

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۸ . شماره ۹۴ . فروردین ۱۴۰۴ . قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

تولید برتر آینده را با جمع بهترینها تجربه نمایید

با هم در

نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات کالای خواب
اینترزوم . کلن / آلمان

۳ لغایت اربیهشت لغایت ۲ خرداد ماه ۱۴۰۴

INTERZUM,
COLOGNE 20-23.05.2025

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.spuhl.com



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.mammut.de

BECKMANN AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.beckmann-sew.com

BONINO 1913 carding machines

HDB

بونینو (ایتالیا)

ماشین کاردینگ و انواع ماشین منسوج نبات



www.bonino1913.it



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.zsk.de



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



www.outlast.com

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co,Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳
ویژه: ۰۲۱ ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





SOLOMON CARPET®



قاله سلیمان برترین

صادرکننده کشور



فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



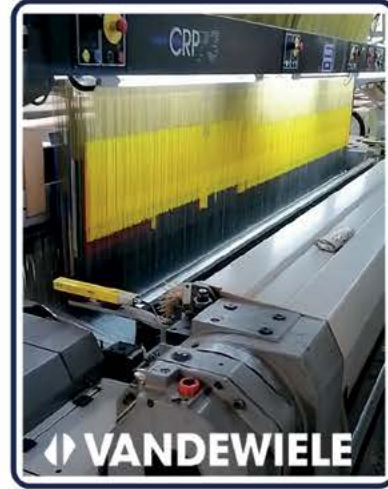
برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX

فارش پرسیان مشهد

MASHHAD PERSIAN CARPET
SINCE 1384

PERSIAN
CARPET

بَهشت زیر پایشماست

آدرس کارخانه:

مشهد، شهرک صنعتی توس، فاز یک

تلفن: ۳۱۴۸ - ۵۱



www.Mashhadpersiancarpet.com



[Farsh.Persian.Mashhad](https://www.instagram.com/Farsh.Persian.Mashhad)



MAMMUT

ماموت (آلمان)

www.mammut.de

دستگاه پنبه دوزی لطاف و تشک



دستگاه تکمیل روبه تشک



هد دوخت لطاف و تشک



کنترل پنبه دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
 تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
 تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
 زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
 اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
 ارائه نرم افزار ملایم به خریدار
 کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
 خدمات و پشتیبانی پس از فروش
 در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2

۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰

۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00
Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

فهرست

صدای پای دموتکس خاورمیانه	۱۲
ورود هوش مصنوعی به صنعت پوشاک؛ پارچه‌ای که دمای بدن را تنظیم می‌کند!	۱۶
نمایشگاه نخ و الیاف استانبول ۲۰۲۵؛ بستری برای نوآوری، پایداری و توسعه بازارهای جهانی	۲۰
سمیه صالحی: از دانشگاه هنر ایران تا جریان سازی در فرش جهان	۲۴
چالش‌های صنعت نساجی اروپا در میانه تحولات جهانی و منطقه‌ای	۳۰
نساجی ترکیه در سال ۲۰۲۴ با حفظ سهم بازار، آماده دستیابی به هدف ۱۲ میلیارد دلاری صادرات در ۲۰۲۵	۳۴
سوریه: میدان نبرد جدید برگزاری نمایشگاه‌های نساجی	۴۰
فرش مشهد با جدیدترین دستاوردهای صنعتی خود در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ در دبی حضور دارد	۴۴



۴۶

کمیسیون مد سعودی،
ابتکار عمل "احرام پایدار"
را راه‌اندازی کرد



۴۸

صنعت چرم ترکیه با
صادرات ۱.۵ میلیارد دلاری
به ۷ سال پیش برگشت

مجله نساجی کهن
مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۹۴. فروردین ۱۴۰۴

۵۲

آیا صنعت مد و لباس سودآور است؟ یک راهنما برای ساخت مارک مد

۵۵

تحولی در صنعت پوشاک با دستگاه اولتراسونیکمی دانستید!

۶۰

عامل صعود منسوجات در سال ۱۴۰۳

۶۶



بالانس مواد اولیه با محصول و ضایعات در واحدهای چینش عدل واحد بسته بندی محصول و پرس ضایعات

۷۲

صنعت مد هر ساله باعث قطع ۱۵۰ میلیون درخت می شود.

۸۰



نمایشگاه های بین المللی نساجی: راهنمای جامع

۸۴

آغاز احداث شهرک پوشاک برخوردار؛ گامی بزرگ در رونق صنعت پوشاک کشور

۹۰

نوغانداری در گلستان؛ چگونه طلای نرم شمال می تواند موتور محرکه اقتصادی شود؟

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی
نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر - مهندس قاسم حیدری- کامبیز مقراضی - دکتر کامران داوری نیکو رایزن - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal



صدای پای دموتکس خاورمیانه

پس از موفقیت چشمگیر در سال ۲۰۲۴، نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه ۲۰۲۵ بار دیگر به عنوان رویداد پیشرو در زمینه فرش، کفپوش و سطوح داخلی در منطقه MENA بازمی‌گردد.

کمتر از چند روز به شروع نمایشگاه دموتکس خاورمیانه باقی مانده و اهالی صنعت فرش و کفپوش در منطقه و به ویژه صنعتگران ایرانی برای شروع این رویداد ویژه لحظه شماری می‌کنند و همانطور که انتظار میرفت تعداد قابل توجهی از شرکت‌های تولیدکننده فرش ایرانی در نمایشگاه حضور خواهند داشت.

نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه؛ فرصتی طلایی برای صنعت فرش و کفپوش ایران

این نمایشگاه از ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار خواهد شد و فرصتی بی‌نظیر برای برقراری ارتباط با فعالان کلیدی صنعت، نمایش محصولات و کشف فرصت‌های تجاری جدید فراهم می‌کند.

خانم نارینه آذلبار درمورد این نمایشگاه گفت: "همانطور که پیش بینی میکردیم امسال نمایشگاه دموتکس دبی به عنوان مرکز تجارت فرش و کفپوش خاورمیانه به ثبات خواهد رسید و همانطور که در جریان هستید سطح کیفی نمایشگاه امسال بسیار بالاتر خواهد بود و تعداد بسیار زیادی از برندهای معتبر بین‌المللی و ایرانی در این رویداد حضور دارند."



گسترش کسب و کار: دسترسی مستقیم به خریداران، توزیع کنندگان و خرده فروشان تأثیرگذار منطقه MENA

معرفی و کشف نوآوری‌ها: نمایش و شناسایی جدیدترین ترندهای فرش و کفپوش، از صنایع دستی سنتی تا فناوری‌های مدرن

شبکه‌سازی با رهبران صنعت: ملاقات با تصمیم‌گیرندگان کلیدی در حوزه‌های ساختمان‌سازی، طراحی داخلی، هتلداری و خرده‌فروشی

ورود به بازاری پررونق: با ۲/۶۵ تریلیون دلار پروژه ساختمانی در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس (GCC)، تقاضا برای کفپوش‌های لوکس و باکیفیت رو به رشد است.

فرصتی بی‌نظیر برای تولیدکنندگان و خریداران ایرانی

چه تولیدکننده‌ای باشید که قصد گسترش بازار خود را دارد، و چه خریدار به دنبال محصولات ممتاز فرش و کفپوش، نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه ۲۰۲۵ مهم‌ترین پلتفرم تجاری برای صنعت فرش و کفپوش ایران خواهد بود.

از مهمترین شرکت‌های حاضر در نمایشگاه امسال می‌توان به شرکت‌هایی مانند فرش فرهی، قالی سلیمان، فرش مشهد، فرش ماهور، قالی زرتشت، الماس کویر، فرش لیلی، فرش شاهرخ، فرش قیطان، فرش قصر ایرانیان، فرش کلاسیک، فرش، آویسا، فرش لکسون، فرش بزرگمهر (آرشین بافت)، فرش پرنیان، فرش رویال گلد، فرش داریوش، فرش سورنا، فرش گلستان ابریشم، فرش عمارت، فرش نگین حریر سیلک، ساتین، ساوین، فرش کارپیتا (شاهکار آریایی)، فرش بهشتی، فرش نگین اطمینان، فرش لوزان، فرش آيسان، فرش اکسیر، پالاز موکت، فرش قنبری نیا (هریتیج)، فرش ملودی، فرش فارکو، آریا تدبیر اشاره کرد.

در بخش فرش دستباف هم شرکت‌هایی چون ذوالانواری، اشکیون، ملودی و شرکت سهامی فرش ایران و ... در نمایشگاه حضور دارند.

خوشبختانه غرفه‌گذاران با قدرت به دنبال تدارکات لازم برای این نمایشگاه هستند و می‌توانم این قول را به آنها بدهم که دموتکس امسال هم مانند چهل سال گذشته به عنوان یک شریک تجاری قابل اعتماد در کنار آنها خواهد بود.

چرا در DOMOTEX خاورمیانه ۲۰۲۵ شرکت کنیم؟



نمایش قدرت طراحی قالی سلیمان در دموتکس خاورمیانه



قالی سلیمان، یکی از نام‌های معتبر صنعت فرش ماشینی ایران، با افتخار از حضور خود در نمایشگاه بین‌المللی دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ خبر می‌دهد. این نمایشگاه که در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار می‌شود، بستری ممتاز برای معرفی توانمندی برندهای جهانی، ایجاد ارتباطات تجاری جدید و توسعه بازار در خاورمیانه و فراتر از آن است.

بین‌المللی به شمار می‌رود. با رشد روزافزون دموتکس خاورمیانه به‌عنوان معتبرترین نمایشگاه تخصصی کفپوش و فرش در منطقه، حضور برندهای خوش‌نامی چون قالی سلیمان، گواهی است بر تعهد این رویداد به تنوع، کیفیت و نوآوری در طراحی و تولید. بازدیدکنندگان نمایشگاه دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ می‌توانند از نزدیک شاهد هنر، اصالت و دقت در تولید فرش سلیمان باشند. حضور این برند، نقطه عطفی در نمایشگاه خواهد بود و نمایی از آینده فرش ماشینی ایرانی با آمیزه‌ای از فرهنگ و فناوری را به نمایش می‌گذارد.

تجاری جدید فراهم می‌کند. منتظر یک نمایشگاه موفق و همکاری‌های پربار هستیم.»
نوید منزوی‌زاده، عضو هیئت مدیره و مدیر صادرات قالی سلیمان

قالی سلیمان در این رویداد جدیدترین مجموعه‌های خود را ارائه خواهد کرد، مجموعه‌هایی که با بهره‌گیری از تکنیک‌های پیشرفته بافت، طراحی‌های کلاسیک و معاصر، و رویکردی پایدار در تولید، مطابق با سلیقه مصرف‌کنندگان جهانی توسعه یافته‌اند. این برند با تنوع بالای محصولات خود، از فضاهای لوکس گرفته تا بازارهای پرتیراژ، شریک قابل اعتمادی برای خریداران

با ریشه‌هایی عمیق در شهر تاریخی اصفهان و مسیری که از سال ۱۳۶۱ آغاز شده، قالی سلیمان به یکی از پیشگامان صنعت فرش ماشینی در سطح بین‌المللی تبدیل شده است.

این برند به‌خاطر ترکیب هوشمندانه طراحی سنتی، فناوری پیشرفته تولید و استفاده از مواد اولیه باکیفیت، میراث فرش ایرانی را با ظرافت و نوآوری به دنیای امروز آورده است.

«از حضور در نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه در مرکز تجارت جهانی دبی بسیار خرسندیم؛ رویدادی که فرصتی طلایی برای نمایش نوآوری‌های اخیر ما، ارتباط با پیشگامان صنعت و کشف فرصت‌های

بازگشت باشکوه "مسارا تریدینگ" به نمایشگاه دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵

نمایشگاه پرشور و معتبر DOMOTEX Middle East ۲۰۲۵ بار دیگر میزبان یکی از نام‌آوران صنعت کفپوش خواهد بود: مسارا تریدینگ. با سابقه‌ای نزدیک به یک قرن و حضوری گسترده در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس، خاورمیانه و آفریقا، مسارا با تاریخچه‌ای غنی، نگاهی نوآورانه و رویکردی آینده‌نگر، در این رویداد بین‌المللی حضور خواهد یافت.



از آغاز فروتنانه خود در سال ۱۹۳۳ در اسکندریه مصر تا پایگاه امروزی‌اش در شارجه، مسارا به نمادی از کیفیت، اعتماد و تحویل سریع و گسترده بدل شده است.

چه چیزی مسارا را متمایز می‌کند؟
میراث نوآوری: از تجارت سنتی فرش در خلیج فارس تا خطوط تولید پیشرفته امروزی

تنوع گسترده محصولات: مناسب برای فضاهای داخلی لوکس تا محیط‌های خارجی سخت‌گیرانه

اجرای سریع پروژه‌ها: موجودی انبوه برای شروع فوری پروژه‌ها

استودیو نمونه‌سازی و مشاوره: برای تصویرسازی دقیق هر فضا توسط طراحان و مشتریان

گسترش جهانی: از خلیج فارس تا کینشاسا، رد پای جهانی مسارا در حال گسترش است

حضور مسارا در DOMOTEX تنها یک نمایشگاه نیست، بلکه جشنی است از طراحی جهانی، نوآوری و میراث. در شهری پویا چون دبی، جایی که شرق و غرب به هم می‌رسند، مسارا همچنان پلی است میان سنت و مدرنیته؛ در هر تخته، کاشی و بافت.

اگر معمار، طراح داخلی یا خریدار به دنبال طراحی به‌روز و قابل‌اعتماد هستید، بازدید از غرفه مسارا در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ را از دست ندهید.

پس از حضوری موفق در نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴، مسارا امسال با چشم‌اندازی تازه و مجموعه‌ای متنوع از راهکارهای کفپوش بازمی‌گردد. از کفپوش‌های مقاوم LVT و SPC گرفته تا سیسال‌های پایدار، لمینت‌های مدرن، دکینگ و کاشی‌های موکت منعطف، تنوع محصولات این برند پاسخ‌گوی نیازهای طراحی داخلی و خارجی خواهد بود.

«DOMOTEX خاورمیانه نقطه تلاقی ترندهای جهانی، محل رشد ارتباطات و ویتترین نوآوری‌هاست.» مسارا تریدینگ

مسارا، به‌عنوان یکی از پیشروان عمده‌فروشی کفپوش و فضای باز در امارات، با ظرفیت انبارداری بی‌رقیب خود شناخته می‌شود. بیش از ۲ میلیون مترمربع کفپوش به ارزش تقریبی ۵۰ میلیون درهم، که این برند را به انتخاب اول پروژه‌های بزرگ و فوری تبدیل کرده است.

ورود هوش مصنوعی به صنعت پوشاک؛ پارچه‌ای که دمای بدن را تنظیم می‌کند!



تشخیص هوشمند دمای بدن و محیط

برای دستیابی به تنظیمات گرمایی دقیق، محققان سیستم هوش مصنوعی را با داده‌های ۵۰ فرد با جنسیت‌ها و سنین مختلف آموزش داده‌اند.

این سیستم قادر است بر اساس شرایط محیطی مختلف مانند دما، رطوبت و سرعت باد، دمای بهینه بین ۴۰ تا ۵۰ درجه سانتی‌گراد را تعیین کند و حتی در شرایط متغیر، گرمای یکنواختی را حفظ کند.

ویژگی خاص: تغییر رنگ متناسب با دما

ترکیب فناوری هوش مصنوعی و پارچه‌های هوشمند

این پارچه از ترکیب نخ‌های ترموکرومیک - که قابلیت تغییر رنگ متناسب با دما را دارند - و سیستم‌های هوش مصنوعی ساخته شده است.

نخ‌های به‌کاررفته در آن دارای پوشش نقره هستند که انعطاف‌پذیری بالاتری نسبت به مواد سنتی مانند فیبر کربن دارند.

همچنین، وجود نخ‌های فیبر نوری پلیمری در این پارچه باعث می‌شود که در محیط‌های کم‌نور، دمای بدن را از طریق تغییر رنگ نمایش دهد.

محققان موفق به طراحی پارچه‌ای هوشمند شده‌اند که با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و نخ‌های ترموکرومیک، قادر است دمای بدن را به‌طور خودکار تنظیم کرده و خطر گرم‌زدگی را کاهش دهد.

این نوآوری نه‌تنها موجب افزایش راحتی کاربران می‌شود، بلکه تأثیر بسزایی در کاهش آسیب‌های ناشی از گرمای شدید دارد.

فناوری پارچه‌های هوشمند می‌تواند تحولی چشمگیر در صنعت منسوجات الکترونیکی ایجاد کرده و در حوزه‌هایی مانند پوشاک، مبلمان و حتی لباس‌های فضانوردی مورد استفاده قرار گیرد.

این فناوری علاوه بر صنعت پوشاک، می‌تواند در تولید محصولات نظیر صندلی‌های خودرو، مبلمان هوشمند و حتی لباس‌های فضانوردی مورد استفاده قرار گیرد. ورود چنین نوآوری‌هایی به دنیای نساجی، آینده‌ای هوشمندتر و ایمن‌تر را برای کاربران رقم خواهد زد.

یکی از قابلیت‌های منحصربه‌فرد این پارچه، تغییر رنگ آن است که به کاربران امکان می‌دهد دمای بدن خود را به صورت بصری کنترل کنند.

به‌عنوان مثال، اگر دمای بدن از ۳۰ درجه سانتی‌گراد فراتر رود، رنگ پارچه از بنفش به صورتی تغییر می‌کند.

کاربردهای گسترده در صنایع مختلف

کیفیت و اصالت بدل شده است.

طرح‌های پیچیده، رنگ‌های غنی و بافت بی‌نظیر این فرش‌ها، زیبایی ماندگار فرش‌های سلطان‌آباد را با نیازهای روز دنیای طراحی داخلی ترکیب کرده‌اند.

«مایه افتخار ماست که فرش لیلی را در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ میزبانی می‌کنیم. مجموعه سلطان‌آباد ادای دینی است به سنت‌های بافندگی ایران، که با دقت و نوآوری روز ترکیب شده‌اند. هر فرش، روایتی است از ظرافت و خلاقیت.»

بازدیدکنندگان این نمایشگاه فرصت خواهند داشت از نزدیک با شاهکارهای فرش لیلی آشنا شوند، از آثار الهام‌گرفته از میراث ایرانی گرفته تا طرح‌هایی مدرن که با زبان لوکس امروزی سخن می‌گویند.

در حالی که دبی روزبه‌روز جایگاه خود را به‌عنوان دروازه طراحی و تجارت در خاورمیانه تثبیت می‌کند، حضور فرش لیلی در این رویداد نشان‌دهنده تعهد این برند به گسترش در بازارهای جدید، تعامل با خریداران جهانی و معرفی زیبایی بی‌زمان هنر ایرانی در سطح بین‌المللی است.

حضور فرش لیلی در دموتکس خاورمیانه با جلوه‌ای باشکوه از میراث ایرانی



نمایشگاه دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ در مرکز تجارت جهانی دبی میزبان یکی از نام‌های درخشان صنعت فرش دستباف ایران خواهد بود: فرش لیلی. این برند برجسته با حضور در معتبرترین رویداد کف‌پوش منطقه، جلوه‌ای از هنر اصیل ایرانی را به نمایش خواهد گذاشت.

فرش لیلی با مجموعه بی‌نظیر سلطان‌آباد شناخته می‌شود؛ مجموعه‌ای که تلفیقی است از سنت‌های کهن طراحی ایرانی و استانداردهای مدرن تولید. هر قطعه از این مجموعه، داستانی‌ست از هنر و نوآوری، بیانی هنرمندانه از گذشته‌ای پرشکوه و آینده‌ای درخشان، ویژه بازارهای بین‌المللی و مخاطبان سخت‌پسند.

با ریشه‌هایی عمیق در فرهنگ نساجی ایران، فرش لیلی به نمادی از ظرافت،

DOMOTEX

MIDDLE EAST

22 – 24 APRIL 2025

Dubai World Trade Centre
domotex.de

دموتکس خاورمیانه - دبی

۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴

مرکز تجارت جهانی دبی



Deutsche Messe

DOMOTEX
Middle East

DOMOTEX MIDDLE EAST

THE HOME OF FLOORING IN THE MIDDLE EAST



دموتکس خاورمیانه، فراتر از یک رویداد و محل ملاقات صنعتگران فرش و کفپوش در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا می باشد. پس از موفقیت چشمگیر نمایشگاه دموتکس دبی در سال ۲۰۲۴، ما همچنان نقطه‌ی تلاقی برندهای معتبر از سراسر جهان و مهمترین خریداران منطقه شامل توزیع کنندگان، خرده فروشان و طراحان داخلی خواهیم بود.

از تاریخ ۲۲ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۵ برابر با ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ با جامعه صنعتگران فرش و کفپوش در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) به ما بپیوندید.

82%

غرفه داران نوآوری ها یا محصولات پیشرفته را به نمایش گذاشتند

102

غرفه دار در اولین دوره دموتکس دبی حضور داشتند

7.300

بازدید در طول ۳ روز از اولین رویداد در سال ۲۰۲۴ انجام شد

150+

مقاله رسانه ها در سطح جهانی منتشر شد

80%

تصمیم گیرندگان مانده مدیران بازاریابی درنمایشگاه حضور داشتند

در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه

با چه کسانی ملاقات خواهید کرد؟

- توزیع کنندگان ■ خرده فروشان ■ فروشگاه های دکوراسیون و مبلمان ■ عمده فروشان
- واردکنندگان / صادرکنندگان ■ طراحان داخلی ■ معماران ■ پیمانکاران / مدیران پروژه
- تجارت الکترونیک ■ صاحبان پروژه ■ دکوراتورها

امکان تجارت با خریداران

از ۷۴ کشور، از جمله:



امارات متحده عربی



هندوستان



ترکیه



عربستان سعودی



چین



اردن



آلمان



مصر

نمایشگاه نخ و الیاف استانبول ۲۰۲۵؛ بستری برای نوآوری، پایداری و توسعه بازارهای جهانی



مهدی رستاخیز
تسهیلگر تجاری و تامین کننده نخ و الیاف

بیست و یکمین نمایشگاه نخ و الیاف استانبول از ۲۶ تا ۲۸ فوریه ۲۰۲۵ (۸ تا ۱۰ اسفند ۱۴۰۳) با ارائه فناوری‌های نوین در تولیدات، تمرکز بر بازیافت و حفظ محیط زیست، پایداری و تنوع در زنجیره تأمین، با حضور چشمگیر کشورهای مختلف برگزار شد.



این نمایشگاه در مرکز نمایشگاهی TÜYAP استانبول با حضور بیش از ۵۰۰ شرکت، به‌ویژه از کشورهای ترکیه، آذربایجان، چین، مصر، آلمان، هند، ازبکستان، فرانسه، ایتالیا، مالزی، انگلیس و بلاروس برگزار گردید. از ایران نیز گروه کارتیز، شرکت آبتین تجارت آیریک و مجله نساجی کهن بعنوان غرفه دار در این نمایشگاه حضور داشتند.

پیش بینی می شود امسال حدود ۱۵۰۰۰ بازدیدکننده از بیش از ۸۵ کشور از این رویداد بازدید کرده باشند.

حضور بازدید کنندگان از کشورهایی مانند ایران، آلمان، فرانسه، مراکش، اسپانیا، سوئیس، ایتالیا، لبنان، مصر، لهستان، پرتغال، رومانی، روسیه، بلغارستان، گرجستان، اوکراین، تونس و الجزایر و پاکستان در این نمایشگاه تثبیت شده است اما پنج کشور ایران، ایتالیا، روسیه، مصر و پاکستان بیشترین بازدیدکننده را در سال گذشته از این نمایشگاه داشته اند.

این نمایشگاه فرصتی ایده‌آل برای برقراری ارتباط با تولیدکنندگان، تامین کنندگان و سایر بازیگران اصلی زنجیره تأمین نساجی است که می تواند منجر به جلسات تجاری (B2B) با هدف ایجاد همکاری‌های جدید و گسترش کسب‌وکار شود.

از منظر محصولات این رویداد تنوع زیادی از انواع نخ و الیاف را در بر می گیرد؛ گروه‌های اصلی محصولات این نمایشگاه شامل:

فیلترها و تجهیزات خاص می گردد اما برگزارکنندگان این رویداد بر روند های جدید مثل نوآوری، پایداری و تکنولوژی سبز (شامل استفاده از مواد بازیافتی و نخ های زیست تخریب پذیر) توجه ویژه ای دارند و همچنین تلاش نموده اند تا فرصتی برای معرفی و یادگیری تکنولوژی های جدید مانند نخ های هوشمند، نخ های ضدباکتری و نخ های با قابلیت کاربردهای صنعتی فراهم نمایند که نشان می دهد این نمایشگاه منطبق بر روندهای جهانی صنعت نساجی در حرکت است.

- نخ های پنبه ای: مناسب برای لباس های راحتی، تی شرت ها و پارچه های تنفس پذیر.

- نخ های مصنوعی و اکریلیک: مورد استفاده در تولید فرش، پوشاک زمستانی، ورزشی و منسوجات فنی.

- الیاف تخصصی: شامل الیاف ضد حریق، آنتی باکتریال و الیاف با قابلیت بازیافت.

- نخ های فنی: برای کاربردهای صنعتی مانند نساجی پزشکی،

جذب سرمایه گذار، واردات و صادرات بهره می برند و در یک همکاری هوشمندانه به عنوان یک کانال ورودی قابل اتکا برای بخش گردشگری ترکیه و به طور ویژه استانبول عمل می کند.

از نظر سازماندهی کاملا مشهود است که ترک ها به بلوغ بالایی در برگزاری این گونه رویدادها دست یافته اند و این بلوغ را می شود در تولیدات آن ها نیز یافت چرا که همکاری با برندهای معتبر جهانی، به ویژه شرکت های اروپایی و امریکایی موجب پیشرفت کیفی و ارتقاء استانداردهای آن ها شده است.

هرچند در سال های اخیر صنعت نساجی ترکیه با چالش هایی روبه رو است اما وجود یک چشم انداز مناسب و اعتماد به دولت، به سرمایه گذاران و شرکت ها کمک می کند تا با تلاش بیشتری به نوآوری، خلاقیت و توسعه بپردازند و به جای تفکر محلی، به صورت فرامنطقه ای و جهانی فکر کنند.

استانبول به عنوان پلی بین آسیا و اروپا، موقعیتی استراتژیک دارد. این امر باعث جذب شرکت کنندگان از کشورهای مختلف و ایجاد فرصت برای گسترش بازارهای بین المللی می شود.

برگزارکنندگان نمایشگاه های نخ و الیاف، Texthibition، نمایشگاه ITM و دیگر رویدادها، با آگاهی کامل از این نقطه قوت، از این رویدادها برای برجسته سازی و تثبیت جایگاه ترکیه در بازار نساجی منطقه و جهان استفاده می کنند.

آن ها از استراتژی های ایونت مارکتینگ به منظور تحقق اهدافی چون شبکه سازی، برندینگ، روابط عمومی، توسعه تجارت،



این فرآیند کمک بزرگی به اقتصاد ترکیه می‌کند و در نهایت دولت بخشی از این درآمد را به عنوان سوبسید به کارخانه داران و تجار صنعت نساجی و پوشاک ارائه می‌دهد تا بتوانند به نوسازی ماشین آلات، تحقیق و توسعه و صادرات اقدام کنند.

به عنوان نتیجه گیری، نمایشگاه نخ و الیاف استانبول یک رویداد برجسته و فرصتی عالی برای فعالان صنعت نساجی است.

نقاط قوت آن شامل تمرکز تخصصی، موقعیت استراتژیک و حضور برندهای معتبر است با این حال هزینه‌های غرفه‌داری، حمل‌ونقل و اقامت برای شرکت‌های ایرانی ممکن است بالا باشد و مانع حضور آنها شود اما برای شرکت‌هایی که محصول و اهداف صادراتی مشخص دارند می‌تواند جذاب باشد.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه می‌توانند با استفاده از فرصت‌هایی مانند تمرکز بر پایداری و گسترش بازارهای جدید با روندهای جدید نخ و الیاف نیز آشنا شوند.

در این مدل برنده، دولت ترکیه نقش خود را بیشتر به‌عنوان تسهیل‌گر و حامی تعریف نموده است و تلاش می‌کند تا علاوه بر پرهیز از دخالت‌های ناکارآمد و غیرضروری، از دیپلماسی در جهت توسعه اهداف اقتصادی صنایع خود بهره‌برد همانطور که ما نتایج این رویکرد درست را در بازارهای منطقه‌ای نظیر آسیای میانه و بازارهای دورتر مانند اروپا و آفریقا شاهد هستیم.

ترکیه علاوه بر ارتقای کیفی و کمی تولیدات و تنوع بخشی به آن، به اهمیت استفاده از ابزارهای نرم‌افزاری نظیر بازاریابی و برندینگ پی برده است و در تمام فعالیت‌های خود چه در صنعت نساجی و چه در دیگر صنایع به طور جدی و چندوجهی از آن بهره‌می‌برد.





Aksaray 

مجموعه کارخانجات آکسارای

ایچکی، خلاقیت و

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

شماره تماس: ۰۹۳۸۶۷۶۰۷۴۳
۰۹۳۳۱۲۲۲۶۹۶

WWW.AKSARAYCO.COM



سمیه صالحی: از دانشگاه هنر ایران تا جریان سازی در فرش جهان

در دنیای فرش، برخی نام‌ها به‌عنوان نماد خلاقیت و نوآوری می‌درخشند. سمیه صالحی، طراح فرش ایرانی، یکی از این چهره‌های درخشان است که با طرح‌های منحصر به فرد و الهام‌بخش خود، نه تنها در ایران، بلکه در سطح جهانی شناخته شده است.

کارهای او منبع الهام بسیاری از برندهای معروف فرش در سراسر جهان شده‌اند و سبک خاص او بیانی معاصر از طراحی فرش ایرانی است. او دانش آموخته دانشگاه هنر ایران است و از همان دوره دانشجویی در مسابقات طراحی فرش خوش درخشیده است و هم اکنون با طرح‌های معاصر خود در عرصه بین‌المللی طراحی فرش، جریان ساز شده است.

سبک منحصر به فرد: پایبندی به اصالت با نگاهی نو

طرح‌های سمیه صالحی به حفظ اصالت در فرش‌های ایرانی پایبند است. او با استفاده از رنگ‌های ابرشی و ساختار فرش‌های روستایی، توانسته است فرش‌هایی خلق کند که نه تنها ارزش‌های کهن فرش‌های ایرانی را نشان می‌دهند، بلکه با سلیقه‌ی جهانی نیز هماهنگ هستند.



کارهای او در تقسیم بندی فرش های معاصر در دسته Transitional قرار میگیرند که معنای تحت الفظی آن انتقالی یا گذار است، چرا که طرح های او در نگاه اول هویتی کاملاً ایرانی دارند و قالی های روستایی ایران را به یاد می آورند اما نوآوری آن ها بسیار زیرکانه و هوشمندانه در پس ساختارهای آشنای قالی روستایی ایران نهان شده اند و اگر دریافت اثر را به چند لایه تقسیم کنیم، مخاطب در لایه های بعدی با نوآوری و

کارهای او الهام گرفته از طبیعت هستند و هر یک از فرش های او داستانی منحصر به فرد را روایت می کنند. او معتقد است برای نوآوری در فرش باید به منبع الهام بافندگان قالی در سده های پیشین رجوع کرد و از چشم آنان به دنیای معاصر نگریست و رازهای طبیعت را از نو کشف نمود.

اثر اخیر او که در نمایشگاه "باغ دروازه بهشت" در موزه فرش ایران به نمایش درآمده است، یکی دیگر از آثار شاخص اوست که اثری از یک مجموعه فرش با نام "ریزوم" است که در آن به مفهوم درخت زندگی، زن و ریزوم پرداخته است.



تأثیر جهانی: الهام بخش برندهای معروف

طرح های سمیه صالحی نه تنها در ایران، بلکه در سطح جهانی نیز مورد توجه قرار گرفته اند. بسیاری از برندهای معروف فرش در اروپا و آمریکا از کارهای او الهام گرفته اند، از کانسپت ساحل که در مسابقه بین المللی ویستا کارپت برنده شد تا چهره های نهان، گل سنگ و کانسپت اخیر او یعنی اقیانوس که در مسابقات بین المللی A Design ۲۰۲۴ برنده شد همگی منبع الهام برندهای فرش در مناطق مختلف دنیا شده اند.

بیشتر در این نشریه به معرفی مجموعه فرش اقیانوس پرداخته شده است که در لینک قابل مشاهده است:

مجموعه فرش اقیانوس

ساختار این فرش در نگاه اول یک ساختار آشنا از فرش های محرابی آنتیک با نقش درخت زندگی است ولی در لایه بعدی سر زنی در تنه درخت قرار گرفته که گویی شاخه های درخت چون گیسوان او نمادی از اندیشه باغ و سبزاندیشی زنان قالیباف ایرانی است. تصاویر آن در زیر قابل مشاهده است.

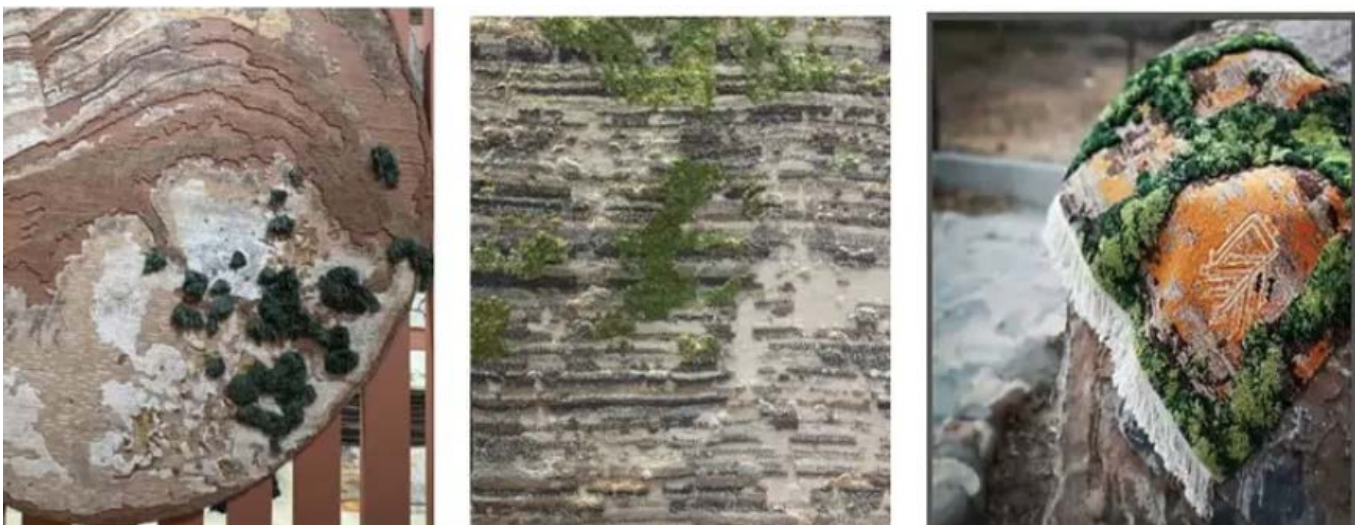




گرگ و اسب نمونه هایی از آثار سمیه صالحی در مجموعه چهره های نهان که به استخراج کاراکترهای انتزاعی از دل نقوش فرش می پردازد و فرش شیر اثر برند معروف ذوالانواری که به عنوان پدر گبه جهان شناخته می شود.

ایده گل سنگ سمیه صالحی در تصویر زیر که منبع الهام یک برند هندی در دموتکس سال ۲۰۲۳ بوده است و تصویر وسط مربوط به این فرش هندی است.

بعد از دموتکس هم ایده گل سنگ بارها توسط شرکتهای معتبر بین المللی به شکلهای مختلف کار شده است که یکی از نمونه های آن در تصویر سمت چپ که از تولیدات برند محبان قابل مشاهده می باشد.



جان کد و الهام از سمیه صالحی: تحولی در طراحی فرش ایران

در دنیای طراحی فرش، نام جان کد (Jan Kath) به عنوان یکی از برندهای پیشرو و نوآور شناخته می شود. این برند آلمانی که به خاطر طرح های مدرن معروف است، اخیراً با الهام از طرح های سمیه صالحی، طراح ایرانی، یک کالکشن جدید به نام Ocean Rug را روانه بازار کرده است. این اتفاق نه تنها برای سمیه صالحی، بلکه برای کل صنعت فرش ایران یک افتخار بزرگ محسوب می شود.

این اتفاق از آن جهت اهمیت دارد که معمولاً برندهای ایرانی از طرح های برندهای خارجی مانند جان کد الهام می گرفتند، اما این بار این یک برند جهانی است که از یک طراح ایرانی الهام گرفته است. این موضوع نه تنها نشان دهنده رشد و پیشرفت طراحی فرش در ایران است، بلکه تأییدی بر این واقعیت است که هنر و خلاقیت مرز نمی شناسد.



الهام‌گیری جان کد از سمیه صالحی را می‌توان به‌عنوان یک نقطه‌ی عطف در صنعت فرش ایران دانست. این اتفاق نشان می‌دهد که طراحان ایرانی نه‌تنها توانایی رقابت در سطح جهانی را دارند، بلکه می‌توانند الهام‌بخش برندهای بزرگ بین‌المللی نیز باشند.

سمیه صالحی با کارهای خود ثابت کرده است که هنر فرش‌بافی ایرانی می‌تواند با نوآوری و خلاقیت، جایگاه خود را در دنیای معاصر تثبیت کند.

تصویر زیر مربوط به یک از آثار جان کد در مجموعه CYPRINUS است که به دنیای زیر آب در اقیانوس‌ها می‌پردازد.

تصویر سمت بالا مربوط به طرح سمیه صالحی است با عنوان فرش اقیانوس که توسط برند عرسین Arsin Rug Gallery تولید شده است و در مسابقات طراحی ۲۰۲۴ A design برنده شده است.

نگاه به آینده: تداوم خلاقیت

سمیه صالحی همچنان به کار خود ادامه می‌دهد و هر روز به دنبال ایده‌های جدید و نوآورانه است. او معتقد است که فرش یک موجود زنده است و باید با زمان پیش برود.

او عضو هیات علمی گروه فرش دانشگاه اراک است و در کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی خود، سعی دارد تا نسل جدیدی از طراحان فرش را تربیت کند و این هنر اصیل ایرانی را به آیندگان منتقل کند.



از دل کویر تا صحنه جهانی؛ درخشش فرش الماس کویر در نمایشگاه DOMOTEX دبی



با ظرفیت تولید سالانه بیش از یک میلیون متر مربع و صادرات به ۵ قاره و ۳۸ کشور، این شرکت نماد کیفیت، خلاقیت و هویت فرهنگی در صنعت فرش ایران است.

الماس کویر جزو نخستین تولیدکنندگانی بود که فرش‌های ۱۵۰۰ شانه را در جهان به بازار عرضه کرد، گواهی بر رویکرد مستمر این مجموعه در مسیر نوآوری.

تنوع محصولات شامل فرش‌های نیمه‌دستباف ابریشم، ترکیب ابریشم و آکرلیک، و فرش‌های ۱۰۰٪ آکرلیک است که همگی با استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته و مواد اولیه مرغوب تولید می‌شوند.

دسترسی جهانی با تخصص محلی

شرکت فرش الماس کویر، یکی از بزرگ‌ترین و نوآورترین تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران، با مجموعه‌ای از برترین محصولات خود در نمایشگاه بین‌المللی دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ که از ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار می‌شود، حضور خواهد یافت.

الماس کویر، با مجموعه‌ای متنوع از طرح‌های کلاسیک با جزئیات غنی، نئوکلاسیک‌های شیک و طراحی‌های مدرن و جسورانه، آماده است تا با تلفیقی از هنر اصیل ایرانی و تکنولوژی روز، نگاه مخاطبان منطقه‌ای و جهانی را به خود جذب کند.

میراثی درخشان از سال ۲۰۰۵

شرکت فرش الماس کویر که فعالیت خود را در سال ۲۰۰۵ آغاز کرده، امروز به عنوان یکی از برندهای ممتاز صنعت فرش ماشینی در سطح جهان شناخته می‌شود.

دفتر بازرگانی فعال الماس کویر در دبی، با ارائه خدماتی نظیر ارسال جهانی درب به درب، پرداخت‌های بین‌المللی امن، و پشتیبانی سریع مشتریان، امکان تجربه‌ای مطمئن و راحت برای مشتریان در خاورمیانه، اروپا و سایر نقاط جهان فراهم کرده است.

شبکه توزیع گسترده این برند که بیش از ۲۰۰۰ بازرگان در سراسر جهان را در بر می‌گیرد، بیانگر تعهد الماس کویر به رساندن هنر فرش ایرانی به خانه‌ها و پروژه‌های بین‌المللی است.

جشن فرهنگ، جامعه و هنر

آنچه الماس کویر را متمایز می‌کند، تنها

ظرفیت تولید بالا نیست؛ بلکه تعهد عمیق این برند به حفظ فرهنگ، توسعه جامعه و ترویج هنر ایرانی است.

افتخارات متعدد این شرکت شامل موارد زیر است:

- تندیس واحد صنعتی نمونه
- تندیس برند برگزیده صنعت، معدن و تجارت
- تندیس بنگاه برتر اقتصاد ایران
- تندیس جشنواره کارآفرینان برتر

این جوایز، نشان‌دهنده تعهدی فراتر از صنعت یعنی سرمایه‌گذاری در هنر،

کارآفرینی و رشد اقتصاد ملی است.

فراتر از تولید فرش، الماس کویر یک برند سبک زندگی است؛ با اقداماتی همچون باشگاه سوارکاری اختصاصی، رستوران خانوادگی و نقش فعال در فعالیت‌های اجتماعی، این شرکت به‌خوبی سنت را با زندگی مدرن پیوند داده است.

آینده کفپوش را در دبی تجربه کنید

حضور الماس کویر در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ فرصتی ویژه برای ارتباط مستقیم با فعالان جهانی صنعت فرش، طراحان داخلی، عمده‌فروشان و مدیران پروژه‌ها خواهد بود.

بازدیدکنندگان در این نمایشگاه می‌توانند از نزدیک شاهد موارد زیر باشند:

- معرفی مجموعه‌های جدید با سبک‌های متنوع طراحی
- تازه‌ترین نوآوری‌ها در تولید فرش ماشینی
- خدمات کامل صادراتی متناسب با نیاز مشتریان بین‌المللی
- راهکارهای پرداخت امن و ارسال آسان سفارشات





چالش‌های صنعت نساجی اروپا در میانه تحولات جهانی و منطقه‌ای

تن در سال ۲۰۲۲ به ۴۳۰،۱۸۵ تن در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت. کاهش قیمت پوشاک دست دوم و افزایش هزینه‌های جمع‌آوری، تفکیک و بازیافت، فشار مالی زیادی را به اپراتورهای این صنعت وارد کرده است.

سیاست‌هایی نظیر کاهش مالیات بر ارزش افزوده برای تعمیر و بازیافت منسوجات و وضع مالیات بر مواد نفتی بکر برای کاهش وابستگی به مواد اولیه نو پیشنهاد شده‌اند.

فرانسه: ثبات در میان نگرانی‌های اقتصادی

رشد اقتصادی فرانسه در سال ۲۰۲۵ به میزان ۱.۳ درصد پیش‌بینی شده است، پس از رشد ۰.۹ درصدی در سال ۲۰۲۴. پیش‌بینی می‌شود که تورم تا اواسط سال ۲۰۲۵ به ۲.۳ درصد برسد و تثبیت شود. با این حال، تفرقه سیاسی و ریسک‌های خارجی، مانند تنش‌های ژئوپلیتیکی، چالش‌هایی را ایجاد کرده‌اند.

صنعت نساجی و ماشین‌آلات در کشورهای فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا با چالش‌های منحصربه‌فردی مواجه هستند، در حالی که پایداری محیط زیست به یکی از موضوعات اصلی تبدیل شده است.

به‌ویژه، صنعت بازیافت منسوجات در اتحادیه اروپا تحت فشار شدیدی قرار دارد که ناشی از مازاد عرضه پوشاک دست دوم و کاهش تقاضا در بازارهای صادراتی سنتی است.

این بحران به دلیل جنگ اوکراین، مشکلات لجستیکی در آفریقا و افزایش مد فوق سریع تشدید شده است.

حجم منسوجات دست دوم مبادله‌شده بین کشورهای اتحادیه اروپا و خارج از آن از ۴۶۴،۹۹۳



در ماه ژوئن ۲۰۲۴، قیمت مصرف‌کننده در فرانسه به میزان ۰.۱ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت، در حالی که قیمت پوشاک و کفش ۰.۴ درصد افزایش داشت. واردات پوشاک از کامبوج در بازه زمانی ژانویه تا آوریل ۲۰۲۴ به ۲۸۰.۵ میلیون دلار رسید و کامبوج در جایگاه نهمین تأمین‌کننده بزرگ پوشاک فرانسه قرار گرفت.

آلمان: توازن بین تجارت و پایداری

آلمان در سال ۲۰۲۴ با رشد تجارت ثابت به دلیل کاهش سفارشات مواجه شد، اگرچه بازارهای داخلی مد رونق داشتند.

صادرات منسوجات صنعتی آلمان در نیمه اول سال ۲۰۲۴ به ۱.۳۹۸ میلیارد دلار رسید و واردات آن ۶۴۲.۹ میلیون دلار بود. ایالات متحده همچنان بزرگ‌ترین مقصد صادرات و چین بزرگ‌ترین تأمین‌کننده باقی ماندند.

کاهش سفارشات فشار زیادی بر شرکت‌های آلمانی وارد کرده است، به طوری که ۵۷.۷ درصد از تولیدکنندگان نساجی در اکتبر ۲۰۲۴ کمبود سفارش را گزارش کردند.

برای رفع این چالش، آلمان در ماه مه ۲۰۲۴ دستورالعمل‌های جدیدی برای خرید پایدار منسوجات معرفی کرد.

این دستورالعمل‌ها بر معیارهای زیست‌محیطی و اجتماعی تأکید دارند و هدف دارند تا سال ۲۰۲۶

حداقل ۵۰ درصد از خریدهای دولتی منسوجات بر اساس این معیارها انجام شود.

ایتالیا: کاهش تقاضا برای ماشین‌آلات و صادرات

ایتالیا در سال ۲۰۲۴ با کاهش سفارشات ماشین‌آلات نساجی و افت جزئی صادرات مواجه شد. صادرات منسوجات در ماه جولای ۲۰۲۴ به میزان ۰.۵ درصد کاهش یافت، اگرچه نسبت به سال قبل ۶.۸ درصد رشد داشت.

بازارهای کلیدی شامل اتحادیه اروپا و ایالات متحده بودند.

صنعت نساجی و پوشاک ایتالیا از اواخر سال ۲۰۲۳ با رکود مواجه شده است، به طوری که ۷۵ درصد از شرکت‌ها کاهش درآمد را گزارش کرده‌اند.

این رکود ناشی از تورم، هزینه‌های بالای انرژی و تنش‌های ژئوپلیتیکی بوده است. پیش‌بینی می‌شود فروش در نیمه اول سال ۲۰۲۴ نسبت به سال قبل ۵.۸ درصد کاهش یابد.

اسپانیا: پیشرفت در مدیریت ضایعات نساجی

تولید پنبه در کشور به ۶۵ هزار تن رسید



مدیرکل دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که بر اساس آمارهای موجود، به طور متوسط در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳، ۶۵ هزار تن الیاف پنبه سالانه در کشور تولید شده است.

سعدالله منصوری، مدیرکل دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی، با اشاره به روند رو به رشد نیاز صنعت نساجی به الیاف پنبه، اظهار داشت: نیاز به الیاف پنبه از حدود ۲۱ هزار تن در سال ۱۳۱۴ به ۱۲۰ هزار تن در دهه ۹۰ افزایش یافته و در سال‌های اخیر به ۱۶۰ هزار تن رسیده است.

وی همچنین افزود که تولید داخلی پنبه توانسته است از تأمین ۱۰۰ درصد نیاز به حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد نیاز کشور در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ برسد. به علاوه، میانگین واردات سالیانه پنبه در سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۳، حدود ۸۸ هزار تن بوده است.

منصوری در ادامه به راهکارهای خودکفایی در تولید پنبه اشاره کرد و گفت:

در برنامه هفتم توسعه، اقدامات مختلفی برای تحقق خودکفایی پنبه در نظر گرفته شده است. از جمله این اقدامات می‌توان به تأمین حدود ۱۰۰ دستگاه کمباین برداشت پنبه، تأمین بذر، کود و سم به موقع و با کیفیت مناسب، هماهنگی بین واردات و صادرات، تخصیص یارانه برای تأمین ماده اولیه پنبه، قرار دادن پنبه دانه در لیست دانه‌های روغنی برای خرید کنجاله و روغن تولیدی، و همچنین بازسازی و نوسازی کارخانجات پنبه پاک‌کنی اشاره کرد. این اقدامات به عنوان راهکارهایی برای دستیابی به خودکفایی در تولید پنبه در نظر گرفته شده‌اند.

اسپانیا با پروژه Re-viste قدم‌های مؤثری در مدیریت ضایعات نساجی برداشته است.

برندهای بزرگی مانند Inditex و H&M در این پروژه شرکت می‌کنند که هدف آن جمع‌آوری و بازیافت منسوجات و کفش‌های دورریخته شده است.

این طرح آزمایشی، که شامل شش شهر و جمعیتی بالغ بر ۳۰۰ هزار نفر می‌شود، روش‌های مختلف جمع‌آوری را ارزیابی می‌کند.

این پروژه در راستای قانون مسئولیت تولیدکننده در اتحادیه اروپا است که قرار است در سال ۲۰۲۶ اجرا شود.

هدف این طرح کاهش ۸۸ درصد منسوجاتی است که به محل‌های دفن زباله منتقل می‌شوند. صنعت نساجی اسپانیا که ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد، خود را برای تغییرات قابل توجه در مدیریت ضایعات آماده می‌کند.





شرکت فرش شاهکار آریایی (کارپیتا)

CARPITA

MANUFACTURER OF SILK AND WOOL CARPETS



تولید کننده فرش های ابریشمی
و پشم ابریشم دستبافت گونه

مدیریت فروش و بازرگانی بین الملل

دکتر حمیدرضا کتابچی

whatsapp: +989991550295

Cell phone: +989128190295

+98 315 4750878

WWW.CARPITA.CO

+98 912 819 0295

INFO@CARPITA.CO

CARPITA.IR

Aryaei carpet (carpita) ,kargar Blvd ,Soleiman
sobahi industrial zone.Aran & Bidgol,Kashan,Iran

نساجی ترکیه در سال ۲۰۲۴ با حفظ سهم بازار، آماده دستیابی به هدف ۱۲ میلیارد دلاری صادرات در ۲۰۲۵



ترکیه برای سال ۲۰۲۵، رسیدن به صادرات ۱۲ میلیارد دلاری را مطرح کرد و اظهار داشت که برای تحقق این هدف، ترکیه باید به تقویت برند خود و انجام اصلاحات ساختاری در این بخش توجه ویژه داشته باشد.

به گفته او، برندسازی می‌تواند نقطه آغازین رشد بیشتر برای صادرات ترکیه باشد. او همچنین بر همکاری با وزارتخانه‌ها و بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی تأکید کرد تا این اصلاحات به درستی اجرایی شوند و ترکیه بتواند در بازارهای جهانی و به ویژه در زمینه صادرات برندهای نساجی، موقعیت قدرتمندتری پیدا کند.

در ادامه، اوکسوز از پیش‌بینی‌های خود برای سال ۲۰۲۵ سخن گفت و اعلام کرد که بخش نساجی و پوشاک آماده ترکیه در سال آینده به حجم تولید بیش از ۸۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

بخش نساجی و مواد خام ترکیه در سال ۲۰۲۴ علیرغم چالش‌های اقتصادی و جهانی، عملکرد نسبتاً موفق داشت. احمد اوکسوز، رئیس هیئت مدیره انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول (ITHIB)، در جلسه‌ای که به بررسی وضعیت این بخش و انتظارات برای سال ۲۰۲۵ اختصاص داشت، به تحلیل شرایط پرداخت.

او با اشاره به مشکلاتی چون رکود جهانی، افزایش هزینه‌ها و تأثیرات منفی زلزله ۲۰۲۳ بر صنعت نساجی کشور، تأکید کرد که این بخش با وجود کاهش اندک ۱/۳ درصدی در صادرات نسبت به سال گذشته، موفق شده است سهم خود را در بازارهای جهانی حفظ کند.

در نهایت، صادرات بخش نساجی و مواد خام ترکیه در سال ۲۰۲۴ به ۱۱/۵ میلیارد دلار رسید.

اوکسوز به عنوان هدف کلیدی بخش نساجی و مواد خام



او افزود: "برای ادامه روند رشد، باید شرکت‌های نساجی را با پروژه‌های استراتژیک و ارزشمند برای کشور و صادرات زنده نگه داریم. استانبول به عنوان هدف اصلی صادراتی ما، نقش مهمی در این فرآیند ایفا می‌کند."

در حال حاضر، ترکیه پنجمین تأمین‌کننده بزرگ نساجی در این بازار است و صادرات نساجی به ایالات متحده از ۷۸۰ میلیون دلار فراتر رفته است. او افزود: "با توافقات تجاری ترجیحی که بخش نساجی را شامل می‌شود، می‌توانیم این آمار را افزایش دهیم و در سال ۲۰۲۵ بهبودی در این بازار شاهد باشیم."

به طور کلی، اوکسوز از شرایط موجود به عنوان چالش‌های دشوار یاد کرد اما با اشاره به برنامه‌های استراتژیک و اهداف بلندمدت، از رشد و توسعه بیشتر بخش نساجی ترکیه در سال‌های آتی خبر داد.

او همچنین از همکاری‌های بین‌المللی و استفاده از فرصت‌های جهانی برای افزایش سهم صادرات ترکیه در بازارهای جهانی ابراز امیدواری کرد.

او در خصوص شرایط دشوار سال ۲۰۲۴ نیز توضیح داد که در این سال هدف اصلی، چرخاندن چرخ‌های صنعت بود، نه کسب سود.

او با اشاره به افزایش هزینه‌های صادراتی و عدم توانایی در انعکاس این هزینه‌ها در قیمت‌های صادراتی، گفت که ترکیه به رغم چالش‌های پیش‌رو همچنان به عنوان یک تأمین‌کننده قدرتمند در بازارهای جهانی شناخته می‌شود.

او همچنین ابراز امیدواری کرد که با توجه به تقاضای انباشته جهانی در نیمه دوم سال ۲۰۲۵، این مشکلات جبران شود.

اوکسوز همچنین به بازار آمریکا به عنوان یکی از بازارهای کلیدی برای صادرات ترکیه اشاره کرد. او تأکید کرد که ترکیه می‌تواند جایگاه خود را در بازار آمریکا تقویت کند.





افزایش راندمان تولید ماشین آلات تکسچرایزینگ

با مدلسازی رگرسیونی روند توقفات و محاسبه شاخص تجمعی کنترل توقفات

در این تحقیق، به منظور افزایش بهره‌وری تولید ماشین آلات تکسچرایزینگ، روند افزایش توقفات ماشین مدل‌سازی شده است. داده‌های مربوط به مدت زمان توقفات و میزان تولید از طریق هوش تجاری پاور بی‌آی جمع‌آوری و تحلیل گردید.

۱- مقدمه

ماشین تکسچرایزینگ مورد بررسی در این پژوهش شامل ۲۴۰ مسیر تولید نخ تکسچره با تاب مجازی است. در تولید یک همبافت با شرایط مشخص، خرابی قطعات دوار مسیره‌ها به توقف مسیر مربوطه منجر می‌شود.

این نوع خرابی‌ها به دلیل ماهیت دوار بودن اجزا، امکان تعمیر را در حین فعالیت دستگاه ندارند و سایر مسیره‌ها همچنان به تولید ادامه می‌دهند تا زمانی که تمام ماشین برای تعویض همبافت به‌طور کامل متوقف شود.

به عبارت دیگر، مسیره‌هایی که متوقف می‌شوند، حتی در تعداد اندک، اگر برای مدت زیادی تعمیر نشوند، تأثیر قابل توجهی بر راندمان کل دستگاه خواهند داشت.

سپس با استفاده از رگرسیون چندجمله‌ای درجه سه در نرم افزار MATLAB، مدلی جهت پیش‌بینی روند افزایش توقفات ارائه شد که این روش نسبت به سایر روش‌های رگرسیونی، روند غیرخطی توقفات را با دقت بیشتری نمایش می‌دهد.

این مدل قابلیت شناسایی زمان‌های بهینه را جهت توقف کامل ماشین و اعمال تعمیرات پیشگیرانه فراهم می‌کند. نتایج حاکی از آن است که مدل ارائه شده منجر به کاهش مدت زمان توقفات و افزایش راندمان تولید می‌شود.

افزایش راندمان تولید ماشین آلات تکسچرایزینگ

در این رابطه بایستی در نظر داشت که مدت زمان توقف یک ماشین جهت تعمیرات، راه‌اندازی و نخ‌کشی آن چقدر است.

باتوجه به شاخص مدت زمان متوسط جهت تعمیرات ماشین مورد بررسی، مدت زمان تعمیرات ۱ ساعت و مدت زمان راه‌اندازی و نخ‌کشی نیز ۱ ساعت می‌باشد که مجموعاً معادل ۲ ساعت توقف می‌شود.

طبق رابطه (۱)، مجموعاً در ۲۴ ساعت یک روز کاری، تولید به میزان ۸/۳ درصد افت خواهد داشت. این میزان افت در راندمان تولید، ۱۸٪ می‌باشد.

(1)

$$\Delta \eta = \frac{2(hr)}{24(hr)} = 8.3\%$$

حال شاخص کنترل توقفات به این صورت تعریف می‌شود: اگر افت راندمان تولید ناشی از مجموع مدت توقفات مسیرهای یک ماشین تکسچره در طی چند روز متوالی، مساوی و یا بیشتر از افت راندمان ۸/۳ درصدی شود، توقف کل ماشین جهت انجام تعمیرات، بهینه‌تر خواهد بود (رابطه (۲)).

طبق رابطه‌های (۳ و ۴)، اگر $N_i (i=1,2,000,240)$ برابر با تعداد روز توقف یک مسیر با شماره مشخص (۱ تا ۲۴۰) باشد و P مقدار تولید یک مسیر برحسب کیلوگرم را مشخص کند، $\sum_{i=1}^{240} N_i$ شاخص کنترل توقفات خواهد بود، به عبارت دیگر اگر مدت زمان جمع‌ی توقفات مسیرها در طول مدت تولید یک همبافت نخ مشخص، حداقل ۲۰ (روز-مسیر) باشد، توقف کامل ماشین جهت رفع عیب مسیرهای متوقف به صرفه‌تر از ادامه دادن به تولید با مسیرهای متوقف قبلی است.

این پژوهش به دنبال توسعه یک شاخص کنترلی مبتنی بر دو عامل یکی تعداد مسیرهای متوقف و دیگری مدت زمان توقف مسیرها است که با استفاده از آن بتوان زمان بهینه را برای توقف کل ماشین جهت انجام تعمیرات شناسایی کرد، به صورتی که توقف مذکور نه تنها باعث افت راندمان نشود، بلکه باعث کاهش تولید از دست رفته ناشی از مسیرهای متوقف و در نتیجه افزایش بهره‌وری شود [۲۰].

از دیگر اهداف این تحقیق، پیش‌بینی و مدیریت توقفات آینده از طریق مدل‌سازی داده‌ها است.

۳- روش حل مسئله

برای حل این مسئله، ابتدا مقدار بهینه شاخص کنترل توقفات را از طریق تأثیر توقف کامل ماشین در افت راندمان تولید محاسبه کرده، سپس با استفاده از داده‌های توقفات مسیرها، که از پاور بی‌آی [۳] استخراج شده است، روند غیرخطی افزایش این نوع توقفات را بررسی کرده و از طریق رگرسیون غیرخطی در نرم‌افزار MATLAB، تابعی جهت مدل‌سازی و پیش‌بینی روند افزایشی توقفات مشخص می‌شود و با در نظر گرفتن مقدار شاخص کنترل توقفات در مدل به دست آمده، اختلاف مدت زمان توقفات و میزان تولید از دست رفته در حالات مختلف بررسی و مقایسه می‌شود.

۳-۱- محاسبه شاخص کنترل توقفات (شاخص جمع‌ی زمان توقفات)

برای حل مسئله پیش رو می‌توان شاخصی جهت کنترل این توقفات تعریف کرد، به صورتی که اگر مدت توقف از شاخص تعیین شده تجاوز کرد، توقف کل ماشین به صرفه‌تر از تولید با چندین مسیر متوقف خواهد بود.

$$(N_1 + N_2 + \dots + N_{240}) \times P \geq (240 \times P) \times \Delta\eta \quad (2)$$

$$(N_1 + N_2 + \dots + N_{240}) \geq 240 \times 0.083 \rightarrow (N_1 + N_2 + \dots + N_{240}) \geq 19.920 \quad (3)$$

$$\rightarrow (N_1 + N_2 + \dots + N_{240}) \geq 20 \quad (4)$$

$$\rightarrow \sum_{i=1}^{240} N_i \geq 20$$

۳-۲- مدل‌سازی روند افزایش توقفات

تابعی از چند جمله‌ای با توان‌های متغیر مستقل بیان می‌شود. موجود انتخاب شده است.

روند افزایشی توقفات تجمعی مسیره‌های ماشین تکسچرایزینگ در یک همبافت ۲۴ روزه در نمودار (۱) به ازای سه حالت مختلف ترسیم شده است؛ حالت اول: بدون توقف ماشین، حالت دوم: با در نظر گرفتن یک مرتبه توقف ماشین در زمانی که $\sum_{i=1}^{240} N_i \leq 20$ شده است و حالت سوم: با اعمال دو مرتبه توقف در زمانی که $\sum_{i=1}^{240} N_i \leq 20$ شده است.

برای به دست آوردن معادله رگرسیون چند جمله‌ای درجه سه، از نرم‌افزار MATLAB و تابع پلی‌فیت استفاده شده است. در نمودار (۲)، منحنی تابع‌های رگرسیون هر حالت به صورت مجزا رسم شده است.

مقدار ضریب تعیین رگرسیون R^۲ در هر سه حالت منحنی‌ها بسیار نزدیک به عدد یک بوده که این امر دلالت بر دقت بالای مدل رگرسیونی چند جمله‌ای درجه سه در پیش‌بینی روند توقفات و تحلیل رفتار سیستم دارد.

به همین علت، رگرسیون درجه سه در پیش‌بینی روند، کنترل فرآیندها و تحلیل سری‌های زمانی استفاده می‌شود، به‌ویژه برای داده‌هایی که هم شامل تغییرات تدریجی و هم جهش‌های ناگهانی باشند.

برای ارزیابی دقت مدل رگرسیون چند جمله‌ای درجه سه، از ضریب تعیین رگرسیون R^۲ استفاده شد.

این شاخص میزان تناسب مدل با داده‌ها را مشخص کرده و به عنوان معیاری برای توانایی مدل در پیش‌بینی و توضیح تغییرات متغیر وابسته استفاده می‌شود.

مقداری نزدیک به ۱ نشان‌دهنده ارتباط قوی بین مدل و داده‌های واقعی است [۴].

در این پژوهش، رگرسیون درجه سه به دلیل انعطاف‌پذیری در توصیف تغییرات و دقت بالا در برازش داده‌های

جهت مدل‌سازی روند افزایش توقفات، داده‌های توقفات مسیره‌های یک ماشین تکسچرایزینگ در مدت تولید یک همبافت مشخص در مدت زمان ۲۴ روز بررسی شده است.

سپس با استفاده از روش رگرسیون غیرخطی چند جمله‌ای، منحنی روند افزایش توقفات (مدت زمان تجمعی توقفات بر حسب تعداد روز تولید ماشین) مدل‌سازی و تابع آن مشخص گردید (نمودارهای (۱) و (۲)).

۳-۲-۱- روش رگرسیون غیرخطی چند جمله‌ای

رگرسیون غیرخطی چند جمله‌ای یکی از روش‌های متداول برای مدل‌سازی روابط پیچیده میان متغیرهاست که در آن، داده‌ها الگوهای غیرخطی نشان می‌دهند و نمی‌توانند به‌درستی با مدل‌های خطی توصیف شوند.

در این روش، متغیر وابسته به‌عنوان

توابع این منحنی‌ها همراه با ضریب تعیین رگرسیون R^2 در نمودار (۲) مشخص شده است.

۴- نتیجه‌گیری

نتایج نشان می‌دهد که مدل پیشنهادی به‌خوبی توانسته است تغییرات توقفات مسیرها را در بازه‌های زمانی مختلف توضیح داده و ارتباط مناسبی بین داده‌های واقعی و پیش‌بینی‌های ارائه‌شده برقرار کند. همچنین این روش امکان پیش‌بینی روند توقفات آینده را فراهم کرده و باعث می‌شود تصمیمات بهینه‌تری در مدیریت توقفات و افزایش راندمان تولید اتخاذ شود.

مطابق نمودار (۱)، دو حالت اصلی برای مدیریت توقفات ماشین تکسچرایزینگ در بازه زمانی روز نهم تا بیست و چهارم تولید وجود دارد:

۱. حالت اول (توقف ماشین در روز نهم تولید): در صورتی که ماشین در روز نهم به دلیل عبور مجموع مدت زمان توقفات تجمعی از مقدار بحرانی (۲۰ روز-مسیر) متوقف می‌گردید، میزان توقفات تجمعی از $137/8$ به $78/4$ (روز-مسیر) کاهش می‌یافت.

این کاهش معادل با صرفه‌جویی $59/4$ (روز-مسیر) می‌باشد که

به عبارت دیگر معادل با توقف $5/9$ ساعت کل ماشین است. با احتساب ۲ ساعت مورد نیاز برای تعمیرات و راه‌اندازی مجدد، در مجموع $3/9$ ساعت از توقفات ماشین کاسته می‌شود.

۲. حالت دوم (توقف ماشین در روز نهم و هفدهم): در این حالت، اگر ماشین در دو روز نهم و هفدهم متوقف می‌شد، توقفات تجمعی از مقدار اولیه $137/8$ به $44/2$ (روز-مسیر) کاهش می‌یافت.

این تفاوت به کاهش $9/4$ ساعت توقف کلی ماشین منجر می‌شد. با احتساب دو توقف تعمیرات و راه‌اندازی (۴ ساعت)، صرفه‌جویی خالص $5/4$ ساعت محقق می‌شد.

مقایسه این دو حالت نشان می‌دهد که توقف ماشین در دو تاریخ مشخص (روز نهم و هفدهم) نسبت به یک توقف تنها در روز نهم بهینه‌تر است.

این رویکرد نه تنها توقفات تجمعی مسیرها را به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌دهد، بلکه باعث افزایش تولید و کاهش هزینه‌های ناشی از توقفات می‌شود.





سوریه: میدان نبرد جدید برگزاری نمایشگاه‌های نساجی

سوریه همواره به عنوان یکی از کشورهای مهم منطقه خاورمیانه شناخته شده است. حتی پیش از آغاز جنگ، این کشور به عنوان یکی از اقتصادهای کلیدی منطقه محسوب می‌شد و شهرهایی مانند حلب و دمشق به خاطر صنایع نساجی باکیفیت و صنایع دستی برجسته شهرت داشتند.

اما سال‌ها درگیری، زیرساخت‌ها را ویران کرد، نیروی کار ماهر را از دست داد و زنجیره‌های تأمین را دچار اختلال نمود. امروزه، در شرایط پس از جنگ و با ظهور دولت جدید، به نظر می‌رسد که سوریه در آستانه بازسازی و احیای دوباره صنایع سنتی خود قرار دارد؛ بخصوص در حوزه نساجی.

میراث غنی نساجی سوریه

سوریه با سابقه‌ای چند صد ساله در زمینه تولید منسوجات، همواره به خاطر پارچه‌های فاخر، نقش و نگارهای ظریف و تکنیک‌های بافندگی خاص خود مورد توجه قرار گرفته است.

صنایع نساجی سنتی، که از زمان‌های قدیم در حلب و دمشق رونق داشته‌اند، نه تنها نمایانگر ذوق و سلیقه هنری مردم سوریه هستند، بلکه بخش جدایی‌ناپذیری از فرهنگ و هویت ملی این کشور به‌شمار می‌آیند.

با این حال، سال‌ها جنگ، آسیب‌های جبران‌ناپذیری به این صنایع وارد کرده است. امروزه، با شروع روند بازسازی، امیدها برای احیای این میراث تاریخی و تبدیل آن به یک مزیت رقابتی جدید در عرصه بین‌المللی افزایش یافته است.

فرصت‌های نوین در عرصه نمایشگاه‌های نساجی

با ظهور دولت جدید و حمایت قاطع کشورهای همسایه، به ویژه ترکیه، روند بازسازی اقتصادی سوریه در حال شکوفایی است. این شرایط جدید، زمینه‌ای مناسب برای برگزاری نمایشگاه‌های نساجی فراهم آورده است.

نمایشگاه‌ها نه تنها فرصتی برای معرفی محصولات سنتی و مدرن سوریه فراهم می‌آورند، بلکه می‌توانند پلتفرمی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی و ایجاد ارتباطات تجاری جدید باشند.

مزایای برگزاری نمایشگاه‌های نساجی در سوریه عبارتند از:

نمایش میراث و نوآوری:

برگزاری نمایشگاه‌هایی که همزمان با سنت‌های دیرین نساجی سوریه، فناوری‌های نوین و طرح‌های معاصر را به نمایش می‌گذارند، می‌تواند توجه خریداران و سرمایه‌گذاران جهانی را جلب کند.

این نمایشگاه‌ها می‌توانند داستان تحول صنعت نساجی سوریه از دوران شکوفایی تاریخی تا دوران مدرن بازسازی را روایت کنند.

جذب سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی:

با بهبود شرایط امنیتی و اقتصادی و حمایت‌های قوی از سوی کشورهای همسایه مانند ترکیه، سوریه می‌تواند به بازاری جذاب برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی تبدیل شود. نمایشگاه‌های منظم فرصت‌های تجاری و شراکت‌های جدید را ایجاد می‌کنند که می‌تواند زمینه رشد و توسعه صنعتی را فراهم آورد.

تقویت تبادل فرهنگی و اقتصادی:

نمایشگاه‌های نساجی به عنوان یک پلتفرم دو جانبه، امکان برقراری ارتباط بین تولیدکنندگان محلی و خریداران جهانی را فراهم می‌کنند. این تعاملات می‌تواند به احیای اعتماد به نفس صنعتی سوریه و بازسازی برند این کشور در عرصه بین‌المللی کمک شایانی کند.

این شرکت‌ها با بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی خود و توجه ویژه به نیازهای بازار سوریه، تلاش می‌کنند تا شرایطی مناسب برای ورود تولیدکنندگان محلی و بین‌المللی به این بازار فراهم آورند.

چالش‌ها و موانع پیش رو

با وجود فرصت‌های موجود، برگزاری نمایشگاه‌های نساجی در سوریه با چالش‌هایی نیز همراه است که سازماندهان باید آن‌ها را به دقت مدیریت کنند:

امنیت و ثبات سیاسی:

علی‌رغم پایان جنگ، نگرانی‌هایی در مورد ثبات سیاسی و امنیت در برخی مناطق سوریه وجود دارد. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری نزدیک با مقامات محلی و نهادهای امنیتی است.

زیرساخت‌ها و لجستیک:

زیرساخت‌های آسیب‌دیده ناشی از جنگ، همچنان چالشی برای برگزاری نمایشگاه‌ها محسوب می‌شوند. یافتن مکان‌های مناسب، تأمین تجهیزات و برقراری سیستم‌های ارتباطی مطمئن از جمله مواردی است که نیاز به توجه ویژه دارد.



حمایت ترکیه؛ عامل کلیدی موفقیت

یکی از عوامل تعیین‌کننده موفقیت در این عرصه، حمایت قوی ترکیه از دولت جدید سوریه است. ترکیه که از دیرباز در عرصه نساجی فعالیت دارد و به عنوان یکی از قطب‌های اقتصادی منطقه شناخته می‌شود، با بهره‌گیری از فناوری‌های مدرن و دانش فنی پیشرفته، نقش مهمی در احیای صنعت نساجی سوریه ایفا می‌کند.

نمایشگاه‌های نساجی که توسط شرکت‌های ترکیه‌ای برگزار می‌شوند، از ابتدا برنامه‌ریزی و اجرایی شده‌اند تا بتوانند سهم قابل توجهی از بازار سوریه را به خود اختصاص دهند.

تصویر برند سوریه:

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، تغییر نگرش بین‌المللی نسبت به سوریه است. پس از سال‌ها درگیری، باید تلاش‌های زیادی برای بازسازی تصویر مثبت از بازار سوریه انجام شود تا خریداران و سرمایه‌گذاران از کیفیت محصولات و قابلیت‌های این کشور مطمئن شوند.

رقابت منطقه‌ای:

کشورهای همسایه و دیگر بازیگران منطقه‌ای نیز در تلاش برای بهره‌برداری از فرصت‌های اقتصادی ناشی از بازسازی سوریه هستند. در این میان، شرکت‌های ترکیه‌ای به دلیل پشتیبانی قوی و تجربه بین‌المللی، ممکن است بتوانند سهم بیشتری از بازار را به دست آورند.

چشم‌انداز آینده و راهکارهای پیشنهادی



در آستانه یک تحول مهم در صنعت نساجی خود قرار دارد. ظهور دولت جدید، حمایت‌های قوی بین‌المللی به ویژه از سوی ترکیه و تلاش‌های مستمر برای بازسازی زیرساخت‌های اقتصادی، زمینه‌های لازم برای احیای این صنعت ارزشمند را فراهم کرده است.

برگزاری نمایشگاه‌های نساجی در سوریه می‌تواند به عنوان یک سکوی پرتاب برای معرفی محصولات باکیفیت، جذب سرمایه‌گذاری و بازسازی تصویر مثبت کشور در عرصه بین‌المللی عمل کند.

در این میان، شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌ها، با استفاده از استراتژی‌های نوآورانه و مدیریت دقیق چالش‌ها، می‌توانند سهم قابل توجهی از بازار رو به رشد سوریه را به دست آورند و به این ترتیب نقش مهمی در احیای اقتصاد و فرهنگ صنعتی این کشور ایفا کنند.

سوریه، با میراث غنی نساجی خود، آماده است تا دوباره جایگاه خود را در زنجیره تأمین جهانی پیدا کند.

نمایشگاه‌های نساجی می‌توانند پلی باشند برای عبور از گذرگاه‌های گذشته به سوی آینده‌ای روشن‌تر، جایی که سنت و نوآوری در کنار هم به خلق فرصت‌های جدید تجاری و اقتصادی منجر شوند.

با وجود چالش‌های موجود، آینده صنعت نساجی سوریه نویدبخش است. برای بهره‌برداری کامل از این پتانسیل، توصیه می‌شود:

همکاری نزدیک با ذینفعان محلی:

برقراری ارتباط مؤثر با دولت سوریه، اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌های محلی می‌تواند از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری کرده و اعتماد خریداران بین‌المللی را جلب کند.

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین:

استفاده از پلتفرم‌های مجازی در کنار نمایشگاه‌های حضوری می‌تواند مخاطبان بیشتری را جذب کند و ریسک‌های مرتبط با مسائل امنیتی را کاهش دهد.

تدوین استراتژی‌های بازاریابی جامع:

تمرکز بر داستان‌های موفقیت، نمایش تجربیات مثبت از بازسازی صنایع نساجی و تأکید بر کیفیت محصولات می‌تواند نگرش جهانی را نسبت به سوریه تغییر دهد.

برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت ریسک:

تهیه برنامه‌های دقیق برای مدیریت بحران و ارزیابی ریسک‌های احتمالی از الزامات برگزاری موفق نمایشگاه‌ها در محیطی پرچالش است.

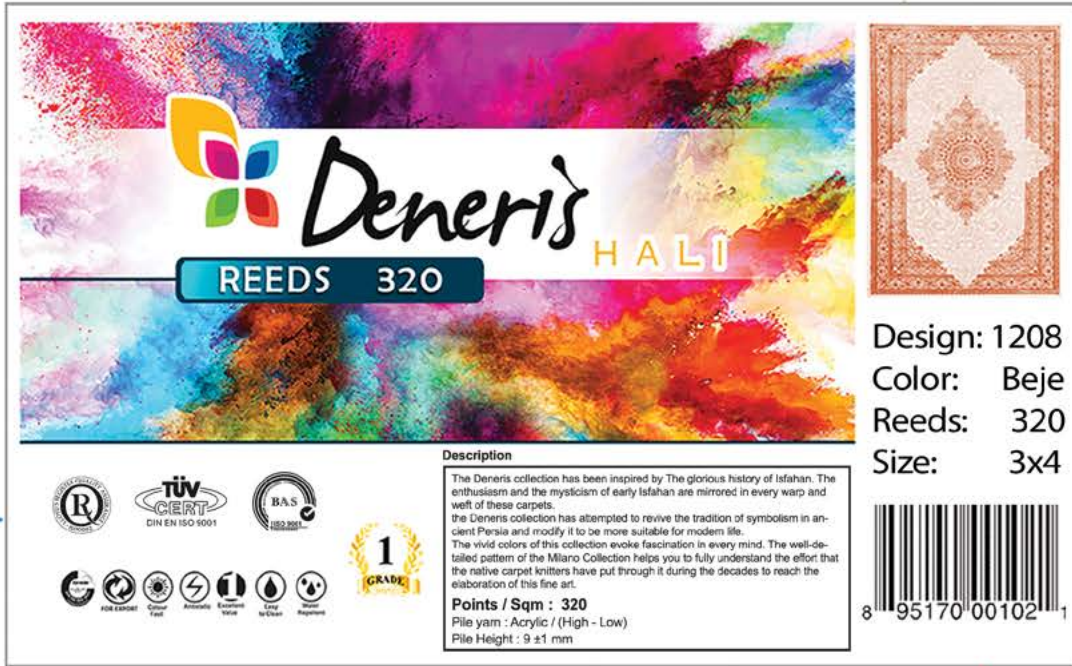
نتیجه‌گیری

در پایان، می‌توان گفت که سوریه با وجود گذشته‌ای پرفراز و نشیب، اکنون

THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208

Color: Beje

Reeds: 320

Size: 3x4



Description

The Deneris collection has been inspired by The glorious history of Isfahan. The enthusiasm and the mysticism of early Isfahan are mirrored in every warp and weft of these carpets. The Deneris collection has attempted to revive the tradition of symbolism in ancient Persia and modify it to be more suitable for modern life. The vivid colors of this collection evoke fascination in every mind. The well-detailed pattern of the Milano Collection helps you to fully understand the effort that the native carpet knitters have put through it during the decades to reach the elaboration of this fine art.

Points / Sqm : 320
Pile yam : Acrylic / (High - Low)
Pile Height : 9 ±1 mm

چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

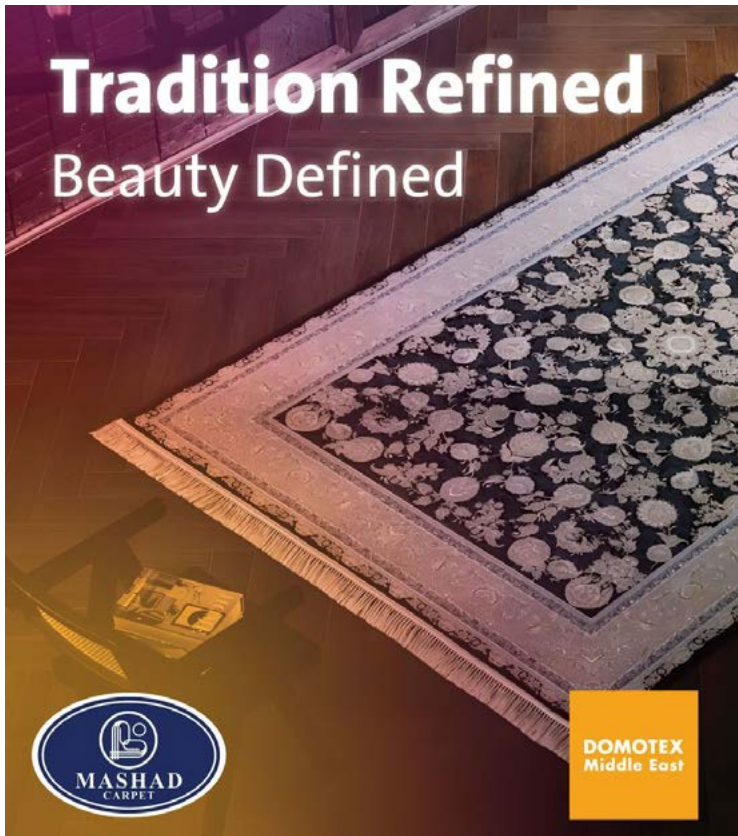
No 2/14, First Malek Abasabad bazaar,
Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519

www.satinetiket.com

SATIN
etiket

فرش مشهد با جدیدترین دستاوردهای صنعتی خود در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ در دبی حضور دارد



دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ با کمال افتخار، شرکت فرش مشهد، یکی از معتبرترین تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران را در تاریخ ۲۲ تا ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز تجارت جهانی دبی معرفی می‌کند.

این شرکت که فعالیت خود را از سال ۱۳۵۷ آغاز کرده است، از یک تولیدکننده محلی به پیشرو جهانی در صنعت کفپوش‌های ماشینی تبدیل شده است.

با ظرفیت تولید سالانه بیش از ۱.۲ میلیون مترمربع، شرکت فرش مشهد به همراه سال‌ها تجربه در زمینه نوآوری، کنترل کیفیت و تعهد به مشتری، در معتبرترین نمایشگاه کفپوش منطقه حضور خواهد داشت.

برند جهانی با ریشه‌های سنتی

شرکت فرش مشهد تنها یک تولیدکننده نیست، بلکه نمادی از صنعت و طراحی عالی ایرانی است. با صادراتی بیش از ۷۰ میلیون دلار از سال ۱۹۸۸ و حضور قوی در کشورهای مختلف مانند اتریش، کره جنوبی، امارات، استرالیا، اسپانیا، برزیل، آفریقای جنوبی و روسیه، این برند همچنان استانداردهای جدید در موفقیت صادرات غیرنفتی ایران تعیین می‌کند.

نمایش خواهد گذاشت که با بافت‌های غنی، پالت‌های رنگی متنوع و دوام بالا شناخته می‌شوند و برای استفاده در فضاهای مسکونی، مهمان‌پذیری و تجاری مناسب هستند.

دقت در کنار کمال

هر فرش پس از مراحل متعدد کنترل کیفیت دقیق از جمله آماده‌سازی نخ‌های باکیفیت تا بررسی نهایی رول‌های آماده، تحت نظارت قرار می‌گیرد.

مدل تولید درون‌سازمانی شرکت فرش مشهد شامل تمامی مراحل از بافت، برش و چسباندن است که تضمین می‌کند محصول نهایی با بالاترین استانداردهای جهانی هم‌خوانی داشته باشد.

متعهد به رشد و مسئولیت‌پذیری

به عنوان الگویی از صنعتی‌سازی مسئولانه، شرکت فرش مشهد سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زمینه‌های مسکن کارگران، زیرساخت‌های دانشگاهی و حمایت از ورزش جوانان انجام داده است.

سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت آن در کارخانه‌های ریسندگی و ماشین‌آلات مدرن نشان‌دهنده تعهد به ادغام عمودی و رشد پایدار است.

حضور این شرکت در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ فراتر از یک نمایشگاه است؛ این حضور جشن بزرگداشت دهه‌ها طراحی، دوام و تعهد است.

- از شرکت فرش مشهد در دموتکس خاورمیانه ۲۰۲۵ دیدن کنید.

فرآیندهای تضمین کیفیت شرکت شامل ردیابی با بارکد، مستندسازی دیجیتال عیوب و دقت در تکمیل فرش‌ها است تا از برتری محصول از دستگاه بافنده تا نمایشگاه اطمینان حاصل شود.

تجارت و مشتری در اولویت

فراتر از تولید، شرکت فرش مشهد به خاطر رویکرد مشتری‌مدار خود شناخته شده است.

با بیش از ۶۰ شعبه داخلی، نمایندگان بین‌المللی و دیپارتمان خدمات مشتریان اختصاصی که پشتیبانی پس از فروش و فعال‌سازی گارانتی را ارائه می‌دهند، این شرکت علاوه بر فرش، آرامش خاطر نیز برای مشتریان خود فراهم می‌کند.

تیم سه‌سطحی خدمات مشتری شامل رسیدگی به شکایات، نظرسنجی‌ها و پیگیری‌ها است تا از رضایت مشتری از اولین خرید تا سال‌ها پس از آن اطمینان حاصل کند.





کمیسیون مد سعودی، ابتکار عمل "احرام پایدار" را راه‌اندازی کرد

هدف پروژه جمع‌آوری، مرتب‌سازی و بازآفرینی لباس‌های احرام استفاده‌شده از زائران است که به پوشاک جدید و دوستدار محیط زیست تبدیل می‌شوند.

علاوه بر این، کمیسیون مد با شرکت "سانکو تکستایل"، متخصص در نساجی پایدار، و "ری اند آپ" (RE&UP)، شرکت فناوری بازیافت نساجی به نساجی، همکاری کرده است تا تأثیر زیست‌محیطی این ابتکار را بیشتر کند.

هم‌راستایی با اهداف پایداری چشم‌انداز ۲۰۳۰ سعودی

ابتکار "احرام پایدار" به‌طور مستقیم از اهداف حفاظت از محیط زیست و پایداری در چشم‌انداز ۲۰۳۰ سعودی پشتیبانی می‌کند. با بازیافت ضایعات نساجی تولیدشده توسط میلیون‌ها زائر هر سال، این ابتکار به دنبال افزایش آگاهی در مورد شیوه‌های بازیافت، کاهش ضایعات دفن‌شده و ایجاد یک اقتصاد نساجی دایره‌ای در پادشاهی است.

کمیسیون مد سعودی از ابتکار عمل "احرام پایدار" رونمایی کرد، یک پروژه پیشگامانه با هدف بازیافت لباس‌های احرام برای کاهش ضایعات نساجی و ترویج پایداری زیست‌محیطی.

این ابتکار در کنفرانسی خبری که در حاشیه بی‌ینال هنرهای اسلامی برگزار شد، معرفی گردید و بر تعهد عربستان سعودی به ایجاد یک اقتصاد دایره‌ای در صنعت مد تأکید می‌کند.

تبدیل لباس‌های احرام به پوشاک پایدار

این ابتکار یک همکاری مشترک بین شرکت سعودی سرمایه‌گذاری و بازیافت (SIRC)، پیشرو در مدیریت ضایعات و راهکارهای اقتصاد دایره‌ای، و شرکت "تدویم" به عنوان یک برند مد پایدار است.

لباس‌های سنتی و ادغام اصول اقتصاد دایره‌ای در سراسر صنعت نساجی.

این ابتکارها به‌طور کلی به دنبال کاهش اثر کربنی این صنعت در حالی که از میراث فرهنگی محافظت می‌کنند، از طریق راه‌حل‌های نوآورانه و محیط‌زیست‌دوست است.

با تعیین معیارهای جدید برای پایداری در صنعت مد جهانی، ابتکار "احرام پایدار" عربستان سعودی را به عنوان پیشرو در مد پایدار معرفی می‌کند.

این ابتکار به‌عنوان مدلی برای دیگر کشورها عمل می‌کند که می‌خواهند پایداری را در آداب مذهبی و فرهنگی خود وارد کنند و در عین حال نوآوری در بازیافت نساجی را پیش ببرند.

این ابتکار انتظار می‌رود تأثیر زیست‌محیطی ماندگاری ایجاد کند و جوامع را به پذیرش شیوه‌های دوستدار محیط زیست ترغیب کرده و ضایعات را به منابع ارزشمندی برای نسل‌های آینده تبدیل کند.



بوراک چاک‌ماک، مدیرعامل کمیسیون مد سعودی، اهمیت این ابتکار را این‌گونه بیان کرد: "ابتکار احرام پایدار تعهد ما به نوآوری در شیوه‌های پایدار را نشان می‌دهد، در حالی که از معنای فرهنگی و روحانی احرام حفاظت می‌کنیم و از کره‌زمین برای نسل‌های آینده مراقبت می‌نماییم."

این کمیسیون همچنان به پیشبرد مد پایدار در راستای استانداردهای زیست‌محیطی جهانی، تشویق به مصرف مسئولانه و ایجاد فرهنگ بازیافت در بخش مد رو به رشد پادشاهی سعودی ادامه می‌دهد.

ساخت بر اساس موفقیت‌های قبلی در زمینه پایداری

این ابتکار جدید بر اساس تلاش‌های پایداری قبلی گسترش یافته است، مانند پروژه حج ۲۰۲۴ MWAN که به‌طور موفقیت‌آمیز ۵۰ تن لباس احرام و ۳۰۰,۰۰۰ بالش‌تک را بازیافت کرد.

با استفاده از فرآیندهای پیشرفته استریل‌سازی و تعمیر، این ابتکار تضمین می‌کند که نساجی‌های بازیافتی استانداردهای لازم برای استفاده مجدد را حفظ کنند.

علاوه بر این، کمیسیون مد با حامیان برجسته جهانی پایداری همکاری می‌کند، از جمله جوایز "کیرینگ جنریشن"، که استارت‌آپ‌های سعودی را که به کاهش ضایعات نساجی اختصاص دارند، برجسته می‌کند.

برندگان قبلی مانند "دارا سولوشن‌زلب" نشان داده‌اند که چگونه می‌توان پارچه‌های دور ریخته‌شده را به طرح‌های نوآورانه تبدیل کرد، که با اصول ابتکار "احرام پایدار" هم‌راستا است.

رهبری عربستان سعودی در زمینه مد پایدار

فراتر از ابتکار احرام، عربستان سعودی همچنان به پیشبرد تلاش‌های گسترده‌تر پایداری ادامه می‌دهد، از جمله بازیافت

صنعت چرم ترکیه با صادرات ۱.۵ میلیارد دلاری به ۷ سال پیش برگشت



صادرات چرم و محصولات چرمی ترکیه در سه سال گذشته به میزان ۵۳۰ میلیون دلار کاهش یافته است، از ۲ میلیارد و ۵۶ میلیون دلار به ۱ میلیارد و ۵۲۶ میلیون دلار. واردات محصولات چرمی و چرم نیز از ۱ میلیارد و ۸۱۰ میلیون دلار به ۲ میلیارد و ۴۲۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

چرم گفت: «در حالی که صادرات محصولات چرمی و چرم ترکیه در سال ۲۰۲۳ به ۱ میلیارد و ۸۵۸ میلیون دلار رسید، این رقم در سال ۲۰۲۴ به ۱ میلیارد و ۵۲۶ میلیون دلار کاهش یافته و ۱۸ درصد افت داشته است.

صادرات کفش ما ۲۲ درصد کاهش یافته و از ۱.۱ میلیارد دلار به ۸۷۷ میلیون دلار رسیده است.

در زیرصنعت کفش، ۳۸ درصد در کل ترکیه و ۴۴ درصد در منطقه اژه کاهش صادرات داشته‌ایم.

در سال ۲۰۲۲، ترکیه به عنوان کشوری با مازاد تجاری ۲۴۵ میلیون دلار در بخش چرم و محصولات چرمی قرار داشت، اما تا پایان سال ۲۰۲۴، این کشور با کسری تجاری ۸۹۵ میلیون دلار مواجه شده است.

ارکان زندهار، رئیس اتحادیه صادرکنندگان چرم و محصولات چرمی، با اشاره به اینکه صنعت چرم به ارقام صادراتی ۷ سال پیش برگشته است، تأکید کرد که این کاهش شامل تمام زیرشاخه‌های صنعت از جمله کفش، محصولات چرمی، چرم‌های آماده و خز و پوشاک چرمی در آمار صادرات ترکیه در سال ۲۰۲۴ می‌شود.

زندهار در اتحادیه صادرکنندگان چرم در خصوص آمار صادرات بخش

در سال ۲۰۲۴، در حالی که تورم ۴۵ درصد بود، نرخ ارز دلار ۲۰ درصد افزایش یافت. در سه سال گذشته، نرخ ارز در مقابل تورم ۴۸ درصد کاهش داشته است.

در وضعیت کنونی، ما حدود ۵۰ درصد گران‌تر از رقبای هستیم. این موضوع به وضوح در آمار صادرات ما نشان داده می‌شود. از ۱ ژانویه ۲۰۲۲ تا امروز، اگر نرخ ارز به اندازه تورم افزایش یافته بود، امروز نرخ ارز دلار باید ۵۲.۳ لیر می‌بود.

این نرخ ارز به ما اجازه می‌داد که آمار صادرات خود را حفظ کنیم. این سیاست در حالی صادرات ما را کاهش می‌دهد، که واردات را افزایش می‌دهد و به اشتغال کارگران کشورهای دیگر کمک می‌کند.»



این نشان می‌دهد که صنعت ما تحت فشارهای اقتصادی و شرایط رقابت بین‌المللی به شدت در حال دست و پنجه نرم کردن است.

در حالی که کاهش صادرات پوشاک چرمی و خز ما ۱۸ درصد بوده، صادرات ما از ۲۳۶ میلیون دلار به ۱۹۳ میلیون دلار کاهش یافته است.

صادرات محصولات چرمی نیز از ۲۷۳ میلیون دلار به ۲۳۹ میلیون دلار کاهش داشته و کاهش صادرات آن‌ها ۱۲ درصد بوده است.

صادرات چرم‌های آماده و خز نیز ۳ درصد کاهش یافته و از ۲۲۱ میلیون دلار به ۲۱۴ میلیون دلار رسیده است. در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۴، آمار اشتغال ما ۲۵ درصد کاهش یافته است.»

«این سیاست صادرات ما را کاهش می‌دهد و واردات را افزایش می‌دهد» زنده‌ار اظهار داشت که در سپتامبر ۲۰۲۱، پس از تصمیم کاهش نرخ بهره در ترکیه در سال ۲۰۲۲، نرخ تورم در ترکیه به ۶۵ درصد رسید، در حالی که افزایش نرخ ارز ۴۱.۷ درصد بود و ادامه داد: «تا سال ۲۰۲۳، تورم به ۶۴.۷ درصد افزایش یافت، در حالی که نرخ ارز دلار ۵۷ درصد رشد کرد.»

زنده‌ار افزود که کاهش صنعت چرم و محصولات چرمی در منطقه اژه ترکیه در سال ۲۰۲۴ محدودتر بوده و تنها ۹ درصد کاهش داشته است و گفت: «در حالی که اعضای اتحادیه صادرکنندگان چرم و محصولات چرمی اژه در سال ۲۰۲۳، ۱۸۲ میلیون دلار صادرات داشتند، در سال ۲۰۲۴ توانستند ۱۶۵ میلیون دلار ارز خارجی به کشور وارد کنند.»

او همچنین اظهار داشت که از وضع تعرفه گمرکی اضافی ۱۰ درصد بر واردات کفش در ۳۱ دسامبر ۲۰۲۴ حمایت می‌کنند و این افزایش را فرصتی برای تولیدکنندگان کفش دانست.

«ما تنها صنعتی هستیم که تولید خود را به کشور دیگری منتقل نمی‌کنیم» زنده‌ار با اشاره به اینکه بسیاری از شرکت‌ها در صنایع پوشاک و نساجی تولید خود را به کشورهای دیگری مانند مصر منتقل کرده‌اند، گفت: «ما تنها صنعتی هستیم که تولید خود را به کشور دیگری منتقل نمی‌کنیم. ما صنعتی نیستیم که بتوانیم تولید خود را در مکان‌های مختلف داشته باشیم.»

تا جایی که بتوانیم از آنچه داریم استفاده می‌کنیم، و سپس یا باید صنعت خود را تغییر دهیم یا به دنبال راه دیگری باشیم. با افزایش بهره‌وری خود، به دنبال راه‌هایی خواهیم بود تا هزینه‌های خود را کاهش دهیم، که امروز به ۶۲ درصد بدون احتساب مواد اولیه می‌رسد، ابتدا به ۵۰-۵۵ درصد و سپس به ۴۰ درصد. ما برای سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ آماده خواهیم شد و بر اساس تولیدی کارآمدتر و پایدارتر، صادرات خواهیم داشت.»

حمایت از ایجاد منطقه صنعتی ویژه در اژه

حلیل گوندودو، معاون رئیس اتحادیه صادرکنندگان چرم و محصولات چرمی اژه، بیان کرد که آن‌ها خواهان ایجاد یک منطقه صنعتی سازمان‌یافته در ازمیر هستند تا پتانسیل توسعه صنعت و صادرات چرم در این منطقه را حفظ کنند و نقش پیشگام خود را در رقابت‌پذیری و پایداری حفظ کنند: «تمام ذینفعان بخش ما معتقدند که یک منطقه صنعتی جدید که نسبتاً به شهر نزدیک باشد و برای کارکنان ما به راحتی قابل دسترسی باشد و در چارچوب توافقنامه سبز اروپا باشد، می‌تواند نیازهای بخش ما را برآورده کند.»



چالش‌های پیش رو در صنعت پوشاک چرمی

مصطفی آری اوغول، عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان چرم و محصولات چرمی اژه، تأکید کرد که آن‌ها مجبور به افزایش مداوم قیمت‌ها برای مشتریان خود در سه سال گذشته بوده‌اند و علیرغم افزایش هزینه‌ها در حال حاضر، تلاش می‌کنند تا بدون افزایش قیمت‌ها به کار خود ادامه دهند تا مشتریان از دست نروند و خاطرنشان کرد که سال ۲۰۲۵ برای صنعت پوشاک چرمی بسیار دشوار خواهد بود.



راهکار هوشمند فروش فرش برای کسب و کارهای پیشرو

مشکل شما:

چگونه محصولات متنوع فرش را به مشتریان معرفی کنیم؟

راه حل ما:

سرویس هوش مصنوعی تحلیل و پیشنهاد فرش



برای فروشگاه‌ها و برندهای فرش:

- تحلیل دقیق سبک دکوراسیون مشتریان با استفاده از هوش مصنوعی
- معرفی تخصصی فرش متناسب با فضای هر مشتری
- نمایش آنی فرش در محیط واقعی
- افزایش ضریب فروش با پیشنهادات هدفمند
- کاهش چشمگیر برگشت محصول

مزایای کلیدی:

- معرفی هوشمندانه کل کالکشن
- تجربه خرید شخصی‌سازی شده
- اتصال مستقیم مشتری با محصول

اولین سرویس تخصصی هوش مصنوعی در صنعت فرش



+98 937 018 0730



armogroup.tech



آیا صنعت مد و لباس سودآور است؟ یک راهنما برای ساخت مارک مد

درآمد این صنعت در سال ۲۰۲۵ به ۸۸۰.۹۱ میلیارد دلار و تا سال ۲۰۲۹ با نرخ رشد سالانه ۷.۶۴٪ به ۱.۱۸ تریلیون دلار خواهد رسید.

این رشد از افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان، تغییرات رو به روی مود، و افزایش تجارت دیجیتال ناشی شده است.

همچنین، تعداد مصرف‌کنندگان مد تا سال ۲۰۲۹ به ۲.۸ میلیارد نفر خواهد رسید، که نشان‌دهنده پتانسیل بزرگ این صنعت است.

صنعت مد از بزرگترین بازارهای جهان است، اما رقابت شدید موفقیت را چالش برانگیز می‌کند. آیا صنعت لباس سودآور است؟ در این مقاله، به عوامل کلیدی ساخت یک برند مد سودآور می‌پردازیم.

۱. آیا صنعت لباس هنوز سودآور است؟

باور کنید یا نه، بازار مد با فرصت‌های فراوانی همچنان پویا است، اما موفقیت به درک پتانسیل بازار و عوامل کلیدی سودآوری بستگی دارد.

پتانسیل بازار صنعت لباس

بازار جهانی مد با سرعت بالا در حال رشد است. بر اساس آمار Statista،

با این حال، به دلیل رقابت شدید، برندهای موفق باید استراتژی‌های مناسبی مانند انتخاب مدل کسب و کار مناسب و همکاری با تولیدکنندگان معتبر را انتخاب کنند.

عوامل موثر بر سودآوری در صنعت لباس

عوامل زیر بر سودآوری برندهای مد تأثیر می‌گذارند:

هزینه مواد اولیه و منابع :

قیمت مواد اولیه مانند پارچه به مکان تولید، هزینه‌های کاری، تاریخ‌ها و مالیات‌های ورودی بستگی دارد.

برای نمونه، تأمین مواد از اروپا ممکن است هزینه بالاتری داشته باشد نسبت به آسیا.

تأمین مواد سبز و پایدار نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر در مراحل تحقیق، اعتبارسنجی و مدیریت زنجیره تأمین است.

کارایی تولید :

همکاری با تولیدکنندگان تجربه‌دار که تمام مراحل تولید را پوشش می‌دهند، می‌تواند هزینه‌ها را کاهش و کیفیت محصولات را بالا ببرد.

با این حال، استانداردهای کیفیت بالا، استانداردهای کاری منصفانه، و تولیدات مخصوص ممکن است هزینه‌های تولید را افزایش دهند.

برندسازی و مارکتینگ :

برند محبوبیت اجازه می‌دهد قیمت بالاتری قرار دهید، اما ساختن شناخت برند نیازمند سرمایه‌گذاری در تبلیغات دیجیتال، همکاری با نفوذکنندگان، و کمپین‌های تبلیغاتی است.

موجودی و لجستیک :

هزینه‌های حمل و نقل، تعرفه ورودی، و ذخیره‌سازی می‌توانند بر سودآوری تأثیر بگذارند. مدیریت نامناسب موجودی می‌تواند به تولید بیش از حد، فروش سخت، و ضرر مالی منجر شود.

۲. مدل‌های کسب و کار سودآور در صنعت لباس

کسب سود در این صنعت به مدل کسب و کار بستگی دارد.

- لباس سریع (Fast Fashion)
- سرعت بالا در تولید، مبتنی بر مود، قیمت پایین.
- سریعترین تولید درآمد، تقاضای بالا.
- مسائل محیط زیستی، رقابت شدید، عمر کوتاه محصولات.
- لباس لوکس
- کیفیت بالا، انحصاریت، شناخت برند قوی.
- سودآوری بالا، مشتریان مخلص.
- هزینه تولید بالا، بازار کوچک، فرایند بلند ساخت برند.
- پایدار و منصفانه
- مواد اکولوژیکی، استانداردهای کاری منصفانه، زنجیره تأمین مفتوح.
- تقاضای رشد یافته، اعتماد مشتری، تأثیر مثبت بر محیط زیست.
- هزینه تولید بالا، زمان طولانی، تأمین کنندگان محدود.
- برند خصوصی (Private Label)
- طراحی حصری توسط تولیدکنندگان سومی.
- هزینه پایین، سرعت ورود به بازار.
- نیاز به سرمایه برندسازی، چالش کنترل کیفیت.
- برند سفید (White Label)
- محصولات عمومی توسط تولیدکنندگان، برندسازی توسط فروشندگان.
- هزینه پایین، سرعت ورود به بازار.
- گسترش محصولات محدود، وابستگی به کیفیت تأمین کننده.
- فروش عمده (Wholesale & B2B)





چرا همکاری با Thygesen Textile Vietnam به سودآوری کمک می‌کند؟

این شرکت، یک تولیدکننده اتیکیالی، با خدمات کامل، کمک می‌کند تا هزینه‌ها را بهینه‌سازی، کیفیت محصولات را افزایش دهید و روند تولید را سریع‌تر کنید.

خدمات کامل :

از طراحی نمونه تا حمل، تمام مراحل تولید را پوشش می‌دهد.

کاهش هزینه :

با استفاده از شبکه تامین کنندگان و راهکارهای بهینه‌سازی، هزینه تولید را کاهش می‌دهد.

پایداری و اتیکا :

تمام محصولات در فاکتوری با مجوزهای SA۸۰۰۰، WRAP، ISO ۹۰۰۱ و استانداردهای اکولوژیکی تولید می‌شوند.

کنترل کیفیت :

با بررسی‌های دوره‌ای و شرکت در فرایند تولید، اطمینان از کیفیت بالا وجود دارد.

با استفاده از استراتژی‌های صحیح و همکاری با تولیدکنندگان معتبر، می‌توانید در صنعت مد موفقیت خود را بدست آورید.

- تولید حجمی برای فروشگاه‌ها یا شرکت‌ها .
- درآمد ثابت، هزینه مارکتینگ پایین.
- سودآوری کم در هر واحد، وابستگی به شرکت‌های خریدار.

۳. چگونه یک کسب و کار لباس سودآور آغاز کنیم؟

برای ساخت یک برند موفق، این مراحل ضروری هستند:

تحقیقات بازار :

تحلیل روندهای مود و ترجیحات مصرف‌کنندگان برای شناسایی تقاضای فعلی و اهداف مخاطب. بررسی رقیب‌ها، استراتژی‌های قیمت‌گذاری آنها، و نقاط ضعف برای تفاوت‌سازی.

انتخاب مدل کسب و کار :

برای مثال، برای برند لباس ورزشی، مدل برند خصوصی (Private Label) مناسب است، اما نیازمند ارتباطات قوی با تولیدکنندگان و کنترل کیفیت است.

یافتن تولیدکننده اعتمادی :

همکاری با تولیدکنندگان تجربه‌دار مانند Thygesen Textile Vietnam که خدمات کامل (از طراحی الگوی اولیه تا حمل) را ارائه می‌دهند، کمک می‌کند که هزینه‌ها را کاهش و کیفیت را بالا ببرد.

ساختار برند و استراتژی مارکتینگ :

برند قوی با محتوای جذاب، تبلیغات دیجیتال، و همکاری با نفوذکنندگان می‌تواند بازار را گسترش دهد.

تحولی در صنعت پوشاک با دستگاه اولتراسونیک

مدیر شرکت De Mo Machinery، لین، می‌گوید:

“دستگاه اولتراسونیک ما قادر است لباس زیر را تنها در ۱۵ ثانیه به هم متصل کند، سه برابر سریع‌تر از روش سنتی دوخت.

این دستگاه به‌طور خودکار پارچه را برش می‌دهد، طرح‌های برجسته ایجاد می‌کند و سبک‌ها را تغییر می‌دهد، در حالی که بیش از ۳۰ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی می‌کند. ما اخیراً سفارش‌های زیادی از کشورهای آسیای جنوب شرقی و اروپا دریافت کرده‌ایم.”

افزایش سطح اتوماسیون در خطوط تولید، توجه زیادی از سوی خریداران بین‌المللی را به خود جلب کرده است. یکی از واردکنندگان شرکت RJ International به گلوبال تایمز گفت که از هند به چین سفر کرده است تا با جدیدترین فناوری‌های این صنعت آشنا شود و از قیمت‌های رقابتی بهره‌برد.

بودیسا استیون فرانسیس، خریدار استرالیایی، نیز نظر مشابهی داشت و از زنجیره تأمین کامل صنعت نساجی در شانتو، تجهیزات پیشرفته و دامنه وسیع قیمت‌ها تمجید کرد.

کارشناسان صنعت معتقدند که این روند، نشان‌دهنده تحولی گسترده‌تر در این حوزه است. شو جیان‌هوا، یکی از مقامات انجمن گردش تجاری نساجی و پوشاک چین، اظهار داشت:

“صنعت نساجی چین در حال حرکت به سمت بازارهای میان‌رده و سطح بالاست. توسعه پارچه‌های باکیفیت و



فناوری‌های نوین رنگ‌رزی، مسیر ضروری آینده این صنعت خواهد بود.”

رشد چشمگیر صنعت نساجی شانتو و چین در سال ۲۰۲۴

طبق داده‌های رسمی، شانتو در سال ۲۰۲۴ بالغ بر ۱.۲۳ میلیارد دلار صادرات محصولات نساجی داشته است که نشان‌دهنده افزایش تأثیر این منطقه در بازارهای جهانی است.

مجموع سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی این شهر در سال ۲۰۲۴ به ۲۱.۳۲ میلیارد یوان (۳.۰۵ میلیارد دلار) رسید که ۳۱.۳ درصد از کل سرمایه‌گذاری صنعتی این منطقه را تشکیل داده و نسبت به سال قبل ۳۵.۷ درصد افزایش داشته است.

به‌طور کلی، از ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۴، صادرات نساجی و پوشاک چین به ۳۰۱.۱ میلیارد دلار رسید که ۲.۸ درصد افزایش سالانه را نشان می‌دهد.

صادرات منسوجات با ۵.۷ درصد رشد به ۱۴۱.۹۶ میلیارد دلار رسید، در حالی که صادرات پوشاک با ۰.۳ درصد رشد به ۱۵۹.۱۴ میلیارد دلار رسید. این آمار توسط انجمن ملی پوشاک چین منتشر شده است.



۲۵ میلیارد دلار ارزش بازار کفپوش کشورهای حوزه خلیج فارس تا سال ۲۰۳۳

بازار کفپوش کشورهای حوزه خلیج فارس تا سال ۲۰۳۳ از مرز ۲۵ میلیارد دلار عبور خواهد کرد و این موضوع باعث افزایش تقاضا برای DOMOTEX خاورمیانه به عنوان یک پلتفرم کلیدی صنعتی خواهد شد.

در این راستا، DOMOTEX خاورمیانه از تاریخ ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ در مرکز تجارت جهانی دبی برگزار خواهد شد و موقعیت خود را به عنوان مهم‌ترین نمایشگاه تجاری کفپوش و فرش در منطقه تأکید خواهد کرد.

این رویداد پلتفرم مهمی برای برندهای جهانی، رهبران صنعت و تصمیم‌گیرندگان است تا با یکدیگر ارتباط برقرار کرده، نوآوری‌ها را به نمایش بگذارند و فرصت‌های تجاری جدیدی را کشف کنند.

نسخه امسال نمایشگاه میزبان فهرستی برجسته از شرکت‌کنندگان بین‌المللی خواهد بود که شامل کارخانه فرش ملی ابوظبی، فرش الماس کویر، فرهی، فینکس، هرتیج کارپت، فرش لیلی، لکسون، نیرمال اینترنشنال، اورلیکون، رویال گلد کارپت، فرش سلیمان، فرش استاندارد کارپت امارات و تافتکو آمریکا و دیگران است که جذابیت جهانی و اهمیت استراتژیک این رویداد را نشان می‌دهد.

با پیش‌بینی اینکه بازار ساخت و ساز کشورهای حوزه خلیج فارس تا سال ۲۰۲۹ به ۲۱۶/۸ میلیارد دلار خواهد رسید و بخش کفپوش منطقه نیز انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۳ به ۲۵/۲ میلیارد دلار برسد، تقاضا برای کفپوش‌های باکیفیت بالا، منسوجات خانگی و راه‌حل‌های داخلی سفارشی در حال افزایش است.

در حالی که پایداری، مهارت‌های دستی و نوآوری در طراحی در مرکز توجه قرار گرفته‌اند، تولیدکنندگان و طراحان در حال بهره‌برداری از فرصت‌های جدید برای تحول فضاهای مسکونی، تجاری و مهمان‌نوازی در سراسر منطقه هستند.



دموتکس دبی

کفپوش و فرش هستند.

۲۰۲۴، ما هیجان زده هستیم که در ۲۰۲۵
باز خواهیم گشت.

این نمایشگاه یک برند کلیدی در صنعت ما است و محیطی ایده آل در دبی برای ارائه فرش‌های دست‌سازمان به مخاطبان مرتبط فراهم می‌کند. این رویداد به ما این امکان را می‌دهد که روابط موجود را تقویت کرده و روابط جدیدی بسازیم.»

با ادامه رشد بخش کفپوش در منطقه، DOMOTEX خاورمیانه ۲۰۲۵ در مسیر پیشتازی قرار دارد و فرصت‌های بی‌نظیری برای نمایش، تحلیل روندها و همکاری‌ها فراهم می‌آورد.

با ویژگی‌های جدید و اعلام‌های جدید شرکت‌کنندگان در راه است، این رویداد همچنان مقصد اصلی برای افرادی خواهد بود که در حال شکل‌دهی به آینده کفپوش و دکوراسیون داخلی در کشورهای حوزه خلیج فارس و فراتر از آن هستند.

صنایع مهمان‌نوازی و خرده‌فروشی بیشتر بر روی کفپوش‌های سفارشی و لوکس که هویت برند و تجربه مشتری را تقویت می‌کند، تأکید دارند.

پایداری همچنان یکی از اهداف اصلی باقی می‌ماند و تولیدکنندگان به مواد سازگار با محیط زیست، اجزای بازیافتی و روش‌های تولید با تأثیر کم روی آورده‌اند تا با اهداف زیست‌محیطی هم‌راستا شوند.

شرکت‌کنندگان بازگشت این رویداد را به عنوان پلتفرمی برای نوآوری و فرصتی برای شبکه‌سازی با تأثیر بالا می‌بینند.

امیر قنبری‌نیا، مدیرعامل فرش هرتیج، گفت: «بعد از برگزاری موفق نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه

سونیا ودل-کاستلانو، مدیر جهانی DOMOTEX در Deutsche Messe AG، گفت: «با توجه به افزایش تقاضا برای فرش‌های دست باف و باکیفیت در امارات متحده عربی، DOMOTEX خاورمیانه یک پلتفرم حیاتی برای کاوش در آخرین دستاوردها در زمینه مهارت‌های لوکس، مواد پایدار و نوآوری دیجیتال فراهم می‌آورد.»

این رویداد رهبران صنعت را گرد هم می‌آورد تا همکاری‌ها را تقویت کنند، روندهای نوظهور را مورد بررسی قرار دهند و آینده طراحی داخلی را در بخش‌های کلیدی شکل دهند.

با تکامل روندهای بازار، پایداری، لوکسی و تحول دیجیتال در حال شکل‌دهی به مرحله بعدی راه‌حل‌های



استانداردهای بین المللی نساجی

OEKO-TEX® STANDARDS



ORGANIC
COTTON



MADE IN
GREEN



STANDARD
100

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه اوکوتکس OEKO-TEX با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۲۱-۴۷۶۲۳۲۳۳



ehsan.ekrami@oeti.biz



oeko-tex.com



استاندارد های تخصصی و صادراتی فرش ماشینی

- ✓ ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا
- ✓ ممیزی و ارایه گواهینامه های استاندارد OEKO-TEX
- ✓ آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- ✓ برچسب گذاری CE (شماره 0534) و اجرای آزمون های مرتبط
- ✓ کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفیوش
- ✓ مقاومت در برابر شوینده های متداول کلر دار شامپو ها و ...
- ✓ ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ✓ ویژگی های ثبات رنگی (سایش، مرطوب، نور)
- ✓ ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفیوش ها
- ✓ قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- ✓ آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول
- ✓ ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- ✓ آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی
- ✓ ارزیابی ویژگی پاخوردگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ✓ ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- ✓ آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- ✓ رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخدار

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.

☎ ۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷

✉ ehsan.ekrami@oeti.biz

🌐 www.oeti.biz



عامل صعود منسوجات در سال ۱۴۰۳

بررسی عملکرد صنعت منسوجات در بورس

اولیه شده است، بیشترین ارزش بازار را در این گروه دارد.

عرضه اولیه دو نماد جدید در این صنعت، عامل اصلی جهش بازدهی آن در سال جاری بوده و تأثیر مستقیمی بر رشد ارزش سهام این گروه داشته است.

در سال ۱۴۰۳، صنعت منسوجات با بازدهی بیش از ۸۰ درصد توانست صدرنشین جدول بازدهی صنایع بورس شود. با وجود این رشد قابل توجه، بررسی‌های مالی نشان می‌دهد که تولید، فروش و درآمد این صنعت وضعیت مطلوبی نداشته است.

کاهش تولیدات نساجی

آمارها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲ مجموع تولیدات صنعت نساجی با افت ۱۹ درصدی همراه بوده و به ۵۱ هزار تن رسیده است.

میانگین سالانه تولید در این صنعت حدود ۵۰ هزار تن بوده و سالانه ۸ درصد رشد داشته است. با این حال، در تابستان و پاییز امسال تولیدات به ترتیب ۱۰ درصد کاهش و ۳ درصد افزایش داشته‌اند.

طی ۱۱ ماه نخست سال جاری، درآمد شرکت‌های نساجی در بازار سرمایه کاهش ۲ درصدی را تجربه کرده است. این افزایش ارزش بیشتر تحت تأثیر جو روانی ناشی از عرضه اولیه دو شرکت نساجی، به‌ویژه شرکت «محتشم» بوده است و نه عوامل بنیادی.

صدرنشینی منسوجات در بورس

در مجموع، طی ۱۱ ماه نخست سال جاری، تولیدات این صنعت ۱۸ درصد کاهش یافته است. در این میان، شرکت «نظرین» با رشد ۴۹ درصدی تولیدات خود توانسته بهترین عملکرد را ثبت کند.

گروه منسوجات که شامل هفت شرکت بورسی است، در سال ۱۴۰۳ عملکردی چشمگیر از خود نشان داد. شرکت «محتشم»، که به‌تازگی عرضه

کاهش میزان فروش

افت تولیدات منسوجات، منجر به کاهش میزان فروش شده است. در ۱۳ سال اخیر، به طور متوسط سالانه ۳۰ هزار تن منسوجات در این گروه فروخته شده است، اما در سال ۱۴۰۲، این میزان با کاهش ۱۳ درصدی به ۳۳ هزار و ۷۵۰ تن رسیده است.

در ۱۱ ماه نخست امسال نیز فروش منسوجات ۴ درصد کاهش داشته است. شرکت «نظرین» در این حوزه نیز پیشتر از بوده و توانسته با ۶۱ درصد افزایش، بیشترین رشد فروش را تجربه کند.

تأثیر نرخ گذاری دستوری بر صنعت نساجی

یکی از چالش‌های اساسی صنعت نساجی، نرخ گذاری دستوری است که باعث افزایش ریسک و عدم تداوم سودآوری شرکت‌ها شده است.

در ۱۱ ماه نخست سال جاری، نرخ فروش محصولات نساجی به طور متوسط ۱۹ درصد افزایش داشته است.

در این میان، شرکت «نمرینو» با رشد ۳۹ درصدی نرخ فروش محصولات خود، بالاترین میزان افزایش را ثبت کرده است. در بهمن‌ماه نیز میانگین افزایش نرخ فروش ۳۴ درصد بوده و شرکت «نخریس» با رشد ۲۰ درصدی نسبت به میانگین سالانه، بهترین عملکرد را در این زمینه داشته است.

کاهش درآمد صنعت نساجی

به دنبال افت تولید و فروش، رشد درآمد این صنعت نیز کاهش یافته است. در حالی که متوسط رشد درآمد فروش منسوجات طی ۱۳ سال اخیر ۴۷ درصد بوده، در سال ۱۴۰۲ این میزان به ۲۵ درصد رسید که نشان‌دهنده کاهش ۲۲ درصدی شتاب رشد درآمدی است.

در ۱۱ ماه نخست سال جاری، درآمد کل صنعت نساجی ۲ هزار و ۴۸۷ میلیارد تومان بوده که ۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

با این حال، شرکت «نظرین» توانسته با ۸۳ درصد افزایش درآمد، بهترین عملکرد را در میان شرکت‌های این گروه ثبت کند.

افت شتاب سودآوری

تا سال ۱۴۰۱، سودآوری شرکت‌های نساجی چندان مطلوب نبود، اما در سال ۱۴۰۲ شرایط به نفع این صنعت تغییر کرد.

میانگین حاشیه سود این گروه طی سال‌های گذشته ۱۵ درصد بوده، اما در سال ۱۴۰۲ به ۲۵ درصد افزایش یافت. با این حال، این روند در مقیاس فصلی ادامه نیافت و در تابستان و پاییز امسال، حاشیه سود صنعت نساجی به ۱۷ درصد کاهش یافت.

در میان شرکت‌های فعال، «نتوس» با ثبت حاشیه سود ۳۲ درصدی در سال ۱۴۰۲ و ۲۱ درصدی در پاییز، بهترین عملکرد را داشته است.

جمع بندی

اگرچه صنعت منسوجات در سال ۱۴۰۳ بازدهی بالایی را تجربه کرده است، اما این رشد بیشتر تحت تأثیر عرضه اولیه‌ها و جو روانی بازار بوده است. افت تولید، کاهش فروش و کاهش رشد درآمد، نشان‌دهنده چالش‌های اساسی این صنعت است.

نرخ گذاری دستوری نیز به عنوان یکی از موانع اصلی تداوم سودآوری این بخش مطرح است. به همین دلیل، برای حفظ رشد پایدار، این صنعت نیازمند اصلاحات ساختاری و تغییر در سیاست‌های اقتصادی است.



برنامه های دمو تکس هانوفر در سال ۲۰۲۶ اعلام شد

در سال ۲۰۲۶ آن را با دامنه‌ای وسیع‌تر به نمایش می‌گذاریم. با مفهوم جدید، به نیازهای در حال تغییر بازار پاسخ داده و ارتباط بیشتری میان بخش‌های مختلف این صنعت ایجاد می‌کنیم.

DOMOTEX به یک مرکز جامع برای تمامی فعالان این حوزه تبدیل می‌شود - از خرده‌فروشان و تجار تا معماران و صنعتگران.

"ما یک فرمت منحصر به فرد ارائه می‌دهیم که کفپوش، دیوارها و سقفها را در یک نمایشگاه گرد هم می‌آورد و بخش تکمیل فضای داخلی را در مرکز توجه قرار می‌دهد.

صنعت از همین حالا استقبال گسترده‌ای از این تغییر کرده و ما توانسته‌ایم نقش آفرینان کلیدی را جذب کنیم. بازخوردهای مثبت نشان می‌دهد که در مسیر درستی قرار داریم."

فرمت‌های جدید و فرصت‌های مشارکت

برای پاسخگویی بهتر به نیازهای صنعت، DOMOTEX نه تنها موضوعات خود را گسترش داده، بلکه قالب‌های ویژه و متناسبی را برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان معرفی کرده است.

نمایشگاه DOMOTEX به عنوان یک نمایشگاه پیشرو در صنعت کفپوش جهان، در سال ۲۰۲۶ با مفهومی گسترده‌تر به میدان می‌آید و خود را به عنوان "مرجع جامع کفپوش و تکمیل فضای داخلی" معرفی می‌کند.

از سال ۲۰۲۶، این نمایشگاه رویکردی جامع‌تر به کفپوش و ساخت‌وساز داخلی خواهد داشت و شش دسته محصول جدید را در بر می‌گیرد.

علاوه بر بخش‌های شناخته‌شده کفپوش، DOMOTEX مجموعه خود را به کاشی‌های سرامیکی، انواع دیوارپوش و پوشش‌های سقف، رنگ‌ها و کاغذدیواری، کفپوش‌های فضای باز و سیستم‌های سایه‌بان و محافظت در برابر آفتاب گسترش داده است.

سونیا ودل-کاستلانو، مدیر نمایشگاه DOMOTEX در این باره می‌گوید: "کفپوش بخش جدایی‌ناپذیر هویت ماست، و



برنامه‌های ویژه شامل:

. reen Collection – نمایش موادی با رویکرد پایدار

. نمایش ویژه آکوستیک – معرفی راهکارهای نوآورانه برای بهینه‌سازی آکوستیک فضا با استفاده از مواد مدرن و کاربردهای عملی در معماری، طراحی و صنعت

فرمت‌های جدید مشارکت:

. Wall & Color Park – گردهمایی تولیدکنندگان بین‌المللی رنگ، پوشش و کاغذدیواری با متخصصان صنعت، معماران و طراحان

. Retailers Park – بستری برای خرده‌فروشان و فروشگاه‌های تخصصی برای کشف محصولات جدید و توسعه راهبردی سبد کالا

. Tiles Plaza – فضایی ویژه برای نمایش کاشی‌های سرامیکی در سالن ۲۲

. Architects Space – نقطه‌ای کلیدی برای تولیدکنندگانی که به دنبال تعامل با معماران هستند

. DIY Boulevard – نمایش محصولات مخصوص بازار DIY (خودت انجام بده) و بهبود فضای داخلی

علاوه بر این، Mood Spaces تجربه‌ای غوطه‌ور در روندهای طراحی ارائه خواهد کرد و جوایز Carpet Design Awards از فرش‌های دست‌باف برتر تقدیر خواهد کرد.

تغییر در تقویم برگزاری

از سال ۲۰۲۶، DOMOTEX هر دو سال یک‌بار برگزار خواهد شد. این تغییر با نیازهای ویژه صنعت کفپوش همسو شده و امکان برنامه‌ریزی بهتر و تمرکز بیشتر بر نوآوری‌ها را فراهم می‌کند.

. تاریخ بعدی: ۲۹ دی تا ۲ بهمن ۱۴۰۴ – نمایشگاه هانوفر
. برگزاری از دوشنبه تا پنجشنبه (به‌جای روزهای آخر هفته)،
تغییری که بر اساس بازخورد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان اعمال شده است.

DOMOTEX همچنان مرجع اصلی برای نوآوری‌ها و راهکارهای طراحی در کفپوش، دیوار و سقف باقی خواهد ماند و با رویکرد جدید، جایگاه خود را به‌عنوان نمایشگاه پیشرو در صنعت کفپوش و تکمیل فضای داخلی تثبیت می‌کند.

سایر رویدادهای DOMOTEX در سراسر جهان

. DOMOTEX Hannover – ۱۲ تا ۲ بهمن ۱۴۰۴ در هانوفر، آلمان

. DOMOTEX Middle East – ۲۱ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ در دبی، نمایشگاه پیشروی فرش و کفپوش در خاورمیانه، شمال آفریقا و ترکیه

. DOMOTEX asia/CHINAFLOOR – ۲۶ تا ۷ خرداد ۱۴۰۴ در شانگهای، بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش در منطقه آسیا-اقیانوسیه

این نمایشگاه‌ها توسط Deutsche Messe AG برگزار می‌شوند و جدیدترین روندها و محصولات صنعت ساختمان داخلی را به نمایش می‌گذارند.

SITEX 2025

هفدهمین نمایشگاه تخصصی
صنعت نساجی، پوشاک
ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان

اصالت و نوآوری

ORIGINALITY & INNOVATION

17th International Exhibition of
Textile & Apparel Industry

- یکصدمین سالگرد تاسیس کارخانه وطن
- پاسداشت صدمین سال صنعت نساجی



زمان برگزاری

۳ تا ۶ تیرماه ۱۴۰۴ | 24-27 June 2025
ساعت ۱۶ تا ۲۲ | 4-10 pm



برگزار کننده شرکت روشا رخداد ۰۹۱۴۰۲۴۹۷۷۹

۰۹۱۴۰۲۴۹۷۷۹

@roshaexpo

roshaexpo@gmail.com

www.isfahansitex.ir

www.roshaexpo.com

ISFAHAN INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
کمربندی شرق، بزرگراه استاد پرورش، نمایشگاه
بین‌المللی استان اصفهان

TEXTILE POWER

intertextile

SHANGHAI home textiles

20 – 22.8.2025

National Exhibition and Convention
Center (Shanghai), China

China International Trade Fair for Home Textiles
and Accessories – Autumn Edition

**Powering
home textile
connections
in Asia**



intertextilehome.com

**Carpet Zone
exhibitor
applications
open!**

part of

TEXPERTISE

the textile business network



messe frankfurt





بالانس مواد اولیه با محصول و ضایعات در واحدهای چینش عدل واحد بسته بندی محصول و پرس ضایعات

نویسنده: قاسم حیدری، کارشناس ارشد تکنولوژی نساجی

گردد. وزن ضایعات نیز در هر شیفت کاری وزن می شود و در دوره های زمانی معینی وزن و پرس می شود.

لذا بالانس نخ در کنتور ماشین با واحد بسته بندی صورت می گیرد و بالانس ضایعات در توزین شیفتی با وزن پرس الیاف ضایعاتی. علاوه بر این، مجموع وزن نخ و ضایعات باید متناسب و مساوی با وزن عدل های ورودی باشد.

در این مقاله، این مقادیر در یک ماه مورد بررسی قرار گرفته است و این تناسب و تساوی مورد تایید قرار گرفته است. بدین صورت که میزان تولید ماشین آلات انتهایی خط و میزان ضایعات در طی ۳ شیفت در یک ماه ثبت شده است و با میزان ثبت این مقادیر در میزان عدل های ورودی و نخ های خروجی واحد بسته بندی و ضایعات پرس شده مقایسه گردیده است.

با ورود عدل به کارخانه، انتظار می رود که با کسر ضایعات از مواد اولیه، نخ تولید شده مورد انتظار محقق گردد. با توجه به افزایش قیمت پنبه، افزایش بهره وری از مواد اولیه مورد توجه ریسندها قرار می گیرد.

لذا رصد دقیق اینکه این میزان وزن نخ تولیدی خروجی با وزن الیاف ورودی متناسب است، مستلزم کنترل دقیق فرآیند و میزان ضایعات ایجاد شده می باشد.

این رصد در چندین موقعیت قابل اندازه است. نخ تولیدی علاوه بر کنتور ماشین آلات انتهایی خط، در واحد بسته بندی نیز توزین و ثبت می

مجموع		گزارش بالانس مواد				
99581	79132	پنبه		چینش عدل		
	8473	ویسکوز				
	4530	فتیله بازیافتی				
	7446	خط مصنوعی-ویسکوز				
100005.9	3321.833	2714.768	برگشت پذیر		ضایعات خط	
		607.065	غیرقابل مصرف			
	69992.1	46710.5	30شانه		اتوکنتر	تولید ماشین
		23281.6	30کارد			
	3217	886	شانه		برگشت پذیر	پرس شده
		74	ویسکوز			
		1765	کارد			
		492	غیرقابل مصرف			
	23368	13929	حلاجی- کاردینگ		کمپکتور	
		9439	شانه			
	3324		داست کالکتور + سیکلون		خاک	تهویه
	71391.942	47644.71	30شانه		بسته بندی	محصول
23747.232		30کارد				

مورد بررسی قرار دادن وزن های مواد در واحدهای مختلف، علاوه بر کنترل واحدها و رصد حسن انجام فعالیت ها، سبب کنترل بیشتر بر روی مصرف صحیح مواد اولیه می شود و می توان اقدامات لازم جهت کاهش ضایعات و افزایش بهره وری از مواد اولیه را تحقق بخشید.

شرکت

آراد نساج
اصفهان



Arad nassaj co .

نماینده رسمی شرکت تماک ترکیه

تولید کننده انواع شیطانک

نماینده رسمی شرکت فورمک ترکیه

سازنده انواع ماشین آلات رنگریزی الیاف، نخ و اتوکلوا

نماینده رسمی شرکت روتکس ترکیه

دفتر مرکزی استانبول

مشاوره / طراحی / محاسبه و اجرا

واردات به روز ترین ماشین آلات نساجی نو و دست دوم

ساخت و واردات کلیه قطعات نساجی

دفتر مرکزی ایران

اصفهان/خیابان امام خمینی
کوچه 79، مجتمع اداری تجاری کوروش
طبقه سوم، واحد 5

03133327240

+989139286721

مهندس علی سعیدی (مدیر عامل)

+989136862411

مهندس حسین صابری (مدیر بازرگانی)

دفتر مرکزی استانبول

ORUCREIS MAH.

MAHMUTPASA CAD.

GIYIM KENT B1NO.16

+905386553899

مهندس بهنام الهیاری

ROTEKS

TEKSTİL SANAYİ TİCARET İTHALAT İHRACAT
LIMITED ŞİRKETİ

TEMAK



FORMAK

ترکیه دومین تولیدکننده و صادرکننده بزرگ جوراب در جهان



ترکیه جایگاه خود را در صنعت جوراب تقویت کرد

به گفته اندر دوغان، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنعتگران جوراب، ترکیه به عنوان دومین تولیدکننده و صادرکننده بزرگ جوراب در جهان تثبیت شده است. دوغان با اشاره به رشد پایدار و پیشرفت‌های فناورانه این صنعت، تأکید کرد که افزایش علاقه به سبک زندگی سالم باعث افزایش تقاضا برای جوراب‌های ورزشی شده است. همچنین، به دلیل افزایش نگرانی‌های سلامتی، تقاضا برای جوراب‌های واریس و دیابتی نیز رو به افزایش است.

عملکرد قوی صادراتی با وجود چالش‌های جهانی

دوغان با بررسی وضعیت صنعت جوراب ترکیه، بیان کرد که این بخش با بیش از ۱۰۰،۰۰۰ دستگاه کاملاً الکترونیکی و حدود ۲،۰۰۰ تولیدکننده در اندازه‌های مختلف پشتیبانی می‌شود. صادرات این صنعت در سال گذشته به ۱.۲ میلیارد دلار رسید که با وجود نوسانات اقتصادی جهانی، همچنان در سطح سال ۲۰۲۳ حفظ شده است.

با توجه به کاهش صادرات منسوجات و پوشاک آماده، دوغان این ثبات را نشانه‌ای از تاب‌آوری بالای این صنعت دانست.



حدود ۷۰ درصد از تولیدات جوراب ترکیه به کشورهای اتحادیه اروپا صادر می‌شود و این صنعت عمدتاً برندهای خرده‌فروشی جهانی را تأمین می‌کند. سرمایه‌گذاری چشمگیری در سال ۲۰۲۲ انجام شد که ظرفیت تولید را ۲۰ درصد افزایش داد. دوگان تأکید کرد که این صنعت از فناوری پیشرفته، زیرساخت‌های قوی، سیستم‌های نوین و کنترل کیفی بالا برخوردار است و توانایی تولید و ارائه خدمات سریع، مزیت رقابتی ترکیه را در بازار جهانی افزایش داده است.



تغییر روندها و سلیقه مصرف‌کنندگان

دوگان به نقش مهم تغییرات سلیقه مصرف‌کنندگان در بازار جوراب اشاره کرد و توضیح داد که پیش از همه‌گیری کرونا، جوراب‌های رنگی و طرح‌دار به دلیل رواج شلوارهای کوتاه‌تر محبوب شده بودند، اما در سال‌های اخیر این گرایش کاهش یافته است.

علاوه بر این، فرهنگ دورکاری و تغییر به سمت پوشش غیررسمی در محیط‌های کاری، باعث کاهش تقاضا برای جوراب‌های نازک زنانه شده است.

در مقابل، افزایش توجه به سلامت و تناسب اندام، موجب رشد تقاضا برای جوراب‌های ورزشی و تخصصی مانند جوراب‌های واریس و دیابتی شده است.

چالش‌های پایداری و انرژی در صنعت جوراب

دوگان همچنین به تلاش‌های صنعت در زمینه پایداری اشاره کرد و گفت که شرکت‌ها در حال کار بر روی افزایش بهره‌وری

انرژی، بهینه‌سازی مواد اولیه و ساده‌سازی فرآیندهای تولید هستند.

اگرچه اهمیت پایداری از مدت‌ها قبل مورد توجه قرار گرفته است، اما گذار به انرژی‌های پایدار همچنان یک چالش پیچیده و بلندمدت محسوب می‌شود.

بحران انرژی در اروپا باعث شده است که بسیاری از شرکت‌ها برنامه‌های پایداری خود را مورد بازبینی قرار دهند و در برخی موارد، اجرای این طرح‌ها را به تعویق بیندازند. کارخانه‌های مستقر در استانبول به‌ویژه در حل این چالش‌ها به‌تنهایی با مشکلاتی مواجه هستند.

دوگان تأکید کرد که مسائل مربوط به بازیافت و پایداری، نیازمند همکاری بین انجمن‌های صنعتی و نهادهای دولتی است.

وی افزود که انجمن صنعتگران جوراب ترکیه به حمایت از اعضای خود از طریق ارائه اطلاعات تخصصی، برگزاری سمینارها و تدوین نقشه راه استراتژیک برای آینده این صنعت ادامه خواهد داد.



صنعت مد هر ساله باعث قطع ۱۵۰ میلیون درخت می‌شود.

صنعت مد و تاثیرات زیست‌محیطی آن

است.

بحران مصرف و اتلاف در صنعت مد

مطالعات نشان داده است که بسیاری از مردم به خصوص در بریتانیا، هر سال یک سوم از لباس‌های خود را استفاده نمی‌کنند.

این میزان اتلاف منجر به انتقال ۳۰۰ هزار تن لباس به محل‌های دفن زباله می‌شود که نشانگر بحران مصرف بیش از حد است.

این وضعیت نشانه‌ای از یک سیستم مصرفی ناپایدار است که در آن کالاها با سرعت بالا تولید و مصرف می‌شوند، اما در نهایت به اتلاف منابع و ایجاد زباله‌های بیشتر منتهی می‌شود.

راهکارهای جدید برای بهبود مدل‌های تولید

محققان به تازگی دستورالعمل‌هایی ارائه داده‌اند که به برندها کمک می‌کند تا به سمت مدل‌های دایره‌ای حرکت کنند.

صنعت مد به عنوان یکی از بزرگترین آلاینده‌ها در سطح جهانی شناخته می‌شود و مسئول حدود ۱۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای در سراسر جهان است.

این صنعت با استفاده از سیستم‌های برداشت، تولید و مصرف که به سرعت و به صورت انبوه انجام می‌شود، به تولید لباس‌هایی که به سرعت از دور خارج می‌شوند و به زباله تبدیل می‌شوند، دامن می‌زند.

لباس‌هایی که به محل‌های دفن زباله و زباله‌سوزها فرستاده می‌شوند، علاوه بر اینکه منابع را کاهش می‌دهند، به آلودگی و تهدید محیط زیست نیز می‌افزایند.

وابستگی شدید به مواد خام و مصرف انرژی بالا از دیگر دلایل اثرات منفی این صنعت بر محیط زیست

۱۵۰ میلیون درخت برای تولید پارچه قطع می‌شود.

علاوه بر این، تولید پنبه معمولی باعث مصرف ۱۶ درصد از کل آفت‌کش‌ها و تخریب خاک زراعی می‌شود، که این موضوع نشانگر تأثیرات منفی مستقیم صنعت مد بر محیط زیست و منابع طبیعی است.

چرخه عمر محصول و پیچیدگی‌های تولید مد

چرخه عمر یک محصول، که از تولید آغاز شده و تا پایان استفاده از آن ادامه دارد، در صنعت مد به دلیل فرآیندهای پیچیده تولید لباس، طولانی‌تر و پیچیده‌تر از سایر صنایع است.

این چرخه شامل مراحل مختلفی مانند تولید الیاف، طراحی، مونتاژ، حمل و نقل و توزیع می‌شود. با افزایش تقاضا برای مد، چرخه عمر این محصولات به تدریج کوتاه‌تر می‌شود، که این روند با توجه به گزارش بانک جهانی، باعث افزایش فروش جهانی لباس‌ها تا سال ۲۰۳۰ خواهد شد.

تحول به سوی اقتصاد دایره‌ای

با توجه به تخریب اقلام فروخته نشده، که گازهای گلخانه‌ای بسیار بیشتری نسبت به استفاده مجدد تولید می‌کند، صنعت مد باید به سمت یک مدل اقتصادی دایره‌ای حرکت کند.

این مدل به این معناست که لباس‌ها با طراحی‌هایی تولید شوند که قابل ترمیم و بازیافت باشند و هرگز به هدر نروند.

در حال حاضر، کمتر از یک درصد از لباس‌های تولید شده در سطح جهان بازیافت می‌شوند. برای دستیابی به یک اقتصاد دایره‌ای موفق، باید کیفیت الیاف مورد استفاده در فرآیند بازیافت نیز مدنظر قرار گیرد.



این مدل‌ها بر پایداری، افزایش طول عمر محصولات و کاهش ضایعات تأکید دارند.

هدف از این تغییرات، ایجاد یک الگوی تولید است که به جای طراحی‌های بیهوده، بر روی تولید لباس‌های بادوام و قابل استفاده مجدد یا بازیافت تمرکز داشته باشد. چنین تغییراتی می‌تواند به برندها کمک کند تا ضایعات کمتری ایجاد کرده و به بهبود چرخش منابع کمک کنند.

اهمیت همکاری بین صنعت، دولت و محققان

مت جنور، مدیرعامل یک شرکت بین‌المللی، بر اهمیت همکاری میان صنعت، دولت و محققان برای مقابله با ضایعات نساجی تأکید کرده است. او بر این باور است که این همکاری‌ها می‌تواند به نتایج مؤثری در گذار به یک اقتصاد دایره‌ای منجر شود.

این دستورالعمل‌ها به طور واقعی بر روی محصولات آزمایش شده‌اند تا اطمینان حاصل شود که کاربردی و مؤثر در دنیای واقعی هستند.

با توجه به فشارهای فزاینده صنعت مد برای کاهش اثرات زیست‌محیطی، این ابزارهای عملی می‌توانند راهکارهای قابل اجرایی را برای برندها ارائه دهند.

تأثیرات صنعتی مد بر جنگل‌ها و منابع طبیعی

صنعت مد در تأسیس وضعیت اضطراری جهانی آب‌وهوایی نقش بزرگی ایفا می‌کند. در گزارش‌ها آمده است که هر ساله حدود



آمستردام؛ مرکز برندهای نوآورانه در حوزه نساجی، دکوراسیون و مبلمان

در مقابل، برندهایی مانند Auping و Loof بر تولید سرویس‌های خواب و مبلمان اتاق خواب سازگار با محیط زیست تمرکز دارند که ترکیبی از راحتی و رویکرد پایدار را ارائه می‌کنند.

علاوه بر این، آمستردام محل فعالیت برندهای بوتیک مانند Fest Amsterdam و HKliving است که به دلیل طراحی‌های مدرن، نوآورانه و کاربردی، طرفداران بسیاری در بازار دکوراسیون داخلی دارند.

از پارچه‌های مبلی دست‌دوز گرفته تا پوشش‌های دیواری مدرن و سیستم‌های نورپردازی، صنعت دکوراسیون خانگی این شهر نمایانگر ترکیبی از خلاقیت و مهارت است که خریداران و طراحان برجسته‌ی سراسر جهان را جذب می‌کند.

تمرکز بر شیوه‌های تولید پایدار و دوستدار محیط زیست، باعث شده است که برندهای آمستردام در سطح جهانی شناخته شوند و این شهر به عنوان یکی از پیشگامان طراحی مسئولانه و نوآورانه در حوزه دکوراسیون داخلی مطرح شود.

آمستردام به عنوان یکی از مراکز مهم طراحی و تولید محصولات دکوراسیون داخلی، میزبان برندهای مطرحی در حوزه‌ی نساجی خانگی، دکوراسیون و مبلمان است.

این برندها به دلیل نوآوری در طراحی، استفاده از مواد اولیه‌ی باکیفیت و تعهد به پایداری، شهرت جهانی پیدا کرده‌اند.

بسیاری از برندهای فعال در این شهر، سبک مینیمالیسم هلندی را با استفاده از متریال‌های مرغوب ترکیب می‌کنند تا محصولات زیبا، کاربردی و بادوام را به بازار ارائه دهند.

برندهایی همچون Moooi و Piet Boon به دلیل رویکرد جسورانه و هنری خود در طراحی مبلمان و دکوراسیون، مورد توجه بازارهای بین‌المللی قرار گرفته‌اند.

نمایشگاه بین‌المللی Amsterdam Hometex & Living Show

سومین دوره‌ی نمایشگاه بین‌المللی Amsterdam Hometex & Living Show، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای جهانی در زمینه‌ی نساجی خانگی و دکوراسیون داخلی، از ۲۹ سپتامبر تا ۱ اکتبر ۲۰۲۵ در مرکز نمایشگاهی RAI آمستردام برگزار خواهد شد.



این رویداد معتبر، تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان برجسته در حوزه‌ی نساجی خانگی، دکوراسیون، مبلمان و مواد اولیه را گرد هم می‌آورد و فرصتی ایده‌آل برای ارتباط میان فعالان صنعت، طراحان، خریداران و شرکت‌های پیشرو ایجاد می‌کند.

مشخصات نمایشگاه

نام: AMSTERDAM HOMETEX

توضیح: نمایشگاه بین‌المللی Amsterdam Hometex & Living

تاریخ برگزاری: ۷ مهر تا ۹ مهر ۱۴۰۴

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی RAI آمستردام، هلند

ساعات بازدید: ۱۰:۰۰ تا ۱۸:۰۰

برگزارکننده: EXPONEW

آمستردام

Get in touch to discover
the latest innovations and trends in the
**carpet & flooring
industries**
at Amsterdam Living Show from
29 Sep 01 Oct 2025
at RAI Amsterdam



www.amsterdamlivingshow.com





چرا از نمایشگاه Amsterdam Hometex & Living Show بازدید کنیم؟

این نمایشگاه قطبی بین‌المللی برای معرفی برندهای مطرح و نوظهور در صنعت دکوراسیون داخلی است. بازدیدکنندگان می‌توانند جدیدترین محصولات را ببینند، با تولیدکنندگان و طراحان همکاری کنند و با روندهای جدید بازار آشنا شوند.

مزایای شرکت در نمایشگاه:

- فرصت شبکه‌سازی تجاری با برندهای جهانی
- کشف ترندهای نوین طراحی و تولید
- دسترسی به روش‌های پایدار و دوستدار محیط زیست
- ایجاد ارتباط مستقیم با تأمین‌کنندگان و خریداران بزرگ
- فرس و کفپوش: فرش، قالیچه، موکت و سایر پوشش‌های دکوراتیو
- پوشش‌های دیواری: کاغذ دیواری، پوشش‌های پارچه‌ای و پنل‌های دیواری
- مواد اولیه و ملزومات تولید: نخ، الیاف، رنگ و مواد شیمیایی
- لوازم دکوراسیون: آینه، تابلو، چراغ و مجسمه‌های تزئینی
- مبلمان: انواع مبل، صندلی، میز، تخت‌خواب و راه‌حل‌های ذخیره‌سازی

چه طراح، خریدار، توزیع‌کننده یا علاقه‌مند به دکوراسیون داخلی باشید، این نمایشگاه فرصتی منحصر به فرد برای شما خواهد بود.

حوزه‌های نمایشگاهی

- نساجی اتاق خواب: انواع ملحفه، تشک، محافظ تشک و کاور لحاف
- نساجی آشپزخانه و ناهارخوری: رومیزی، دستمال‌های آشپزخانه و اکسسوری میز
- تجهیزات حمام: حوله، پرده حمام، لباس حمام و اکسسوری‌های بهداشتی
- پرده و لوازم جانبی: پرده‌های توری، پرده‌های دکوراتیو و سیستم‌های نورگیری
- پارچه‌های روکش مبلمان: پارچه‌های تزئینی، چرم مصنوعی و روکش‌های خاص

آمار و اهداف نمایشگاه

- تعداد بازدیدکنندگان: ۲۵۰۰ نفر
- کشورهای شرکت‌کننده: ۱۲ کشور
- کشورهای بازدیدکننده: ۱۹ کشور
- تعداد غرفه‌داران: ۲۵۰ شرکت

کشورهای شرکت‌کننده:

ترکیه | هلند | چین | ایتالیا | بلژیک | آلمان | فرانسه | ازبکستان | هند | بنگلادش | پاکستان | مصر



فرافن هوا

نوآوری در تکنولوژی

پیشرو در صنعت هوای فشرده



نسل جدید کمپرسور
دبل استیج با ۱۵% راندمان بالاتر

نسل جدید کمپرسور با
الکتروموتورهای بدون بلب رینگ
القادائم (PM) با ۱۰% راندمان بالاتر



Email

Marketing@farafanhava.com



Instagram

Farafanhavacom



تلفن همراه

۰۹۱۹۳۷۶۷۴۲۸

تلفن کارخانه

۰۲۱۶۵۷۶۷۷۲۴

تلفن دفتر مرکزی

۰۲۱۴۴۹۶۹۸۶

WWW.FARAFANHAVA.COM

اشتغال گسترده در صنعت دوخت



یکی از اهداف برگزاری این نمایشگاه، توسعه صادرات محصولات ایرانی است. برای این منظور، از فعالان و سرمایه‌گذاران کشورهای همسایه دعوت شده تا از نزدیک با توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی آشنا شوند و زمینه‌های همکاری بین‌المللی فراهم شود.

وابستگی به واردات ماشین‌آلات

در حال حاضر، ماشین‌آلات صنعت دوخت عمدتاً وارداتی هستند و تولید داخلی در این حوزه محدود است.

کشورهای چین و ترکیه از مهم‌ترین بازیگران این صنعت در سطح جهانی محسوب می‌شوند و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در این زمینه انجام داده‌اند. بر همین اساس، نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت دوخت اغلب در خارج از کشور برگزار می‌شود.

برنامه‌ریزی برای انتقال فناوری

یکی از برنامه‌های آینده در این صنعت، تمرکز بر انتقال فناوری‌های پیشرفته و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان است.

اشتغال‌زایی صنعت دوخت

صنعت دوخت یکی از بخش‌های مهم اقتصادی کشور به شمار می‌رود که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بین پنج تا شش میلیون نفر را به کار گرفته است. این حوزه علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، نقش مهمی در توسعه صنعت پوشاک دارد.

اهمیت نمایشگاه صنعت دوخت

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه دوخت و ماشین‌آلات مرتبط، گامی مؤثر در معرفی ظرفیت‌های این صنعت محسوب می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت دوخت و ماشین‌آلات که از ۱۵ تا ۱۸ اردیبهشت در شهر آفتاب برگزار می‌شود، فرصتی برای ارائه آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های این حوزه خواهد بود.

تأثیر نمایشگاه بر توسعه صادرات

آشنایی کارآفرینان با تکنولوژی‌های روز، می‌تواند زمینه رشد و پیشرفت این حوزه را فراهم کند.

دامنه گسترده صنعت دوخت

صنعت دوخت شامل طیف وسیعی از تولیدات نظیر پوشاک، کیف، کفش، فرش، کالای خواب و حوله است. این صنعت با تأمین نیازهای اولیه خانوارها، نقش کلیدی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند.

برگزاری این نمایشگاه در سال ۱۴۰۴ می‌تواند نقش مهمی در رشد و توسعه صنعت پوشاک ایفا کند.

هدف اصلی آن، توانمندسازی تولیدکنندگان داخلی و ایجاد فرصت‌های جدید برای سرمایه‌گذاری و صادرات است.

جزئیات برگزاری نمایشگاه

نمایشگاه تخصصی صنعت دوخت در فضایی بالغ بر ۲۰ هزار متر مربع و با حضور ۵۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار خواهد شد.

در کنار نمایشگاه، نشست‌های تخصصی با محوریت توسعه صادرات، حمایت از تولید داخلی و معرفی فناوری‌های نوین نیز برگزار می‌شود.

حمایت از نوآوری و استارت‌آپ‌ها

یکی از اهداف این رویداد، تقویت برندسازی، افزایش فروش، تأمین نیازهای بازار و جذب سرمایه‌گذاران در این صنعت است.

ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به حوزه تولید ماشین‌آلات دوخت، می‌تواند تحولی مثبت در این بخش ایجاد کند و زمینه را برای رشد و شکوفایی بیشتر فراهم سازد.



نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی: راهنمای جامع



نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی نقش مهمی در شکل‌دهی به صنعت نساجی جهانی ایفا می‌کنند. این رویدادها تولیدکنندگان، طراحان، تامین‌کنندگان و خریداران را از سراسر جهان گرد هم می‌آورند تا آخرین روندها، نوآوری‌ها و فناوری‌های صنعت نساجی را بررسی کنند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی به عنوان مراکز شبکه‌سازی عمل می‌کنند که در آن متخصصان صنعت می‌توانند روابط تجاری برقرار کنند، مواد جدید را کشف کنند و بینش‌هایی درباره تحولات بازار به دست آورند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی فرصتی را برای کسب‌وکارها فراهم می‌کنند تا پارچه‌های جدید، تکنیک‌های نوین رنگرزی و فرآیندهای تولید خودکار را بررسی کنند.

این رویدادها همچنین به عنوان بستری برای دولت‌ها و سازمان‌ها عمل می‌کنند تا درباره سیاست‌های تجاری، مقررات صنعتی و روندهای بازار بحث و تبادل نظر کنند.

یکی از مزایای اصلی شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی، مواجهه با طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات است.

نمایش‌دهندگان، منسوجاتی از الیاف ارگانیک، پارچه‌های هوشمند با فناوری‌های تعبیه‌شده و مواد با عملکرد بالا که در لباس‌های ورزشی و کاربردهای پزشکی استفاده می‌شوند را به نمایش می‌گذارند.

در بخش پویا و سریع مد و نساجی امروزی، همراهی با آخرین تحولات ضروری است. اهمیت نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی در توانایی آن‌ها برای متصل کردن ذینفعان، ترویج روش‌های پایدار و نمایش پیشرفت‌های ماشین‌آلات نساجی و تولید پارچه نهفته است.

با شرکت در این نمایشگاه‌ها، شرکت‌ها می‌توانند از رقبا پیشی بگیرند و خود را با خواسته‌های در حال تغییر مصرف‌کنندگان تطبیق دهند.

صنعت نساجی جهانی به طور مداوم در حال تحول است و این تحولات توسط پیشرفت‌های فناوری و ابتکارات پایدار هدایت می‌شود.

این مواجهه به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا دامنه محصولات خود را گسترش دهند و به طیف وسیع‌تری از مشتریان خدمات ارائه دهند.

علاوه بر این، نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی تبادل دانش را از طریق سمینارها، کارگاه‌ها و پنل‌های بحث تسهیل می‌کنند.

متخصصان این حوزه، بینش‌هایی درباره موضوعاتی مانند روش‌های اقتصاد چرخشی، چاپ دیجیتال منسوجات و تکنیک‌های پایدار رنگ‌رزی ارائه می‌دهند.

شرکت‌کنندگان می‌توانند درباره راه‌حل‌های نوآورانه برای چالش‌های صنعت بیاموزند و الهام‌بخش پروژه‌های آینده خود باشند.

اهمیت نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی

نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی فراتر از نمایش محصولات عمل می‌کنند. آن‌ها به عنوان موتور محرکه رشد و نوآوری در صنعت نساجی شناخته می‌شوند.



در زیر به برخی از دلایل اهمیت این نمایشگاه‌ها اشاره می‌شود: گسترش بازار: این نمایشگاه‌ها فرصتی عالی برای کسب‌وکارها فراهم می‌کنند تا بازارهای جدید را کشف کنند، با خریداران بالقوه ملاقات کنند و کانال‌های توزیع ایجاد کنند.

نوآوری و فناوری: نمایش‌دهندگان فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند بافندگی سه‌بعدی، تولید منسوجات مبتنی بر هوش مصنوعی و پارچه‌های تجزیه‌پذیر را معرفی می‌کنند.

ترویج پایداری: بسیاری از رویدادها بر منسوجات سازگار با محیط زیست، الیاف ارگانیک و روش‌های تولید پایدار تمرکز دارند.

فرصت‌های شبکه‌سازی: متخصصان صنعت می‌توانند با تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران ارتباط برقرار کنند.

جلسات آموزشی: کنفرانس‌ها و کارگاه‌ها بینش‌های ارزشمندی درباره روندهای صنعت نساجی و استراتژی‌های تجاری ارائه می‌دهند.

برخی از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی نساجی

ITMA (نمایشگاه بین‌المللی

ماشین‌آلات نساجی): یکی از مهم‌ترین رویدادهای جهانی در زمینه فناوری نساجی و پوشاک.

Heimtextil: بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی منسوجات خانگی و صنعتی در آلمان.

Premiere Vision Paris

رویدادی معتبر برای نمایش پارچه‌های فشن و مد. **Texworld:** نمایشگاهی که بر روی پارچه‌ها و روندهای نوین در صنعت نساجی تمرکز دارد.

Techtextil: نمایشگاهی که منسوجات فنی و غیربافته را به نمایش می‌گذارد.

نتیجه‌گیری

شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی برای کسب‌وکارهایی که می‌خواهند در صنعت نساجی پیشرفت کنند، ضروری است.

این رویدادها فرصت‌های بی‌نظیری برای یادگیری، شبکه‌سازی و رشد در سطح جهانی فراهم می‌کنند.

با حضور در این نمایشگاه‌ها، شرکت‌ها می‌توانند از آخرین فناوری‌ها و روندهای صنعت مطلع شوند و خود را برای رقابت در بازار جهانی آماده کنند.

با هم می توانیم
با هم انجام خواهیم داد



Star Management Group GmbH



ما راهکارهای جدید
برای برندهای جدید و کسب و کارها در صنعت
ماشین آلات نساجی ارائه می دهیم تا رشد کنند

برای دریافت خدمات با ما تماس بگیرید
info@bouzary.de



Licht Str. 2, 45127 Essen, Germany

+49 (0)20189940451



بهباد کارآفرین تجارت

همراه با تجار و کارآفرینان در جستجوی راهکارهای مبتکرانه در صنعت نساجی



درباره ما

بهباد کارآفرین تجارت در تهران
به نمایندگی شرکت آلمانی

Start Management Group GmbH

همراه شما در زمینه‌های متفاوت
فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی

خدمات ما

- پشتیبانی حرفه‌ای امور اداری، گمرک، صادرات، قراردادهای تجاری اقسام ماشین‌آلات نساجی و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران به طور مستقیم از شرکت‌های اروپایی
- تماس با اتاق‌های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

تماس با ما
۰۹۹۱۲۸۱۳۸۷۰
۰۲۱۹۱۶۹۴۵۲۳

ایمیل

info@bouzary.de

آدرسی

خیابان سهروردی شمالی، خیابان کاووسی فر



آغاز احداث شهرک پوشاک برخوار؛ گامی بزرگ در رونق صنعت پوشاک کشور

لزوم توسعه صنعت پوشاک در اصفهان

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به نقش مهم استان اصفهان در تولید پارچه کشور اظهار کرد:

"اصفهان با تولید ۶۰ درصد از پارچه کشور، تنها دو درصد از تولید پوشاک را در اختیار دارد.

این در حالی است که این استان باید سهمی متناسب با ظرفیت خود، یعنی ۶۰ درصد تولید پوشاک را نیز به دست آورد تا بتواند نیازهای داخلی و صادراتی را تأمین کند."

وی با اشاره به تاریخچه درخشان ایران در تولید پارچه و لباس افزود:

"در گذشته، پارچه و لباس ایرانی شهرت جهانی داشت، اما امروز به واردکننده پوشاک و مصرف‌کننده پارچه خارجی تبدیل شده‌ایم.

احداث این شهرک می‌تواند حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش را تکمیل کند و با افزایش اشتغال و تولید داخلی، گامی مهم در تحقق شعار سال بردارد."

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه از احداث نخستین شهرک پوشاک، کیف و کفش کشور در شهرستان برخوار خبر داد و آن را نقطه عطفی در توسعه صنعت پوشاک ایران دانست.

سید حمید پورمحمدی در مراسم کلنگ‌زنی این شهرک که صبح روز جمعه، ۱ فروردین در مجاورت ناحیه صنعتی کمشچه برگزار شد، بر اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش تولید تأکید کرد و گفت:

"استان اصفهان، به عنوان قطب صنعت و فناوری، ظرفیت بالقوه‌ای در حوزه تولید پوشاک، کیف و کفش دارد.

این استان نه تنها توان تأمین نیاز داخلی برای جمعیت ۸۶ میلیونی کشور را دارد، بلکه می‌تواند نیاز ۵۰۰ میلیون نفر در ۱۵ کشور همسایه را نیز برآورده کند."

حمایت دولت از سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک

پورمحمدی با تأکید بر حمایت
دولت از پروژه‌های تولیدی و
صنعتی گفت:

"به عنوان متولی برنامه‌ریزی کشور،
از هرگونه سرمایه‌گذاری بر پایه
ظرفیت‌های ملی که منجر به تکمیل
زنجیره ارزش و کاهش وابستگی به
واردات شود، حمایت خواهیم کرد."

وی همچنین از برگزاری جلسات
مشترک با وزیر صنعت، معدن و
تجارت، تشکل‌های تولیدی، استاندار
اصفهان و نمایندگان شهرستان خبر داد
و تأکید کرد:

"این نشست‌ها به تسریع روند احداث
شهرک و رونق صنعت پوشاک، کیف و
کفش کشور کمک خواهند کرد."

**گامی در راستای اقتصاد مقاومتی و
توسعه پایدار**

پورمحمدی در پایان سخنان خود،
ایجاد این شهرک را گامی مهم در
مسیر توسعه اقتصادی، افزایش تولید
داخلی، اشتغال‌زایی و کاهش وابستگی
به واردات دانست و خاطرنشان کرد:

"این پروژه، نه تنها در راستای تحقق
اقتصاد مقاومتی است، بلکه می‌تواند
تحولی اساسی در صنعت پوشاک
کشور ایجاد کند."



پرزینگی در نخ

بررسی علل، تأثیرات و راهکارهای کنترل آن در تولید منسوجات

بسزایی دارد و هر گونه تغییر یا ویژگی در آن می‌تواند تأثیر زیادی بر محصول نهایی بگذارد.

پرزینگی نخ، که در صنعت نساجی به عنوان یکی از مشکلات رایج و چالش برانگیز شناخته می‌شود، در واقع به الیاف آزاد یا نیمه آزادی اشاره دارد که از سطح نخ بیرون زده و باعث بروز زبری هنگام لمس نخ می‌شود.

این مشکل می‌تواند ویژگی‌هایی چون کیفیت، دوام، ظاهر و کارایی محصول نهایی را تحت تأثیر قرار دهد.



پرزینگی در نخ چیست؟

پرزینگی نخ چیست؟

پرزینگی نخ به موهایی گفته می‌شود که از سطح نخ بیرون زده و در طول ۱ سانتیمتر از نخ اندازه‌گیری می‌شوند.

این موهای بیرون زده معمولاً به عنوان یک ویژگی ناخوشایند در تولید پارچه شناخته می‌شوند و یکی از مهم‌ترین پارامترهای نخ محسوب می‌شوند. معمولاً این پرزها بر اساس تعداد یا طول جمعی اندازه‌گیری می‌شوند.

طول موهای بیرون زده برای کنترل پرزینگی اهمیت زیادی دارد و نخ‌های ضخیم‌تر معمولاً پرز کمتری دارند زیرا نیروی اصطکاک و چسبندگی بیشتری بین الیاف تشکیل‌دهنده آنها وجود دارد.

پرزینگی در نخ یکی از مشکلات رایج در صنعت نساجی است که می‌تواند کیفیت و زیبایی پارچه‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. این مسئله زمانی پیش می‌آید که انتظار داریم نخ‌ها بافتی صاف و یکدست داشته باشند، اما پرزهای اضافی باعث می‌شوند که این خواسته محقق نشود.

در این مقاله، به بررسی دلایل پرزینگی در نخ، تأثیر آن بر فرآیند تولید و روش‌های موثر برای کاهش این مشکل پرداخته خواهد شد. با ما همراه باشید تا دنیای پیچیده و جذاب نخ را بیشتر بشناسید!

همانطور که می‌دانید، صنعت نساجی یکی از مهم‌ترین صنایع جهان است و در تولید پوشاک، منسوجات خانگی، پزشکی و صنعتی کاربردهای زیادی دارد.

نخ، به عنوان ماده اولیه در تولید پوشاک و منسوجات، نقش

تأثیر پرزینگی نخ بر تولید

پرزینگی نخ تأثیر زیادی بر اندازه، بافت و فرآیند بافندگی دارد. هرچه میزان پرز بیشتر باشد، هزینه‌های سایندهی افزایش می‌یابد. در عین حال، مقداری پرز برای عملیات نساجی و ایجاد احساس نرمی و لطافت در ظاهر پارچه ضروری است.

علل بروز پرزینگی در نخ

از مهم‌ترین عوامل بروز پرزینگی در نخ می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مواد اولیه تولید نخ
- پرداخت یا بلوغ نخ: در نخ پنبه، برای جلوگیری از پرزینگی، نیاز به حداقل ۷۰٪ بلوغ الیاف است.
- ظرافت یا میکرونر نخ: نخ‌های با میکرونر بالاتر معمولاً پرز بیشتری ایجاد می‌کنند.
- نسبت یکنواختی الیاف: عدم یکنواختی در طول الیاف می‌تواند منجر به پرزینگی شود.
- فرسودگی و پایین بودن عمر دستگاه‌ها
- مزایا و معایب پرزینگی نخ



وجود پرزینگی در نخ می‌تواند مزایا و معایبی به همراه داشته

باشد:

مزایا:

- تولید پارچه‌های فلانل
- افزایش نرمی و راحتی هنگام لمس
- ایجاد ظاهری طبیعی و روستایی در پوشاک و دکوراسیون
- بهبود ویژگی‌هایی مانند نفوذ پذیری هوا و خواص حرارتی در پارچه‌ها

معایب:

- کاهش استحکام نخ
- کاهش نفوذپذیری و پوشش‌دهی مناسب نخ
- ایجاد مشکلات در فرآیند بافندگی و ساییدگی قطعات ماشین آلات
- انواع پرزینگی نخ

پرزینگی نخ به دو نوع کوتاه و بلند تقسیم می‌شود:

پرز کوتاه: این نوع پرز به سطح نخ نزدیک است و معمولاً به دلیل کوتاه بودن الیاف ایجاد می‌شود. پرز بلند: این نوع پرز از سطح نخ فاصله زیادی دارد و به علت مشکلاتی در ریسندگی و آماده‌سازی الیاف به وجود می‌آید.

چرا باید به پرزینگی نخ توجه کرد؟

کنترل پرزینگی نخ از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا این مشکل می‌تواند سرعت و کارایی دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی را کاهش دهد و احتمال شکست نخ را افزایش دهد.

- همچنین، پرزینگی زیاد موجب ایجاد ظاهری نامناسب در محصولات نهایی می‌شود و ممکن است باعث پرزدهی بیشتر هنگام شستشو گردد.
- تستر USTER
- تصویربرداری دیجیتال

**راهکارهایی برای کاهش پرزینگی در نخ
برای کاهش پرزینگی در نخ می‌توان از روش‌های
مختلفی استفاده کرد:**

۱. انتخاب الیاف مناسب: استفاده از الیاف بلندتر و یکنواخت‌تر
۲. بهینه‌سازی فرآیند ریسندگی: استفاده از سیستم ریسندگی کامپکت و تنظیم بهینه تاب نخ
۳. پرداخت سطح نخ: استفاده از گازدهی، رزین‌های نرم‌کننده، و پرداخت حرارتی
۴. کنترل شرایط نگهداری نخ: جلوگیری از رطوبت و گرد و غبار در محیط نگهداری نخ

**عوامل موثر بر پرزینگی نخ
عوامل مختلفی می‌توانند بر پرزینگی نخ تأثیر بگذارند:**

- نوع و کیفیت الیاف
- فرآیند ریسندگی: سیستم ریسندگی رینگ معمولاً پرز بیشتری ایجاد می‌کند.
- تنظیمات ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی
- کشیدگی و تاب نخ
- روش‌های پایان‌دهی به نخ
- روش‌های اندازه‌گیری پرزینگی نخ
- برای اندازه‌گیری پرزینگی نخ از روش‌های مختلفی استفاده می‌شود:
- دستگاه Zweigle Hairiness Tester



RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم‌سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com



نوغانداری در گلستان؛ چگونه طلای نرم شمال می‌تواند موتور محرکه اقتصادی شود؟

در این گزارش، به بررسی مزارع توت و تلاش‌های بی‌وقفه کشاورزان گلستانی خواهیم پرداخت تا پاسخ این سوالات را بیابیم.

ابریشم؛ میراثی باارزش در دنیای مدرن

نوغانداری، پرورش کرم ابریشم، قدمتی طولانی‌تر از چهار هزار سال دارد و ایران از دیرباز یکی از پیشگامان این صنعت بوده است.

استان گلستان با داشتن آب و هوای معتدل، خاک حاصلخیز و دسترسی به توتستان‌های طبیعی، از دوران‌های گذشته به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید ابریشم در ایران شناخته می‌شده است.

در دل طبیعت سرسبز و جنگل‌های انبوه استان گلستان، یک گنج نهفته است که از دل درختان توت و پيله‌های ظریف کرم ابریشم سرچشمه می‌گیرد.

نوغانداری در این منطقه تنها یک شغل ساده نیست؛ بلکه یک هنر باستانی و میراث زنده‌ای است که به طرز شگفت‌انگیزی با فرهنگ و اقتصاد مردم شمال ایران پیوند خورده است.

ابریشم، که لقب «طلای نرم» را به خود اختصاص داده، قرن‌هاست با نخ‌های ظریف و درخشان خود زندگی روستاییان این منطقه را زیبایی بخشیده و به شکوفایی اقتصادی آن‌ها کمک کرده است.

امروزه این صنعت کهن، در دستان پرتلاش نوغانداران گلستانی، به فرصتی طلایی برای رشد اقتصادی و تقویت صادرات تبدیل شده است.

اما چه عواملی باعث شده‌اند که گلستان، به‌ویژه در دهه‌های اخیر، بار دیگر به قطب تولید ابریشم در ایران تبدیل شود؟

این آمار نشان‌دهنده پتانسیل بالای این استان در زمینه تولید ابریشم است.

نوغانداری؛ عاملی برای توسعه پایدار

نوغانداری در گلستان نه تنها به تولید پيله محدود نمی‌شود، بلکه به عنوان یک صنعت زنجیره‌ای، فرصت‌های اقتصادی متعددی را ایجاد می‌کند.

از تبدیل پيله به نخ ابریشم گرفته تا تولید محصولات نهایی مانند پارچه، فرش و پوشاک، این صنعت ارزش افزوده بالایی دارد.

با توجه به نرخ‌های بالای جهانی ابریشم و با توجه به شکاف موجود میان تولید و واردات، گلستان می‌تواند با افزایش تولید داخلی، نه تنها نیازهای داخلی را برطرف کند، بلکه وارد بازارهای صادراتی نیز شود.

کشورهای پیشرو در تولید و مصرف ابریشم مانند چین، هند و ترکیه، می‌توانند مقصدهای صادراتی مهمی برای ابریشم گلستان باشند.

جهاد کشاورزی؛ حمایت از نوغانداران

سیاست‌های حمایتی وزارت جهاد کشاورزی در سال‌های اخیر گام‌های مؤثری در تقویت نوغانداری برداشته است. از جمله این اقدامات می‌توان به توزیع تخم نوغان یارانه‌ای، ارائه تسهیلات کم‌بهره، و خرید تضمینی پيله اشاره کرد.

این حمایت‌ها موجب شده تا کشاورزان به این صنعت اعتماد بیشتری داشته باشند و انگیزه‌ای برای گسترش این فعالیت‌ها در سطح استان ایجاد شود.

در دوران صفویه و قاجار، ابریشم تولیدی این استان در جاده ابریشم و بازارهای جهانی شهرت فراوانی داشت، اما پس از گذشت سال‌ها، این صنعت به دلیل برخی تحولات تاریخی به حاشیه رانده شد.

حالا در قرن بیست‌ویکم، نوغانداری گلستان دوباره به‌عنوان یک صنعت اقتصادی مدرن شناخته می‌شود که می‌تواند به توسعه پایدار این استان و کشور کمک کند.

ابریشم گلستان؛ طلای نرم با کیفیت بی‌نظیر

ابریشم تولیدی در گلستان به دلیل کیفیت بالای پيله‌های ترو نخ‌های تولیدی آن شناخته شده است. این طلای نرم نه تنها در صنایع نساجی و مد کاربرد دارد، بلکه در برخی زمینه‌های پزشکی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با توجه به ارزش افزوده بالا و رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی، ابریشم گلستان می‌تواند فرصت‌های صادراتی گسترده‌ای ایجاد کند.

گلستان؛ بهشت نوغانداران ایران

اما چرا گلستان؟ این سوال پاسخ روشنی دارد. استان گلستان با داشتن بیش از ۶۰ هزار هکتار توتستان طبیعی و مصنوعی، به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان برگ توت در ایران تبدیل شده است، که خوراک اصلی کرم‌های ابریشم است.

شرایط آب و هوایی معتدل و مرطوب این منطقه نیز ایده‌آل برای پرورش کرم ابریشم است.

با بیش از ۳۰۰ تن تولید پيله تر ابریشم در سال گذشته، گلستان در حال حاضر رتبه سوم کشور را در تولید این محصول به خود اختصاص داده است.



چالش‌ها و راهکارها

با وجود پتانسیل‌های بزرگ، نوغانداری در گلستان با چالش‌هایی نیز مواجه است. از جمله این چالش‌ها می‌توان به کمبود زیرساخت‌های فرآوری، رقابت با ابریشم وارداتی ارزان و نوسانات بازار اشاره کرد.

برای حل این مشکلات، راهکارهایی مانند احداث واحدهای فرآوری محلی، تنظیم تعرفه‌های واردات و استفاده از روش‌های مدرن پرورش کرم ابریشم پیشنهاد می‌شود.

این اقدامات می‌تواند به افزایش

بهره‌وری، کاهش وابستگی به استان‌های دیگر و تقویت جایگاه گلستان در بازار جهانی ابریشم کمک کند.

آینده‌ای روشن برای نوغانداری گلستان با وجود همه چالش‌ها، نوغانداری در گلستان در حال تجربه رشد چشمگیر است.

پیش‌بینی می‌شود که تولید پيله تر ابریشم در این استان در سال‌های آینده به بیش از ۳۰۰ تن برسد و این نشان‌دهنده عزم جدی برای توسعه این صنعت است.

نوغانداری در گلستان نه تنها یک صنعت، بلکه پلی است میان گذشته و آینده، سنت و مدرنیته، طبیعت و اقتصاد.

با استفاده از این فرصت طلایی و برنامه‌ریزی دقیق، گلستان می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی در بازار جهانی ابریشم تبدیل شود و در نهایت به نمادی از موفقیت اقتصادی برای ایران باشد.

اگر این پتانسیل‌ها با سرمایه‌گذاری مناسب و حمایت‌های مستمر، به درستی بهره‌برداری شود، گلستان نه تنها در تولید ابریشم خودکفا خواهد شد، بلکه می‌تواند به یکی از قطب‌های بزرگ تولید و صادرات ابریشم در جهان تبدیل شود.



HINZA CHEMICAL

شرکت تولیدی و صنعتی **هینزا شیمی**

 [hinzachemical](https://www.instagram.com/hinzachemical)

 [hinza-chemical](https://www.linkedin.com/company/hinza-chemical)

◀ ضدکف مخصوص سیستم های پلی مریزاسیون امولسیون

◀ ضدکف مقاوم به محیط های قلیایی و اسیدی

◀ ضدکف مخصوص سیستم های حلالی و رنگ

◀ ضدکف مقاوم به تنش های برشی

◀ ضدکف مقاوم به درجه حرارت

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
ضدکف های سیلیکونی،
الکلی و روغنی جهت
صنایع نساجی و رنگ
سازی



garment TECH

istanbul



KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28
Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr

 **Teknik**
Fuarçılık

www.teknikfuarcilik.com

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

More than Flooring

The leading International Flooring Show
in Asia Pacific

- 210,000 sqm
- 1600+ companies and brands
- 80,000+ trade visitors

26 - 28 May, 2025 - 27th Edition

Shanghai, China

National Exhibition & Convention Center

www.domotexasiachinafloor.com



Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia *CHINA*FLOOR

ITM

2026

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

9-13 JUNE

www.itmexhibition.com



**TÜYAP FAIR CONVENTION AND
CONGRESS CENTER**
BUYUKCEKMECE / İSTANBUL

OWNERS



TÜYAP FAIRS INC.
P: + 90 212 867 11 00
F: + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



TEKNIK FAIRS INC.
P: + 90 212 876 75 06
F: + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

with the cooperation



Textile Machinery and Accessories Industrialists Association

Scan the QR Code for
more information



Follow us!



itmexhibition

FABTEX

GEORGIA

2nd International Exhibition of Textile Industry

26 - 28 September 2025

ExpoGeorgia, Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com





**Grow Your Business
with Cutting-edge
Textile Technologies
at the Region's
Leading Exhibition**



ITMA ASIA



CITME

ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

**28 – 31 October 2025
Singapore Expo**

www.itmaasiasingapore.com

**Source the Latest Textile and Garment
Technologies Across the Entire Manufacturing Chain
for Sustainability and Competitiveness**

**70,000m²
Gross Exhibition
Space**

**770+
Exhibitors
33 Countries/Regions**

**19
Product
Sectors**

**Sign Up for
Updates Now!**



View live machinery demonstrations by technology owners.

Visitor Registration Opens 27 March 2025

Owners



Organiser



Co-organiser



In Partnership With



Supported By



Held In

