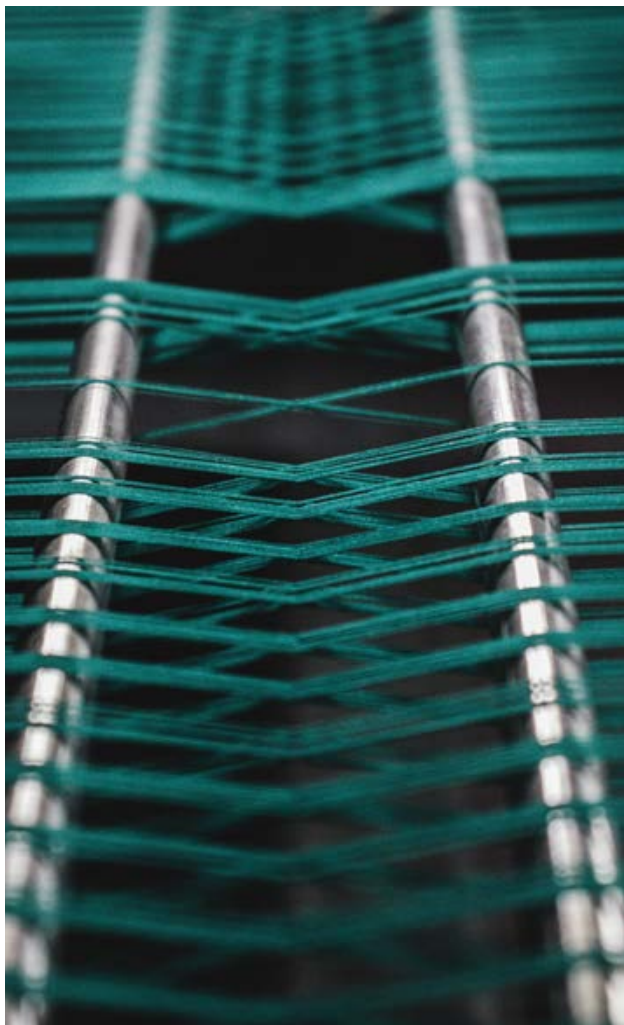


بنگاه‌ها در محلات فوق به منظور کاهش هزینه‌های حمل و نقل، کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری محصولات. این جهت‌گیری به حل وضعیت دشوار هنگام درخواست سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نساجی و رنگرزی در محلات و جذب سرمایه‌گذاری در کمبود عرضه کمک می‌کند.

علاوه بر این، شرکت‌ها همچنین باید در ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوریهای جدید برای بهبود بهره‌وری و کیفیت محصول، کاهش مصرف انرژی، کاهش تخلیه فاضلاب و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای سرمایه‌گذاری کنند. افزایش بازیافت و استفاده مجدد از مواد خام، سوخت و ضایعات؛ مراحل ایجاد ارزش‌افزوده بالا مرتبط با فرآیندهای تولید هوشمند و سازگار با محیط‌زیست تنها بخشی از آن است.

این مجموعه دارای یکی از بزرگترین سیستم‌های

Long Thai و Nghiep Formosa Dong Nai Ltd از جمله کارخانه‌های مهم کشور تایوان هستند که در ویتنام سرمایه‌گذاری نموده‌اند. این شرکت‌ها به امید به دست آوردن بازار جهانی در صنعت نساجی و سودی به اندازه‌ی میلیاردها دلار سرمایه‌ی خود را به ویتنام منتقل کرده و در این کشور فعالیت می‌کنند.



یک جایگزین ایده‌آل برای چین در حال ظهور است. عوامل اصلی محرک رشد صنعت، صادرات رو به رشد نساجی ناشی از توافق نامه‌های چندجانبه تجارت آزاد و هزینه‌های پایین نیروی کار است. ویتنام به دلیل قابلیت‌های تولید منسوجات مشهور است و یکی از جالب‌ترین بازارهای منسوجات و پوشاک در آسیا محسوب می‌شود که هنوز هم فضای زیادی برای رشد دارد. این کشور سابقه طولانی در تولید منسوجات و پوشاک دارد که قدمت آن به چندین دهه می‌رسد.

در حال حاضر یکی از بزرگترین صادرکنندگان در سطح جهان است و همچنان به جذب سرمایه‌گذاری‌های بسیاری از شرکت‌های خارجی ادامه می‌دهد به طوری‌که از ویتنام به عنوان جایگزین چین نام می‌برند. همچنین شایان ذکر است که صنعت نساجی ویتنام آینده روشنی در پیش دارد و که به طور فزاینده‌ای برای شرکت‌های خارجی جذاب می‌شود.

تایوان در برنامه‌ای منظم تصمیم گرفت که با سرمایه‌گذاری در نساجی کشور یاد شده، این صنعت کشور خود را تا حد زیادی ارتقا دهد. طبق این برنامه و قراردادهای تجارت آزاد (FTA) تایوان، به صنعت نساجی ویتنام پول تزریق کرده و در مقابل از مزایای مادی نساجی این کشور و جایگاهی که در سراسر جهان دارد سود می‌برد.

این کشور با هدف توسعه در صنایعی مثل کفش، پوشاک، نساجی و صنایع پشتیبانی سرمایه‌گذاری کرده و به تحقق اهدافش فکر می‌کند. شرکت‌هایی همچون Taiwan Spinning Company، Hung،



# Lafer

SPA  
ideas for better fabric

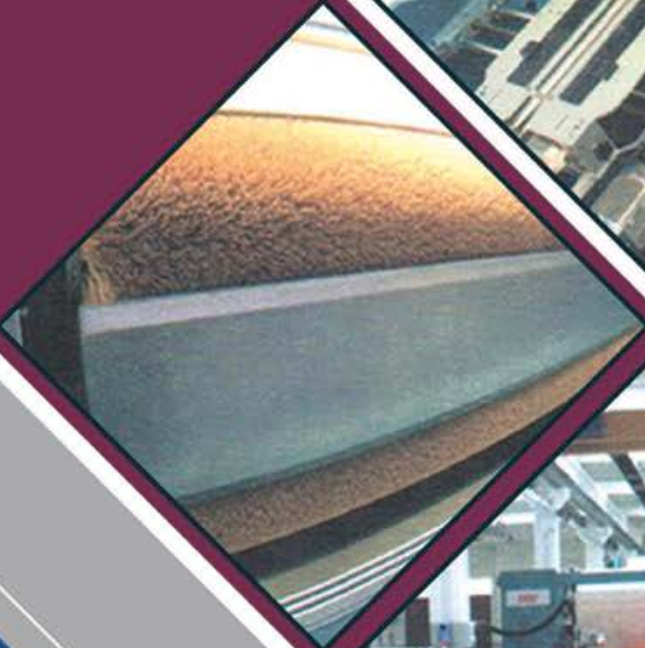


[www.laferspa.com](http://www.laferspa.com)

نامی آشنا در تکمیل پارچه

دستگاه تیغ - دستگاه خار  
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس  
Sueding - Compacting



رزم ماندگاری ما، موفقیت شما است.



**NedTex Co., Ltd**

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





## مقدار هوای فشرده مصرفی لازم ماشین آلات ریسندگی-اتوکنر

تهیه و تدوین: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی از دانشگاه امیرکبیر



### موارد مصرف هوا در ماشین اتوکنر:

- ۱- عملیات پیوند زدن سر نخ های دو نخ
- ۲- باز کردن تاب سر نخ های دو نخ
- ۳- عملیات نظافتی واحدها شامل نظافت تنشن و چشمی نخ
- ۴- عملیات سر نخ یابی در اتوکنر های متصل به رینگ با تغذیه اتوماتیک
- ۵- ترمز پنوماتیک بوبین
- ۶- عملیات کنترل پنوماتیک بخش های ماشین مثل جک دریچه فیلتر ساکشن سکشن و دافر بوبین پر
- ۷- عملیات نظافتی بخش های ماشین

ماشین اتوکنر یکی از پر مصرفترین ماشین در مصرف هوای فشرده در سالن ریسندگی می باشد. لذا تهیه کمپرسور متناسب با ماشین های اتوکنر موجود در کارخانه می بایست صورت گیرد. عملکرد صحیح ماشین اتوکنر نیز منوط به تامین صحیح میزان هوای مورد نیاز باید صورت گیرد. در مقاله حاضر، مقدار هوای فشرده مصرفی در ماشین اتوکنر محاسبه خواهد شد.





مثال: ماشین اتوکنری با ۵۰ واحد از نوع تغذیه ماسوره خشابی با اعمال تنش غیرپنوماتیکی، طول نخ بر روی ماسوره رینگ ۳۰۰۰ متر، سرعت پیچش ۱۰۰۰ متر بر دقیقه، نسبت پارگی نخ ۲۰۰٪ با راندمان ۸۶.۶٪ را محاسبه کنید.

$$Q = \frac{1000}{3000} \times 50 \times 9 \times 86.6 \times \{(1+0.1)(1+0.2)\} + 50 \times 3 = 577$$

مقدار مصرف باد برابر ۵۷۷ لیتر در دقیقه یا ۰.۵۷۷ مترمکعب در دقیقه می باشد.

مقدار هوای فشرده مصرفی جهت انجام یک عملیات پیوند:

نوع عملیات	مقدار هوای مصرفی جهت یک واحد (لیتر)
پیوند زدن	1.6
اعمال فشار پنوماتیک بوبین بر روی درام	17
واحد واکس زنی پنوماتیک	0.5
مجموع سایر مصارف هد	1
تغذیه اتوماتیک اتوکنر متصل به رینگ	3
اعمال تنش پنوماتیکی	3



هوای لازم برای هر ماشین به فرکانس عملیات پیوند زنی بستگی دارد که از طریق معادله زیر بدست می آید:

$$Q = \frac{V}{L} \times N \times J \times R \times \{(1+A)(1+B)\} + N \times T$$

Q	مقدار هوای فشرده مورد نیاز
V	سرعت درام
L	طول نخ بر روی ماسوره رینگ
N	تعداد واحدهای اتوکنر
J	مقدار هوای لازم جهت انجام یک پیوند
R	راندمان اتوکنر با احتساب درصد توقفات واحدها
A	ضریب تصحیح سایر مصارف بغیر از پیوند
B	نسبت پارگی های نخ
T	اعمال تنش پنوماتیکی

## اهمیت طراحی پارچه در صنعت فشن



آتنا نوی هوبر، طراح پترن پارچه می گوید پرینت و پترن بخش مهمی از طراحی یک لباس است، در واقع پترن ها می توانند به لباس ها و پارچه ها روح و شخصیت بدهند.

...

وی اظهار داشت: سیزده سال است که به صورت حرفه ای کار طراحی را انجام می دهیم؛ پنج سال است که ترند بوک (AQUI TREND PATTERNPRINTS) را تولید می کنیم که نان اکسلوزیو است و تمام دیزاین ها بر اساس ترند سال آینده، محصولات خود را آماده می کنند.

او درباره ترند بوک توضیح داد: دو بار در سال برای فصل های بهار- تابستان و پاییز- زمستان چاپ و نشر می شود. شرکت های خیلی محدودی این کتاب را تولید می کنند؛ کتابی که من آماده می کنم در کشورهای مختلف اروپا، ژاپن و آمریکا مورد استفاده قرار می گیرد. خیلی دوست دارم در این خصوص

آتنا نوی هوبر (Atena Neuhuber)، طراح پترن پارچه که تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد خود را در رشته طراحی و دیزاین در دانشگاه هنر و طراحی صنعتی لینز اتریش به پایان رسانده در رابطه با اهمیت دانش ترند در طراحی و پرینت پارچه گفت: مهندسين نساجی، طراحان لباس و پارچه و متخصصین حوزه چاپ همواره به دنبال طراحی پترن، موتیف (نقش مایه) و الگوهای نو، خلاقانه و جدید هستند تا بتوانند محصولاتی جدید و متفاوت تولید کنند.

پترن بخش مهمی از طراحی یک لباس است، در واقع پترن ها می توانند به لباس ها و پارچه ها روح و شخصیت بدهند.



با شرکت‌های نساجی و تولیدی‌های ترکیه همکاری داشته باشم. تولیدی‌های پوشاک و لباس شود.

او درباره جایگاه ترکیه در صنعت نساجی و فشن، اذعان داشت: ترکیه در زمینه نساجی یک فرهنگ قدیمی دارد و پلتفورم و مارکت بسیار بزرگی است؛ اما ترکیه در سطح بین‌المللی با ترند خیلی همگام نیست. ترکیه بیشتر برای داخل و مشتری‌های شرقی تولید و طراحی دارد. این باعث محدود کردن دامنه پیشرفت می‌شود. ترکیه پتانسیل تولید خیلی بالاتری دارد چون به لحاظ دوخت و قالب کارهای بسیار خوبی انجام می‌دهند.

نوی‌هوبر با اشاره به ضعف ایران در زمینه طراحی

نوی‌هوبر با بیان اینکه در نمایشگاه‌های مختلف جهان و اروپا مشارکت می‌کند، گفت: دوره‌های متعددی در زمینه طراحی پارچه و استراتژی راهبردی در فشن تکنولوژی گذرانده‌ام و برای بیش از ۳۰۰ برند خارجی در سراسر دنیا طراحی انجام داده‌ام.

وی تاکید کرد: این کار بسیار تخصصی است و شناخت و استفاده درست از ترند طراحی پارچه می‌تواند باعث موفقیت و گسترش بازار فروش



پایان خواهد یافت و ایران باید فرهنگ ترند بودن را بیاموزد. برای گسترش تجارت بازار کار می‌توانند با ترند همگام بوده و طراحی‌های خود را کشورهای خارجی بفروشند.

وی در خصوص معایب فست‌فشن ابراز داشت: مصرف‌گرایی بی‌رویه، آسیب شدید به محیط زیست، کیفیت پایین، ماندگاری کم، محدودیت طراحان برای درست کردن طرح‌های خالقانه و

ابراز داشت: ایران کلا در زمینه طراحی بسیار ضعیف است و به همین دلیل دوست دارم برای ایرانیانی که به این کار علاقه دارند ورکشاپ و کارگاه‌های آموزشی برگزار کنم. یکی از دلایل حضور من در استانبول همین بود که ایرانیان را با این مسئله آشنا کنم.

نباید طراحان فشن و دیزاین خود را به یک فولک و جامعه محدود کنند. بالاخره تحریم‌های ایران روزی



دیدم بسیار عظیم بود به طوری که به دنیا جواب می‌دهد.

رضایی اظهار داشت: خیلی کارهای زیبا که فکر می‌کنیم برند ایتالیایی یا فرانسوی است در اصل تولیدش با عالی‌ترین کیفیت در ترکیه انجام می‌گیرد، برای مثال هوگو بوس و امثال آن؛ ترکیه توانمندی آن را دارد که در دنیای فشن خیلی تاثیرگذارتر باشد اما متاسفانه برندهای فست‌فشن مانند زارا که بزرگ شده به قدرتی رسیده‌اند که ترند را تعیین می‌کند و با تولیدهای بی‌کیفیت خود جای برندهای باکیفیت ترک را می‌گیرد.

وی تصریح کرد: اگر ترکیه بر کیفیت تولید خود تاکید، از پارچه‌های پلی‌استر دوری و روی دیزاین‌های خوششان پافشاری کنند قطعا خیلی در جامعه فشن موفق‌تر خواهد شد.

منحصر به فرد، ترویج و اضطراب مصرف و خرید بیش از حد مشتری، شرایط بد کارگری و محیطی از معایب فست‌فشن است که متاسفانه به علت سوددهی بالا مورد استقبال قرار گرفته است.

مهرآذین رضایی، طراح لباس ایرانی که در استانبول فعالیت دارد نیز گفت: ماجرای فعالیت من در این عرصه در ترکیه پنج سال پیش آغاز شد، ابتدا با یک برند عمده فروش قوی کار را در ترکیه شروع کردم، بعد از همه‌گیری کرونا، برند شخصی خودم را راه‌اندازی و به صورت کوچک شروع به تولید کردم.

وی ادامه فعالیت خود در صنعت فشن در ترکیه را اینگونه توصیف کرد: وقتی از ایران به ترکیه آمدم مانند این بود که از یک استخر وارد یک دریا شدم. در ایران غالبا پارچه از ترکیه و چین وارد می‌کردیم اما ترکیه خودش بافنده است. واردات پارچه ترکیه نیز بی‌نظیر است، کارخانه و انبارهایی که در بورسا





## خواهر کوچکتر برند زارا وارد بازار شد



برند زارا یکی از برندهای مشهور و محبوب دنیاست که از زیر مجموعه های گروه ایندیتکس به شمار می رود. این گروه به تازگی از برند جدید خود با نام STRASIVARIUS در شهر اشتوتگارت آلمان رو نمایی کرد و این بزرگترین فروشگاه برند زارا و گروه ایندیتکس در آلمان است.

این فروشگاه بالغ بر ۵۵۰ متر مربع است که ۴۲۱ متر مربع آن به نمایش لباس ها و فروشگاه و ۱۲۹ متر به انبارها و محل تجهیزات و اتاق های پرسنل و ... اختصاص یافته است.

## تعیین مقادیر جدید برای میزان مصرف فلوئور در پنبه و چرم

استاندارد OEKO-TEX® یک مقدار حدی جدید برای میزان مجاز فلوئور کل به جای مقدار حدی که قبلاً برای فلوئور آلی قابل استخراج استفاده می شد، معرفی و جایگزین کرده است.

این مقدار حد مجاز ۱۰۰ میلی گرم بر کیلوگرم است و برای استاندارد های ۱۰۰، ECO PASSPORT، استاندارد چرم و پنبه ارگانیک قابل اجرا است و از تاریخ ۰۱.۰۱.۲۰۲۴ اعمال می شود.

استفاده گسترده از PFAS در صنعت نساجی و چرم، به ویژه با توجه به تهدیدی که این مواد شیمیایی برای سلامت انسان و محیط زیست ایجاد می کنند، باید سریع عمل کرد.

علاوه بر این، این تغییر اجازه میدهد تا گواهینامه های OEKO-TEX® با مقررات ایالات متحده در مورد PFAS تطبیق پیدا کنند.





## شرکت الیاف نمونه

هدلینگ نمونه همواره از پیشگامان درحوزه تولید الیاف پلی استر بوده است. امروز نیز با بهره مندی از کادر متخصص و ایجاد ارتباط مناسب با نخبگان برجسته دانشگاه و صنعت - شرایط را برای عرضه محصولات و ارائه خدمات ممتاز در بازارهای داخلی و خارجی فراهم نموده است.



این شرکت تولیدی با بهره گیری از روش های نوآورانه محصولات خود را به برندی برتر و منحصر به فرد برای مشتریان خود در هر سطحی از تقاضا تبدیل نموده است.



با توجه به کیفیت ویژه ی محصولات تولید شده، این الیاف دارای کاربرد در صنایع ریسندگی و پوشاک، منسوجات بی بافت، موکت سازی و نخ فرش، صنایع خواب و پرکنی، مبلمان و عروسک سازی، خودروسازی، و ... می باشد.



گروه تولیدی، صنعتی و بازرگانی نمونه  
Nemoun Companies Group



شرکت الیاف نمونه  
Alyaf Nemoun Co



شرکت بازرگانی نمونه ایران  
Nemoun Commerce Co



شرکت نمونه گستران دلیجان  
Nemoun Gostaran Delijan



+ 989121837593  
+ 989190037451  
+ 02126136130-5

www.nemoungroup.org

www.nemoungroup.org

www.nemoungroup.org





## شرکت الیاف نمونه Alyaf Nemoun Co

[www.alyafnemoun.ir](http://www.alyafnemoun.ir)

شرکت الیاف نمونه به منظور رفع نیاز داخلی و خارجی با توجه به مشکلات روز افزون کمبود منابع طبیعی و کشاورزی و افزایش تقاضا در صنایع نساجی صنایع عایق های رطوبتی و حرارتی صنایع خودرو سازی و صنایع رسیندگی و موکت و دیگر صنایع مرتبط پس از تجهیز کردن کارخانه به ماشین آلات مدرن و تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز و با استفاده از متخصصین و پرسنل مجرب از سال ۱۳۹۳ آغاز به کار نموده است و محصولات خود را با استفاده از مرغوب ترین مواد اولیه به بازار عرضه کرده است.

دفتر مرکزی:  
تهران نیاوران تقاطع کامرانیه شمالی  
برج بام نیاوران طبقه ۹ واحد ۱۷

02126136130\_5



نشانی کارخانه:

مازندران - جویبار - شهرک صنعتی جویبار  
- الیاف نمونه

## فابتکس (FABTEX): نمایشگاه نساجی و مد گرجستان



نمایشگاه نساجی و مد فابتکس گرجستان در تاریخ ۷-۵ مهرماه ۱۴۰۳ در شهر تفلیس توسط شرکت نمایشگاهی ترکیه ای Kuzeyexpo برگزار خواهد شد. همانطور که می دانید گرجستان کشوری در منطقه قفقاز اوراسیا است که موقعیت بسیار استراتژیکی آن برای هر سرمایه گذاری جذاب است. این کشور در تقاطع آسیای غربی و اروپای شرقی قرار دارد و از غرب به دریای سیاه محدود می شود. پایتخت و بزرگترین شهر آن تفلیس است.

...

**مزایای کشور گرجستان در بخش نساجی و پوشاک**  
گرجستان دارای تاریخ غنی در بخش پوشاک و نساجی است که به دوران شوروی باز می گردد، زمانی که این کشور یکی از توسعه یافته ترین مناطق در تولید نساجی و پوشاک در مقایسه با سایر کشورها بود.

گرجستان با قراردادهای تجاری ویژه (STAs) و موقعیت ژئوپلیتیک استراتژیک خود یک کشور کلیدی است که دسترسی به بازار ۹۰۰ میلیون نفری را راحت می کند.

خدمات بانکی در گرجستان یکی از بهترین و سریع ترین خدمات در جهان است. اکثر بانک های گرجستان دارای خدمات بانکداری آنلاین و برنامه های تلفن همراه هستند که برای خدمات از راه دور بسیار راحت و مفید هستند.

گرجستان با قراردادهای تجاری ویژه (STAs) و موقعیت ژئوپلیتیک استراتژیک خود یک کشور کلیدی است که دسترسی به بازار ۹۰۰ میلیون نفری را راحت می کند.





تقاضا برای پوشاک و منسوجات سال به سال در حال افزایش است.

**سهم صادرات بخش نساجی و پوشاک گرجستان: ۹۹.۸۷ میلیون دلار آمریکا (به میلیون)**

**سهم واردات بخش نساجی و پوشاک گرجستان: ۳۶۹.۲۲ میلیون دلار آمریکا (به میلیون)**

صادرات نساجی و پوشاک گرجستان: بخش بازار نساجی گرجستان محصولات را عمدتاً به ترکیه صادر می کند با ۶۹.۸۹ میلیون دلار سهم بازار صادراتی (۶۹.۹۸٪)، ایتالیا ۶۹.۸۹ میلیون دلار سهم بخش صادرات (۶۹.۹۸٪)، ارمنستان ۷.۲۶ میلیون دلار سهم صادرات (۷.۲۷٪)، ایران، ۶.۲۴ میلیون دلار درصد بازار صادرات (۶.۲۵٪)، آلمان ۲.۹۷

میلیون دلار سهم صادرات (۲.۹۸٪).

واردات منسوجات و پوشاک گرجستان از سایر کشورها: ترکیه حدود ۱۶۴.۲۹ میلیون دلار با سهم واردات (۴۴.۵٪)، چین حدود ۶۲.۸۷ میلیون دلار با سهم واردات (۱۷.۰۳٪)، ایتالیا حدود ۲۵.۸۵ میلیون دلار با سهم واردات (۷٪)، اسپانیا حدود ۲۰.۷۶ میلیون دلار با سهم واردات (۵.۶۲٪)، آلمان حدود ۱۳.۱ میلیون دلار با سهم واردات (۳.۵۵٪).

گرجستان پوشاک برای برندهای بین المللی از جمله Tommy Hilfiger، Zara، Moncler، Marks & Spencer، Koton، Puma، Mexx، Next، George، Miss Etam، Lotto، Per Una، Autograph، Lebek، Hawes & Curtis، Dainese، Primark و غیره تولید می کند. این



از آنجایی که هزینه های پارچه و سایر نهاده های مورد استفاده در تولید پوشاک آماده بالاست، این محصولات بیشتر از خارج از کشور وارد می شوند.

گرجستان یک بازار بالقوه مهم برای پارچه و سایر نهاده های مورد استفاده در تولید پوشاک آماده است.

### پروفایل نمایشگاه:

پارچه ها  
الیاف، نخ و مواد اولیه  
پشم، ابریشم، توری، گلدوزی  
پارچه های چاپ شده  
پارچه های رنگی-بافته-پیراهن  
پارچه های جین  
اکسسوری های نساجی مانند دکمه ها، زیپ ها  
چاپ دیجیتال  
طراحان  
ماشین آلات نساجی  
منسوجات خانگی

دستاوردها راه های جدیدی را برای نساجی کشور باز کرده است و با این کار صنعت نساجی و پوشاک گرجستان در حال حاضر سفر موفقی را آغاز کرده است.

سرمایه گذاران بین المللی، که علاقه مند به کاهش هزینه نیروی کار، زمین ارزان، هزینه های انرژی پایین، ارتباطات خوب حمل و نقل، محیط تجاری جذاب هستند قطعاً شروع به سرمایه گذاری در بخش پوشاک گرجستان خواهند کرد. برای سرمایه گذاران هزینه های تولید پایین نیز بسیار جذاب است. در گرجستان لینک حمل و نقل خوب به کشورهای CIS، اروپا و آسیا وجود دارد.

گرجستان با ترکیه و کشورهای مستقل مشترک المنافع (روسیه، اوکراین، قزاقستان و غیره) FTA (توافقنامه تجارت آزاد) دارد.

DCFTA (موافقتنامه تجارت آزاد عمیق و جامع) با اتحادیه اروپا در ۲۷ ژوئن ۲۰۱۴، موافقت نامه GSP با ایالات متحده آمریکا، نروژ، سوئیس، کانادا، ژاپن به امضا رسید.

### گرجستان عضو سازمان تجارت جهانی است.

با توجه به ثبات سیاسی، چارچوب قانونی محکم، مالیات نسبتاً پایین شرکت ها، موقعیت جغرافیایی خوب (گرجستان کوتاه ترین مسیر حمل و نقل از اروپا به آذربایجان، ارمنستان، ایران و کشورهای آسیای مرکزی را دارد)، کارآفرینی قوی و در دسترس بودن نیروی کار ماهر کم هزینه، گرجستان مقصد بسیار مورد علاقه برای سرمایه گذاری در نساجی است.





# ITM

# 2024

İSTANBUL

4-8 JUNE 2024

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

[www.itmexhibition.com](http://www.itmexhibition.com)

# Discover the Future



**ONLINE  
INVITATION**

Scan the QR Code  
for more information

**OWNERS**



[www.tuyap.com.tr](http://www.tuyap.com.tr)

TÜYAP FAIRS INC.  
P : +90 212 867 11 00  
F : +90 212 886 66 98  
[www.tuyap.com.tr](http://www.tuyap.com.tr)



[www.teknikfuarcilik.com](http://www.teknikfuarcilik.com)

TEKNİK FAIRS INC.  
P : +90 212 876 75 06  
F : +90 212 876 06 81  
[www.teknikfuarcilik.com](http://www.teknikfuarcilik.com)

with the cooperation



Textile Machinery and Accessories Industrialists Association

Follow us!



[itmexhibition](https://www.instagram.com/itmexhibition)



# CAIRO TEXTILE MACHINERY

75<sup>th</sup> Cairo International Textile Machinery Exhibition

03/04/05 20  
OCTOBER 24

 Cairo International Convention Center



[www.machitexexpo.com](http://www.machitexexpo.com)

Whatsapp: +90 539 234 6324

ORGANIZER



SUPPORTER





# MOROCCO TEXTILE MACHINERY

*8<sup>th</sup> Morocco International  
Textile Machinery Exhibition*

**23/24/25**  
**APRIL 2024**

 OFEC (Office des Foires et Expositions de Casablanca)



Whatsapp: +90 539 234 6324

[www.pyramidsfair.com](http://www.pyramidsfair.com)

ORGANIZER



## روند گرایش به اخلاق تجاری در صنعت نساجی



تهیه و تدوین: دکتر امیررضا باو در



اخلاق تجاری که شکلی از اخلاق حرفه ای است که اصول اخلاقی، اخلاقیات، قواعد و مقرراتی را که باید در محیط کسب و کار رعایت شود، را بیان می‌کند. سیستم‌های حقوقی اغلب اخلاق تجاری را هدایت می‌کنند، اما این اصول اخلاقی دستورالعملی را ارائه می‌دهند که کسب‌وکارها باید برای دستیابی به اهداف سازمانی و اجتماعی از آن پیروی کنند. انطباق با اخلاق تجاری سطح پایه اعتماد را بین مصرف کنندگان و ذینفعان تضمین می‌کند. جهانی شدن اقتصاد و به رسمیت شناختن جهانی شرکت، به عنوان محرک نیروی رشد ارزش‌های اخلاقی جایگاه مهمی در استراتژی‌های بین‌المللی بزرگ دارد.

...

سازمان‌های تجاری هر روز با سوالات اخلاقی در مورد تمام جنبه‌های کسب‌وکار مواجه می‌شوند. امروزه تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌ها در حال انجام ابتکارات مختلف برای مقابله با چالش‌های اجتماعی هستند. با جهانی شدن شرکت‌ها، روسای بنگاه‌ها در تلاشند برای بهبود شرایط کارکنان خود از طریق سیاست‌های پرسنلی نوآورانه یا با برجسته کردن نقش مسئولیت اجتماعی اقدام کنند. اتخاذ و اجرای کدهای اخلاقی شامل تعدادی از اصول تنظیم عملیات داخلی شرکت و روابط آن با شرکای تجاری



از زمانی که لوی اشتراوس در سال ۱۹۹۲ کدی را با عنوان «شرایط مشارکت شریک تجاری و دستورات عمل‌هایی برای انتخاب کشور»، بسیاری از شرکت‌های دیگر تولید پوشاک و کفش و همچنین خرده فروشی عمده از این روند پیروی کرده‌اند. اکنون توجه در مقرر شرکت‌های بزرگ اروپایی برای کاربرد خاص کدهای «عمل خوب» و آیین نامه‌های رفتار در بخش‌های نساجی و تولید پوشاک و کفش مورد توجه قرار گرفته است. همچنین در کشورهای در حال توسعه، عملاً هیچ ابتکاری از این دست انجام نشده است. از سوی دیگر، تعداد رو به رشد از شرکت‌های تولیدی که تحت قراردادهای فرعی برای شرکت‌های چند ملیتی کار می‌کنند، کشورهای صنعتی را ملزم احترام به کدهای تعیین شده توسط کشورهای پیشرفته می‌کنند که به طور قابل توجهی فعالیت‌های آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

...

آن، و به ویژه پیمانکاران فرعی، ملموس‌ترین بیان این حس رو به رشد را تشکیل می‌دهند.

کدهای رفتار یا آیین‌نامه‌های عملکردی که توسط تعدادی از شرکت‌های عمدتاً چند ملیتی اتخاذ شده‌اند شامل تعداد متغیری از اصول است که استانداردهای اخلاقی شرکت را تعریف می‌کند. مفهوم عمل اخلاقی در سال‌های اخیر در سیاست راهبردی صنعتی-تجاری بیشتر از همه در بخش نساجی و به ویژه در پوشاک، نقش چشمگیری داشته است. این روند در شرکت‌های ایالات متحده که نقشی پیشگام در این زمینه ایفا کرده‌اند مشهودتر است.

در دهه ۱۹۷۰، انتقادات قابل توجهی از سوی اتحادیه‌های کارگری ملی و بین‌المللی علیه شرکت‌های چندملیتی در رابطه با فعالیت در کشورهای درحال توسعه انجام گرفت. چنین انتقادی بود که منجر به ایجاد پیش‌نویس کدها توسط تعدادی از سازمانهای





بین المللی دولتی شد. رفتارهایی که برخی از آنها در سازمان ملل متحد، به عنوان یک نامه مرده باقی مانده است. اما کم کم پیشرفت‌هایی در این زمینه حاصل شد و کارگران، انجمن‌ها و سازمان‌ها کمپین خود را با تلاش برای ترویج پیش بردند، که می‌توان به قرارداد انجمن تولیدکنندگان پوشاک ایالات متحده آمریکا (کارفرمایان) و اتحادیه کارگران منسوجات پوشاک (کارگران) اشاره کرد که یک کد رفتار دستمزد، ساعات کار، کار اجباری، کار کودکان، آزادی تشکل، عدم تبعیض و نیز ایمنی و بهداشت شغلی را شامل می‌شود.

البته دولت‌ها همچنان نقش مهمی در ارتقای استانداردهای مربوط احترام به حقوق بشر و قوانین رفتاری داشته اند، در اروپا دولت فرانسه

خواستار احترام بیشتر به حقوق بشر در حوزه تجارت بین المللی و فعالانه هست. بین سال‌های ۱۹۹۴ و ۱۹۹۶، دفتر امور بین المللی کار وزارت کار آمریکا سه جلسه استماع عمومی در مورد مسائل بین‌المللی کار کودکان برگزار کرد که شرایط استثمار کودکان در جهان در کلیه صنایعی که محصولات را به ایالات متحده صادر می‌کنند را تشریح کرد. واردات محصولات ساخته شده توسط کودکان، منعکس کننده نگرانی فزاینده محافل سیاسی در ایالات متحده بود. در سال ۱۹۹۶، وزارت کار نیز به درخواست کنگره، مطالعه‌ای در مورد تأثیر کدهای رفتاری اتخاذ شده توسط شرکت‌های پوشاک ایالات متحده بر کار کودک را مورد بررسی قرار داد.

شرکت‌های بزرگ تولید و بازاریابی پوشاک در ایالات متحده، به وضوح تایید کردند که پذیرش





در این حوزه از کار کودکان حاصل شده است که از مزایای گسترده‌ای پوشش رسانه ای و فشارها در زمینه آزادسازی تجارت بیشتر برخوردار است. در کشورهای صنعتی، انگیزه‌های بنگاه‌هایی که قوانین رفتاری را اتخاذ کرده‌اند، اغلب پیچیده‌تر از این است که فشارهایی که از سوی اتحادیه‌های کارگری و انجمن‌های مصرف کنندگان وارد می‌شود موجب تشویق و توجه بیشتر به مسائل اجتماعی باشد با این حال، عامل تعیین کننده برای تصویب چنین کدهایی است. احتمالاً تصویر عمومی که شرکت می‌خواهد به مشتریان، کارمندان، تامین کنندگان و سهامداران ساخته یک تصویر عمومی مثبت، که در آن مفهوم مسئولیت اجتماعی کارفرما اهمیت جدیدی پیدا کرده است. تصویر عمومی یک شرکت اکنون یک دارایی است که باید حداکثر محافظت



و بکارگیری کدهای رفتاری که حاوی ارجاع به ممنوعیت کار کودکان (در ۴۲ شرکت از ۴۸ شرکت) باعث کاهش کار کودکان در پیمانکاری فرعی شده است. با تقویت نقش کشورهای در حال توسعه در تجارت بین المللی و جهانی شدن اقتصاد، همچنین آگاهی بیشتر از اهمیت تجاری احترام یا رعایت استانداردهای اساسی مربوط به حقوق بشر کشورهایی که خواهان افزایش یا حفظ نفوذ خود در بازارهای صنعتی هستند دیگر برای کشورهای در حال توسعه امکان پذیر نیست که از وجود انواع فشارهای موجود در این حوزه چشم پوشی کنند.



در نتیجه، در سال های اخیر، تعدادی از دولت‌ها، اغلب با کمک سازمان بین‌المللی کار، تلاش کرده‌اند موانع تصویب این استانداردهای اساسی و اعمال موثر آنها را کاهش دهد. چشمگیرترین پیشرفت

پس از موفقیت کمپین راه‌اندازی شده با The Gap توسط NLC، همبستگی بسیاری صورت گرفت و سازمان‌ها و انجمن‌های مصرف‌کننده از این روند پیروی کرده‌اند.

کمپین حساس سازی با عنوان "Soyez Sport" که توسط آگیر ایچی راه‌اندازی شده است نیز بخشی از یک کمپین اروپایی است. جنبشی که با هماهنگی Christian Aid (بریتانیا)، IRENE (هلند)، Evangelische Kirchengemeinde Duisburg-



Neumühl (آلمان) و Centro Nuovo Modello di Sviluppo (ایتالیا). این کمپین با تمرکز بر تولید کنندگان کفش ورزشی (نایک، آدیداس، Puma، و غیره) و خرده فروشان عمده فرانسوی (Auchan، Leclerc، Courir، و غیره)، یک تلاش برای تشویق این شرکت‌ها برای تضمین شرایط کاری مناسب از طریق اتخاذ کدهای رفتاری و ایجاد یک سیستم نظارت مستقل است. البته سالها بود که اقدامات انجام شده توسط این شرکت‌ها با وجود این بسیج گسترده، پاسخ‌های دریافتی چندان دلگرم‌کننده نبود. همچنین کنوانسیون‌های سازمان

و توسعه یابد. در نساجی و در بخش‌های مختلف آن، تصویر عمومی یک شرکت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و اغلب در تصمیم‌گیری مردم برای خرید کالا را تعیین می‌کند.

در این بازار بسیار رقابتی، بنابراین برای یک شرکت برای ارائه تصویری مثبت و حفظ شهرت خوب در دراز مدت بسیار مهم است. شرکت‌ها از طریق کدهای رفتار برای اتخاذ یک نگرش اخلاقی اقدام می‌کنند. حدود ۸۰۰ شرکت از جمله Levi، Reebok، Strauss و The Gap. هدف اصلی آن این است که به شرکت‌ها کمک کنند، تصمیمات تجاری آنها بدون لطمه به سودآوری آنها و صرف‌نظر از حوزه فعالیت‌شان، ملاحظات اخلاقی را در نظر بگیرند. در کل این کدهای رفتار برای کمک به آنها در بهبود یا ایجاد یک سیاست اجتماعی ایجاد شده است. این کدهای رفتار بر موارد مختلف تمرکز دارند و حوزه‌هایی از مسئولیت اجتماعی گرفته تا محیط زیست. همچنین نظارت بر اجرای آیین نامه رفتاری برای اطمینان از رعایت شرایط کاری بسیار مهم است، داشتن یک آیین نامه رفتاری کافی نیست. نظارت بر اجرای یک آیین نامه، اعتبار آن را تضمین می‌کند.

چند سالی است که کمپین‌های حساس‌سازی مصرف‌کنندگان بیشتر و بیشتر شده‌اند و به عنوان وسیله‌ای برای اعمال فشار بر شرکت‌ها رایج شده‌اند. اهداف این کمپین‌ها ممکن است متفاوت باشد، اگرچه هدف اصلی آنها در مورد شرکت‌های بخش نساجی تشویق آنها به رعایت اخلاق تجاری است شرکت‌ها به طور کلی به فشارهای عمومی واکنش مثبت نشان می‌دهند. این واکنش‌ها به طور معمول باید منجر به ایجاد کد رفتار و سیستمی برای نظارت مستقل بر اعمال آن گردد.



بین المللی کار در حوزه تجارت هستند.

لوی اشتراوس پیشروترین تولیدکننده پوشاک در جهان است که در زمینه تولید و بازاریابی لباس برای مردان، زنان و کودکان فعالیت می‌کند. صاحب و مدیر اجرایی، باب هاس، در طول سال‌ها استراتژی توسعه‌ای را توسعه داده است که در آن اخلاق صنعتی نقش عمده‌ای داشته است. منشور اخلاقی لوی اشتراوس از دو مجموعه دستورالعمل تشکیل شده است. اولی، شرکای تجاری به موضوعاتی



می‌پردازد که شرکای تجاری شرکت می‌توانند در مورد آنها فعالیت کنند و کنترل مستقیم اینها به ویژه استانداردهای اخلاقی عمومی، الزامات قانونی، محیط زیست را شامل می‌شود الزامات، و بالاتر از همه، استانداردهای کار. مفهوم «شرکای تجاری» شامل پیمانکاران می‌شود و پیمانکاران فرعی که محصولات شرکت را تولید یا تکمیل می‌کنند و تامین کنندگانی که مواد استفاده شده در این محصولات ارائه می‌دهند.

مجموعه دوم دستورالعمل‌ها به معیارهایی می‌پردازد

اتحادیه اصلی نساجی ایالات متحده، یک کمپین حساس سازی را با عنوان "Stop Sweatshops" مشارکتی برای مسئولیت پذیری "راه اندازی کرد. اما حساس کردن افکار عمومی، تلاشی برای بسیج دولت‌ها و شرکتهای بین المللی بزرگ است. کمپین‌های برچسب زدن به منظور آگاهی بیشتر مصرف‌کنندگان از وضعیت و وادار ساختن شرکت‌ها به واکنش، سازمان‌های غیردولتی نیز کمپین‌های برچسب گذاری را توسعه داده‌اند. این کمپین‌ها شامل گذاشتن برچسبی بر روی اقلام نساجی و پوشاک و کفش که تایید می‌کند مطابق با شرایط کاری قابل قبول اصولی که شرکتها باید از آنها پیروی کنند تولید شده است. فرآیند برچسب زدن با کمپین‌ها و سازمان‌های مربوطه متفاوت است، اما هدف به طور کلی یکسان است، یعنی عدم مراجعه به کار کودک، وجود حداقل دستمزد، رعایت قوانین و کدهای رفتار در حال اجرا، احترام به محیط زیست است.

...

که فراتر از توانایی کسب و کار فردی است شریک برای کنترل زیرا آنها مربوط به انتخاب کشورهای تامین کننده هستند (ارزیابی کشور هدف از آنچه در واقع یک کد جداگانه اما مکمل است، اطمینان از این است که شرکت در کشورهای فعالیت نمی‌کند که ممکن است تأثیر نامطلوبی بر وجهه عمومی و آن داشته باشد شهرت به عنوان یک کارفرمای خوب تحلیلی از تصویر اجتماعی یا سیاسی یک کشور و تأثیر این تصویر بر شهرت شرکت؛ شرایط عمومی در مورد ایمنی و سلامتی؛ محیط حقوق بشر؛ نظام قانونگذاری و سیاسی، اقتصادی و اجتماعی ثبات کشور اگر لوی اشتراوس معتقد باشد که کشوری ضمانت‌های کافی در آن ارائه نمی‌کند در هر یک از این حوزه‌ها از توسعه روابط تجاری با آن کشور

اجرای آنها در یک چشم انداز جهانی با هدف این موارد به دست آورد رهنمودها بیشتر برای بهبود وضعیت موجود در برابر شرکای تجاری خود است تا اعمال تحریم علیه آنها در مرحله اول، معیارهای انتخاب کشور امکان جلوگیری از این امر را فراهم می کند توسعه روابط تجاری در کشورهایی که خطر بزرگی برای عدم احترام به انسان تلقی می شود حقوق در عمل در مرحله دوم، قبل از انتخاب یک پیمانکار فرعی یا، به طور کلی، یک تجارت شریک، شرکت یک ارزیابی اخلاقی از پتانسیل شرکت های مربوطه انجام می دهد.



خودداری خواهد کرد.

این ارزیابی توسط تیمی از ستاد متشکل از نمایندگان مختلف انجام می شود بخش های فنی این تیم همیشه شامل یکی از ۵۰ نفری است که به طور ویژه در مسائل عمل اخلاقی توسط لوی اشتراوس آموزش دیده اند. هنگامی که یک شریک تجاری انتخاب شده است، ممیزی های دوره ای انجام می شود با توجه به احترام شرکت به تعهدات

شرکت ممکن است تصمیم بگیرد که روابط قراردادی خود را در کشورهایی که در آنها وخامت وجود دارد، تمدید نکند موقعیت. بنابراین لوی اشتراوس از روابط تجاری خود با تعدادی از آنها خارج شده یا به پایان رسیده است و این عمدتاً به دلیل عدم رعایت حقوق بشر است. علاوه بر این دو مجموعه معیار، کار کودک، کار اجباری، عدم تبعیض، شرایط کاری، سلامت و امنیت، همبستگی، ثبات اجتماعی و سیاسی، الزامات قانونی اطلاعاتی در مورد اجرای کدها، استخدام و آموزش، رفاه کارکنان، محیط زیست، دستمزد و پاداش، ساعات کاری و تحریم ها در صورت نقض کدهای رفتار از جمله موارد مهم مدنظر لوی اشتراوس است.

لوی اشتراوس از زمان ایجاد کدهای رفتاری خود در سال ۱۹۹۲ (با بازنگری در سال ۱۹۹۴) ابزاری برای







کفش ورزشی تبدیل شناخته شده است. به منظور تثبیت موقعیت خود در بازار جهانی، Reebok را خرید این دو شرکت استراتژی‌های متشکل از استفاده گسترده از قراردادهای فرعی بین المللی و ترویج آنها و تولید محصولات با نام‌های اصلی در ورزش را دنبال می‌کنند. به دلیل استفاده سیستماتیک آنها از پیمانکاری فرعی، بلکه شاید به دلیل موفقیت آنها، نایک و ریبک در رسانه‌ها مورد حملات بسیاری قرار گرفته است. رهبران آنها به جمع آوری ثروت قابل توجهی از طریق پرداخت دستمزدهای ناچیز به کسانی که کفش‌های خود را در این کشورهای در حال توسعه تولید می‌کنند متهم شده‌اند.

مقایسه بین هزینه ساخت یک جفت کفش ورزشی (به ویژه جزء نیروی کار) و قیمت خرده فروشی حاشیه سود عظیمی را نشان می‌دهد. شخصیت‌های ورزشی که حامی این دو علامت تجاری هستند،

اجتماعی خود انجام می‌شود. این نظارت که ممکن است در حین بازرسی‌های کیفی و همچنین در طی بازدیدهای برنامه ریزی نشده از پیمانکاران فرعی انجام شود رویه داخلی در شرکت شرکت به طور منظم نتایج این بازرسی‌ها را منتشر می‌کند ممیزی‌ها به صورت خلاصه در برگه‌های اطلاعات دستورالعمل‌های جهانی منبع یابی آن. اینها را می‌توان در درخواست به دست آورد. لوی اشتراوس، که نقش پیشگامی در حوزه اخلاق کسب و کار ایفا کرده است، در این زمینه نقش داشته است سال‌ها اعتبار خود را در بین مصرف‌کنندگان و کارکنان خود به عنوان یک شرکت مسئولیت اجتماعی حفظ کرد. به لطف گفت‌وگوی دائمی با شرکای تجاری و نمایندگان کارگران، چنین بوده است قادر به حل اکثر مشکلات اجتماعی ذاتی هر فعالیت صنعتی، موفقیت تجاری رشک برانگیز بدون آسیب به آن است.

همچنین نایک به عنوان رهبر غیرقابل انکار جهانی





قراردادهای بسیار بالایی دریافت می‌کنند و چیزی که حتی بیشتر به وجهه عمومی شرکت‌ها آسیب می‌رساند، نظرسنجی‌های انجام شده توسط روزنامه‌نگاران و اتحادیه‌های کارگری فاش کرده‌اند که برخی از پیمانکاران فرعی به ابتدایی‌ترین حقوق احترام نمی‌گذارند از کارگران آنها این توهین باعث شده است که این دو شرکت بر رویکرد اخلاقی خود تأکید کنند. بنابراین ریبک کارخانه‌های نمونه راه اندازی کرده که باید به شرایط بسیار سختگیرانه، به ویژه در مورد کار کودکان احترام بگذارند. این شرکت همچنین یک جایزه Reebok را در تلاش برای ارتقای حقوق بشر ایجاد کرده است که هر ساله به افراد یا انجمن‌ها اعطا می‌شود.

شبکه‌های عمده خرده‌فروشی نقش مهمی را در نساجی و پوشاک ایفا می‌کنند. به ویژه در منسوجات با تعداد زیادی از مراکز فروش آنها، که گاهی اوقات در چندین مرکز ایجاد می‌شود. از آنجایی که این شرکت‌ها به طور کلی برای انبوه تهیه می‌کنند در بازار، سیاست‌های منبع‌یابی آنها بسیار متنوع است، اگرچه همیشه با جستجوی هزینه‌های تولید پایین اداره می‌شوند.

به منظور حفظ یک تصویر عمومی خوب، بدون نادیده گرفتن امکان افزایش روابط تجاری خود با پیمانکاران فرعی که در کشورهای در حال توسعه تولید می‌کنند شبکه‌های خرده‌فروشی از اهمیت اتخاذ یک رفتار اخلاقی مسئولانه آگاه شده‌اند.

بنابراین آنها کدهای رفتاری مشابه با هم‌تایان خود در تولید را اتخاذ کرده‌اند. وال مارت از اصولی

پیروی می‌کند که اساس اخلاق تجاری آن را تشکیل می‌دهد. این اصول عبارتند از: ارائه ارزش و ارائه خدمات با کیفیت و قیمت پایین به مشتریان است. به منظور توسعه این ارزش‌ها در چارچوب جهانی شدن، در وال مارت یک آیین نامه دقیق رفتاری را در قالب استانداردهایی برای شرکای فروشنده ایجاد کرد. به ویژه آنهایی که در خارج از قلمرو ایالات متحده قرار دارند. بنابراین در سراسر زنجیره تامین این کدهای رفتاری اعمال و موجب ارتقا و بهبود اوضاع در صنعت نساجی گردید.

از مزایای اخلاق تجاری میتوان به بقا و رشد واحدهای تجاری - هر واحد تجاری برای بقا و رشد مهم است که نتایج منصفانه را به جامعه ارائه دهد.



یک کسب و کار نمی تواند به گونه ای اجرا و رشد

کند که برای منافع خود جامعه تجاری مضر باشد. بنابراین، اخلاق تجاری برای رشد و بقای هر سازمانی ضروری است. افزایش حسن نیت - سازمانی که به اخلاق تجاری خود توجه می کند می تواند تصویر مثبتی را برای عموم منعکس کند.

اعتماد کارکنان را به دست می آورد. بنابراین، مدیریت اخلاقیات همراه با بهینه سازی سودآوری، اقدامات مدیریتی را اعتبار می بخشد، روابط درون و بیرون سازمان را تقویت می کند، فرهنگ سازمان را متعادل می کند و از ثبات بیشتر در استانداردها و کیفیت محصولات حمایت می کند. آخرین اما نه کم اهمیت، توجه مناسب به اخلاق کسب و کار، جهتی را برای یک سازمان تجاری تعیین می کند تا رشد کسب و کار و رفاه اجتماعی را در کنار هم قرار دهد.

مردم چنین سازمان هایی را می بینند که برای مردم بیش از سود ارزش قائل هستند و تلاش می کنند با صداقت و صداقت کار کنند. حفظ روابط متقابل - هیچ واحد تجاری نمی تواند به تنهایی کار کند. هر کسب و کاری با کسب و کار دیگر و جامعه ای که در آن فعالیت های یک واحد تجاری با نتایج برای کل جامعه جدایی ناپذیر است، رابطه نزدیک دارد. رفتار اخلاقی تضمین می کند که واحد تجاری رابطه ای هموار با دیگران داشته باشد.

کار تیمی قوی و بهره وری خلاق - توصیه های قوی برای ارزش های موجود در محل کار باعث ایجاد یکپارچگی، انصاف، باز بودن و برابری در محل کار می شود که اجزای اصلی تیم های قوی هستند. یک سازمان تجاری که به صورت تیمی برای دستیابی به یک هدف مشترک با بهره وری، بهره وری، رشد و موفقیت بیشتر کار می کند.


افزایش اعتماد به نفس کارکنان - توجه به اخلاق باعث می شود که کارکنان با موقعیت های بد و خوب در سازمان مواجه شوند و اعتماد به نفس برخورد با موقعیت های کاری پیچیده را به دست آورند. سازمانی که به اخلاق تجاری پایبند باشد همچنین در جایی که کارمند از رفتار منصفانه و برابر بدون جانبداری و تبعیض مطمئن باشد، اعتماد و



# OR HOME ORHAY



## موتل آپارتمان اُرهای محل زندگی

 ۰۹۰۳ ۸۳۳ ۳۵ ۱۶  
 ۰۹۱۵۵۲۳ ۸۷ ۶۰  
 ۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳



گروه کارآفرینی اهری

تهران: سید خندان، ابتدای خیابان  
 سهروردی شمالی، روبروی خیابان  
 ابن یمن، پلاک ۸۰۱، برج بهشت





# قندونبات

کافه اختصاصی کودک

تادی یک انتخاب است



 **ghandnabat**

[www.ghandonabatcafe.ir](http://www.ghandonabatcafe.ir)

0990 0100317 | 021 26404521

بلوار میرداماد، برج رز میرداماد، طبقه دوم تجاری





## OEKO-TEX® STeP: تنظیم استانداردهای جدید در صنعت لباس های محافظت شخصی و لباس کار

شرکت‌هایی که تجهیزات حفاظت شخصی (PPE) و لباس کار تولید می‌کنند، به ارزش گواهی OEKO-TEX® STeP پی برده‌اند که بر مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی تمرکز دارد و باعث بالا رفتن سطح این صنعت می‌شود.

اخیراً، OETI گواهی OEKO-TEX® STeP را به دو شرکت در این زمینه اعطا کرده است: - Ötscher - Berufskleidung Götzl GmbH، یک تولید کننده و عمده فروش اتریشی با سابقه ساخت لباس های محافظت شخصی و مشتری OEKO-TEX® (ALSICO MOROCCO (C و STANDARD ۱۰۰)، یک تولید کننده مراکشی لباس های محافظت شخصی و لباس کار، بخشی از گروه Alsico که در سطح جهانی فعالیت می‌کند، در حال حاضر دارای این گواهی برای تاسیسات در بلژیک و لائوس است.

### تولید چرم و منسوجات پایدار با گواهی نامه OEKO-TEX® STeP

کلمه OEKO-TEX® STeP که مخفف Sustainable Textile and Leather Production می‌باشد سیستمی است که پایداری محصولات را تأیید می‌کند و کسب و کارها را با استفاده از شش ماژول



ارزیابی می کند: مدیریت شیمیایی، عملکرد زیست محیطی، مدیریت زیست محیطی، مسئولیت اجتماعی، مدیریت کیفیت، و بهداشت و ایمنی در محل کار.

**مزایای گواهی نامه های OEKO-TEX® STeP برای تولیدکنندگان لباس های محافظت شخصی و لباس کار**

Mary Meylaers مدیرعامل شرکت ALSICO (MOROCCO Cindico)، موافق این گواهینامه است و میگوید OEKO-TEX® STeP "یک سیستم صدور گواهینامه استاندارد برای نظارت بر مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی برندها در سراسر سایت های تولید جهانی می باشد.

Thiemo Götzl، مدیر عامل شرکت - Ötscher Berufskleidung، تاکید می کند که چگونه صدور این گواهینامه، ارتباط شفاف با مشتریان را تسهیل می کند و دیدی جامع از کل زنجیره تامین مواد اولیه را ارائه می دهد. وی همچنین تاکید کرد که این قانون با افزایش شفافیت به پشتیبانی از قانون زنجیره تامین آلمان کمک می کند.

مارکوس لانگ، رئیس بازاریابی و فروش جهانی OETI، ابراز خوشحالی می کند که "گواهی نامه OEKO-TEX® STeP که در سطح جهانی به رسمیت شناخته شده است در صنعت تجهیزات حفاظت شخصی و صنعت پوشاک کار مورد توجه قرار گرفته







## ایمنی و بهداشت شغلی در صنعت نساجی

تهیه و تدوین: دکتر امیررضا باوذر

یکی از مهم‌ترین موضوعات برای مدیران ارشد در سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها، شرکت‌ها و کارخانه‌ها، کاهش آمار حوادث صنعتی و افزایش راندمان کاری پرسنل، انگیزش شغلی، بهره‌وری، افزایش تولید و سرعت انجام کار و ... است. از ویژگی‌های یک سازمان سالم آن است که سلامت جسمی و روانی کارکنان آن به همان اندازه مورد توجه و علاقه مدیریت سازمان قرار گیرد که تولید و بهره‌وری مورد تاکید قرار گرفته است.

محیط کار، نشان دهند. بهداشت روانی در محیط کار، یعنی پیشگیری از بروز پریشانی‌های روانی و اختلال‌های رفتاری در کارکنان به دلیل عوامل بیماری‌زا در محیط کار و سالم‌سازی محیط و فضای روانی کار است.

با استفاده و استقرار سیستم مدیریت ایمنی-بهداشت - محیط زیست که از رشته‌های مختلف از جمله بهداشت حرفه ای، محیط، روان‌شناسی صنعتی و سازمانی، ایمنی صنعتی، محیط زیست و ... در تمامی مراکز شغلی به وسیله تدوین دستورالعمل‌ها و روش‌های اجرایی، ارزیابی ریسکها در ابعاد بهداشت جسمانی و روانی، ایمنی و محیط زیست تشکیل شده، انجام می‌گردد.

این کارشناسان در نتیجه عملکرد و خدماتشان ریسکهای

در یک جامعه سالم، مسئولیت سازمان‌های تولیدی منحصر به تولید هرچه بیشتر کالاها و خدمات سودآور نیست و مدیران سازمانهای چنین جوامعی می‌دانند که تولید بیشتر نتیجه و محصول مدیریت اثربخش است که این مهم نیز بدون توجه و اعتقاد به سلامت روانی کارکنان حاصل نمی‌شود.

پس اگر این اعتقاد را مطرح می‌سازیم که یکی از وظایف هر مدیر لایق، دورنگر و کاردان، تامین بهداشت روانی کارکنان در سازمان می‌باشد، سخنی دور از انتظار نگفته‌ایم. شایسته است که مدیران سازمانها به این وظیفه با احساس مسئولیت و تعمق بیشتری توجه کرده و علاقه خود را نسبت به فراگیری مفاهیم اولیه آن و کاربرد اصول و مفاهیم بهداشت جسمی و روانی در

کارشناسان ایمنی و بهداشت روانی در کنار یکدیگر و با کار تیمی، با همکاری هم سازمان را برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده و بهبود مستمر یاری می‌دهند. همان‌طور که ذکر گردید سیستم مدیریت ایمنی- بهداشت و محیط زیست، قسمت بهداشت شامل بهداشت محیط، بهداشت جسم و بهداشت روان است، و این سیستم مدیریتی بین رشته‌ای با بهره‌گیری از خدمات فارغ التحصیلان و کارشناسان این رشته‌ها سطح ریسک‌های بهداشتی و خطرات ایمنی و بحران‌های زیست‌محیطی را شناسایی، مدیریت، پیشگیری و کاهش می‌دهند.

تا قرن شانزدهم میلادی در کتب طبی به بهداشت حرفه‌ای و ارتباط بیماری‌های مختلف با شغل افراد اشاره قابل توجهی نشده‌است. از قرن شانزدهم به بعد در تاریخ به چهره‌های درخشانی برمی‌خوریم که تمام عمر



مربوطه برای سازمان را مدیریت و کاهش می‌دهند، اما یکی از بیشترین دلایل وقوع حوادث شغلی بر اساس آمارها و گزارش آنالیز علل وقوع حوادث، خطای نیروی انسانی است.

کارگر، مهندس و هر فردی که در محیط کاری قرار دارد هر چقدر هم آموزش دیده باشد و تجربه کاری نیز داشته باشد، باید از نظر جسمانی و روانشناختی در وضعیت سالمی باشد، از طرفی استرس شغلی و فرسودگی شغلی‌اش نیز شناسایی و کنترل شده باشد تا با داشتن توجه و تمرکز باعث وقوع حوادث نشود، این ارزیابی ریسک‌های روانشناختی و انجام اقدامات پیشگیرانه از وظایف روانشناسان صنعتی و سازمانی شاغل در ادارات و واحدهای HSE می‌باشد.







محدود در مقابل دستگاه‌ها و ماشین آلات تازه ساخت غول پیکر ایستاد و در حالی که اطلاع چندانی راجع به چگونگی کارکرد ماشین‌آلات و چگونگی کنترل آن‌ها نداشت، به کار مشغول شد.

این مسئله باعث شد که در ابتدای پیدایش انقلاب صنعتی در اروپا تعداد بسیار زیادی از افراد در اثر مواجهه با حوادث محیط کار کشته یا دچار نقص عضو شوند. این اتفاقات و آمار بالا باعث شد که سردمداران انقلاب صنعتی به فکر تصویب قواعد و قوانینی در رابطه با الزامات محیط‌های کاری و نحوه رفتار کارگران برای آسیب کمتر ناشی از کار با ماشین‌آلات عظیم‌الجثه بیفتند.

هدف کلی مهندسی بهداشت حرفه‌ای نگهداری و بهبود حداکثر سلامت جسمی، روانی و اجتماعی کارکنان مشاغل مختلف از طریق پیشگیری از خطرات تهدیدکننده سلامت کارگران، مطالعه شرایط نامناسب محیط کار و اثرات سوء آن بر تندرستی آنان است. کارشناسان بهداشت حرفه‌ای که در این زمینه فعالیت دارند، با شناختی که از محیط کار، فرایندهای کاری، خطرات و عوامل زیان‌آور محیط کار، و نیز تأثیراتی که این عوامل بر سلامت شاغلین می‌گذارند، از طریق بررسی، ارزیابی، اندازه‌گیری و کنترل عوامل زیان‌آور محیط کار، درصد

خود را صرف تشخیص و جلوگیری از بیماری‌های ناشی از کار نموده و خدمات با ارزشی انجام داده‌اند. اولین فردی که آثار ارزنده‌ای در مورد بهداشت حرفه‌ای از خود به یادگار گذاشته است طبیعی از ناحیه ساکسونی در ایتالیا به نام اگریکولا بود او کتابی در ۱۲ جلد درباره اکتشافات و استخراج فلزات، ابزار کار، حوادث و بیماری‌های ناشی از کار و ... نوشت که در سال ۱۵۵۶ منتشر شد.

بعد از او در سال ۱۵۶۷ پزشک دیگری اهل سوئیس به نام پاراسلسوس کتابی درباره بیماری‌های وابسته به شغل در بین کارکنان معدن ذوب و فلزات منتشر کرد. در سال ۱۶۳۳ پدر طب کار یا همان رامازینی به دنیا آمد که یکی از پیشگامان بزرگ قرن ۱۷ در زمینه بهداشت حرفه‌ای می‌باشد.

کتاب معروفش درباره بیماری‌های حرفه‌ای در سال ۱۷۰۰ میلادی منتشر شد. او برای اولین بار به پزشکان توصیه کرد که علاوه بر سؤالات که در زمان معاینه از بیماران می‌پرسیدند از همه بپرسند شغل شما چیست این جمله کوتاه نقطه عطفی در تاریخ بهداشت حرفه‌ای و طب کار به‌شمار آمده‌است. شاید بتوان مهم‌ترین نقطه عطف در تاریخ تکامل بهداشت شغلی و ایمنی را انقلاب صنعتی اروپا دانست. زمانی که انسان با قدرت جسمی

همچنین با بررسی بین مواجهه مزاحمت صدا با شغل متوجه ارتباط آن با رضایت و استرس شغلی در بین کارگران صنعت نساجی شد. نتایج نشان داد حساسیت به نویز بیشترین تأثیر را در افزایش استرس شغلی داشت. شواهدی وجود دارند که قرار گرفتن در معرض نویز باعث ایجاد طیف وسیعی از مشکلات فیزیولوژیکی و روانی می‌شود. اثرات بلندمدت بر روی انسان مانند کاهش شنوایی، بیماری‌های قلبی عروقی، کاهش رضایت شغلی و مشکلات روانشناختی، آزار و اختلال خواب و در ارتباط می‌شود.

همچنین قرار گرفتن در معرض نویز ممکن است موجب افزایش نرخ حوادث شغلی، کاهش بهره‌وری و بالا رفتن خطای کارکنان شود. نتایج مطالعات نشان داده است که نویز اثر مثبت و معنادار بر استرس شغلی و معکوس بر رضایت شغلی دارد و حتی قرار گرفتن دائمی در معرض نویز در سطح پایین نیز ممکن است

خطرات ماشین آلات از شاخص‌ترین مباحث مطرح در ایمنی و بهداشت شغلی است. در کارخانجات نساجی، خطرات کمی می‌تواند به اندازه آتش‌سوزی باعث ویرانی شود. تقریباً تمام محصولات نساجی به راحتی می‌سوزند و بسیاری از کارخانه‌های نساجی حاوی مقادیر زیادی کالاهای قابل احتراق هستند. انبارها و تجهیزات را می‌توان در مدت کوتاهی از بین برد و کارکنان را در معرض خطر قرار داد.

جزوه "ایمنی در برابر آتش سوزی در کارخانه های نساجی کوچک" راهنمای مختصری برای همه کارفرمایان و کارمندان در شرکت های نساجی است و توصیه هایی در مورد نحوه کنترل خطر آتش سوزی در این مکان ها ارائه می دهد. این بروشور مراحل لازم برای رعایت الزامات قانونی و به حداقل رساندن خطرات آتش‌سوزی در کار نساجی را تشریح می‌کند.

سالم‌سازی و بهسازی محیط کار برمی‌آیند؛ بنابراین از این طریق باعث کنترل بیماری‌ها، عوارض و آسیب‌های شغلی و در نهایت تأمین سلامت شاغلین می‌گردند. می‌خواهد همه افراد در محل کار سالم و ایمن باشند و برای کسب و کارشان پول و مزایای دیگری به همراه داشته باشند.

سلامت و ایمنی مربوط به همه مشاغل است. بنابراین، اگر کارفرما هستید و یا خوداشتغال هستید مسئول سلامت، ایمنی و رفاه کارگران خود و سایر افرادی هستید که ممکن است تحت تأثیر کاری که انجام می‌دهید، باشند. این شامل کارمندان، کارگران گاه به گاه یا پاره وقت، کارآموزان، مشتریان، همسایگان، فروشندگان و اعضای عمومی می‌شود.

در صنعت نساجی موضوعات مانند انفجار و آتش‌سوزی، نظارت بر سلامت، معضل سر و صدا و





بسیاری از شرکت‌های کوچکی که دچار آتش‌سوزی جدی می‌شوند، هرگز بازگشایی نمی‌شوند. در پاسخ به این موضوع، اداره بهداشت و ایمنی (HSE) به همراه کمیته مشاوره صنعت نساجی (TEXIAC) یک جزوه منتشر کرده‌اند که خطرات ناشی از آتش‌سوزی را برای افراد شاغل در کارخانجات کوچک نساجی و پوشاک معین می‌کند.

...

مضر باشد. همچنین با بررسی رابطه آزاردهنده صدا با علائم افسردگی و افکار خودکشی به این نتیجه رسیدند که مزاحمت صدا می‌تواند بر روان تأثیر منفی بگذارد. با این حال، واضح است که کارگرانی که مشکل روانی دارند می‌توانند در مقایسه با کارگران سالم مزاحمت بیشتری را درک کنند، و صدای آزاردهنده می‌تواند مشکل روانی را تشدید کند. سطح صدا عنصر کلیدی هست که می‌تواند بر سلامتی انسان تأثیر بگذارد.

نظارت بر سلامت شامل انجام بررسی‌های منظم بر



انجام داد.

چاقوهای دستی در همه صنایع باعث حادثه می‌شوند. در منسوجات، چاقو اغلب برای خیاطی، برداشتن ضایعات از بسته‌ها و همچنین در بسته‌بندی، انبارداری و کارهای دیگر استفاده می‌شود. صدمات چاقوی دستی معمولاً زمانی اتفاق می‌افتد که چاقو در حین برش یا پیرایش لیز بخورد. در بیشتر موارد، تیغه دست دیگر و یا انگشتان کارگر را برش می‌دهد. برای اطمینان از اینکه تا جایی که می‌توان برای ایمن نگه داشتن کارگران انجام می‌دهد، نگاهی به حفاظت از ماشین‌آلات ریسندگی و متحدان انداخت.

در صورت حذف استفاده از چاقوهای دستی و یا طراحی مجدد ابزار یا فرآیند برای حذف یا کاهش؛ استفاده

روی کارگران برای شناسایی علائم اولیه بیماری و سپس اقدام بر روی نتایج است. بسته به خطرات ناشی از خطرات شغلی برای کارکنان، روش‌ها می‌توانند ساده یا پیچیده تر باشند. حتی زمانی که مردم از خطرات آگاه شده باشند، ممکن است مشکلات را گزارش نکنند. آنها ممکن است توصیه‌هایی را که به آنها داده شده فراموش کنند، علائم را نادیده بگیرند یا به دلیل ترس از تأثیرات آن بر شغل خود، تمایلی به حضور ندارند.

همیشه بهتر است به جای افزایش تعداد افراد تحت پوشش مراقبت‌های بهداشتی، روش‌های کاری را برای جلوگیری یا کاهش تعداد افراد در معرض تغییر، تغییر داد. می‌توان سایر بررسی‌های بهداشتی، از جمله بررسی‌های آمادگی برای کار برای کارگران نکات مهم ایمنی و بررسی‌های سلامت عمومی برای همه کارگران



از چاقوی مناسب؛ تخصیص کمر بند یا غلاف مناسب به کارکنانی که نیاز به جابجایی با حمل چاقو دارند؛ اجرا قوانین منع حمل چاقو در جیب یا دست افراد؛ هنگام رفتن از یک محل کار به محل دیگر؛ استفاده از کفش‌های محافظ با مقاومت کافی در برابر لغزش و محافظت در برابر نفوذ چاقویی و افراد باید در مورد شیوه های کار ایمن آموزش کافی ببینند، بنابراین خطری برای خود یا دیگران نیستند.

در نهایت ISO 45001 یک استاندارد سازمان بین المللی استاندارد (ISO) برای سیستم های مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (OHS) است که در مارس 2018 منتشر شد. هدف ISO 45001 کاهش آسیب ها و بیماری های شغلی از جمله ارتقاء و محافظت از سلامت جسم و روان است. این استاندارد بر اساس OHSAS 18001، کنوانسیون ها و دستورالعمل های سازمان بین المللی کار و استانداردهای ملی است.

کمیته ISO/PC 283 که در سال 2013 ایجاد شد، مسئولیت مستقیم فرآیند استانداردسازی را بر عهده داشت. حداقل 70 کشور در روند تهیه پیش نویس مشارکت داشتند. کار آماده سازی و کمیته تا دسامبر 2015 به طول انجامید. از سال 2015 تا 2017، اولین پیش نویس موفق به کسب تایید کافی از اعضای ISO نشد و در پیش نویس دوم مورد بازنگری قرار گرفت، که تصویب شد. ISO 45001 یک گام بلند در تحقق سیستم های مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی است.

این شامل عناصر اضافی به OHSAS 18001 است که در یک دوره مهاجرت سه ساله از 2018 تا 2021 جایگزین می شود. از مارس 2021، شرکت ها و سازمان ها برای حفظ گواهی نامه معتبر باید به ISO 45001 مهاجرت می کردند، اگرچه ISO دوره انتقال را تا شش ماه (تا 11 سپتامبر 2021) برای سازمان هایی که تحت تأثیر نامطلوب COVID-19 قرار گرفته اند تمدید کرده است. ISO 45001 از ساختار سطح بالای سایر استانداردهای ISO مانند ISO 9001:2015 و ISO 14001:2015 پیروی می کند که ادغام این استانداردها را آسان تر می کند. ISO 45001 در اکتبر 2013 در ISO پیشنهاد شد.

...

Textile Filament Yarn & Fiber,  
Packaging, Plastic,  
Polymer Compound,  
Automobile Parts,  
Geomembranes,  
Pipes & Fitting,  
Cable & Wire Industries,  
Agriculture Industries,  
Film, Strap & Tape,  
Writing Supplies,  
Kitchen Appliances,  
Home Appliances &  
Electronics Industries  
and ...







## Textile

Bags, Sacks, Jumbo Bag PP, Carpet,

## Fibers & Filament Yarns

PET Staple Fibers:

- Direct CP
- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PP Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PA Staple Fibers:

- One- Step (short Spinning)
- Two-Step

PVA Staple Fibers:

- One- Step electrospinning

POY/FDY: ATY, TFO, Carpet, Upholstery, Tapestry, Socks, The Textile and Clothing Sports

BCF/CF: Used in the production of carpet, the method of production:

CUT, LOOP, CUT/LOOP, FACE TO FACE, WOVEN CARPET

## Non-woven

Spun Bond, Melt Blown, Needle Punch, SS, SMS, SMMS (Food Contact)

### Head office:

RANGDANEH SIRJAN Co.

1st Floor, No. 24 , 8th Alley,  
Pakestan St. Dr. Beheshti Ave., Tehran 1531713913 IRAN  
TEL. : (+98-21) 88750618 (10 Lines)  
FAX : (+98-21) 88741530 , (+98-21) 88750602

### Factory office:

Factory: No.27-28-49-50 Industrial zone,  
Sirjan Special Economic zone, Sirjan-IRAN  
TEL. : (+98-344238) 2023 (5 Lines)  
FAX : (+98-344238) 2027  
Skype: RANGDANEHSIRJAN

Web Site: [Http://www.rangdaneh.ir](http://www.rangdaneh.ir)

E-mail: [info@rangdaneh.com](mailto:info@rangdaneh.com)

RANGDANEH  
SIRJAN Co.





# پر بازدیدترین وب سایت نساجی ایران

# کهن

دانلود رایگان

WWW.KOHANJOURNAL.COM